

# ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE  
PRESS REVIEW

---



( October 2020 )

## Diafrikinvest, la diaspora s'investit en Afrique



*La communauté Diafrikinvest réunie à The Camp (Aix-en-Provence) en 2018. (copyright : ANIMA)*

136 entrepreneurs marocains, tunisiens et sénégalais ont bénéficié pendant trente-six mois du programme européen Diafrikinvest. Coordonné par ANIMA Investment Network, il visait à mobiliser les compétences et développer l'investissement productif de la diaspora issues de ces trois pays.

136 entrepreneurs accompagnés, 50 financeurs connectés aux projets sélectionnés et plus d'un million d'euros de promesses d'investissement recueillies. C'est le résultat du programme d'accélération international déployé par Diafrikinvest, coordonné par ANIMA Investment Network.

Bénéficiant d'un budget de 2,2 M€ (cofinancé à hauteur de 90% par l'Union européenne), ce programme conçu pour mobiliser durablement les compétences et l'investissement productif de la diaspora marocaine, tunisienne et sénégalaise s'achève sur un bilan positif. En trente-six mois d'activité (décembre 2016 à octobre 2020), une quarantaine d'opérations a pu être conduite.

Grâce à son savoir-faire acquis depuis quinze ans à travers différents dispositifs, ANIMA a utilisé trois leviers pour créer une courroie de transmission entre les entrepreneurs de l'UE et leurs homologues du Nord et de l'Ouest de l'Afrique.

Dans un premier temps, Diafrikinvest a identifié des investisseurs et mentors intéressés ainsi que les entrepreneurs marocains, tunisiens et sénégalais, sélectionnés pour leur potentiel et leur implication dans des filières clés pour le continent africain (éducation, santé, Green Tech...). Ces derniers ont bénéficié d'un accompagnement proposé par ANIMA et ses partenaires StartUp Maroc, CONECT (Tunisie) et CJD Sénégal. Au programme: conseil, assistance technique, participation à de grands événements d'affaires, master class à Tunis, Rabat et Dakar animées par des "hauts talents" de la diaspora.

### De nouveaux outils de mise en relation avec la diaspora

Ensuite, seize d'entre eux, les plus prometteurs, ont suivi un cursus individuel de vingt-deux heures avec Afrikwity pour les accompagner sur la levée de fonds et les mettre en relation avec des investisseurs et des Business angels, notamment de la diaspora.

Enfin, les animateurs du programme se sont également rapprochés des autorités publiques des trois pays ciblés. Avec comme résultat concret la création de nouveaux outils pour favoriser le retour des talents de la diaspora et de leurs investissements dans leur pays d'origine. Ainsi, la Tunisie met en place une plate-forme numérique "Financini" avec la Caisse des Dépôts et Consignations locale pour afficher les opportunités de financement. StartUp Maroc recense sur un site les talents marocains et de la diaspora pouvant intervenir comme mentors et les mets en relation avec des entrepreneurs locaux. Le Sénégal lance, avec le soutien de l'UE et de l'Agence française de développement (AFD), "Entreprendre au Sénégal", un guichet d'information digital pour les entrepreneurs de la diaspora implantés en Europe et désireux de revenir dans leur pays.

Grâce à Diafrikinvest, 94% des entrepreneurs modifient leur stratégie. Un sur trois a signé un ou plusieurs partenariats. 23% développent leurs ventes et plus de 10% enregistrent une hausse significative de leur chiffre d'affaires. Quinze start-up bénéficient de subventions ou de prêts d'honneur de la Caisse centrale de Garantie marocaine.

"Nous avons créé une véritable communauté. Elle va continuer à vivre. Diafrikinvest a initié de bonnes pratiques. Nous allons annoncer prochainement l'élargissement de ce réseau à d'autres pays, toujours avec le soutien de l'UE, et en partenariat avec d'autres grandes institutions", révèle Léonard Lévêque, coordinateur du programme chez ANIMA Investment Network.

Source : [https://www.econostrum.info/Diafrikinvest-la-diaspora-s-investit-en-Afrique\\_a27101.html](https://www.econostrum.info/Diafrikinvest-la-diaspora-s-investit-en-Afrique_a27101.html)

## **INNOVATION/EUROMED : LE PROGRAMME DIAFRIKINVEST S'ACHÈVE AVEC 136 ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS**



**Au terme de 36 mois de mise en œuvre, le projet européen DiafrikInvest s'achève avec de remarquables résultats, parmi lesquels 136 entrepreneurs accompagnés au travers du programme d'accélération international, 50 financeurs connectés aux projets sélectionnés et plus d'un million d'euros de promesses d'investissement recueillies.**

Le projet DiafrikInvest, visant à mobiliser les compétences et développer l'investissement productif de la diaspora marocaine, tunisienne et sénégalaise, était coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec le CJD Sénégal, la CONECT (Tunisie) et StartUp Maroc.

Cofinancé à 90% par l'Union européenne à travers la Direction générale du développement et de la coopération, ce projet doté d'un budget de 2,2 millions d'euros a conduit plus d'une quarantaine d'opérations à destination des entrepreneurs locaux et de la diaspora, des business angels et des institutions du Maroc, du Sénégal et de la Tunisie.

DiafrikInvest a permis de mettre en réseau les entrepreneurs africains et ceux de la diaspora, ce qui a favorisé le développement commercial et l'internationalisation des entreprises accompagnées. Il a aussi permis à plusieurs entrepreneurs de mobiliser des investissements importants grâce à l'appui de la diaspora africaine. Grâce au programme de mentorat mis en place, il a permis non seulement de renforcer les entreprises, mais aussi de capter l'intérêt de hauts talents expatriés pour des opportunités dans leurs pays d'origine. Enfin, le projet a eu un impact structurant dans les pays, en favorisant la coordination des acteurs souhaitant mobiliser la diaspora économique, et en faisant émerger une offre et à destination de cette cible par le biais de 3 plateformes multi-services, dont 2 au Maroc et en Tunisie.

### **MentorMe**

Créée par StartUp Maroc, [Mentorme.startupmaroc.org](http://Mentorme.startupmaroc.org) est une plateforme digitale recensant les compétences des talents de la diaspora marocaine installés en Europe disponibles pour des missions de mentorat (bénévoles) et d'expertise / coaching (payantes). Lancée en septembre 2020, elle vise à pérenniser l'impact des activités de mentoring déployées dans le cadre du programme, qui ont permis aux entrepreneurs locaux et de la diaspora du Maroc, de Tunisie et du Sénégal de développer leurs

entreprises, d'accéder aux marchés européens, d'appréhender les enjeux des marchés africains, et d'accéder aux financements grâce aux conseils des mentors, experts Business Angels et réseaux de confiance locaux et diaspora.

#### Financini

En Tunisie, la plateforme FINANCINI ([financini.org.tn](http://financini.org.tn)), créée par la CONECT, recense l'ensemble des opportunités de financement en matière de soutien à l'entrepreneuriat : fonds publics et privés, dotations, concours, etc. Cette plateforme répertorie aujourd'hui 200 mécanismes de financement et d'appui qui couvrent 16 catégories sectorielles, avec l'objectif de guider le porteur de projet à chaque étape de sa création d'entreprise, et d'identifier les possibilités de financement.

Source : <https://maghrebemergent.net/innovation-euomed-le-programme-diafrikinvest-sacheve-avec-136-entrepreneurs-accompagnes/>

## Résultats convaincants pour le programme DiafrikInvest



Le programme européen DiafrikInvest est coordonné par Anima Investment Network, en partenariat avec le CID (Sénégal), Conect (Tunisie) et StartUp (Maroc) (Fournie)

- Mis en œuvre depuis trente-six mois, DiafrikInvest s'achève avec de bons résultats: le programme accompagne 136 entrepreneurs à travers un programme d'accélération à l'international,
- Ce programme a permis l'organisation de près de 40 opérations à destination des entrepreneurs locaux et des membres de la diaspora

PARIS: Le programme européen DiafrikInvest, qui a pour but de mobiliser les compétences et de développer l'investissement productif de la diaspora marocaine, tunisienne et sénégalaise, est coordonné par Anima Investment Network, en partenariat avec le CID (Sénégal), Conect (Tunisie) et StartUp (Maroc).

Mis en œuvre depuis trente-six mois (de décembre 2016 à octobre 2020), DiafrikInvest présente de bons résultats: 136 entrepreneurs sont accompagnés au travers du programme d'accélération à l'international, 50 projets sélectionnés sont connectés à des financeurs, et un million d'euros de promesses d'investissement recueillies. «Nous avons créé une véritable communauté. Elle va continuer à vivre. DiafrikInvest a initié de bonnes pratiques. Nous annoncerons prochainement l'élargissement de ce réseau à d'autres pays, toujours avec le soutien de l'Union européenne, et en partenariat avec d'autres grandes institutions», affirme Léonard Lévêque, coordinateur du programme chez Anima Investment Network.

Cofinancé par l'Union européenne via la Direction générale du développement et de la coopération et doté d'une enveloppe budgétaire de 2,2 millions d'euros, ce programme a permis l'organisation de près de 40 opérations à destination des entrepreneurs locaux et des membres de la diaspora, des *business angels* et des institutions du Maroc, de la Tunisie et du Sénégal, dans divers domaines, dont l'éducation, l'agroalimentaire, la distribution, la logistique, la santé et la Green Tech. «C'est l'endroit rêvé pour lancer des activités nouvelles et aborder les enjeux de développement forts», se réjouit Thameur Hemdane, président fondateur d'Afrikwity.



Le programme DiafrikInvest a permis la mise en œuvre d'un réseau composé d'entrepreneurs locaux et de membres de la diaspora dans le but de favoriser et de faire fructifier le développement commercial et l'accès des entreprises qu'il accompagne sur le plan international (Fournie)

### **Entrepreneurs locaux et membres de la diaspora**

Le programme DiafrikInvest a permis la mise en œuvre d'un réseau composé d'entrepreneurs locaux et de membres de la diaspora dans le but de favoriser et de faire fructifier le développement commercial et l'accès des entreprises qu'il accompagne sur le plan international. «Le pays a besoin de compétences et de leur savoir-faire, du transfert des technologies pour accompagner le processus de développement engagé dans le pays», précise Younes Dirhoussi, consul général du Maroc à Marseille.

Grâce à la mobilisation de la diaspora, DiafrikInvest a permis à plusieurs entrepreneurs de mobiliser des investissements importants. Ces derniers ont permis de consolider et de pérenniser les entreprises locales, mais aussi de susciter l'intérêt et de mobiliser les membres de la diaspora, composée de hautes compétences dans divers domaines et installée en Europe, face aux potentialités d'investissements dans leurs pays d'origine.

Amine Smahi, directeur général de J2S Conseil, confirme qu'il est important «de partager les expériences, notamment en ce qui concerne la levée de fonds et la définition de la stratégie». Quant à Driss Jabbar, de CloudFret, il approuve ce genre d'initiative car elle permet d'aller à la rencontre des porteurs de projets «pour les aider à franchir un nouveau cap et, peut-être, de créer des *success stories* marocaines et africaines».

### **Plates-formes multiservices**

Pour favoriser la réalisation de cette coordination entre les différents acteurs économiques, trois plates-formes multiservices ont été mises en place, dont deux au Maroc et en Tunisie.

MentorMe, créée par StartUp Maroc, est une plate-forme digitale qui recense les compétences de la diaspora marocaine installée en Europe disponibles pour effectuer des missions d'accompagnement, sous forme de bénévolat, et/ou d'offres d'expertise et de coaching rémunérées. «Je pense que les jeunes entrepreneurs méritent un coup de pouce qui leur permet d'ouvrir des portes et d'avoir des perspectives nouvelles. Nous constatons qu'il existe beaucoup de projets valables», souligne Karim Hajjaji, patron de la banque Santander.

De son côté, Samah ben Dhia, présidente d'Altafemina, considère que chaque membre de la diaspora peut être ambassadeur de son pays. «Je suis partie prenante de ce programme, car je crois aux ponts économiques, c'est ce qui fait que les choses se développent économiquement, socialement et culturellement», précise-t-elle.

Lancée en septembre 2020, [startupmaroc.org](http://startupmaroc.org) a pour ambition de renforcer les missions de coopération dans le cadre du programme DiafrikInvest. Ce dernier a permis aux entrepreneurs locaux et au

membres de la diaspora marocaine de développer leurs entreprises, d'accéder aux marchés européens et de s'intéresser aux potentialités des marchés africains.

Financini, une plate-forme tunisienne créée par la Conect, recense quant à elle les différentes opportunités de financement pour soutenir l'entrepreneuriat. L'entreprise a pour mission de lever des fonds publics et privés, de fixer des dotations et d'organiser des concours. Financini.org.tn a mis en œuvre à ce jour près de 200 mécanismes de financement et d'appui, qui embrassent 16 secteurs. Son objectif: guider le porteur de projet dans le processus de création de l'entreprise et identifier les possibilités de financement.

Enfin, le Sénégal a lancé, avec le soutien de l'Union européenne et de l'Agence française de développement (AFD), «Entreprendre au Sénégal», un guichet d'information digital destiné aux entrepreneurs de la diaspora implantés en Europe et désireux de revenir dans leur pays.

Selon Anima Investment Network, le programme DiafrikInvest a permis à plus de 90% des entrepreneurs de modifier leur stratégie d'entrepreneuriat et de management. Un sur trois a signé un ou plusieurs partenariats; 23% d'entre eux ont fait croître leurs ventes et 10% enregistrent une hausse significative de leur chiffre d'affaires. Quinze start-up ont bénéficié de subventions ou de prêts de la Caisse centrale de garantie marocaine. «Je pense que nous reconnaissons unanimement que cette initiative aide la structuration et l'organisation des start-up, et la finalité de toute entreprise est d'aller chercher les fonds pour pouvoir développer son entité», explique Nabil Abouzaid, d'Affinity Consulting.

Source : <https://www.arabnews.fr/node/25506/%C3%A9conomie>



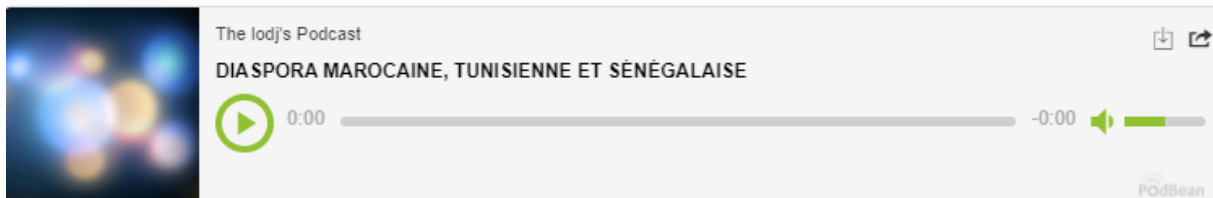
## DIASPORA MAROCAINE, TUNISIENNE ET SÉNÉGALAISE



Projets d'entreprenariat sélectionnés

Le projet européen DiafriInvest clôture sa phase d'accompagnement de projets au profit de jeunes entrepreneurs.

### Ecouter ou continuer à lire



« 136 entrepreneurs accompagnés au travers du programme d'accélération internationale, 50 financeurs connectés aux projets sélectionnés et plus d'un million d'euros de promesses d'investissement recueillies ».

Tel est le bilan de 36 mois de travail sur ce projet de DiafriInvest qui vise la mobilisation de la jeunesse marocaine, tunisienne et sénégalaise ainsi que le développement de l'investissement productif.

L'objectif est d'attirer, de mobiliser et d'accompagner les jeunes compétences et hautes potentialités de la diaspora, de développer leurs investissements, de les accompagner, de les mettre en réseau avec les entrepreneurs africains... Ce qui a eu pour finalité, à travers un mentoring de haut niveau, de renforcer les entreprises et de capter leur intérêt pour des opportunités dans leur pays d'origine.

Ce programme était coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec le CJD Sénégal, la CONECT (Tunisie) et StartUp Maroc.

Les 3 plateformes multi-services qui ont permis ces exploits sont MentorMe dans le cadre du Maroc, Financini pour la Tunisie et Entreprendre du Sénégal.

La StartUp marocaine, Mentorme.startupmaroc.org est une plateforme digitale dont le dessein est de recenser les compétences des talents de la diaspora marocaine installés en Europe disponibles pour des missions de mentorat (bénévoles) et d'expertise / coaching (payantes).

Bouteina BENNANI / Arrissala / L'ODJ

Source : <https://lodj.ma/news/diaspora-marocaine-tunisienne-et-senegalaise-205>

	<b>Euneighbours.eu</b>
	<b>October 15th, 2020</b>

## SOMED organise un cycle de webinaires pour repenser le modèle de croissance et de durabilité en Méditerranée



La pandémie COVID-19 perturbe les activités économiques dans le monde entier de manière sans précédent. Dans le cadre du **projet EBSOMED** et de la série de webinaires de l'appel à l'action de BUSINESSMED consacrés au renforcement de la résilience, l'Académie en ligne de Formation des OSE "Connecter les initiatives économiques en réponse à la Covid-19 : Transformer l'engagement du Secteur Privé par le biais des ODD" se tiendra le 22 octobre 2020 en collaboration avec les organisations d'employeurs membres de BUSINESSMED.

Le webinaire examinera comment la COVID-19 a perturbé le monde des affaires dans le monde entier et les défis inconnus qui l'ont accompagné, en mettant l'accent sur la réponse du secteur privé à la COVID-19 d'une manière qui s'aligne avec les Objectifs de Développement Durable.

Les objectifs du webinaire sont les suivants : Engager la discussion avec les employeurs et les représentants du secteur privé sur les défis auxquels ils sont confrontés en raison de la crise COVID-19 ; Inviter les employeurs à rejoindre le mécanisme COVID-19 pour le secteur privé ; Partager les actions audacieuses mises en place par le secteur privé en réponse à la COVID-19 ; Partager les ressources et les meilleures pratiques qui peuvent être utilisées par le secteur privé pour relever les défis posés par la COVID-19 et la manière dont il devrait intégrer les ODD dans ses actions.

Cofinancé par la Commission européenne, EBSOMED est un projet de 4 ans qui a été officiellement lancé en juin 2018 à Tunis. Le projet vise à stimuler l'écosystème commercial méditerranéen et à promouvoir une croissance économique inclusive et la création d'emplois, en améliorant l'environnement du secteur privé et notamment les organisations de soutien aux entreprises dans les pays voisins du Sud.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/sud/stay-informed/news/le-projet-ebomed-organise-un-cycle-de-webinaires-pour-repenser-le-modele-de>

## [International] Ebsomed, un projet européen pour la formation des cadres du développement



Anima Network et Berytech ont organisé des « master classes » à Beyrouth (crédit : Twitter Anima DR)

Du 30 septembre au 4 octobre 2019 avait lieu à Beyrouth la troisième édition des modules « Master classes », un cycle de formations certifiantes sur le marketing territorial et la gestion de projets de coopération auquel ont pu participer 55 élèves de 8 pays. Ces sessions étaient organisées dans le cadre du projet européen Ebsomed, dont l'objectif est de « renforcer les organisations de soutien aux entreprises et les réseaux d'entreprises dans le voisinage méridional ».

Elles étaient organisées conjointement par le réseau international Anima Network, basé à Marseille, qui oeuvre à la promotion et au développement de la Méditerranée, et par l'organisation libanaise Berytech, une plateforme de soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation au Liban – membre d'Anima.

Consécutivement à la tenue de ces master classes, le réseau Anima réaffirme dans un communiqué « sa contribution à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement ainsi qu'au développement économique durable et partagé dans la région, par le renforcement des capacités des responsables institutionnels et économiques locaux ». Une mission de formation des agences de développement économiques dans la zone euro-méditerranéenne que l'organisation marseillaise conduit depuis 2002. « Les formations s'inscrivent pour la plupart dans la promotion de l'investissement durable, le développement du secteur privé et la coopération internationale » indique le même communiqué.

Un nouveau cycle de formations analogues est déjà programmé pour l'année 2020, à Oujda (Maroc), Abidjan (Côte d'Ivoire), Marseille (France) et Jezzine (Liban).

Source <https://gomet.net/ebsomed-projet-europeen-anima/>

 <p>1<sup>er</sup> MAGAZINE DE L'INDUSTRIE, DE L'INVESTISSEMENT ET DE L'INNOVATION</p>	<p><b>INDUSTRIES.MA</b></p> <p><b>October 15th, 2020</b></p>
---	--

## Forum International des MedTech : les projets collaboratifs dans le secteur des MedTech, un gisement d'opportunités !



The banner features the following elements:

- Logos:** CE3M (Cluster Electronique, Mécatronique et Mécanique du Maroc), GIZ (Agence de Coopération Internationale Allemande), and logos for the Moroccan Ministry of Industry, Commerce, and Digital Economy, and the Moroccan Ministry of Industry, Trade, and Digital Economy.
- Date and Time:** 4 Novembre 2020. Webinar 10:00 - 13:00, B2B 14:00 - 18:00.
- Title:** FORUM INTERNATIONAL. Les projets collaboratifs dans le secteur MedTech : Un gisement d'opportunités.
- Visuals:** A central image of a human skeleton with a stethoscope, surrounded by medical icons like pills and a microscope. A circular inset shows a person using a computer.
- Registration:** INSCRIPTION button with a hand cursor icon and the website [www.ce3m.ma](http://www.ce3m.ma).
- Partners:** A row of logos including ANIMA, The Next Society, and various Moroccan and international organizations.

Le Cluster Electronique, Mécatronique et Mécanique du Maroc, CE3M, organise le 4 Novembre 2020, avec le soutien du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Economie Verte et Numérique, et de l'Agence de Coopération Internationale Allemande, GIZ, un forum International sous le thème: les projets collaboratifs dans le secteur des Technologies Médicales; un gisement d'opportunités.

Ce forum, se tiendra en format webinaire, en partenariat avec Maroc PME, la CCG, l'université Mohamed V de Rabat, l'association R&D Maroc, **ANIMA**, **The Next Society**, le réseau des compétences Maroc-américaine, Industrie du Maroc, et autres acteurs de l'écosystème d'innovation au Maroc. Il a pour objectif de :

- Présenter le marché national et international des MedTech et les opportunités qu'il recèle,
- Faire émerger de nouveaux projets MedTech au Maroc,
- Fédérer les initiatives MedTech au Maroc,

Le programme des conférences animées par des experts nationaux et internationaux, couvre les thèmes : Contexte international et national du secteur des Med Tech et opportunités d'intégration locale; témoignage d'experts nationaux et internationaux, Exemples de projets menés par le CE3M et des partenaires nationaux, Mécanismes de soutien à l'innovation dans ce secteur.

En marge du forum, une trentaine de start-ups avec des innovations dans tous les secteurs; présenteront leurs innovations aux bailleurs de fonds et donneurs d'ordres, nationaux et internationaux, dans des salles virtuelles, selon des rendez-vous, préprogrammés à l'avance, en vue de concrétiser des relations de partenariats et de financement.

Les inscriptions et modalités de participations sont disponibles sur [www.ce3m.ma](http://www.ce3m.ma).

Source : <https://industries.ma/forum-international-des-medtech-les-projets-collaboratifs-dans-le-secteur-des-medtech-un-gisement-dopportunités/>

	<b>Euneighbours.eu</b>
	<b>October 9th, 2020</b>

**THE NEXT SOCIETY - Berytech : un événement numérique pour soutenir les jeunes pousses méditerranéennes pendant la pandémie de Covid-19 et au-delà**



Le 19 novembre 2020, THE NEXT SOCIETY et Berytech organiseront une journée de l'innovation à l'échelle Euro-Med (Euro-Med Scale-Up Innovation Day) ! L'événement numérique vise à soutenir les jeunes pousses méditerranéennes pendant la pandémie de Covid-19 et au-delà.

Berytech, dans le cadre du partenariat THE NEXT SOCIETY, une initiative financée par l'UE, réunit des orateurs, des investisseurs et des experts internationaux pour un événement virtuel destiné à soutenir les jeunes pousses et les PME innovantes du Liban, d'Égypte, de Jordanie, de Palestine, du Maroc, d'Algérie et de Tunisie.

L'objectif est de conjuguer les forces pour mieux affronter la crise actuelle et aider les jeunes pousses à adapter leurs stratégies de croissance, à accéder aux possibilités de financement, à forger de nouveaux partenariats régionaux et à se développer contre vents et marées sur les marchés européens et méditerranéens.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/sud/stay-informed/news/next-society-berlytech-un-evenement-numerique-pour-soutenir-les-jeunes>

<b>L'Orient-Le Jour</b> <small>QUOTIDIEN LIBANAIS INDÉPENDANT DEPUIS 1924</small>	<b>L'Orient-Le-Jour</b>
	<b>October 13th, 2020</b>

## Quatrième édition de l'Innovation Factory lancée par Berytech

Berytech, l'incubateur de start-up, a lancé hier la quatrième édition de l'Innovation Factory, « De la recherche au marché », un programme financé par l'Union européenne dans le cadre de l'initiative The Next Society, un réseau méditerranéen actif dans sept pays dont le Liban (Algérie, Égypte, Jordanie, Maroc, Palestine et Tunisie). Organisé par Berytech et **Anima**, une plateforme de coopération pour le développement économique euro-méditerranéen, ce programme vise à faciliter le processus de transfert de technologie des chercheurs et des innovateurs vers le public.

Pour ce faire, et en raison de la crise sanitaire liée au Covid-19, l'incubateur a développé une édition numérique régionale du programme, appelée Regional Innovation Factory. Ainsi, Innovation Factory 2020 se basera sur la recherche appliquée et les projets novateurs visant un monde post-pandémique.

« La recherche, l'innovation et le développement technologique jouent un rôle crucial pour relever les défis auxquels nous sommes confrontés (...) et par conséquent créent de nouvelles opportunités de croissance », explique Krystal Khalil, chargée des programmes chez Berytech. C'est d'autant plus le cas au Liban qui, en plus de subir la crise sanitaire, traverse depuis un an la plus grave crise économique et financière de son histoire récente.

Dans le cadre de cette édition, pas moins de 21 équipes des 7 pays partenaires seront sélectionnées pour participer à un bootcamp entrepreneurial de 3 jours avec des experts en décembre. En février prochain, Berytech choisira sept équipes parmi elles qui bénéficieront durant quatre mois du support d'incubation de l'écosystème de start-up. En fin de parcours, une seule équipe sera sélectionnée afin d'obtenir un soutien commercial et collaboratif à court terme d'un partenaire européen.

Pour y participer, la date limite de candidature est fixée au 5 novembre prochain. Pour plus de détails, consulter le site

[berlytech.org](https://www.berytech.org)

Source : <https://www.lorientlejour.com/article/1236168/quatrieme-edition-de-linnovation-factory-lancee-par-berlytech.html>



## ANIMA Investment Network

---

Plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée

contact@anima.coop

**www.anima.org**

 @Anima-Network

 ANIMA Investment Network

 ANIMA Investment Network



Projet  
financé par  
l'UNION EUROPÉENNE