

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(January 2019)

	Web January 6, 2019
---	--------------------------------------

La CGEA et Businessmed plaide en Algérie pour un rôle majeur des petites et moyennes entreprises



La Première rencontre d'envergure internationale pour la nouvelle année 2019 est programmée le 10 janvier à Alger à l'hôtel Aurassi, elle regroupera des acteurs économiques majeurs du pourtour méditerranéen, c'est ainsi que L'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises BUSINESSMED organisera en partenariat avec ses Confédérations patronales membres, la CONFINDUSTRIA – Italie et la Confédération Générales des Entreprises Algériennes -CGEA, un forum international d'affaires dans le cadre du projet EBSOMED avec comme point focal Redynamiser les Organisations de Support aux Entreprises et les Réseaux d'Affaires dans les Pays du Voisinage Sud de la Méditerranée.

Par ailleurs, un Roadshow mettra en exergue le thème du « Plaidoyer pour un rôle majeur des Petites et Moyennes Entreprises comme moteur principal du développement économique de la région » se tiendra le 10 Janvier 2019 à Alger.

La journée du 10 Janvier sera inaugurée par Mme Saida Neghza, Présidente de BUSINESSMED et de la CGEA ainsi que Mr. Vincenzo Boccia, Président de la CONFINDUSTRIA et Vice-président de BUSINESSMED, avec pour invité d'honneur, M. Jean-Louis Guigou, Président de l'IPEMED et des Ministres.

En outre, Des sessions parallèles seront animées par des experts Euro-méditerranéens des secteurs à valeur ajoutée dans la région et notamment : le secteur Digital, les Energies Renouvelables, Bâtiment et Travaux Publics et l'industrie Automobile et Mécanique. Les sessions thématiques représentent une plateforme prééminente et une opportunité d'échange avec les professionnels des secteurs cibles.

En sus, Un espace Business rassemblera plus de 150 opérateurs économiques du monde des affaires de 16 Pays Méditerranéens, dont une délégation de 40 grandes entreprises italiennes, dans le but de leur offrir via des rencontres B2B, l'opportunité d'élargir leurs réseaux professionnels en identifiant de nouvelles formes de coopération et de partenariat pour le développement de futures relations d'affaires en priorité pour l'Algérie.

Il y a lieu de noter que EBSOMED est un projet de 4 ans (2018-2022) cofinancé à hauteur de 80% par la Commission Européenne pour un montant global de 6,25 millions d'euros. Le projet est coordonné par BUSINESSMED (l'Union Méditerranéennes des Confédérations d'Entreprises) dans le cadre du consortium EBSOMED composé de 6 membres : GACIC (Chambre de Commerce Germano-Arabe), ASCAME (Association des Chambres de

Commerce Méditerranéennes), ANIMA Investment Network, EUROCHAMBRES (Association des Chambres de Commerce Européennes), CAWTAR (Centre des femmes arabes pour la formation et la recherche).

L'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises (BUSINESSMED) est le principal représentant régional du secteur privé reflétant les intérêts de 22 Confédérations d'Entreprises issues de la rive Nord/ Sud de la Méditerranée.

Depuis sa création en 2002, BUSINESSMED est devenue une plateforme privilégiée de coopération multilatérale au profit des Confédérations Membres et des entreprises affiliées, vecteur de la promotion de l'investissement direct étranger à l'international, levier pour la promotion du dialogue et de l'intégration socio-économique inter-méditerranéenne.

Quant à La Confédération Générale des Entreprises Algériennes a été créée en 1989 en tant que première organisation patronale regroupant ses membres à travers des structures nationales organisées par wilaya et par secteur d'activité. Elle est le Doyen des organisations patronales, dont est issue la plupart des organisations qui activent actuellement la CGEA est présidée depuis 2016 par Mme Saida Neghza, alors que l'ex Président M. Habib Youcefi est désigné comme président d'honneur.

Lien de participation au Forum

<http://ebsomed.eu/fr/content/roadshow-d-affaires-businessmed-dans-la-reg...>

Source : <http://www.eco-algeria.com/content/la-cgea-et-businessmed-plaide-en-arg%C3%A9rie-pour-un-r%C3%B4le-majeur-des-petites-et-moyennes>

	Web
	January 1, 2019

Propositions de la diaspora marocaine pour contribuer à l'investissement productif

Publié en en janvier 2019. Rédigé par Léonard Lévêque, Aurélien Baudoin et par Zineb Rharrasse.

Ce plaidoyer s'entend comme un « Diaspora Act», conçu pour soutenir l'adoption de cadres légaux adaptés. Il s'appuie sur une série de consultations du secteur privé, menées à la fois auprès de hauts talents de la diaspora en Europe et aux Etats-Unis et de « repats », les entrepreneurs de la diaspora réinstallés au Maroc.

INTRODUCTION:

La diaspora marocaine représente en 2018 environ 10% de la population, soit entre 4 et 5 millions de personnes, se classant ainsi à la dixième place des groupes d'émigrés les plus importants au monde et à la première place parmi les pays la région MENA. Elle est majoritairement concentrée en Europe (environ 90%), mais se déploie et se diversifie depuis plus d'une décennie vers l'Amérique du Nord et le Moyen-Orient...

Fichier pdf à télécharger sur le site d'Anima : [diafrikinvest_maroc_8p_final.pdf](#)

Source : https://www.econostrum.info/Propositions-de-la-diaspora-marocaine-pour-contribuer-a-l-investissement-productif_a25106.html

	Web
	January 13, 2019

Le Business Forum DiafriInvest mobilise la diaspora tunisienne



Du 14 au 16 novembre 2018, Tunis a accueilli le Business Tour et le Business Forum DiafriInvest, organisés en marge du Forum d'affaires FUTURALLIA 2018 par la CONECT, ANIMA Investment Network, ACIM, la GIZ et Expertise France.

Au programme, visites de sites, ateliers, rencontres d'affaires, convergeant vers un même objectif : connecter les talents de la diaspora tunisienne aux acteurs de l'écosystème entrepreneurial local, et répondre à une question essentielle : comment mobiliser la diaspora pour dynamiser l'investissement productif en Tunisie ?

Les entrepreneurs tunisiens bénéficiant du programme d'accompagnement et de mentorat DiafriInvest/LECAP, financé par l'Union européenne, y ont retrouvé leurs mentors, hauts talents et entrepreneurs aguerris issus de la diaspora tunisienne et installés en Europe (Suisse, Italie, Allemagne, etc.). Tous ont participé au Business Tour DiafriInvest et découvert le Technopark d'El Gazala, 1er Technopark tunisien orienté TIC, abritant 96 entreprises représentant près de 2400 emplois, ainsi que celui de Borj Cedria (Cedria Smartek), Technopark tunisien concentrant le plus grand nombre de centres de recherches (4) et représentant à lui seul plus de 15% de la recherche nationale.

La délégation DiafriInvest a également pris part aux rencontres B2B du Forum FUTURALLIA 2018 (les 15 et 16 novembre), rassemblant plus de 600 entrepreneurs de 40 secteurs différents, avec plus de 30 pays représentés, pour un total de 8000 rencontres d'affaires en 2 jours. Tarak Cherif, Président de la CONECT a précisé lors de son allocution d'ouverture, en présence de M. Youssef Chahed Chef du Gouvernement Tunisien, l'organisation du Forum d'affaires DiafriInvest.

Ce Forum, organisé le 16 novembre 2018, avait pour objectif de présenter les divers programmes d'accompagnement de la diaspora en adéquation avec leurs besoins, ainsi que des propositions de mesures concrètes visant à faciliter et à accélérer l'implication de la diaspora pour l'entrepreneuriat et l'investissement productif. Il a réuni de hauts responsables et des acteurs économiques locaux, en présence notamment de Zied Laâdhari, Ministre de l'Investissement et de la Coopération internationale, qui a souligné deux priorités majeures : mieux informer les TRE, et dispenser un accompagnement de qualité, qui tienne compte des spécificités de la diaspora : « Quand on parle de diaspora, la thématique de l'investissement, qui n'a pas été assez valorisée jusqu'à présent, devient cruciale. En s'appuyant sur les

expériences réussies, il est nécessaire de repenser les modalités, le cadre, les mécanismes de la dynamique entrepreneuriale et d'investissement, qui restent encore à construire. »

L'enjeu est en effet de taille : la diaspora tunisienne, représentant près de 1,2 millions de Tunisiens, dotés d'un fort potentiel d'investissement et d'une capacité entrepreneuriale considérable, constitue une force encore trop peu mobilisée. Les TRE ont un rôle à jouer en matière de réseau, d'innovation, de transfert technologique, de mobilisation de fonds et de promotion des industries. De nombreuses mesures restent à prendre pour exploiter tout le potentiel de cette diaspora en l'encourageant à se lancer dans l'investissement productif.

Au programme du Business Forum, deux panels ont permis d'aborder des enjeux essentiels, tels que les attentes de la diaspora, son implication dans l'investissement productif et les mécanismes d'incitation à l'investissement, illustrés par des témoignages d'entrepreneurs tunisiens résidant à l'étranger.

Une plateforme à destination de la diaspora tunisienne

En 2019, ANIMA et la CONECT par le biais du projet européen DiafrikInvest, lanceront une plateforme au profit de la diaspora tunisienne, qui rassemblera l'ensemble des informations essentielles pour un TRE souhaitant investir en Tunisie. Cette plateforme aura pour objectif de guider le porteur de projet à chaque étape de sa création d'entreprise, et d'identifier les possibilités de financement. Elle réunira les données relatives aux institutions, aux mécanismes de financement et aux procédures réglementaires et législatives pour tous les secteurs d'activités ainsi que les opportunités d'investissement en Tunisie.

Source de l'article Animaweb

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.com/2019/01/le-business-forum-diafrikinvest.html>

Réussir Business	Web
	January 19, 2019

«L'engagement de la diaspora est générateur d'opportunités», Léonard Leveque, DiafrikInvest



Pour Léonard Leveque, DiafrikInvest est un link de choix entre l'écosystème entrepreneurial du Sénégal et sa diaspora consciente du potentiel économique de leur pays d'origine.

Pouvez-vous nous faire une présentation du projet DiafrikInvest et de ses objectifs ?

Le projet DiafrikInvest a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Sénégal, le Maroc, la Tunisie et contribuer ainsi au développement économique. Une quarantaine d'opérations, à destination des entrepreneurs locaux et de la diaspora, des investisseurs et des institutions du Sénégal, du Maroc et de la Tunisie, sont réalisées depuis décembre 2016 et ce, jusqu'en décembre 2019.

DiafrikInvest est là pour apporter des réponses, par l'accompagnement des entrepreneurs de la diaspora, mais également en travaillant avec les institutions sur leur stratégie Diaspora et les dispositifs d'accompagnement. Cette initiative offre aussi une gamme de possibilités aux talents de la diaspora pour s'engager : partager son expérience en tant que mentor auprès de jeunes entrepreneurs, influencer l'environnement des affaires, se connecter aux innovations, ou encore co-investir...

Doté d'un budget de 2,2 millions d'euros, le projet est cofinancé à hauteur de 90% (soit 2 millions d'euros) par l'Union européenne, à travers la Direction générale du développement et de la coopération, suite aux engagements pris dans la Déclaration de Rome qui a initié une nouvelle phase du processus de Rabat pour 2015-2017, dont l'un des axes principaux est de renforcer le lien entre migration et développement. Le projet est coordonné par ANIMA

Investment Network dans le cadre d'un consortium constitué de six partenaires, dont le Centre des Jeunes Dirigeants du Sénégal.

ANIMA travaille depuis plus de 10 ans sur la thématique Diaspora et poursuit aujourd'hui son action au travers de l'initiative DiafrikInvest.

Pourquoi avoir choisi le Sénégal pour tester le projet ?

Le réseau ANIMA réunit 80 membres présents dans 18 pays de la zone euro-méditerranéenne et fédère les agences gouvernementales et régionales de promotion des territoires, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs et des instituts de recherche. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée et en Afrique.

Dans ce contexte, le Sénégal nous a semblé être un pays particulièrement dynamique pour mettre en œuvre le projet DiafrikInvest, notamment en raison de l'énergie et l'implication de sa diaspora, mais également, parce que le Sénégal voit son écosystème d'innovation se développer de manière exponentielle.

On assiste, depuis les années 2000, à une prise de conscience croissante des pays d'origine sur le potentiel économique de sa population résidente à l'étranger, mais aussi du capital humain que représente cette diaspora. C'est spécialement le cas au Sénégal, où l'on constate que l'engagement de la diaspora est générateur d'opportunités et peut donner lieu à des partenariats d'affaires et stimuler de nouveaux échanges commerciaux ou encore des investissements. La diaspora sénégalaise partage aussi des compétences ou favorise le transfert technologique.

Ainsi, fin 2018 et durant l'année 2019, le projet DiafrikInvest au Sénégal organisera différentes activités, dont une réunion de concertation des acteurs publics et privés travaillant sur l'entrepreneuriat des diasporas, et la possibilité pour des porteurs de projets sénégalais d'accéder à un forum d'affaires et à des opportunités de rencontrer de potentiels investisseurs en Europe et en Afrique.

Source : <http://reussirbusiness.com/afrique/lengagement-de-la-diaspora-est-generateur-dopportunités-leonard-leveque-diafrikinvest/>

Euro-Méditerranée 	Web
	January 20, 2019

La plateforme « i-Community » est lancée pour les professionnels des clusters euro-méditerranéens



i-Community, la plateforme collaborative du Cluster Booster Track, est officiellement ouverte.

Ce réseau social professionnel permettra de mettre en relation les clusters méditerranéens et leurs homologues européens, mais aussi de connecter toutes les organisations intéressées par l'activité des clusters.

i-Community est une plateforme collaborative créée par France Clusters, partenaire THE NEXT SOCIETY, pour les professionnels des clusters euro-méditerranéens dans le cadre du Cluster Booster Track, le programme de soutien pour les managers de clusters du sud de la Méditerranée proposé par THE NEXT SOCIETY.

i-Community agit comme un réseau social professionnel connectant les utilisateurs et fournissant à ses membres un espace personnel online qu'ils peuvent alimenter (images, missions en cours, type de structure, etc.). Les utilisateurs peuvent échanger sur leurs success stories, leurs bonnes pratiques ou leurs dernières publications afin de partager avec le reste de la communauté les atouts de leur organisation et des leurs actions en cours.

Le réseau social permet aux membres des clusters de trouver d'autres professionnels qui partagent les mêmes problématiques, objectifs ou intérêts, d'échanger avec eux et de tisser des liens afin de développer, par le biais du partage d'expériences ou du réseautage, des partenariats d'affaires. Chaque membre peut poser échanger avec ses pairs pour améliorer ses opportunités de coopération ou tout simplement publier des informations qui pourront être utiles au reste de la communauté de clusters.

i-Community propose aussi une base documentaire destinée aux professionnels des clusters qui sera alimentée en continu pour permettre aux professionnels des clusters de gagner en connaissances et en compétences.

Pour en savoir plus
Communiqué de presse

Également disponible en
Arabic
Anglais

Source: <https://euro-mediterranee.blogspot.com/2019/01/la-plateforme-i-community-est-lancee.html>

	Web
	January 23, 2019

Master Classes pour dynamiser l'économie méditerranéenne



Toujours dans la volonté de développement de la zone méditerranéenne, Anima Investment Network lance les Master Classes Développement Economique.

C'est à Athènes que se déroulent depuis hier (21 janvier), les master classes développement économique. Marketing territorial, développement et gestion de projets, ces formations certifiantes, alternant théorie et pratique, sont animées par des « experts internationaux et des universitaires ».

Principalement visés par ces premières master classes, les cadres des agences de développement économique bénéficieront d'un accompagnement « pour élaborer une stratégie, un service, un outil, ou une innovation organisationnelle, sur la base d'un projet concret ».

Dynamiser l'économie méditerranéenne

Ces master classes prennent place dans le cadre du projet EBSOMED qui, sur une période de quatre ans (2018-2022) « vise à stimuler l'écosystème d'affaires méditerranéen, promouvoir un développement économique inclusif et impulser les investissements et la création d'emploi via le renforcement des Organisations de soutien aux entreprises (OSE) dans les pays du voisinage sud de la Méditerranée ».

Un projet d'envergure soutenu par l'Union européenne puisque cette dernière le finance à hauteur de 80 %. Le but avoué est de pouvoir développer et impulser des partenariats stratégiques, des liens d'affaires entre les pays de la rive Sud de la Méditerranée et ceux de l'UE.

Compétitivité

Tout comme le projet THE NEXT SOCIETY, qui encourage le potentiel créatif des innovateurs en Méditerranée, le but de ces master classes reste dans la lignée des activités d'Anima depuis une dizaine d'année :

« C'est une continuité. Nous sommes vraiment au cœur de ce qui va rendre les pays méditerranéens plus compétitifs, ce qui va créer de la valeur locale grâce à ces innovations, ces technologies qui sont développées ».

Source : <https://www.lecourrierdelatlas.com/economie-master-classes-pour-dynamiser-l-economie-mediterraneenne-21359>



THE NEXT SOCIETY : une nouvelle année qui commence, avec un programme bien chargé pour les clusters !



2019 sera une année riche en événements et formations pour les clusters sud méditerranéens qui bénéficient du Cluster Booster Track, ainsi que pour leurs pairs européens.

Les #TechDays démarrent au Maroc, le 9-11 avril 2019, à Casablanca. En collaboration avec ECCP, THE NEXT SOCIETY organise des journées de match-making et inter-clustering, dans le cadre de Logismed. L'objectif général de la manifestation est de fournir aux clusters de l'UE un accès aux marchés du sud de la Méditerranée (notamment l'Algérie, le Maroc, la Tunisie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban et la Palestine) grâce à une coopération étroite avec des organisations locales. Au programme, un événement de match-making, des formations en capacity building, des groupes de discussion, des visites. Les clusters européens peuvent bénéficier d'un soutien financier de la part d'ECCP pour participer à cet événement. Pour cela, un appel à manifestation d'Intérêt vient d'être lancé. Les candidatures doivent être envoyées le 10 Février au plus tard. (Pour plus d'info sur comment candidater : <https://www.clustercollaboration.eu/node/6942>)

Ensuite, dans le cadre d'une International Market Mission, une délégation de clusters et start-ups sud-méditerranéenne sera invitée à participer à Vivatech à Paris le 16-18 mai. Une occasion de plus, cette fois en Europe, pour les interlocuteurs européens d'organiser des rencontres BtoB et de dénicher des opportunités de business en Afrique du Nord et du Moyen-Orient. Par ailleurs, deux nouvelles missions d'études et formation sont prévues en Piémont (Italie) et en Wallonie (Belgique), respectivement en Juin et en Octobre. Sur le modèle du premier Benchmarking visits and training organisé en Catalogne en Novembre passé, les représentants de clusters d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient seront invités à participer à des ateliers théoriques de renforcement des capacités et de formation, qui seront suivi par des visites de clusters locaux.

Enfin, dans les prochaines semaines, le Cluster Booster Track lancera son appel à mentor, ouvert à tout cluster manager européen (ou expert en cluster management) souhaitant développer une coopération inter-clusters avec les 26 bénéficiaires du programme. Plus particulièrement, cette activité permettra aux bénéficiaires de partager des expériences et de trouver des solutions aux problèmes liés à la gestion et au développement de leur propre cluster.

Ce programme vous intéresse ? Souhaitez-vous avoir plus d'information sur les clusters sud-méditerranéens et sur comment les rencontrer ? n'hésitez pas à nous contacter (sara.botti@franceclusters.fr ; icomunity@thenextsociety.co)!

Source: <http://franceclusters.fr/2019/01/30/the-next-society-une-nouvelle-annee-qui-commence-avec-un-programme-bien-charge-pour-les-clusters/>

DiafrikInvest: Un link entre l'écosystème entrepreneurial du Sénégal et sa diaspora

Mariétou Diouf, Directrice de l'entreprise Etounature, transforme et commercialise des produits alimentaires et cosmétiques naturels. Elle est donc très bien placée en tant que vice-présidente du Centre des Jeunes Dirigeants partenaire du projet DiafrikInvest, pour parler du programme. Diafrikinvest est coordonné par ANIMA Investment Network dans le cadre d'un consortium constitué de six partenaires, dont le Centre des Jeunes Dirigeants du Sénégal.



DiafrikInvest au Sénégal organise différentes activités, dont une réunion de concertation des acteurs publics et privés travaillant sur l'entrepreneuriat des diasporas, et la possibilité pour des porteurs de projets sénégalais (déjà 5) d'accéder à un forum d'affaires et à des opportunités de rencontrer de potentiels investisseurs en Europe et en Afrique.

Mariétou Diouf, Directrice de l'entreprise Etounature, transforme et commercialise des produits alimentaires et cosmétiques naturels. Elle exerce ses activités depuis cinq (5) ans au Sénégal, suite à son retour du Canada, elle a pour ambition de contribuer, par son expertise et son expérience acquises à l'étranger durant plusieurs années, au développement du Sénégal.

Elle est donc très bien placée en tant que vice-présidente du Centre des Jeunes Dirigeants partenaire du projet DiafrikInvest, pour accompagner les entrepreneurs de la Diaspora à se préparer dans leurs projets d'investir au Sénégal afin d'encourager le développement de l'entrepreneuriat par le partage d'expériences. « Le Sénégal recèle des richesses et des compétences, au niveau local mais aussi à l'étranger, malheureusement, « mal exploitées ». Conscient que le pays a besoin de ses compétences établies à l'étranger pour contribuer au développement et à l'émergence de l'économie sénégalaise, le projet DiafrikInvest sera le lien entre les entrepreneurs locaux, de la Diaspora et l'investissement au Sénégal », fait-elle savoir à ce sujet.

Ainsi, les entrepreneurs bénéficieront donc d'un parcours sur mesure et adapté aux besoins de chaque projet, encadré par des experts de l'accompagnement connectés aux réalités du terrain et aux spécificités des entrepreneurs de la diaspora.



Les 5 coptés

Groupe Ainda Business (GAB) : Nourrir la vie

Driss Junior Diallo, Groupe Ainda Business

Créer par Driss Junior Diallo et Maguette Parsine Diagne, le Groupe Ainda Business (GAB) est une Startup qui évolue dans le domaine de la production Agricole en Casamance et dans le transport de marchandises depuis 2015.

Pour le volet transport, GAB dispose d'une flotte de 5 Camions frigorifiques de dernières générations avec une clientèle composée de sociétés privées, de professionnels et de particuliers. Mais, il ne s'arrête pas à cela, il y a aussi un volet agriculture. A ce sujet, le projet consiste actuellement en une ferme intégrée, combinant agriculture (Arboriculture et Maraîchage) et Elevages, sur un espace de 20 hectares. Son ambition est de nourrir les populations par une production de qualité et suffisante. L'entreprise emploie 16 personnes actuellement. Les clients sont des professionnels, particuliers et des groupements de femmes et de jeunes.

Thierno Seydou Diop : DS Agri ou le retour vers la terre



Thierno Seydou Diop, DS Agri

DS Agri est une entreprise à vocation agricole intervenant dans plusieurs filières. Elle s'active dans la production, transformation et commercialisation des produits agricoles (riz et le maraichage). Ses activités sont centrées dans la vallée du fleuve Sénégal, à Richard Toll.

DS Agri SARL intervient également dans d'autres créneaux comme la prestation de services agricoles, l'élevage et la pêche. DS Agri touche aussi au solaire lié à l'agriculture avec des pompes et séchoirs solaires pour la conservation des denrées alimentaires en milieu rural. DS Agri développe un projet de transformation du piment dans le cadre de DiafriInvest.

Sunucarto : la Géomatique appliqué au digital

Sunucarto de Oumar Guéye se spécialise dans le domaine de la Géomatique appliquée au digital en offrant des produits et services innovants à partir des Systèmes d'Information Géographiques (SIG).



Oumar Gueye, Sunucartoo

Pour ce faire, elle fait appel aux sciences, aux technologies de mesure de la Terre ainsi qu'aux technologies de l'information pour faciliter l'acquisition, le traitement et la diffusion des données sur le territoire (aussi appelées « données spatiales », « données géo-spatiales » ou « données géographiques ») à partir de la géomatique. Sunucarto constitue et exploite des bases de données afin de produire des cartes, des images aériennes et satellites, des analyses statistiques et territoriales constituant ainsi de véritables outils d'aide à la décision pour les acteurs privés et publics tels que les entreprises, les ministères, les sociétés d'Etat, les collectivités locales évoluant dans des domaines variés : urbanisme, e-commerce,

environnement, transport, immobilier, énergie, BTP, marketing, réseaux, santé, sécurité civile, météorologie, agronomie, télécommunications.

Steve Ndone, Davoice Solution



Steve Ndone, Davoice Solution

Steve Ndone se définit comme un entrepreneur social, CEO et fondateur de Davoice Solution, une entreprise de Prestation de service basée à Dakar. Il a été 1er lauréat du programme Diafrikinvest, un programme lancé par Anima, financé par EU et piloté au Sénégal par le CJD Sénégal. Parmi les projets que sa structure développe au sein de Davoice Solution, figure Athome Center qui a attiré l'attention du jury dudit Programme. Athome Center est un centre de formation, de développement et de promotion du télétravail à domicile grâce aux TIC. « Grace au Programme Diafrikinvest, je suis suivi par un mentor de la diaspora, en France, et cela m'a permis de faire un pas de géants sur des points importants », souligne-t-il.

Sika Technologie "IoT for Africa"



Ousmane Sarr, Sika Technologie

Sika Technologie travaille dans le domaine des objets connectés, de l'intelligence artificielle et de la réalité virtuelle. Ces derniers disposent, à en croire son CEO Ousmane Sarr, de services évolués en interconnectant des objets (physiques ou virtuels) grâce aux Technologies de l'information et de la communication interopérables existantes ou en évolution. A travers son slogan "IoT for Africa", les objectifs de la structure se déclinent comme suit : Valoriser les technologies de l'Internet des objets, la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle en Afrique ; Intégrer et créer des solutions innovantes et typiquement africain en vue de soulager et faciliter le quotidien des populations ; Rendre facile l'accès à ces technologies innovantes et performantes.

Source : <http://reussirbusiness.com/a-la-decouvert/diafrikinvest-un-link-entre-lecosysteme-entrepreneurial-du-senegal-et-sa-diaspora/>

«Nos grands patrons devraient ... aller à la rencontre des jeunes entrepreneurs pour partager leur expérience» , Ibrahima Dione, Pdt CJD Sénégal

Ibrahima Dione, nouveau président du Centre des Jeune Entrepreneurs du Sénégal CJD, nous livre sa lecture du milieu entrepreneurial national. Bien au fait des réalités de l'entrepreneuriat qu'il continue de côtoyer à travers son entreprise SEREX, il n'hésite pas à donner de son temps et de son savoir-faire aux entrepreneurs, surtout dans le cadre du projet DiafrikInvest, une initiative qui est coordonnée par ANIMA Investment Network au profit de trois pays africains.



Ibrahima Dione, CJD

Est-ce que notre Patronat est en phase avec les enjeux réels et les exigences actuelles de notre économie ?

C'est toujours difficile de parler dans la généralité, mais nous constatons que notre Patronat obéit au mieux à la réalité de notre économie ; laquelle est caractérisée par un marché relativement petit, dépendant des orientations du pouvoir exécutif et essentiellement concentré à Dakar. Le Patronat devrait donc travailler à élargir et diversifier le marché et impulser une stratégie de développement peu dépendante de la vision et du calendrier du pouvoir politique. Le CJD a, pendant ces deux dernières années, entamé des études sur l'Entreprise sénégalaise : la performance, la compétitivité, l'employabilité.

Joue-t-il véritablement son rôle dans la défense et la promotion des entreprises et entrepreneurs locaux ?

La vérité aujourd'hui est que chaque entrepreneur est préoccupé par la survie de son entreprise. Nous devons donc travailler à la réussite des entreprises locales et faire de la somme de toutes ces réussites un succès collectif et national.

Que faut-il changer pour être plus performant, pour aider les jeunes entrepreneurs ?

Il faut travailler à promouvoir le leadership de chaque entrepreneur, à développer les compétences en plus des connaissances et à donner plus de capacités par le coaching, le mentoring et le partage. Il faut reconnaître qu'il y a beaucoup à faire dans l'accompagnement des jeunes entrepreneurs. Ce qui manque le plus à ces jeunes, ce sont des modèles et des repères. Nous vivons dans une société où l'on pense qu'on vit heureux en étant caché. Nos grands patrons qui sont à la tête des grandes entreprises championnes se font désirer, alors qu'ils devraient aller dans les universités, les forums ..., à la rencontre de ces jeunes entrepreneurs pour partager leur expérience. Ils ont cette responsabilité sociale de montrer, en tant que modèle de réussite, que c'est bien possible.

Que propose le CJD à ces jeunes entrepreneurs qui sont à la recherche de référence ?

Le Centre des Jeunes Entrepreneurs (CJD) est un réseau de plus de 5.000 chefs d'entreprise et cadre dirigeants présents dans 19 pays et capitalisant plus de 80 ans d'activité. Il a comme ambition de promouvoir des idées nouvelles pour rendre l'entreprise à la fois plus compétitive et plus humaine. Mais aussi, cette volonté d'accompagner tout jeune ou moins jeune leader soucieux d'améliorer sa performance et celle de son entreprise à travers les valeurs.

Source : <http://reussirbusiness.com/a-la-decouvert/nos-grands-patrons-devraient-aller-a-la-rencontre-des-jeunes-entrepreneurs-pour-partager-leur-experience-ibrahima-dione-pdt-cjd-senegal/>

Africain.info	Web
	January 21, 2019

«L'engagement de la diaspora est générateur d'opportunités», Léonard Leveque, DiafrikInvest

Pour Léonard Leveque, DiafrikInvest est un link de choix entre l'écosystème entrepreneurial du Sénégal et sa diaspora consciente du potentiel économique de leur pays d'origine. Pouvez-vous nous faire une présentation du projet DiafrikInvest et de ses objectifs ? Le projet DiafrikInvest a pour ambition (...)

[Lire l'article complet dans Euro-Méditerranée]

Source : <http://www.africain.info/news=2848141>

Euro-Méditerranée 	Web
	January 20, 2019

«L'engagement de la diaspora est générateur d'opportunités», Léonard Leveque, DiafrikInvest

Pour Léonard Leveque, DiafrikInvest est un link de choix entre l'écosystème entrepreneurial du Sénégal et sa diaspora consciente du potentiel économique de leur pays d'origine.



Pouvez-vous nous faire une présentation du projet DiafrikInvest et de ses objectifs ?

Le projet DiafrikInvest a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Sénégal, le Maroc, la Tunisie et contribuer ainsi au développement économique. Une quarantaine d'opérations, à destination des entrepreneurs locaux et de la diaspora, des investisseurs et des institutions du Sénégal, du Maroc et de la Tunisie, sont réalisées depuis décembre 2016 et ce, jusqu'en décembre 2019.

DiafrikInvest est là pour apporter des réponses, par l'accompagnement des entrepreneurs de la diaspora, mais également en travaillant avec les institutions sur leur stratégie Diaspora et les dispositifs d'accompagnement. Cette initiative offre aussi une gamme de possibilités aux talents de la diaspora pour s'engager : partager son expérience en tant que mentor auprès de jeunes entrepreneurs, influencer l'environnement des affaires, se connecter aux innovations, ou encore co-investir...

Doté d'un budget de 2,2 millions d'euros, le projet est cofinancé à hauteur de 90% (soit 2 millions d'euros) par l'Union européenne, à travers la Direction générale du développement et de la coopération, suite aux engagements pris dans la Déclaration de Rome qui a initié une nouvelle phase du processus de Rabat pour 2015-2017, dont l'un des axes principaux est de renforcer le lien entre migration et développement. Le projet est coordonné par ANIMA Investment Network dans le cadre d'un consortium constitué de six partenaires, dont le Centre des Jeunes Dirigeants du Sénégal.

ANIMA travaille depuis plus de 10 ans sur la thématique Diaspora et poursuit aujourd'hui son action au travers de l'initiative DiafrikInvest.

Pourquoi avoir choisi le Sénégal pour tester le projet ?

Le réseau ANIMA réunit 80 membres présents dans 18 pays de la zone euro-méditerranéenne et fédère les agences gouvernementales et régionales de promotion des territoires, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs et des instituts de recherche. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée et en Afrique.

Dans ce contexte, le Sénégal nous a semblé être un pays particulièrement dynamique pour mettre en œuvre le projet DiafrikInvest, notamment en raison de l'énergie et l'implication de sa diaspora, mais également, parce que le Sénégal voit son écosystème d'innovation se développer de manière exponentielle.

On assiste, depuis les années 2000, à une prise de conscience croissante des pays d'origine sur le potentiel économique de sa population résidente à l'étranger, mais aussi du capital humain que représente cette diaspora. C'est spécialement le cas au Sénégal, où l'on constate que l'engagement de la diaspora est générateur d'opportunités et peut donner lieu à des partenariats d'affaires et stimuler de nouveaux échanges commerciaux ou encore des investissements. La diaspora sénégalaise partage aussi des compétences ou favorise le transfert technologique.

Ainsi, fin 2018 et durant l'année 2019, le projet DiafrikInvest au Sénégal organisera différentes activités, dont une réunion de concertation des acteurs publics et privés travaillant sur l'entrepreneuriat des diasporas, et la possibilité pour des porteurs de projets sénégalais d'accéder à un forum d'affaires et à des opportunités de rencontrer de potentiels investisseurs en Europe et en Afrique.

Par Amayi Bad -Source de l'article [Réussir Business](#)

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.com/>

	Web
	January 19, 2019

Enterprise Greece: Εργαστήρια κατάρτισης με Μεσογειακούς Οργανισμούς

Στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση του μεσογειακού επιχειρηματικού οικοσυστήματος και η προώθηση της βιώσιμης οικονομίας, η ανάπτυξη και η δημιουργία θέσεων εργασίας στην περιοχή της Μεσογείου.



Ο Οργανισμός Enterprise Greece (με την ιδιότητα του Αντιπροέδρου του Ευρω-Μεσογειακού Δικτύου ANIMA Investment Network) συνδιοργανώνει με το ANIMA δύο Εργαστήρια Κατάρτισης (Master Classes) στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Συγχρηματοδοτούμενου Προγράμματος EBSOMED.

Στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση του μεσογειακού επιχειρηματικού οικοσυστήματος και η προώθηση της βιώσιμης οικονομίας, η ανάπτυξη και η δημιουργία θέσεων εργασίας στην περιοχή της Μεσογείου.

Τα δύο Master Classes, που θα πραγματοποιηθούν, το μεν πρώτο στις 21-22/01/19 (με θεματική: “Territorial marketing: structuring and promoting an attractive ecosystem”) και το δε δεύτερο στις 24-25/01/19 (με θεματική: “Project development and management: cooperation and fund raising”), αποτελούν πιστοποιημένα εργαστήρια κατάρτισης, στα οποία θα συμμετάσχουν περίπου 50 στελέχη οργανισμών οικονομικής ανάπτυξης των χωρών της Μεσογείου.

Ταυτόχρονα, στις 23/1/2019 θα πραγματοποιηθούν επισκέψεις σε δύο φορείς των κλάδων της τεχνολογίας και καινοτομίας, καθώς και του τουρισμού, ενώ στις 22/1//2019, ο Οργανισμός Enterprise Greece διοργανώνει στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, εκδήλωση γνωριμίας και δικτύωσης με αντίστοιχους ελληνικούς φορείς.

Η διοργάνωση αυτή αποτελεί μία ιδιαίτερα σημαντική δράση του Enterprise Greece, καθώς συμβάλλει στην υλοποίηση της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας. Η ανάπτυξη και η διατήρηση τέτοιου βεληνεκούς διεθνών συνεργιών συντελεί καταλυτικά στο έργο του

Οργανισμού, ο οποίος προωθεί την Ελλάδα ως ελκυστικό επενδυτικό προορισμό και ως χώρα εξαγωγής υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών. Η δεκαετής ενεργός συμμετοχή του Οργανισμού στο Δίκτυο ANIMA και ιδίως από την θέση του Αντιπροέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου για δεύτερη φορά σηματοδοτεί την βούληση να συμβάλλει στην διαρκή βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος της Μεσογείου, καθώς και στην επίτευξη μιας κοινής και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, που άλλωστε συνιστά και τον βασικό στόχο του Δικτύου.

Το δίκτυο ANIMA αποτελείται από εθνικούς και περιφερειακούς φορείς προώθησης επενδύσεων και εμπορίου, διεθνείς οργανισμούς, επαγγελματικές οργανώσεις, φορείς καινοτομίας και ερευνητικά ιδρύματα της περιοχής.

Το ANIMA προσφέρει στους εταίρους του εργαλεία οικονομικής και επιχειρηματικής πληροφόρησης αναφορικά με τις μεσογειακές αγορές, αναπτύσσει προγράμματα που αποσκοπούν στην αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής και οργανώνει συναντήσεις ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών και τεχνογνωσίας μεταξύ των χωρών. Στο πλαίσιο αυτό, εντάσσεται και αυτή η ιδιαίτερα σημαντική διοργάνωση, αναφέρεται στην ανακοίνωση του Enterprise Greece.

Source : <https://www.euro2day.gr/news/economy/article/1659993/enterprise-greece-ergasthria-katartishs-me-mesogei.html>

	Web
	January 10, 2019

Roadshow d’Affaires BUSINESSMED dans la région EuroMed - Plaidoyer pour un rôle majeur des PME Euro-méditerranéennes comme principal moteur du développement économique de la Région



Dans le cadre du projet EBSOMED, BUSINESSMED organise les « MED BUSINESS DAYS » sous le thème « Plaidoyer pour un rôle majeur des PME Euro-méditerranéennes comme principal moteur du développement économique de la Région » le 10 Janvier 2019 à Alger (Algérie).

MED BUSINESS DAYS fournira un espace d’échanges pour les entrepreneurs, chefs des petites ou moyennes entreprises (PME), des représentants des OSE.

Environ 200 rencontres B2B seront organisées. Ces B2B seront adaptées aux besoins des participants afin de rencontrer leurs partenaires potentiels, identifier des opportunités de coopération et rencontrer les entreprises, les investisseurs, les associations professionnelles et divers acteurs économiques au niveau méditerranéen.

Les autres thèmes sélectionnés pour les sessions parallèles sont :

- Energies Renouvelables en Méditerranée : Nouvelles opportunités commerciales et de coopération pour renforcer une transition énergétique durable et résiliente au changement climatique.
- Construction & Travaux Publics : Intensifier les partenariats avec les initiatives régionales et sous-régionales pour développer de nouveaux services dans le secteur de la construction et du bâtiment.
- Technologies Numériques : Prendre la voie rapide vers les opportunités numériques.
- Industrie Automobile & Mécanique : Pourquoi et comment développer des collaborations multi-acteurs.

MED BUSINESS DAYS vise à fournir des interactions éclairantes entre entrepreneurs, dirigeants d’entreprises de PME, représentants des OSE issus des deux rives de la Méditerranée et vise à :

- Donner aux dirigeants les moyens de découvrir, par le biais de discussions et de débats ouverts avec leurs pairs, les solutions applicables à leur entreprise.
- Fournir aux participants des informations et des idées qui peuvent agir pour un gain stratégique et tactique.
- Renforcer l'intégration économique dans la région ainsi que les intérêts mutuels des entreprises Européennes et de leurs homologues du Sud.
- Rassembler des opérateurs économiques du monde des affaires de la Méditerranée dans le but de les aider à créer des relations et à trouver des partenaires dans divers domaines d'activité.

L'inscription est disponible via [ce lien](#).

Source : <http://ebsomed.eu/fr/content/activit-s/roadshow-businessmed>

	Web
	January 21, 2019

Académie ANIMA de Formation des OSE "Master Class C2. Marketing Territorial - Structurer et Promouvoir un Ecosystème Attractif"



Dans le cadre du projet **EBSOMED**, **ANIMA Investment Network** organise sa première **Académie de Formation des OSE** sous le thème «**Master Class C2. Marketing Territorial - Structurer et Promouvoir un Ecosystème Attractif**» du 21 au 23 Janvier 2019 à Athènes, Grèce.

Les objectifs de l'Académie sont :

- Savoir concevoir et mettre en œuvre une stratégie de marketing territorial
- Analyser les atouts et besoins d'un territoire pour construire une stratégie
- Construire une gouvernance qui sert la stratégie et légitime l'identité territoriale
- Marketer l'innovation du territoire et créer de la valeur avec les IDE
- Construire une stratégie territoriale de communication

Les candidats aux Master Class en Développement Economique soutenues par le projet EBSOMED doivent être des cadres des organisations de développement économique des 10 pays de la Méditerranée bénéficiaires.

Les candidats ayant un profil similaire mais issus d'un autre pays peuvent présenter leur candidature pour les Master Class. Leur participation peut se faire à leurs propres frais, en fonction du nombre de places disponibles.

L'élaboration d'un projet par les participants au cours de l'ensemble du cycle C2 donnera lieu à une certification. Le projet concernera l'élaboration d'une stratégie, d'un service / outil ou d'une innovation organisationnelle au service de l'organisation employeur du participant.

L'**inscription** est disponible via [ce lien](#).

Les Master Class en Développement Economique sont des cursus de formation ouverts aux cadres des organisations de développement économique des pays de la Méditerranée. Elles sont mis en place par **ANIMA Investment Network** dans le cadre du projet **EBSOMED**.

Source : <http://ebsomed.eu/fr/content/activit-s/academie-anima-de-formation-des-ose-master-class-c2-marketing-territorial>

	Web
	January 23, 2019

Atelier ANIMA de Soutien au Développement de Projets financés par l'UE "Master Class C4. Développement et Gestion de Projet - Coopération et Levée de Fonds"



Dans le cadre du projet **EBSOMED**, **ANIMA Investment Network** organise son premier **Atelier de Soutien au Développement de Projets financés par l'UE** sous le thème «**Master Class C4. Développement et Gestion de Projet - Coopération et Levée de Fonds**» du 23 au 25 Janvier 2019 à Athènes, Grèce.

Les objectifs de l'Atelier sont :

- Savoir concevoir et mettre en œuvre un projet de coopération internationale
- Connaître les caractéristiques principales des financements internationaux et effectuer une veille
- Identifier un problème et formuler un projet répondant à un enjeu territorial
- Choisir une stratégie d'intervention
- Elaborer une concept note de proposition de projet de coopération et répondre à un appel
- Concevoir et utiliser des outils de gestion de projet et de communication
- Construire et employer des outils de suivi et d'évaluation des résultats et de l'impact
- Réaliser la capitalisation de projet

Les candidats aux Master Class en Développement Economique soutenues par le projet EBSOMED doivent être des cadres chargés de la conception et de la mise en œuvre d'actions de coopération internationale au sein des organisations de développement économique des 10 pays de la Méditerranée bénéficiaires. Les candidats ayant un profil similaire mais issus d'un autre pays peuvent présenter leur candidature pour les Master Class. Leur participation peut se faire à leurs propres frais, en fonction du nombre de places disponibles.

Le contrôle des connaissances pourra être effectué par des travaux de groupe, des évaluations écrites ou des QCM en fin de module. Une participation est également requise. Si les connaissances sont bien acquises pour chaque module, un certificat pourra être délivré.

L'**inscription** est disponible via [ce lien](#).

Les Master Class en Développement Economique sont des cursus de formation ouverts aux cadres des organisations de développement économique des pays de la Méditerranée. Elles sont mis en place par **ANIMA Investment Network** dans le cadre du projet **EBSOMED**.

Source : <http://ebsomed.eu/fr/content/activit-s/ateliers-anima-de-soutien-au-developpement-de-projets-finances-par-l-ue-master>

	Web
	January 16, 2019

EBSOMED : les PME euro-méditerranéennes, principal moteur du développement économique de la région



C'est sous le thème « Plaidoyer pour un rôle majeur des PME Euro-Méditerranéennes comme principal moteur du développement économique de la Région » que l'Union Méditerranéenne des confédérations d'Entreprises a organisé le Roadshow MED BUSINESS DAYS le 10 janvier 2019 à Alger. Organisés dans le cadre du projet EBSOMED avec la participation de plusieurs entreprises Tunisiennes et des experts Tunisiens, les MED BUSINESS DAY ont été inaugurés par les discours de bienvenue de Mme Saida Neghza, présidente de BUSINESSMED et la Confédération générale des entreprises algériennes, CGEA, de M. Vincenzo Boccia, président de la CONFINDUSTRIA.

Mme Monia Eldjandoubi, attachée Coopération à la Délégation de l'Union européenne en Algérie a quant à elle présenté les différentes actions de la commission dans la zone et souligné les synergies possible entre ces actions et le projet EBSOMED.

La séance d'ouverture a mis en lumière les principaux problèmes rencontrés par les PME de la région euro-méditerranéenne et a été suivie par des ateliers parallèles avec des interventions d'experts dans les quatre secteurs concernés notamment le digital et la transformation numérique qui est en train de réinventer le modèle économique. Les intervenants ont également présenter leurs recommandations et leurs perspectives autour de l'avenir de la Méditerranée en présence des nouvelles technologies. Environ 200 réunions B to B ont également été organisées afin de permettre aux participants de rencontrer des partenaires potentiels, des entreprises, des investisseurs, des associations professionnelles et divers acteurs économiques au niveau de la Méditerranée et ainsi identifier de nouvelles opportunités.

EBSOMED en bref

EBSOMED est un projet de quatre ans cofinancé par l'Union Européenne, coordonné par l'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises (BUSINESSMED), dans le cadre d'un consortium de 6 partenaires : EUROCHAMBRES (Association des Chambres Européennes de Commerce et d'Industrie); ASCAME (Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée); ANIMA Investment Network; CAWTAR (Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche); GACIC (Chambre Germano-Arabe de Commerce et d'Industrie).

Source : <https://thd.tn/absomed-les-pme-euro-mediterraneennes-principal-moteur-du-developpement-economique-de-la-region/>

ypaithros.gr	Web
	January 16, 2019

Δύο εργαστήρια κατάρτισης από το Enterprise Greece για τη βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος της Μεσογείου



Ο Οργανισμός **Enterprise Greece** (με την ιδιότητα του αντιπροέδρου του Ευρω-Μεσογειακού Δικτύου ANIMA Investment Network) συνδιοργανώνει με το **ANIMA δύο εργαστήρια κατάρτισης (Master Classes)**, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Συγχρηματοδοτούμενου Προγράμματος **EBSOMED**. Στόχος του προγράμματος είναι η **ενίσχυση του μεσογειακού επιχειρηματικού οικοσυστήματος και η προώθηση της βιώσιμης οικονομίας, η ανάπτυξη και η δημιουργία θέσεων εργασίας στην περιοχή της Μεσογείου**.

Τα δύο Master Classes, τα οποία θα πραγματοποιηθούν, το πρώτο στις 21 και 22 Ιανουαρίου 2019 (με θεματική «Territorial marketing: structuring and promoting an attractive ecosystem») και το δεύτερο στις 24 και 25 Ιανουαρίου 2019 (με θεματική «Project development and management: cooperation and fund raising»), αποτελούν πιστοποιημένα εργαστήρια κατάρτισης, στα οποία θα συμμετάσχουν περίπου 50 στελέχη οργανισμών οικονομικής ανάπτυξης των χωρών της Μεσογείου. Ταυτόχρονα, στις 23 Ιανουαρίου 2019 θα πραγματοποιηθούν επισκέψεις σε δύο φορείς των κλάδων της τεχνολογίας και καινοτομίας, καθώς και του τουρισμού, ενώ στις 22 Ιανουαρίου 2019 ο Οργανισμός Enterprise Greece διοργανώνει -στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος- εκδήλωση γνωριμίας και δικτύωσης με αντίστοιχους ελληνικούς φορείς. Αυτή η διοργάνωση αποτελεί μία ιδιαίτερα σημαντική δράση του Enterprise Greece, καθώς συμβάλλει στην υλοποίηση της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας.

Η δεκαετής ενεργός συμμετοχή του Οργανισμού στο Δίκτυο ANIMA, ιδίως από τη θέση του αντιπροέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου για δεύτερη φορά, σηματοδοτεί τη βούληση να συμβάλλει στη διαρκή βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος της Μεσογείου, καθώς και στην επίτευξη μίας κοινής και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, που άλλωστε συνιστά και τον βασικό στόχο του Δικτύου.

Το δίκτυο ANIMA αποτελείται από εθνικούς και περιφερειακούς φορείς προώθησης επενδύσεων και εμπορίου, διεθνείς οργανισμούς, επαγγελματικές οργανώσεις, φορείς καινοτομίας και ερευνητικά ιδρύματα της περιοχής. Το ANIMA προσφέρει στους εταίρους του εργαλεία οικονομικής και επιχειρηματικής πληροφόρησης αναφορικά με τις μεσογειακές αγορές, αναπτύσσει προγράμματα που αποσκοπούν στην αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής και οργανώνει συναντήσεις ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών και τεχνογνωσίας μεταξύ των χωρών. Σε αυτό το πλαίσιο, εντάσσεται και αυτή η ιδιαίτερα σημαντική διοργάνωση.

Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ

Source : <https://www.ypaithros.gr/ergastiria-katartisis-enterprise-greece-epixeirimatiku-klimatos/>

	Web
	January 16, 2019

MED BUSINESS DAY - Algérie : EBSOMED veut doper l'investissement étranger



Dans le cadre du projet [EBSOMED](#) co-financé par l'Union Européenne, l'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises –BUSINESSMED- a organisé le Roadshow MED BUSINESS DAY, en partenariat avec ses membres CONFINDUSTRIA-Italie et la CGEA-Algérie, le 10 Janvier 2019 à Alger.

Le MED BUSINESS DAY avait pour but d'offrir l'opportunité aux acteurs de l'écosystème entrepreneurial Euro-méditerranéen d'identifier des nouveaux partenaires et engager des nouvelles relations d'affaires. L'évènement a regroupé plus de 370 acteurs économiques méditerranéens dont une forte délégation de 40 entreprises Italiennes.

La journée du 10 Janvier a été inaugurée par Mme Saida Neghza, Présidente de BUSINESSMED et de la CGEA ainsi que par Mr. Vincenzo Boccia, Président de la CONFINDUSTRIA qui ont mis l'accent sur l'amélioration de climat d'affaires dans la région et la consolidation des relations bilatérales entre l'Algérie et l'Italie.

La session d'ouverture, modérée par madame Jihen Boutiba Mrad, Secrétaire Générale de BUSINESSMED et Directeur du projet EBSOMED, s'est poursuivie par les interventions de monsieur Jean Louis Guigou, Président de l'IPEMED, monsieur Kheireddine Medjoubi, Secrétaire Général du Ministère de l'Industrie et des Mines, et celle de Madame Monia ELDJENDOUBI, Attachée Coopération de la Délégation de l'Union Européenne en Algérie

Qui a présenté les différentes actions de l'Union Européenne dans le pays et souligné les synergies possibles entre ces programmes et le projet EBSOMED.

Après la session d'ouverture, des sessions parallèles ont été animées par des experts Euro-méditerranéens des secteurs à valeur ajoutée dans la région et notamment : le secteur Digital, les Énergies Renouvelables, Bâtiment et Travaux Publics et l'industrie Automobile et Mécanique. Des échanges d'expertise et des discussions ont eu lieu entre les entreprises présentes, les experts et les professionnels des secteurs cibles.

Le MED BUSINESS DAY avait comme objectif de propulser les Investissements directs étrangers en Algérie et de promouvoir l'Algérie comme destination économique favorable à l'investissement et plus particulièrement de la part des groupes italiens. Dans cette optique une grande partie de l'évènement a été consacrée à l'organisation de plus que 120 rencontres B2B qui visaient à faciliter l'établissement de potentiels accords et notamment de contrats de

sous-traitance et co-sourcing, de partenariats technologiques et stratégiques et d'échanges commerciaux.

Pour rappel, EBSOMED est un projet de 4 ans (2018-2022) financé à hauteur de 80% par la Commission Européenne pour un montant global de 6,25 millions d'euros. Le projet est coordonné par BUSINESSMED (l'Union Méditerranéennes des Confédérations d'Entreprises) dans le cadre du consortium EBSOMED composé de 6 membres : GACIC (Chambre de Commerce Germano-Arabe), ASCAME (Association des Chambres de Commerce Méditerranéennes), ANIMA Investment Network, EUROCHAMBRES (Association des Chambres de Commerce Européennes), CAWTAR (Centre des femmes arabes pour la formation et la recherche).

Source : <https://africanmanager.com/mots-cles/med-business-day/>

	Web
	January 17, 2019

Το Enterprise Greece αρωγός στο επιχειρηματικό κλίμα της Μεσογείου



Ο Οργανισμός Enterprise Greece (με την ιδιότητα του αντιπροέδρου του Ευρω-Μεσογειακού Δικτύου ANIMA Investment Network) συνδιοργανώνει με το ANIMA δύο εργαστήρια κατάρτισης (Master Classes), στο πλαίσιο του

Source :

http://ered.gr/el/institutional_investors/To_Enterprise_Greece_arogos_sto_epicheirimatiko_klima_tis_Mesogeiou/

	Web January 17, 2019
---	---------------------------------------

Εργαστήρια κατάρτισης από τον Enterprise Greece

Ο Οργανισμός Enterprise Greece (με την ιδιότητα του Αντιπροέδρου του Ευρω-Μεσογειακού Δικτύου ANIMA Investment Network) συνδιοργανώνει με το ANIMA δύο εργαστήρια κατάρτισης (Master Classes) στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Συγχρηματοδοτούμενου Προγράμματος EBSOMED.



Στόχος του προγράμματος η ενίσχυση του μεσογειακού επιχειρηματικού οικοσυστήματος και η προώθηση της βιώσιμης οικονομίας, η ανάπτυξη και η δημιουργία θέσεων εργασίας στην περιοχή της Μεσογείου.

Το πρώτο Master Class θα πραγματοποιηθεί στις 21-22 Ιανουαρίου 2019 με θέμα: "Τοπικό μάρκετινγκ: δόμηση και προώθηση ενός ελκυστικού οικοσυστήματος > Territorial marketing: structuring and promoting an attractive ecosystem" και το δεύτερο στις 24-25 Ιανουαρίου 2019 με θέμα: "Ανάπτυξη πρότζεκτ και μάνατζμεντ: συνεργασία και συγκέντρωση χρημάτων, Project development and management: cooperation and fund raising".

Πρόκειται για πιστοποιημένα εργαστήρια κατάρτισης στα οποία θα συμμετέχουν περίπου 50 στελέχη οργανισμών οικονομικής ανάπτυξης των χωρών της Μεσογείου.

Παράλληλα, στις 22 Ιανουαρίου 2019 ο Οργανισμός Enterprise Greece διοργανώνει στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος εκδήλωση γνωριμίας και δικτύωσης με αντίστοιχους ελληνικούς φορείς ενώ στις 23 Ιανουαρίου 2019 θα πραγματοποιηθούν επισκέψεις σε δύο φορείς των κλάδων της τεχνολογίας και καινοτομίας καθώς και του τουρισμού.

Η δεκαετής ενεργός συμμετοχή του Οργανισμού Enterprise Greece στο Δίκτυο ANIMA και ιδίως από τη θέση του Αντιπροέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου για δεύτερη φορά σηματοδοτεί τη βούληση να συνεισφέρει στη διαρκή βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος της Μεσογείου καθώς και στην επίτευξη μιας κοινής και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, που συνιστά και τον βασικό στόχο του Δικτύου.

Το δίκτυο ANIMA αποτελείται από εθνικούς και περιφερειακούς φορείς προώθησης

επενδύσεων και εμπορίου, διεθνείς οργανισμούς, επαγγελματικές οργανώσεις, φορείς καινοτομίας και ερευνητικά ιδρύματα της περιοχής. Προσφέρει στους εταίρους του εργαλεία οικονομικής και επιχειρηματικής πληροφόρησης αναφορικά με τις μεσογειακές αγορές, αναπτύσσει προγράμματα που αποσκοπούν στην αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής και οργανώνει συναντήσεις ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών και τεχνογνωσίας μεταξύ των χωρών.

Enterprise Greece

Ο Οργανισμός Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.) είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, για την προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα και την προώθηση των εξαγωγών, με στόχο να προβάλλει τη χώρα ως ελκυστικό επενδυτικό προορισμό και να προωθήει τα ανταγωνιστικά εξαγωγικά προϊόντα και υπηρεσίες της Ελλάδας.

www.enterprisegreece.gov.gr

Source : <https://www.agronews.gr/ekdiloseis/anagelies-ekdiloseon/173279/ergastiria-katartisis-apo-ton-enterprise-greece/>

EBSOMED

	Web
	January 21, 2019

The EU-funded EBSOMED project organises a Master Class on Territorial Marketing



The OSE Training Academy under the theme "Master Class C2. Territorial Marketing - Structuring and Promoting an Attractive Ecosystem ", organised as part of the EU-funded EBSOMED project by ANIMA Investment Network and Business France in Athens, Greece, has just started in the presence of 27 representatives of investment agencies wishing to improve their skills in structuring of the investment attraction strategy for their territories. This first day of training is based on group work, facilitated and structured by the different experts.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/eu-funded-ebso-med-project-organises-master-class-territorial-marketing>

	Web
	January 17, 2019

EBSOMED Roadshow MED BUSINESS DAY: Vers une augmentation des IDE en Algérie



Dans le cadre du projet EBSOMED co-financé par l'Union Européenne, L'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises –BUSINESSMED- a organisé le Roadshow MED BUSINESS DAY, en partenariat avec ses membres CONFINDUSTRIA-Italie et la **CGEA-Algérie**, le **10 Janvier 2019 à Alger**.

Le **MED BUSINESS DAY** avait pour but d'offrir l'opportunité aux acteurs de l'écosystème entrepreneurial Euro-méditerranéen d'identifier des nouveaux partenaires et engager des nouvelles relations d'affaires. L'évènement a regroupé plus de 370 acteurs économiques méditerranéens dont une forte délégation de 40 entreprises Italiennes.

La journée du 10 Janvier a été inaugurée par Mme Saida Neghza, Présidente de BUSINESSMED et de la CGEA ainsi que par Mr. Vincenzo Boccia, Président de la **CONFINDUSTRIA** qui ont mis l'accent sur l'amélioration de climat d'affaires dans la région et la consolidation des relations bilatérales entre l'Algérie et l'Italie.

La session d'ouverture, modérée par madame Jihen Boutiba Mrad, Secrétaire Générale de BUSINESSMED et Directeur du projet EBSOMED, s'est poursuivie par les interventions de monsieur Jean Louis Guigou, Président de l'IPEMED, monsieur Kheireddine Medjoubi, Secrétaire Général du Ministère de l'Industrie et des Mines Algérien, et celle de Madame Monia ELDJENDOUBI, Attachée Coopération de la Délégation de l'Union Européenne en Algérie qui a présenté les différentes actions de l'Union Européenne dans le pays et souligné les synergies possibles entre ces programmes et le projet **EBSOMED**.

Après la session d'ouverture, des sessions parallèles ont été animées par des experts Euro-méditerranéens des secteurs à valeur ajoutée dans la région et notamment : le secteur Digital, les Énergies Renouvelables, Bâtiment et Travaux Publics et l'industrie Automobile et Mécanique. Des échanges d'expertise et des discussions ont eu lieu entre les entreprises présentes, les experts et les professionnels des secteurs cibles.

Le MED BUSINESS DAY avait comme objectif de propulser les investissements directs étrangers en Algérie et de promouvoir l'Algérie comme destination économique des investissements et plus particulièrement de la part des groupes italiens. Dans cette optique une grande partie de l'évènement a été consacrée à l'organisation de plus que 120 rencontres B2B qui visaient à faciliter l'établissement de potentiels accords et notamment de contrats de sous-traitance et co-sourcing, de partenariats technologiques et stratégiques et d'échanges commerciaux.

Pour rappel, EBSOMED est un projet de 4 ans (2018-2022) financé à hauteur de 80% par la Commission Européenne pour un montant global de 6,25 millions d'euros. Le projet est coordonné par BUSINESSMED (l'Union Méditerranéennes des Confédérations d'Entreprises) dans le cadre du consortium EBSOMED composé de 6 membres : GACIC (Chambre de Commerce Germano-Arabe), ASCAME (Association des Chambres de Commerce Méditerranéennes), ANIMA Investment Network, EUROCHAMBRES (Association des Chambres de Commerce Européennes), CAWTAR (Centre des femmes arabes pour la formation et la recherche).

Source : <http://www.eco-algeria.com/content/ebsomed-roadshow-med-business-dayvers-une-augmentation-des-ide-en-alg%C3%A9rie>

	Web
	January 31, 2019

CONNECT : « Construisons Ensemble un pont vers l'avenir »

La confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (CONNECT) a organisé sa réunion annuelle avec les médias ce jeudi 31 janvier 2019 à son siège à Tunis. Le nouveau bureau exécutif récemment élu pour le mandat 2018-2022 et présidé par Tarek Cherif a choisi le slogan « *Construisons Ensemble un pont vers l'avenir* ». Cette rencontre périodique sera l'occasion de faire le point sur les principales actions de l'organisation patronale CONNECT qui a toujours œuvré dans le cadre de la citoyenneté à travers notamment son orientation RSE.

En effet le label RSE mis en place par la CONNECT sera délivré aux PME tunisiennes ayant suivi un accompagnement spécifique pour un développement durable. Cette rencontre avec les médias a été également une occasion pour présenter les principales orientations et grands axes stratégiques de la confédération pour l'année 2019. CONNECT ambitionne de mettre en œuvres toutes ses ressources au service de la PME citoyenne à l'échelle régionale, nationale et internationale pour sa pérennité et son développement. Cette stratégie sera élaborée en adéquation aux défis économiques auxquels est confronté le pays et en fonction des besoins de développements régionaux et sectoriels.

Sur le plan régional, CONNECT axera son intervention autour de la promotion de l'investissement dans les régions ainsi que sur l'employabilité des jeunes issus des régions intérieures. C'est dans ce cadre que la CONNECT propose en faveur des jeunes diplômés à la recherche d'emploi, un programme de formation et de perfectionnement au sein des entreprises d'entraînement de la CONNECT à la Charguia à Tunis. Cette initiative s'adresse aux jeunes diplômés de dix gouvernorats de l'ouest et du sud du pays. L'objectif est de familiariser les candidats à l'environnement de l'entreprise, de développer leur compétences grâce à ses deux structures ; Elan by CONNECT et PES by CONNECT qui sont les deux premières entreprises professionnelles d'entraînement créées parla CONNECT depuis mars 2014.

A l'échelle nationale, la confédération poursuivra son action et en multipliant ses prises de position et propositions en faveur des différents secteurs économiques et pour les réformes structurelles nécessaires à la reprise économique du pays. La CONNECT œuvre pour une approche participative incluant toutes les parties concernées dans le cadre d'une concertation nationale inclusive et un dialogue social responsable. De plus la confédération concentre son action pour lutter contre fléau de la contre bande et du commerce illicite par la création du centre « Actions », Il s'agit d'une structure interne à la CONNECT dont le but est de dénoncer les abus dans les pratiques commerciales. Les activités de ce centre s'articuleront ainsi autour de la prévention et la détection des pratiques liées à la concurrence déloyale, la diffusion des informations et alertes en rapport avec ces pratiques et la réalisation d'un guide d'alertes adressé aussi bien aux pouvoirs publics qu'aux entreprises.

Par ailleurs la CONNECT ambitionne de lancer une réflexion stratégique pour la sauvegarde et le développement du tissu industriel tunisien à travers la montée en valeur ajoutée et l

ouverture sur les marchés extérieurs dans une logique de développement durable. Sur le plan International à travers sa structure CONECT international, on envisage en 2019 de renforcer les acquis en terme de réseautage avec les différentes organisations patronales à l'échelle internationale tant sur l'Europe, l'Afrique, le moyen orient, l'Asie et l'Amérique. La mission de CI étant de contribuer au rayonnement de l'économie tunisienne à l'international. CONECT fera que cette rencontre d'affaires internationale soit périodique et porteuse de prospérité et de développement en faveur de nos PME en quête d'ouverture internationale. CONECT organisera également des missions d'affaires de prospection à l'étranger dans le but de multiplier les opportunités d'échanges commerciaux et d'investissements à l'instar de la récente mission économique organisée par CONECT International en partenariat avec CONECT Sfax, l'Ambassade de Turquie en Tunisie et la Chambre de Commerce de Konya qui s'est déroulée en Janvier 2019 à Konya dans le agroalimentaire.

La diaspora constituera un des axes majeurs de l'action de la confédération à l'échelle internationale. Grâce à son projet Diafrikinvest qui vise à identifier des talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora du Maroc, du Sénégal et de Tunisie ainsi que les réseaux d'affaires en Europe pouvant être mobilisés pour leurs pays d'origine. CONECT mise sur cette diaspora qui constitue une réelle opportunité pour la dynamisation et la relance de notre économie.

Source : <https://www.realites.com.tn/2019/01/conect-construisons-ensemble-un-pont-vers-l-avenir/>



S'expatrier au Sénégal : une offre d'aide au retour peu lisible



L'État sénégalais ne cesse de multiplier les programmes pour encourager les membres de la diaspora à s'implanter au pays. Au risque d'égarer les candidats les plus motivés.

Le Sénégal a les yeux rivés sur sa diaspora. Et pour cause, elle joue aujourd'hui un rôle socio-économique de premier plan grâce aux transferts d'argent chaque année plus importants.

De 2001 à 2017, leur part dans le PIB est ainsi passée de 6 % à 13 %. Sur ce plan, la diaspora sénégalaise est l'une des plus généreuse. En 2017, selon la Banque mondiale, elle a transféré près de 2 milliards d'euros. Mais cette contribution extérieure reste essentiellement dirigée vers la consommation des ménages.

Bureau d'information et mission sur place

Le Programme d'appui aux initiatives de solidarité pour le développement (PAISD) fait partie de ces initiatives. « Par le biais de ce levier, les membres de la diaspora peuvent mobiliser leur épargne et leurs compétences afin d'investir dans des projets locaux et sociaux.

La ligne de bus Dakar-Kédougou est par exemple née grâce aux moyens financiers de la diaspora sénégalaise de Paris », note Emmanuel Noutary, délégué général du réseau ANIMA Investment Network, une plateforme de coopération pour le développement économique de la Méditerranée.

Depuis 2009, le PAISD a lancé une campagne d'identification et de mobilisation des compétences sénégalaises établies à l'étranger par le biais d'un site web : www.senexpertise.gouv.sn. La plateforme qui a identifié 3 000 sénégalais dans le monde leur propose des missions d'expertise sur place de plus ou moins long terme.

L'État demeure un acteur central dans l'appui au retour de la diaspora par l'intermédiaire de la direction générale des Sénégalais de l'Extérieur (DGSE). Ce dernier s'appuie sur les bureaux d'accueil d'orientation et de suivi (BAOS) qui jouent le rôle d'interlocuteur local. Ils informent, d'accompagnent et suivent des Sénégalais de retour et des potentiels candidats au départ.

IL EXISTE DE NOMBREUX FREINS À L'ÉCHELLE DES VILLAGES ET DES PETITES VILLES ».

Aide au financement de projet locaux

Parmi cette multitude d'offres, le fonds d'appui à l'investissement des Sénégalais extérieur (FAISE) occupe une place de choix. « Grâce à ce fonds, chaque Sénégalais de l'étranger peut se faire financer à hauteur de 15 millions de FCFA pour son projet de retour », indique Cheikh Kébé, président de l'association Roma-Dakar.

En 2014 et 2015, la DGSE a reçu plus de 1 000 demandes de financement soumis par la diaspora. « Malheureusement, l'offre ne suit pas. C'est de plus en plus difficile d'obtenir des fonds. De nombreux candidats au retour ont peur d'être mal accompagnés », raconte le président qui suit des « retournés » dans leurs démarches.

Depuis 2013, son association Roma-Dakar s'engage à informer les pouvoirs publics sur les réalités de la migration, ses problèmes et ses solutions. « Ce n'est pas seulement une question macro-économique mais aussi micro-économique. Il existe de nombreux freins à l'échelle des villages et des petites villes notamment dans le foncier pour les projets agricoles », détaille Cheikh Kébé. Les réseaux professionnels prennent également le relais pour corriger les manquements du gouvernement.

IL N'Y A PAS UN DÉFICIT DE DISPOSITIFS AU SÉNÉGAL. MAIS ILS SONT SOUVENT MÉCONNUS OU MAL COMPRIS PAR LES MEMBRES DE LA DIASPORA. »

Vers une meilleure coordination des acteurs

« Il n'y a pas un déficit de dispositifs au Sénégal. Mais ils sont souvent méconnus ou mal compris par les membres de la diaspora. C'est souvent à eux d'organiser leur réinstallation », explique Emmanuel Noutary. Lancé en 2017 et mis en œuvre dans le cadre du dialogue euro-africain sur la migration et le développement, « DiafrikInvest » vise ainsi à mieux coordonner les acteurs qui travaillent avec la diaspora : ministères, agences d'investissement, incubateurs... « Dans tous les pays du Sud de la Méditerranée, la diaspora est sollicitée par un nombre important d'acteurs qui ne communiquent pas entre eux et se chevauchent. Cela peut donner une mauvaise image du pays et freiner les porteurs de projets », ajoute-t-il.

Co-financé à 90 % par l'Union Européenne, DiafrikInvest développe également un réseau de co-investissement, un programme de mentorat et un accélérateur de start-ups qui accompagne les porteurs de projets sur une période de 12 mois à travers des ateliers. Conjugés aux forces en présence, ce type d'initiative innovante pourrait changer la donne pour les futurs entrepreneurs.

Hélène Porret

Source : <https://senef.fr/sexpatrier-au-senegal-une-offre-daide-au-retour-peu-lisible/>

S'expatrier au Sénégal : une offre d'aide au retour peu lisible



L'État sénégalais ne cesse de multiplier les programmes pour encourager les membres de la diaspora à s'implanter au pays. Au risque d'égarer les candidats les plus motivés.

Le Sénégal a les yeux rivés sur sa diaspora. Et pour cause, elle joue aujourd'hui un rôle socio-économique de premier plan grâce aux transferts d'argent chaque année plus importants. De 2001 à 2017, leur part dans le PIB est ainsi passée de 6 % à 13 %. Sur ce plan, la diaspora sénégalaise est l'une des plus généreuse. En 2017, selon la Banque mondiale, elle a transféré près de 2 milliards d'euros. Mais cette contribution extérieure reste essentiellement dirigée vers la consommation des ménages. Fort de ce constat, l'État a décidé de faire revenir les entrepreneurs et les investisseurs capables de contribuer au développement économique du pays en développant divers services d'accompagnement au retour. Mais à trop vouloir les courtiser, les initiatives se sont multipliées et l'offre finit par ne plus vraiment être lisible.

Bureau d'information et mission sur place

Le Programme d'appui aux initiatives de solidarité pour le développement (PAISD) fait partie de ces initiatives. « Par le biais de ce levier, les membres de la diaspora peuvent mobiliser leur épargne et leurs compétences afin d'investir dans des projets locaux et sociaux. La ligne de bus Dakar-Kédougou est par exemple née grâce aux moyens financiers de la diaspora sénégalaise de Paris », note Emmanuel Noutary, délégué général du réseau ANIMA Investment Network, une plateforme de coopération pour le développement économique de la Méditerranée.

Depuis 2009, le PAISD a lancé une campagne d'identification et de mobilisation des compétences sénégalaises établies à l'étranger par le biais d'un site web : www.senexpertise.gouv.sn. La plateforme qui a identifié 3 000 sénégalais dans le monde leur propose des missions d'expertise sur place de plus ou moins long terme.

L'État demeure un acteur central dans l'appui au retour de la diaspora par l'intermédiaire de la direction générale des Sénégalais de l'Extérieur (DGSE). Ce dernier s'appuie sur les bureaux d'accueil d'orientation et de suivi (BAOS) qui jouent le rôle d'interlocuteur local. Ils informent, d'accompagnent et suivent des Sénégalais de retour et des potentiels candidats au départ.

IL EXISTE DE NOMBREUX FREINS À L'ÉCHELLE DES VILLAGES ET DES PETITES VILLES ».

Aide au financement de projet locaux

Parmi cette multitude d'offres, le fonds d'appui à l'investissement des Sénégalais extérieur (FAISE) occupe une place de choix. « Grâce à ce fonds, chaque Sénégalais de l'étranger peut se faire financer à hauteur de 15 millions de FCFA pour son projet de retour », indique Cheikh Kébé, président de l'association Roma-Dakar. En 2014 et 2015, la DGSE a reçu plus de 1 000 demandes de financement soumises par la diaspora. « Malheureusement, l'offre ne suit pas. C'est de plus en plus difficile d'obtenir des fonds. De nombreux candidats au retour ont peur d'être mal accompagnés », raconte le président qui suit des « retournés » dans leurs démarches.

Depuis 2013, son association Roma-Dakar s'engage à informer les pouvoirs publics sur les réalités de la migration, ses problèmes et ses solutions. « Ce n'est pas seulement une question macro-économique mais aussi micro-économique. Il existe de nombreux freins à l'échelle des villages et des petites villes notamment dans le foncier pour les projets agricoles », détaille Cheikh Kébé. Les réseaux professionnels prennent également le relais pour corriger les manquements du gouvernement.

IL N'Y A PAS UN DÉFICIT DE DISPOSITIFS AU SÉNÉGAL. MAIS ILS SONT SOUVENT MÉCONNUS OU MAL COMPRIS PAR LES MEMBRES DE LA DIASPORA. »

Vers une meilleure coordination des acteurs

« Il n'y a pas un déficit de dispositifs au Sénégal. Mais ils sont souvent méconnus ou mal compris par les membres de la diaspora. C'est souvent à eux d'organiser leur réinstallation », explique Emmanuel Noutary. Lancé en 2017 et mis en œuvre dans le cadre du dialogue euro-africain sur la migration et le développement, « DiafrikInvest » vise ainsi à mieux coordonner les acteurs qui travaillent avec la diaspora : ministères, agences d'investissement, incubateurs... « Dans tous les pays du Sud de la Méditerranée, la diaspora est sollicitée par un nombre important d'acteurs qui ne communiquent pas entre eux et se chevauchent. Cela peut donner une mauvaise image du pays et freiner les porteurs de projets », ajoute-t-il.

Co-financé à 90 % par l'Union Européenne, DiafrikInvest développe également un réseau de co-investissement, un programme de mentorat et un accélérateur de start-ups qui accompagne les porteurs de projets sur une période de 12 mois à travers des ateliers. Conjugés aux forces en présence, ce type d'initiative innovante pourrait changer la donne pour les futurs entrepreneurs.

Source : <https://www.jeuneafrique.com/emploi-formation/717127/sexpatrier-au-senegal-une-offre-daide-au-retour-peu-lisible/>

	Web
	January 28, 2019

S'expatrier au Sénégal : une offre d'aide au retour peu lisible

L'État sénégalais ne cesse de multiplier les programmes pour encourager les membres de la diaspora à s'implanter au pays. Au risque d'égarer les candidats les plus motivés.

Le Sénégal a les yeux rivés sur sa diaspora. Et pour cause, elle joue aujourd'hui un rôle socio-économique de premier plan grâce aux transferts d'argent chaque année plus importants. De 2001 à 2017, leur part dans le PIB est ainsi passée de 6 % à 13 %. Sur ce plan, la diaspora sénégalaise est l'une des plus généreuse. En 2017, selon la Banque mondiale, elle a transféré près de 2 milliards d'euros. Mais cette contribution extérieure reste essentiellement dirigée vers la consommation des ménages. Fort de ce constat, l'État a décidé de faire revenir les entrepreneurs et les investisseurs capables de contribuer au développement économique du pays en développant divers services d'accompagnement au retour. Mais à trop vouloir les courtiser, les initiatives se sont multipliées et l'offre finit par ne plus vraiment être lisible.

Bureau d'information et mission sur place

Le Programme d'appui aux initiatives de solidarité pour le développement (PAISD) fait partie de ces initiatives. « Par le biais de ce levier, les membres de la diaspora peuvent mobiliser leur épargne et leurs compétences afin d'investir dans des projets locaux et sociaux. La ligne de bus Dakar-Kédougou est par exemple née grâce aux moyens financiers de la diaspora sénégalaise de Paris », note Emmanuel Noutary, délégué général du réseau ANIMA Investment Network, une plateforme de coopération pour le développement économique de la Méditerranée.

Depuis 2009, le PAISD a lancé une campagne d'identification et de mobilisation des compétences sénégalaises établies à l'étranger par le biais d'un site web : www.senexpertise.gouv.sn. La plateforme qui a identifié 3 000 sénégalais dans le monde leur propose des missions d'expertise sur place de plus ou moins long terme.

L'État demeure un acteur central dans l'appui au retour de la diaspora par l'intermédiaire de la direction générale des Sénégalais de l'Extérieur (DGSE). Ce dernier s'appuie sur les bureaux d'accueil d'orientation et de suivi (BAOS) qui jouent le rôle d'interlocuteur local. Ils informent, d'accompagnent et suivent des Sénégalais de retour et des potentiels candidats au départ. "Il existe de nombreux freins à l'échelle des villages et des petites villes".

Aide au financement de projet locaux

Parmi cette multitude d'offres, le fonds d'appui à l'investissement des Sénégalais extérieur (FAISE) occupe une place de choix. « Grâce à ce fonds, chaque Sénégalais de l'extérieur peut se faire financer à hauteur de 15 millions de FCFA pour son projet de retour », indique Cheikh Kébé, président de l'association Roma-Dakar. En 2014 et 2015, la DGSE a reçu plus de 1 000 demandes de financement soumis par la diaspora. « Malheureusement, l'offre ne suit pas. C'est de plus en plus difficile d'obtenir des fonds. De nombreux candidats au retour ont peur d'être mal accompagnés », raconte le président qui suit des « retournés » dans leurs démarches. ... [suite de l'article sur Jeune Afrique](#)

Source : <http://news.adakar.com/h/105696.html>