

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(February 2021)

	<p>Econostrum</p> <p>February 4th, 2021</p>
---	---

Le rapprochement entre public et privé au cœur de l'innovation dans les pays méditerranéens

De la région Provence-Alpes-Côte d'Azur à la Tunisie, en passant par l'Espagne, les institutions se sont rapprochées davantage des acteurs de l'innovation pour mieux contrer les conséquences de la pandémie et préparer l'après-Covid-19.



"La crise sanitaire a démontré l'importance des capacités et des réseaux d'innovation tout autour de la Méditerranée, pour produire des solutions face à la crise sanitaire", souligne Emmanuel Noutary. Le délégué général d'Anima Investment Network se félicite "des collaborations exemplaires entre secteur public et secteur privé dans certains pays." Directrice de l'unité Innovation des entreprises de l'ACCIO, l'agence de développement économique de la Generalitat de Catalogne, Àurea Rodriguez l'a démontré. "Avec peu de moyens, nous avons

organisé un réseau d'entreprises acceptant de collaborer entre elles afin de résoudre les problèmes les plus urgents du moment. La logistique, le manque d'équipements de protection, les hôpitaux de campagne, les respirateurs... C'était un exemple incroyable de la force collective que nous devrions pouvoir reproduire lorsque la pandémie sera terminée."


Cette capacité de résilience et d'innovation va devenir encore plus centrale dans les stratégies d'attractivité des pays Méditerranéens, notamment pour bénéficier de la relocalisation des chaînes de valeur. Ainsi en Tunisie, le start-up Act voté en 2018 visant à développer l'écosystème de l'innovation et des startups a résulté d'une consultation entre le public et les acteurs privés. "En 2020, en pleine pandémie, l'adoption de la loi sur le financement alternatif ou crowdfunding, a complété cette loi en permettant la mise à disposition de plates-formes de financement pour ces projets innovants", précise Zied Lahbib. "Ces initiatives montrent l'importance d'une approche concertée entre les secteurs, public et privé, dans la mise en place d'instruments efficaces de développement de l'innovation", poursuit le directeur marketing de la FIPA, l'agence tunisienne de promotion de l'investissement extérieur.

Renforcer la mutualisation des moyens publics et privés

"La reprise économique, la lutte contre le changement climatique, la transition vers une économie circulaire, la diminution drastique de la pauvreté et des inégalités sont des objectifs que nous pourrions atteindre plus facilement en appliquant ce que nous avons appris ces derniers temps. La coopération nous permettra de surmonter les grands défis qui attendent nos générations futures", lance Àurea Rodriguez. Elle souligne que "les chaînes de valeur solides s'appuient sur des actifs non faciles à déplacer. Dans ce contexte, l'éducation, les centres technologiques, le partage des connaissances et l'innovation ouverte sont des éléments clés pour attirer les talents, qui sont l'élément de base des entreprises."

Pour Jean-François Royer, "les pôles de compétitivité, les clusters, les accélérateurs-incubateurs-pépinières sont des acteurs majeurs de par leur connaissance des filières, des entreprises et la qualité de leur accompagnement." Face à la crise, risingSUD, l'agence de développement économique de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur qu'il dirige, a décidé de "renforcer encore la mutualisation de (nos) moyens. Cela se traduit notamment par l'entrée de ces structures au sein de la gouvernance de l'agence régionale."

Source : https://www.econostrum.info/Le-rapprochement-entre-public-et-privé-au-cœur-de-l-innovation-dans-les-pays-mediterraneens_a27305.html

	Tunisie Rechange
	February 11th, 2021

Fipa investit en Tunisie Remobiliser et faciliter les investissements étrangers : Aftercare et amélioration de l'image du pays



Dans le cadre du projet EBSOMED, ANIMA Investment Network organise périodiquement un cycle de webinaires afin de proposer une discussion autour des problématiques soulevées par les partenaires et les membres du réseau ANIMA et de partager les expériences avec des experts.

« Comment utiliser l'aftercare pour améliorer l'image de votre pays » est le thème du deuxième webinaire organisé en ligne le 10 novembre 2020 avec la participation des représentants de deux

agences d'appui aux entreprises : Business France et FIPA-Tunisia.

Lors de son intervention, Zied Lahbib, Directeur Marketing International à FIPA-Tunisia a relaté l'impact direct de l'aftercare sur l'image de marque de la Tunisie et à la capacité d'attirer de nouveaux investissements. En effet, il a cité deux cas de nouvelles implantations et de créations qui ont été réalisées grâce à la contribution des actions de rétention et d'aftercare de FIPA :

- L'expansion du groupe Japonais Sumitomo, spécialisé dans le secteur automobile et implanté en Tunisie depuis 2008. La présence de Sumitomo s'est désormais consolidée à travers un nouvel investissement de création d'une branche « Somitomo Wiring Systems » avec un investissement de plus de 20 millions d'euros. La FIPA-Tunisia a contribué à cette expansion à travers des contacts individuels avec les décideurs du groupe au Japon et par les organisations de visites de prospection pour les représentants en Tunisie.
- L'expansion du groupe Français « Corse Composites », l'un des meilleurs spécialistes du développement de pièces composites complexes en aéronautique. L'entreprise est implantée en Tunisie depuis 2010 et a étendu ses activités l'an dernier avec un investissement de 17,5 millions d'euros.

M. Zied Lahbib a révélé que l'enjeu du pays est de valoriser son image sur des niches à forte valeur ajoutée grâce aux classements de la Tunisie sur les rapports les plus importants qui traitent de l'innovation et de la créativité. La présence d'un écosystème innovant fort contribue à renforcer cette image.

En effet, la Tunisie est classée premier pays innovant d'Afrique du Nord selon l'indice mondial de l'innovation. Aussi et grâce à son nouveau cadre juridique « la loi sur la Startup Act » la Tunisie est parmi le top 30 des pays les plus attractifs au monde pour les startups.

Source: <http://www.rechange-tunisie.com/fipa-investit-en-tunisie-remobiliser-et-faciliter-les-investissements-etrangers-aftercare-et-amelioration-de-limage-du-pays/>



MSN

February 18th, 2021

À l'instar de neuf autres pays, à savoir l'Égypte, Israël, la Jordanie, le Liban, la Libye, le Maroc, la Palestine, la Syrie et la Tunisie, l'Algérie est concernée par le projet Ebso-Med (Enhancing Business Support Organizations), un projet destiné à soutenir les entreprises du pays du voisinage Sud.

Le projet Ebso-Med, d'une durée de quatre ans (2018-2022), cofinancé par la Commission européenne, "vise à stimuler l'environnement des affaires dans la région méditerranéenne et à promouvoir la croissance économique inclusive et la création d'emplois, en apportant des améliorations à l'environnement du secteur privé, et plus précisément des organismes de soutien aux entreprises dans les pays du voisinage Sud", expliquent ses initiateurs.

Lors d'un webinaire organisé mardi, les participants ont mis en valeur ce projet doté d'un budget de 6,25 millions d'euros, qui vise à mettre en place une stratégie de ciblage et de mobilisation de la diaspora et développer une relation mutuellement bénéfique.

Source : [://www.msn.com/fr-xl/afrique-du-nord/algerie-actualite/lalg%C3%A9rie-concern%C3%A9e-par-le-projet-ebso-med/ar-BB1dNI67](https://www.msn.com/fr-xl/afrique-du-nord/algerie-actualite/lalg%C3%A9rie-concern%C3%A9e-par-le-projet-ebso-med/ar-BB1dNI67)

THE NEXT SOCIETY

	France Clusters
	February 24th, 2021

Conférence annuelle THE NEXT SOCIETY



La conférence annuelle 2021 des partenaires de l'Initiative THE NEXT SOCIETY, dont France Clusters coordonne le volet clusters « Cluster Booster Track », a eu lieu le 17 février. L'événement en ligne a rassemblé une soixantaine de participants de la région euro-méditerranéenne pour échanger sur les résultats de THE NEXT SOCIETY après 4 ans de mise en œuvre.

Le matin, de nouveaux outils et services ont été présentés par les partenaires de l'initiative, ainsi que le bilan financier et le plan de communication mis à jour.

L'après-midi a été axé sur les enseignements tirés pour renforcer l'innovation dans la région MENA, l'évaluation des succès et des difficultés du projet et la stratégie de capitalisation à suivre.

Pour conclure la journée, une session collaborative a débattu des relations entre les écosystèmes d'innovation de l'UE et de la région MENA et de la manière dont ils pourraient être améliorés afin de garantir la durabilité du réseau.

Source : <https://franceclusters.fr/2021/02/24/conference-annuelle-the-next-society/>

	Opportunité.africa
	February 18th, 2021

Programme d'entrepreneuriat MEET Africa 2021 pour les Africains de la diaspora

Le programme MEET Africa est né d'un constat et d'une envie partagés par deux continents. L'Afrique est un continent bouillonnant de potentiel et d'innovation et sa diaspora européenne est un relais aussi dynamique que légitime.



Le programme s'inscrit dans la continuité des actions menées depuis des années par l'Union européenne et les États membres, en particulier la France et l'Allemagne, pour promouvoir la dynamique de création de richesse et d'emplois en Afrique. Ainsi, nous croyons en l'animation d'un écosystème entrepreneurial entre cette diaspora et les acteurs de soutien européens et africains.

RENCONTREZ L'Afrique trouve sa raison d'être en donnant aux entrepreneurs les moyens de contribuer au développement économique et à la création d'emplois dans leur pays d'origine. De la mise à disposition d'informations ciblées, de la mise en relation avec des acteurs de soutien et d'accompagnement au financement, MEET Africa se veut le réseau organique et organisé d'entrepreneurs de la diaspora.

La plateforme MEET Africa vous apportera :

- Une connexion avec des organisations de soutien en France ou en Afrique
- Accès aux bonnes pratiques, relais d'opportunités, organisation d'événements avec un fil d'actualité personnalisé

POUR ÊTRE ÉLIGIBLE Vous êtes un entrepreneur de la diaspora africaine

Avez-vous l'idée, voulez-vous ? Inscrivez-vous au support MEET Africa pour obtenir des informations utiles concernant le support :

150 projets au maximum

Être soutenu Pour être éligible, vous devez avoir un projet d'entreprise en Afrique ou dans le double espace Europe – Afrique.

**Objectif: transformer une idée en projet d'entreprise durable.
Le support Meet Africa propose plusieurs services:**

– accès aux bonnes pratiques, relais d'opportunités, organisation d'événements avec un fil d'actualité personnalisé

POUR ÊTRE ÉLIGIBLE Vous êtes un entrepreneur de la diaspora africaine

Avez-vous l'idée, voulez-vous?

Inscrivez-vous au support MEET Africa pour obtenir des informations utiles concernant le support :
150 projets au maximum

Être soutenu Pour être éligible, vous devez avoir un projet d'entreprise en Afrique ou dans le double espace Europe – Afrique.

**Objectif : transformer une idée en projet d'entreprise durable.
Le support Meet Africa propose plusieurs services :**

– accompagnement dans le double espace (Europe-Afrique)
– un service de coaching, des ateliers, des formations...
– un lien avec les acteurs de soutien en Afrique

Élément clé du démarrage d'une entreprise, le financement peut prendre plusieurs formes. MEET Africa a choisi de mettre en place un concours avec des dotations. Les prix décernés augmenteront votre capital en tant qu'entrepreneur pour :

- Pour accélérer votre développement
- Mobiliser des financements supplémentaires, des banques et des investisseurs

Vous êtes l'entrepreneur, vous restez au centre des décisions et donnez le rythme souhaité à votre progression.

[Postulez maintenant pour le programme d'entrepreneuriat MEET Africa 2021](#)

Source : <https://opportunit.e.africa/programme-dentrepreneuriat-meet-africa-2021-pour-les-africains-de-la-diaspora/>

MEET Africa Entrepreneurship Programme 2021



The MEET Africa program was born from an observation and a desire shared by two continents. Africa is a continent bubbling with potential and innovation and its European diaspora is a relay that is as dynamic as it is legitimate.

The program is a continuation of actions carried out for years by the European Union and the Member States, in particular France and Germany, to promote the dynamics of wealth creation and jobs in Africa. Thus, we believe in the animation of an entrepreneurial

ecosystem between this diaspora and European and African support actors.

MEET Africa finds its raison d'être by empowering entrepreneurs to contribute to economic development and job creation in their countries of origin. From the provision of targeted information, from putting in touch with support actors and accompaniment to financing, MEET Africa aims to be the organic and organized network of entrepreneurs from the diaspora.

Do you have a business plan?

The MEET Africa platform will bring you:

- a connection with support organizations in France or Africa
- access to good practices, relay of opportunities, organization of events with a personalized news feed

TO BE ELIGIBLE

You are an entrepreneur from the African diaspora

Do you have the idea, do you want to? Sign up for MEET Africa support to obtain useful information concerning support:

150 projects at most will be supported

To be eligible, you must have a business project in Africa or in the dual space of Europe – Africa.

Objective: To transform an idea into a sustainable business project.

Meet Africa support offers several services:

- Become an active member of a network of entrepreneurs
- Know-how (support: the business model, drafting of the business plan and on all aspects relating to legal structuring, fundraising, etc.),
- Entrepreneurial skills (self-confidence, becoming a business leader)

Benefits

Starting a business is a real learning journey that is difficult to consider when you are alone.

The good news is that 87% of incubated companies are going to be sustainable.

Under the supervision of support operators and coaching structures, you benefit according to your needs:

- support in the dual space (Europe-Africa)
- a coaching service, workshops, training ...
- a link with support actors in Africa

A key element in starting a business, financing can take many forms. MEET Africa has chosen to set up a competition with endowments. The prizes awarded will increase your equity as an entrepreneur for:

- Accelerate your development
- Mobilize additional financing, banking and investors

You are the entrepreneur, you stay at the center of decisions and give the desired pace to your progress.

Source : <https://selibeng.com/meet-africa-entrepreneurship-programme-2021/>

ANIMA Investment Network

Plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée

contact@anima.coop

www.anima.org

 [@Anima-Network](https://twitter.com/Anima-Network)

 [ANIMA Investment Network](https://www.facebook.com/ANIMA-Investment-Network)

 [ANIMA Investment Network](https://www.linkedin.com/company/ANIMA-Investment-Network)



Projet
financé par
l'UNION EUROPÉENNE