

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(December 2020)

 CLUSTER MENARA INDUSTRIES DU LUXE AGROALIMENTAIRE & COSMÉTIQUE	Cluster Menara December 21th, 2020
--	---

Cluster Menara-GIZ : la coopération continue !



Cette année, le Cluster Menara a été sélectionné aux côtés de deux autres réseaux professionnels marocains pour bénéficier du programme d'accompagnement TAM III de la GIZ, mis en oeuvre par ANIMA Investment Network.

Dans ce cadre, les membres et l'équipe du Cluster Menara ont profité de l'intervention de différents experts et ont pu accéder à un ensemble d'activités :

- Près de 100 participants ont bénéficié de plus de 10 formations pour enrichir leurs compétences et renforcer leur expertise,
- Dans le cadre d'un programme de mentorat, 9 entreprises ont été accompagnées, 5 évoluent dans le secteur des produits cosmétiques et les 4 autres dans le secteur de l'agroalimentaire,
- Le Cluster Menara a également eu l'opportunité de participer au salon virtuel international Cosmetic 360 et a ainsi pu nouer de nouveaux partenariats,
- Les membres ont aussi bénéficié de conseils d'investisseurs pour accéder au financement. Des entreprises membres sont en cours de levée de fonds afin d'accélérer leur croissance,
- Dans le cadre du programme TAM III, la GIZ a aussi assuré de l'ingénierie de projet et fait naître des projets collaboratifs permettant d'accéder à de nouveaux marchés.

Les success stories des entreprises membres montrent les impacts positifs de cet accompagnement de la GIZ et de l'appui d'ANIMA. Des évolutions importantes (réorganisation interne, accès à des marchés étrangers, génération de leads, amélioration du parcours clients, accès à l'e-commerce, diversification de l'offre...) sont déjà visibles et permettent aux entreprises de faire face à la situation économique actuelle.

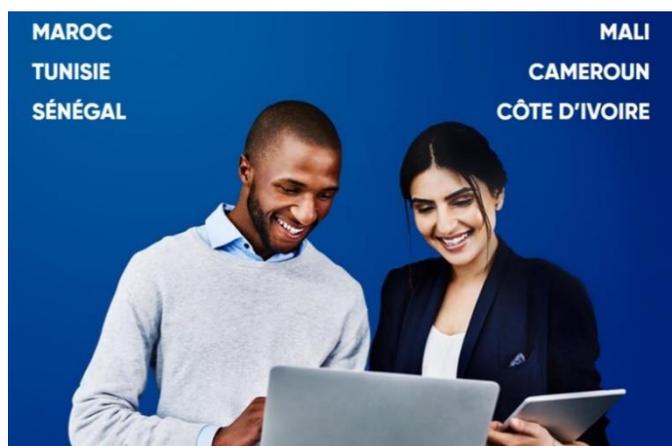
Mais ce n'est pas tout ! A présent, le Cluster Menara bénéficie d'une nouvelle coopération de la part de la GIZ. Celle-ci contribuera positivement aux capacités d'innovation de notre réseau professionnel et de ses membres. Avec l'aide de l'Université Cadi Ayyad, notre partenaire, et la GIZ, nous travaillons sur l'ouverture d'un Centre de Recherche et d'Innovation qui ouvrira ses portes en 2021 dans la Cité de l'Innovation de Marrakech.

Source : <http://clustermenara.com/cluster-menara-giz-la-cooperation-continue/>

	Econostrum
	December 17th, 2020

La diaspora, tremplin de la stratégie française de partenariats en Afrique

Soutenu par l'Union européenne, l'AFD, Expertise France, la Coopération allemande et Anima Investment Network, le programme Meet Africa II offre un outil supplémentaire à la politique française d'aide au développement de l'entrepreneuriat en Afrique qui s'appuie sur la diaspora.



Cofinancé par l'Union européenne (5 M€) et l'Agence Française de développement (AFD pour 3,5 M€), Meet Africa II s'adresse aux diasporas de six pays africains* désireux de soutenir l'entrepreneuriat dans leur nation d'origine. Expertise France, la Coopération allemande et Anima Investment Network interviennent en partenariat dans ce programme lancé le 9 décembre 2020. Il s'appuiera sur les services offerts par des acteurs existants. En phase de sélection, ils seront labellisés Meet Africa. Une plateforme web et le forum Diaspora feront la promotion de l'ensemble des acteurs en France et dans les six pays africains pour

orienter 1 000 entrepreneurs à compter du premier trimestre 2021 et jusqu'à fin 2023, date de clôture du programme.

"Jamais avant Emmanuel Macron, un Président français n'avait à ce point théorisé le rôle de la diaspora dans le partenariat avec l'Afrique", commente Emmanuel Noutary. Pour le délégué général d'Anima, "elle figure en filigrane tout au long de son discours de Ouagadougou du 28 novembre 2017, et elle s'appuie sur des gestes concrets comme le visa de circulation longue durée, le Conseil Présidentiel pour l'Afrique ou l'initiative MeetAfrica. Surtout elle traduit enfin une reconnaissance au sommet de l'État des apports de cette diaspora pour la France et ses pays partenaires."

La France abrite 50% des diasporas africaines d'Europe. Meet Africa II devrait accompagner près de 150 porteurs de projets (contre 80 lors de la phase un de juin 2016 à octobre 2018) de création ou de développement d'une entreprise, sélectionnés par appel à candidature. 170 seront financés (les lauréats de Meet Africa I seront aussi éligibles). "C'est une innovation de Meet Africa II. Nous interviendrons en amorçage avec des tickets de l'ordre de dizaines de milliers d'euros", précise Jérémie Pellet, directeur général d'Expertise France.

La France abrite 50% des diasporas africaines d'Europe. Ce programme vient en complément du nouvel instrument financier Bridge Fund by Digital Africa, lancé début novembre 2020 par Proparco, filiale de l'AFD, pour aider les jeunes entreprises innovantes africaines touchées par les conséquences économiques de la Covid-19. Mais aussi de Choose Africa, une initiative déployée par le groupe AFD en 2019 pour accompagner l'entrepreneuriat et l'innovation en Afrique (2,5 mrd€ de financements dont 1 mrd€ investi en fonds propres).

"Le Président de la République s'efforce de porter en Afrique un nouveau narratif de la France, à la fois solidaire mais plus équilibré, et surtout détaché du poids de l'histoire. Et cela correspond à ce qu'attendent les pays africains aujourd'hui : une relation partenariale fondée sur des intérêts bien compris et partagés. La diaspora africaine en France a tous les atouts pour servir de passerelle entre la France et les pays d'origine", commente Emmanuel Noutary.

Source : https://www.econostrum.info/La-diaspora-tremplin-de-la-strategie-francaise-de-partenariats-en-Afrique_a27252.htm

La phase 2 de MEET Africa lancée pour soutenir les entrepreneurs de la diaspora africaine



L'initiative MEET Africa a été instituée pour aider les Africains de la diaspora à investir sur le continent. Après une première étape pilote mise en œuvre de juin 2016 à octobre 2018, la phase 2 a été lancée le 9 décembre 2020. Expertise France et ses partenaires ciblent un total de 1 000 entrepreneurs soutenus et le financement de 170 projets.

Jérémy Pellet, Directeur Général d'Expertise France estime que « cette nouvelle phase d'un projet met au cœur des relations entre l'Union européenne (UE) et l'Afrique, la relation humaine. Elle est beaucoup plus ambitieuse que la précédente. » Une ambition rendue possible par l'appui de l'UE, de l'Agence française de développement (AFD), la GIZ et Anima Investment Network.

Toutes ces organisations veulent aider les porteurs de projets de la diaspora africaine à profiter des opportunités du continent. En Afrique, les PME représentent 90 % des entreprises formelles et sont à l'origine de 60 % des emplois formels qui garantissent 40 % des PIB nationaux en moyenne. Les compétences des repats s'avèrent utiles dans ce milieu et les entreprises qu'ils créent vont booster les économies.

Source : <https://afriqueitnews.com/startups/la-phase-2-de-meet-africa-lancee-pour-soutenir-les-entrepreneurs-de-la-diaspora-africaine/>

Lancement de MEET Africa 2, un programme au profit de 6 pays d'Afrique dont la Tunisie



Expertise France, avec le soutien financier de l'Union européenne et de l'AFD, et en partenariat avec la GIZ et Anima Investment Network, lance le programme MEET Africa 2. Objectif : accompagner les entrepreneurs des diasporas africaines en France et en Europe. Expertise France ouvre un appel à projets pour favoriser la concrétisation d'idées d'entreprises.

En effet, le programme MEET Africa 2 correspond à une évolution vers de nouveaux publics et de nouveaux types d'appui. Il répond aussi à la demande des enfants de la diaspora. Ceux qui souhaitent contribuer au développement de leur pays d'origine. S'en rapprocher et valoriser leur double culture à travers une activité économique.

Pour rappel, l'Union européenne a financé MEET Africa 2 à hauteur de cinq millions d'euros. De même que l'AFD à hauteur de 3,5 millions d'euros. Et ce, pour une durée de trois ans. Ce programme est mis en œuvre par Expertise France. Notons qu'il couvrira six pays d'Afrique du Nord et subsahariens. Il s'agit de la Tunisie, du Maroc, du Cameroun, de la Côte d'Ivoire, du Mali et du Sénégal.

Objectifs spécifiques et les résultats attendus

En effet, les objectifs spécifiques et les résultats s'articuleront ainsi sur le renforcement des compétences. Ainsi que sur l'écosystème des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat de la diaspora. Et ce, à travers la création d'une plateforme euro-africaine qui recensera et classera l'offre de services accessibles aux diasporas. Et le renforcement des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat, la mise en réseau et le financement.

A noter que les objectifs de ce programme s'articulent aussi autour de l'accompagnement et financement des entrepreneurs de la diaspora. Et ce, à travers l'accompagnement technique de 140 entrepreneurs pour la création ou le développement de leur entreprise et le financement de 170 projets portés par la diaspora. Ainsi que l'identification de dispositifs financiers complémentaires mobilisables.

En 2014, avait été lancé le programme MEET Africa 1 à l'initiative du Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement. L'objectif étant de répondre, à la fois, aux défis de la mobilisation des diasporas innovantes pour le développement économique des pays d'origine; et de la promotion de l'entrepreneuriat. Et ce, comme voie d'insertion professionnelle des jeunes de la diaspora africaine.

Quant à la phase pilote, Meet Africa 1, elle a été mise en œuvre de juin 2016 à octobre 2018 par Expertise France. Et ce, en partenariat avec l'IRD, Campus France et la GIZ. L'Union européenne a financé la phase pilote. Meet Africa 1 a pu accompagner 80 projets entrepreneuriaux.

Meet Africa 2: soutenir l'entrepreneuriat en Afrique auprès des diasporas



Des partenaires financiers et techniques européens à savoir Expertise France, l'Union européenne, l'Agence Française de Développement, la GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) et Anima Investment Network organiseront dans les jours à venir, la 2e édition du programme MEETAfrica. C'est ce que nous apprend "financialafrik".

Financé par l'Union Européenne à hauteur de 5 millions d'euros et par l'AFD à hauteur de 3,5 millions d'euros, pour une durée de 3 ans, MEETAfrica 2 mis en œuvre par Expertise France couvrira 6 pays d'Afrique du Nord et subsahariens : la Tunisie, le Maroc, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Mali, le Sénégal. Une initiative qui vise à soutenir les entrepreneurs africains qui à travers leurs petites et moyennes entreprises portent la croissance économique et l'innovation sur le continent. En effet, elles représentent 90 % des entreprises formelles et créent 60 % des emplois formels ; ce qui assure en moyenne 40 % des PIB nationaux. Il a été lancé un appel à projets pour favoriser la concrétisation d'idées d'entreprises. Ceci permettra aux entrepreneurs vivant en France (50% des diasporas africaines d'Europe) et en Europe de mobiliser des moyens financiers, des compétences ou encore des idées à forte valeur ajoutée pour leur pays d'origine. En 2014 avait été lancé le programme MEETAfrica 1 à l'initiative du Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement pour répondre à la fois aux défis de la mobilisation des diasporas innovantes pour le développement économique des pays d'origine, et de la promotion de l'entrepreneuriat comme voie d'insertion professionnelle des jeunes de la diaspora africaine.

L'Union européenne et les Etats membres, en particulier la France, mènent ainsi depuis des années des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique par la diaspora vivant en Europe dans l'objectif d'impulser une dynamique de création de richesses, d'emploi et d'impacts dans les pays d'origine.

Le programme MEETAfrica 2 correspond à une évolution vers de nouveaux publics et de nouveaux types d'appui. Il répond aussi à la demande de la diaspora, qui souhaitent contribuer au développement de leur pays d'origine, s'en rapprocher, et valoriser leur double culture à travers une activité économique.

Les objectifs spécifiques et résultats attendus concerneront le renforcement des compétences et de l'écosystème des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat de la diaspora à travers, la création d'une plateforme euro-africaine qui recensera et classera l'offre de services accessibles aux diasporas.

Ce programme permettra de renforcer les acteurs d'appui à l'entrepreneuriat et de créer une mise en réseau et de financement. Il assurera un accompagnement et un financement des entrepreneurs de la diaspora via : l'accompagnement technique de 140 entrepreneurs pour la création ou le développement de leur entreprise, le financement de 170 projets portés par la diaspora et l'identification de dispositifs financiers complémentaires mobilisables.

MEET Africa 2 : Pour soutenir l'entrepreneuriat des repats en Afrique



Alors que les Africains de la diaspora ont tendance à plus investir dans leur pays d'origine, le programme MEET Africa vient leur donner les moyens d'entreprendre en Afrique. La phase 2 a été lancée ce mercredi 9 décembre, suivie de l'ouverture d'un appel à projets pour favoriser la concrétisation d'idées d'entreprises.

(CIO Mag) – Après la phase pilote du programme MEET Africa 1 mis en œuvre de juin 2016 à octobre

2018, Expertise France revient avec la phase 2 du projet pour cette fois-ci accompagner 1 000 entrepreneurs de la diaspora et financer 170 projets. Grâce au soutien financier de l'Union européenne (Ue), l'Agence française de développement (Afd), et en partenariat avec la GIZ et Anima Investment Network, ce volet du programme sera renforcé par l'accompagnement de capacités du financement et de l'amorçage des entreprises.

« Cette nouvelle phase d'un projet met au cœur des relations entre l'UE et l'Afrique, la relation humaine. Elle est beaucoup plus ambitieuse que la précédente », estime Jérémie Pellet, Directeur Général d'Expertise France. En Afrique, les petites et moyennes entreprises représentent 90 % des entreprises formelles et créent 60% des emplois formels qui assurent en moyenne 40% des Pib nationaux. Pendant ce temps, la France à elle-seule abrite 50% des diasporas africaines d'Europe dotés de diverses compétences pouvant être utiles à leurs différents pays d'origine.

Accompagnement et financement des projets

Financé par l'Ue à hauteur de 5 millions d'euros et par l'Afd à hauteur de 3,5 millions d'euros, pour une durée de 3 ans, MEET Africa 2 couvrira 6 pays d'Afrique du Nord et subsahariens : la Tunisie, le Maroc, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Mali et le Sénégal. MEET Africa 2 ambitionne de renforcer les capacités des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat, de les mettre en réseau et les financer ; ou encore d'assurer l'accompagnement technique de 140 entrepreneurs pour la création ou le développement de leur entreprise. « Pour l'Afd, l'entrepreneuriat est l'un des axes clés de nos modalités et de nos secteurs d'intervention en Afrique parce ce sont des emplois, de la créativité et des talents qui ne demandent qu'à être accompagnés. C'est aussi une recherche de talents, un appui à des écosystèmes et à des Etats qui veulent faire évoluer leur cadre législatif pour attirer et permettre le développement de projets entrepreneuriaux », assure Bertrand Walckenaer, Directeur général délégué de l'Afd.

Présidente du Conseil d'administration de Women in Africa Initiative, Aude de Thuin témoigne : « Uniquement cette année et malgré cette période de Covid-19, nous avons reçu 3 767 dossiers de femmes et nous avons une base de données de pas moins de 10 000 femmes entrepreneuses dans des secteurs assez structurants pour le continent : la santé, l'éducation, l'agriculture, l'environnement, les fintech, etc. Les femmes que nous suivons pour la plupart bénéficient de formation et nous les aidons à trouver des investisseurs. [Au profit de] ces femmes, nous pouvons être un passeur de connaissances entre les réseaux que nous avons en Afrique et les réseaux que nous avons dans le reste du monde.

Source : <https://cio-mag.com/meet-africa-2-pour-soutenir-lentrepreneuriat-des-repats-en-afrique/>

«MeetAfrica 2» : Appel à projets pour favoriser la concrétisation d'idées d'entreprises



À travers son soutien du projet MeetAfrica, l'Union européenne cherche à assurer des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique par la diaspora vivant en Europe dans l'objectif d'impulser une dynamique de création de richesses, d'emploi et d'impacts dans les pays d'origine.

La Phase 2 de «MeetAfrica» cible le même objectif affiché lors de la première phase : Répondre à la fois aux défis de la mobilisation des diasporas innovantes pour le développement

économique des pays d'origine, et de la promotion de l'entrepreneuriat comme voie d'insertion professionnelle des jeunes de la diaspora africaine.

Pour accompagner les entrepreneurs des diasporas africaines en France et en Europe, Expertise France, avec le soutien financier de l'Union européenne et de l'Agence française de développement, et en partenariat avec la GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) et Anima Investment Network, lance le programme «MeetAfrica 2» et ouvre un appel à projets pour favoriser la concrétisation d'idées d'entreprises. Le programme répond aussi à la demande des enfants de la diaspora, qui souhaitent contribuer au développement de leur pays d'origine.

Financé par l'Union européenne à hauteur de 5 millions d'euros et par l'AFD à hauteur de 3,5 millions d'euros, pour une durée de 3 ans, «MeetAfrica 2» mis en œuvre par Expertise France couvrira 6 pays d'Afrique du Nord et subsahariens : la Tunisie, le Maroc, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Mali et le Sénégal. La Phase 2 s'inscrit dans les actions menées par l'Union européenne dans le cadre du Fonds fiduciaire d'urgence pour l'Afrique et répond à son objectif d'«Accroître la migration légale mutuellement bénéfique et la mobilité». À travers son soutien au projet «MeetAfrica», l'Union européenne cherche à assurer des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique par la diaspora vivant en Europe dans l'objectif d'impulser une dynamique de création de richesses, d'emploi et d'impacts dans les pays d'origine. L'Union européenne et les États membres, en particulier la France, mènent ainsi depuis des années des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique par la diaspora vivant en Europe dans l'objectif d'impulser une dynamique de création de richesses, d'emploi et d'impacts dans les pays d'origine.

Les objectifs spécifiques et résultats s'articuleront ainsi :

• **Renforcement des compétences et de l'écosystème des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat de la diaspora à travers :**

- La création d'une plateforme euro-africaine qui recensera et classera l'offre de services accessibles aux diasporas.
- Le renforcement des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat, la mise en réseau et le financement.

• **Accompagnement et financement des entrepreneurs de la diaspora via :**

- L'accompagnement technique de 140 entrepreneurs pour la création ou le développement de leur entreprise.
- Le financement de 170 projets portés par la diaspora et l'identification de dispositifs financiers complémentaires mobilisables.

Source : <https://lematin.ma/journal/2020/meetafrica-2-appel-projets-favoriser-concretisation-didees-dentreprises/349430.html>

Meet Africa 2 | INFO AFRIQUE



Lancement de MEET Africa 2 pour soutenir l'entrepreneuriat en Afrique auprès des diasporas

Pour accompagner les entrepreneurs des diasporas africaines en France et en Europe, Expertise France, avec le soutien financier de l'Union européenne et de l'Agence Française de Développement, et en partenariat avec la GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) et Anima Investment Network, lance le programme MEETAfrica 2 et ouvre un appel à projets pour favoriser la concrétisation d'idées d'entreprises.

En Afrique, les petites et moyennes entreprises jouent un rôle déterminant dans la création d'emplois, la croissance économique et l'innovation. Elles représentent 90 % des entreprises formelles et créent 60 % des emplois formels ; ce qui assure en moyenne 40 % des PIB nationaux.

La France abrite 50% des diasporas africaines d'Europe. Ces diasporas africaines regroupent des profils divers, capables de mobiliser des moyens financiers, des compétences ou encore des idées à forte valeur ajoutée pour leur pays d'origine.

L'Union européenne et les Etats membres, en particulier la France, mènent ainsi depuis des années des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique par la diaspora vivant en Europe dans l'objectif d'impulser une dynamique de création de richesses, d'emploi et d'impacts dans les pays d'origine.

En 2014 avait été lancé le programme MEETAfrica 1 à l'initiative du Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement pour répondre à la fois aux défis de la mobilisation des diasporas innovantes pour le développement économique des pays d'origine, et de la promotion de l'entrepreneuriat comme voie d'insertion professionnelle des jeunes de la diaspora africaine.

La phase pilote, Meet Africa I a été mise en œuvre de juin 2016 à octobre 2018 par Expertise France, en partenariat avec l'IRD, Campus France et la GIZ, financé par l'Union européenne et a pu accompagner 80 projets entrepreneuriaux.

Le programme MEETAfrica 2 correspond à une évolution vers de nouveaux publics et de nouveaux types d'appui. Il répond aussi à la demande des enfants de la diaspora, qui souhaitent contribuer au développement de leur pays d'origine, s'en rapprocher, et valoriser leur double culture à travers une activité économique.

Financé par l'Union Européenne à hauteur de 5 millions d'euros et par l'AFD à hauteur de 3,5 millions d'euros, pour une durée de 3 ans, MEETAfrica 2 mis en œuvre par Expertise France couvrira 6 pays d'Afrique du Nord et subsahariens : la Tunisie, le Maroc, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Mali, le Sénégal.

Les objectifs spécifiques et résultats s'articuleront ainsi :

- Renforcement des compétences et de l'écosystème des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat de la diaspora à travers :
 1. La création d'une plateforme euro-africaine qui recensera et classera l'offre de services accessibles aux diasporas
 2. Le renforcement des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat, la mise en réseau et le financement

- Accompagnement et financement des entrepreneurs de la diaspora via:
 1. L'accompagnement technique de 140 entrepreneurs pour la création ou le développement de leur entreprise
 2. Le financement de 170 projets portés par la diaspora et l'identification de dispositifs financiers complémentaires mobilisables.

MEETAfrica – Phase 2 s'inscrit dans les actions menées par l'Union européenne dans le cadre du Fonds Fiduciaire d'Urgence pour l'Afrique et répond à son objectif d'Accroître la migration légale mutuellement bénéfique et la mobilité ». À travers son soutien au projet MEETAfrica, l'Union européenne cherche à assurer des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique par la diaspora vivant en Europe dans l'objectif d'impulser une dynamique de création de richesses, d'emploi et d'impacts dans les pays d'origine.

Source : <https://afrikanpost.fr/meet-africa-2-info-afrique/>

Lancement à Paris de MEET Africa 2 pour soutenir l'entrepreneuriat en Afrique auprès des diasporas



Pour accompagner les entrepreneurs des diasporas africaines en France et en Europe, Expertise France, avec le soutien financier de l'Union européenne et de l'Agence Française de Développement, et en partenariat avec la GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) et Anima Investment Network, lance le programme MEET Africa 2 et ouvre un appel à projets pour favoriser la concrétisation d'idées d'entreprises

En Afrique, les petites et moyennes entreprises jouent un rôle déterminant dans la création d'emplois, la croissance économique et l'innovation. Elles représentent 90 % des entreprises formelles et créent 60 % des emplois formels ; ce qui assure en moyenne 40 % des PIB nationaux.

La France abrite 50% des diasporas africaines d'Europe. Ces diasporas africaines regroupent des profils divers, capables de mobiliser des moyens financiers, des compétences ou encore des idées à forte valeur ajoutée pour leur pays d'origine.

L'Union européenne et les Etats membres, en particulier la France, mènent ainsi depuis des années des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique par la diaspora vivant en Europe dans l'objectif d'impulser une dynamique de création de richesses, d'emploi et d'impacts dans les pays d'origine.

MEET Africa 1

En 2014 avait été lancé le programme MEET Africa 1 à l'initiative du Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement pour répondre à la fois aux défis de la mobilisation des diasporas innovantes pour le développement économique des pays d'origine, et de la promotion de l'entrepreneuriat comme voie d'insertion professionnelle des jeunes de la diaspora africaine.

La phase pilote, Meet Africa 1 a été mise en œuvre de juin 2016 à octobre 2018 par Expertise France, en partenariat avec l'IRD, Campus France et la GIZ, financé par l'Union européenne et a pu accompagner 80 projets entrepreneuriaux. Le programme MEET Africa 2 correspond à une évolution vers de nouveaux publics et de nouveaux types d'appui. Il répond aussi à la demande des enfants de la diaspora, qui souhaitent contribuer au développement de leur pays d'origine, s'en rapprocher, et valoriser leur double culture à travers une activité économique.

Financé par l'Union Européenne à hauteur de 5 millions d'euros et par l'AFD à hauteur de 3,5 millions d'euros, pour une durée de 3 ans, MEET Africa 2 mis en œuvre par Expertise France couvrira 6 pays d'Afrique du Nord et subsahariens : la Tunisie, le Maroc, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Mali, le Sénégal.

Source : <http://www.wabitimrew.net/lancement-de-meet-africa-2-pour-soutenir-lentrepreneuriat-en-afrique-aupres-des-diasporas/>

Lancement de MEET Africa 2 pour soutenir l'entrepreneuriat en Afrique auprès des diasporas

Pour accompagner les entrepreneurs des diasporas africaines en France et en Europe, Expertise France, avec le soutien financier de l'Union européenne et de l'Agence Française de Développement, et en partenariat avec la GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) et Anima Investment Network, lance le programme MEETAfrica 2 et ouvre un appel à projets pour favoriser la concrétisation d'idées d'entreprises.

En Afrique, les petites et moyennes entreprises jouent un rôle déterminant dans la création d'emplois, la croissance économique et l'innovation. Elles représentent 90 % des entreprises formelles et créent 60 % des emplois formels ; ce qui assure en moyenne 40 % des PIB nationaux.

La France abrite 50% des diasporas africaines d'Europe. Ces diasporas africaines regroupent des profils divers, capables de mobiliser des moyens financiers, des compétences ou encore des idées à forte valeur ajoutée pour leur pays d'origine.

L'Union européenne et les Etats membres, en particulier la France, mènent ainsi depuis des années des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique par la diaspora vivant en Europe dans l'objectif d'impulser une dynamique de création de richesses, d'emploi et d'impacts dans les pays d'origine.

En 2014 avait été lancé le programme MEETAfrica 1 à l'initiative du Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement pour répondre à la fois aux défis de la mobilisation des diasporas innovantes pour le développement économique des pays d'origine, et de la promotion de l'entrepreneuriat comme voie d'insertion professionnelle des jeunes de la diaspora africaine.

La phase pilote, Meet Africa I a été mise en œuvre de juin 2016 à octobre 2018 par Expertise France, en partenariat avec l'IRD, Campus France et la GIZ, financé par l'Union européenne et a pu accompagner 80 projets entrepreneuriaux.

Le programme MEETAfrica 2 correspond à une évolution vers de nouveaux publics et de nouveaux types d'appui. Il répond aussi à la demande des enfants de la diaspora, qui souhaitent contribuer au développement de leur pays d'origine, s'en rapprocher, et valoriser leur double culture à travers une activité économique.

Financé par l'Union Européenne à hauteur de 5 millions d'euros et par l'AFD à hauteur de 3,5 millions d'euros, pour une durée de 3 ans, MEETAfrica 2 mis en œuvre par Expertise France couvrira 6 pays d'Afrique du Nord et subsahariens : la Tunisie, le Maroc, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Mali, le Sénégal.

Les objectifs spécifiques et résultats s'articuleront ainsi :

> Renforcement des compétences et de l'écosystème des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat de la diaspora à travers :

1. La création d'une plateforme euro-africaine qui recensera et classera l'offre de services accessibles aux diasporas
2. Le renforcement des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat, la mise en réseau et le financement

> Accompagnement et financement des entrepreneurs de la diaspora via :

1. L'accompagnement technique de 140 entrepreneurs pour la création ou le développement de leur entreprise.
2. Le financement de 170 projets portés par la diaspora et l'identification de dispositifs financiers complémentaires mobilisables.

MEETAfrica – Phase 2 s'inscrit dans les actions menées par l'Union européenne dans le cadre du Fonds Fiduciaire d'Urgence pour l'Afrique et répond à son objectif d'«Accroître la migration légale mutuellement bénéfique et la mobilité ». À travers son soutien au projet MEETAfrica, l'Union européenne cherche à assurer des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique par la diaspora vivant en Europe dans l'objectif d'impulser une dynamique de création de richesses, d'emploi et d'impacts dans les pays

Source : <https://www.info-afrique.com/meet-africa-2/>

Lancement de l'appel à candidatures pour le Meet Africa 2



Six ans après la création de Meet Africa, un nouvel appel à projets a été lancé le 9 décembre dans le cadre de ce programme visant à soutenir les projets entrepreneuriaux sur le continent des diasporas africaines en France et en Europe.

Alors que le Meet Up Africa 1 avait retenu 80 projets, sa nouvelle édition en prévoit 170. Cofinancé par l'AFD (3,5 millions d'euros) et l'Union européenne via son fonds fiduciaire d'urgence pour l'Afrique (5 millions d'euros) ce programme est mis en

œuvre par Expertise France (l'agence publique de la coopération technique internationale française), en partenariat avec la GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, entreprise fédérale allemande de coopération internationale) et Anima Investment Network (plateforme au service de la coopération économique entre l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique).

Il couvrira 6 pays partenaires d'Afrique du Nord et subsahariens : la Tunisie, le Maroc, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Mali et le Sénégal. D'une durée de 36 mois, ce programme s'adresse aux entrepreneurs européens issus de la diaspora africaine et désireux de créer une entreprise dans leur pays d'origine afin d'y développer la création de richesses.

Les projets sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement technique pour la création ou le développement de leur entreprise, d'un financement d'amorçage renforçant les fonds propres de l'entreprise et de l'aide à l'identification de financements complémentaires auprès des banques et des investisseurs. Sont également prévus des ateliers, des formations et un service de coaching. Une plateforme euro-africaine recensera et classera l'offre de services accessibles aux diasporas afin d'orienter les entrepreneurs et de les mettre en réseau.

Selon l'AFD, le taux de pérennisation de ces projets entrepreneuriaux euro-africains avait atteint 87 % lors du premier Meet Africa. Cette nouvelle édition devrait à nouveau faire la part belle à la diaspora en France qui représente plus de la moitié de la diaspora africaine en Europe.

Source : <https://www.lemoci.com/actualites/entreprises-secteurs/lancement-de-lappel-a-candidatures-pour-le-meet-africa-2/>



Lancement de MEET Africa 2 pour soutenir l'entrepreneuriat en Afrique auprès des diasporas



<https://www.financialafrik.com> Pour accompagner les entrepreneurs des diasporas africaines en France et en Europe, Expertise France, avec le soutien financier de l'Union européenne et de l'Agence Française de Développement, et en partenariat avec la GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) et Anima Investment Network, lance le programme MEETAfrica 2 et ouvre un appel à projets pour favoriser la concrétisation d'idées d'entreprises.

En Afrique, les petites et moyennes entreprises jouent un rôle déterminant dans la création d'emplois, la croissance économique et l'innovation. Elles représentent 90 % des entreprises formelles et créent 60 % des emplois formels ; ce qui assure en moyenne 40 % des PIB nationaux. La France abrite 50% des diasporas africaines d'Europe. Ces diasporas africaines regroupent des profils divers, capables de mobiliser des moyens financiers, des compétences ou encore des idées à forte valeur ajoutée pour leur pays d'origine.

L'Union européenne et les Etats membres, en particulier la France, mènent ainsi depuis des années des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique par la diaspora vivant en Europe dans l'objectif d'impulser une dynamique de création de richesses, d'emploi et d'impacts dans les pays d'origine. En 2014 avait été lancé le programme MEETAfrica 1 à l'initiative du Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement pour répondre à la fois aux défis de la mobilisation des diasporas innovantes pour le développement économique des pays d'origine, et de la promotion de l'entrepreneuriat comme voie d'insertion professionnelle des jeunes de la diaspora africaine.

La phase pilote, Meet Africa I a été mise en œuvre de juin 2016 à octobre 2018 par Expertise France, en partenariat avec l'IRD, Campus France et la GIZ, financé par l'Union européenne et a pu accompagner 80 projets entrepreneuriaux. Le programme MEETAfrica 2 correspond à une évolution vers de nouveaux publics et de nouveaux types d'appui. Il répond aussi à la demande des enfants de la diaspora, qui souhaitent contribuer au développement de leur pays d'origine, s'en rapprocher, et valoriser leur double culture à travers une activité économique. Financé par l'Union Européenne à la hauteur de 5 millions d'euros et par l'AFD à hauteur de 3,5 millions d'euros, pour une durée de 3 ans, MEETAfrica 2 mis en œuvre par Expertise France couvrira 6 pays d'Afrique du Nord et subsahariens : la Tunisie, le Maroc, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Mali, le Sénégal.

Les objectifs spécifiques et résultats s'articuleront ainsi :

- Renforcement des compétences et de l'écosystème des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat de la diaspora à travers :

- 1) La création d'une plateforme euro-africaine qui recensera et classera l'offre de services accessibles aux diasporas
- 2) Le renforcement des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat, la mise en réseau et le financement

➤ Accompagnement et financement des entrepreneurs de la diaspora via :

- 1) L'accompagnement technique de 140 entrepreneurs pour la création ou le développement de leur entreprise
- 2) Le financement de 170 projets portés par la diaspora et l'identification de dispositifs financiers complémentaires mobilisables.

Source : <https://rp221.com/lancement-de-meet-africa-2-pour-soutenir-lentrepreneuriat-en-afrique-aupres-des-diasporas/>

	<p>Ec.europa.eu</p> <hr/> <p>December 9th, 2020</p>
---	---

Lancement de MEET Africa 2 pour soutenir l'entrepreneuriat en Afrique auprès des diasporas



Pour accompagner les entrepreneurs des diasporas africaines en France et en Europe, Expertise France, avec le soutien financier de l'Union européenne et de l'Agence Française de Développement, et en partenariat avec la GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) et Anima Investment Network, lance le programme MEET Africa 2 et ouvre un appel à projets pour favoriser la concrétisation d'idées d'entreprises : www.meetafrica.fr

En Afrique, les petites et moyennes entreprises jouent un rôle déterminant dans la création d'emplois, la croissance économique et l'innovation. Elles représentent 90 % des entreprises formelles et créent 60 % des emplois formels ; ce qui assure en moyenne 40 % des PIB nationaux.

La France abrite 50% des diasporas africaines d'Europe. Ces diasporas africaines regroupent des profils divers, capables de mobiliser des moyens financiers, des compétences ou encore des idées à forte valeur ajoutée pour leur pays d'origine.

L'Union européenne et les Etats membres, en particulier la France, mènent ainsi depuis des années des actions de développement de l'entrepreneuriat en Afrique par la diaspora vivant en Europe dans l'objectif d'impulser une dynamique de création de richesses, d'emploi et d'impacts dans les pays d'origine.

Le Commissaire européen à l'élargissement et à la politique européenne de voisinage (PEV), Oliver Varhelyi : « Dans le contexte actuel de pandémie mondiale, il est essentiel pour l'Union européenne de continuer à investir dans des initiatives qui facilitent le partage de savoir-faire, la contribution aux investissements et le partage d'initiatives innovantes. Le projet MEET Africa 2 répond pleinement à ces objectifs, tout en capitalisant les bons résultats obtenus dans d'autres projets de la diaspora que nous soutenons dans une volonté de continuité et de durabilité. »

En 2014 avait été lancé le programme MEET Africa 1 à l'initiative du Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement pour répondre à la fois aux défis de la mobilisation des diasporas innovantes pour le développement économique des pays d'origine, et de la promotion de l'entrepreneuriat comme voie d'insertion professionnelle des jeunes de la diaspora africaine.

La phase pilote, MEET Africa I a été mise en oeuvre de juin 2016 à octobre 2018 par Expertise France, en partenariat avec l'IRD, Campus France et la GIZ, financé par l'Union européenne et a pu accompagner 80 projets entrepreneuriaux.

Le programme MEETAfrica 2 correspond à une évolution vers de nouveaux publics et de nouveaux types d'appui. Il répond aussi à la demande des enfants de la diaspora, qui souhaitent contribuer au développement de leur pays d'origine, s'en rapprocher, et valoriser leur double culture à travers une activité économique.

Financé par l'Union Européenne à hauteur de 5 millions d'euros et par l'AFD à hauteur de 3,5 millions d'euros, pour une durée de 3 ans, MEETAfrica 2 mis en oeuvre par Expertise France couvrira 6 pays d'Afrique du Nord et subsahariens : la Tunisie, le Maroc, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Mali, le Sénégal.

Les objectifs spécifiques et résultats s'articuleront ainsi :

- Renforcement des compétences et de l'écosystème des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat de la diaspora à travers :

1) La création d'une plateforme euro-africaine qui recensera et classera l'offre de services accessibles aux diasporas.

2) Le renforcement des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat, la mise en réseau et le financement.

- Accompagnement et financement des entrepreneurs de la diaspora via :

1) L'accompagnement technique de 140 entrepreneurs pour la création ou le développement de leur entreprise.

2) Le financement de 170 projets portés par la diaspora et l'identification de dispositifs financiers complémentaires mobilisables.

Source : https://ec.europa.eu/trustfundforafrica/all-news-and-stories/lancement-de-meet-africa-2-pour-soutenir-lentrepreneuriat-en-afrique-aupres-des_en



Six ans après le premier programme MEETAfrica, Expertise France, avec le soutien financier de l'UE et de l'AFD, et en partenariat avec l'agence de coopération internationale allemande pour le développement (GIZ) et Anima Investment Network (plateforme de développement économique de la Méditerranée), lance le programme MEETAfrica 2, afin d'accompagner les entrepreneurs des diasporas africaines en France et en Europe.

Source : <https://www.cfnews.net/L-actualite/Les-Chroniques-de-CFNEWS/Afrique-115-StarNews-Mobile-SunCulture-Aerobotics-Africa-DataCentres-REEF-350007>

Jordan Entrepreneurship Summit 2020 concludes

The two-day Jordan Entrepreneurship Summit 2020 came to a conclusion on Wednesday, showcasing Jordan as a hub of innovation and entrepreneurship.

Held under the patronage of HRH Princess Sumaya, the summit shed light on the importance of embedding entrepreneurial endeavours that help achieve resilient growth.

During the first day, investors from various sectors discussed major success factors in closing investment deals with startups, and speakers were brought together to talk about how Jordan can harness startups for better economic resilience, in addition to devoting time for pre-arranged one-to-one meetings between investors and selected startups, according to the summit's website.

Also, on day one, EU delegate Virginie Cossoul and Emmanuel Noutary of ANIMA Investment Network discussed the significance of networking as an essential means in delivering support and developing an enabling environment for pilot projects and entrepreneurs.

Day two started with master of the ceremony Mohammad Aljafari highlighting Jordan's potential in innovation and entrepreneurship. "The goal of holding this summit is to put Jordan at the forefront of entrepreneurship and innovation in the region and to portray it as a country that attracts foreign capital," Aljafari said.

Also speaking on day two was Hamzeh Shamaileh, Leaders country director, who said that the coronavirus pandemic has proved that the impulse towards digitalisation, automation and innovation has become "a need and is no longer a luxury".

Moderated by Laith Al Qasem, the CEO of the Innovative Startups and SMEs Fund, the first panel discussion of the summit's second day focused on the impact of sudden change on the economy and opportunities.

Former minister of planning and international cooperation Wissam Rabadi said during the first panel discussion on the second day that "any kind of disruption creates opportunities, this crisis is unique in its characteristics, and mankind did not experience such a thing in a hundred years, but we are learning and discovering new opportunities".

The second panel discussion on day two focussed on green entrepreneurship, which was moderated by Shada El Sharif, a thought leader on climate change and green economy.

The summit, co-hosted by iPARK and Beyond Capital, featured a curated mix of experts, thought leaders, innovators, policy makers, entrepreneurs and investors.

The virtual event is funded by the EU through The Next Society, a project coordinated by the ANIMA Network, and Jade which is a project coordinated by Leaders International, in partnership with the Jordan University of Science and Technology.

Source : <https://www.jordantimes.com/news/local/jordan-entrepreneurship-summit-2020-concludes>

	VivAfrik
	December 16th, 2020

Innovation : la 1re édition d'Innov B2B le 16 décembre 2020



Le cluster CE3M et l'Association R&D Maroc organisent les premières rencontres Innovation to Industry, le 16 décembre 2020 en ligne. L'événement est organisé en partenariat avec Anima Investment Network dans le cadre du projet européen The Next Society et bénéficie du soutien du ministère de l'Industrie, du commerce et de l'économie verte et numérique, de l'Agence de coopération internationale allemande (GIZ), de la Caisse centrale de garantie et du réseau des compétences marocaines aux États-Unis. Il réunira une soixantaine de startups, actives dans les secteurs de la mobilité & transport, le développement durable, l'Internet des objets (IoT), l'industrie 4.0, le matériel électrique, électronique, les services mobiles et de santé. Elles seront rapprochées des donneurs d'ordres et des industriels marocains d'une part, des investisseurs et des Business Angels, d'autre part, pour les aider à satisfaire leurs besoins de promotion du made in Morocco et de dynamisation du marché local, lit-on dans les colonnes de leseco.ma.

2^{ème} Festival des Fab Labs universitaires au Maroc : la créativité des étudiants mise en lumière !

Après une première édition couronnée de succès en 2019 à la Faculté Polydisciplinaire de Larache (université Abdelmalek Essaâdi), les partenaires du projet « Fab Labs Maroc », impulsé par l'AUF Maghreb, ont organisé la 2e édition du Festival des Fab Labs universitaires à l'Université Ibn Tofai de Kénitra les 10 et 11 décembre 2020. Bien-sûr, le programme de cette seconde édition a dû être repensé pour s'adapter aux contraintes liées à la pandémie de la COVID-19, mais il en a gardé les mêmes objectifs, à savoir : sensibiliser le public, notamment les étudiants, aux activités des Fab Labs et à l'importance qu'ils jouent dans le développement de l'innovation à l'université ; encourager et récompenser la créativité des étudiant.e.s en primant les travaux et activités et pérenniser le réseau des Fab Labs universitaires marocains, en développant notamment le travail en partage entre les équipes. La première journée du festival s'est déroulée à distance autour de plusieurs interventions en webinaires sur les thématiques de la fabrication additive, des Fab Labs et de l'innovation : « Comment la fabrication additive peut améliorer le secteur manufacturier marocain ? » par le Pr. Sébastien

Vaudreuil de l'Université Euromed de Fès ; « Les Fablabs d'Afrique de l'Ouest face à la Covid-19 » par M. Dodji HONOU du Réseau Francophone des FabLab d'Afrique de l'Ouest – ReFFAO ; « Des écosystèmes à créer et à faire communiquer » par le Pr. Mohsine BOUYA de l'Université International de Rabat. La journée s'est terminée par la tenue de l'assemblée constitutive du réseau des Fab Labs, qui a vu notamment l'approbation de la charte et de la plateforme du réseau. Le festival s'est poursuivi le lendemain, en présentiel cette fois-ci, dans hall de la Présidence de l'université Ibn Tofail, avec la découverte et la visite des stands des étudiant.e.s par les membres du jury, suivie de la cérémonie de remise des Prix, relaie auf.org.

Veolia Maroc fait de l'innovation et de la formation des piliers de développement

Veolia Maroc et ses filiales Redal et Amendis ont fait de l'innovation et de la formation les piliers de leur développement comme étant des partenaires du Royaume dans la gestion des enjeux environnementaux et la transition écologique. Selon un communiqué de Veolia Maroc, il a été procédé lors de la visite de Christophe Maquet, directeur de la zone Afrique et Moyen-Orient, à la célébration, notamment, du 1er anniversaire du Hubgrade de Redal et au lancement de la 2ème promotion d'alternants au Centre de Formation et de Compétences d'Amendis. « Nous sommes les mieux placés pour accompagner le Royaume et lui garantir une gestion maîtrisée des enjeux environnementaux face au développement économique et industriel. Notre force est non seulement d'avoir la palette des services eau-énergie-déchets mais de savoir créer des ponts et des synergies entre eux et d'être le partenaire de confiance des territoires sur lesquels nous sommes présents. Mieux que quiconque, nous mettons l'innovation et la formation au service de nos clients. Cela nous donne un coup d'avance », explique la même source. « Ici la révolution numérique est en marche. Elle permet d'impulser une culture de l'innovation qui répond aux objectifs d'efficacité et de performance opérationnelle de ses activités dans le Royaume », fait savoir le communiqué. S'agissant de « l'atout Hubgrade, véritable porte d'entrée pour la Smart-City, Veolia a mis la lumière sur une plate-forme de dernière génération qui permet de superviser et piloter à distance et en temps réel, 24H/24 et 7jours/7, les infrastructures et ouvrages des réseaux d'eau potable, d'électricité et d'assainissement liquide ». « Véritable centre d'hypervision construit autour d'un lieu, de compétences et de solutions digitales, le Hubgrade est en permanence relié à 630 postes électriques, 67 secteurs hydrauliques, 27 étages de pression ou encore 45 véhicules d'exploitation. Il gère en temps réel près de 7.000 informations et 1.300 alarmes, dispose d'un système pour pré-localiser les fuites, et ses indicateurs opérationnels, générés automatiquement, garantissent la prise rapide de décision », relève la même source. Veolia note, dans ce sens, que grâce à la data, « ce dispositif apporte une réponse concrète aux contraintes liées à la Covid-19 tout en renforçant des synergies opérationnelles au sein des différents pôles d'activités de Veolia au Maroc ». « Plus connectés, mieux pilotés, les territoires optimisent le fonctionnement de leurs infrastructures, accroissent leur attractivité et leur durabilité », ajoute-t-elle, note fedenerg.ma.

Source : <https://www.vivafrik.com/2020/12/16/innovation-la-1re-edition-dinnov-b2b-le-16-decembre-2020-a38719.html>

	Addustour December 16th, 2020
---	--

الأميرة سمية تطلق الملتقى الاول للقمّة الأردنية لريادة الأعمال 2020



أطلقت سمو الأميرة سمية بنت الحسن رئيس الجمعية العلمية الملكية اليوم الأربعاء أعمال الملتقى الأول للقمّة الأردنية لريادة الأعمال 2020.

وتأتي هذه القمّة لإبراز دور المملكة ومكانتها في طبيعة دول المنطقة في مجال الابتكار والريادة.

وعقد الملتقى، عبر تقنية الاتصال المرئي، باستضافته حاضنة ذراع الإبداع في الجمعية العلمية الملكية "iPARK" الأعمال أحد أكبر التجمعات، "Beyond Capital" وبيوند كابيتال، الريادية في الأردن، ومشاركة ما يزيد على ألف مشارك The Next وبدعم من الاتحاد الأوروبي من خلال مشروع

استعرضت سمو الأميرة سمية، في كلمة لها، تاريخ الأردن الذي أظهر عبر العصور قدرة أبنائه على التأقلم JADE و Society مع الصعاب وتحويل التحديات من شح الموارد إلى سعي دؤوب لتحقيق التنمية الشاملة والازدهار في جميع أنحاء المملكة.

وأعمالها وخدماتها التي قدمتها عبر السنين للرياديين والمبتكرين من خلال التدريب iPARK واشادت سموها بحاضنة الأعمال والأرشاد والتوعية في مجال الريادة وإدارة مئات المشاريع الابتكارية الأردنية والمساعدة في الحصول على مئات من براءات الاختراع محليا وعالميا ومساندة المؤسسات الوطنية لصياغة سياسات الملكية الفكرية المتعلقة بها، إضافة الى مساعدة منظومة الابتكار الوطنية بالتعاون والتشبيك مع المؤسسات المختلفة.

بدورها أشارت ممثلة الاتحاد الأوروبي لتطوير الابتكار فيرجيني كوسول الى الدور المحوري الذي تمثله الريادة ودعم المؤسسات الريادية في الاستراتيجية التنموية للاتحاد الأوروبي.

وعرض خبراء محليون وعالميون خلال جلسات الملتقى القضايا المتعلقة بدور الريادة في تعزيز قدرة الاقتصاد الأردني على تحمل الصدمات واغتنام الفرص، إضافة إلى الدوافع الرئيسية المؤدية إلى عقد الصفقات الاستثمارية والفرص المتمخضة عن الاستثمار المؤثر والاقتصاد الأخضر.

iPARK- واستقطب القائمون على الملتقى 45 شركة ناشئة قادرة على جذب الاستثمارات و19 مستثمر ناشط على منصة الملتقى مما أدى إلى عقد أكثر من 60 اجتماعا ثنائيا بين مستثمرين ورواد أعمال على هامش الملتقى. وكانت حاضنة الأعمال JES.com . قد أطلقت خلال الجلسة الافتتاحية من الملتقى شعارها الجديد الذي يمثل مسار نشأتها وتطورها "iPARK"

في ختام فعاليات الملتقى ثمن مدير مكتب تسجيل الملكية الفكرية الدكتور محمد الجعفري دور المشاركين والجهات الداعمة على عقد هذا الملتقى بشكل دوري iPARK مشاركتهم في إنجاح الملتقى معلنا نية

Source : [https://www.addustour.com/articles/1187639-](https://www.addustour.com/articles/1187639-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%B3%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B7%D9%84%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%88%D9%84-%D9%84%D9%84%D9%82%D9%85%D8%A9-)

%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%B3%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B7%D9%84%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%88%D9%84-%D9%84%D9%84%D9%82%D9%85%D8%A9-

	MenaFN
	December 16th, 2020

الاردن- الأميرة سمية تطلق الملتقى الاول للقمّة الأردنية لريادة الأعمال 2020



الوكيل الاخباري (MENAFN - Ai Wakeel News) أطلقت سمو الأميرة سمية بنت الحسن رئيس الجمعية العلمية - الملكية اليوم الأربعاء أعمال الملتقى الأول للقمّة الأردنية لريادة الأعمال 2020.

اضافة اعلان

وتأتي هذه القمة لإبراز دور المملكة ومكانتها في طليعة دول المنطقة في مجال الابتكار والريادة.

وعقد الملتقى، عبر تقنية الاتصال المرئي، باستضافته حاضنة أحد أكبر التجمعات الريادية، "Beyond Capital" ذراع الابداع في الجمعية العلمية الملكية و بيوند كابيتال "iPARK" الاعمال JADE و The Next Society في الأردن، ومشاركة ما يزيد على ألف مشارك، وبدعم من الاتحاد الأوروبي من خلال مشروع واستعرضت سمو الاميرة سمية، في كلمة لها، تاريخ الأردن الذي أظهر عبر العصور قدرة أبنائه على التأقلم مع الصعاب وتحويل التحديات من شح الموارد إلى سعي دؤوب لتحقيق التنمية الشاملة والازدهار في جميع انحاء المملكة . وأعمالها وخدماتها التي قدمتها عبر السنين للرياديين والمبتكرين من خلال التدريب iPARK واشادت سموها بحاضنة الأعمال والأرشاد والتوعية في مجال الريادة وادارة مئات المشاريع الابتكارية الاردنية والمساعدة في الحصول على مئات من براءات الاختراع محليا وعالميا ومساندة المؤسسات الوطنية لصياغة سياسات الملكية الفكرية المتعلقة بها، اضافة الى مساعدة منظومة الابتكار الوطنية بالتعاون والتشبيك مع المؤسسات المختلفة.

بدورها أشارت ممثلة الاتحاد الأوروبي لتطوير الابتكار فيرجيني كوسول الى الدور المحوري الذي تمثله الريادة ودعم المؤسسات الريادية في الاستراتيجية التنموية للاتحاد الأوروبي.

وعرض خبراء محليون وعالميون خلال جلسات الملتقى القضايا المتعلقة بدور الريادة في تعزيز قدرة الاقتصاد الأردني على تحمل الصدمات واغتنام الفرص، إضافة إلى الدوافع الرئيسية المؤدية إلى عقد الصفقات الاستثمارية والفرص المتمخضة عن الاستثمار المؤثر والاقتصاد الأخضر.

iPARK- واستقطب القائمون على الملتقى 45 شركة ناشئة قادرة على جذب الاستثمارات و19 مستثمر ناشط على منصة الملتقى مما أدى إلى عقد أكثر من 60 اجتماعا ثنائيا بين مستثمرين ورواد أعمال على هامش الملتقى. وكانت حاضنة الاعمال JES.com . قد أطلقت خلال الجلسة الافتتاحية من الملتقى شعارها الجديد الذي يمثل مسار نشأتها وتطورها "iPARK"

في ختام فعاليات الملتقى ثمن مدير مكتب تنجوير الملكية الفكرية الدكتور محمد الجعفري دور المشاركين والجهات الداعمة على عقد هذا الملتقى بشكل دوري iPARK مشاركتهم في إنجاز الملتقى معلنا نية

Source :

<https://menafn.com/arabic/1101291929/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B1%D8%AF%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%B3%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B7%D9%84%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%89%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84>

88%D9%84%D9%84%D9%84%D9%82%D9%85%D8%A9-
%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B1%D8%AF%D9%86%D9%8A%D8%A9%D9%84%D8%B1%D9
%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-
2020

	Nayrouz
	December 16th, 2020

الأميرة سمية تطلق الملتقى الاول للقمة الأردنية لريادة



الأعمال لريادة الأردنية للقمة الأول الملتقى أعمال الأربعاء اليوم الملكية العلمية الجمعية رئيس الحسن بنت سمية الأميرة سمو أطلقت تقنية عبر، الملتقى وعقد. والريادة الابتكار مجال في المنطقة دول طليعة في ومكانتها المملكة دور لإبراز القمة هذه وتأتي 2020 "Beyond Capital" كابتثال بيوند و الملكية العلمية الجمعية في الإبداع ذراع "iPARK" الاعمال حاضنة باستضافته، المرئي الاتصال خلال من الأوروبي الاتحاد من وبدعم، مشارك ألف على يزيد ما ومشاركة، الأردن في الريادية التجمعات أكبر أحد، "The Next Society" مشروع العصور عبر أظهر الذي الأردن تاريخ، لها كلمة في، سمية الأميرة سمو واستعرضت JADE و مشروع جميع في والازدهار الشاملة التنمية لتحقيق دؤوب سعي إلى الموارد شح من التحديات وتحويل الصعاب مع التأقلم على أبنائه قدرة المملكة انحاء

التدريب خلال من والمبتكرين للرياديين السنين عبر قدمتها التي وخدماتها وأعمالها iPARK الأعمال بحاضنة سموها واشادت . الاختراع براءات من مئات على الحصول في والمساعدة الأردنية الابتكارية المشاريع مئات وإدارة الريادة مجال في والتوعية والأرشاد الوطنية الابتكار منظومة مساعدة الى اضافة، بها المتعلقة الفكرية الملكية سياسات لصياغة الوطنية المؤسسات ومساندة وعالميا محليا الدور الى كوسول فيرجيني الابتكار لتطوير الأوروبي الاتحاد ممثلة أشارت بدورها .المختلفة المؤسسات مع والتشبيك بالتعاون وعالميون محليون خبراء وعرض .الأوروبي للاتحاد التنموية الاستراتيجية في الريادية المؤسسات ودعم الريادة تمثله الذي المحوري إضافة، الفرص واغتنام الصدمات تحمل على الأردني الاقتصاد قدرة تعزيز في الريادة بدور المتعلقة القضايا الملتقى جلسات خلال واستقطب .الأخضر والاقتصاد المؤثر الاستثمار عن المتمخضة والفرص الاستثمارية الصفقات عقد إلى المؤدية الرئيسية الدوافع إلى iPARK-JES.com الملتقى منصة على ناشط مستثمر 19 والاستثمارات جذب على قادرة ناشئة شركة 45 الملتقى على القائمون " iPARK" الاعمال حاضنة وكانت .الملتقى هامش على أعمال ورواد مستثمرين بين ثنائيا اجتماعا 60 من أكثر عقد إلى أدى مما مدير ثمن الملتقى فعاليات ختام في . وتطورها نشأتها مسار يمثل الذي الجديد شعارها الملتقى من الافتتاحية الجلسة خلال أطلقت قد نية معلنا الملتقى إنجاح في مشاركتهم على الداعمة والجهات المشاركين دور الجعفري محمد الدكتور الفكرية الملكية تتجبر مكتب دورى بشكل الملتقى هذا عقد iPARK

	Econostrum
	December 3rd, 2020

INVESTMED soutient les jeunes et les femmes aux commandes d'entreprises innovantes

En Tunisie, en Égypte et au Liban, le projet INVESTMED va permettre d'aider les PME et start-up innovantes dirigées par des jeunes ou des femmes.



Le lancement d'INVESTMED s'est déroulé virtuellement en présence des partenaires (photo : capture écran F.Dubessy)

Pour soutenir les entreprises innovantes nouvellement créées, treize partenaires des deux rives de la Méditerranée* s'unissent au sein d'un nouveau consortium INVESTMED (Innovative Sustainable Start-Up for the Mediterranean).

Lancé officiellement le 24 novembre 2020, il accompagnera les jeunes et les femmes de Tunisie, d'Égypte et du Liban. "Ces jeunes sont confrontés à des taux de chômage deux à trois fois plus élevés que leurs homologues adultes. Dans deux pays cibles, l'Égypte et la Tunisie, il dépasse 30 %. Ces femmes souffrent du taux d'activité le plus faible du monde, 20

% par rapport à une moyenne mondiale de 48 % selon les estimations de l'OIT pour 2018", commente Rym Ayadi, présidente d'Emed (Association des économistes euroméditerranéens). Emed va coordonner la communication et la cartographie de l'état actuel des secteurs bleu (économie de la mer), vert (développement durable) et créatif. "Nous allons fournir une analyse approfondie de l'écosystème actuel de l'entrepreneuriat pour définir comment renforcer les capacités des PME et des start-up dirigées par des jeunes et des femmes actives".

Se déroulant sur trente mois (16 septembre 2020 au 15 mars 2023), INVESTMED bénéficie d'un budget de 3,81 M€, abondé à 90% par l'Union européenne. "Il servira principalement à financer les subventions accordées aux bénéficiaires", précise Jihen Boutiba, secrétaire générale de Businessmed. Cheffe de file du projet, l'association assure la gestion administrative et financière ainsi que la gestion technique du projet.

Les partenaires vont s'appuyer sur leur savoir-faire

INVESTMED s'appuie sur trois leviers : créer un environnement favorable aux entreprises durables, faciliter l'accès aux marchés et accroître les capacités des autorités publiques pour aider les jeunes et les femmes.

Le premier point inclut un accompagnement, un mentorat et des actions facilitant l'accès au capital-risque. Vingt-et-un jeunes entrepreneurs bénéficieront d'une formation à la gestion durable et 105 000 € de capital-risque seront levés. "Nous allons nous engager avec les investisseurs, les fournisseurs de capital-risque, les institutions financières, les business angels et autres donateurs potentiels afin d'identifier les priorités d'investissement et les conditions d'accès au capital-risque", explique Rym Ayadi.

Le second volet englobe un programme d'appui adapté aux start-up et Pme dirigées par des jeunes et/ou des femmes. " Businessmed va apporter son expertise et mettre en place des synergies entre INVESTMED et les autres projets sur lesquels elle travaille comme EBSOMED, qui possède tout un volet destiné au renforcement de capacités et à l'accès aux marchés pour les femmes et les jeunes entrepreneurs", commente Jihen Boutiba.

Le dernier levier implique les autorités publiques. Il s'appuiera aussi sur le savoir-faire des partenaires. "Avec le projet SOLID, nous avons développé une expertise en travaillant avec les autorités locales et régionales pour la mise en place de cadres légaux sociaux et économiques, propices au développement et à l'inclusion des femmes et des jeunes", poursuit la secrétaire générale de Businessmed.

* Les 9 partenaires : BusinessMed (Union des confédérations méditerranéennes d'entreprises), Emae (Association des économistes euroméditerranéens), leMed (Institut européen de la Méditerranée), Beyond Reform and Development, Université LUMSA (Rome), Ceeba (Confédération des associations égyptienne d'entrepreneurs européens), IED (Institut du développement entrepreneurial), Rumundu (incubateur durable), Chambre de commerce espagnole (Camara).

Les 4 partenaires associés : Fédération des chambres de commerce égyptiennes (FEDCOC), Febea (Fédération européenne des finances et banques éthiques et alternatives), afaemme (Fédération des associations de femmes d'affaires méditerranéennes), Med Confederation.

Source : https://www.econostrum.info/INVESTMED-soutient-les-jeunes-et-les-femmes-aux-commandes-d-entreprises-innovantes_a27240.html

ANIMA Investment Network

Plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée

contact@anima.coop

www.anima.org

 [@Anima-Network](https://twitter.com/Anima-Network)

 [ANIMA Investment Network](https://www.facebook.com/ANIMA-Investment-Network)

 [ANIMA Investment Network](https://www.linkedin.com/company/ANIMA-Investment-Network)



Projet
financé par
l'UNION EUROPÉENNE