

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(February 2021)

	Econostrum
	March 3rd, 2021

Tarak Chérif devient président d'Anima Investment Network



MEDITERRANEE. Le réseau Anima Investment Network a élu à l'unanimité Tarak Chérif comme nouveau président. Il succède à ce poste à Abdelkader Betari, représentant de l'Oriental (Maroc).

Président de la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (Conect) qu'il a fondé en 2011, Tarak Chérif (65 ans) est à la tête du groupe tunisien Alliance One depuis 1981. Il est titulaire d'une maîtrise en droit de l'Université Paris-Sud et est également diplômé en gestion de l'Institut supérieur de gestion de Paris et en politique internationale de l'Institut des hautes études internationales.

Originaire de Sfax, le nouveau président d'Anima occupe aussi les fonctions de consul honoraire de Turquie en Tunisie depuis mai 2011. Il a été élu en avril 2018 vice-président de la Fédération des hommes d'affaires arabes. Il est également président de la Confédération africaine de tennis depuis 2004.

"Je souhaite que nous puissions travailler ensemble aux enjeux qui nous préoccupent et pour lesquels Anima doit jouer un rôle majeur : la relance économique et la compétitivité de nos économies, l'attractivité des territoires, les enjeux climatiques et de développement durable, le dialogue et la coopération entre les organisations et les entreprises de nos pays méditerranéens", commente Tarak Chérif.

Basé à Marseille, Anima, plate-forme au service de la coopération économique entre l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, regroupe soixante-dix organisations de dix-huit pays.

Source : https://www.econostrum.info/Tarak-Cherif-devient-president-d-Anima-Investment-Network_a27348.html

Tarak Cherif élu à la tête d'ANIMA Investment Network

Le président de la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (CONNECT), Tarak Cherif, a été élu président du réseau ANIMA Investment Network, à l'issue de la réunion de son Conseil d'administration, le 25 février 2021.

Tarak Cherif, qui devient le 6ème président d'ANIMA Investment Network, succède ainsi à Abdelkader Betari, représentant l'Agence de l'Oriental (Maroc), selon la CONNECT.

Il ambitionne de renforcer la position d'ANIMA parmi les plus importants réseaux de coopération pour la promotion des investissements et le développement des entreprises entre l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique.

Il entend s'appuyer sur la puissance de ses 70 organisations membres présentes dans 18 pays, et plus de 400 experts mobilisables. "Je souhaite que nous puissions travailler ensemble aux enjeux qui nous préoccupent et pour lesquels ANIMA doit jouer un rôle majeur : la relance économique et la compétitivité de nos économies, l'attractivité des territoires, les enjeux climatiques et de développement durable, le dialogue et la coopération entre les organisations et les entreprises de nos pays méditerranéens", a-t-il déclaré.

Né le 7 août 1955 à Sfax, Cherif préside le groupe tunisien Alliance depuis 1981. Il a par ailleurs fondé, en 2011, la CONNECT, 2ème organisation patronale du pays, qui rassemble des entreprises privées...

Titulaire d'une maîtrise en droit (Université Paris-Sud), il est également diplômé en gestion de l'Institut supérieur de gestion de Paris et en politique internationale de l'Institut des hautes études internationales.

Source: <https://www.webmanagercenter.com/2021/03/04/464504/tarak-cherif-elu-a-la-tete-danima-investment-network/>

Tarak Chérif élu nouveau président d'ANIMA Investment Network



Tarak Chérif, Président de la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (CONNECT), a été élu à l'unanimité par le réseau ANIMA nouveau président d'ANIMA Investment Network. Il devient ainsi le 6ème Président d'ANIMA Investment Network.

A l'issue de la réunion du Conseil d'Administration de l'association ANIMA Investment Network réuni le 25 février 2021, la CONNECT a été choisie pour assurer la Présidence du réseau. Tarak Chérif succède ainsi à Abdelkader Betari, représentant de l'Agence de l'Oriental (Maroc).

Tarak Chérif a confirmé son ambition de renforcer la position d'ANIMA comme l'un des plus importants réseaux de coopération pour la promotion des investissements et le développement des entreprises entre l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique, et de s'appuyer sur la puissance de ses 70 organisations membres présentes dans 18 pays, et plus de 400 experts mobilisables.

« Je souhaite que nous puissions travailler ensemble aux enjeux qui nous préoccupent et pour lesquels ANIMA doit jouer un rôle majeur : la relance économique et la compétitivité de nos économies ; l'attractivité des territoires ; les enjeux climatiques et de développement durable ; le dialogue et la coopération entre les organisations ; et les entreprises de nos pays méditerranéens ». C'est ce qu'a déclaré Tarak Chérif.

Né le 7 août 1955 à Sfax, Tarak Chérif est un homme d'affaires tunisien renommé, à la tête du groupe tunisien Alliance One depuis 1981. Il a par ailleurs fondé en 2011 la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (CONNECT). C'est une organisation syndicale patronale qui rassemble des entreprises privées et publiques, tunisiennes et étrangères, exerçant dans différents secteurs de l'économie tunisienne. Il en assure toujours la présidence à ce jour.

Titulaire d'une maîtrise en droit obtenue à l'université Paris-Sud. Il est également diplômé en gestion de l'Institut supérieur de gestion de Paris et en politique internationale de l'Institut des hautes études internationales.

Enfin, Tarak Chérif est également consul honoraire de la République de Turquie en Tunisie depuis mai 2011. Plus récemment, en avril 2018, il a été élu vice-président de la Fédération des hommes d'affaires arabes pour la période allant jusqu'en 2022.

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2021/03/04/tarak-cherif-el-nouveau-president-anima-investment-network/>

Tarak Chérif élu président d'ANIMA Investment Network



Le réseau ANIMA a élu à l'unanimité son nouveau président en la personne de Tarak Chérif, président de la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT), qui devient ainsi le 6ème Président d'ANIMA Investment Network

C'était lors de la réunion du Conseil d'Administration de l'association ANIMA Investment Network réuni le 25 février 2021. Tarak Chérif qui succède à Abdelkader Betari, représentant l'Agence de l'Oriental (Maroc), a confirmé son ambition de renforcer la position d'ANIMA comme l'un des plus importants réseaux de coopération pour la promotion des investissements et le développement des entreprises entre l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique, et de s'appuyer sur la puissance de ses 70 organisations membres présentes dans 18 pays, et plus de 400 experts mobilisables.

« Je souhaite que nous puissions travailler ensemble aux enjeux qui nous préoccupent et pour lesquels ANIMA doit jouer un rôle majeur : la relance économique et la compétitivité de nos économies, l'attractivité des territoires, les enjeux climatiques et de développement durable, le dialogue et la coopération entre les organisations et les entreprises de nos pays méditerranéens », a déclaré Tarak Chérif.

Source : <https://africanmanager.com/tarak-cherif-elu-president-danima-investment-network/>

Coopération Nord-Sud : L'entrepreneuriat en Afrique porté par Anima Investment Network



Une convention de partenariat vient d'être signée entre Anima Investment Network, organisme dédié à la coopération économique entre l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, et Provence Promotion, agence d'attractivité économique de la métropole Aix-Marseille-Provence et du Pays d'Arles. Objectif : accompagner les innovateurs et les entrepreneurs d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient à fort potentiel. Le Maroc est aussi concerné. Les détails

Le fruit de cette convention permettra de mettre des prestations d'accompagnement de 150 start up accompagnées par Anima, au cours des trois dernières années afin de leur proposer des missions de soft landing à la découverte de nouveaux marchés. Pour rappel, l'initiative portée par The Next Society a été soutenue par l'Union européenne pendant 3 ans et a fait bénéficier plus de 150 start-up en phase de développement et d'internationalisation.

De son côté, Provence Promotion, avec son programme «Start in Provence» apporte son soutien, chaque année, à des entreprises innovantes à trouver sur le territoire d'Aix-Marseille des solutions d'implantation. Ce sont les compétences croisées que les deux organismes ont choisi cette année de mettre en synergie afin de promouvoir ensemble la Provence et son écosystème entrepreneurial, ainsi que les outils de soft landing et de peer learning proposés par Anima. Concrètement, ce partenariat repose sur la mise en œuvre de plusieurs actions pour attirer sur le territoire des start-up étrangères à fort potentiel de développement en leur offrant l'opportunité de s'ouvrir vers de nouveaux marchés et de bénéficier d'un partage d'expertises.

«Au travers de son dispositif Cross landing Méditerranée, Anima pourra subventionner des missions courtes et exploratoires en Provence pour les entrepreneurs de 7 pays méditerranéens (Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Tunisie). Provence Promotion, grâce à sa connaissance des écosystèmes, assurera les mises en relation avec des structures d'accueil et sera un guide opérationnel pour répondre à l'ensemble des questions d'ordre immobilière, financière ou de mobilité, liées à un projet d'implantation sur Aix-Marseille-Provence», expliquent les responsables de l'organisme.

La première action du partenariat est prévue le 23 mars entre 8h30 et 11h.

Les deux opérateurs organiseront conjointement un webinaire sur les opportunités qu'offre Aix-Marseille aux start-ups en croissance du Sud de la Méditerranée.

L'événement, « Soft Land In Provence » permettra, également, de réunir plusieurs incubateurs et accélérateurs du territoire dont l'Accélérateur M, Marseille Innovation, la pépinière cleantech du Technopôle de l'Arbois, Factory 319, Inco, Zebox, ou encore l'Incubateur Belle de Mai. La French Tech d'Aix-Marseille et Provence Promotion présenteront l'écosystème des start-ups en Provence et les supports de développement à l'innovation. Provence Création d'entreprises puis Anima décriront leurs offres et le principe du soft landing.

Les participants disposeront par la suite de cinq espaces virtuels de discussion, dont quatre selon des intérêts communs par secteur d'activité : Industries créatives, E-commerce, et EduTech / Green Tech, AgriTech, Energy / Mobility / Health. D'autres actions ont été identifiées à l'occasion d'événements à venir comme Emerging Valley.

Source : <https://aujourd'hui.ma/economie/cooperation-nord-sud-l'entrepreneuriat-en-afrique-porte-par-anima-investment-network>

Tarak Chérif élu président d'ANIMA Investment Network

Le Président de la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (CONNECT), Tarak Chérif a été élu à l'unanimité, nouveau président d'ANIMA Investment Network, il succède ainsi à Abdelkader Betari, représentant de l'Agence de l'Oriental (Maroc).

A l'issue de la réunion du Conseil d'Administration de l'association ANIMA Investment Network réuni le 25 février 2021, la CONNECT a été choisie pour assurer la Présidence du réseau.

Tarak Chérif a confirmé son ambition de renforcer la position d'ANIMA comme l'un des plus importants réseaux de coopération pour la promotion des investissements et le développement des entreprises entre l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique, et de s'appuyer sur la puissance de ses 70 organisations membres présentes dans 18 pays, et plus de 400 experts mobilisables.

Source : <https://www.tustex.com/economie-actualites-economiques/tarek-cherif-elu-a-la-tete-d-anima-investment-network>

L'UE aide les diasporas du Maroc et de la Tunisie à créer des entreprises dans leurs pays

Le programme MEET Africa est né d'un constat et d'une envie partagés par deux continents. L'Afrique est un continent bouillonnant de potentiel et d'innovation et sa diaspora européenne est un relais aussi dynamique que légitime.



Expertise France, GIZ (Agence allemande de coopération) et ANIMA Investment Network travailleront main dans la main dans la 2ème phase du programme MEET Afrique, lancé le 9 décembre 2020.

Cofinancé par l'Union européenne et l'Agence française de développement (AFD), MEET Africa 2 est destiné aux diasporas du Cameroun, de Côte d'Ivoire, du Mali, du Maroc, du Sénégal et de Tunisie, qui souhaitent s'implanter dans leurs pays d'origine.

Le rôle d'ANIMA est de mobiliser, promouvoir et animer un réseau d'organisations de soutien aux entrepreneurs et investisseurs de la diaspora.

MEET Africa 2 vise à promouvoir une relation durable et bien structurée entre la communauté expatriée et les pays africains ciblés, à créer et renforcer des ponts économiques, à formaliser des partenariats nouveaux ou existants et à faciliter l'identification d'opportunités en faveur de la diaspora africaine installée en France. .

L'initiative se concrétisera à travers le développement d'une plateforme euro-africaine regroupant les offres et services de soutien, l'accompagnement de 1000 entrepreneurs de la diaspora en Europe, le soutien de 250 entrepreneurs en Afrique, le financement de 170 entreprises et la mise en réseau des soutiens de la diaspora. organisations en Europe et en Afrique.

Source : <http://moroccomail.fr/2021/03/27/lue-aide-les-diasporas-du-maroc-et-de-la-tunisie-a-creer-des-entreprises-dans-leurs-pays/><https://aujourd'hui.ma/economie/cooperation-nord-sud-l'entrepreneuriat-en-afrique-porte-par-anima-investment-network>

Tarak Chérif devient le nouveau Président d'ANIMA Investment Network



Le réseau ANIMA a élu à l'unanimité son nouveau Président : M. Tarak Chérif, Président de la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONECT), devient le 6ème Président d'ANIMA Investment Network.

A l'issue de la réunion du Conseil d'Administration de l'association ANIMA Investment Network réuni le 25 février 2021, la CONECT a été

choisie pour assurer la Présidence du réseau. M. Tarak Chérif succède ainsi à Abdelkader Betari, représentant l'Agence de l'Oriental (Maroc).

M. Tarak Chérif a confirmé son ambition de renforcer la position d'ANIMA comme l'un des plus importants réseaux de coopération pour la promotion des investissements et le développement des entreprises entre l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique, et de s'appuyer sur la puissance de ses 70 organisations membres présentes dans 18 pays, et plus de 400 experts mobilisables.

« Je souhaite que nous puissions travailler ensemble aux enjeux qui nous préoccupent et pour lesquels ANIMA doit jouer un rôle majeur : la relance économique et la compétitivité de nos économies, l'attractivité des territoires, les enjeux climatiques et de développement durable, le dialogue et la coopération entre les organisations et les entreprises de nos pays méditerranéens », a déclaré M. Tarak Chérif.

Né le 7 août 1955 à Sfax, M. Tarak Chérif est un homme d'affaires tunisien renommé, à la tête du groupe tunisien Alliance depuis 1981. Il a par ailleurs fondé en 2011 la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (CONECT), organisation syndicale patronale qui rassemble des entreprises privées et publiques, tunisiennes et étrangères, exerçant dans différents secteurs de l'économie tunisienne. Il en assure toujours la présidence à ce jour. Titulaire d'une maîtrise en droit obtenue à l'université Paris-Sud, il est également diplômé en gestion de l'Institut supérieur de gestion de Paris et en politique internationale de l'Institut des hautes études internationales. M. Tarak Chérif est également consul honoraire de la République de Turquie en Tunisie depuis mai 2011. Plus récemment, en avril 2018, il a été élu vice-président de la Fédération des hommes d'affaires arabes pour la période allant jusqu'en 2022. Tarak Cherif a reçu plusieurs décorations dans plusieurs pays : Officier de l'Ordre de la République tunisienne, Commandeur de l'Ordre du Mérite sportif (Tunisie), Grand officier de l'Ordre du Mérite (Portugal), Chevalier de la Légion d'honneur (France), Commandeur de l'Ordre du Mérite (Sénégal), remis le 11 janvier 2004 par le président Abdoulaye Wade.

Source : <https://www.entreprises-magazine.com/tarak-cherif-devient-le-nouveau-president-danima-investment-network/>

EU NEIGHBOURS south	EU NEIGHBOURS south
	March 26th, 2021

MEET Africa 2 : L'UE aide les diasporas marocaine et tunisienne à entreprendre dans leur pays d'origine



Expertise France, la GIZ (Coopération allemande) et ANIMA Investment Network interviennent en partenariat dans la 2ème phase de mise en œuvre du programme MEET Africa, lancée le 9 décembre 2020. Cofinancé par l'Union européenne et l'Agence Française de développement, MEET Africa 2 s'adresse aux diasporas du Cameroun, de la Côte d'Ivoire, du Mali, du Maroc, du Sénégal et de la Tunisie, désireuses d'entreprendre dans leur pays d'origine. Le rôle d'ANIMA est de mobiliser, promouvoir et animer un réseau de structures d'accompagnement des entrepreneurs et investisseurs de la diaspora.

MEET Africa 2 vise à promouvoir une relation durable et structurée entre la communauté expatriée et les pays africains ciblés, à créer ou renforcer des ponts économiques, formaliser et structurer des partenariats nouveaux ou existants, faciliter l'identification des opportunités en faveur de la diaspora africaine installée en France.

Le projet se concrétise par le développement d'une plateforme euro-africaine regroupant les offres d'appui, l'accompagnement en Europe de 1000 entrepreneurs de la diaspora, l'accompagnement en Afrique de 250 entrepreneurs, le financement de 170 entreprises et la mise en réseau des acteurs d'accompagnement en Europe et en Afrique.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/sud/stay-informed/news/meet-africa-2-lue-aide-les-diasporas-marocaine-et-tunisienne-entreprendre>



Ce projet s'inscrit dans le cadre de « notre volonté de recréer de la mixité sociale »

Saadia Slaoui Bennani

Rabat

Un hub d'innovation en plein cœur de la Médina

Fruit d'un partenariat, signé entre Valyans consulting, Ribat Al Fath et Startup Maroc, un incubateur technologique et accompagnateur de projets, baptisé « MEDINATECH », verra prochainement le jour à la médina de Rabat.

C'est dans un lieu « mythique », chargé d'histoire, dédié par le passé à l'éducation des jeunes, que MEDINATECH, cet incubateur technologique verra le jour. Les trois partenaires ont désormais choisi une ancienne bâtisse de l'association Ribat Al Fath, rénovée, pour supporter les jeunes porteurs de projets. À ce propos, Abdelkrim Bennani, président fondateur de l'association Ribat Al Fath a déclaré que « le but de notre démarche est d'encourager les jeunes, spécifiquement de la médina de Rabat, à créer ou à développer des petites entreprises innovantes », ajoutant que « ce nouveau programme permettra de stimuler l'esprit de créa-



teurs compétences et savoir-faire de l'association, à savoir culturelles, sociales, artistiques, etc. ». Pour sa part, Naoufal Chama, président et cofondateur de l'association Startup Maroc, a expliqué que « MEDINATECH connectera et créera des synergies entre les startups et les entrepreneurs tech talentueux de la médina de Rabat », soulignant que « nous visons à mettre en place les différentes activités de Startup Maroc pour que ces deux entités puissent travailler ensemble et bénéficier ainsi de l'expérience de chacune d'elles ». Saadia Slaoui Bennani, PDG de Valyans consulting, a, quant à elle, souligné que « les trois structures ont décidé de mettre sur la table

la fibre optique et d'un Sub.Lab qui permettra aux jeunes entreprises de prototyper leurs produits, les affiner et les améliorer.

Un choix à moults raisons

La PDG a, par ailleurs, ajouté que le choix du local n'est pas le fruit du « hasard ». D'abord, il s'inscrit dans le cadre de « notre volonté de recréer de la mixité sociale pour permettre aux personnes issues de milieux sociaux différents de se côtoyer. En temps normal, ce sont les jeunes de la médina qui se dirigent vers d'autres quartiers de la Capitale pour développer un projet innovant, or nous venons inverser les rôles avec MEDINATECH.

Ensuite, pour « démontrer aux jeunes que nous sommes prêts à accompagner ces jeunes en quête de projets à conceptualiser leurs idées et à les concrétiser sur le terrain, MEDINATECH a pour objectif de les aider à formaliser ces projets, à réaliser des business plans et à réfléchir à des business modèles, et ce, pour les rendre, économiquement parlant, rentable. » Valyans mobilisera ses consultants afin

Modalités d'accompagnement

haltons changer la perception de la jeunesse, qui est souvent perçue comme étant une source de problèmes, et prouver qu'elle n'a besoin que d'opportunités pour montrer son talent. »

Et des séances de coaching seront également disponibles en matière de gestion d'entreprise et de mise en relation, car, selon notre interlocutrice, « il ne suffit pas d'avoir une bonne idée, mais faut tout de même savoir gérer une entreprise ». Pour être accrédité à ce programme et donc pouvoir bénéficier de l'accompagnement technique et financier, M. Chama a affirmé que « trois critères d'éligibilité sont à respecter. D'abord, que la personne travaille à temps plein sur son projet, ensuite qu'elle ait déjà un prototype et, enfin, que l'idée soit innovante ».

Siham MDIJI

Repères

Koun, une marque vivier d'emploi

La marque marocaine « Koun » a lancé, en janvier dernier, sa deuxième et nouvelle collection capsule 2021-2023. Il s'agit, en effet, d'une marque écolo, qui a été lancée par Ressourç'In, première Entreprise sociale d'insertion (ESI) au Maroc, et projet de l'Association marocaine Al Ikram-Fondation Valyans, dont la présidente est Saadia Slaoui Bennani. En plus de sa vocation économique, Koun est une sociale qui réside dans l'insertion professionnelle des jeunes. D'ailleurs, tous ses articles ont été réalisés par des jeunes en situation précaire aux-

Un programme pour booster l'entrepreneuriat

Le programme StartUp Maroc Booster est un programme financé par l'Union Européenne et labellisé par la Caisse Centrale de Garantie en partenariat avec The Next Society, Diarfilinvest, Les Gazelles et Anima Investment Network. Le programme d'accélération a pour objectif d'identifier et d'accélérer les startups marocaines les plus prometteuses et leur permettre l'accès au marché, l'accès au capital et de franchir les frontières et faire le saut vers les marchés mondiaux. Il s'inscrit dans le cadre de la volonté de l'association d'activer la création d'emploi et stimuler le développement économique du Royaume à travers l'entrepreneuriat et l'innovation.

Trois questions à Abdelkrim Bennani

« MEDINATECH se veut un programme dont la symbolique est de chercher l'innovation technologique dans un espace chargé d'histoire »

Le président fondateur de l'association Ribat Al Fath pour le Développement Durable, Abdelkrim Bennani, a bien voulu répondre à nos questions sur les raisons derrière la création de « MEDINATECH ».

- *Quelle sont les éléments qui ont motivé la création de ce projet ?*
L'observation nous mène à tous ces jeunes, pleins de talents, qui tiennent des boutiques à la « Jouita ». Outre que vivier de potentiels technologiques de la Médina, ce lieu est très visité par les Rabatis

qui y vont pour acheter ou pour réparer un équipement high-tech. Nous avons donc pensé leur apporter un plus à travers MEDINATECH. En effet, le projet est en préparation depuis trois ans, mais a eu de retard dans les travaux à cause de la crise sanitaire. Or, il bénéficiera de l'effet accélérateur que le confinement a eu sur le secteur digital et plus généralement sur les activités économiques.

- *En termes d'investissement, combien cela vous a-t-il coûté ?*
Le coût de cette opération est évalué à 800.000,00 DH que l'Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH) a couvert en totalité. Mais en réalité, si nous intégrons toutes les contributions bénévoles, le montant sera largement supérieur.



Cette somme concerne, bien sûr, les travaux de construction et de réhabilitation, ainsi que les équipements et la logistique nécessaires pour travailler dans de bonnes conditions. Ainsi, le coût du programme pédagogique sera déterminé, plus tard, par le contenu de la formation.

- *D'autres projets du genre sont-ils prochainement envisagés ?*

De nombreux programmes seront lancés dans la continuité des activités actuelles de Startup Maroc et avec l'accompagnement de Valyans consulting. Notre équipe est à pied-d'œuvre pour une programmation méticuleuse qui sera annoncée prochainement. MEDINATECH se veut un programme dont la symbolique est de chercher l'innovation technologique dans un espace chargé d'histoire.

Recueillis par S. M.



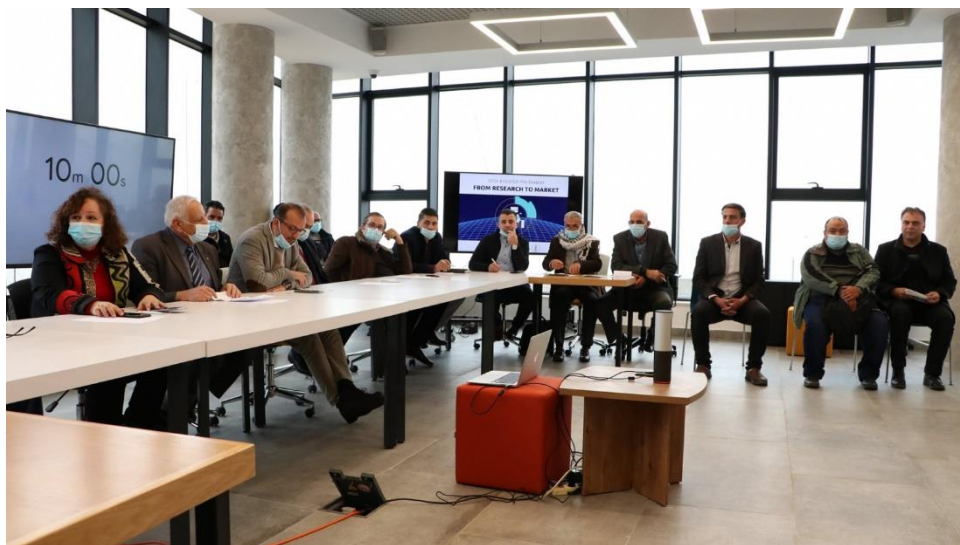
Un programme pour booster l'entrepreneuriat

Le programme StartUp Maroc Booster est un programme financé par l'Union Européenne et labellisé par la Caisse Centrale de Garantie en partenariat avec The Next Society, DiafrikInvest, Les Gazelles et Anima Investment Network. Le programme d'accélération a pour objectif d'identifier et d'accélérer les startups marocaines les plus prometteuses et leur permettre l'accès au marché, l'accès au capital et de franchir les frontières et faire le saut vers les marchés mondiaux. Il s'inscrit dans le cadre de la volonté de l'association d'activer la création d'emploi et stimuler le développement économique du Royaume à travers l'entrepreneuriat et l'innovation.

Source : https://www.lopinion.ma/Rabat-Un-hub-d-innovation-en-plein-coeur-de-la-Medina_a12264.html

EU NEIGHBOURS south	EU NEIGHBOURS South
	March 9th, 2021

THE NEXT SOCIETY : Tech Transfer Bootcamp selects 3 Palestinian start-ups to attend incubation



Following the Tech Transfer Bootcamp held in February 2020, the Palestinian Demo Day was organised on 1 March: 3 science-based projects qualified for an incubation and will have the opportunity to attend market-oriented matchmaking meetings with targeted industry leaders, investors and experts.

The program is implemented by the Supreme Council for Creativity and Excellence in partnership with THE NEXT SOCIETY, and in collaboration with the business accelerator Flow Accelerator.

THE NEXT SOCIETY is an open community of change makers engaged in innovation and economic development. It aims at reinforcing innovation ecosystems and fostering value creation as well as pushing forward concrete solutions for a shared prosperity in the Mediterranean and tomorrow in Africa. It brings together entrepreneurs, investors, corporates, NGOs, public and private innovation, research and economic development hubs from Europe and the Mediterranean countries. It gathers already a large network of over 300 business & innovation, research and investment organisations, 2,500 international SMEs and entrepreneurs from 30 countries.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/next-society-tech-transfer-bootcamp-selects-3-palestinian-start-ups-attend>

The Next Society 2021 Action Plan



On the 17th of February, during the Next Society's Annual Meeting, INSME presented to the audience its Policy Labs, dialogues to analyse best practices and present replicable regional policies which improve the innovation ecosystems. In 2021, more than ever, there is the need to replicate success models that help solve issues and recover. This is done hosting experts and entrepreneurs to explain their experiences: in 2020, INSME focused on best practices from Morocco, Tunisia and Egypt, highlighting initiatives that fostered the growth or the birth of micro and SMEs in the area or provided them with new tools to operate.

INSME is already working on the next policy labs, which will be held online in 2021. As usual their focus will be innovation for SMEs: if you want to share with us a best practice, think you are taking advantage of a policy that is helping SMEs, or are running a project in the Mediterranean area that should be known and replicated, do not hesitate to contact us, as we could arrange a policy lab about it. We will keep you up to date with our next events and actions to support innovation in the Mediterranean.

Source : <https://www.insme.org/the-next-society-2021-action-plan/>

THE NEXT SOCIETY unveils the change-makers who innovate in the Mediterranean



THE NEXT SOCIETY launches #meetTHENEXTSOCIETY, a series of video-portraits to showcase the projects of innovators shaping the future in the Mediterranean.

Since 2017, THE NEXT SOCIETY has been supporting the emergence of talents and innovative leaders who are driving the next trends and usages in 7 Mediterranean countries: Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine and Tunisia. The movement, initiated by ANIMA Investment Network and 56 partners from the Euro-Mediterranean region with the financial support of the European Union, aims at mobilising, promoting and reinforcing innovation ecosystems and economic development in the MENA region.

This series of video-portraits features the beneficiaries' entrepreneurial journey who benefited from the project's support services.

The first round of ten videos is already online in THE NEXT SOCIETY YouTube Channel and i-Library, and additional ones will be released in the coming months.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/next-society-unveils-change-makers-who-innovate-mediterranean>

<p>EU NEIGHBOURS south</p>	<p>EU NEIGHBOURS South</p>
	<p>March 5th, 2021</p>

EBSOMED Factsheet – The Euro-Mediterranean partnership in 2021 : an assessment by the business community

Project funded by the EUROPEAN UNION

EBSOMED
ENHANCING BUSINESS SUPPORT ORGANISATIONS

MEBA ADVISORY SURVEY 2021

FACT SHEET

The Euro-Mediterranean Partnership in 2021: An Assessment by the Business Community

Quarter a century has elapsed since the start of the Barcelona Process that aimed at creating an area of peace, stability and shared prosperity via three pillars, namely:

<p>Partnership: Definition of a common area of peace & stability</p> <p>Definition of a common area of peace and stability through the reinforcement of political and security dialogue (Political and Security Basket)</p>	<p>Construction of a zone of shared prosperity</p> <p>Through an economic and financial partnership and the gradual establishment of a free-trade area (Economic and Financial Basket)</p>	<p>Rapprochement between peoples</p> <p>Through a social, cultural and human partnership aimed at encouraging understanding between cultures and exchanges between civil societies (Social, Cultural and Human Basket)</p>
--	---	---

Survey Design

SAMPLE STRUCTURE

Type: Simple Random Sample
Original Sample size: 179,587
Response till cutoff date: 56,031 (31.2%)

RESPONSE STRUCTURE

GEOGRAPHIC DISTRIBUTION

Meda headquartered: 41,899 (74.0%)
EU headquartered: 14,133 (25.2%)

SIZE (MEDA DEFINITION)

Large: 12,786 (28.1%)
SME: 42,245 (71.9%)

SECTOR

Manufacturing: 23,991 (42.8%)
Trade (retailing, Export, Import): 15,324 (27.4%)
Agro business: 5,003 (8.9%)
Services: 11,723 (20.9%)

Fact sheet developed by:

Ceta (Centre for Economic and Trade Advice)
BUSINESSMED (Union of Mediterranean Businesses & its Organisations)

The EU-funded EBSOMED project has just published a factsheet on the Euro-Mediterranean partnership in 2021, based on a business community survey. The topics covered range from the strengths and weaknesses of the Euromed trade and investment relations, and the potential and expectations of investment flows to the obstacles for increasing European investments in the Mediterranean.

The factsheet concludes with recommendations concerning the reinforcement of these relations.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/publications/epsomed-factsheet-euro-mediterranean-partnership-2021-assessment>

Un webinaire EBSOMED pour former les opérateurs économiques de la région à l'utilisation efficace de la plate-forme Business Country Desk



Business Country Desk

Business Country Desk

Project funded by the EUROPEAN UNION

EBSOMED
ENHANCING BUSINESS SUPPORT ORGANISATIONS

Organized by

BUSINESSMED

Dans le cadre du projet EBSOMED, BUSINESSMED met en place une série de webinaires de formation dans le but de se familiariser avec la plateforme Business Country Desk (BCD) et son fonctionnement. Le webinaire du 10 mars, destiné aux opérateurs économiques de la région, se concentrera sur la pertinence et les modalités de création d'un compte BCD.

Le BCD est une initiative conçue par BUSINESSMED et est l'un des instruments clés mis en œuvre dans le cadre du projet EBSOMED, un projet cofinancé par l'UE. La plateforme permettra de donner accès à des données fiables sur le climat des affaires (commerce / investissement) des pays du sud de la Méditerranée ; promouvoir, favoriser et soutenir les synergies, ainsi que les possibilités de mise en réseau et de partenariats d'affaires ; connecter les opérateurs économiques de la région euro-méditerranéenne, et initier et développer des partenariats d'affaires Nord-Sud et/ou Sud-Sud.

Cofinancé par la Commission européenne, EBSOMED est un projet de 4 ans qui a été officiellement lancé en juin 2018 à Tunis. Le projet vise à stimuler l'écosystème commercial méditerranéen et à promouvoir une croissance économique inclusive et la création d'emplois, en améliorant l'environnement du secteur privé et notamment les organisations de soutien aux entreprises dans les pays voisins du Sud.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/sud/stay-informed/news/un-webinaire-epsomed-pour-former-les-operateurs-economiques-de-la-region>

ANIMA Investment Network

Plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée

contact@anima.coop

www.anima.org

 [@Anima-Network](https://twitter.com/Anima-Network)

 [ANIMA Investment Network](https://www.facebook.com/ANIMA-Investment-Network)

 [ANIMA Investment Network](https://www.linkedin.com/company/ANIMA-Investment-Network)



Projet
financé par
l'UNION EUROPÉENNE