



2022

RAPPORT ANNUEL

VOS PARTENAIRES EN EUROPE,
MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

ANIMA
INVESTMENT  NETWORK



SYNTHÈSE

Faits marquants 2022

Grands enjeux et réalisations majeures

ANIMA adopte une stratégie triennale

Fruit d'un travail collectif étalé sur 6 mois, l'**Assemblée générale du 22 juin a adopté une stratégie triennale**, basée sur 3 axes, chacun décliné en objectifs et indicateurs. Cette nouvelle stratégie garantit la **visibilité de l'action du réseau, sa performance** ainsi que la ligne suivie, notamment en ce qui concerne la **détection de nouvelles opportunités** dans le cadre de l'activité de développement commercial.

Clôture du projet THE NEXT SOCIETY et lancement de Euromed Clusters Forward

Après plus de **5 ans, près de 300 activités** et **5000 participants**, le projet THE NEXT SOCIETY a été clôturé, mettant en avant quelques succès parmi lesquels la création de **267 emplois**, plus de **100 partenariats technologiques**, **5 millions d'euros levés par 30 startups** et **10 regulations nationales liées à l'innovation**. Une partie importante des connaissances, de l'expertise et de la communauté formées au cours de ce projet a été capitalisée dans un nouveau projet régional visant à faire des **clusters les principaux moteurs de l'innovation et de la coopération d'affaire** dans la région Euromed: Euromed Clusters Forward.

Un plan d'action dense

ANIMA a coordonné un plan d'action particulièrement dense avec ses partenaires au cours de l'année :

- ⇒ **12 projets** rassemblant 106 activités et événements mis en œuvre sur une durée de 471 jours.
- ⇒ **11 études et publications**
- ⇒ **2447 personnes** bénéficiant des activités d'ANIMA en 2022, parmi lesquels **75% originaire d'Afrique et du Moyen Orient**

L'association continue de diversifier son portefeuille d'activités et de partenariats

- ⇒ Confiance renouvelée de l'UE avec l'attribution de **Euromed Clusters Forward**
- ⇒ De nouveaux bailleurs de fonds confirment leur confiance en ANIMA : **ENABEL, GIZ**
- ⇒ Des partenariats avec des institutions internationales : **CNUCED, UpM, ITC**
- ⇒ Invitations en tant qu'expert ou modérateur par des institutions : **OCDE, CMI**
- ⇒ Nouveaux contrats de service permettant de mobiliser l'expertise d'ANIMA

Un nouveau siège pour ANIMA

En décembre 2022, ANIMA a emménagé dans de nouveaux locaux de standing situés au cœur de Marseille.

Un outil interactif dédié au monitoring d'impact

Lancement et déploiement de **Impact Rating**, un outil en ligne permettant d'évaluer l'impact d'un projet d'investissement ou d'une entreprise sur son territoire.

Ouverture d'un bureau au Maroc

ANIMA Advisory Services est le nouveau bureau d'ANIMA au Maroc, qui permet au réseau de mieux fonctionner localement. Virginie Ruyer est basée à Rabat et gère ce nouveau bureau en tant que directrice.



INDICATEURS D'ACTIVITÉ

Volume d'activités

Une augmentation des projets gérés par ANIMA

12 projets mis en œuvre durant l'année

⇒ Un portefeuille de projets **qui augmente en 2022** et sert la stratégie du réseau.

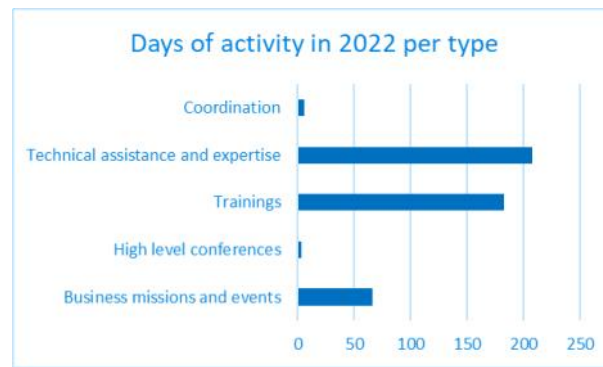
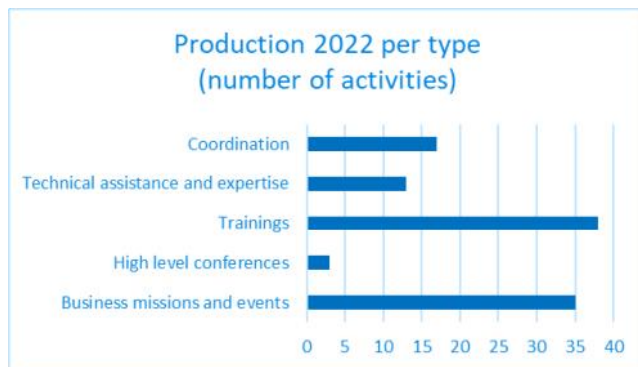
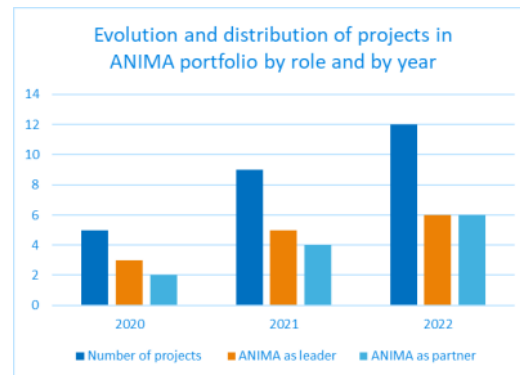
106 activités (communication, publications, invitations à des conférences, Assemblées Générales et réunions du CA exclues)

471 jours d'évènement (431 en 2021, 343 en 2020)

⇒ Volume de production stable (légère diminution du nombre d'activités) avec **plus de jours d'évènements** sur l'année (= **1,8 jour d'évènement / jour ouvrable**)

⇒ ANIMA a principalement organisé des **formations, des événements d'affaire** et des **missions d'assistance technique**.

⇒ Evolution vers des activités de fond qui **renforcent les capacités et les stratégies des acteurs de manière plus durable** (391 jours uniquement pour les activités de formation et d'assistance technique).



Activités en présentiel et à distance

Un équilibre physique/en ligne aligné sur notre engagement pour la planète

58 activités et évènements en présentiel vs 48 activités organisées en ligne (96 en 2021)

Les missions et évènements d'affaires arrivent logiquement en tête des activités organisées **en présentiel**.

La pratique montre que les activités de **coordination et de formation** peuvent en règle générale être organisées à **distance**.

- ⇒ La mise en œuvre de la stratégie d'ANIMA **dépend en partie d'évènements physiques** (dialogue, coopération d'affaire...) mais...
- ⇒ Les pratiques du réseau doivent également refléter **notre engagement en faveur du climat** : en 2022, malgré la reprise du trafic aérien, **près d'une activité sur deux était encore organisée à distance**.
- ⇒ Vers l'adoption d'une **politique de voyage interne** pour mieux contribuer aux efforts climatiques ?

Face-to-face/remote distribution of activities (2022)



Face to face activities per type (2022)



Remote activities per type (2022)



Publications et visibilité du réseau

Type de publications et effort consacré

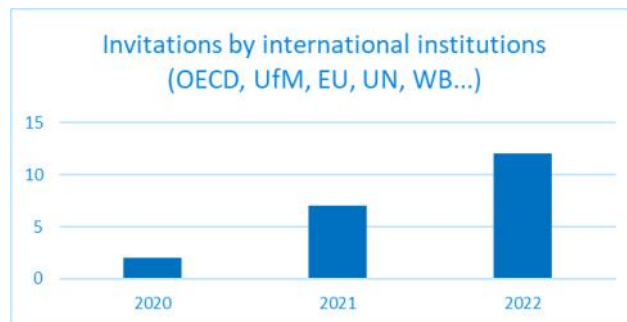
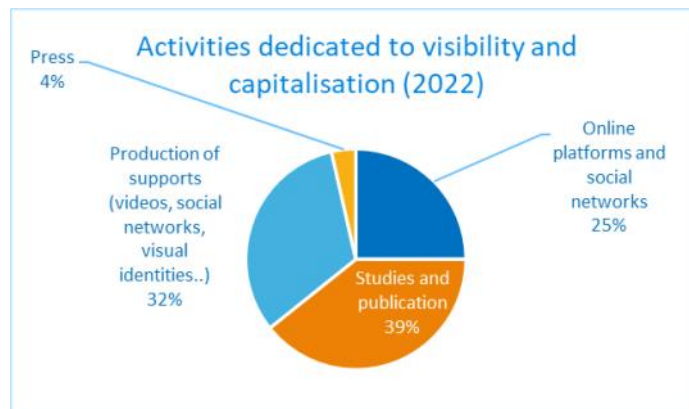
28 activités communication, web et capitalisation

- ⇒ **Les études et publications** concentrent la majeure partie de l'effort de communication
- ⇒ La **production de supports de promotion et de capitalisation** représente **un tiers des activités** dédiées à la communication
- ⇒ Avec le Hub MeetAfrica et la multiplication des sites projets , **25%** des activités communication sont en lien avec le développement, l'administration ou la **gestion des sites web et des réseaux sociaux**.

Une augmentation de la légitimité internationale du réseau

12 interventions dans des conférences organisées par des **institutions internationales** en tant qu'expert ou modérateur.

- ⇒ **Plus de sollicitations** que les années précédentes (7 en 2021, 2 en 2020)



Géographie de l'action du réseau

Le lieu des activités reflète le positionnement d'ANIMA au carrefour de l'Europe, de l'Afrique et du Moyen-Orient.

33 activités organisées dans la région MENA ou ciblant spécifiquement les pays de la région MENA

26 événements organisés en Europe

21 activités organisées en Afrique subsaharienne (forte augmentation) ou ciblant spécifiquement ces pays

- ⇒ La région MENA reste en tête du champ géographique d'ANIMA (33 activités)
- ⇒ En 2022, avec MeetAfrica2, REA-BRIDGE Africa et le projet ENABEL Guinée, ANIMA a été très présent en Afrique (21 activités).

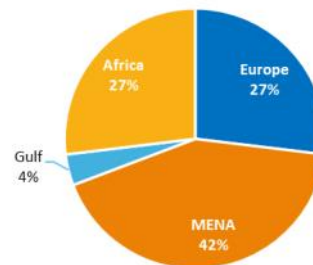
Lieux des activités organisées en présentiel

Les pays dans lesquels sont organisés les événements présentiels du réseau sont en premier lieu la **France**, puis la **Tunisie**, le **Maroc** et la **Guinée**.

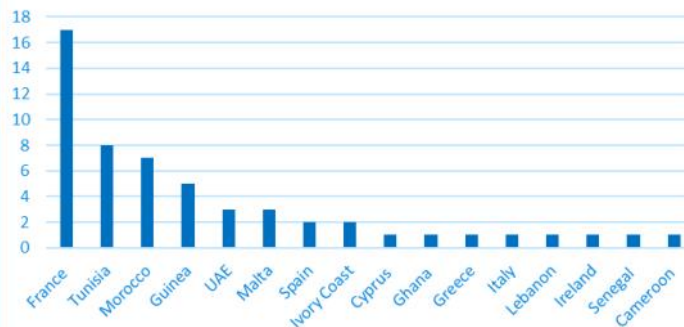
58 activités en présentiel (en excluant les invitations à des conférences, les AG et des réunions du conseil d'administration) = **1 événement physique tous les 4 jours ouvrables**

- ⇒ Très peu d'activités en présentiel organisées au Levant (1 seule activité au Liban en 2022)
- ⇒ L'Afrique subsaharienne concentre 10 activités ou événements organisés sur son territoire en 2022 (Guinée, Côte d'Ivoire, Ghana, Sénégal, Cameroun).

Location of activities and regions targeted by ANIMA (2022)



Location of face-to-face activities and events (2022)





Public et bénéficiaires d'ANIMA

Chiffres généraux

2447 participants (vie du réseau, coordination, études et communication digitale exclues)

46% de participation féminine (34% en 2021)

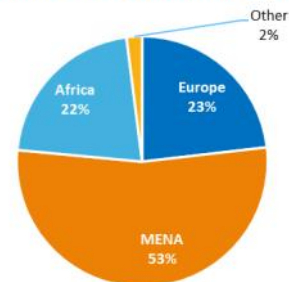
1022 personnes formées

Les 3 premières catégories de participants sont les **BSO, les startups et les autorités publiques**

Comparaison avec 2021

- ⇒ **Diminution globale de 35% de la participation** (fin de TNS, activités organisées sur un temps plus long)
- ⇒ **Augmentation** de la participation **des femmes**
- ⇒ Les participants de la région MENA **représentent toujours la majorité**
- ⇒ **La Tunisie devance de loin tous les autres pays** (535 participants) en cohérence avec les lieux où se déroulent les événements et l'implication dans de nombreux projets.
- ⇒ **Augmentation significative des participants africains** grâce aux projets MEET Africa 2 and REA Bridge Africa
- ⇒ **Diminution du nombre de personnes formées**
- ⇒ Comme en 2021, **les formations et les évènements d'affaire** sont les activités qui mobilisent le plus (84% du total)

Geography of ANIMA's audiences and beneficiaries per region (2022)

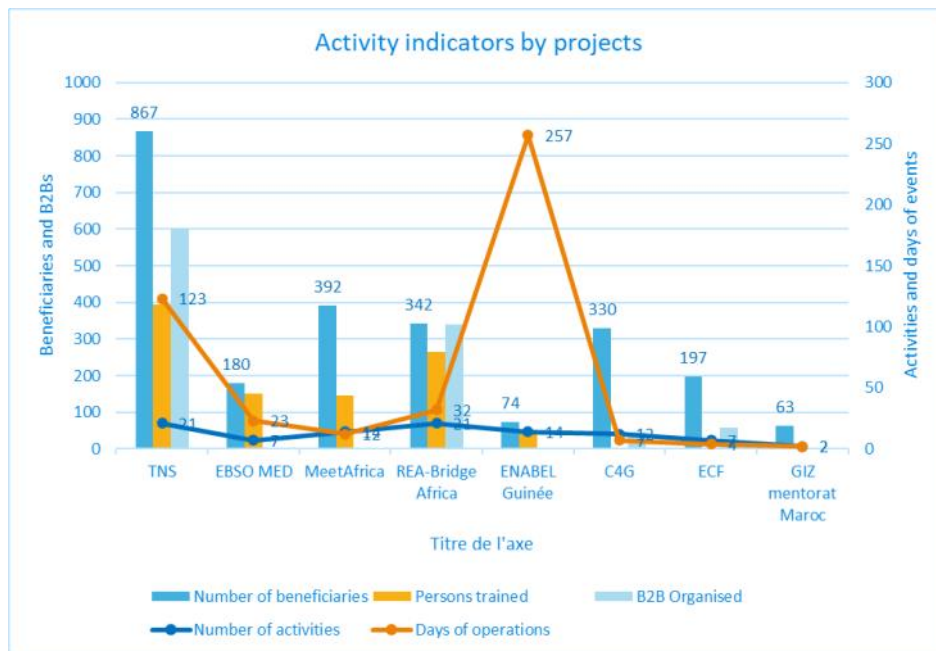


Distribution of ANIMA's audiences and public per type of organisation (2022)



Données clé des projets

- ⇒ **THE NEXT SOCIETY** comptabilise le plus de bénéficiaires bien que le projet ait été mis en œuvre sur 6 mois seulement en 2022.
- ⇒ **Les 1022 personnes formées** sont réparties sur presque tous les projets d'ANIMA
- ⇒ **Les 1048 rendez-vous BtoBs organisés** représentent le double de 2021; ils ont eu lieu dans le cadre de TNS et REA-BRIDGE Africa principalement.
- ⇒ **Enabel Guinée est le projet cumulant le plus de jours d'opérations**(dû à plusieurs experts mobilisés sur des missions d'assistance technique)

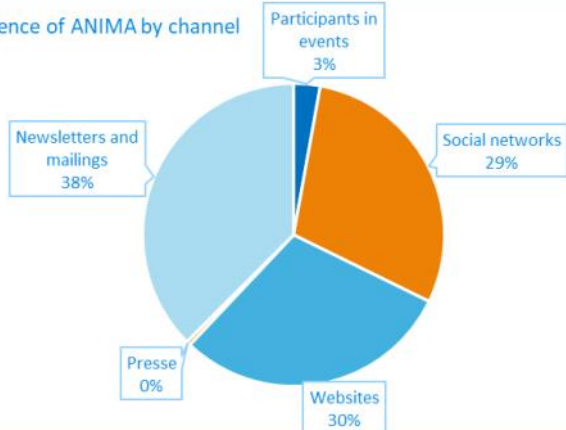


	TNS	EBSO MED	MeetAfrica	REA-Bridge Africa	ENABEL Guinée	C4G	ECF	GIZ mentoring Morocco
3 countries most represented in participating audiences	Tunisia, Morocco, Egypt	Tunisia, Morocco, Lebanon	Tunisia, Morocco, Ivory Coast / Cameroon	Ghana, Ivory Coast, South Africa	Guinea	Tunisia, Jordan, Lebanon	Egypt, Palestine, Morocco/Lebanon	Morocco

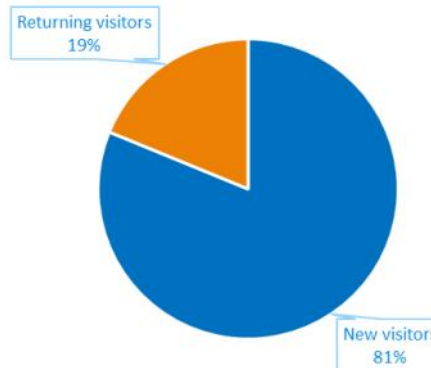
29 000 personnes ont été en contact avec ANIMA en 2022

- ⇒ Au total, ANIMA a touché **86 296 personnes** via les événements, les canaux numériques et la presse.
- ⇒ Avec un chevauchement estimé à 2/3, cela représente **29 000 contacts uniques**.

Audience of ANIMA by channel



Audience web



72 articles de presse parlent d'ANIMA ou de ses projets

Les 10 enseignements de 2022

1. **ANIMA augmente son volume d'activité, à la fois en nombre de projets gérés et en jours d'activités** (1,8 jour d'activité par jour ouvré et 1 évènement physique tous les 4 jours ouvrés)
2. **Le nombre total de bénéficiaires et participants aux activités baisse mais les activités principales ciblent des changements de fond, plus durables** (dialogue public-privé, assistance technique, formations)
3. **La dimension « business cooperation » s'exprime à travers un nombre de B2B qui a doublé par rapport à 2021**
4. **Le ratio moyen entre activités organisées en présentiel et à distance est d'1 sur 2 et une tendance claire se dessine par typologie d'activités** (formations à distance / évènements d'affaires en présentiel)
5. **Au vu du nombre de projets qui s'accroît et de la part d'activités organisée en digital, l'effort déployé en matière de communication se resserre logiquement autour du web et des réseaux sociaux**
6. **Le public type d'ANIMA est dans l'ordre:**
 - ⇒ **1.Les BSO (clusters compris)**
 - ⇒ **2.Les Startups et entrepreneurs**
 - ⇒ **3.Les autorités publiques**
 - ⇒ (en 2021, les startups et entrepreneurs arrivaient légèrement en tête devant les BSO)
7. **La part de femmes dans le public et les bénéficiaires d'ANIMA augmente de 12 points (46%)**
8. **L'Afrique subsaharienne augmente de manière significative en terme**
 - ⇒ de pays touchés par l'action du réseau,
 - ⇒ en nombre de participants et de bénéficiaires des activités
 - ⇒ en nombre de pays dans lesquels les activités du réseau sont organisées.
9. **Reconnaissance et notoriété internationale qui augmente, notamment dans les pays africains**
10. **Augmentation de la participation des membres aux activités organisées par le réseau (+13%)**





VIE DES PROJETS

Résultats et impact



Project partners



Project coordinator



Club



Ecosystem Partners





Dialogue public-privé et soutien aux stratégies d'innovation

- Mission d'assistance technique en faveur de la **démocratisation du crowdfunding** en Tunisie
- Mission d'assistance technique pour l'adoption du **Crédit d'impôt recherche** en Tunisie



Capitaliser les enseignements et les meilleures pratiques de la communauté

- 5 **Webinaires de capitalisation** « TNS Now and Live »
- Mise en place d'un **système de monitoring de l'impact** avec questionnaires auprès des bénéficiaires



IMPACT EN 2022

Orientations pour les pouvoirs publics

- **Modélisation économique du déploiement national** du crowdfunding en tant **qu'outil de financement** en Tunisie
- **Modélisation des coûts et des impacts/bénéfices** de la mise en œuvre du **Crédit d'impôt-Recherche** en Tunisie.



IMPACT EN 2022

Ressources

- **39 études de cas et bonnes pratiques** dans 5 secteurs clés de l'innovation: E-health, E-education, Green tech, Agri-food, Energy, Transport
- Base de données de **10 vidéos** mettant en avant des bonnes pratiques et les « tips » d'un expert ou entrepreneur dans un secteur clé
- **Rapport d'impact** « TNS, libérer l'innovation en Méditerranée »





Phase finale du programme TTO Accelerator

- Mission **d'expertise pour 8 TTO** lauréats - meilleurs portfolios de technologies parmi les 60 participants du programme
- **40 rendez-vous bilatéraux** avec des courtiers en technologie, des partenaires industriels et académiques européens
- Session de **pitch de portfolios** lors du Symposium régional de capitalisation en juin 2022 à Tunis



Capitalisation du programme Tech Booster

- Coopération régionale pour la mise en œuvre de programmes **d'incubation et accélération de start-ups fondées par des chercheurs**
- **Appui individualisé** et veille sur l'impact des 200 projets de chercheurs-entrepreneurs soutenus dans les 7 pays



IMPACT EN 2022

Outils et ressources

- **Boîte à outils : Stratégie propriété intellectuelle (PI)**
- Modèle de **matrice d'évaluation** de la PI
- **Guide sur la commercialisation** de la PI
- **8 feuilles de route** : amélioration de l'organisation et des services de chaque TTO (stratégie PI, processus de prise de décision, stratégie d'investissement, etc.)

Structuration régionale de l'écosystème

- Lettre d'intention pour la **création d'une structure régionale rassemblant les bénéficiaires** du programme : Association arabe régionale de transfert de technologie



IMPACT EN 2022

Levées de fonds

- **700 000+ EUR de financement** d'amorçage levés par un total de 15 start-ups fondées sur la recherche

Partenariats

- **50+ partenariats industriels et commerciaux** signés dont 10 à l'échelle internationale

Tech4Good

- Un programme rentable de soutien à des startups fortement innovantes et contribuant aux ODD : plus de **2/3 de projets ciblent les secteurs green techs, santé, alimentation, biotech et éducation**



Intégration régionale des clusters

- 2 événements de rencontres B2B entre clusters MENA et EU avec 116 réunions



IMPACT EN 2022

Partenariats

- 3 managers de clusters concluent des **accords de partenariats internationaux**

Nouveaux services

- 6 managers de clusters coachés **développent de nouveaux services d'internationalisation**



Assistance technique

- **6 assistances techniques** d'une valeur de 9 000 euros destiné à aider les clusters méditerranéens à développer leur stratégie de croissance et à accroître les opportunités d'affaires pour leurs membres.



IMPACT EN 2022

Outils et ressources

- 1 cluster acquiert des **outils sur mesure** pour optimiser les services de soutien pour ses membres
- 2 clusters acquièrent une **boîte à outils flexible et personnalisée de stratégie de marketing**
- 1 cluster développe un **plan de communication** et un site web
- 2 clusters développent leur **stratégie de financement** pour eux-mêmes et leurs entreprises
- 1 cluster développe sa **stratégie commerciale** vers des pays cibles de l'Afrique Subsaharienne

Publications

- Rapport d'impact « TNS, libérer l'innovation en Méditerranée »
- **MAPSTER I Cluster UE & MENA** coopérant dans le cluster Booster Track I 2017-2022



Internationalisation et accès au financement

- 20 start-ups ont bénéficié de missions de **Soft Landing personnalisées**
- 15 startups ont **pitché auprès d'experts**
- 2 « **Reverse pitches** » par des investisseurs
- 1 panel sur les investissements transfrontaliers
- 1 atelier: "Comment réussir son pitch"
- Programme de 4 semaines permettant aux startups de rencontrer des organisations et des experts clés et de se familiariser avec l'écosystème de Provence (opportunités de financement, cadre financier et juridique de la création d'une entreprise, etc.).
- **315 rendez-vous B2B** ont été organisés pour 63 start-ups multipliant ainsi leurs opportunités d'affaires



Zoom sur les marchés africains

- **43 entrepreneurs et 32 experts** ont participé à un événement immersif sur le marché africain:
 - * Mise en réseau avec des investisseurs et l'écosystème de l'innovation en Afrique
 - * Ateliers & conférences sur la montée en compétences techniques et commerciales, l'innovation et l'investissement en Afrique
 - * Une StartUp battle avec 8 startups de haut niveau qui ont pitché devant un jury d'experts



IMPACT EN 2022

Success Stories

- 2 startups sélectionnées pour le Soft Landing **ont levé des fonds**
- Au total 30 startups **ont levé 5,25 millions**
- 1 startup a **créé son entreprise** à Marseille



IMPACT EN 2022

Publication

- Rapport d'impact: *THE NEXT SOCIETY, libérer l'innovation en Méditerranée:*



Accompagner les organisations du secteur privé

- **Forum des mondes méditerranéens** à Marseille sur la relance économique et les relocalisations post-Covid-19
- **2 académies** à Tunis et Marseille et 1 webinaire
- **4 opérations de jumelage** pour l'échange de bonnes pratiques



IMPACT EN 2022

Ressources et outils

- Production d'une **feuille de route** pour les organisations de soutien aux entreprises afin de promouvoir et d'accompagner les relocalisations
- **Matériel de formation** sur la manière d'aider les entreprises à obtenir plus d' impact et sur le cadre et les labels de la RSE et du développement durable

Nouvelles collaborations et partenariats

- Partenariat entre Provence Promotion (France) et le Centre Régional d'Investissement d'Agadir-Souss Massa (Maroc).
- Jumelage entre INSME (Italie) et Lebanese Development Network (LDN) sur l'innovation sociale, suivi de l'adhésion de LDN à INSME.
- Jumelage de Sfax International (Tunisie) avec la Métropole de Lyon, ONLYLYON et Grenoble Alpes (France) sur le marketing territorial
- Jumelage de Business France avec le CRI d'Agadir-Souss Massa (Maroc) pour la création d'un observatoire économique
- Jumelage et protocole d'accord en cours de discussion entre l'AWEX et l'AMDIE sur l'appui aux entreprises exportatrices



Un nouvel outil d'évaluation de l'impact développement durable des entreprises



Lancement d'IMPACT RATING

- L'outil en ligne IMPACT RATING propose un questionnaire de 90 questions couvrant 33 critères. Il permet d'évaluer la **contribution d'un projet d'entreprise au développement durable**. Il est compatible avec les normes internationales (ISO 26000, ODD).
- IMPACT RATING est lancé avec le soutien du projet EBSOMED, qui a **co-financé la digitalisation d'une méthode de notation** co-construite par un consortium international d'acteurs publics et privés piloté par ANIMA (projet EDILE). Cette méthode de notation bénéficie d'une reconnaissance institutionnelle internationale : soutien de l'Union européenne, label de l'UpM et bonne pratique promue par ITC et PNUE- PAM.
- IMPACT RATING est paramétrable et conçu pour être adaptable à chaque organisation et stratégie .



IMPACT EN 2022

- 4 catégories d'impacts évalués : **économie, social, environnement et territoire**
- Une notation de 1 à 5 de **33 critères**, permettant d'identifier des domaines possibles d'amélioration du projet
- IMPACT RATING permet **d'établir un lien concret avec les ODD** et de comprendre comment capitaliser sur une **démarche de responsabilité** pour contribuer aux ODD
- Une communauté d'utilisateurs : IMPACT RATING peut être utilisé par **toute organisation de soutien aux entreprises** - agences, fédérations d'entreprises, clusters, chambres de commerce, pour structurer un Prix de l'entreprise responsable, un programme de soutien aux PME ou un label RSE.





MEET Africa 2 - Mobilisation européenne pour l'entrepreneuriat en Afrique (phase 2)

Financier : Agence française de développement (AFD), Union européenne (FFU)

Budget : 8,5 millions d'euros, dont 950,000 euros pour ANIMA

Durée : 32 mois, de novembre 2020 à juillet 2023

Rôle d'ANIMA : Partenaire



Co-construction et développement d'une plateforme d'orientation et de mise en relation entrepreneurs et organisations d'appui

- Lancement et mise en ligne de la plateforme digitale d'information et de services pour les entrepreneurs de la diaspora : www.hub-meetafrica.co
- **11 réunions de co-construction** avec les utilisateurs de la plateforme
- **5 ateliers "attractivité et diaspora"** en Afrique (le Mali a été annulé pour des raisons politiques)



Animation de la communauté formée par les organisations de soutien aux diaspora entrepreneurs

- Appui aux opérateurs pour **positionner et valoriser leurs offres de services** sur le Hub MEET Africa
- 2 webinaires d'échanges d'expérience et de **promotion du Hub** (118 participants)
- Lancement de la **campagne de promotion** (mars 202)

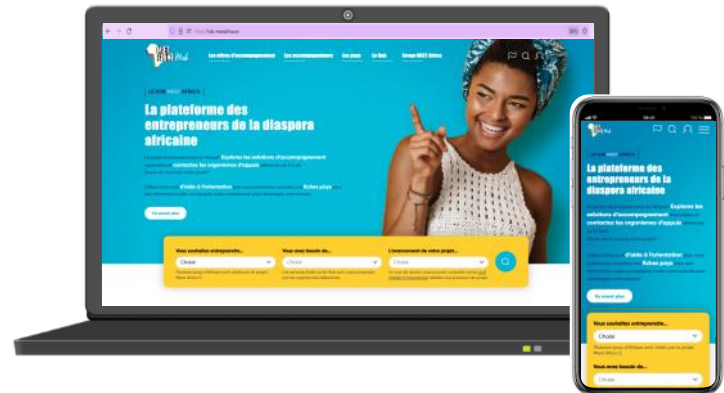


IMPACT EN 2022

- 250 à 450 utilisateurs mensuels de la plateforme
- 70% des utilisateurs satisfaits déclarant que le Hub facilite l'accès aux offres d'appui à l'entrepreneuriat
- 39 organismes inscrits et 41 offres de services à destination des diasporas des 6 pays d'Afrique : Cameroun, Côte d'Ivoire, Mali, Maroc, Sénégal, Tunisie

Ressources et outils

- Formalisation de **41 offres de services disponibles en ligne** pour les diasporas dans 6 pays africains : Cameroun, Côte d'Ivoire, Mali, Maroc, Sénégal, Tunisie



Structuration des REA et pérennisation de leur impact

- 266 participants à 3 formations:
- * **Formation sur l'approche des marchés export pour les PME africaines**, afin d'aider les animateurs de réseau à construire une offre d'accompagnement au développement international de leurs entreprises
- * **Formation focus régional sur les marchés africains—en virtuel**, pour approfondir les acquis de la formation précédente.
- * **Formation « Fédérer, pérenniser et construire un projet commun »**, pour travailler sur une stratégie de pérennisation des REA.

Animation de réseau et renforcement des liens entre écosystèmes

- Mise en place d'un programme de **sourcing ICC** « KOALA Bridge » grâce au travail des têtes de réseaux au cours de l'année entre Sénégal, Côte d'Ivoire, Ghana et Gambie.
- Visite de **Arles & Marseille** pour aider à l'installation de **7 entrepreneurs ghanéens** —par **Provence Promotion**—et visite d'**Avignon** pour 4 entrepreneurs sénégalais, ghanéens et ivoiriens par **Vaucluse Provence Attractivité**.
- Conduite d'une délégation d'entrepreneurs Ghanéens au **festival d'Annecy**
- Participation d'une vingtaine d'entrepreneurs et têtes de réseaux à **Ambition Africa**—de **Business France**—et **BIG**—de **Bpifrance**.
- Partenariat avec **Emerging Valley** pour la venue de **40 entrepreneurs** africains durant des formations, des activités de mentoring et prises de paroles sur la scène principale.
- **340 rendez-vous B2B** dont 192 jugés « prometteurs ».

IMPACT EN 2022

Outils et ressources

- Base de donnée de **3 webinaires**, **6 vidéos de présentations de REA**, **7 partages de bonnes pratiques**.

Capitalisation sur la communauté projet

- **Nouveaux prospects** pour l'adhésion au réseau ANIMA avec discussions en cours
- Inscriptions de startups sur **Euroquity dans la communauté ANIMA** (Bpifrance)
- Développement d'une offre **d'accompagnement ICC** capitalisant sur les résultats atteints



CLUSTER4GREEN

Financier : Union européenne - ENI CBC MED

Budget : 900 000 EUR

Durée : 2 ans (2022-2023)

Rôle d'ANIMA : Partenaire



Aider les PME dans leur transition écologique

- **Accompagnement sur mesure** d'ANIMA pour la création d'approches alignées sur les priorités nationales en Egypte, Jordanie, Liban et Tunisie : **programmes de soutien aux PME et labels développement durable**
- Appui à la mise en œuvre et promotion de 2 initiatives :
 - * **Programme économie circulaire** pour les PME et clusters
 - * **Programme investissement durable** coordonné par ANIMA : promouvoir les entreprises à impacts sociaux et environnementaux positifs -capitalisation IMPACT RATING
- **Lancements nationaux des programmes investissement** :
 - * Berytech Green Innovation Days 2022, Beyrouth, 11-13 Octobre 2022
 - * 8ème conférence RSE CONECT, Tunis, 26 octobre 2022
 - * Amman Chamber of Industry Sustainable Investment Framework Launch Event, Amman, 21 décembre 2022



IMPACT RATING is among the key assets used in Cluster4Green, a project of the ENI/CBC/Med Programme funded by the European Union. As a partner of CLUSTER4GREEN, ANIMA Investment Network coordinates the sustainable investment programme to support and promote responsible companies engaged towards more positive impacts for their territories.



IMPACT EN 2022

Outils et ressources

- **1 format flexible de programme investissement durable** pour permettre aux partenaires nationaux d'engager leurs entreprises vers plus d'impacts positifs et de développement durable

Internationalisation

- **1 partenariat international avec AFNOR** (France) pour collaborer avec Responsibility Europe, réseau des meilleurs labels RSE et développement durable en Europe

Accompagner la Guinée et les entrepreneurs dans leur participation à l'Exposition Universelle



Financier : Agence belge de développement
Enabel

Budget : 319 400 € (prestation)

Durée : 13 mois (2021-2022)

Rôle d'ANIMA : coordinateur



Renforcement Des capacités de marketing territorial

- **Accompagnement stratégique et opérationnel** de la Guinée pour sa première participation à une exposition universelle à Dubaï d'octobre 2021 à mars 2022, à travers son pavillon innovant de 200 m² et une série de **conférences, rencontres d'affaires et d'animations commerciales**.
- Promotion de la Guinée à travers la mise en place d'une **marque pays** s'appuyant sur ses secteurs, sur le Made in Guinea - ses entreprises et leurs produits-, les opportunités d'investissement.



IMPACT EN 2022

Outils et ressources

- Création d'une **boîte à outils pour le développement d'une stratégie commerciale** des entreprises
- **Matériel et méthodologie** de sélection et d'accompagnement d'entreprise sur la levée de fonds
- **Matériel de formation** en marketing territorial et en communication digitale
- **Programme pilote de formation et d'immersion** pour des commerciaux, permettant d'accroître la performance commerciale de la boutique du Pavillon Guinée

Success story

- Accompagnement individuel d'une entreprise dans son développement commercial, résultant en un **partenariat avec une plateforme logistique de distribution et des contrats 2 grandes enseignes**





Soutenir la transition des PME vers le développement

- **Capitalisation de 14 projets** du programme Interreg MED impliquant 165 partenaires de 13 pays méditerranéens d'Europe (agroalimentaire, éco-innovation, villes intelligentes, gestion des déchets et financement de la croissance verte)
- Contribution à **2 études** et à l'identification d'opportunités de collaboration entre les 13 pays méditerranéens d'Europe de la communauté Green Growth et les pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée
- Organisation **d'une table ronde dans le cadre du Forum des Mondes Méditerranéens** organisé à l'initiative de la Présidence française les 7-8 février 2022
- Co-organisation de l'atelier **REFIT – Sauver la biodiversité et combattre la pollution en Méditerranée**, 22 septembre 2022



IMPACT EN 2022

Publications

- 2 études :
 - * Évaluation du **potentiel de répliquabilité des projets** de la communauté Green Growth
 - * Identification de **synergies thématiques locales et nationales dans les pays cibles**



Appui à l'initiative APIS de valorisation de la recherche de l'IRD

Financier : Ministère français de l'Europe et des Affaires étrangères
Budget : 280 800 euros
Durée : 1 an
Rôle d'ANIMA : partenaire



Capitaliser sur l'expertise du réseau ANIMA pour accélérer le transfert technologique

- L'IRD a confié à ANIMA la **co-conception et la mise en œuvre des activités de l'initiative APIS** visant à soutenir la valorisation de la recherche en Tunisie.
- La mission principale d'ANIMA était de **faciliter la participation du secteur privé** en s'appuyant sur le bilan et les actifs d'autres initiatives dont le programme de transfert de technologie THE NEXT SOCIETY
- Conception et animation **d'un atelier de co-construction impliquant 20 organisations** pour formuler des recommandations pour la valorisation de la recherche dans les technologies de la santé



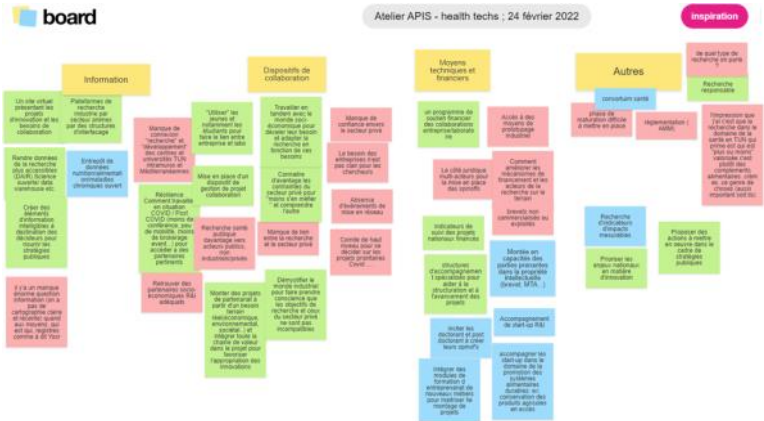
IMPACT EN 2022

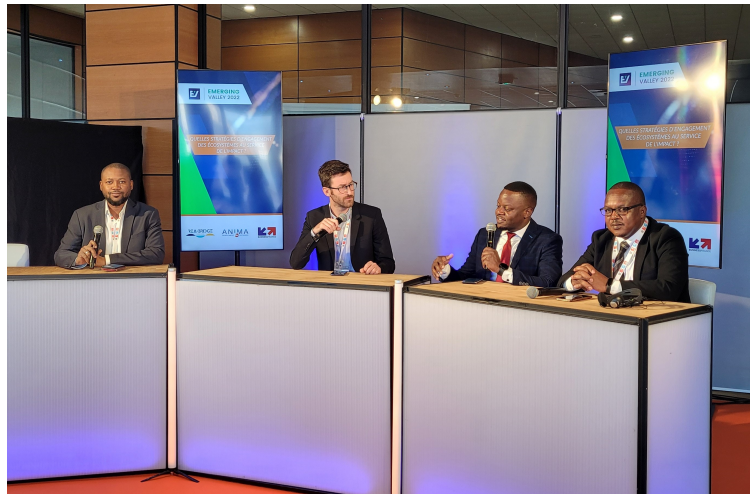
Ressources

- 1 mapping de l'écosystème tunisien de la valorisation de la recherche** : 231 organisations référencées par type, secteur et services fournis (idéation / PoC / MVP; Pre-amorçage, amorçage ou croissance)

Etudes

- 1 analyse de l'écosystème tunisien de la valorisation de la recherche** et des recommandations stratégiques pour 3 axes :
 - Repenser la gouvernance et les moyens d'action des BuTT
 - Faciliter la participation du secteur privé
 - Définir les termes de référence pour la création de la plateforme de mise en relation APIS







VIE DES PROJETS

Nouvelles initiatives



EUROMED
CLUSTERS
FORWARD

Financier : Union Européenne
Budget : 7,7 millions d'euros
Durée : Avril 2022—Octobre 2026
Rôle d'ANIMA : pilote

Objectif: Renforcer les clusters et leurs membres dans 7 pays du sud de la Méditerranée, promouvoir l'innovation inclusive et la compétitivité dans la région Euromed afin d'améliorer la croissance, la diversification économique, le développement durable et l'emploi.



Lancement du projet

- 90 participants EU & MENA avec **près de 300 B2B**
- Présentation des résultats préliminaires des études sur les clusters en Méditerranée, les secteurs phares, les cadres réglementaires dans les 7 pays représentés (Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Tunisie); enquête sur la performance des clusters et leur contribution au développement économique



Impact en 2022

Études et publication

- Enquête sur les **performances des clusters** et leur contribution au développement économique

Partenariats

- Partenariat entre un cluster polonais et un cluster libanais et des acteurs de l'écosystème tunisien





Financier : Commission européenne

Budget : 3 157 893 €

Durée : 2022—2026

Rôle d'ANIMA : Partenaire

Objectif: Promouvoir un écosystème de transfert de technologie et de propriété intellectuelle compétitif pour contribuer à la reprise socio-économique durable, respectueuse de l'environnement et à la création d'emplois au Liban.



Connecter l'écosystème libanais

- A partir de 2023, ANIMA pilotera la composante **Coopération internationale pour** favoriser la coopération entre les acteurs libanais et européens ainsi que la Diaspora, encourager la participation aux programmes de l'UE.



**AGRICULTURE
ALIMENTATION**



SANTE



**TIC & INDUSTRIES
CREATIVES**



OBJECTIF SPECIFIQUE 1

Collaboration /transfert de connaissances entre les industriels libanais et les institutions de recherche répondant aux besoins de l'industrie



OBJECTIF SPECIFIQUE 2

Amélioration des connaissances, compétences et capacités des acteurs de l'écosystème d'innovation libanais en matière de transfert de technologie, de propriété intellectuelle et de commercialisation de la recherche



OBJECTIF SPECIFIQUE 3

Collaboration accrue autour de la recherche et du transfert de technologie entre les acteurs libanais et européens

Objectif: Création d'un réseau d'ambassadeurs économique pour la région du Souss Massa au Maroc



Résultats de l'assistance technique d'ANIMA

ANIMA a mobilisé 4 experts pour cette mission qui a produit les résultats suivants :

- Pitch du réseau pour la mobilisation des ambassadeurs
 - 100+ profils identifiés et 60 mobilisés au cours de 4 réunions vidéo
 - 100 fiches de présentation des ambassadeurs
 - Création d'une charte des ambassadeurs (25 signataires)
 - Création d'outils de communication :
 - *Fiches promotionnelles sectorielles pour les ambassadeurs
 - *Google Drive, Groupe WhatsApp, Annuaire
- Elaboration d'un plan d'action pour le réseau

- Feuille de route de la mobilisation : méthodologie et canaux de relais pour atteindre les futurs ambassadeurs
- Réalisation d'une enquête pour la création de commissions thématiques au sein du réseau et l'identification des projets des ambassadeurs
- 5 commissions envisagées
- 18 projets d'entreprise ou sociaux portés par les ambassadeurs identifiés
- Proposition de statuts pour la création de l'association Souss Massa Promotion pour animer le réseau
- Proposition d'un communiqué de presse pour le lancement de Souss Massa Promotion



IMPACT EN 2022

- ⇒ **L'Association Souss Massa Promotion a été créée** par le CRI Souss Massa et des partenaires régionaux à la suite du projet.
- ⇒ Une **nouvelle assistance technique** menée par ANIMA est prévue pour soutenir l'association.

- ⇒ Sur les 18 projets promus par les ambassadeurs, **5 projets ont déjà été mis en œuvre dans la région, et 8 projets sont accompagnés par le CRI Souss Massa**
- ⇒ Ils comprennent la création d'entreprises, des événements sur l'innovation, des centres de formation, une émission de télévision, la création d'incubateurs...

Objectif: Transformer les start-ups marocaines en entreprises prospères à l'échelle nationale et internationale



Cadrage de la mission

- Lancement d'un appel à candidatures pour les accélérateurs
- Sélection de 4 accélérateurs et analyse des besoins de leurs startups.
- Coordination d'une équipe d'experts marocains et internationaux
- En 2023, 60 startups marocaines issues de ces 4 accélérateurs seront mises en relation avec des experts internationalement reconnus dans différents domaines tels que la levée de fonds (internationale, série A, B, etc.), le business development, les ventes et le marketing, les questions réglementaires et juridiques ou encore la gestion des ressources humaines.



IMPACT EN 2022

Outils et ressources

- Méthodologie de l'appel à candidatures
- Méthodologie de notation et de sélection des accélérateurs
- Matrice d'analyse des besoins des startups







VIE DU RÉSEAU

Contexte et vie institutionnelle

LES MEMBRES DU RESEAU



Algérie

CAPC - Confédération Algérienne du Patronat Citoyen

Andorre

Andorra Business - Agence andorranne de promotion des investissements

Belgique

AWEX - Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Étrangers
EBAN - Réseau européen des Business angels
EBN - Réseau européen des centres d'affaires et d'innovation
EURADA - Association européenne des agences de développement

Chypre

INVEST CYPRUS - Agence de promotion des investissements de Chypre

Égypte

EI - Fédération de industries égyptiennes
GAR - Autorité générale pour l'investissement et les zones franches

Espagne

ACCIO - Agence pour la compétitivité des entreprises catalanes
AFAEMME - Association des organisations de femmes entrepreneurs méditerranéennes
AMEC - Association des entreprises industrielles exportatrices

France

AFD - Agence Française de Développement
AFIM - Association pour l'Information en Méditerranée
Epirance - Ingénierie et services aux entreprises
Business FranLe - Agence française pour les Investissements Internationaux
CICIM - Chambre de Commerce Italienne pour la France à Marseille
Club du XIIème Siècle - Réseau Young Mediterranean Leaders (YML)
Descartes Développement & Innovation
Structure d'information, de promotion et de mise en relation du Pôle d'excellence Ville durable de la cité Descartes
Euromed Capital Forum - Association de promotion des échanges sur le capital investissement euro-méditerranéen
FEMISE - Forum Euroméditerranéen des des Instituts de Sciences Économiques

FPUL - Fondation pour l'Université de Lyon
IEP Aix-en-Provence - Institut d'Études Politiques, réseau euro-méditerranéen des anciens élèves
IPEMED - Institut de Prospective Économique du Monde Méditerranéen
IRD - Institut de Recherche pour le Développement
KEDGE Business School - Grande Ecole de Commerce et de management
Marseille Innovation - Pépinière d'entreprises en Région Provence Alpes-Côte d'azur
Métropole AMP - Métropole Aix Marseille Provence
PROVENCE PROMOTION - Agence de développement économique des Bouches-du-Rhône
Région SUD - Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Rising SUD - Agence Régionale d'Innovation et d'Internationalisation de la région PACA
RAMEI - Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs
Schools Hexagone Incubateur d'entreprises
Ville de Marseille

Grèce

Enterprisika Greece - Agence de promotion des investissements et du commerce de Grèce

Italie

ASSOCIAZIONE ALBIDEYA - Association d'entrepreneurs
CEIPROMONTE - Agence piémontaise de promotion des investissements, de l'export et du tourisme
Euromed Group Srl - Consortium Euroméditerranéen de commerce International
INSMI - Réseau International pour les PME's
PROMOS - Agence spéciale de la la Chambre de Commerce de Milan pour la promotion de l'internationalisation

Jordanie

ICT Association of Jordan - Intaj
Association des Technologies de l'Information et des communications

Liban

Barytech - Centre d'innovation et d'incubation d'entreprises
CICIAZ - Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture de Zahle et la Bekaa

Malte

Malta Enterprise - Agence de promotion des investissements étrangers et de développement industriel de Malte

Maroc

AMDE - Agence Marocaine de Développement de l'Investissement
CRI Guelmim Oued Noun Centre Régional d'Investissement Guelmim Oued Noun
CRI Souss Massa Draa - Centre Régional d'Investissement de la région Souss Massa Draa
StartUp Maroc - Incubateur d'entreprises

Palestine

HCE - Conseil supérieur pour l'innovation et l'excellence
PICTI - Incubateur palestinien des technologies de l'information et de la communication
PIPA - Agence de promotion des investissements de Palestine
LUCAS TI - Collège universitaire des sciences appliquées - Incubateur de technologie

Pologne

IGI - Chambre de commerce des exportateurs et des importateurs

Senegal

CNES - Confédération Nationale des Employers of Senegal

Syrie

SEBC - Centre syrien des entreprises et des affaires

Tunisie

API Tunisie - Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation de Tunisie
CONICT - Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie
FPA Tunisie - Agence de développement économique de Tunisie
Oud Digital Future - Cabinet de conseil
PAEB - Parc d'Activités Économiques de Bizerte

Turkey

WAIPA - Association marocaine des agences de promotion d'investissements

Organisations Internationales

OCDE - Organisation de Coopération et de Développement Économique

LES ELUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Tarak Cherif
CONNECT
Tunisie
Président



Philippe Yvergniaux
Business France
France
Trésorier



Radwa Kamouna
GAFI
Egypte
Vice Présidente



Philomena Meli
Malta Enterprise
Malte
Vice Présidente



Vasso Kyrkou
Enterprise Greece
Grèce
Vice Présidente



George Catinis
SEBC
Syrie
Vice Président



Zied Lahbib
FIPA
Tunisie
Vice Président



Yasmine Soufiani
AMDIE
Maroc
Administratrice



Sonia Fernandez
AMEC
Espagne
Administratrice



Eric De Clercq
AWEX
Belgique
Administrateur



Ramy Boujawdeh
Berytech
Liban
Administrateur



Marios Tannousis
Invest Cyprus
Chypre
Administrateur



Ibrahim Abdalrahim
HCIE
Palestine
Administrateur



Federico Maria Bega
PROMOS
Italie
Administrateur



Bernard Kleynoff
Région Sud
France
Administrateur

Gouvernance et stratégie

Réunions statutaires et décisions importantes

8 réunions du conseil d'administration et 2 réunions de l'assemblée générale ont eu lieu en 2022. En outre, le secrétariat a organisé le processus d'élaboration de la stratégie par le biais de 3 réunions en ligne avec tous les membres et les membres du Conseil d'administration.

Parmi les nombreuses décisions prises par les organes de gouvernance : Adoption de la Stratégie 2022-2024 ; Création d'une filiale au Maroc (ANIMA Advisory Services), Approbation des candidatures de 11 nouveaux membres, Renouvellement de la politique salariale pour le personnel, Approbation du déménagement d'ANIMA dans de nouveaux bureaux à Marseille, Approbation du partenariat avec les autorités chypriotes pour créer EUROMED iHOUSE, un nouveau tech hub au service des innovateurs d'Euromed.

Nouvelle stratégie 2022-2024



Axe 1 | Proposition de valeur du réseau ANIMA

- Objectif 1: Une offre d'adhésion flexible qui évolue avec les besoins du réseau
- Objectif 2: Améliorer l'accès et l'utilisation des lignes d'action ANIMA par les membres
- Objectif 3: Multiplier les collaborations et le réseautage entre les membres
- Objectif 4: Élargir le réseau et les partenaires
- Objectif 5: Développer des activités de renforcement des capacités

Axe 2 | Intelligence, capacité, dialogue public-privé

- Objectif 1: Transmettre des informations économiques pertinentes et faciliter l'accès à des experts pour les membres
- Objectif 2: Faciliter la compréhension des marchés représentés dans le réseau et l'échange de bonnes pratiques entre les pays
- Objectif 3: Formaliser une boîte à outils sur les stratégies et les outils pour le dialogue public-privé et le plaidoyer
- Objectif 4: Développer des programmes conjoints avec des organisations internationales

Axe 3 | Soutien aux entreprises

- Objectif 1: Soutenir le développement de technologies dans les PME
- Objectif 2: Faciliter l'accès au financement et l'investissement aux entreprises
- Objectif 3: Générer des relations d'affaires entre les entreprises et les BSO
- Objectif 4: Canaliser la contribution du secteur privé aux ODD et favoriser l'investissement à impact

Services aux membres et collaboration au sein du réseau

Appui à l'ingénierie et à la coopération entre membres

ANIMA a accompagné, par de la veille et du conseil, les organisations membres du réseau dans la détection et la réponse à des appels à projets de subvention, **de l'identification d'opportunités de financement** allant parfois jusqu'à **l'appui à la formulation d'un projet**, permettant :

- ⇒ L'identification et diffusion de **65 opportunités de financement** et coopération émanant des bailleurs de fonds ont été analysées et publiés dans le cadre de la veille offerte par ANIMA à ses membres
- ⇒ Rédaction et publication **d'une série de 4 briefings** à l'attention des membres sur des programmes de coopération importants : **Horizon Europe, Interreg Euro-Med, NextMed et PRIMA**
- ⇒ D'impliquer directement et **accompagner 3 membres** dans le montage de **deux propositions de projets**

Intensifier les collaborations croisées au sein du réseau

- ⇒ En 2022, ANIMA a entrepris un travail de **refonte de son application Web et mobile ANIMApp**, afin de mieux accompagner ses membres dans leurs projets, mais également susciter plus d'interactivité et de collaboration dans d'autres domaines, tels que l'intelligence économique, la promotion d'événements business, etc. Ce travail doit donner lieu au lancement d'une **nouvelle application en 2023**.
- ⇒ L'animation du réseau à travers la constitution de **binôme membres—collaborateurs** au siège d'ANIMA est montée en puissance.
- ⇒ De plus, ANIMA a continué le **Cycle de webinaires mensuels** pour présenter les bonnes pratiques des membres et partage dans la section « **Bonnes Pratiques** » sur le site internet d'ANIMA et d'une chaîne Youtube pour accéder aux présentations faites pendant les webinaires.

Participation des membres

- **496 personnels des organisations membres** d'ANIMA ont participé aux activités du réseau en 2022 (+13% par rapport à 2021)
- Au total, les **cotisations** se sont élevées à **83 000 €** en 2022, en baisse de 3 %, ce qui représente 4 % des ressources de l'association
- ANIMA a versé **444 416 €** aux membres de l'association pour le cofinancement d'activités mises en œuvre dans le cadre de projets gérés par l'association.
- **30 membres de réseaux uniques** font partie de consortia de projets menés par ANIMA ou en partenariat avec ANIMA (+10% par rapport à 2021).



Collaborations et partenariats entre organisations membres

- ⇒ Partenariat entre **Provence Promotion** (France) et le **Centre Régional d'Investissement d'Agadir-Souss Massa** (Maroc)
- ⇒ Jumelage entre **INSME** (Italie) et **Lebanese Development Network** (LDN) sur l'innovation sociale, suivi de l'adhésion de LDN à INSME
- ⇒ Jumelage de **Sfax International** (Tunisie) avec la Métropole de Lyon, ONLYLYON et Grenoble Alpes (France) sur le marketing territorial
- ⇒ Jumelage de **Business France** avec le **CRI d'Agadir-Souss Massa** (Maroc) pour la création d'un observatoire économique
- ⇒ Jumelage et protocole d'accord en cours de discussion entre l'**AWEX** et l'**AMDIE** sur l'appui aux entreprises exportatrices

ANIMA collabore avec 30 membres du réseau dans ses projets



AWEX, EBAN, EBN, FEMISE, Fondation de l'Université de Lyon, KEDGE Business School, Provence Promotion, Région SUD, Rising SUD, Ceipiemonte, INSME - Global Network for SMEs, Berytech, StartUp Maroc, PICTI, ACCIO, APII, CONECT, Mowgli Mentoring



Berytech, ACCIO, CONECT, FEMISE, INSME, Chambre de commerce italienne pour la France à Marseille, Malta Enterprise, Startup Maroc, EBN innovation network



AWEX, Business France, Entreprise Greece, Ceipiemonte, INSME - Global Network for SMEs, Promos, Agence de l'Oriental, UCAS TI, AMEC, CONECT



Business France



AFD, Marseille Innovation, Kedge Business School



CRI Souss Massa, Business France



Berytech, CONECT, Fédérations des Industriels Egyptiens



Berytech, EBN

Les nouveaux projets

Développement de nouveaux projets

- **2 Nouveaux projets lancés en 2022 après des propositions faites en 2021 :**
 - * L'UE fournit 7,7 millions d'euros pour **Euromed Clusters Forward**
 - * Le projet des **Ambassadeurs de la région de Souss Massa** au Maroc est reconduit en 2022.
- **3 nouveaux** projets présentés en réponse à la nouvelle stratégie du réseau **ANIMA** a participé en tant que partenaire à 3 propositions de projets en 2022,
 - * L'un a été remporté sur le renforcement des acteurs de l'innovation au Liban (Lebanon Innovate),
 - * Un projet non retenu
 - * Un projet en cours d'investigation concernant l'expansion des écosystèmes d'innovation modérée.



Les partenariats stratégiques

Renouvellement des partenariats existants avec les institutions et création de nouveaux partenariats

- **ANIMA partenaire actif d'une nouvelle initiative de financement ambitieuse pour la planète**

En outre, ANIMA a rejoint le **PLIFF, un nouvel outil financier qui vise à lever un milliard d'euros** pour des projets ayant un **impact positif sur le climat et la biodiversité en Méditerranée** et qui rassemble un groupe sans précédent d'acteurs publics et privés : Le Ministère français de l'Europe et des Affaires étrangères, l'Agence française de développement, l'Union pour la Méditerranée, l'Union internationale pour la conservation de la nature, l'Agence espagnole de coopération internationale au développement, le Programme des Nations Unies pour l'environnement (Plan Bleu et Plan d'action international pour la Méditerranée), Gold Standard, Posaidon Earth Capital, Climat Seed (filiale d'Axa), la Caisse des dépôts et de gestion du Maroc.

- **1 nouvelle mission d'expertise technique avec la GIZ**

En 2022, ANIMA a continué à développer ses outils pour **pouvoir apporter une assistance technique** en réponse aux demandes de la région et s'appuyer sur ses membres. En 2022, une nouvelle mission a démarré avec la GIZ pour la mise en place **d'un programme d'expertise pour les startups marocaines**.

- **Un partenariat renforcé avec la coopération belge**

L'Agence belge de développement-**ENABEL** a fait réaliser une évaluation institutionnelle et organisationnelle d'ANIMA par un auditeur, qui a répondu à toutes les exigences et attentes. En plus du projet d'appui à la création d'un réseau d'ambassadeurs de la région Souss-Massa, cela permet à ANIMA d'avoir **accès aux conventions de subvention Enabel**, ce qui ouvre pour 2023 une perspective de coopération sur un premier sujet autour de **l'entrepreneuriat et de la diaspora africaine**.

- Renouveler les partenariats avec la **Ville de Marseille, la Métropole Aix-Marseille et la Région Sud**
- 8 experts de haut niveau d'institutions internationales invités aux événements ANIMA (OCDE, UpM, CNUCED, ITC, UNESCWA)



RÉGION
SUD
MEDITERRANEE
DU FUTUR

**MEDITERRANEE
DU FUTUR**
LE RENDEZ-VOUS MONDIAL DE L'ADAPTATION
AU RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE

**MEDITERRANEE
DU FUTUR**
LE RENDEZ-VOUS MONDIAL DE L'ADAPTATION
AU RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE



[ACTE V]
DES SOLUTIONS POUR UN AVENIR DURABLE

[ACTE V]
DES SOLUTIONS
POUR UN AVENIR DURABLE

LE FONDATrice DU FOND PLIFF
Le Fonds Pliff est un partenariat public-privé pour soutenir les projets d'adaptation au changement climatique dans la région méditerranéenne.

(The banner contains numerous logos of partner organizations and several signatures.)



IMPACT DU RÉSEAU

Mise en oeuvre de la stratégie

Axe 1. Proposition de valeur du Réseau ANIMA

Objectif	Indicateur	Progres-sion 2022	Activités réalisées en 2022
1. Une offre d'adhésion flexible qui évolue avec les besoins du réseau	Offre d'adhésion validée par le Conseil d'administration chaque année	33%	Offre d'adhésion validée par le conseil d'administration en 2022 (à renouveler chaque année)
2. Améliorer l'accès et l'utilisation des lignes d'action ANIMA par les membres	1 webinaire d'accueil pour ANIMApp chaque année (ou réunions individuelles) + 1 tutoriel pour ANIMApp	0%	
	1 rapport annuel sur les collaborations des membres au sein du réseau	33%	Suivi individuel personnalisé par l'équipe technique 496 membres du personnel des membres d'ANIMA ont participé aux activités du réseau en 2022 (+13% par rapport à 2021) Apprentissage entre pairs et soutien technique aux membres, y compris 5 jumelages entre membres
3. Multiplier les collaborations et le réseautage entre les membres	1 nouvelle version d'ANIMApp	0%	
	1 webinaire d'accueil pour ANIMApp chaque année (ou réunions individuelles) + 1 tutoriel pour ANIMApp	0%	
	2 missions internationales	0%	Conférence "Méditerranée du future" prévue en 2023 + autres missions internationales à prévoir
4. Elargir le réseau et les partenaires	Croissance du réseau des membres de 10% (53 membres cotisants)	0%	
	Atteindre une gestion financière équilibrée de l'association	33%	Bilan financier positif en 2022
5. Développer des activités de renforcement des capacités	1 new project awarded encompasses the dimension of capacity building for Business and Investment Support org. or the development of the network in Africa, the Gulf countries or new Mediterranean countries	0%	
	6 séminaires de formation en présentiel	33%	2 académies pour les ASF : Prospection et conduite de délocalisations dans les pays méditerranéens les 23 et 24 juin à Tunis, 85 participants de 20 pays européens, méditerranéens et africains. Accompagner les entreprises vers plus d'impact et de performance, du 6 au 8 décembre à Marseille, 15 représentants d'organismes de soutien aux entreprises.

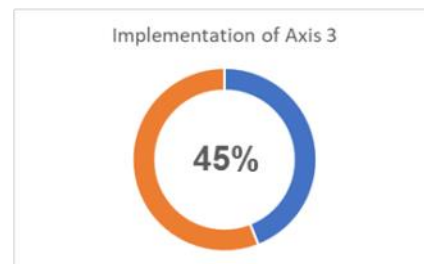
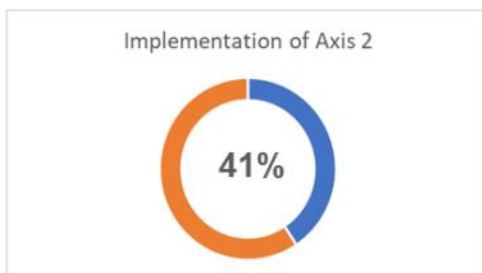
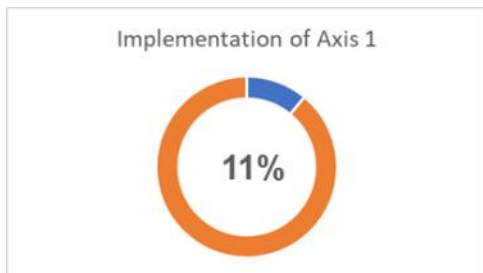
Axe 2. Informer, former et encourager un dialogue public-privé

Objectif	Indicateur	Progres- sion 2022	Activités réalisées en 2022
1. Transmettre des informations économiques pertinentes et faciliter l'accès à des experts pour les membres	1 évaluation - cartographie des membres sur les informations économiques dont ils ont besoin	0%	Cartographie des informations économiques prévue pour début 2023 (incluse dans l'enquête auprès des membres)
	1 cartographie des sources d'information / experts	0%	
	3 partenariats avec des experts / organisations internationales	66%	Partenariat avec le Centre du commerce international (CCI) pour développer un projet commun sur les chaînes de valeur Intensification des relations avec l'UpM et Académie prévue avec l'UpM en 2023
	3 réunions sur les chaînes de valeur groupe de travail	66%	Organisation d'une table ronde sur la régionalisation des chaînes de valeur et la relance du commerce en Méditerranée lors du Forum mondial de la Méditerranée (Marseille, février 2022)
	1 session de dialogue entre les membres et les experts	100%	L'ITC et la CNUCED présents à la conférence annuelle d'ANIMA (Tunis, juin 2022)
2. Faciliter la compréhension des marchés représentés dans le réseau et l'échange de bonnes pratiques entre les pays	12 webinaires sur 3 ans	100%	20 webinaires organisés en 2022 dans le cadre des projets TNS, REA, MeetAfrica, EBSO MED et Enabel Guinée
	30 nouvelles vidéos dans la bibliothèque des bonnes pratiques	73%	22 vidéos disponibles sur le site ANIMA pour constituer une bibliothèque de bonnes pratiques
3. Formaliser une boîte à outils sur les stratégies et les outils pour le dialogue public-privé et le plaidoyer	1 séminaire de bonnes pratiques sur le dialogue public privé et le plaidoyer	0%	Capitalisation des méthodologies, benchmarks, analyses et publications produits dans le cadre des 4 missions d'assistance technique menées en 2022 dans le cadre du TNS en Tunisie, au Liban et en Jordanie.
	1 rapport méthodologique sur le dialogue public-privé	0%	Suivra l'atelier dédié lors de l'AG à Chypre (juillet 2023)
4. Développer des programmes conjoints avec des organisations internationales	9 invitations de cadres / experts d'organisations internationales aux événements d'ANIMA	89%	8 experts de haut niveau d'institutions internationales invités aux événements ANIMA
	Participation d'ANIMA aux plateformes de dialogue pertinentes de l'UpM et de l'OCDE	33%	Modération d'un panel lors de l'événement CMI-OCDE " Stratégies de croissance pour la Méditerranée dans le contexte actuel " (Marseille, juin)

Axis 3. Renforcer les entreprises qui créent de la valeur pour la société

Objectif	Indicateur	Progression 2022	Activités réalisées en 2022
1. Soutenir le développement de technologies dans les PME	1 nouveau projet attribué comprenant au moins un des domaines demandés par les membres : développement technologique pour les PME, financement des entreprises, connexions commerciales et chaînes de valeur, contribution du secteur privé aux ODD et à la lutte contre le changement climatique. Création d'une publication pour argumenter sur la valeur de la technologie pour les entreprises	300%	3 nouveaux projets sur des sujets connexes gagnés par le réseau : Euromed Clusters Forward, Lebanon Innovate (Berytech comme chef de file), GIZ mentoring Morocco Le transfert de technologie devient une priorité pour ANIMA en 2022 (THE NEXT SOCIETY , Lebanon Innovate)
		0%	Etude ECF (ERF/FEMISE) sur la contribution des clusters à la technologie, à l'innovation et au développement économique (résultats finaux en 2023)
2. Faciliter l'accès au financement et l'investissement aux entreprises	Partenariats signés avec les investisseurs/ clubs/ réseaux	33%	Discussions avec l'Association tunisienne des investisseurs en capital - ATIC (Tunisie) qui conduiront à leur adhésion début 2023 Communauté ANIMA sur Euroquity et organisation de 2 séminaires entre les startups de la communauté ANIMA et les investisseurs.
	3 projets importants présentés par les membres aux investisseurs du Club	0%	
	Chaque année, un dialogue entre les membres d'ANIMA et un investisseur majeur en Méditerranée ou en Afrique	33%	Intervention de Hassen Messedi, Principal Banker de la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement lors de l'événement final de TNS (juin 2022)
	Développer des liens entre le réseau ANIMA et des réseaux d'investisseurs (Euromed Capital Forum, EBAN, MDBAN, etc.)	33%	Participation au congrès annuel de l'EBAN à Cork (mai 2022), à l'International Investor Forum à Barcelone le 9 juin, au Hellenic International Business Angels Summit à Athènes les 23 et 24 juin (dans le cadre de TNS) Nouvelle collaboration avec le Maghreb Business Angel Network, qui participe activement à la session sur l'accès au financement de THE NEXT SOCIETY. Bpifrance a rejoint ANIMA en 2022 et intensifie sa collaboration avec le réseau
3. Générer des relations d'affaires entre les entreprises et les BSO	1 événement de rencontres d'entreprises organisé par le réseau chaque année	33%	1 Tech Days organisé à Tunis (juin 2022) pour les BSO et les entreprises (116 rendez-vous B2B) 655 rendez-vous B2B organisés pour la communauté de startups d'ANIMA et 20 missions de softlanding
	2 missions internationales d'affaires	0%	
	Création de la Commission internationale	0%	Commission créée et réunie pour la première fois en janvier 2023 Sujet inclus dans l'enquête auprès des membres qui sera menée en avril 2023
	1 inventaire des événements internationaux présentant un intérêt pour les membres	0%	Topic included in the members survey to be conducted in April 2023
	Au moins 1 partenariat par an avec un évènement commercial international	0%	
4. Canaliser la contribution du secteur privé aux ODD et favoriser l'investissement à impact	1 outil d'évaluation d'impact en ligne	100%	Développement et promotion d'IMPACT Rating, le nouvel outil en ligne d'évaluation de l'impact des entreprises sur le développement durable
	Adoption par au moins 10 BSOs/ agences d'ici 3 ans	50%	Adoption de la notation IMPACT par 5 organisations de soutien aux entreprises : Provence Promotion, Berytech, CONECT, Chambre de Commerce d'Amman, Fédération des Industries Egyptiennes.

Mise en œuvre de la stratégie 2022-2024



Des orientations claires pour le réseau :

- **partagées entre les membres**
- Et entre les **membres et l'équipe technique**

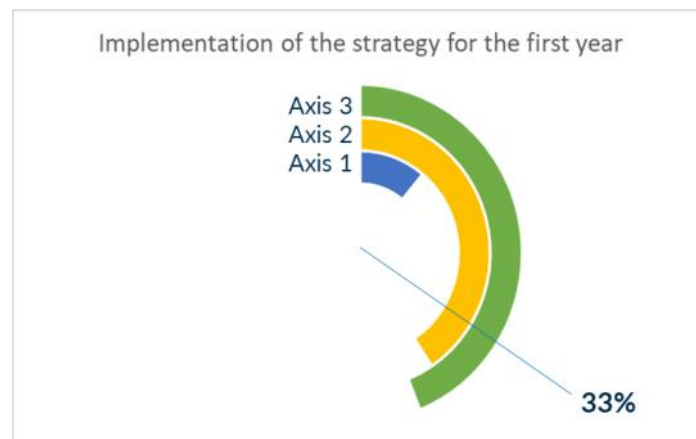
33 indicateurs répartis sur 3 axes :

- Qui permettent d'évaluer objectivement **les progrès et la performance du réseau**
- Qui permettent d'améliorer **la capacité du réseau à mettre en évidence son impact**

- **37% de réalisation** en moyenne sur les 3 axes, ce qui est encourageant pour une première année

- Des disparités entre les axes et **une lacune à combler sur l'axe 1**, qui donnent des informations concrètes sur les domaines dans lesquels le réseau devrait concentrer ses efforts au cours des années 2 et 3.

- Beaucoup d'actions déjà entamées en année 1 **qui ne porteront leurs fruits qu'en année 2**





Ce rapport annuel ANIMA 2022 a été préparé et rédigé par E. Noutary et M. Fillon avec la contribution de l'équipe ANIMA.

Le monitoring des activités est coordonné par Mathias Fillon avec les contributions de toute l'équipe.

Les photos publiées dans le rapport sont libres de droit et ont été sélectionnées par Lauriane Amouche et Manon Spina.



Emmanuel NOUTARY
Délégué général



Clémentine BRISSON-LESAGE
Directrice Admin. et Finance



Martina KULKOVA
Contrôleur financier



Auriane BANSE
Cheffe de Projet
administratif et financier



Céline TATY
Assistante Admin. et logistique



Aurélien BAUDOIN
Directeur réseau et développement



Zoé LUÇON
Expert senior



Lydie CORNAND
DSI & Coordinatrice pédagogique



Sarah CHAOUCH
Assistante Réseau & Formation



Mathias FILLON
Directeur Technique



Raphaële COHEN
Directrice de projets



Jad ABOU JAOUDE
Assistant Projet
Euromed Clusters Forward



Inmaculada RUIZ
Directrice de projets



Virginie RUYER
Directrice de projets



Sarah HASSNAOUI
Cheffe de projet junior



Lauriane AMMOUCHE
Responsable communication



Manon SPINA
Chargée de communication



Mame DIALLO
Cheffe de projet Web

ANIMA
INVESTMENT  NETWORK