

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(April 2021)

	MALTA BUSINESS
	April 14th, 2021

ANIMA continues its commitment to the African Diaspora



ANIMA Investment Network (partner of Malta Business) will operate hand in hand with Expertise France and GIZ (German Cooperation Agency) in the 2nd phase of the MEET Africa programme, launched on 9 December 2020. Co-financed by the European Union and the French Development Agency (AFD), MEET Africa 2 is intended for the diasporas of Cameroon, Ivory Coast, Mali, Morocco, Senegal and Tunisia, who wish to set up businesses in their countries of origin. The role of ANIMA is to mobilise, promote and animate a network of support organisations for entrepreneurs and investors of the diaspora.

MEET Africa was born from an observation and a desire shared by two continents: Africa, it is no longer necessary to say it, is a territory full of opportunities and innovations; its European diaspora is a relay as dynamic as legitimate.

ANIMA, aware of the related development issues and sharing the same ambitions, has been working since 2005 with Investment Promotion Agencies, networks of entrepreneurs and business support organisations to develop strategies and services for expatriate talents and skills, aiming at mobilising them in the service of their country of origin.

Several projects aimed at encouraging investment by the diaspora have been implemented, including DiafrikInvest, the latest initiative to date, which came to an end in late 2020.

Source : <https://www.maltabusiness.it/en/anima-continues-its-commitment-to-the-african-diaspora/>

THE NEXT SOCIETY connects startups and financiers



During a workshop organised in the framework of THE NEXT SOCIETY initiative, coordinated by ANIMA and co-financed by the European Union, the partnership of ANIMA with Bpifrance was announced.

Through this partnership, ANIMA is launching its digital community to connect economic players to the companies supported by its projects and to investors and partners of the EuroQuity platform, created in 2008 by Bpifrance. Euroquity.com has become the reference platform in Europe for facilitating access to financing for innovative companies and collaborative projects. It has more than 15,000 companies and 2,000 investors and has -enabled total investments of €550 million.

THE NEXT SOCIETY is an open community of change makers engaged in innovation and economic development. It aims at reinforcing innovation ecosystems and fostering value creation as well as pushing forward concrete solutions for a shared prosperity in the Mediterranean and tomorrow in Africa. It brings together entrepreneurs, investors, corporates, NGOs, public and private innovation, research and economic development hubs from Europe and the Mediterranean countries. It gathers already a large network of over 300 business & innovation, research and investment organisations, 2,500 international SMEs and entrepreneurs from 30 countries.

Source: <https://euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/next-society-connects-startups-and-financiers>

Agro-industrie et opportunités d'investissement au Maroc



Le Maroc est à la soixantième place dans le classement des économies mondiales, et est un partenaire stratégique pour l'Italie, qui se confirme à la cinquième place en tant que partenaire commercial et à la troisième place parmi les partenaires européens. Pour cette raison, Euromed International Trade a organisé un événement en ligne destiné aux entreprises intéressées par le pays d'Afrique du Nord, mettant l'accent sur les priorités des événements économiques actuels dans les secteurs de l'Agroalimentaire, de l'Agrotech, de l'Économie verte, de la recherche et développement et de la croissance de l'industrie agroalimentaire. L'événement a été suivi par l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations, Anima Investment Network, l'Association Legami et Unci Agribusiness.

Les travaux en ligne ont eu lieu avec les salutations d'ouverture de l'Ambassadeur du Royaume du Maroc en Italie, à travers la voix du Conseiller économique, qui a rappelé les immenses opportunités de coopération entre l'Italie et le Maroc. Dans le Royaume, les industries agricoles et alimentaires (IAA) ont continué à démontrer leur forte résilience en termes de production, de valorisation et d'approvisionnement des marchés agricoles et alimentaires, avec une campagne agricole 2019-2020 qui a vu un rebond de 8% des exportations de produits agroalimentaires. -produits alimentaires et atteignent environ 4 milliards d'euros. Tout cela grâce à une stratégie sectorielle efficace et perfectionnée au fil du temps à laquelle cette résilience est due, même au plus fort de la crise qui a mis en avant les questions de sécurité alimentaire dans un contexte général de souveraineté économique.

Gennaro Scognamiglio, secrétaire d'Unci Agroalimentare, a ensuite rappelé l'importance du secteur agricole et halieutique dans la coopération entre l'Italie et le Maroc, réitérant l'importance de diffuser un système économique centré sur les coopératives qui peuvent faire la force auprès des petits agriculteurs pour promouvoir plus efficacement ses produits. à l'étranger et sur les marchés internationaux.

Un autre discours attendu a été celui de Zouhair Triqui, secrétaire général de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations qui a rendu compte de l'importance de l'agroalimentaire au Maroc, rappelant que "L'agriculture est très importante pour l'économie marocaine, elle produit environ 14% du PIB et emploie environ 40% de la main-d'œuvre active. L'un des problèmes fondamentaux de l'agriculture marocaine est le manque de ressources en eau dû à la fois aux processus de désertification en cours dans diverses régions du pays et à la rareté des précipitations. Pour remédier à ces lacunes, d'importants plans d'investissement public sont en cours pour augmenter les ressources en eau en construisant des ouvrages de génie hydraulique tels que des barrages et des canaux. Environ 13% du territoire marocain est dédié aux activités agricoles. Les principales productions sont: les

céréales telles que le blé et l'orge, les agrumes, les olives, les raisins, les pommes, les abricots, les amandes, les pommes de terre, les betteraves à sucre et les légumineuses . La production d'huile d'olive et de vin est importante. Le secteur de la transformation des aliments est également d'une grande importance. 30% de la production du secteur manufacturier est attribuable au secteur agroalimentaire. En particulier, le secteur de la transformation et de la transformation de la viande est en forte croissance. De plus, le pays se concentre fortement sur des infrastructures performantes et innovantes telles que le premier train à grande vitesse et le hub portuaire de Tanger Med ».

L'un des terminaux à conteneurs les plus récents et les plus efficaces de toute la Méditerranée, Tanger Med est en fait un centre stratégique et névralgique entre l'Afrique, l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord et du Sud. Il est entouré d'une zone franche d'activités industrielles et logistiques. Le port de Tanger Med est l'un des ouvrages les plus importants de la Méditerranée, un lien entre l'Europe et l'Afrique du Nord.

Parmi les enjeux économiques analysés lors des travaux en ligne, organisés par Euromed International Trade, une attention particulière a été portée au nouveau plan national sur l'agriculture, la durabilité et les énergies renouvelables avec le passage du Plan Maroc Vert au Plan de Génération Verte . " Green Generation 2020-2030«C'est le nouveau plan lancé par le Royaume qui met l'accent sur la capitalisation des résultats obtenus par le plan Maroc Vert, lancé par le souverain en 2008, à travers l'adoption d'une nouvelle vision du secteur agricole, la consécration d'une nouvelle gouvernance et de l'offre des moyens modernes de secteur. Les résultats obtenus dans le cadre du Plan Maroc Vert ont favorisé la signature de 19 contrats-programmes, la mise en œuvre de 12 plans agricoles régionaux, la création de quatre nouvelles agences et environ 4 milliards de dollars mobilisés sur des financements internationaux.

Au niveau macroéconomique, le Plan a permis la multiplication du PIB-Agriculture et des exportations agricoles , avec une augmentation du volume des investissements, la création d'emplois et les taux de couverture des besoins alimentaires. Un modèle qui permet l'intensification des investissements et la coopération économique entre l'Europe et l'Afrique du Nord comme le rappelle Aurélien Baudoin , directeur d' Anima Investment Network qui a rappelé l'action du réseau (dont Euromed fait partie) en proposant de nouveaux projets en Afrique du Nord, à travers le développement économique et la coopération, la promotion des investissements et la gestion du marketing territorial, le développement de l'innovation et la mobilisation de ressources pour la croissance des investissements dans l'agriculture.

Caterina Passariello , chef de projet d' Euromed International Trade , a souligné l'importance d'entreprendre un processus d'internationalisation correct qui diffère du processus d'exportation avec un modèle qui doit générer de la croissance dans un environnement hautement concurrentiel, caractérisé par la libre circulation des marchandises, des services, des capitaux et des ressources au niveau mondial, dans lequel l'internationalisation de l'entreprise ne s'identifie plus à la seule activité d'exportation, mais implique également la collaboration avec des entreprises d'autres pays, l'ouverture de succursales commerciales ou de production et d'autres activités.

Abdessamad El Jaouzi , Foudier de l'Association «Legami» et analyste énergétique qui a rendu compte de la relation entre l'énergie et l'agriculture en Méditerranée, a conclu les travaux , confirmant que le Maroc est certainement parmi les pays les plus ambitieux d'Afrique du Nord, devant faire face à une sécurité énergétique majeure. problèmes et changements climatiques, avec une population jeune et croissante. N'ayant pas ses propres sources d'énergie conventionnelles significatives, le Maroc est le premier importateur d'énergie en Afrique du Nord. Le mix énergétique est dominé par les hydrocarbures destinés essentiellement aux transports et par le charbon destiné à la production d'électricité. Un inconvénient qui expose le pays aux fluctuations des prix mondiaux.

Le Royaume se concentre fortement sur les nouvelles énergies et les opportunités renouvelables, grâce au potentiel hydroélectrique, éolien et solaire et à des programmes intégrés visant à installer 6000 MW à partir de sources propres. Ces dernières années, il s'est engagé dans de profondes réformes, a investi plusieurs milliards de dollars et est devenu un chef de file en Afrique du Nord. La nouvelle énergie est proposée comme un «moteur» de développement au Maroc et la relation entre énergie et agriculture durable est au centre de la nouvelle « Génération Verte 2020-2030 ». Par conséquent, l'élément de durabilité et de durabilité doit guider les choix d'investissement entrepreneurial. Un projet d'un intérêt considérable également pour les entreprises italiennes est la production d' hydrogène vertoù le Maroc prévoit d'intercepter environ 4% du marché mondial, selon le ministère marocain de l'Énergie. « Un

objectif important qui pourrait être atteint dans la prochaine décennie dès le lancement effectif de la production et qui permettra au Maroc d'économiser les 2 millions de tonnes d'ammoniac importées chaque année. Actuellement, l'agence marocaine pour l'énergie durable (Masen) travaille sur le développement d'une centrale hybride photovoltaïque / éolienne pour fournir une centrale à hydrogène verte d'une capacité d'électrolyse d'environ 100 MW. Le premier au Maroc et en Afrique ", a conclu l'analyste énergétique et expert de la coopération économique internationale El Jaouzi, renouvelant la grande" énergie positive«Qui vient d'un pays stratégique pour les entreprises italiennes et prêt à jouer un rôle de premier plan dans les nouvelles politiques de développement.

Source : <https://www.levert.ma/agro-industrie-et-opportunités-au-maroc/>

Industrie agro-alimentaire : Une nouvelle opportunité d'investissement au Maroc



Le Maroc est à la soixantième place dans le classement des économies mondiales, et est un partenaire stratégique pour l'Italie, qui se confirme à la cinquième place en tant que partenaire commercial et à la troisième place parmi les partenaires européens. Pour cette raison, Euromed International Trade a organisé, le 15 avril 2021, en partenariat avec l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE), un webinaire sous le thème : « Secteur agro-alimentaire, une nouvelle opportunité d'investissement au Maroc ».

Y ont prit part des professionnels et des entreprises italiennes, fortement déterminées à investir au Maroc qui opèrent dans les secteurs de l'agroalimentaire, de l'agritech, de recherche et développement, de l'économie verte et de l'industrie phytosanitaire.

À l'ouverture de cet événement, Zakaria El Kaddouri, Conseiller économique à l'Ambassade du Maroc en Italie, a rappelé les immenses opportunités de coopération entre l'Italie et le Maroc. « Au Maroc, le secteur agricole et l'industrie alimentaire ont continué à démontrer leur forte résilience en termes de production, de valorisation et d'approvisionnement des marchés agricoles et alimentaires, avec une campagne agricole 2019-2020 qui a vu un rebond de 8% des exportations de produits agroalimentaires... Tout cela grâce à une stratégie sectorielle efficace et perfectionnée au fil du temps à laquelle cette résilience est due, même au plus fort de la crise qui a mis en avant les questions de sécurité alimentaire dans un contexte général de souveraineté économique », a-t-il expliqué.

Gennaro Scognamiglio, Président de l'UNCI (Union Nationale des Coopératives Italiennes) a, lui-aussi, rappelé l'importance du secteur agricole et halieutique dans la coopération entre l'Italie et le Maroc, réitérant, à cet égard, l'importance de diffuser un système économique centré sur les coopératives qui peuvent faire la force auprès des petits agriculteurs pour promouvoir plus efficacement ses produits à l'étranger et sur les marchés internationaux.

L'agriculture marocaine fait face à la pénurie d'eau

De son côté, le Secrétaire général de l'AMDIE, Zouhair Triqui, après avoir mis l'accent sur l'importance de l'agroalimentaire au Maroc, a souligné que « L'agriculture est très importante pour l'économie marocaine, elle produit environ 14% du PIB et emploie environ 40% de la main-d'œuvre active ».

Néanmoins, selon M. Triqui, l'agriculture marocaine fait face aujourd'hui à un problème majeur, à savoir le manque de ressources en eau. Une situation qui est due à deux principaux facteurs : processus de désertification en cours dans diverses régions, et rareté des précipitations.

Pour remédier à ces lacunes, M. Triqui a annoncé que d'importants plans d'investissement public sont en cours d'élaboration pour augmenter les ressources en eau en construisant des ouvrages de génie hydraulique tels que des barrages et des canaux.

Autre élément soulevé par le même intervenant : environ 13% du territoire marocain est dédié aux activités agricoles et les principales productions sont : les céréales telles que le blé et l'orge, les agrumes, les olives, les raisins, les pommes, les abricots, les amandes, les pommes de terre, les betteraves à sucre et les légumineuses.

Les autres bonnes opportunités d'affaires au Maroc pour les investisseurs italiens, soulevées toujours par le Secrétaire général de l'AMDIE, sont relatives à la production d'huile d'olive et de vin, au secteur de la transformation des aliments, et à celui de la transformation de la viande qui est en forte croissance.

Il a fait observer, au passage, que 30% de la production du secteur manufacturier est attribuable au secteur agroalimentaire.

Tanger Med et TGV : la grande fierté marocaine

M. Triqui a fait également rappeler que le Royaume se concentre fortement sur des infrastructures performantes et innovantes telles que le premier train à grande vitesse (TGV) et le hub portuaire de Tanger Med. « L'un des terminaux à conteneurs les plus récents et les plus efficaces de toute la Méditerranée, Tanger Med est en fait un centre stratégique et névralgique entre l'Afrique, l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord et du Sud. Il est entouré d'une zone franche d'activités industrielles et logistiques.


Le port de Tanger Med est l'un des ouvrages les plus importants de la Méditerranée, un lien entre l'Europe et l'Afrique du Nord », s'est-il réjoui. Lors de ce webinaire, Aurélien Baudoin, directeur d'Anima Investment Network, a rappelé, à son tour, l'action du réseau (dont Euromed fait partie) en proposant de nouveaux projets en Afrique du Nord, à travers le développement économique et la coopération, la promotion des investissements et la gestion du marketing territorial, le développement de l'innovation et la mobilisation de ressources pour la croissance des investissements dans l'agriculture.

Pour sa part, Caterina Passariello, responsable Export d'Euromed International Trade, a souligné l'importance d'entreprendre un processus d'internationalisation correcte qui diffère du processus d'exportation avec un modèle qui doit générer de la croissance dans un environnement hautement concurrentiel, caractérisé par la libre circulation des marchandises, des services, des capitaux et des ressources au niveau mondial, dans lequel l'internationalisation de l'entreprise ne s'identifie plus à la seule activité d'exportation, mais implique également la collaboration avec des entreprises d'autres pays, l'ouverture de succursales commerciales ou de production et d'autres activités.

Enfin, Abdessamad El Jaouzi, analyste énergétique, a confirmé que le Maroc est certainement parmi les pays les plus ambitieux d'Afrique du Nord, mais doit faire face à une sécurité énergétique majeure.

« N'ayant pas ses propres sources d'énergie conventionnelles significatives, le Maroc est le premier importateur d'énergie en Afrique du Nord. Le mix énergétique est dominé par les hydrocarbures destinés essentiellement aux transports et par le charbon destiné à la production d'électricité. Un inconvénient qui expose le pays aux fluctuations des prix mondiaux. Le Royaume se concentre fortement sur les nouvelles énergies et les opportunités renouvelables, grâce au potentiel hydroélectrique, éolien et solaire et à des programmes intégrés visant à installer 6000 MW à partir de sources propres. Ces dernières années, il s'est engagé dans de profondes réformes, a investi plusieurs milliards de dollars et est devenu un chef de file en Afrique du Nord », a-t-il indiqué.

Source : https://www.lopinion.ma/%E2%80%8B-Industrie-agro-alimentaire-Une-nouvelle-opportunit%C3%A9-d-investissement-au-Maroc_a14024.html

	Imprese del Sud
	April 12th, 2021

Coopération Nord-Sud : L'entrepreneuriat en Afrique porté par Anima Investment Network



Anima Investment Network è una rete sempre più protagonista nei temi della diaspora delle aziende, un fenomeno che in Italia talvolta è visto con diffidenza a causa della fuga di numerose attività produttive verso l'estero, ma che in una visione globale può rappresentare un fattore di crescita e di competitività di un'azienda sia per l'attività svolta nel Paese di partenza che in quella di nuovo Paese di destinazione o di espansione.

Leggi anche – Euromed conferma la partnership con la rete mediterranea ANIMA

Non si parla dunque di fuga delle aziende per aggirare il fisco del loro Paese o per sfruttare manodopera a basso costo. Ma di dare un respiro internazionale alla propria attività attraverso un progetto di espansione (e non di semplice trasferimento) che preveda di realizzare nuovi investimenti in un Paese diverso da quello di origine per massimizzare il potenziale offerto da quell'ecosistema economico in tema di materie prime, risorse professionali, lingua e cultura, incentivi pubblici, condizioni fiscali e burocratiche con l'obiettivo di far crescere l'azienda nel suo complesso e portare benefici anche nel Paese di partenza.

Un esempio delle positività della diaspora aziendale è offerto dall'esperienza di Souad Elmalleh, oggi imprenditrice, allora manager della nota azienda canadese Bombardier, leader nella produzione di aeromobili successivamente acquistata dal consorzio Airbus, e protagonista di un posizionamento di questo colosso dell'aeronautica in Marocco.

In quell'occasione, a cavallo tra il 2006 e il 2008, Souad guidò i più alti vertici aziendali per i quali lavorava alla scoperta dell'incredibile potenziale esistente in Marocco, realtà allora quasi sconosciuta alle realtà nordamericane. In Marocco i canadesi hanno trovato un'economia emergente ideale per nuove attività di industrializzazione e di produzione ai più alti standard di precisione e qualità.

Nel settembre 2013, i rappresentanti della direzione hanno tagliato il nastro della prima fabbrica Bombardier nel continente africano a Nouaceur, 30 km a sud di Casablanca, gettando il primo seme di quello che sarebbe diventato il cluster aerospaziale della zona franca Midparc, che oggi rappresenta 140 aziende, 17.500 posti di lavoro e un fatturato di 2 miliardi di dollari.

Dopo aver lasciato Bombardier, Souad Elmallem ha continuato a capitalizzare il suo successo, aprendo la propria azienda, 6temik, nel settembre 2015, che oggi offre una vasta gamma di servizi alle aziende nordamericane che si espandono in Marocco per la definizione di strategie di internazionalizzazione, dei piani aziendali e dei portafogli di investimento. 6temik ha già completato tre grandi progetti nel paese (altri due dovrebbero essere completati tra un anno), con la creazione di più di mille posti di lavoro diretti.

Questo è dunque un esempio positivo di diaspora portato alla luce da Anima Investment Network, la rete in cui opera anche la società di consulenza Euromed International Trade per dare alle imprese italiane le migliori opportunità di espansione attraverso l'internazionalizzazione. E proprio Euromed, con il supporto di Anima, ha lanciato per Giovedì 15 Aprile un interessante webinar gratuito sulle opportunità di investimento offerte dal Marocco nei settori Agribusiness, Agrifood, Agritech, Green Economy, Ricerca e sviluppo, Industria agroalimentare.

Source : <https://www.impresedelsud.it/diaspora-di-successo-il-volo-di-bombardier-dal-canada-al-marocco/>

	IISudOnline
	April 13th, 2021

Agribusiness in Marocco: il webinar gratuito

Euromed International Trade presenta Agribusiness in Marocco, il nuovo webinar online in programma Giovedì 15 Aprile 2021 alle 11.00. L'incontro in videoconferenza nasce dalla necessità di approfondire un settore pilastro dell'economia del Marocco, ricco di opportunità industriali e commerciali per le imprese italiane.

Il Marocco si colloca infatti al 60° posto nella graduatoria delle economie mondiali, ed è un partner strategico per l'Italia, che si conferma al 5° posto come partner commerciale del Paese nordafricano.

L'evento è gratuito, previa registrazione obbligatoria da effettuarsi tramite l'apposito form contatti presente nel seguente link: <https://euromed.webinarninja.com/live-webinars/738962/register>

Le iscrizioni saranno a numero limitato. Sarà data la priorità alle aziende operative nei seguenti settori: Agrifood, Agritech, Green Economy, Ricerca e sviluppo, Industria agroalimentare.

L'incontro si aprirà con i saluti istituzionali di Zakaria El Kaddouri, Consigliere Economico Ambasciata del Regno del Marocco in Italia, e Gennaro Scognamiglio, Presidente di UNCI Agroalimentare.

Questi gli interventi:

Dr. Zouhair Triqui – Secretariat General – AMDIE – Opportunità di investimento nell'industria agroalimentare in Marocco

Dr. Aurélien Baudoin – Director Network and Development – Anima Investment Network – Piattaforma per la cooperazione economica tra Europa, Medio Oriente e Africa

Dr.ssa Caterina Passariello, Project Manager – Euromed International Trade – Internazionalizzare in Marocco

Dr. A. El Jaouzi – Ricercatore Associazione “Legami”- Fonti rinnovabili e sviluppo agricolo, opportunità e prospettive.

Condurrà i lavori il giornalista ed analista geopolitico Domenico Letizia. Per conoscere i dettagli dell'evento e le modalità di iscrizione consultare la seguente pagina: <https://www.euromedgroup.eu/agrobusiness-in-marocco>

Source : <https://www.ilsudonline.it/agribusiness-in-marocco-il-webinar-gratuito/>

	Université Sfax
	April 16th, 2021

Apply to the StartUp Booster Track. Deadline : April 18 – August 31, 2021



- Trois opportunités offertes par THE NEXT SOCIETY et ANIMA Investment Network :
- un programme d'accélération de 4 mois pour muscler votre concept et votre stratégie – deadline 18 avril
 - un programme de mentoring individuel de 14 heures par des business angels – deadline 30 avril
 - un dispositif soft landing pour subventionner votre découverte des marchés à l'étranger – deadline 31 août

Source : <https://jobs-usf.info/apply-to-the-startup-booster-track-deadline-april-18-august-31-2021/>

StartUp MENA Booster lance un appel à candidature



Next Society lance StartUp MENA Booster, un programme d'accélération qui a pour objectif d'accompagner les startups à fort potentiel de la région MENA et d'Afrique.

Ce programme cible les jeunes promoteurs dans 7 pays dont le Maroc, la Jordanie, l'Algérie, l'Egypte, le Liban, la Palestine et la Tunisie pour leur permettre l'accès au marché, l'accès au capital, franchir les frontières et faire le saut vers les marchés internationaux.

StartUp MENA Booster propose pour une durée de 4 mois aux startups innovantes, des services personnalisés, explorer de nouveaux marchés, se préparer à lever des fonds grâce à des rencontres individuelles avec des experts de premier ordre et des sessions de groupe sous forme de bootcamps. L'objectif recherché étant de faire face aux défis de la crise sanitaire et définir une feuille de route opérationnelle pour valider et faire évoluer les entreprises des bénéficiaires.

Les startups basées au Maroc pourront bénéficier jusqu'à 200.000 DH à travers le fonds Innov Invest ainsi qu'ils peuvent accéder à un prêt d'honneur au taux de 0% pouvant atteindre 500.000 DH.

L'initiative est un Programme d'accélération de StartUp Maroc, en partenariat avec Next Society, labellisé par la CCG dans le cadre du Fonds Innov Invest et cofinancé par l'UE. Les startups peuvent postuler pour être sélectionnées.

Source : <https://www.entreprises-magazine.com/tarak-cherif-devient-le-nouveau-president-danima-investment-network/>

Challenges

Challenges

April 26th, 2021

La date limite de dépôt des candidatures au programme StartUp MENA Booster est fixée au 30 avril 2021

La date limite de soumission des candidatures au StartUp MENA Booster, un programme d'accompagnement sur mesure des startups à fort potentiel de la région MENA lancé par THE NEXT SOCIETY, a été reportée au 30 avril 2021.

Le programme de 4 mois propose des services hautement personnalisés pour aider les entrepreneurs à valider et accélérer la mise en place de leur entreprise, explorer de nouveaux marchés, se préparer à lever des fonds grâce à des rencontres individuelles avec des experts de premier ordre et des sessions de groupe.

Les sessions individuelles et de groupe couvriront plusieurs sujets liés au démarrage et au développement d'entreprises prospères, notamment la validation du business plan, la prospection de clients, la stratégie, le financement, les ressources humaines, le marketing, etc.

StartUp MENA Booster est ouvert aux startups innovantes en démarrage établies dans 7 pays de la région MENA à savoir l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Palestine et la Tunisie. 25 start-up seront sélectionnées pour rejoindre ce programme.

Financé par l'Union européenne, THE NEXT SOCIETY est une communauté d'acteurs du changement ouverte à tous ceux engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et de 7 pays méditerranéens (Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine et Tunisie).

Source : <https://www.webmanagercenter.com/2021/04/26/466970/la-date-limite-de-depot-des-candidatures-au-programme-startup-mena-booster-est-fixee-au-30-avril-2021/#:~:text=La%20date%20limite%20de%20soumission,report%C3%A9e%20au%2030%20avril%202021.&text=25%20start%2Dup%20seront%20s%C3%A9lectionn%C3%A9es%20pour%20rejoindre%20ce%20programme.>

StartUp MENA Booster lance un appel à candidature



The Next Society lance StartUp MENA Booster, un programme d'accélération qui a pour objectif d'accompagner les startups à fort potentiel de la région MENA et d'Afrique. Ce programme cible les jeunes promoteurs dans 7 pays dont le Maroc, la Jordanie, l'Algérie, l'Égypte, le Liban, la Palestine et la Tunisie.

Source : https://news.imperium.plus/article_GFPPL_QWSP_GRPFGSMPFWSL?startup_mena_booster_lance_un_appel_%C3%A0_candidature

StartUp MENA Booster : 30 avril 2021, date butoir de soumission des candidatures



La date limite de soumission des candidatures au StartUp MENA Booster est reportée au 30 avril. C'est un programme d'accompagnement sur mesure des startups à fort potentiel de la région MENA. Il est lancé par THE NEXT SOCIETY.

Le programme StartUp MENA Booster est de quatre mois. Il propose des services hautement personnalisés. Objectif : aider les entrepreneurs à valider et accélérer la mise en place de leur entreprise. Mais aussi d'explorer de nouveaux marchés ; ainsi que

de se préparer à lever des fonds grâce à des rencontres individuelles avec des experts de premier ordre et des sessions de groupe.

Notons que les sessions individuelles et de groupe couvriront plusieurs sujets. Ils sont liés au démarrage et au développement d'entreprises prospères. Il s'agit notamment de la validation du business plan, la prospection de clients, la stratégie, le financement, les ressources humaines, le marketing, etc.

StartUp MENA Booster est ouvert aux start-ups innovantes en démarrage établies dans sept pays de la région MENA à savoir : l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Palestine et la Tunisie. En effet, 25 start-ups seront sélectionnées. Et ce pour rejoindre ce programme.

THE NEXT SOCIETY est financée par l'Union européenne. C'est une communauté d'acteurs du changement. Elle est ouverte à tous ceux engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle réunit aussi des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et de sept pays méditerranéens (Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine et Tunisie).

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2021/04/26/startup-mena-booster-30-avril-2021-date-butoir-soumission-candidatures/>

 IRADA	IRADA
	April 13th, 2021

THE NEXT SOCIETY lance un appel à candidatures pour rejoindre le StartUp MENA Booster.



Faites passer votre start-up au niveau supérieur! THE NEXT SOCIETY lance un appel à candidatures pour rejoindre le StartUp MENA Booster, le programme d'accompagnement sur mesure des startups à fort potentiel de la région MENA coordonné par StartUp Maroc.

Pourquoi postuler?

StartUp MENA Booster est un programme d'accélérateur de startup virtuel qui offre un accompagnement sur mesure aux startups de la région MENA pour définir une feuille de route exploitable pour valider et faire évoluer leur entreprise, et pour les aider à pivoter pour faire face aux défis liés

à la crise sanitaire mondiale.

Le programme de 4 mois propose des services hautement personnalisés pour aider les entrepreneurs à valider et accélérer leur entreprise, explorer de nouveaux marchés, se préparer à lever des fonds grâce à des rencontres individuelles avec des experts de premier ordre et des sessions de groupe sous forme de bootcamps. L'un des avantages est l'accès au StartUp AFRICA SUMMIT !

Les sessions individuelles et de groupe couvriront plusieurs sujets liés au démarrage et à la mise à l'échelle d'entreprises prospères, notamment la validation, l'acquisition de clients, la stratégie et le pivotement, le financement, les opérations, l'offre de marché, les ressources humaines, la stratégie marketing, etc.

StartUp MENA Booster donne accès aux services de THE NEXT SOCIETY. En savoir plus sur les services . THE NEXT SOCIETY associera les entrepreneurs et startups sélectionnés à des services adéquats en fonction de leurs besoins, de leur profil et de leur disponibilité.

StartUp MENA Booster donne accès à Innov Invest Fund (jusqu'à 70 000 euros de subventions et de prêts) pour les startups établies au Maroc.

Critère d'éligibilité

StartUp MENA Booster est ouvert aux startups innovantes en démarrage avec des solutions axées sur l'impact établies en Algérie, en Égypte, en Jordanie, au Liban, au Maroc, en Palestine et en Tunisie .

Comment s'inscrire?

Remplissez le formulaire de candidature avant le 18 avril 2021 ; 25 start-up seront sélectionnées pour rejoindre le StartUp MENA Booster

Pour plus d'informations, veuillez contacter zineb.rharrasse@startupmaroc.org ou raphaelle.cohen@anima.coop

Source : <https://irada-dz.org/web/fr/opportunity/view/780>

La Tunisie parmi les 7 bénéficiaires du programme StartUp MENA Booster



The Next Society lance StartUp MENA Booster, un programme d'accompagnement sur mesure des Startups à fort potentiel de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA). Coordonnée par StartUp Maroc, ce programme intéresse les jeunes pousses basées dans sept pays à savoir, en Algérie, en Égypte, en Jordanie, au Liban, au Maroc, en Palestine et en Tunisie.

D'une durée de 4 mois et ouvert aux startups innovantes en démarrage avec des solutions axées sur l'impact, StartUp MENA Booster propose des services hautement personnalisés, grâce à des rencontres individuelles avec des experts et des sessions de groupe sous forme de bootcamps, " pour aider les entrepreneurs à valider et accélérer leur entreprise, explorer de nouveaux marchés et se préparer à lever des fonds ". Les startups sélectionnées pourront également participer au StartUp AFRICA SUMMIT !

The Next Society est une communauté d'entrepreneurs, investisseurs, entreprises, ONG, et pôles de développement économique, d'innovation et de recherche, publics et privés, d'Europe et des pays méditerranéens, engagés dans l'innovation et le développement économique.

Source : <https://www.insme.org/the-next-society-2021-action-plan/>

THE NEXT SOCIETY : participez au programme StartUp MENA Booster



Donnez une nouvelle dimension à votre start-up ! THE NEXT SOCIETY lance un appel à candidatures pour participer au StartUp MENA Booster, le programme de soutien sur mesure destiné aux start-up à fort potentiel de la région MENA coordonné par StartUp Maroc. Vingt-cinq start-up seront sélectionnées pour rejoindre le programme. Le formulaire de candidature doit être adressé avant le 18 avril 2021.

StartUp MENA Booster est un programme virtuel d'accélération offrant un soutien sur mesure aux start-up de la région MENA, afin de définir une feuille de route réalisable pour faire évoluer leur activité et les aider à se positionner pour faire face aux défis posés par la crise sanitaire mondiale.

Ce programme d'une durée de 4 mois offre des services hautement personnalisés pour aider les entrepreneurs à valider et à accélérer leurs activités, à explorer de nouveaux marchés, et à se préparer à lever des fonds grâce à des rencontres individuelles avec des experts de premier plan et des sessions de groupe organisées sous forme de bootcamps.

Le programme StartUp MENA Booster est ouvert aux start-up innovantes en phase de démarrage proposant des solutions axées sur les impacts, qui sont établies en Algérie, en Égypte, en Jordanie, au Liban, au Maroc, en Palestine et en Tunisie.

THE NEXT SOCIETY est une communauté ouverte d'acteurs du changement engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle vise à renforcer les écosystèmes d'innovation et à favoriser la création de valeur ainsi qu'à promouvoir des solutions concrètes pour une prospérité partagée en Méditerranée et, ensuite, en Afrique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens. Elle rassemble déjà un vaste réseau de plus de 300 entreprises et organismes d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME internationales et entrepreneurs issus de 30 pays.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/sud/stay-informed/news/next-society-participez-au-programme-startup-mena-booster>



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE TUNIS
Direction de l'Information Economique,
de la Communication et de l'ARCHIDOC

Chambre de Commerce et
d'Industrie de Tunis

April 22nd, 2021



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE TUNIS
Direction de l'Information Economique,
de la Communication et de l'ARCHIDOC

NOTE DE VEILLE

22 Avril 2021



La Tunisie parmi les 7 bénéficiaires du programme StartUp MENA Booster



The Next Society lance StartUp MENA Booster , un programme d'accompagnement sur mesure des Startups à fort potentiel de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA).Coordonnée par StartUp Maroc , ce programme intéresse les jeunes pousses basées dans 7 pays à savoir , en Algérie , en Egypte, en Jordanie , au Liban , au Maroc , en Palestine et en Tunisie .

D'une durée de 4 mois et ouvert aux startups innovantes en démarrage avec des solutions axées sur l'impact , StartUp MENA Booster propose des services hautement personnalisés , grâce à des rencontres individuelles avec des experts et des sessions de groupe sous forme de bootcamps pour aider les entrepreneurs à valider et accélérer leur entreprise , explorer de nouveaux marchés et se préparer à lever des fonds .Les startups sélectionnées pourront également participer au Startup Africa Summit!

SOURCE : IIBoursa.com

Source : <https://ccitunis.org.tn/wp-content/uploads/2021/04/note-veille-22042021.pdf>

4TH Policy Lab: Digitalising foreign trade procedures in Morocco with PortNet



The 4th Policy Lab held on 27th April 2021, organised within the framework of THE NEXT SOCIETY project and in collaboration with MED MSMEs, was a unique occasion to learn how Morocco has digitalised its foreign trade procedures through PortNet: the national single window for foreign trade.

PortNet CIO, Youssef Ahouzi, explained that PortNet is an information system serving the port community and foreign trade stakeholders, and is the result of a strategic alliance between Moroccan ports and international trade communities to implement a tool aimed at developing sectorial strategies to improve business climate, trade, port, and logistics competitiveness, through the continuous innovation of the e-gov services. PortNet's aim is to simplify and digitalize the entire international trade chain. Here an institutional video explaining both how PortNet works and its impact on SMEs and foreign trade procedures.

A collaborative approach among stakeholders, upskilling of resources and an effective communication are among the key elements determining PortNet success: the single-window platform today has 48,000 users, 10 public administrations, 11 ports in Morocco, 20 financial institutions and covers 70% of supply chain in the country.

The other factors determining PortNet success are:

A client centric organisation, with service customized according to the need of the user.

Inclusive collaboration between actors of the community, a sound public private partnership.

A resilient infrastructure, important to ensure continuity for businesses, that respects standards thus ensuring the interoperability of the platform.

Agile solutions for all types of businesses (micro, small, medium) put in place by 60 employees, aged 30 years old on average, with computer science, engineering, or business backgrounds.

The best practice was introduced by Giovanni Zizzerini, INSME Secretary General, who focused on the nature of the project: a successful and profitable public-private partnership (PPP). These rely on clear and strong governance, through the combination of private sector technology and innovation with public sector incentives, to increase the feasibility of projects and reduce completion time and costs.

Brahim Ait Addi, Head of Trade Regulation and Facilitation Division in the Moroccan Ministry of Industry, Trade and Green & Digital Economy, described the project's development, from organisational structure

to the composition of its governance. In his opinion, such complex projects must have a complete action plan for their implementation: early-stage involvement of the private sector to increase participation and to establish milestones together, fulfilment of international requirements, protocols and standards ensures interoperability and compliance with the law and, most importantly, the involvement of people to conduct change.

Experts recognised PortNet as a best practice: Christophe Malherbe, Team leader, MED MSMEs Programme who collaborated in the organisation of this Policy Lab, highlighted the causal link between exports and innovative investments: indeed, exporting companies tend to import innovation: exporters need to comply with international standards, exploit opportunities spotted abroad, while following precise regulations, and in return bring home new practices and contribute to boost the innovation ecosystem in Morocco.

While other governments have dematerialised their procedures for foreign trade, PortNet's excellence makes it a best practice in the Mediterranean. Alessandro Panaro, Head of Maritime & Energy, SRM – Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Italy (INSME Member), confirmed this, by stating that Morocco, in the first quarter of 2021, positioned 20th in the UNCTAD Liner Shipping Connectivity Index (LSCI), which measures the extent to which a country is connected to the rest of the world (it was ranked 85th in 2006).

This and other best practices can be found in this section of the INSME website.

Source :<https://www.insme.org/4th-policy-lab-digitalising-foreign-trade-procedures-in-morocco-with-portnet/>



GEI

April 27th, 2021

Webinar: PortNet Morocco: a public-private partnership to boost international trade and contribute to the innovation ecosystem

Over the last decade, Morocco succeeded in the creation of a national single-window platform for international trade, in which public and private stakeholders work together, benefiting from an enhanced, innovative, commercial mean. Ports, communication routes, custom services, SMEs, and almost all players along the value chain are now integrated into a digital, streamlined system that simplifies and digitalises the movement of goods from and to the country.

Policy Labs in The Next Society project are born to share national experiences on innovation in the Mediterranean, to highlight mechanisms or approaches considered as "good practices" and decipher them alongside local players. The 4th policy lab will consist of a roundtable discussion and an open questions session, to identify the success factors that make PortNet. Over the last decade, Morocco succeeded in the creation of a national single-window platform for international trade, in which public and private stakeholders work together, benefiting from an enhanced, innovative, commercial mean. Ports, communication routes, custom services, SMEs, and almost all players along the value chain are now integrated into a digital, streamlined system that simplifies and digitalises the movement of goods from and to the country. a best practice in the Mediterranean area. In Morocco, a whole-of-government approach and a strong political will have contributed to the realization of a profitable public-private partnership that, by leveraging on internationalization, created knock-on benefits for SMEs in the country and its innovation ecosystem. The purpose of the Policy Lab is also to highlight how such a strategically relevant infrastructure boosts foreign trade thus driving innovation. The experts will briefly analyse the peculiarities of the project under their respective areas of competence, addressing the following questions: 1) How does the PortNet model facilitate collaboration among stakeholders and shape a fruitful ecosystem? 2) Which steps have been taken to implement this public-private-partnership? 3) Which are the lessons learned from the initiative and which is its replicability? The Policy Lab will be held in English. We look forward to your participation!

Source : <https://www.gei.it/news/webinar-portnet-morocco-a-public-private-partnership-to-boost-international-trade-and-contribute-to-the-innovation-ecosystem>

StartUp MENA Booster: l'appel à candidature lancé

Les start-up Early-stage avec des solutions innovantes à fort potentiel, basées dans 7 pays, dont le Maroc, sont ciblées.



L'objectif recherché est de faire face aux défis de la crise sanitaire et définir une feuille de route opérationnelle pour valider et faire évoluer les entreprises des bénéficiaires.

Dans cette période difficile pour les entrepreneurs et les porteurs de projet en raison de la crise sanitaire qui s'allonge avec son lot d'incertitudes, les bonnes

nouvelles en faveur du tissu entrepreneurial doivent être appréciées à leur juste valeur. Le récent lancement de l'appel à candidature de StartUp MENA Booster tombe à point nommé, à l'heure où la dynamique entrepreneuriale ne doit pas faiblir et où l'économie nationale a besoin d'être boostée.

L'initiative est un Programme d'accélération de StartUp Maroc, en partenariat avec Next Society, labellisé par la CCG dans le cadre du Fonds Innov Invest et cofinancé par l'UE. Les start-up peuvent postuler pour être sélectionnées. D'après l'incubateur StartUp Maroc, il s'agit d'un accompagnement sur mesure « orienté marché » des start-up à fort potentiel.

L'objectif recherché étant de faire face aux défis de la crise sanitaire et définir une feuille de route opérationnelle pour valider et faire évoluer les entreprises des bénéficiaires. Dans le détail, les start-up Earlystage avec des solutions innovantes à fort potentiel basées dans 7 pays sont ciblées : Maroc, Algérie, Tunisie, Egypte, Palestine, Jordanie et Liban.

Au chapitre des avantages destinés aux bénéficiaires du programme, il y a lieu de mentionner les subventions, notamment jusqu'à 200.000 DH à travers le fonds Innov Invest pour les startup basées au Maroc. Sur le même registre, les porteurs de projet et start-up basés au Maroc peuvent accéder à un prêt d'honneur au taux de 0% pouvant atteindre 500.000 DH.

Et ce, grâce au fonds Innov Invest géré par la CCG. Le coup de pouce financier est complété par plusieurs sessions d'accompagnement avec des mentors nationaux et internationaux (entrepreneurs, CEO, investisseurs, experts). Ce qui permet aux bénéficiaires de mieux structurer et exécuter leur plan de développement. Des séances de formation assurées par des experts dans les domaines-clés de la vie de l'entreprise sont également prévues.

Source : <https://fnh.ma/article/actualite-entreprises/startup-mena-booster-l-appel-a-candidature-lance>

EBSOMED Sector Strategic Paper – Sustainable tourism in the Mediterranean in the post-COVID19 context



This study aims to analyse the importance and the evolution of tourism worldwide, and specifically in the Mediterranean region, highlighting the relevance of tourism in each country, as well as the current situation concerning the implementation of sustainable tourism and the Sustainable Development Goals (SDGs).

It also aspires to present the tools that destinations, institutions and companies in the Mediterranean region have at their disposal to develop sustainable management of tourist destinations.

Finally, the study includes a series of recommendations and conclusions aimed at tourism institutions, destinations and companies in the Mediterranean region to build a sustainable Mediterranean tourist destination.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/publications/ebssomed-sector-strategic-paper-sustainable-tourism-mediterranean>

Fiche d'information – Le partenariat euro-méditerranéen en 2021 : une évaluation de la communauté d'affaires



Le projet EBSOMED a publié une fiche d'information qui présente les résultats d'une enquête menée auprès de la communauté d'affaires sur le partenariat euro-méditerranéen 2021. Les thèmes abordés dans cette enquête couvrent différentes problématiques comme les forces et faiblesses des relations euro-méditerranéennes, le potentiel et les attentes des flux d'investissements ou encore les obstacles à l'augmentation des investissements européens en Méditerranée.

La fiche d'information conclut avec une série de recommandations concernant le renforcement de ces relations.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/sud/stay-informed/publications/fiche-dinformation-le-partenariat-euro-mediterraneen-en-2021-une>

ANIMA Investment Network

Plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée

contact@anima.coop

www.anima.org

 [@Anima-Network](https://twitter.com/Anima-Network)

 [ANIMA Investment Network](https://www.facebook.com/ANIMA-Investment-Network)

 [ANIMA Investment Network](https://www.linkedin.com/company/ANIMA-Investment-Network)



Projet
financé par
l'UNION EUROPÉENNE