

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(January 2021)

	Malta Business
	January 7th, 2021

Malta's strategy for new synergies with Africa



In recent months, the European Union has embarked on an important process to promote strong engagement and influential collaboration with the African Union in order to lay the foundations for a new comprehensive partnership between Europe and Africa and support economic growth, create innovative jobs, improve international security processes in the Mediterranean and reduce irregular migration. Dialogue remains the central element of this approach and Malta plays a leading role, as explained by Stefan Zrinzo Azzopardi, the Parliamentary Secretary for EU Funds, in a recent article published by the Times of Malta.

Azzopardi, recalling the words of the President of the European Council, Charles Michel, explained that the European Union is working on a strategy to strengthen synergy with Africa, not for Africa, and this approach underpins Malta's strategy, launched by the island's institutions over the past few months.

Malta's strategy positions the strengths of trade, solidarity and partnership as the basis for Malta's future relations with the African continent. Africa is not asking for mere aid but for the creation of real wealth: i.e. trade, development and growth. This requires strengthening business-to-business contacts, sharing of knowledge and skills and investment in both directions, starting with the development of a well-defined network. Already in 2020, the Ministry of Trade Promotion led trade delegations to Ghana, Ethiopia and Côte d'Ivoire, as well as an initial exploratory visit to Rwanda and saw the first Maltese Diplomatic Mission to Ghana take place. In addition, Malta is working with Libya on several projects, earning the trust of both sides due to its neutrality and history, as reported in Minister Bartolo's numerous press notes.



The Maltese Foreign Ministry has always reiterated and supported the idea of unity for the Libyan people through political dialogue, which can generate a positive impact on Libya, Malta and the entire region. "Malta will play its part in ensuring the success of the UN-led political process by listening to the demands of all Libyan parties so that it can reflect their visions in the European Union meetings," Evarist Bartolo had said.

The urgent challenge facing the African continent is the health pandemic and the subsequent devastation to the continent's economy. While Africa is facing medical and health challenges the impact on the African economy is registering huge losses. The World Bank predicts that the economies of Nigeria and South Africa, two of Africa's largest economies, will shrink as a result of the health pandemic with major effects on jobs and livelihoods. Malta is preparing to play an even greater role in development and economic capacity building and international cooperation across Africa. The island is aware of the enormous potential of the African continent and the Maltese government is further triggering the potential

for cooperation through the establishment of diplomatic missions in East and West Africa and by consolidating ties with the African Union, which is playing an increasingly important role in the development of relations with Europe.

Africa is set to take a leading role in its own future through the launch of the African Continental Trade Agreement (AfCTA). The agreement was developed by African Union players through the removal of trade tariffs within Africa and on 90% of goods, allowing free access to raw materials, goods and services. The United Nations Economic Commission for Africa estimates that this trade agreement will increase regional economic cooperation by 52% by 2022. Malta's engagement with Africa has been timely and the commercial future in the Mediterranean will also be the result of the synergy and diplomacy that the Island has managed to trigger in the African continent.

Article written in collaboration with Domenico Letizia (Imprese del Sud).

Malta Business Agency, in partnership with ASCAME and the Anima Investment Network, offers businesses a complete package of integrated services for internationalisation and export in the Mediterranean in emerging African markets.

Source : <https://www.maltabusiness.it/en/maltas-strategy-for-new-synergies-with-africa/>

La crise de la Covid-19 renforce l'innovation dans les territoires méditerranéens

Les pays méditerranéens ont apporté leurs capacités d'innovation en réponse aux conséquences économiques de la crise de la Covid-19. Autant d'atouts qui serviront à mieux s'adapter au monde de l'après pandémie



Des talents au service
d'une nouvelle économie
avec

ANIMA
INVESTMENT NETWORK

THE
NEXT
SOCIETY

Projet financé
par
l'UNION EUROPEENNE

"Les premiers jours de la propagation de la Covid-19 ont montré ce qui peut être réalisé dans les pays méditerranéens lorsque nous consacrons nos ressources à la résolution des problèmes et des défis réels", indique Àurea Rodriguez, directrice de l'unité Innovation des entreprises de l'ACCIO, l'agence de développement économique de la Generalitat de Catalogne. Des propos confirmés par Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima Investment Network, "la pandémie Covid-19 a mis à l'épreuve l'agilité des territoires. Elle place les acteurs publics au centre de cette dynamique, avec la nécessité de venir au secours des petites entreprises, de l'emploi et d'apporter un filet social aux plus démunis."

"Un tiers des entreprises régionales que nous avons interrogées rencontraient des difficultés d'approvisionnement et un quart des problèmes de transport. La relocalisation des chaînes de valeur s'est donc réaffirmée comme un enjeu majeur pour les acteurs économiques", souligne Jean-François Royer, directeur général de risingSUD. L'agence de développement économique de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a participé à la construction du plan de relance régional. Il a doté les entreprises de trois nouveaux outils : le pack SUD relocalisation (accompagnement en intelligence économique pour trouver des partenaires nouveaux et de proximité), un Fonds de participation et de reconquête industrielle (60 M€ d'investissements dans les nouvelles filières industrielles) et le Parcours SUD Industrie 4.0 (accompagnement et accès au financement pour moderniser les entreprises industrielles).

"Les acteurs méditerranéens de l'innovation sont en mesure de sortir leurs pays de la crise par le haut"

Dès le premier confinement en Tunisie au mois de mars, la FIPA "a constitué une cellule de crise pour sécuriser les activités et les exportations des opérateurs étrangers", rappelle Zied Lahbib, directeur marketing de l'agence tunisienne de promotion de l'investissement extérieur.

"Les restructurations en Catalogne relèvent probablement plus de la vulnérabilité des chaînes de valeur que des délocalisations. Nous en avons tiré les leçons", analyse Àurea Rodriguez. Depuis, l'ACCIO s'appuie sur ses principaux atouts en matière de recherche et d'innovation pour attirer de nouvelles activités. "Notre région possède un écosystème d'innovation très riche, avec des chaînes de valeur essentielles et émergentes que nous devons renforcer", souligne Xavier Vilalta, responsable Smart Stratégie de l'ACCIO.

Proximité avec les pays européens, population jeune et relativement bien instruite, innovation, compétitivité, s'avèrent autant d'atouts pour le Sud de la Méditerranée dans son positionnement post-COVID. "Les acteurs méditerranéens de l'innovation sont en mesure de sortir leurs pays de la crise par le haut en mettant en avant l'agilité, la créativité et la résilience montrées au plus fort de la crise. En définitive, ce sont les activités les plus innovantes, industrie pharmaceutique, niches à grande valeur ajoutée de l'industrie agroalimentaire, énergies renouvelables, textile intelligent et numérique (fintech, développement de logiciels, e-santé...), qui ont su résister le mieux à la crise", constate Zied Lahbib.

Source : https://www.econostrum.info/La-crise-de-la-Covid-19-renforce-l-innovation-dans-les-territoires-mediterraneens_a27304.html

	<p>ImpresedelSud</p> <p>January 08th, 2021</p>
---	--

Accordo AfCFTA in vigore: l’Africa diventa un’area di libero scambio

I Paesi africani puntano sul commercio intracontinentale. Euromed International Trade pronta a sfruttare le potenzialità dell’intesa.



L’Africa diventa l’area di libero scambio più grande del Pianeta: 1,2 miliardi di persone e un PIL complessivo di 2.500 miliardi di dollari. La nuova zona commerciale è nata con l’entrata in vigore, lo scorso 1° Gennaio 2021, dell’AfCFTA, un accordo lanciato il 7 luglio 2020 a Niamey, in Niger, che ha visto l’adesione di 53 Paesi africani su 54: soltanto l’Eritrea, per il momento, ha deciso di rimanere fuori.

Secondo un rapporto della Banca mondiale pubblicato lo scorso luglio e intitolato The African Continental Free Trade Area, economic and distributional effects, l’accordo, se attuato integralmente, potrebbe far crescere il commercio interno africano del 52% nell’arco di due anni, aumentando il reddito continentale del 7% ovvero di 450 miliardi di dollari e accelerando la crescita dei salari per le donne. Secondo le prime stime almeno 30 milioni di persone potrebbero così uscire dalla soglia povertà estrema entro il 2035.

Quello che contraddistingue l’AfCFTA rispetto ad altri accordi di libero scambio sottoscritti nel resto del mondo è un cambio di marcia rispetto al basso livello di commercio intracontinentale da cui partono i contraenti. Gli anni del colonialismo hanno infatti limitato la realizzazione di infrastrutture adeguate al commercio fra Paesi confinanti, favorendo invece i collegamenti portuali da cui i prodotti potevano essere imbarcati verso l’Europa. E nei primi decenni dell’era post-coloniale, dopo l’indipendenza riconosciuta ai vari Stati del vecchio continente, gli obiettivi di autosufficienza perseguiti da tanti leader africani mediante l’istituzione di imprese pubbliche fallimentari, nonché politiche protezioniste, dazi altissimi e regole commerciali burocratiche e spesso poco coordinate, hanno ostacolato l’integrazione del continente.

Il nuovo accordo odierno rappresenta dunque un cambio di passo epocale e rivoluzionario, che vedrà per la prima volta i Paesi africani in via di sviluppo organizzarsi per aumentare il commercio intraregionale nell’ottica di una crescita comune, e mettendo da parte logiche concorrenziali che per troppo tempo sono state alla base di una “guerra tra poveri”. Ad accogliere con grande soddisfazione il nuovo accordo AfCFTA è Euromed International Trade, la società di consulenza per l’internazionalizzazione delle imprese che ha sempre creduto nelle potenzialità del continente africano. “La nostra realtà – commenta Sergio Passariello, CEO di Euromed – ha coltivato negli anni un rapporto privilegiato con i principali attori economici commerciali dell’Africa grazie a una presenza attiva nella piattaforma Anima Investment Network con sede a Marsiglia e in quanto membri di ASCAME, l’Associazione delle Camere di Commercio del Mediterraneo. Con l’entrata in vigore del nuovo accordo di libero scambio africano, possiamo oggi garantire una marcia in più alle aziende italiane desiderose di investire negli emergenti mercati africani per potenziare il loro business”.

Source : <https://www.impresedelSud.it/accordo-afcfta-in-vigore-lafrica-diventa-unarea-di-libero-scambio/>

	LesEco.ma January 04th, 2021
---	---

Technologies médicales : un écosystème en gestation

C'est ce qui ressort du forum MedTech, organisé la semaine dernière par le Cluster électronique, mécatronique et mécanique du Maroc, avec le soutien du ministère concerné et de la GIZ. Au total, 34 milliards de DH pourraient être captés chaque année par le Maroc dans ce secteur.



Le ministère de l'Industrie, du commerce et de l'économie verte et numérique travaille à la mise en place d'un écosystème dans le domaine des technologies médicales. La raison tient à trois faits concourants. Le premier, c'est que, contre toute attente, les industriels, PME, ingénieurs et chercheurs marocains sont parvenus à faire du «Made in Morocco» dans ce domaine très porteur. Notamment en fabriquant des produits et des équipements aux normes internationales les plus exigeantes à des prix compétitifs pour répondre à la demande nationale de lutte contre la propagation de la Covid-19. C'est le cas des masques, des gels hydro-alcooliques, des lits de réanimation, des respirateurs, des kits de dépistage, des thermomètres infrarouges, des caméras thermiques, etc. Tout fabriqués localement et dont certains font l'objet d'exportations vers des marchés extérieurs. Le second, c'est qu'un groupe d'industriels, très motivés par ces opportunités, saisies en pleine crise sanitaire de la Covid-19, ont sollicité le soutien de leur ministère de tutelle pour créer un cluster MedTech.

Un cluster MedTech déjà créé...

C'est chose faite, puisque le cluster MMI (Moroccan Medical & Biomedical Cluster) a été officiellement labellisé en juillet dernier. «Nous n'avons pas encore signé de contrat avec les membres du cluster parce que les projets sur lesquels nous devons travailler ensemble ne sont pas encore identifiés», déclare le ministère qui est quand même très satisfait de cette initiative. Parce que justement, le troisième dernier fait qui concourt à l'émergence de cet écosystème MedTech, c'est que, depuis le début de la pandémie, le ministère a élaboré un nouveau choix stratégique pour l'industrie marocaine. C'est celui de l'orienter vers la production de produits et équipements de substitution aux importations. Un mouvement visiblement déjà engagé dans le secteur MedTech où l'enjeu de substitution aux importations est évalué à 34 milliards de DH par an. C'est dans ce contexte que le département de Moulay Hafid Elalamy a soutenu le forum MedTech, organisé la semaine dernière par le Cluster électronique, mécatronique et mécanique du Maroc (CE3M) – 4 novembre, aux côtés de la Coopération technique allemande (GIZ – Tahil Al Moukawalat III), et en partenariat avec Maroc PME, la CCG, l'Université Mohammed V de Rabat, l'association R&D Maroc, Anima, The Next Society, le réseau des

compétences marocaines des États-Unis, Industrie du Maroc et d'autres acteurs de l'écosystème de l'innovation au Maroc. Placé sous le thème «Les projets collaboratifs dans le secteur des technologies médicales : un gisement d'opportunités», ce forum international, tenu sous forme de webinaire, s'était fixé trois principaux objectifs : présenter le marché national et international des MedTech et les opportunités qu'il recèle, faire émerger de nouveaux projets MedTech au Maroc et fédérer toutes les initiatives MedTech au Maroc.

... Reste à identifier les projets pour signer un contrat avec le ministère de l'Industrie

Le programme des conférences animées par des experts nationaux et internationaux a ainsi couvert plusieurs thèmes, notamment le contexte international et national du secteur des MedTech et les opportunités d'intégration locale ; les mécanismes de soutien à l'innovation dans ce secteur ; des exemples de projets menés par le CE3M et d'autres opérateurs nationaux, ainsi que des témoignages d'experts nationaux et internationaux. Bien entendu, c'était l'occasion de présenter les innovations MedTech réalisées récemment et inaugurées en grande pompe par Moulay Hafid Elalamy. Exemples : le kit PCR de diagnostic de la Covid-19 développé par Moldiag et d'autres projets menés au sein de la fondation MASclR comme le respirateur artificiel 100% marocain ; les projets MedTech réalisés par Nextronic et les projets collaboratifs initiés par des partenaires marocains et le cluster CE3M. Bref, c'était l'occasion pour les créateurs du cluster MMI de faire le point sur les projets à engager en partenariat avec le ministère de l'Industrie. Pour se donner toutes les chances de réussir cette opération, ils ont décidé de prolonger le forum au 25 novembre prochain, date à laquelle, ils ont décidé d'inviter des startups pour présenter leurs innovations aux bailleurs de fonds et donneurs d'ordres nationaux et internationaux à travers des rencontres B2B.

Source : <https://leseco.ma/business/technologies-medicales-un-ecosysteme-en-gestation.html>



EUnighbours South

January 8th, 2021

THE NEXT SOCIETY : le programme « Regional Innovation Factory » promeut sept innovations méditerranéennes en matière de recherche



Des chercheurs, des innovateurs, des ingénieurs et des professeurs originaires de sept pays ont rejoint le programme « Regional Innovation Factory » (Usine d'innovation régionale) afin de développer leurs recherches ou leurs innovations technologiques dans de multiples secteurs, dans le but de créer un produit ou un service pratique et viable sur le plan commercial.

Vingt et une équipes provenant d'Algérie, d'Égypte, de Jordanie, du Liban, du Maroc, de Palestine et de Tunisie ont participé à un bootcamp de trois jours sur l'entrepreneuriat, tandis que sept ont été retenues par un jury pour recevoir un soutien à l'incubation de la part de Berytech.

La « Regional Innovation Factory » a été créée à la suite d'un projet pilote mené avec succès au Liban, dans le but d'accélérer la mise sur le marché de projets de recherche appliquée en partenariat avec ANIMA Investment Network et en collaboration avec des partenaires du réseau méditerranéen THE NEXT SOCIETY.

Les sept candidats retenus, un par pays, poursuivront le programme et bénéficieront d'un soutien à l'incubation de quatre mois de la part de Berytech et de ses partenaires. Ils recevront également une subvention de 10 000 euros à consacrer à des activités de soutien technique et commercial.

Berytech est le partenaire exclusif du projet The Next Society au Liban. Il travaille depuis 2017 sur cette initiative, qui rassemble un vaste réseau composé de plus de 300 organisations d'affaires et d'innovation, de recherche et d'investissement, de 2 500 PME internationales et d'entrepreneurs originaires de 30 pays.

THE NEXT SOCIETY est une communauté ouverte d'acteurs du changement engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle vise à renforcer les écosystèmes d'innovation et à favoriser la création de valeur ainsi qu'à promouvoir des solutions concrètes pour une prospérité partagée en Méditerranée et, ensuite, en Afrique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens. Elle rassemble déjà un vaste réseau de plus de 300 entreprises et organismes d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME internationales et entrepreneurs issus de 30 pays.

Source : <https://www.eunighbours.eu/fr/sud/stay-informed/news/next-society-le-programme-regional-innovation-factory-promeut-sept>

Innovater pour accélérer le développement des porteurs de projet !



Avec de nombreuses actions mises en place pour promouvoir l'innovation, la Tunisie s'avère être un lieu idéal pour expérimenter de nouvelles solutions et accélérer le développement de son entreprise. Zoom sur quelques points clés qui font du territoire un écosystème à part.

Intelligence artificielle, objets connectés (IoT), réalité virtuelle, blockchain, big data... l'émergence des nouvelles technologies porte la croissance du secteur numérique et impacte l'ensemble des « activités traditionnelles ». Santé, finance, services, agroalimentaire et plus généralement industrie, quel secteur n'est pas concerné par la révolution digitale en cours ? Quelques chiffres pour vous en convaincre : En 2020, la Big data et les outils analytiques ont permis de générer près de 170 milliards d'euros ; En 2030, l'intelligence artificielle devraient, pour la grande majorité des analystes, faire croître le PIB mondial de 14% et encore, c'est sans compter sur l'essor des objets connectés un peu partout dans le monde. Alexa, Apple watch, compteur Linky... les IoT ont envahi nos foyers et on en compte déjà, selon les estimations, de 10 à 20 milliards sur la surface de la planète.

La Tunisie en pointe dans le domaine de l'innovation



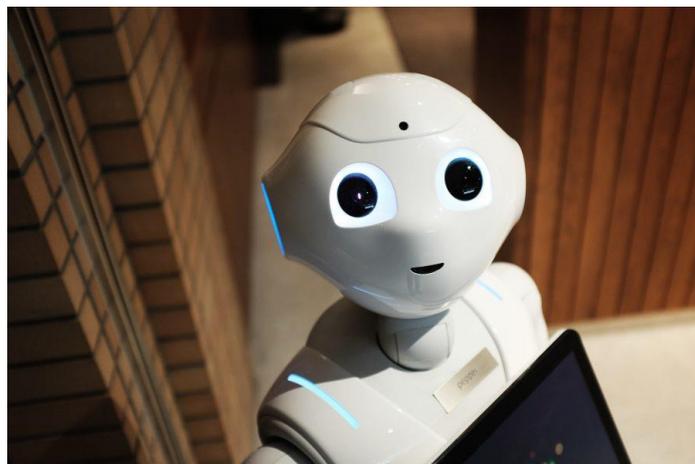
Un constat partagé par tous et qui a inspiré certains territoires au moment de repenser leur stratégie de développement économique. C'est, par exemple, le cas de la Tunisie qui a choisi de faire du secteur une de ses priorités et d'imaginer un écosystème capable de favoriser la croissance des entreprises du secteur mais également de renforcer son attractivité.

Un élément de différenciation que le territoire n'a eu de cesse de cultiver au cours des dernières années et qui a été valorisé par de nombreux experts internationaux (Sartex, KPMG...) qui ont souligné le travail accompli par les startups locales et les actions mises en place par le territoire pour permettre l'éclosion des PME innovantes. Si, avec 10 000 ingénieurs formés chaque année, la Tunisie bénéficie de ressources humaines exceptionnelles, le pays s'appuie désormais sur des infrastructures numériques de premier plan donnant accès au très haut débit via la fibre optique. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si, en 2019, Orange a inauguré, dès 2019, le premier tiers-lieu de l'innovation en Afrique et au Moyen-Orient au Lac 1 de Tunis. Dispositif phare de Orange Tunisie cet espace réunit en son sein 4

programmes stratégiques : l'Ecole du code, le Fablab Solidaire, l'Orange Fab (accélérateur de startups) et l'Orange Digital Ventures Africa (un fonds d'investissement doté de 50 millions d'euros). Véritable carrefour technologique en faveur de la jeunesse, ce lieu symbolique est loin d'être un cas isolé dans le pays qui a vu se multiplier les initiatives privées et publiques pour promouvoir le digital.

La Covid-19, un stress test grandeur nature

La crise sanitaire a été l'occasion de vérifier la solidité d'un écosystème qui s'est structuré depuis une quinzaine d'année et qui a fait la preuve de sa richesse et de diversité en s'invitant aussi bien dans les secteurs de la mobilité que des énergies renouvelables, des technologies vertes, de l'agriculture, de la santé... Encore récente dans le bassin méditerranéen, la culture de l'entreprenariat et de l'innovation semble s'être parfaitement ancrée en Tunisie où les startups présentes ont fait honneur à leur réputation d'entreprises agiles et résilientes. Mieux, comme le souligne Mathias Fillon coordonnateur du programme The Next Society, qui réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens : « Les incubateurs, accélérateurs ou tech hubs, ont adapté leurs offres pour inclure une palette variée de services « Covid » aux innovateurs : redéfinition de la proposition de valeur, stratégie de 'pivot' pour adapter un produit ou en développer un nouveau, optimisation de la trésorerie pendant la crise, nouvelle stratégie de vente et politique tarifaire pendant et 'post-Covid' ». Parmi les innovations les plus marquantes recensée par le Think Thank Oxford Business Group, on peut évoquer le robot Veasense, développé par la start-up tunisienne « Enova Robotics » qui permet au personnel médical d'effectuer à distance des diagnostics préliminaires et de surveiller les patients sans aucun contact physique. Le Corona Bot est un autre exemple de solution numérique développée pendant la crise pour fournir des informations et un soutien aux personnes via Facebook. L'application utilise l'intelligence artificielle et, deux mois après son lancement en mars 2020, elle avait déjà envoyé plus de 200 000 messages à 10 000 personnes. Pour Adnane Ben Halima, vice-président des relations publiques pour la région méditerranéenne de Huawei, aucun doute : « la pandémie a accéléré un grand nombre de projets qui étaient en attente depuis des années, en quelques semaines seulement ».



Le résultat d'un travail de longue haleine

Des performances qui font écho au travail mené depuis de longues années par la Tunisie et qui compte désormais quelques fleurons en matière d'innovation comme Novation City. A Sousse, dans le Nord-Est du pays, cette technopole propose une gamme immobilière unique et offre de nombreux services pour répondre à toutes les demandes : guichet unique, collecte d'informations en lien avec votre projet (marché, concurrence, ressources, facility et property management... Un écosystème privilégié pour le développement des entreprises qui est loin d'être un cas isolé dans le pays qui compte de nombreux

sites dédiés à l'innovation et au développement des porteurs de projets internationaux. Un travail de fond qui concerne également L'Agence de promotion de l'investissement extérieur (FIPA), qui pour ses 25 ans, s'est vu décerné en octobre dernier le Prix « AIM Investment Award 2020 – Middle East and North Africa » pour le projet d'implantation, en Tunisie, du géant japonais Sumitomo, spécialisé dans le câblage électrique et s'est illustré pour la qualité de l'accompagnement et du soutien apporté aux entreprises étrangères implantés en Tunisie depuis le début de la crise.

Source : <https://geolink-expansion.com/innover-pour-accelerer-le-developpement-des-porteurs-de-projet/>

	Ciomag
	January 8th, 2021

Nouvelle plateforme de commerce et d'investissement : Business Country Desk, lancée pour stimuler la reprise économique



Grâce à cet outil, « nous continuerons à favoriser la coopération multilatérale et à renforcer les liens économiques entre les entreprises et les pays des deux rives », a déclaré la présidente de Businessmed et vice-présidente pour l'internationalisation de la Confindustria, Barbara Beltrame

Giacomello, qui a animé un webinaire intitulé « Le BCD, un mécanisme de commerce et d'investissement pour stimuler la reprise économique régionale ».

En parlant du développement de la BCD, Jihen Boutiba, secrétaire générale de Businessmed, a affirmé aussi que « l'idée de la BCD y était, il y a de nombreuses années, et maintenant, le concept a été numérisé pour répondre aux besoins de la situation actuelle. Le travail sur cette plateforme a commencé il y a trois ans ; nous savions déjà avant la crise Covid que la numérisation est l'avenir des entreprises et que cette plateforme sera un espace privilégié pour promouvoir les talents méditerranéens dans la région ». Businessmed, par l'intermédiaire de la plateforme Business Country Desk, fournira des services numériques gratuits aux PME par le biais de trois services principaux : Partenariats, Business Helpdesk et l'outil Matching.

Ces trois fonctions permettront aux PME et aux investisseurs d'accéder facilement aux marchés potentiels, aux données statistiques et au commerce de biens et de services. Avec les différentes fonctionnalités qu'il offre, le BCD vise à devenir l'outil de référencement numérique incontournable pour positionner et ancrer l'excellence de l'économie méditerranéenne dans le scénario mondial, explique Businessmed dans un communiqué rendu public hier. La plateforme est actuellement en phase de test, mais certaines fonctionnalités sont déjà accessibles au public. Les entreprises et les organismes de soutien aux entreprises peuvent déjà commencer à ouvrir leurs comptes et à rechercher des partenaires potentiels à travers le lien www.bcdesk.eu.

Plusieurs vidéos tutoriels seront disponibles pour aider les visiteurs à naviguer à travers les différentes fonctionnalités, lit-on dans le communiqué. Le lancement officiel de la plateforme et la finalisation de tous les services auront lieu plus tard dans l'année, après l'amélioration de la situation sanitaire. Le BCD est une initiative régionale conçue par Businessmed mise en œuvre dans le cadre du projet Ebsomed et cofinancée par l'Union européenne. L'UE place l'Algérie, insiste encore Businessmed, parmi ses principaux partenaires dans la région Moyen-Orient-Afrique du Nord (MENA). Elle aspire d'ailleurs à renforcer la coopération dans plusieurs domaines, et ce, dans le cadre d'un programme de partenariat global inscrit dans la politique européenne de voisinage.

Une politique dans laquelle le Maghreb est une région-clé, avec l'Algérie comme partenaire fiable pour la promotion des investissements et de l'économie numérique. Une plateforme telle que le BCD peut constituer un excellent outil pour les PME et les organismes de soutien algériens afin de leur ouvrir la porte à l'identification et la recherche de partenariats dans la région, note aussi Businessmed dans son communiqué.

Source : <https://cio-mag.com/meet-africa-2-pour-soutenir-l'entrepreneuriat-des-repats-en-afrique/>



Limpreditore.com

January 13th, 2021

Arriva “business country desk platform”, il nuovo strumento per le pmi



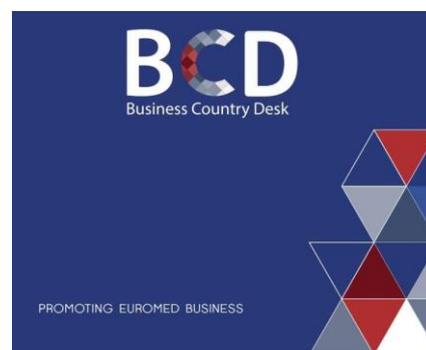
Realizzata da Businessmed e cofinanziata dall'Unione europea, la piattaforma agevolerà la ricerca e il dialogo fra potenziali partner per una migliore integrazione dei sistemi industriali a nord e sud del Mediterraneo. Disponibile già in una versione sperimentale, sarà lanciata ufficialmente a giugno

Si chiama “Business Country Desk Platform” ed è lo strumento digitale sviluppato da Businessmed per fornire all’ecosistema imprenditoriale euromediterraneo, specie alle Pmi, una piattaforma accessibile e di facile uso per imprenditori e investitori dell’area. Presentata online il 12 gennaio nel corso dell’incontro aperto da Barbara Beltrame, vice presidente per l’Internazionalizzazione di Confindustria e presidente di Businessmed, la Business Country Desk Platform (BCD) fornirà servizi digitali gratuiti alle Pmi attraverso tre servizi principali: Partenariato, Business Helpdesk per dati economici e business environment e Matching tra imprese.

Per concezione e attuazione la piattaforma BCD è una efficiente macchina digitale e un potente strumento di integrazione dei sistemi industriali nord e sud mediterranei. La sua interfaccia è il supporto digitalizzato alle imprese mediterranee, ma si prefigge di stimolare la ripresa economica dell’intera macroregione attraverso un approccio inclusivo, svincolato dai singoli ecosistemi industriali nazionali e aperto anche alla interconnessione con altre piattaforme nazionali, evidenziando la matrice comunitaria che ne è all’origine.

La piattaforma BCD è infatti un’iniziativa regionale progettata da Businessmed, realizzata nell’ambito del progetto comunitario Ebsomed e cofinanziata dall’Unione europea.

Nata inizialmente come una rete di Country Desk nazionali affidata a persone fisiche all’interno delle organizzazioni imprenditoriali che compongono Businessmed, con felice combinazione di tempi e in modalità digitale la piattaforma BCD scende in campo proprio in parallelo al generale resettaggio dell’attività di impresa globale e nell’area legato alla pandemia. Banca Mondiale stima, infatti, per il 2021 una crescita del 2,7% per l’Africa subsahariana e del 2,1% per l’Area Mena-Medio Oriente e Nord Africa. Un rimbalzo tutto sommato modesto rispetto al 2020, legato ai perduranti effetti della pandemia e alla debolezza del costo del petrolio, che spinge Banca Mondiale a sollecitare i decisori politici a mettere in atto di tutti gli strumenti idonei a stimolare la ripresa economica e rilanciare gli investimenti.



La piattaforma BCD va esattamente in questa direzione: in fase di sperimentazione, è già operativa per alcune funzioni. Sul sito www.bcdesk.eu è infatti possibile creare il proprio account e cercare potenziali partner. Saranno inoltre a breve online video tutorial per navigare tra le diverse funzionalità e un secondo webinar sarà interamente dedicato a spiegare alle imprese come usarla.

Il lancio ufficiale si svolgerà a giugno 2021. “La digitalizzazione porta grandi opportunità di sviluppo internazionale per le imprese della regione mediterranea. Nel post Covid-19 la digitalizzazione non è più una scelta per le Pmi, ma uno dei passi più importanti per la ripresa e lo sviluppo”, ha dichiarato nel corso del suo intervento Pier Luigi D’Agata, Direttore generale di Confindustria Assafrica & Mediterraneo.

L’integrale del webinar è disponibile su

<https://itit.facebook.com/Businessmed/videos/422695729077589/>

Source : <https://www.limprenditore.com/arriva-business-country-desk-platform-il-nuovo-strumento-per-le-pmi>



EUnighbours South

January 04th, 2021

Un webinaire financé par l'UE pour mobiliser les expatriés et la diaspora au service de l'attractivité et du développement économique

Chaque mois, ANIMA Investment Network invite ses membres et partenaires à participer à des webinaires de partage d'expériences organisées dans le cadre du projet EBSOMED.

Les objectifs sont les suivants :

- Donner des clés et des réponses sur une thématique d'intérêt,
- Présenter des illustrations
- Proposer une discussion autour de la problématique soumise par un partenaire du réseau
- Donner des perspectives et pistes pour aller plus loin.

Le webinaire du 19 janvier donnera les clés pour mettre en place une stratégie de ciblage et de mobilisation de la diaspora au service du rayonnement et du développement de votre territoire.

Des experts d'agences de développement économique et de promotion de l'investissement local et nationales témoigneront de leurs expériences, de l'impact généré et feront part de leurs conseils pour passer à l'action.

Cofinancé par la Commission européenne, EBSOMED est un projet de 4 ans qui a été officiellement lancé en juin 2018 à Tunis. Le projet vise à stimuler l'écosystème commercial méditerranéen et à promouvoir une croissance économique inclusive et la création d'emplois, en améliorant l'environnement du secteur privé et notamment les organisations de soutien aux entreprises dans les pays voisins du Sud.

Source : <https://www.eunighbours.eu/fr/sud/stay-informed/news/un-webinaire-finance-par-lue-pour-mobiliser-les-expatries-et-la-diaspora-au>

EU-funded webinar to mobilize expatriates and diaspora in service of economic development

Each month, ANIMA Investment Network organises regular experience-sharing webinars in the framework of the EU-funded EBSOMED project.



The 19 January webinar will give you the keys to set up a strategy for targeting and mobilising the diaspora for the visibility and the development of your territory. Experts from local and national economic development and investment promotion agencies will share their experiences, the impact generated and give their advices on how to implement such strategies.

Co-financed by the European Commission, EBSOMED is a 4-year project which was officially launched in June 2018 in Tunis. The project aims at boosting the Mediterranean business ecosystem and promoting inclusive economic growth and job creation, by enhancing the private sector environment and namely the Business Support Organisations in the Southern Neighbourhood countries.

Source : <https://www.majalat.org/news/eu-funded-webinar-mobilize-expatriates-and-diaspora-service-economic-development>

 <p>ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MÉDITERRANÉE ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط</p> <p>ASCAME</p>	<p>Ascame</p> <p>January 14th, 2021</p>
--	---

Euro-Mediterranean cooperation projects 2021 framework: time to act, stronger together



Euro-Mediterranean cooperation projects embrace relationships between Mediterranean countries and organisations to work on top priorities for the wellbeing of the region that other ways would be very difficult when relaying only on the private sector. More so, because these projects mobilize millions of euros and set the path to continue to develop such transversal priorities for a more prosperous future for all the Mediterranean citizens based on green,

blue and digital economy.

In the COVID-19 scenario and aiming at the economic recovery of the Mediterranean private sector, all the projects from ASCAME's network will be at the service of the Chambers of Commerce and the Mediterranean Private sector/SMEs playing an essential role, as instruments tackling important elements on economic reactivation, green economy, energy efficiency, cultural heritage, innovation, investment, and technology.

In that sense, several ASCAME members are involved in Euro-Mediterranean cooperation projects as they add strong value to the consortiums through their unique set of expertise and extensive networks in the MED region's private sector. All of these projects aim to serve as an instrument to tackle important elements to boost the economic recovery of the Mediterranean region and to establish synergies with other members and networks of stakeholders.

Thus, during this 2021 and through its participation in the Euro-Mediterranean Cooperation Projects, ASCAME and its network will work through capital topics to empower a more equitable socio-economic recovery, repair and revitalise the Mediterranean economy:

Digital Economy and Innovation:

Microfinance and investment support system for SMEs: developing an innovative supporting model to facilitate access to funding for "non-bankable" people allowing many young and women's entrepreneurs to create, develop and run their own enterprises. Creating a database listing all microfinance schemes available in the Mediterranean area and offering microfinance packages mixing direct support (sub-grant) and crowdfunding to support the growth of the best business ideas selected.

Projects involved: MEDSt@rts (Med microfinance support system for start-ups), EBSOMED (Enhancing business support organisations and business networks in the Southern Neighbourhood).

MSMEs innovation: strengthen transnational innovation networks, clusters and value chains and create new jobs, drive efficient resource use and accelerate the process of generating, diffusing and applying innovative ideas, concepts and business models. Tangible solutions for target groups will be provided through cross-border business events and creating a governance model to strengthen the traditional sectors and provide innovative business support to enterprise and start-up to better compete on the markets.

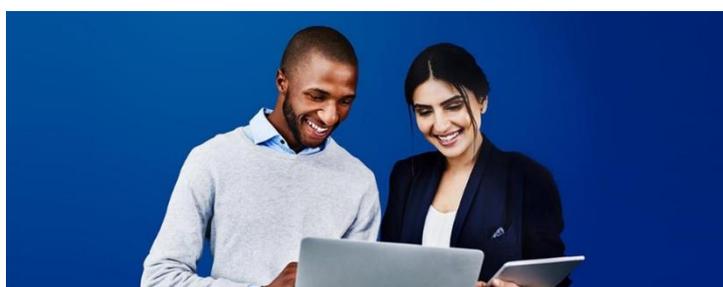
Projects involved: INVESTMED (InNoVativE Sustainable sTart-ups for the MEDiterranean), CRE@CTIVE (Innovation for bringing creativity to activate Traditional Sectors in MED area).

Source : <http://www.ascame.org/en/euro-mediterranean-cooperation-projects-2021-framework-time-act-stronger-together>

	ExpertiseFrance
	January 29th, 2021

MEET Africa 2 : Mobilisation européenne pour l'entrepreneuriat en Afrique

Contribuer à la structuration des écosystèmes d'entrepreneuriat euro-africains et soutenir les entrepreneurs de la diaspora



Le programme MEET Africa 2 vise à contribuer à la structuration des écosystèmes d'entrepreneuriat euro-africains et à soutenir les entrepreneurs de la diaspora.

Le programme MEET Africa est né d'un constat et d'une envie partagés par deux continents. L'Afrique est un continent bouillonnant de potentiels et d'innovations et sa diaspora européenne en est un relais aussi dynamique que légitime. MEET Africa trouve donc sa raison d'être en donnant aux entrepreneurs les moyens de contribuer au développement économique et à la création d'emplois dans leurs pays d'origine.

Un dispositif d'accompagnement dédié

MEET Africa fait le choix de soutenir les entrepreneurs de la diaspora avec un dispositif dédié. Des rêves et des idées, ils n'en manquent pas. Mais ils ont besoin de réseaux d'orientation et d'accompagnement interconnectés pour passer des envies à la concrétisation.

De la mise à disposition d'informations ciblées, de la mise en relation avec des acteurs d'appui et de l'accompagnement jusqu'aux financements, MEET Africa se veut le réseau organique et organisé des entrepreneurs de la diaspora.

Vous êtes un-e entrepreneur-e de la diaspora africaine ?

MEET Africa a lancé un appel à candidatures. Inscrivez-vous sur le site [meetafrica.fr](https://meetafrica.fr/formulaire.html) pour obtenir les informations utiles concernant votre projet et les possibilités d'accompagnement :

- Environ 150 projets seront retenus
 - Pour être éligible, vous devez avoir un projet d'entreprise en Afrique ou sur le double espace France-Afrique.
- Les entrepreneurs résidant dans les autres pays de l'Union européenne pourront également bénéficier des services d'accueil et d'orientation de la plateforme MEET Africa.

Vous êtes un acteur d'appui à l'entrepreneuriat ?

MEET Africa 2 s'adresse à tous les acteurs de l'écosystème entrepreneurial en mesure d'apporter un appui spécifique aux entrepreneurs de la diaspora. Parce que les entrepreneurs ont besoin de vous, votre participation active à la construction de cet écosystème est essentielle. C'est pour vous l'opportunité de renforcer votre visibilité et vos compétences en participant à cette transmission des savoir-faire. MEET Africa envisage ces synergies potentielles comme autant de partenariats « gagnant-gagnant » appelés à se développer dans le futur.



Les partenaires de MEET Africa

Le programme s'inscrit dans la continuité d'actions menées depuis des années par l'Union européenne et les États membres, en particulier la France et l'Allemagne, pour favoriser la dynamique de création de richesses et d'emplois en Afrique.

Cette deuxième édition de MEET Africa est cofinancée par l'Union européenne et l'Agence française de développement (AFD). Elle est mise en œuvre par Expertise France en partenariat avec la GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) et Anima Investment Network.

Dans la lignée de la phase 1 de MEET Africa, au cours de laquelle 80 projets de création d'entreprises ont pu être accompagnés, l'édition 2 poursuit le déploiement du dispositif.

Source : <https://www.expertisefrance.fr/fiche-projet?id=822372>

Diasporas africaines : "MEET Africa 2 accompagne les entrepreneurs"

Entretien avec Habiba Addi, cheffe de projet de MEET Africa 2. Les entrepreneurs issus des diasporas africaines sont invités à déposer leur candidature sur la plateforme euro-africaine.



Source : <https://afrique.tv5monde.com/information/diasporas-africaines-meet-africa-2-accompagne-les-entrepreneurs>

ANIMA Investment Network

Plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée

contact@anima.coop

www.anima.org

 [@Anima-Network](https://twitter.com/Anima-Network)

 [ANIMA Investment Network](https://www.facebook.com/ANIMA-Investment-Network)

 [ANIMA Investment Network](https://www.linkedin.com/company/ANIMA-Investment-Network)



Projet
financé par
l'UNION EUROPÉENNE