

2018

Rapport annuel



Attractivité - Performance - Impact



Introduction

L'équipe et le réseau ANIMA sont très heureux de vous présenter leur rapport annuel 2018, une année qui clôture six ans de présidence tunisienne du réseau avec de belles réalisations et des perspectives très prometteuses. Nous remercions chaleureusement le Président M. Khalil Laabidi pour son action pour le réseau durant ces années. Et nous félicitons le nouveau Président M. Abdelkader Betari qui reprend le flambeau pour le Maroc, ainsi que les 14 autres personnalités qui rejoignent notre Conseil d'Administration et représentent les pays des trois rives de la Méditerranée.

Vous le verrez en parcourant ce rapport, 2018 fut une année bien remplie pour notre réseau qui a mis en œuvre avec ses partenaires plus de 90 activités, mobilisé plus de 3 000 personnes et touché directement 95 000 personnes par le biais de sa communication.

Mais au-delà des chiffres, 2018 fut surtout l'occasion d'illustrer concrètement notre ambition réaffirmée de contribuer à faire de la Méditerranée une zone pilote pour un nouveau développement économique durable et inclusif au cœur de la région Europe - Méditerranée - Afrique (EMEA).

Au total, ce sont maintenant 130 entreprises innovantes qui ont rejoint nos programmes d'accélération dans le cadre des projets DiafriInvest et THE NEXT SOCIETY, et qui contribuent à un changement vertueux de leurs pays par le biais de leur projet de transformation digitale des territoires, de transition environnementale ou de lutte contre la dépendance alimentaire dans la région Méditerranée. Le *hackaton* « zéro déchet plastique en Méditerranée » lancé par la Région SUD en partenariat avec THE NEXT SOCIETY sera l'occasion de valoriser plusieurs de ces talents.

Grâce à nos projets et au soutien de l'Union européenne, nous portons aujourd'hui cette ambition au niveau stratégique dans chaque pays par le biais d'un plaidoyer construit avec les acteurs de ces territoires. Nous lançons en fin d'année plusieurs missions d'assistances techniques qui visent notamment à rapprocher chercheurs et entrepreneurs, à fédérer les écosystèmes pour qu'ils gagnent en efficacité et à accélérer l'innovation au service des sociétés. Rendre les institutions plus efficaces est également l'objectif des programmes de renforcement des capacités que nous avons lancé cette année dans le cadre du projet EBSOMED.

Je tiens à remercier l'ensemble des membres du réseau et de l'équipe ANIMA, ainsi que tous les partenaires des projets que nous mettons en œuvre, pour leur engagement en faveur du dialogue et de la coopération entre nos pays. Les résultats présentés dans ce rapport sont les leurs et je souhaite ici les féliciter.

Emmanuel Noutary, Délégué général

LES MEMBRES DU RESEAU

THE MEMBERS OF THE NETWORK

Algérie / Algeria



ANDI - Agence Nationale de Développement des Investissements d'Algérie
ANVREDET - Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la Recherche et du Développement Technologique

Andorre / Andorra



ACTUA* - Agence andorranne de promotion des investissements

Belgique / Belgium



AWEX - Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Étrangers
EBAN - European Business Angel Network
EBN - European Business and Innovation Centre Network
EURADA - European Association of Development Agencies

Chypre / Cyprus



CIPA - Cyprus Investment Promotion Agency

Egypte / Egypt



FEI - Federation of Egyptian Industries
GAFI - General Authority for Investment and Free Zones

Espagne / Spain



ACCIO - Agencia para la competitividad de l'empresa
AFAEMME - Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen
AMEC - ASOCIACION MULTISECTORIAL DE EMPRESAS

France



AFD - Agence Française de Développement
APIM - Association pour l'Information en Méditerranée
ARII - Agence Régionale d'Innovation et d'Internationalisation de la région PACA
Business France - Agence française pour les investissements internationaux
CCIFM - Chambre de Commerce Italienne pour la France à Marseille
CCIMP - Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence
CIHEAM-IMM - Centre International des Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes, Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier
Club du XXIème Siècle - Réseau Young Mediterranean Leaders (YML)
Euromed Capital - Association de promotion des échanges sur le capital investissement euro-méditerranéen
EuroMéditerranée - Etablissement public d'aménagement EuroMéditerranée

FEMISE - Forum Euroméditerranéen des des Instituts de Sciences Economiques
FPUL - Fondation pour l'Université de Lyon
IEP Aix-en-Provence - Institut d'Etudes Politiques, réseau euro-méditerranéen des anciens élèves
IPEMED - Institut de Prospective Economique du Monde Méditerranéen
IRD - Institut de Recherche pour le Développement
KEDGE Business School - Grande Ecole de Commerce et de management
Marseille Innovation - European Community Business and Innovation of the SUD region
Métropole AMP - Métropole Aix Marseille Provence
MMMM - Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode
Provence Meeting - Réseau Busibook des acteurs économiques des Bouches-du-Rhône
PROVENCE PROMOTION - Agence de développement économique des Bouches-du-Rhône
Région SUD - Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
RMEI - Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs
Ville de Marseille

Grèce / Greece



Enterprise Greece - Investment and Trade Promotion Agency of Greece
IED - Institute of Entrepreneurship Development

Italie / Italy



CEIPIEMONTE - Centro estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.a
Consorzio Euromed - Euro-Mediterranean International Trade Consortium
IBAN - International Network for Small and Medium Sized Enterprises
INSME - International Network for Small and Medium Enterprises
PROMOS - Special Agency of the Milan Chamber of Commerce for the promotion of international activities

Jordanie / Jordan



JIC - Jordan Investment Commission

Liban / Lebanon



Berytech - Technology Incubator
CCIAZ - Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Zahle and la Bekaa

Malte / Malta



Malta Enterprise - Agency for the promotion of foreign investment and industrial development in Malta

Maroc / Morocco



Agence de l'Oriental - Agence de développement de l'Oriental
AMDIE - Agence Marocaine de Développement de l'Investissement
APDN - Agence pour la Promotion et le Développement du Nord
CRI Fès-Meknes - Centre Régional d'Investissement de Fès-Meknes
CRI Guelmim Oued Noun - Centre Régional d'Investissement Guelmim Oued Noun
CRI Oriental - Centre Régional d'Investissement de l'Oriental
CRI Souss Massa Draa - Centre Régional d'Investissement de la région Souss Massa Draa
SMTI - Société Marocaine d'Ingénierie Touristique

Palestine / Palestine



HCEI* - Higher Council for Innovation & Excellence
PICTI - Palestine Information and Communications Technology Incubator
PIPA - Palestinian Investment Promotion Agency
UCAS TI - University College of Applied Sciences - Technology Incubator

Royaume-Uni / United Kingdom



The Mowgli Foundation - Mowgli Mentoring
British Council - UK's international organisation for cultural relations and educational opportunities

Syrie / Syria



SEBC - Syrian Enterprise and Business Center

Tunisie / Tunisia



APII Tunisie - Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation de Tunisie
CAS - Centre d'Affaires de Sfax
CONECT - Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie
FIPA Tunisia - Agence de développement économique de Tunisie
PAEB - Parc d'Activités Economiques de Bizerte

Turquie / Turkey



IZKA - Izmir Development Agency

Organisations Internationales

International organisations

OECD - Organisation for Economic Co-operation and Development
WAIPA - World Association of Investment Promotion Agencies

*Adhésion effective en 2019
Effective membership in 2019

Ce Rapport annuel ANIMA 2018 a été élaboré et rédigé par Emmanuel Noutary.



Emmanuel NOUTARY
Délégué général



**Clémentine BRISSON-
LESAGE**
Directrice Admin. et Finance



Martina KULKOVA
Contrôleur financier



Mathias FILLON
Coordinateur
THE NEXT SOCIETY

Le monitoring des activités est coordonné par Zoé Luçon avec des contributions de l'ensemble de l'équipe.



Aurélien BAUDOÏN
Directeur réseau
et développement



Zoé LUÇON
Directrice grands
partenaires



Manon SPINA
Assistante réseau
et développement



Raphaële COHEN
Chef de projet
THE NEXT SOCIETY

Les photos publiées dans le rapport sont libres de droit et ont été sélectionnées par Inmaculada Ruiz.



Lydie CORNAND
Directrice syst. d'information
& webmaster



Lauriane AMMOUCHE
Responsable
communication



Inmaculada RUIZ
Responsable
communication



Léonard LEVEQUE
Coordinateur
DiafrikInvest



Master Classe DiafrikInvest à Tunis

Bilan général

Principales activités et résultats



Les grands rendez-vous du réseau en 2018

Lancement du Club THE NEXT SOCIETY @ Station F – 15 février – Paris, FR

Masterclasses Diaspora (3) – Lancement du programme de mentorat DiafrikInvest & LECAP – Tunis, Rabat et Dakar – entre mars et juin

ANIMA Annual Meeting – 27 juin 2018 – Tunis, incluant :

- + **Business Innovation Day Tunisie**
- + Conférence Annuelle THE NEXT SOCIETY
- + Lancement du programme de renforcement des capacités dans le cadre d'EBSOMED
- + Assemblée Générale ANIMA – 26 juin 2018

Forums d'affaires DiafrikInvest (3) au Maroc, Tunisie, Sénégal entre mai et septembre

Business Innovation Day Palestine – 8 octobre - Ramallah, PAL

Conférence La Méditerranée du Futur Acte II – 13 novembre - Marseille, FR

Emerging Valley – 20 novembre - Marseille, FR

THE NEXT SOCIETY Start-up Africa Summit – 6-8 décembre - Rabat, MA

Panels de plaidoyer sur les stratégies d'innovation (5) – entre février et novembre en Egypte, Jordanie, Liban, Maroc, Tunisie



Principales publications

DiafrikInvest Policy Papers – plaidoyer pour la mobilisation de l'investissement productif des Diaspora Maroc, Tunisie, Sénégal



Nouveaux chantiers et initiatives

Renouvellement des administrateurs | AG 2018

Lancement du **Club d'entreprises THE NEXT SOCIETY**

Lancement de ANIMA Expertise | Offre d'assistance technique s'appuyant sur l'expertise d'ANIMA et ses membres

Lancement de i-Financing | Service de veille et d'alertes sur les opportunités de coopération et de financement à destination des membres stratégiques

Développement des **Economic Development Masterclasses** | Formations certifiantes mises en œuvre dans le cadre du projet EBSOMED

Développement du **Peer Learning Programme** | missions d'assistance technique entre membres mises en œuvre dans le cadre du projet EBSOMED

Recrutement de 70 entrepreneurs de Méditerranée et de la Diaspora du Maroc, Tunisie, Sénégal qui bénéficieront de l'accompagnement des programmes THE NEXT SOCIETY et DiafrikInvest

Développement du réseau

Nouveaux membres adhérents

Membres stratégiques

- ⇒ **Berytech**, Liban ; 1er incubateur libanais et hub d'innovation
- ⇒ **Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT)**, Maroc : agence créée par l'Etat marocain en 2007
- ⇒ **CRI Casablanca**, Maroc
- ⇒ **HCIE**, Palestine : Haut Conseil pour l'Innovation et l'Excellence

Membres de droit

- ⇒ **UCAS - TI**, Palestine : incubateur technologique de l'Université UCAS à Gaza
- ⇒ **IBAN**, Italie : réseau des business angels italiens
- ⇒ **ACTUA - Invest in Andora**, Andorre : agence de promotion de l'investissement

Fin 2018, ANIMA compte 71 membres dont 29 membres stratégiques dans 18 pays.



Adhérents au Club THE NEXT SOCIETY

- ⇒ **BPI France** ; la banque publique d'investissement française
- ⇒ **Verdi Ingénierie** : le leader français de l'ingénierie urbaine et environnementale dans les régions
- ⇒ **Greenflex** : filiale du Groupe Total leader de la transition énergétique
- ⇒ **Conseil Régional Provence Alpes-Côte d'Azur** : membre ANIMA et initiateur de La Méditerranée du Futur

Partenariats stratégiques

- ⇒ **OCDE** : ANIMA intègre le conseil consultatif du programme UE-OCDE sur la promotion de l'investissement
- ⇒ **RIAFPI** : signature d'un accord d'entente pour l'organisation de formation et d'événements de promotion avec le réseau des agences de promotion de l'investissement francophones
- ⇒ **Région Provence Alpes-Côte d'Azur** - partenariat pour le challenge zéro déchet plastique en Méditerranée

Vie statutaire

Réunions statutaires

L'association a tenu trois réunions de son conseil d'administration en avril, juin et novembre. Parmi les décisions importantes prises lors de ces réunions, notons une révision du règlement intérieur pour le conformer aux nouveaux statuts votés lors de l'Assemblée Générale de 2017, ainsi que le lancement d'un travail stratégique pour donner les directions de la prochaine mandature.

L'Assemblée Générale de Tunis fut également l'occasion de l'élection du nouveau Conseil d'Administration pour la mandature 2019-2021.

Nouveau Conseil d'Administration 2019-2021



Abdelkader BETARI
Agence de l'Oriental
Maroc
Président



Laurent Collin
CCIMP
France
Trésorier



Ola-EL-KOBROSY
GAFI
Egypte
Vice président



Philippe Yvergnaux
Business France
France
Vice président



Philomena Meli
Malta Enterprise
Malte
Vice président



Abdelbasset Ghanmi
FIPA
Tunisie
Vice président



Grigoris Stergioulis
Enterprise Greece
Grèce
Vice président



Geoman Catinis
SEBC
Syrie
Vice président



Hicham Boudraa
AMDI
Maroc
Administrateur



Diego Guri
AMEC
Espagne
Administrateur



Giuliano Lengo
Ceipiemonte
Italie
Administrateur



Tarak Cherif
CONNECT
Tunisie
Administrateur



Giovanni Zazerini
INSME
Italie
Administrateur



Caroline Pozmentier
Région Sud
France
Administrateur



Didier Parakian
Ville de Marseille
France
Administrateur



Emmanuel Noutary
ANIMA
France
Délégué général

Rencontres entrepreneurs—investisseurs lors d'Emerging Valley à Marseille



Impact global

Indicateurs d'activité

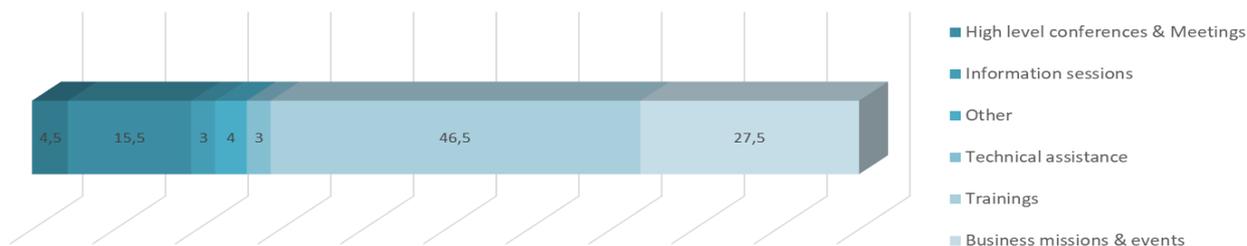


Un événement ANIMA tous les 2 jours ouvrés

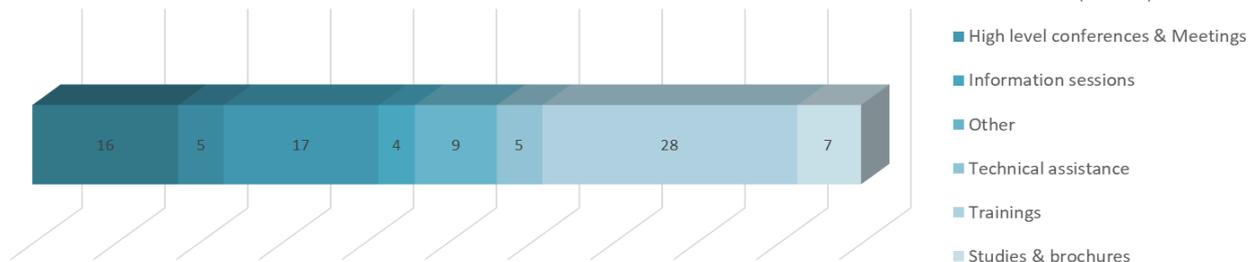
Avec 91 événements organisés, 2018 est une année surtout marquée par la mise en œuvre des conférences, formations à destination des entrepreneurs et des clusters, et panels de plaidoyer organisés dans le cadre des projet THE NEXT SOCIETY et DiafrikInvest.

7 grands événements d'affaires ont aussi été organisés, notamment dans le cadre des Business Innovation Day (Tunisie, Palestine) et des Forums d'affaires du projet DiafrikInvest.

2018: 104 days of events
(publications & communication excluded)



2018: 91 activities
(online communication excluded)

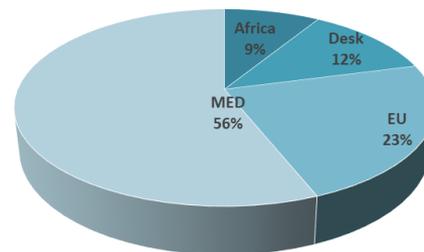


64 % des activités organisées au sud, dont 9 % en Afrique subsaharienne

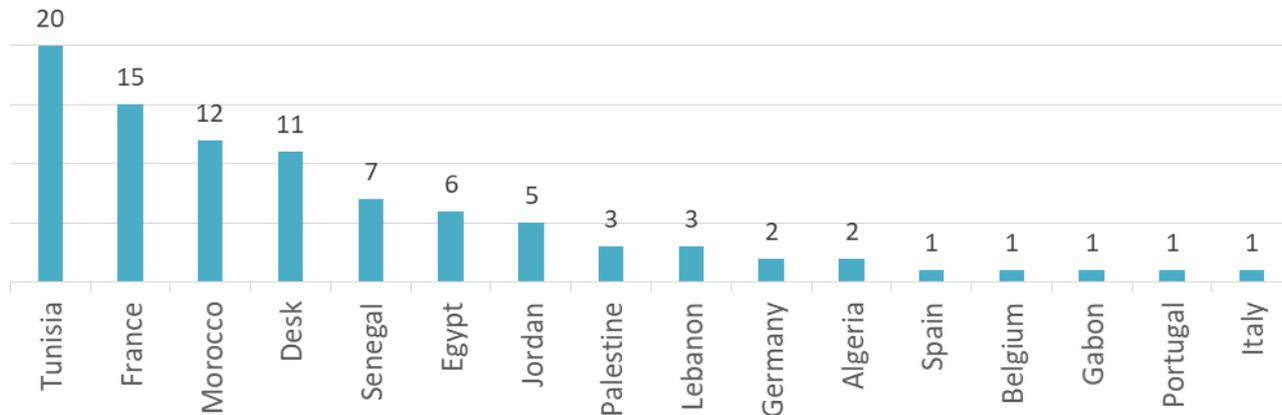
Les activités d'ANIMA se concentrent toujours en majorité dans les pays partenaires du sud de la Méditerranée. Cette année fut aussi marquée par une belle dynamique d'activité au Sénégal grâce à un projet DiafrikInvest en vitesse de croisière.

La Tunisie est le premier pays pour les activités d'ANIMA en 2018. C'est lié à la bonne mobilisation des partenaires tunisiens des projets cette année, mais cela s'explique aussi par la séquence d'événements du mois de juin autour de l'Assemblée Générale d'ANIMA et du projet THE NEXT SOCIETY.

2018: 56% of the activities organised in MED countries

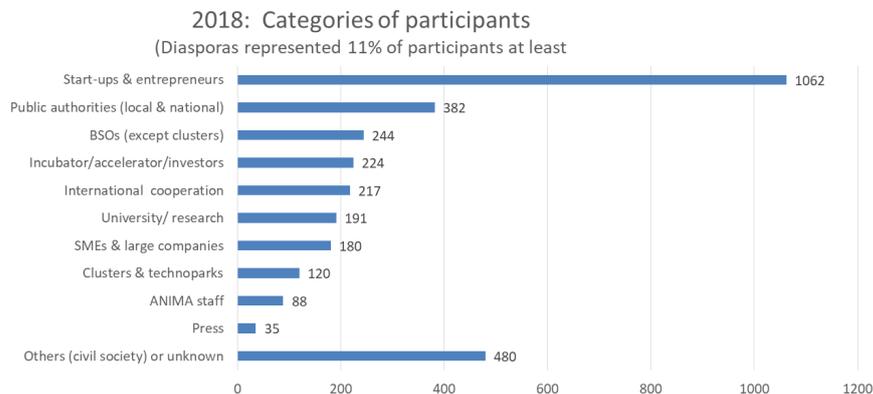


2018: 91 activities organised in 15 different countries

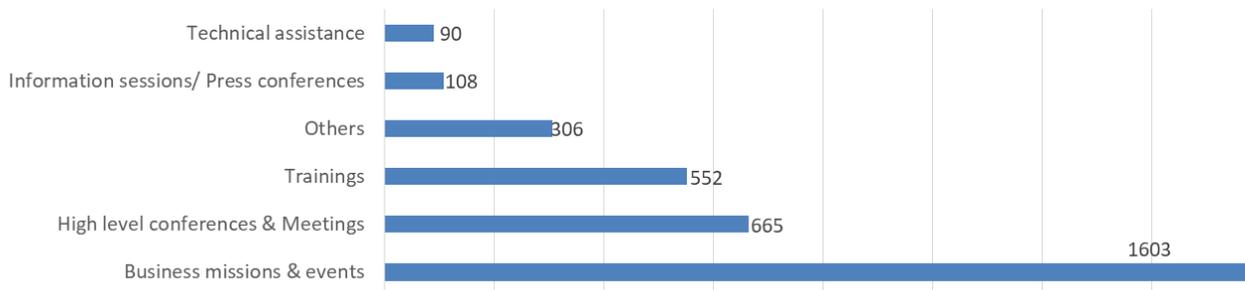


Plus de 3000 participants dont un tiers d'entreprises

Les événements d'affaires ont particulièrement bien mobilisé cette année (+1600 participants), de même que les formations et les panels de plaidoyer. En tout ce sont plus de **1200 entreprises et plus de 1000 organisations de soutien aux entreprises** qui ont été mobilisés sur les opérations du réseau cette année.



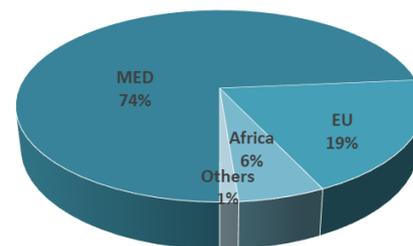
2018: 3,324 participants in 79 activities (coordination, studies & online communication excluded)



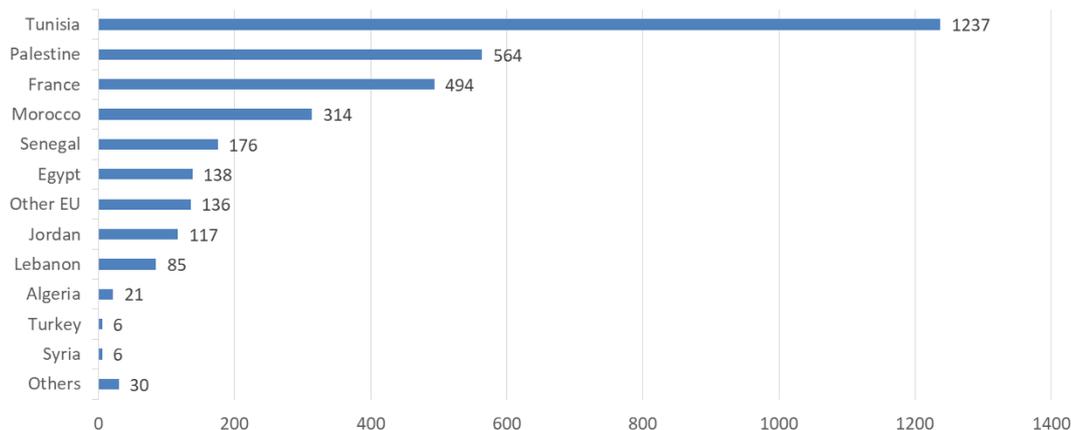
74 % de participants du sud de la Méditerranée

Les séquences d'événement en Tunisie et en Palestine, autour des Business Innovation Day organisés dans le cadre de THE NEXT SOCIETY, génèrent près de la moitié des participants de l'année. Les autres pays MED participant sensiblement à égalité (+/- 130 par pays) sauf le Maroc qui totalise 314 participants notamment du fait du Start-Up Africa Summit organisé en décembre. A noter une forte participation du Sénégal et une forte dominance des participants français parmi les européens. Des efforts seront à faire pour mieux mobiliser dans toute l'Europe à l'avenir.

2018: 3,324 participants in 79 activities
(coordination, studies & online communication excluded)



2018: Participants by origin (3,324 participants in 79 activities; coordination, studies & online communication excluded)



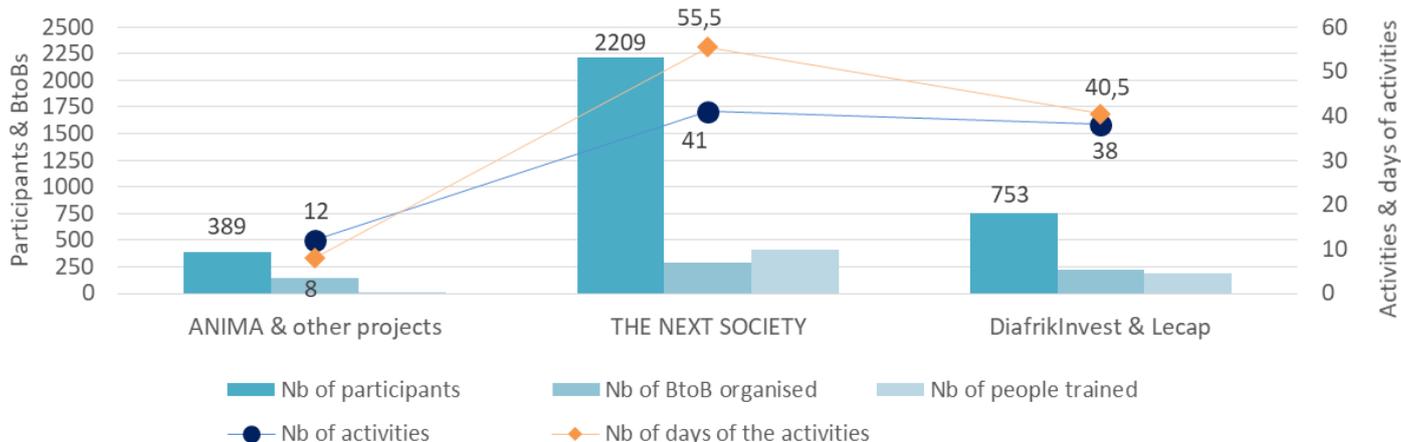
650 rendez-vous d'affaires et 614 personnes formées

C'est sans surprise le projet THE NEXT SOCIETY et ses 41 événements en 2018 qui mobilisent le plus fort contingent de participants cette année (+ 2200). Les forums d'affaires DiafrikInvest sont cependant responsables de près de la moitié des rendez-vous d'affaires.

2018: Impact on businesses and organisations



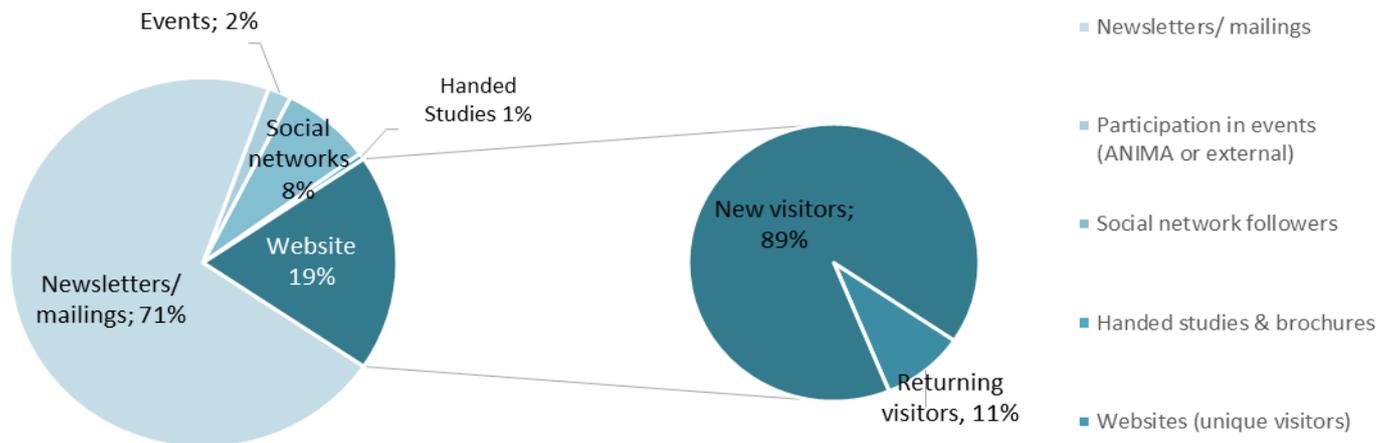
2018: Impact by project



95 000 personnes ont été en contact avec ANIMA en 2018

En tout, ANIMA a touché 319 166 personnes par les différents canaux utilisés par le réseau. Nous estimons que 70 % de ces contacts concernent les mêmes personnes. Ainsi la communication d'ANIMA a généré 95 750 contacts uniques.

Dissemination and outreach



270 articles de presse parlent d'ANIMA ou de ses projets

En plus de la visibilité digitale, ANIMA a généré plus de 270 articles de presse. 54 concernent ANIMA, 112 DiafriInvest, 73 THE NEXT SOCIETY et 51 EUROMED Invest, MADRE ou EBSOMED.



Conférence annuelle THE NEXT SOCIETY à Tunis réunissant les 30 partenaires du projet

Vie des projets

Partenariats et plans d'action





Project partners



Ecosystem Partners



Project coordinator



Club



Ambitions du projet et plan d'action

THE NEXT SOCIETY est un mouvement ouvert mené par une communauté d'organisations économiques et sociales (agences d'investissement, entreprises, start-ups, ONG...) d'Europe et des pays méditerranéens.

Il vise à **renforcer les écosystèmes d'innovation** et à favoriser la création de valeur ainsi qu'à promouvoir des solutions concrètes pour une prospérité partagée en Méditerranée et en Afrique. Il s'appuie sur trois convictions principales :

Interdépendance entre Europe et Afrique

La prospérité européenne et méditerranéenne passe par l'accrochage des continents africains et européens, et la Méditerranée occupe un rôle central dans cette alliance

Innovation organique

Des solutions nouvelles et efficaces aux enjeux globaux de développement durable et de société vont naître au Sud, qui est le premier touché

Citoyenneté des entreprises et des investisseurs

Les futurs leaders économiques sont ceux qui intégreront l'intérêt général dans leur modèle de développement.

THE NEXT SOCIETY travaille sur le cadre stratégique de l'innovation (volet plaidoyer) et met en œuvre 3 Booster Tracks qui toucheront, dans 7 pays méditerranéens (Maroc, Algérie, Tunisie, Egypte, Palestine, Jordanie et Liban) :

300 start-ups

THE NEXT SOCIETY
START-UP BOOSTER TRACK

THE NEXT SOCIETY calling MENA entrepreneurs & innovators

We are looking for:
Innovative early stage projects with transnational relations
Projects to be active in the following areas:

- Tech Solutions
- Food
- Environment
- Energy
- Health
- Social & Culture

Be the next!

100 clusters

THE NEXT SOCIETY
CLUSTER BOOSTER TRACK

Supporting cluster managers in the MENA region

We are looking for:
Managers of clusters across various business sectors

In the following areas:

- Tech & Software
- Food
- Environment
- Energy
- Health
- Mechanicals
- Metals
- Chemicals
- Textiles
- Services
- Transport

Be the next!

60 TTO

THE NEXT SOCIETY
TTO BOOSTER TRACK

Supporting innovative and technological capacities of MENA TTOs

We are looking for:
Managers of knowledge transfer offices (TTOs) or similar organisations dealing with the interface between research and industry

In the following areas:

- Tech & Software
- Food
- Environment
- Health
- Mechanicals
- Chemicals
- Metals
- Materials
- Transport

Be the next!

Centres de valorisation de la recherche

Marketing de projet de valorisation, rendez-vous commerciaux



Principaux résultats du projet en 2018

Impact sur les stratégies d'innovation dans les pays de la Méditerranée

Egypte

L'écosystème égyptien a sollicité l'appui THE NEXT SOCIETY pour développer un programme d'accélération à l'international.

Jordanie

Trois sujets ont été identifiés : l'appui à la formulation d'un Start-Up Act, le renforcement du rôle du HCST pour favoriser l'accès à la technologie aux entreprises jordaniennes, et la mise en place de nouveaux dispositifs de financement.

Liban

Le projet interviendra sur la mise en place d'un outil de financement et d'incitations pour la recherche appliquée.

Maroc

Les enjeux se situent notamment au niveau de la structuration de l'écosystème, du financement, et de la reconnaissance des entreprises innovantes et des start-ups, de la recherche et développement par les entreprises afin de proposer un cadre adapté, notamment administratif et fiscal. THE NEXT SOCIETY compte collaborer avec l'AMIC et la CGEM pour travailler sur les aspects légaux, notamment la définition de la start-ups et du cadre juridique et fiscal associé.

Palestine

Le projet interviendra pour appuyer le HCIE dans la conception du Innovation Act en préparation depuis plusieurs mois, en particulier les barrières juridiques à lever pour accélérer l'innovation des entreprises.

Tunisie

Le projet travaillera notamment à la formulation de nouvelles dispositions juridiques favorisant le rapprochement du monde de la recherche et du secteur privé : statut des chercheurs, prises de participation dans les entreprises et nouveaux instruments financiers dédiés à la valorisation de la recherche et au transfert technologique. Un appui est également sollicité pour l'application du Start-Up Act, concernant les fonds d'investissements et la transférabilité des devises.

Résultats du Start-Up Booster Track

38 start-ups sud méditerranéennes ont été accompagnées par le projet sur 2017-2018, et THE NEXT SOCIETY a recruté en 2018 40 nouvelles start-ups qui constitueront la deuxième promotion.

La première promotion a notamment participé à l'Innovators Academy de Milan (Mai 2018) pour travailler sur les stratégies de propriété intellectuelle et levée de fonds, et d'un programme de mentoring the 12 mois coordonné par Mowgli. La cohorte a également bénéficié d'une mission au Web Summit à Lisbonne en novembre pour se frotter à la scène tech mondiale. Parallèlement, un programme de soft landing sur les marchés européens coordonné par EBN a été ouvert à toutes les start-ups méditerranéennes qui souhaitent en bénéficier.

Des rencontres entre les entrepreneurs THE NEXT SOCIETY et des investisseurs ont également été organisées par EBAN durant Emerging Valley en novembre à Marseille, en partenariat avec l'AFD.

Résultats du Cluster Booster Track

25 clusters méditerranéens ont bénéficié d'un diagnostic réalisé par France Clusters et Accio en suivant la méthodologie européenne Cluster Excellence, ce qui a permis d'orienter leur plan de renforcement des capacités. Une première semaine « formation et benchmark » a été organisée par Accio en Catalogne qui sera suivie de jumelages inter-cluster.

D'autres semaines et jumelages similaires seront organisées en Wallonie par AWEX, en Provence-Alpes Côte d'Azur par Rising SUD et dans le Piémont par CEIPiemonte.

Résultats du Tech Transfer Booster Track

Le Tech Transfer Booster Track est l'axe du projet sur lequel les défis sont les plus importants dans la mesure où il existe peu de structures de valorisation de la recherche, et quand elles existent, les portefeuilles de recherche sont encore loin de la phase de commercialisation. THE NEXT SOCIETY a lancé deux approches parallèles. D'une part l'organisation de plusieurs formations dans chaque pays pour professionnaliser les structures de valorisation dans le marketing de leurs portefeuilles, et d'autre part de créer un Club d'entreprises et institutions partenaires de THE NEXT SOCIETY qui souhaitent collaborer avec les chercheurs et innovateurs de la région Méditerranée. A ce jour ce Club compte 7 membres dont la Région SUD qui a utilisé le réseau THE NEXT SOCIETY pour mobiliser des innovateurs méditerranéens sur son Challenge « Zéro déchet plastique en Méditerranée » lancé en novembre lors de La Méditerranée du Futur Acte II.

Connecter les talents de la diaspora avec des opportunités au Maroc, Sénégal et Tunisie

Partenaires



AMBITION STRATEGIQUE

Objectif: Promouvoir une relation durable entre la communauté expatriée et les pays africains ciblés

- > Identification de hauts talents et entrepreneurs de la Diaspora en Europe
- > Concertation entre les hauts talents et les institutions nationales
- > Coordination nationale et nouvelles stratégies pro-Diaspora

45 hauts potentiels mobilisés
50 réseaux des diasporas
3 offres de services "Diaspora"

AMBITION MICROECONOMIQUE

Objectif: Développer les entrepreneurs grâce à la diaspora

- > Mentorat et coaching individuel
- > Assistance technique et conseil
- > Missions sur les marchés ciblés
- > Participation à des grands événements d'affaires
- > Rencontres avec des grands acheteurs

120 bénéficiaires Diaspora Lab/ Diaspora Tech

30 entrepreneurs de la Diaspora accompagnés
30 entrepreneurs accompagnés dans les pays d'origine

AMBITION FINANCIERE

Objectif: Dynamiser l'investissement productif et le développement local via des instruments innovants associant la diaspora

- > Préparation à la recherche de financement
- > Promotion de projets en recherche d'investissement (crowdfunding)
- > Mise en réseau business angels diaspora et investisseurs des pays d'origine
- > Rencontres avec des investisseurs

50 entrepreneurs formés à la recherche de financement
30 projets accompagnés dans leur stratégie
20 campagnes de levée de fonds lancées

Principaux résultats de DiafrikInvest en 2018

Accompagnement des entrepreneurs de la Diaspora

Le projet DiafrikInvest a organisé 3 réunions d'information en Europe pour présenter le climat des affaires dans les trois pays du projet, et promouvoir l'appel à projet auprès des entrepreneurs de la diaspora intéressés par développer leur entreprise au Maroc, au Sénégal et en Tunisie. Cet appel a permis recevoir 91 candidatures de la part de porteurs de projet. Deux DiasporaLab ont été organisés à Bruxelles et Paris, afin de préparer les entrepreneurs à leur internationalisation. 50 porteurs de projet de la diaspora ont participé à ces DiasporaLab.

45 hauts talents des trois diasporas ont également été identifiés et mobilisés pour accompagner des entrepreneurs innovants de leur pays d'origine dans le cadre d'un programme de mentorat. Trois Master Classes organisées dans chacun des pays ont permis de constituer les couples mentor/mentoré et de lancer le programme de mentorat. Ce programme de mentorat est toujours en cours, et plusieurs missions continuent d'être organisées afin que les entrepreneurs viennent à la rencontre des marchés de leurs mentors (France, Belgique, Royaume Uni, Suisse, Allemagne, Italie). Trois Forums d'affaires et des *business tours* à destination des entrepreneurs de la diaspora et des entrepreneurs locaux ont eu lieu en Tunisie, au Sénégal et au Maroc, ces événements ayant rassemblé des milliers de participants, notamment lors de sessions B2B.

Mobilisation d'investissements de la diaspora vers les entreprises africaines

DiafrikInvest a constitué un groupe de business angels issus de la diaspora et des pays d'origine afin de créer une communauté de co-investisseurs susceptibles de soutenir ensemble des entrepreneurs africains. Ce groupe a été réuni à Marseille lors d'Emerging Valley, et mis en relation avec des fonds d'investissements et des entrepreneurs identifiés par l'AFD.

Impact sur les stratégies nationales de mobilisation de l'investissement de la diaspora

Plusieurs ateliers de concertation en présence des acteurs institutionnels, entrepreneuriaux et de la coopération internationale, impliqués en matière d'entrepreneuriat de la diaspora ont été organisés dans chacun des pays. Ils ont donné lieu à la publication de trois documents de plaidoyer synthétisant les propositions de la diaspora pour mobiliser leur investissement productif au Sénégal, au Maroc et en Tunisie. Ces propositions ont donné lieu à la préparation de missions d'assistance technique visant à la mise en œuvre d'actions pilotes dans chacun des pays, qui seront déployées en 2019. DiafrikInvest était présent à plusieurs événements internationaux de haut niveau mobilisant la diaspora africaine : Global Diaspora Week, Forum des Diasporas Africaines, etc.



Actions lancées par ANIMA : Masterclasses Développement Economique

C1. Faciliter l'investissement étranger direct / Logique de l'investissement étranger direct

Module A. Contexte et enjeux

- Aspects macro-économiques de l'IDE (dans le monde, en Méditerranée)
- Evaluation des pays MED (risque pays)
- Opportunités pour la région / SWOT
- Programmes de privatisation / PPP / Programmes BOT
- Liens entre IDE et exportation (internationalisation des flux)
- Les accords d'association EU-MED et leurs impacts

Module B. Construire un environnement d'affaire favorable à l'investissement

- Classements de compétitivité (Doing Business, IMD, WEF, etc.)
- Stabilité politique et sociale
- Contexte légal
- Protection de l'investisseur
- Fiscalité, rapatriement des bénéfices
- Législation sociale
- Formation de la main-d'œuvre
- Capital-risque et soutien aux PME
- Immobilier, infrastructures et services
- Facilités offertes aux cadres (conditions de vie, écoles internationales, culture)
- Réglementation sectorielle pour l'approbation des projets

Module C. Faciliter l'investissement et les échanges

- Critères de localisation pour les investisseurs
- Importance des facteurs qualitatifs (expérience personnelle et fiens, confiance, stabilité politique du système, cohérence entre le discours et la réalité)
- Les divergences entre le cadre "officiel" et les pratiques locales
- Bureaucratie, formalités administratives et autres obstacles
- Obstacles techniques aux échanges commerciaux, conditions de transit de marchandises, etc.
- Normes et qualifications

Module D. Soutien aux investisseurs

- Subventions et aides financières
- Exonérations fiscales
- Création d'entreprises : start-ups, incubateurs, micro-crédit, fonds de capital.
- Droit des entreprises
- Création de société mixte

- Accords de transfert de technologie
- Organisation de la sous-traitance
- Zones industrielles, zones franches, etc.
- Bâtiments, bureaux, subventions immobilières
- Programmes locaux de formation pour le personnel qualifié
- Restructuration industrielle et opportunités de reprise

C2. Marketing territorial : structurer et promouvoir un écosystème attractif

Module E. Définir une stratégie de marketing territorial

- Ouverture du Cycle C2 et présentation du projet certifiant
- Critères de sélection du site de l'investisseur
- Avantages comparatifs du pays et de ses sites d'investissement
- Les outils et méthodes de diagnostic
- Fixer ses objectifs, qualifier les cibles
- Les outils du marketing territorial
- Construire une offre territoriale
- L'importance d'être très sélectif
- Mesurer sa performance

Module F. Gouvernance du marketing territorial

- Les composantes de l'attractivité: de la promesse à la preuve
- Une identité et un marketing au service d'un projet partagé
- Ce que l'on attend d'une agence de promotion de l'investissement (API), d'une agence régionale, de l'écosystème environnant
- Piliers de la promotion des investissements : stratégie, cadre institutionnel, services
- Mandats et gouvernance de l'API, de l'agence régionale
- Définir une organisation claire avec les parties prenantes et les partenaires
- Présentation des sujets de projets certifiant des participants

Module G. Marquer l'innovation du territoire

- Pourquoi innovation ?
- Présentation des composantes d'un écosystème innovation
- Maturité de l'innovation dans la région MENA
- Atelier des IDE qui transfèrent de la valeur
- Marketing de l'innovation et des projets innovants
- Intégrer l'IDE dans une relation gagnante avec le tissu de start-up et de PME innovante

Module H. La stratégie de communication

- Identité, marque et territoire
- Construction de l'image et déploiement d'une campagne
- Perception vs. réalité : image véhiculée par les médias et les professionnels

- Marketing digital: social marketing et data management
- Gestion de crise (comment donner une bonne image dans un environnement perturbé)
- Audition des projets certifiant et clôture du séminaire

C3. Organisation de la détection et du suivi des projets d'investissements d'investissement

Module I. Identification et qualification des projets

- Plans nationaux de développement et politique en matière d'IDE
- Identifier les secteurs les plus prometteurs
- Importance d'un IDE durable
- Établissement des priorités et des objectifs
- Principaux éléments de la stratégie de promotion des investissements
- KPI, allocation budgétaire, définition des compétences du personnel
- Évaluation de l'impact des projets
- Examen du rendement et rapport annuel
- Outils de gestion

Module J. Génération d'investissements

- Outils de génération d'investissements
- Comment organiser un service de veille économique
- Techniques de ciblage des investisseurs
- Construire une relation avec l'investisseur
- Due diligence, analyse économique et financière du projet

Module K. Facilitation des projets d'investissement

- Quel type de services l'investisseur s'attend-il à recevoir ?
- Construire le processus de facilitation des projets d'investissement
- Gestion de projets d'investissement
- Coordination du projet
- Préparation de la visite sur place
- Préparation du contrat (échange de lettres, contrat)
- Exemples de réussites communications avec les médias

Module L. After-care

- Importance de la posture
- Établissement d'une stratégie de suivi et d'un processus de résolution de problèmes
- Objectifs et services de suivi
- Promouvoir les liens avec l'écosystème national
- Partenaires et outils
- Plaidoyer en matière de politiques



C4. Développement et gestion de projet : coopération et levée de fonds

Module M. Financement de la coopération : opportunité pour un changement territorial

- Panorama des bailleurs
- Programmes et projets de l'UE
- Le cycle de projet
- Formuler une note de concept et une proposition de projet
- Évaluation et veille sur les opportunités de financement
- Étude de cas et travail de groupe

Module N. Diagnostic : transformer un défi territorial en une idée de projet

- Projet de coopération
- Identifier, collecter et analyser les données
- Enoncer et analyser des problèmes
- Adopter une stratégie et rédiger un plan d'action
- Étude de cas, travail de groupe et jeu de rôle

Module O. Diagnostic : transformer un défi territorial en une idée de projet

- Le cadre logique
- Programmation de projets : ressources, temps et séquences
- Le rôle de coordinateur
- Gestion financière et administrative
- Soutien de l'action par la communication
- Étude de cas, travail de groupe et jeu de rôle

Module P. Evaluer l'impact de projet et capitalisation

- Critères d'évaluation
- Planification et conduite d'une évaluation
- Rédiger un rapport d'évaluation
- Partager les résultats et adopter des recommandations
- Capitalisation et partage de connaissances
- Étude de cas, travail de groupe et jeu de rôle
- Transférer les connaissances dans un environnement professionnel

Actions lancées par ANIMA en 2018 : Assistances techniques entre pairs

P1. Echange de cadres

Objectifs

Le programme d'échanges de cadres vise à faciliter les échanges préliminaires entre deux organisations avant d'amorcer une initiative de coopération (échange d'expériences, projet commun ou transfert technique).

Bénéficiaires

Le programme d'échange bénéficie aux organisations de développement économique des pays du Sud de la Méditerranée.

Description

Le programme offre un support technique d'une valeur maximale de 5.000€ couvrant :

- L'expertise technique de l'organisation hôte
- Les frais de voyage et d'hébergement des bénéficiaires

Processus de candidature

La candidature devra émaner des organisations bénéficiaires. Les formulaires de demande doivent comprendre :

- La motivation pour cet échange
- Les organisations expertes identifiées
- Le suivi envisagé

ANIMA s'assurera de l'adéquation entre les besoins exprimés et la sélection d'une organisation experte appropriée. Une contribution de 500€ est demandée pour couvrir les frais de coordination*.

Experts partenaires

Le programme d'apprentissage par les pairs est mis en œuvre en partenariat avec les organisations expertes suivantes : **Agence de l'Oriental** (Maroc), **AWEX** (Belgique), **Business France**, **Entreprise Grèce**, **IED** (Grèce), **CEI Piemonte** (Italie), **INSME** (Italie), **Promos** (Italie)

P2. Examen par les pairs : diagnostic technique

Objectifs

L'examen par les pairs est un diagnostic technique effectué par une organisation homologue. Il peut couvrir l'organisation générale de l'institution ou l'analyse d'un service ou d'une direction spécifique.

Bénéficiaires

Le programme d'échange bénéficie aux organisations de développement économique des pays du Sud de la Méditerranée.

Description

Le programme offre un support technique d'une valeur maximale de 8.000€ couvrant :

- Les coûts d'expertise technique
- Les frais de déplacement et d'hébergement

Processus de candidature

La candidature devra émaner des organisations bénéficiaires. Les formulaires de demande doivent comprendre :

- La motivation pour cet échange
- Les organisations expertes identifiées
- Le suivi envisagé

ANIMA s'assurera de l'adéquation entre les besoins exprimés et la sélection d'une organisation experte appropriée, suivra la qualité du processus et apportera un soutien au bénéficiaire pour encadrer l'expert tout au long du processus.

Une contribution de 1.000€ est demandée pour couvrir les frais de coordination*.

*Les membres stratégiques « ANIMA Expertise » sont dispensés du droit d'entrée.

P3. Assistance technique par les pairs

Objectifs

L'assistance technique par les pairs apporte un soutien technique fourni, par une organisation homologue. Elle couvre la mise en œuvre d'un nouveau service/organisation/outil au sein de l'organisation bénéficiaire.

Elle peut intervenir en suivi de l'échange de cadres ou de l'examen par les pairs.

Bénéficiaires

Le programme d'échange bénéficie aux organisations de développement économique des pays du Sud de la Méditerranée.

Description

Le programme offre un appui technique d'une valeur maximale de 14.000€ couvrant :

- Les coûts d'expertise technique
- Les frais de déplacement et d'hébergement

Processus de candidature

La candidature devra émaner des organisations bénéficiaires. Les formulaires de demande doivent comprendre :

- La motivation pour cet échange
- Les organisations expertes identifiées
- L'engagement de mettre en œuvre un changement durable au sein de l'organisation à titre de suivi

ANIMA s'assurera de l'adéquation entre les besoins exprimés et la sélection d'une organisation experte appropriée, suivra la qualité du processus et apportera un soutien au bénéficiaire pour encadrer l'expert tout au long du processus.

Une contribution de 1.500€ est demandée pour couvrir les frais de coordination*.



Assemblée générale ANIMA à Tunis

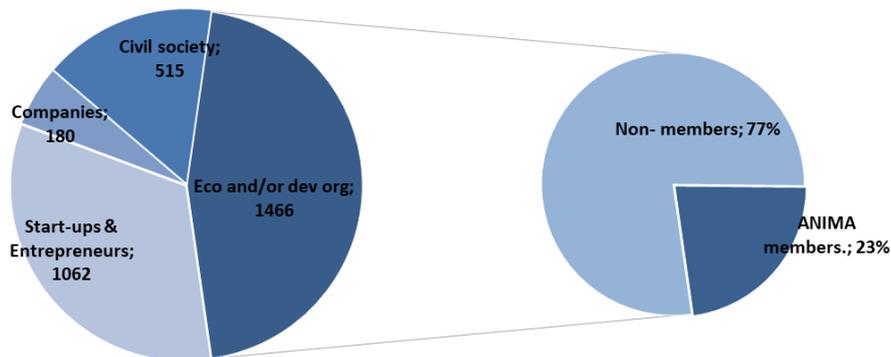
Implication des membres

Participation aux activités



331 membres d'ANIMA ont participé aux activités du réseau

23% of economic development org. participating are members of ANIMA



Relation financière avec les membres

Cotisations et financements

Au total, les cotisations des membres ont représenté **107 000 €** en 2018, ce qui représente augmentation de 6 % par rapport à l'an dernier et 8 % des ressources de l'association.

Financements apportés par ANIMA aux membres dans le cadre des projets

Au total, ANIMA aura en 2018 apporté **618 359 €** de financement aux membres adhérents de l'association pour le cofinancement d'activités mises en œuvre dans le cadre des projets gérés par l'association. Ce montant représente une hausse de 10 % par rapport à l'an dernier.

29 membres sont associés aux consortia pilotés par ANIMA



Institut de la Méditerranée, KEDGE Business School, MENA Business Angel Network, CONECT and APII (TU), Forum des Chefs d'Entreprise (AL), GAFI (EG), Berytech (LB), INSME (Global Network for SMEs, IT), Mowgli Mentoring (UK), EBN and EBAN (BEL), MBAN (BEL + Bahrain), Mowgli mentoring, Big Booster (Lyon Univ.), ACCIÓ (SP), APII (TU), AWEX (BEL), ARII (FR), Berytech (LB), CEIPiemonte (IT), Forum des Chefs d'Entreprises (AL), GAFI (EG), PICTI (PAL)



CONECT (TU), AMDIE (MO)



Agence de l'Oriental (MO), AWEX (BE), Business France (FR), Enterprise Greece (GR), IED (GR), CEI Piemonte (IT), INSME (IT), Promos (IT)



Accord de coopération Région SUD - ANIMA et lancement du *hackaton* « zéro déchet plastique en Méditerranée »

Membres bienfaiteurs

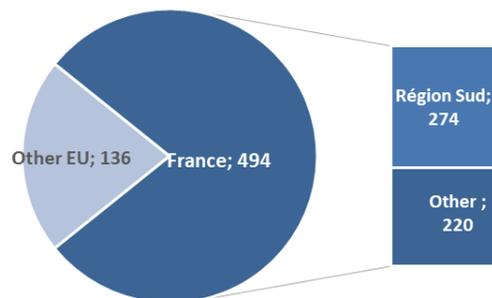
Collaborations avec les autorités locales de
Marseille-Provence et de la Région SUD



274 acteurs de la Région SUD ont participé aux activités d'ANIMA

De par sa présence à Marseille, et dans le cadre de son partenariat avec la Région SUD, la métropole Aix-Marseille-Provence et la Ville de Marseille, ANIMA fait un effort spécifique pour accompagner les acteurs de cette région dans leur coopération et leur internationalisation vers le sud de la Méditerranée. En 2018, ceux-ci ont représenté 43 % des participants européens aux activités d'ANIMA, soit trois fois plus en valeur absolue que l'an dernier.

2018: 43% of EU participants are based in the Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur Region



Participation aux stratégies des collectivités et acteurs locaux

ANIMA participe à plusieurs instances consultatives dans la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, afin de partager son expertise avec les autorités locales et les acteurs de ce territoire :

- ⇒ Le délégué général d'ANIMA est membre du Conseil de Développement de la métropole Aix-Marseille-Provence.
- ⇒ Le délégué général est conseiller technique du Conseil de Développement de la métropole de Nice-Côte-d'Azur.
- ⇒ ANIMA est membre de Team Sud Export, le groupe de travail des acteurs régionaux de l'internationalisation.
- ⇒ ANIMA participe également à la préparation des stratégies et des missions internationales des collectivités locales, en produisant des notes stratégiques ou en les mettant en relation avec son réseau. En 2018, ANIMA a ainsi participé à une mission au Maroc avec la Métropole Aix-Marseille-Provence, et mobilisé l'AMDIE, le CRI Casablanca et StartUp Maroc pour rencontrer la délégation marseillaise.
- ⇒ ANIMA accompagne également les acteurs locaux dans leur rayonnement en Méditerranée. Ainsi les clusters Cap Energie, EA Ecoentreprise, Pôle Mer, la CCIMP et l'Institut de la Méditerranée ont bénéficié en 2018 du service d'ingénierie d'ANIMA, et les accélérateurs P-Factory et Zebox ont rejoint le projet THE NEXT SOCIETY.

La Méditerranée du Futur - Acte II



Comme l'an dernier, ANIMA a pris part à l'organisation de la deuxième édition du sommet de La Méditerranée du Futur aux côtés de la Région SUD, qui avait pour thème la jeunesse et l'innovation.

Lors de cette édition du 13 novembre 2018, ANIMA a pris en charge l'organisation de deux ateliers. Le premier sur les écosystèmes d'innovation qui mobilisait ses partenaires de l'initiative THE NEXT SOCIETY au sud de la Méditerranée et à Marseille. Le second, organisé en collaboration avec l'AFD, sur l'impact de l'intelligence collective sur l'évolution des programmes de coopération.

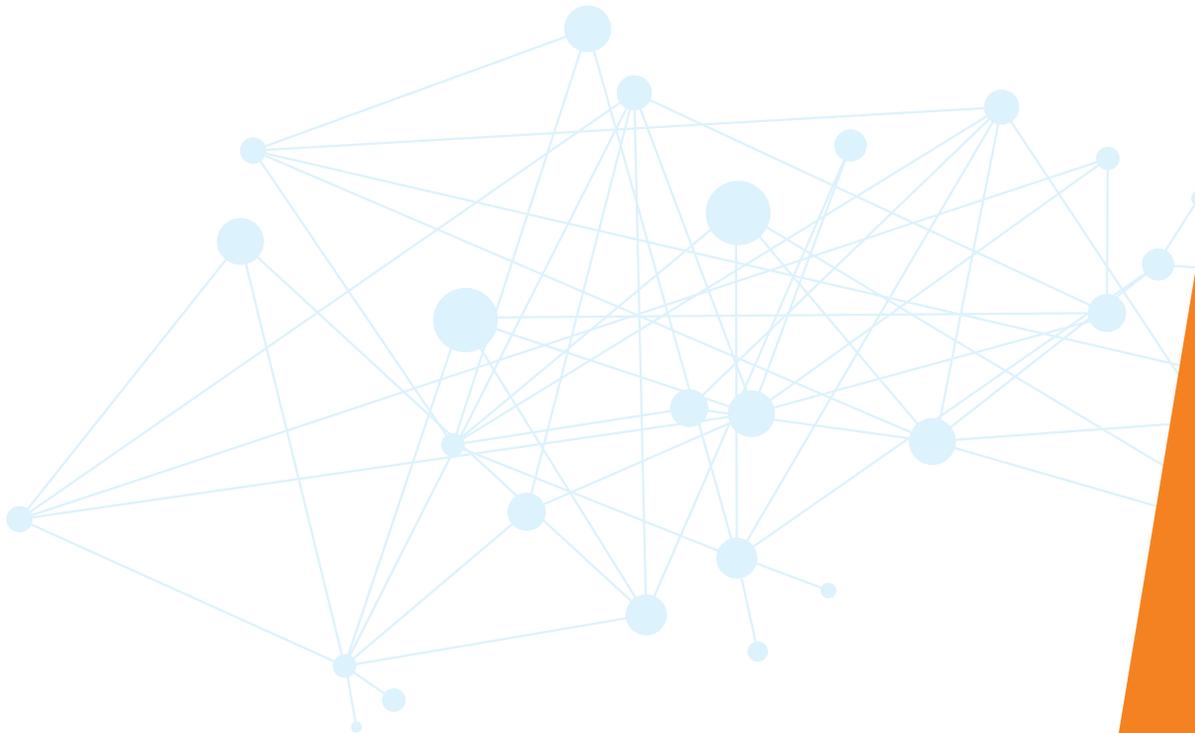
L'événement fut également l'occasion de la signature d'un accord entre ANIMA et la Région SUD, dans le cadre duquel cette dernière intègre le Club THE NEXT SOCIETY et associe notre initiative pour mobiliser des candidatures méditerranéennes au hackaton « zéro déchets plastique en Méditerranée ».

Emerging Valley

ANIMA a pris part cette année à la deuxième édition d'Emerging Valley, en organisation en collaboration avec le Social and Inclusive Business Camp (SIBC) de l'AFD des rencontres entre entrepreneurs et investisseurs.

Ces rencontres ont mobilisé des entrepreneurs accompagnés par THE NEXT SOCIETY aux côtés de ceux du SIBC, et le club des investisseurs européens et africains associés au réseau EBAN et au projet DiafriInvest.





ANIMA Investment Network

11 bis rue Saint Ferréol
13001 Marseille, France

www.anima.coop
contact@anima.coop



ANIMA Investment Network



@Anima_Network



ANIMA Investment Network