

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(October 2018)

	Web
	October 3, 2018

THE NEXT SOCIETY – Innovators shaping the future of the Mediterranean

THE NEXT SOCIETY is a four-year EU-funded project launched by the [ANIMA Investment Network](#) (*INSME Member from France*) and 30 partners (*including INSME as affiliated entity*) in 2017 targeting Europe and 6 Mediterranean countries (Morocco, Algeria, Tunisia, Egypt, Lebanon, Jordan) as well as the Palestinian National Authority. The initiative has a triple objective:

1. set up a network of innovators and support their collaboration for an enhanced ecosystem approach;
2. analyse and strengthen the innovation strategies of the countries involved;
3. boost and promote entrepreneurs, clusters and technology transfer offices at a local and international level.

This is achieved by impacting on four levels of the innovation ecosystem:

1. The Policy Framework: to foster public-private dialogue and define the priorities to enhance the innovation ecosystem of target countries and roadmaps for the implementation of actions identified;
2. The Technology Transfer Office Booster Track: to train technology transfer offices managers like entrepreneurs;
3. The Startup Booster Track: to provide tailor-made support to selected startups;
4. The Cluster Booster Track: to increase the capacity of clusters through a peer learning approach.

INSME contributes to the policy framework level by participating in the advocacy panel meetings for an innovation agenda: task forces composed by main innovation actors on a national and international scale gathering for one day workshops to discuss and share experiences on innovation and competitiveness as well as identify and prioritize proper actions to improve the countries' innovation policy agenda.

The task force meets on a regular basis to collect relevant insights from the innovation actors that will be the base to design technical assistance programs with the final objective of developing concrete initiatives and services strengthening the innovation ecosystem of the target countries.

Further information about THE NEXT SOCIETY project can be found on [this website](#), which also represents an important source of information for all those willing to scout relevant business opportunities in the Mediterranean ranging from tools for the identification of business partners to a selection of job vacancies.

Source : <http://www.insme.org/the-next-society-innovators-shaping-the-future-of-the-mediterranean/>

	Web
	October 9, 2018

Pour une impulsion des échanges économiques entre le Maroc et la Tunisie

Au programme des Journées du Maroc à Tunis, qui se tiennent du 13 au 30 octobre 2018, une rencontre-débat sur «Les échanges économiques entre le Maroc et la Tunisie : entraves et perspectives», le 19 octobre, à l'hôtel Acropole, aux Berges du Lac de Tunis.

Le Maroc est le troisième partenaire économique de la Tunisie au niveau maghrébin et arabe, avec un volume d'échanges commerciaux qui a atteint, en 2017, environ 830 millions de dinars tunisiens (MDT), dont 588 MDT d'importation et 260 MDT d'exportation, soit un taux de couverture ne dépassant pas 45%.

Cependant, le fait à retenir est moins le déséquilibre persistant de la balance commerciale du côté marocain, que la modicité du rythme et du volume des échanges commerciaux bilatéraux, au moment où les deux pays ont un besoin impérieux de renforcer leurs exportations et de promouvoir l'emploi des jeunes, à travers, notamment, l'amélioration de leur attractivité en tant que destinations des investissements étrangers.

Les deux pays n'ont malheureusement toujours pas réussi à atteindre la valeur de 500 millions de dollars US d'échanges commerciaux que la 17^e Haute commission mixte tenue en 2012 avait instituée comme objectif à atteindre à l'horizon 2020.

La concurrence, somme toute normale entre les deux économies, ne saurait être invoquée pour justifier ni la stagnation des échanges entre les deux pays ni le retard pris dans la recherche de complémentarités sur le terrain, notamment sur le continent africain, fort prometteur en potentiel et en opportunités économiques.

Par ailleurs, la situation des investissements bilatéraux est caractérisée par une progression fort modeste tant au niveau du nombre et de la nature des secteurs impliqués que du nombre et de la taille des entreprises implantées. La mobilisation du capital entre le Maroc et la Tunisie reste rare et éphémère et, de ce fait, ne contribue pas à la création d'emplois.

C'est pour contribuer à une réflexion commune sur les moyens envisageables et les voies à emprunter pour dynamiser les échanges économiques globaux entre le Maroc et la Tunisie que l'ambassade du Maroc à Tunis organise cette rencontre-débat, en partenariat avec l'Association des anciens étudiants tunisiens au Maroc (AAETM).

Les travaux de cette rencontre seront ouverts par Zied Ladhari, ministre du Développement, de l'Investissement et de la Coopération internationale, et Hichem Ben Ahmed, secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur.

Plusieurs représentants des patronats marocain et tunisien, ainsi que des personnalités du milieu d'affaires et des experts interviendront lors des panels programmés et dédiés notamment, aux problématiques de l'investissement et du commerce entre le Maroc et la Tunisie.

Parmi les intervenants, on annonce, aux côtés des responsables tunisiens déjà cités et Latifa Akharbach, ambassadrice du Maroc en Tunisie; Faouzi Bensalem, président de l'AAEM; Habib Karaouli, Pdg de la Capital African Partners Bank et vice-président du Club des dirigeants de banques et d'établissements de crédit d'Afrique; Hichem Elloumi, co-président du Conseil d'affaires Tunisie-Maroc et vice-président de l'Union tunisienne de l'industrie; du commerce et de l'artisanat (Utica); Hammad Kassal, chef d'entreprise, président de commission à la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM) et membre de l'Union des économistes marocains et du bureau de l'Association marocaine de l'intelligence économique ; Mohsen Boujbel, Pdg de la société Valorisation et conditionnement du produit agricole (SA Vacpa) et important exportateur tunisien vers le Maroc; Fadhel Abdelkefi, ex-ministre du Développement, de l'Investissement et de la Coopération internationale, ex-ministre des Finances par intérim; président du conseil d'administration de Tunisie Valeurs et directeur associé d'Intégra Partners; Tarak Cherif, président de la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (Conect), vice-président d'Anima Investment Network, plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée, et vice-président de la Fédération des hommes d'affaires arabes ; Khalil Lâabidi, président de l'Instance tunisienne de l'investissement (ITI), directeur général de l'Agence tunisienne de promotion de l'investissement extérieur (Fipa) et président d'Anima Investment Network; Omar Chaqchaq, directeur général de Mawassir, entreprise marocaine implantée en Tunisie depuis 1986 et spécialisée dans la fabrication des tuyaux et des plaques fibro-ciments.

Les «Journées du Maroc à Tunis : Pour célébrer la culture, le dialogue et le bon voisinage» prévoient un riche programme culturel avec des concerts de musique et de chants et des représentations théâtrales.

Source : <http://kapitalis.com/tunisie/2018/10/09/pour-une-impulsion-des-echanges-economiques-entre-le-maroc-et-la-tunisie/>

ANIMA

	Web
	October 19, 2018

Business Mission in Tunis

The Institute of Entrepreneurship Development is a member of the ANIMA Investment Network and invites you to **join the 22nd edition of the FUTURALLIA Forum** during a Business Mission from the 13th to 17th of November 2018 in Tunis.

Objectives of the Business Mission:

- Identify business opportunities in Tunisia among the catalog of companies
- Connect with SME/SMI managers and institutional and private investors from Africa, Europe, the MENA region
- Promote your activities on a shared booth in the exhibition space

High potential sectors in Tunisia: agribusiness, construction and public works, the health and well-being sector, digital technologies, higher education / professional training and renewable energies.

Participation fee includes:

- FUTURALLIA entrance
- 2 days of targeted B2B meetings with Eu-Med-Africa potential partners
- Presence on the ANIMA Pavilion @FUTURALLIA exhibition space
- Technical visit of your choice: Bizerte Free Zone or Technopark El Gazala
- Welcome cocktail, Official Dinner, lunches and coffee breaks
- Airport transfer by private car
- Accommodation 3 nights at Novotel****

Show your interest to ANIMA before October 22nd, 2018!

Contact: Manon Spina, manon.spina@anima.coop

This mission is organized by [ANIMA Investment Network](#) in partnership with [Conect International](#)

Source : <https://ied.eu/business-mission-in-tunis/>

Leaders	Web
	October 9, 2018

Les échanges économiques entre le Maroc et la Tunisie: entraves et perspectives

Le Maroc est le troisième partenaire économique de la Tunisie au niveau maghrébin et arabe, avec un volume d'échanges commerciaux qui a atteint, en 2017, environ 830 millions de dinars, dont 588 millions d'importation et 260 millions d'exportation, soit un taux de couverture ne dépassant pas 45%.

Cependant, le fait à retenir est moins le déséquilibre persistant de la balance commerciale du côté marocain, que la modicité du rythme et du volume des échanges commerciaux bilatéraux, au moment où les deux pays ont un besoin impérieux de renforcer leurs exportations et de promouvoir l'emploi des jeunes, à travers notamment, l'amélioration de leur attractivité en tant que destinations des investissements étrangers.

Les deux pays n'ont malheureusement toujours pas réussi à atteindre la valeur de 500 millions de dollars US que la 17^{ème} Haute Commission Mixte tenue en 2012, avait instituée comme objectif à atteindre à l'horizon 2020. La concurrence, somme toute normale entre les deux économies, ne saurait être invoquée pour justifier ni la stagnation des échanges entre les deux pays ni le retard pris dans la recherche de complémentarités sur le terrain, notamment sur le continent africain, fort prometteur en potentiel et en opportunités économiques.

Par ailleurs, la situation des investissements bilatéraux est caractérisée par une progression fort modeste tant au niveau du nombre et de la nature des secteurs impliqués que du nombre et de la taille des entreprises implantées. La mobilisation du capital entre le Maroc et la Tunisie reste rare et éphémère et de ce fait, ne contribue pas à la création d'emplois.

Désireuse de contribuer à une réflexion commune sur les moyens envisageables et les voies à emprunter pour dynamiser les échanges économiques globaux entre le Maroc et la Tunisie, l'Ambassade du Royaume du Maroc à Tunis organise, en partenariat avec l'Association des Anciens Etudiants Tunisiens au Maroc, le 19 octobre 2018 à l'hôtel Acropole-Tunis, une rencontre-débat, sous le thème : "Les échanges économiques entre le Maroc et la Tunisie ; entraves et perspectives".

Les travaux de cette rencontre seront ouverts par M. Zied Laâdheri, Ministre du Développement, de l'Investissement et de la Coopération internationale, et M. Hichem ben Ahmed, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce Extérieur.

Plusieurs représentants du patronat marocain et tunisien, ainsi que des personnalités du milieu d'affaires et des experts interviendront lors des panels programmés et dédiés notamment, aux problématiques de l'investissement et du commerce entre le Maroc et la Tunisie.

Programme:

- **09h00** Accueil des participants

• Séance inaugurale

- **09h30** Mot d'ouverture par Mme Latifa Akharbach, Ambassadrice du Maroc en Tunisie
- **09h35** Mot d'accueil par M. Faouzi Bensalem, Président de l'Association des Anciens Étudiants Tunisiens au Maroc (AAEM)
- **09h40** Allocution de M. Zied Laâdheri, Ministre du Développement, de l'Investissement et de la Coopération internationale
- **09h50** Allocution de M. Hichem ben Ahmed, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre du Commerce chargé du Commerce Extérieur
- **10h00** Pause-café

Modérateur des débats M. Habib Karaoui, PDG de la Capital African Partners Bank; Vice-président du Club des dirigeants de banques et d'établissements de crédit d'Afrique

• Panels

10h20-10h50 Panel 1: Les échanges commerciaux maroco-tunisien; obstacles, résistances et opportunités

- M. Hichem Elloumi : Co-président du Conseil d'Affaires Tunisie-Maroc; Vice-président de l'Union Tunisienne de l'Industrie; du Commerce et de l'Artisanat (UTICA).
- M. Hammad Kassal : Chef d'entreprise; Président de Commission à la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM); membre de l'Union des Économistes marocains; membre du bureau de l'Association Marocaine de l'Intelligence Économique.
- Témoignage de M. Mohsen Boujbel : Grand exportateur tunisien vers le Maroc; PDG de SA Vacpa (Valorisation et Conditionnement du Produit Agricole)

10h50-11h20 Panel 2 : Les flux d'investissements entre le Maroc et la Tunisie ; les défis de la concurrence et les chances de la complémentarité

- M. Fadhel Abdelkefi : Ex-ministre du Développement; de l'Investissement et de la Coopération internationale ; Ex-ministre des Finances par intérim; Président du Conseil d'Administration de Tunisie Valeurs ; Directeur associé d'Intégra Partners.
- M. Tarak Cherif : Président de la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT); Vice-président d'Anima Investment Network (plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée); Vice-président de la Fédération des hommes d'affaires arabes.
- M. Khalil Lâabidi : Président de l'Instance Tunisienne de l'investissement ; Directeur Général de l'Agence Tunisienne de Promotion de l'Investissement Extérieur ; Président d'Anima Investment Network.
- Témoignage M. Omar Chaqchaq : Directeur général de Mawassir ; entreprise marocaine implantée en Tunisie depuis 1986; spécialisée dans la fabrication des tuyaux et des plaques fibro ciments.

11h20 Questions/réponses

12h00 Clôture de la table ronde

Source : <http://www.leaders.com.tn/article/25657-les-echanges-economiques-entre-le-maroc-et-la-tunisie-entraves-et-perspectives>

	Web
	September , 2018

EBSOMED Academy
BSOs Management Academy #1
“Strategic Planning for Business Support Organizations (BSOs)”
30 November - 01 December, 2018 - Lebanon

Deadline Extended: Sunday October 28, 2018

The EBSOMED Academy on “Strategic planning for BSOs” is organised in Lebanon from November 30 to December 1 2018, by CAWTAR.

The Academy is organized in the framework of the project EBSOMED (website www.ebsomed.eu) is a 4-year project (2018-2022) funded at 80%% by the European Union for a global amount of EUR 6,25 million. It is co-funded and coordinated by BUSINESSMED (The Union of Mediterranean Confederations of Enterprises) in the framework of the EBSOMED consortium which consists of 6 members: GACIC (German-Arab Chamber of Commerce), ASCAME (Association of Mediterranean Chambers of Commerce), ANIMA Investment Network, EUROCHAMBRES (Association of European Chambers of Commerce), CAWTAR (Center of Arab Women for Training and Research).

EBSOMED Academies are training programmes for BSOs aiming at improving their overall capacity / management as well as the quality of services provided to their members. EBSOMED Academies offer informal, stimulating and international environment favourable to further develop networking between BSOs and to exchange experience / best practices.

The EBSOMED Academy organised in Lebanon is focusing on Strategic Planning for BSOs:

It aims to strengthen the capacity of BSOs in strategic planning so that they can refine their visions and orientations by taking into consideration possible synergies with the 2030 SDGs, horizon 2020 and adapting a gender and human rights approach (GHRA).

Around 30 participants from Morocco, Algeria, Tunisia, Egypt, Palestine, Jordan and Lebanon will be selected to participate in the Academy. The working language of the EBSOMED Academy will be English/Arabic

The participants costs in the Academy are covered at 80% of the eligible costs by the EBSOMED past operations.

More information about the application for participation can be found in the call for application in **Annex 1**.
 We remain at your disposal for any further information.
 Hedi Bchir (hedi.finance@cawtar.org)
 Project Manager - CAWTAR

Source : <http://www.lbn-lb.org/eventsdetails.aspx?id=297>

Réussir Business	Web
	October 17, 2018

DiafriInvest ou la plateforme de confiance entre la diaspora et les entrepreneurs ?



L'apport financier de la diaspora sur l'économie nationale n'est plus à démontrer. Plus de 1 300 milliards de FCFA d'envois par an soit 13% PIB du Sénégal. Une manne importante qui incite à réfléchir sur les autres types d'impacts que peuvent avoir la diaspora sur le secteur économique en général et l'entrepreneuriat en particulier. Pour le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) Sénégal, il faut mettre en place un lien à travers lequel, les membres de la diaspora désireux d'investir au Sénégal ou de s'imprégner des réalités entrepreneuriales pourront trouver des répondants locaux déjà dans le circuit. « *Il nous faut trouver la réponse à la question : Comment aider et accompagner l'implantation de la diaspora économique dans son pays d'origine ?* », souligne Ibrahima Dione, le Président du CJD Sénégal et maître de cérémonie. Et pour lui, le projet DiafriInvest coordonné par ANIMA Investment Network dans le cadre d'un consortium constitué de six partenaires, dont le Centre des Jeunes Dirigeants du Sénégal peut être un bon véhicule.

En effet, le projet DiafriInvest, a pour ambition d'accompagner les entrepreneurs de la Diaspora à se préparer dans leurs projets d'investir au Sénégal afin d'encourager le développement de l'entrepreneuriat par le partage d'expériences. Il est donc déjà structuré pour devenir ce lien de confiance entre les membres de la diaspora et les entrepreneurs locaux. Surtout que pour la partie entrepreneurs sénégalais, plus de la moitié des membres du CJD Sénégal sont des anciens expatriés revenus investir dans leur pays d'origine. « *Ils connaissent les difficultés que vont rencontrer les futurs investisseurs et à ce titre peuvent les aider à éviter les erreurs qu'ils ont eux-mêmes commis* », renseigne Dione.

Pour Léonard Levéque, d'ANIMA, la thématique de la diaspora pour cet atelier de concertation est apparue comme une évidence surtout dans des contextes comme le Sénégal où les envois d'argent de la diaspora sont supérieurs en volume à l'aide au développement. Il faut donc créer une courroie de transmission entre l'Europe et l'Afrique et DiafriInvest peut faire office de plateforme. « *L'enjeu est de mobiliser les talents de la diaspora au service*

Source : <http://reussirbusiness.com/a-la-decouvert/diafri-invest-ou-la-plateforme-de-confiance-entre-la-diaspora-et-les-entrepreneurs/>

	Web
	October, 2018

DiafriInvest : Permettre à la diaspora de contribuer au développement économique de leurs pays d'origine

DiafriInvest a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, la Tunisie et le Sénégal et contribuer ainsi au développement économique de leurs pays d'origine. Une quarantaine d'opérations à destination des entrepreneurs locaux et de la diaspora, des business angels et des institutions seront réalisées pendant 3 ans (2017-2019)

Doté d'un budget de 2,2 millions d'euros, le projet est cofinancé à hauteur de 90% (soit 2 millions d'euros) par l'Union européenne, à travers la Direction générale du développement et de la coopération suite aux engagements pris dans la Déclaration de Rome qui a initié une nouvelle phase du processus de Rabat pour 2015-2017, dont l'un des axes principaux est de renforcer le lien entre migration et développement.

DiafriInvest met donc en œuvre le cadre pour une contribution organisée et durable des diasporas au développement économique, social et environnemental des pays d'origine.

Un consortium constitué de cinq partenaires gère ce projet, coordonné par ANIMA. Les membres de ce consortium sont donc le réseau ANIMA et l'association ACIM basés à Marseille, la CONECT pour la Tunisie, Start-Up Maroc pour le Maroc et CJD Sénégal pour le Sénégal.

Les activités du projet à mettre en œuvre dans les 3 pays du Sud, tournent principalement autour de 3 axes :

Axe 1 – Accompagner les institutions des pays d'origine dans le développement de nouvelles stratégies à destination des diasporas

Axe 2 : Renforcer les capacités des entrepreneurs locaux et de la diaspora

Axe 3 – Connecter entrepreneurs et investisseurs pour faciliter l'investissement productif via des instruments innovants.

En Tunisie et à ce jour, la CONECT avec ANIMA et par rapport à l'axe « stratégies pro-diaspora » ont pu élaborer des propositions concrètes à destination des autorités publiques et des institutions tunisiennes, afin d'avoir un impact structurant sur la relation avec la diaspora. Un document de plaidoyer a vu le jour fin 2017, s'appuyant sur une série de consultations du secteur privé, menées à la fois auprès de hauts talents de la diaspora en Europe et d'entrepreneurs de la diaspora réinstallés en Tunisie. Il propose des mesures concrètes visant à faciliter et accélérer l'implication des diasporas économiques en Tunisie.

Les propositions ont été présentées aux institutions publiques et autres acteurs pertinents lors d'un atelier de concertation organisé à Tunis en Mars 2018, les participants à cet atelier avaient

discuté 3 actions concrètes : (1) Structurer en Tunisie la relation avec les talents de la diaspora par une coordination et une médiation renforcée (2) Faciliter l'accès au financement des entrepreneurs pour inciter la diaspora à entreprendre et investir (3) Développer et renforcer les réseaux d'affaires afin de consolider la mobilisation des Tunisiens résidents à l'étranger pour l'entrepreneuriat et l'investissement productif.

A la suite de cet atelier, DiafriInvest compte mettre en place une assistance technique pour accompagner et formaliser le développement d'une action pilote, qui pourra prendre la forme d'un service, d'un dispositif ou d'un partenariat stratégique visant à renforcer l'attraction et la mobilisation des talents de la diaspora.

Une 2ème activité pas moins importante à été aussi réalisée dans le cadre de DiafriInvest et Le CAP (une des composante du projet Lemma coordonné par Expertise France en Tunisie), qui consiste à Mobiliser de hauts talents de la Diaspora Tunisienne pour le mentorat. Plus concrètement, la CONECT, ANIMA et Expertise France avaient organisé les 26 et 27 Avril 2018 des Master Class où 16 mentors de la diaspora tunisiennes venant de 6 pays Européens (France, Italie, Allemagne, Suisse, Danemark et UK) sont venus rencontrer des startups et des PME, soigneusement sélectionnées suite à un appel public à candidatures, afin de les accompagner dans leur parcours de développement et notamment d'internationalisation. Des binômes mentors/mentees ont été formés à la clôture de ces Master Class pour un accompagnement personnalisé pendant 9 mois et qui sera clôturé, espérons avec des résultats concrets, lors d'un Forum d'affaire qui sera organisé en Tunisie le mois de Novembre prochain.

Une dernière activité est aussi en cours menée par la CONECT et ACIM est celle relative à l'identification d'entrepreneurs de la Diaspora, souhaitant investir en Tunisie. Nous proposons conjointement à ces entrepreneurs un parcours d'accompagnement personnalisé qui démarre dans leurs pays ou ils sont installés et fini par un accompagnement en Tunisie par des experts minutieusement sélectionné et matché par la CONECT selon les besoins des entrepreneurs de la diaspora et suite à un appel public à candidature. Nous avons aujourd'hui 3 projets sélectionnés et en cours d'accompagnement en Europe. Il est à noter que l'appel à candidature est encore ouvert jusqu'à fin 2018 et les roadshow d'identification des projets en Europe, sont encore en cours, l'objectif final étant d'accompagner une dizaine de projets et de membres de la Diaspora Tunisienne à investir en Tunisie.

Mme Douja Ben Mahmoud Gharbi
Membre d'Honneur de notre Chambre

Source : <http://www.tunidutch.com/2018/05/22/diafriinvest-permettre-a-la-diaspora-de-contribuer-au-developpement-economique-de-leurs-pays-dorigine/>

THE NEXT SOCIETY

	Web
	October 3, 2018

THE NEXT SOCIETY – Innovators shaping the future of the Mediterranean

THE NEXT SOCIETY is a four-year EU-funded project launched by the **ANIMA Investment Network** (*INSME Member from France*) and 30 partners (*including INSME as affiliated entity*) in 2017 targeting Europe and 6 Mediterranean countries (Morocco, Algeria, Tunisia, Egypt, Lebanon, Jordan) as well as the Palestinian National Authority. The initiative has a triple objective:

1. set up a network of innovators and support their collaboration for an enhanced ecosystem approach;
2. analyse and strengthen the innovation strategies of the countries involved;
3. boost and promote entrepreneurs, clusters and technology transfer offices at a local and international level.

This is achieved by impacting on four levels of the innovation ecosystem:

1. The Policy Framework: to foster public-private dialogue and define the priorities to enhance the innovation ecosystem of target countries and roadmaps for the implementation of actions identified;
2. The Technology Transfer Office Booster Track: to train technology transfer offices managers like entrepreneurs;
3. The Startup Booster Track: to provide tailor-made support to selected startups;
4. The Cluster Booster Track: to increase the capacity of clusters through a peer learning approach.

INSME contributes to the policy framework level by participating in the advocacy panel meetings for an innovation agenda: task forces composed by main innovation actors on a national and international scale gathering for one day workshops to discuss and share experiences on innovation and competitiveness as well as identify and prioritize proper actions to improve the countries' innovation policy agenda. The task force meets on a regular basis to collect relevant insights from the innovation actors that will be the base to design technical assistance programs with the final objective of developing concrete initiatives and services strengthening the innovation ecosystem of the target countries.

Further information about THE NEXT SOCIETY project can be found on [this website](#), which also represents an important source of information for all those willing to scout relevant business opportunities in the Mediterranean ranging from tools for the identification of business partners to a selection of job vacancies.

Source: <http://www.insme.org/the-next-society-innovators-shaping-the-future-of-the-mediterranean/>

	Web
	October 10, 2018

Méditerranée : Le secteur privé et son rôle dans la création d'emplois et la croissance au cœur des recherches du FEMISE

Les pays méditerranéens souffrent d'un manque de dynamisme de leur secteur privé, celui-ci n'étant pas suffisamment compétitif ni créateur d'emplois. Partant de ce constat le FEMISE a placé la thématique du secteur privé, et notamment son rôle de moteur de croissance, de création d'emplois et d'inclusivité, au cœur de ses recherches. L'intérêt est porté sur les causes qui empêchent le secteur d'atteindre son potentiel, en particulier les contraintes auxquels les entreprises de la Région sud-Méditerranéenne font face, et sur l'importance de l'innovation dans le développement du secteur privé méditerranéen.

Le secteur privé au centre du rapport « phare » du réseau

Premièrement, le Rapport général EuroMed2018 du FEMISE, publication phare du réseau, portera sur le secteur privé des pays méditerranéens. L'objectif ? **Faire un point sur la dynamique économique des pays méditerranéens** au cours de ces 20 dernières années (c'est à dire depuis le Processus de Barcelone), puis d'en comprendre les éléments de blocage.

L'idée générale est que **la croissance des pays méditerranéens doit s'accélérer** pour absorber un nombre toujours plus grand de personnes sur le marché du travail, et que cette croissance doit s'appuyer sur des progrès de productivité plutôt que sur l'accumulation des facteurs : le développement du secteur privé est donc au cœur de la définition d'un nouveau modèle de développement.

Un des chapitres sera plus spécifiquement consacré **au rôle des Banques Centrales** sur le développement du secteur privé. Enfin la préoccupation majeure d'une croissance plus inclusive nous amenera à considérer **l'entrepreneuriat social** comme une potentielle opportunité pour les pays méditerranéens.

Une dynamique partenariale « Science for Business » avec des acteurs de soutien technique et opérationnel.

Deuxièmement, FEMISE participe, **en partenariat avec ANIMA Investment Network**, au [projet The Next Society](#), qui regroupe acteurs publics et privés de sept pays méditerranéens dans l'objectif de soutenir les écosystèmes d'innovation. Cette collaboration est l'opportunité pour FEMISE et ANIMA de mettre en communs leurs compétences complémentaires, respectivement l'analyse et la production de connaissance académique, et le soutien technique et opérationnel. Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=-6wXCcAvEjY&feature=youtu.be>

La contribution de FEMISE consiste d'abord à dresser un tableau de bord et à analyser le positionnement de chaque pays en termes d'indicateurs d'innovation et de compétitivité, comme le Global Innovation Index, à différentes étapes de l'innovation (inputs, process et outputs). Une analyse des stratégies nationales d'innovation et de l'écosystème des acteurs impliqués (gouvernement, associations, opérateurs privés...) est aussi réalisée.

Ensuite, FEMISE identifie les secteurs et les produits performants afin de mettre en évidence les nouveaux avantages comparatifs des pays et les opportunités d'investissement.

FEMISE présente ses travaux à l'occasion de panels de plaidoyer réunissant académiciens, entrepreneurs, investisseurs, responsables d'incubateurs et de structures d'innovation et d'acteurs publics, dans le but de bénéficier de leurs retours et, surtout de leur point de vue quant aux facteurs qui ont permis l'émergence de ces nouveaux avantages comparatifs. Cette approche garantit que les conclusions et recommandations provenant des travaux réalisés par FEMISE puissent aider à l'élaboration de politiques publiques.

L'enjeu de ces panels est notamment d'établir, pour chaque pays, une feuille de route pour l'innovation, de la mise en œuvre à l'évaluation, avec pour objectifs de renforcer les systèmes nationaux d'innovation, d'encourager la coordination des acteurs parties prenantes, et d'améliorer les instruments des politiques et stratégies d'innovation.

Une ouverture vers des institutions sud-méditerranéennes dans une approche « Science for Policy »

Ce document est issu de la coopération du réseau avec d'une part la **Banque Africaine de développement**, bailleur régional pour l'aide au développement, et d'autre part l'**Institut supérieur de commerce et de gestion d'administration des entreprises (ISCAE)** implanté au Maroc.

Il est essentiel pour les pays méditerranéens de mieux intégrer les PME dans les chaînes de valeurs mondiales au sein desquelles se réalisent la majeure partie des échanges internationaux. Nous avons fait le choix, dans ce rapport, de nous focaliser sur le cas des entreprises marocaines.

Il s'appuiera sur des enquêtes et interviews de terrains auprès des dirigeants de PME et de représentants d'associations professionnelles ainsi que sur les Enquêtes Entreprises et les indicateurs Doing Business de la Banque Mondiale. C'est dans cette approche d'échanges entre chercheurs et opérateurs publics et privés que les résultats préliminaires du rapport ont été présentés en amont de la publication, afin de recueillir commentaires, suggestions et recommandations pour enrichir le travail.

Un triple ancrage pour une recherche pertinente d'un point de vue politique et opérationnel

En conclusion, en plus des [recherches académiques en cours menées par les membres du réseau et soutenues financièrement par les fonds du FEMISE \(recherches accessibles sur le site\)](#), 3 autres types de travaux consacrés au secteur privé mobilisent actuellement l'équipe FEMISE : (1) un état des lieux et une réflexion générale qui couvrent l'ensemble de la région (Rapport EuroMed2018), (2) une analyse thématique ciblée corédigée avec un focus national (Rapport EuroMed2019) et (3) un projet sur l'innovation en partenariat avec ANIMA.

L'ensemble des analyses se nourrissent à la fois (i) des connaissances et des apports de la recherche académique, (ii) de la prise en compte des situations concrètes dans les pays, ainsi que (iii) des points de vue et réflexions d'acteurs issus du monde politique et de celui de l'entrepreneuriat. Ce triple ancrage nous permet d'élaborer des produits pertinents d'un point de vue politique et opérationnel.

Pour la Brochure FEMISE, avec une présentation des activités du réseau et de ses nouvelles approches thématiques [veuillez cliquer ici](#).

Source: <http://ecomnewsmed.com/article/3894/mediterranee--le-secteur-prive-et-son-role-dans-la-creation-demploi-et-la-croissance-au-coeur-des-recherches-du-femise>

 Forum Euroméditerranéen des Instituts de Sciences Economiques	Web
	October 16, 2018

Le secteur privé, son rôle de moteur de croissance et de création d'emplois, au cœur des recherches FEMISE

Les pays méditerranéens souffrent d'un manque de dynamisme de leur secteur privé, celui-ci n'étant pas suffisamment compétitif ni créateur d'emplois. **C'est ainsi que FEMISE a placé la thématique du secteur privé, et notamment son rôle de moteur de croissance, de création d'emplois et d'inclusivité, au cœur de ses recherches.** L'intérêt est porté sur les causes qui empêchent le secteur d'atteindre son potentiel, en particulier les contraintes auxquels les entreprises de la Région sud-Méditerranéenne font face, et sur l'importance de l'innovation dans le développement du secteur privé méditerranéen.

Une des spécificités du réseau FEMISE, coordonné par l'Institut de la Méditerranée et Economic Research Forum, est de toujours s'efforcer à intégrer les points de vue des responsables politiques, des opérateurs privés et, plus largement, de l'ensemble des acteurs locaux, dans les réflexions menées sur cette thématique. Cette approche permet d'obtenir de meilleurs retours sur les recherches et de s'assurer que celles-ci soient politiquement pertinentes.

Le secteur privé au centre des travaux académiques FEMISE

Patricia AUGIER (Prés. Scientifique Institut de la Méditerranée, Coordonnatrice et Prés. Scientifique du FEMISE), pilote le Rapport EuroMed2018

Premièrement, le Rapport général EuroMed2018 du FEMISE, publication phare du réseau, portera sur le secteur privé des pays méditerranéens. L'objectif du rapport sera de faire un point sur la dynamique économique des pays méditerranéens au cours de ces 20 dernières années (c'est à dire depuis le Processus de Barcelone), puis d'en comprendre les éléments de blocage. L'idée générale est que la croissance des pays méditerranéens doit s'accélérer pour absorber un nombre toujours plus grand de personnes sur le marché du travail, et que cette croissance doit s'appuyer sur des progrès de productivité plutôt que sur l'accumulation des facteurs : le développement du secteur privé est donc au cœur de la définition d'un nouveau modèle de développement. Un des chapitres sera plus spécifiquement consacré au rôle des Banques Centrales sur le développement du secteur privé. Enfin la préoccupation majeure d'une croissance plus inclusive nous amenera à considérer l'entreprenariat social comme une potentielle opportunité pour les pays méditerranéens.

Une dynamique partenariale « Science for Business » avec des acteurs de soutien technique et opérationnel.

Deuxièmement, FEMISE participe, en partenariat avec ANIMA Investment Network, au projet The Next Society, qui regroupe acteurs publics et privés de sept pays méditerranéens dans l'objectif de soutenir les écosystèmes d'innovation. Cette collaboration est l'opportunité pour FEMISE et ANIMA de mettre en communs leurs compétences complémentaires, respectivement l'analyse et la production de connaissance académique, et le soutien technique et opérationnel.

La contribution de FEMISE consiste d'abord à dresser un tableau de bord et à analyser le positionnement de chaque pays en termes d'indicateurs d'innovation et de compétitivité, comme le Global Innovation Index, à différentes étapes de l'innovation (inputs, process et outputs). Une analyse des stratégies nationales d'innovation et de l'écosystème des acteurs impliqués (gouvernement, associations, opérateurs privés...) est aussi réalisée.

Ensuite, FEMISE identifie les secteurs et les produits performants afin de mettre en évidence les nouveaux avantages comparatifs des pays et les opportunités d'investissement.

Dr. Maryse LOUIS (General Manager FEMISE, Programs Manager ERF) et Dr. Constantin TSAKAS (General Manager Institut de la Méditerranée, General Secretary FEMISE) présentent les recherches FEMISE aux Panels THE NEXT SOCIETY en Tunisie et en Jordanie.

FEMISE présente ses travaux à l'occasion de panels de plaidoyer réunissant académiciens, entrepreneurs, investisseurs, responsables d'incubateurs et de structures d'innovation et d'acteurs publics, dans le but de bénéficier de leurs retours et, surtout de leur point de vue quant aux facteurs qui ont permis l'émergence de ces nouveaux avantages comparatifs. Cette approche garantit que les conclusions et recommandations provenant des travaux réalisés par FEMISE puissent aider à l'élaboration de politiques publiques. L'enjeu de ces panels est notamment d'établir, pour chaque pays, une feuille de route pour l'innovation, de la mise en œuvre à l'évaluation, avec pour objectifs de renforcer les systèmes nationaux d'innovation, d'encourager la coordination des acteurs parties prenantes, et d'améliorer les instruments des politiques et stratégies d'innovation.

Une ouverture vers des institutions sud-méditerranéennes dans une approche « Science for Policy »

Les jeunes chercheurs du FEMISE participent activement aux recherches, Karine MOUKADDEM et Jocelyn VENTURA (Institut de la Méditerranée, FEMISE) et Dalia RAFIK (ERF, FEMISE)

Troisièmement, FEMISE s'ouvre en coopérant avec des acteurs et institutions du sud-méditerranéen directement concernés par les questions traitées. Ainsi, FEMISE corédige et publiera en 2019 le rapport EuroMed2019 qui identifiera les contraintes à la croissance et à l'intégration dans les chaînes de valeurs mondiales des PME marocaines. Ce document est issu de la coopération du réseau avec d'une part la Banque Africaine de développement, bailleur régional pour l'aide au développement, et d'autre part l'Institut supérieur de commerce et de gestion d'administration des entreprises (ISCAE) implanté au Maroc.

Il est essentiel pour les pays méditerranéens de mieux intégrer les PME dans les chaînes de valeurs mondiales au sein desquelles se réalisent la majeure partie des échanges internationaux. Nous avons fait le choix, dans ce rapport, de nous focaliser sur le cas des entreprises marocaines. Il s'appuiera sur des enquêtes et interviews de terrains auprès des dirigeants de PME et de représentants d'associations professionnelles ainsi que sur les Enquêtes Entreprises et les indicateurs Doing Business de la Banque Mondiale. C'est dans cette approche d'échanges entre chercheurs et opérateurs publics et privés que les résultats préliminaires du rapport ont été présentés en amont de la publication, afin de recueillir commentaires, suggestions et recommandations pour enrichir le travail.

Un triple ancrage pour une recherche pertinente d'un point de vue politique et opérationnel

En conclusion, en plus des recherches académiques en cours menées par les membres du réseau et soutenues financièrement par les fonds du FEMISE (recherches accessibles sur le site), 3 autres types de travaux consacrés au secteur privé mobilisent actuellement l'équipe FEMISE : (1) un état des lieux et une réflexion générale qui couvrent l'ensemble de la région (Rapport EuroMed2018), (2) une analyse thématique ciblée corédigée avec un focus national (Rapport EuroMed2019) et (3) un projet sur l'innovation en partenariat avec ANIMA.

L'ensemble de nos analyses se nourrissent à la fois (i) des connaissances et des apports de la recherche académique, (ii) de la prise en compte des situations concrètes dans les pays, ainsi que (iii) des points de vue et réflexions d'acteurs issus du monde politique et de celui de l'entrepreneuriat. Ce triple ancrage nous permet d'élaborer des produits pertinents d'un point de vue politique et opérationnel.

Pour la Brochure FEMISE, avec une présentation des activités du réseau et de ses nouvelles approches thématiques [veuillez cliquer ici](#).

Source: <http://www.femise.org/actualites/le-secteur-prive-son-role-de-moteur-de-croissance-et-de-creation-demploi-au-coeur-des-recherches-femise>

THE NEXT SOCIETY

 Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation	Web
	October Choisissez un élément. , 2018

THE NEXT SOCIETY is calling entrepreneurs and innovators to join the 2nd promotion of the Start-up Booster Track

Take your start-up to the next level! THE NEXT SOCIETY launches its 2nd call for applications to join the Start-up Booster Track, the tailor-made support programme for entrepreneurs in the MENA region. Through this call for applications, talented entrepreneurs and innovative businesses will be selected to form the 2nd promotion of start-ups that will benefit from the programme to boost their innovative solutions.

Why apply?

THE NEXT SOCIETY Start-up Booster Track offers tailor-made support to Mediterranean startups to help them go international and raise funds through workshops and training sessions, immersion into foreign markets and incubation in European innovation hubs, meetings with investors and long-term coaching by committed mentors. Learn more about the [services](#). THE NEXT SOCIETY will match the selected entrepreneurs and startups to the adequate services according to their needs, profile and availability.

Eligibility criteria

The track is open for innovative early-stage startups with impact-driven solutions, products or services in the following areas:

- *Tech & Software
- *Food
- *Environment
- *Energy

*Health

*Social & Culture

Start-ups need to be established in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine or Tunisia.

How to apply?

- Go to www.thenextsociety.co and download the application form.
 - Fill up the application form and send it back to welcome@thenextsociety.co before 15 November 2018.
 - Record a short video (no longer than 2 minutes) and tell us more about your project, your strategy and your team! Send your video to welcome@thenextsociety.co
- 21 start-ups will be selected to join the second promotion of THE NEXT SOCIETY start-ups.

For more information, please contact welcome@thenextsociety.co
Watch the teaser for the 2nd call for applications!

Source: http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/newsdoc.asp?nom=2018/appel_candidatures2

THE NEXT SOCIETY

	Web
	October 24, 2018

THE NEXT SOCIETY Start-up Booster Track Programme 2018 for Entrepreneurs in the MENA region. | Opportunities For Africans

THE NEXT SOCIETY launches its 2nd call for applications to join the Start-up Booster Track, the tailor-made support programme for entrepreneurs in the MENA region.

Through this call for applications, talented entrepreneurs and innovative businesses will be selected to form the 2nd promotion of start-ups that will benefit from the programme to boost their innovative solutions.

Why apply?

THE NEXT SOCIETY Start-up Booster Track offers **tailor-made support to Mediterranean startups** to help them go international and raise funds through workshops and training sessions, immersion into foreign markets and incubation in European innovation hubs, meetings with investors and long-term coaching by committed mentors.

Learn more about the [services](#).

THE NEXT SOCIETY will match the selected entrepreneurs and startups to the adequate services according to their needs, profile and availability.

Eligibility criteria

The track is open for innovative early-stage startups with impact-driven solutions, products or services in the following areas:

- Tech & Software
- Food
- Environment
- Energy
- Health
- Social & Culture

Start-ups need to be established in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine or Tunisia.

How to apply?

1. Fill up [the application form](#) and send it back to welcome@thenextsociety.co before **15 November 2018**.
2. Record a short video (no longer than 2 minutes) and tell us more about your project, your strategy and your team! Send your video to welcome@thenextsociety.co

21 start-ups will be selected to join the first promotion of THE NEXT SOCIETY start-ups. **For more information, please contact:** welcome@thenextsociety.co

Source: <https://fr.opportunitiesforafricans.com/the-next-society-start-up-booster-track-programme-2018-for-entrepreneurs-in-the-mena-region/>

THE NEXT SOCIETY

	Web
	October 30, 2018

THE NEXT SOCIETY: développer l'innovation



Le projet The Next Society, ayant pour but d'encourager le potentiel créatif des innovateurs en Méditerranée, « recrute » sa seconde promotion.

Première réussite ?

Lancée en mai 2017 par la plateforme Anima Invest Network, qui travaille sur l'innovation en Méditerranée depuis une dizaine d'années, la première promotion du projet The Next Society touche à sa fin. Avec un plan d'action sur quatre ans (2017-2020), ce projet regroupe un large réseau d'entrepreneurs, investisseurs, d'ONG... de pays méditerranéens dont plusieurs du MENA (Middle East & North Africa) comme le Maroc, la Tunisie, l'Algérie, l'Egypte, la Jordanie, le Liban et la Palestine.

Décloisonner l'innovation

Le but de The Next Society est d'inspirer des nouvelles stratégies et des politiques publiques pour l'innovation : « *Nous voulons décloisonner ce sujet de l'innovation. L'innovation n'appartient pas à l'industrie ou à la recherche ou à l'éducation. L'innovation c'est travailler sur tous ces aspects-là (...) tout est lié* » expliquait Emmanuel Noutary, délégué général de Anima Investment Network, au début de l'aventure.

Mise en pratique

Pendant un an, au travers de différents ateliers, 21 entrepreneurs du Maroc, d'Algérie, de Tunisie, d'Egypte, de Palestine, de Jordanie, du Liban, ont pu perfectionner leurs discours sur les produits ou services proposés et mieux appréhender les attentes des investisseurs. Cette première promotion de The Next Society a pu bénéficier de plusieurs services d'accompagnement dans le cadre du programme Start-up Booster Track comme, par exemple, l'Innovateur Academy (ateliers sur le financement et la propriété intellectuelle), le programme de mentoring pour les entrepreneurs et de formation pour les mentors ou encore les missions de Soft Landing dans des centres d'innovation européens.

Défis

Alors que la première session touche à sa fin, The Next Society lance un appel à candidature pour la prochaine promotion (inscription possible jusqu'au 15 novembre). Pour la première promotion, dont l'accompagnement se terminera fin 2018, les espoirs placés en eux sont de taille. Pour The Next Society, le développement de l'innovation, notamment dans la région MENA, permettra de répondre aux défis auxquels font face aujourd'hui les pays arabes méditerranéens « *Ces pays représentent 6% de la population mondiale et ils pèsent pour 30% des importations de blé, donc il existe de gros enjeux d'indépendance alimentaire. Nous savons également qu'il y a ici 80 millions de personnes qui seront en situation de pénurie d'eau en 2025* ».

Source : <https://www.lecourrierdelatlas.com/economie-the-next-society-developper-l-innovation-20883>

