

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(July 2018)

	<p>Web</p> <p>2 July, 2017</p>
---	---------------------------------------

Morocco Elected President of ANIMA



By Tarek Bazza

Rabat – ***Morocco has been elected president of the ANIMA investment network (Cooperation Platform for Economic Development in the Mediterranean) for a 3-year term (2019-2021), during the General Assembly held on the sidelines of ANIMA’s annual conference.***

ANIMA is a multi-country cooperation platform for economic development in the Mediterranean, led from Marseille, [France](#). The ANIMA network brings together 75 members from 22 countries in the Euro-Mediterranean area, including regional government and regional promotion agencies, entrepreneurs’ federations, innovation centers, investors, and research institutes.

A distinguished Moroccan [delegation](#) took part in the conference, held in Tunis June 26-28. In attendance were the Director General of the Oriental Agency, Mohamed Mbarki; the Director of the International Cooperation and Economic Promotion Center of the Oriental Agency, Abdelkader Betari; as well as several directors and heads of regional investment centers (CRI); the Moroccan Agency for Investment and Export Development (AMDIE); and private sector representatives, including the General Confederation of Enterprises of Morocco (CGEM).

Morocco, represented by the Director of the International Cooperation and Economic Promotion Center, will chair the ANIMA platform, which was created in 2006 in Marseilles, France, by a consortium of Euro-Mediterranean country agencies, including Morocco.

Morocco succeeds [Tunisia](#), which has chaired ANIMA for the last 6 years.

The Moroccan presidency, over the next 3 years, will propose a strategy for the development of Euro-Mediterranean territories and will pay particular attention to [Africa](#).

During this conference, attended by 100 participants, ANIMA also held its general assembly to elect its board of directors and president.

This year's annual conference was dedicated to the project "the Next Society," which aims to support innovation in the [Mediterranean](#). It was an opportunity to launch the action plan until 2021.

ANIMA's objective is to improve the business and investment climate with sustainable and shared economic development in the Mediterranean.

In addition to ANIMA's annual conference and general assembly, a seminar was also organized to launch the Enhancing Business Support Organizations Mediterranean (EBSOMED) project and business networking in the countries of the southern Mediterranean.

Source : <https://www.moroccoworldnews.com/2018/07/249801/morocco-president-anima/>

	Web
	3 July, 2018

Ο Οργανισμός Enterprise Greece επανεξελέγη στην αντιπροεδρία του ANIMA INVESTMENT NETWORK

Ο Οργανισμός Enterprise Greece επανεξελέγη στην αντιπροεδρία του ANIMA INVESTMENT NETWORK για θητεία δύο ετών (2019-2021). Οι εκλογές έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης του ANIMA, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 26 Ιουνίου 2018 στην Τυνησία.



Το ANIMA INVESTMENT NETWORK είναι μία πλατφόρμα πολυμερούς συνεργασίας για την οικονομική ανάπτυξη της Μεσογείου. Το δίκτυο ANIMA αποτελείται από εθνικούς και περιφερειακούς φορείς προώθησης επενδύσεων και εμπορίου, διεθνείς οργανισμούς, επαγγελματικές οργανώσεις, φορείς καινοτομίας και ερευνητικά ιδρύματα της περιοχής. Σκοπός του δικτύου ANIMA είναι η συνεχής βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος, καθώς και η δημιουργία των συνθηκών εκείνων που ενισχύουν την ενιαία και βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής της Μεσογείου.

ΑΠΕ-ΜΠΕ

Source : <https://left.gr/news/o-organismos-enterprise-greece-epanexelegi-stin-antiproedria-toy-anima-investment-network>

	Web 3 July, 2018
---	-----------------------------------

To Enterprise Greece στην Αντιπροεδρία του Anima Investment Network

Αυτή η ιδιαίτερα σημαντική διάκριση συμβάλλει στην εκπλήρωση του κεντρικού σκοπού του Οργανισμού στην κατεύθυνση της υλοποίησης της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας.



Ο Οργανισμός Enterprise Greece, επανεξελέγη στην Αντιπροεδρία του Anima Investment Network για θητεία δύο ετών (2019 – 2021).

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, οι εκλογές έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης του ANIMA, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 26 Ιουνίου 2018 στην **Τύνιδα**, Τυνησία. Αυτή η ιδιαίτερα σημαντική διάκριση συμβάλλει στην εκπλήρωση του κεντρικού σκοπού του Οργανισμού στην κατεύθυνση της υλοποίησης της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας.

Η ανάπτυξη και η διατήρηση τέτοιου βεληνεκούς διεθνών συνεργιών συντελεί καταλυτικά στο έργο του Οργανισμού Enterprise Greece, ο οποίος προωθεί την Ελλάδα ως ελκυστικό επενδυτικό προορισμό και ως χώρα εξαγωγής υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών, συνεχίζει η ανακοίνωση. Η δεκαετής ενεργός συμμετοχή του Οργανισμού στο Δίκτυο και ιδίως από την θέση του Αντιπροέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου ήδη δύο φορές σηματοδοτεί την βούληση να συμβάλλει στην **διαρκή βελτίωση** του επιχειρηματικού κλίματος της Μεσογείου, καθώς και στην επίτευξη μιας κοινής και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης.

Το Anima Investment Network είναι μια **πλατφόρμα πολυμερούς συνεργασίας** για την οικονομική ανάπτυξη της Μεσογείου. Το δίκτυο ANIMA αποτελείται από εθνικούς και περιφερειακούς φορείς προώθησης επενδύσεων και εμπορίου, διεθνείς οργανισμούς, επαγγελματικές οργανώσεις, φορείς καινοτομίας και ερευνητικά ιδρύματα της περιοχής. Σκοπός του Δικτύου ANIMA είναι η συνεχής βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος, καθώς και η δημιουργία των συνθηκών εκείνων που ενισχύουν την ενιαία και βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής της Μεσογείου.

Αποστολή του Δικτύου είναι η προώθηση των **επιχειρηματικών οικοσυστημάτων των μεσογειακών χωρών**, το οποίο επιτυγχάνεται μέσω της ενδυνάμωσης της δικτύωσης και της συνεργασίας μεταξύ των οικονομικών παραγόντων των ευρωπαϊκών και των μεσογειακών χωρών. Για τον σκοπό αυτό, το ANIMA προσφέρει στους εταίρους του εργαλεία οικονομικής

και επιχειρηματικής πληροφόρησης αναφορικά με τις μεσογειακές αγορές, αναπτύσσει προγράμματα που αποσκοπούν στην αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής και οργανώνει συναντήσεις ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών και τεχνογνωσίας μεταξύ των χωρών.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Enterprise Greece, κ. **Ηλίας Αθανασίου** ανέφερε ότι: «Ο Οργανισμός Enterprise Greece αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στην επανεκλογή του στην Αντιπροεδρία του ANIMA INVESTMENT NETWORK για θητεία δύο ετών (2019 – 2021), αφού έτσι επιβεβαιώνεται η εμπιστοσύνη των μελών του Δικτύου και επιβραβεύεται η μέχρι τώρα προσφορά μας. Θεωρούμε ότι η συγκεκριμένη συνεργασία θα συμβάλλει στην εδραίωση της χώρας μας ως σημαντικό στρατηγικό εταίρο στην ευρύτερη περιοχή, ενώ αξιοποιώντας τα εργαλεία που μας παρέχει το Δίκτυο ANIMA, αναδεικνύουμε και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της χώρας μας.»

Source : <http://www.euro2day.gr/news/economy/article/1623698/to-enterprise-greece-sthn-antiproedria-toy-anima-i.html>

	Web
	4 July, 2017

Η Enterprise Greece ξανά στην Αντιπροεδρία του Anima Investment Network



Για διετή θητεία (2019 – 2021) επανεξελέγη στην Αντιπροεδρία του ANIMA INVESTMENT NETWORK ο Οργανισμός Enterprise Greece. Οι εκλογές έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης του ANIMA, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 26 Ιουνίου 2018 στην Τύνιδα, Τυνησία.

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, αυτή η ιδιαίτερα σημαντική διάκριση συμβάλλει στην εκπλήρωση του κεντρικού σκοπού του Οργανισμού στην κατεύθυνση της υλοποίησης της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας.

Η ανάπτυξη και η διατήρηση τέτοιου βεληνεκούς διεθνών συνεργιών συντελεί καταλυτικά στο έργο του Οργανισμού Enterprise Greece, ο οποίος προωθεί την Ελλάδα ως ελκυστικό επενδυτικό προορισμό και ως χώρα εξαγωγής υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών. Η δεκαετής ενεργός συμμετοχή του Οργανισμού στο Δίκτυο και ιδίως από την θέση του Αντιπροέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου ήδη δύο φορές σηματοδοτεί την βούληση να συμβάλλει στην διαρκή βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος της Μεσογείου, καθώς και στην επίτευξη μιας κοινής και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης.

Το ANIMA INVESTMENT NETWORK είναι μια πλατφόρμα πολυμερούς συνεργασίας για την οικονομική ανάπτυξη της Μεσογείου. Το δίκτυο ANIMA αποτελείται από εθνικούς και περιφερειακούς φορείς προώθησης επενδύσεων και εμπορίου, διεθνείς οργανισμούς,

επαγγελματικές οργανώσεις, φορείς καινοτομίας και ερευνητικά ιδρύματα της περιοχής. Σκοπός του Δικτύου ANIMA είναι η συνεχής βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος, καθώς και η δημιουργία των συνθηκών εκείνων που ενισχύουν την ενιαία και βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής της Μεσογείου.

Αποστολή του Δικτύου είναι η προώθηση των επιχειρηματικών οικοσυστημάτων των μεσογειακών χωρών, το οποίο επιτυγχάνεται μέσω της ενδυνάμωσης της δικτύωσης και της συνεργασίας μεταξύ των οικονομικών παραγόντων των ευρωπαϊκών και των μεσογειακών χωρών. Για τον σκοπό αυτό, το ANIMA προσφέρει στους εταίρους του εργαλεία οικονομικής και επιχειρηματικής πληροφόρησης αναφορικά με τις μεσογειακές αγορές, αναπτύσσει προγράμματα που αποσκοπούν στην αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής και οργανώνει συναντήσεις ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών και τεχνογνωσίας μεταξύ των χωρών.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Enterprise Greece, κ. Ηλίας Αθανασίου ανέφερε ότι: «Ο Οργανισμός Enterprise Greece αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στην επανεκλογή του στην Αντιπροεδρία του ANIMA INVESTMENT NETWORK για θητεία δύο ετών (2019 – 2021), αφού έτσι επιβεβαιώνεται η εμπιστοσύνη των μελών του Δικτύου και επιβραβεύεται η μέχρι τώρα προσφορά μας. Θεωρούμε ότι η συγκεκριμένη συνεργασία θα συμβάλει στην εδραίωση της χώρας μας ως σημαντικό στρατηγικό εταίρο στην ευρύτερη περιοχή, ενώ αξιοποιώντας τα εργαλεία που μας παρέχει το Δίκτυο ANIMA, αναδεικνύουμε και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της χώρας μας.»

Source : <http://www.reporter.gr/Eidhseis/Epicheirhseis/357995-Olokhrwthke-o-Marathwnios-Kainotomias-ths-KEDE-gia-tis-exypnes-poleis>

MarketingWeek	Web
	4 July, 2017

Ο Enterprise Greece επανεξελέγη στην Αντιπροεδρία του δικτύου Anima

Ο οργανισμός Enterprise Greece επανεξελέγη στην Αντιπροεδρία του Anima Investment Network για θητεία δύο ετών (2019-2021).

Οι εκλογές έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης του Anima, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 26 Ιουνίου 2018 στην Τύνιδα, Τυνησία. Αυτή η σημαντική διάκριση συμβάλλει στην εκπλήρωση του κεντρικού σκοπού του Οργανισμού στην κατεύθυνση της υλοποίησης της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας. Το Anima Investment Network είναι μια πλατφόρμα πολυμερούς συνεργασίας για την οικονομική ανάπτυξη της Μεσογείου.

Αποτελείται από εθνικούς και περιφερειακούς φορείς προώθησης επενδύσεων και εμπορίου, διεθνείς οργανισμούς, επαγγελματικές οργανώσεις, φορείς καινοτομίας και ερευνητικά ιδρύματα της περιοχής. Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Enterprise Greece, Ηλίας Αθανασίου, ανέφερε: «Θεωρούμε ότι η συγκεκριμένη συνεργασία θα συμβάλλει στην εδραίωση της χώρας μας ως σημαντικό στρατηγικό εταίρο στην ευρύτερη περιοχή, ενώ αξιοποιώντας τα εργαλεία που μας παρέχει το Δίκτυο Anima, αναδεικνύουμε και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της χώρας μας».

Source : <http://www.marketingweek.gr/default.asp?pid=9&la=1&arId=68941>

	Web
	4 July, 2017

Ο Enterprise Greece επανεξελέγη στην Αντιπροεδρία του δικτύου Anima

Οι εκλογές έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης του Anima, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 26 Ιουνίου 2018 στην Τύνιδα, Τυνησία. Αυτή η σημαντική διάκριση συμβάλλει στην εκπλήρωση του κεντρικού σκοπού του Οργανισμού στην κατεύθυνση της υλοποίησης της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας. Το Anima Investment Network είναι μια πλατφόρμα πολυμερούς συνεργασίας για την οικονομική ανάπτυξη της Μεσογείου.

Αποτελείται από εθνικούς και περιφερειακούς φορείς προώθησης επενδύσεων και εμπορίου, διεθνείς οργανισμούς, επαγγελματικές οργανώσεις, φορείς καινοτομίας και ερευνητικά ιδρύματα της περιοχής. Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Enterprise Greece, Ηλίας Αθανασίου, ανέφερε: «Θεωρούμε ότι η συγκεκριμένη συνεργασία θα συμβάλλει στην εδραίωση της χώρας μας ως σημαντικό στρατηγικό εταίρο στην ευρύτερη περιοχή, ενώ αξιοποιώντας τα εργαλεία που μας παρέχει το Δίκτυο Anima, αναδεικνύουμε και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της χώρας μας».

Source : <http://www.palo.gr/oikonomika-nea/o-enterprise-greece-epanekselegi-stin-antiproedria-toy-diktyoy-anima/18298096/>

 The logo for MAP EXPRESS, featuring the text 'وكالة المغرب العربي للأنباء' (Moroccan Agency for Press) in Arabic, 'MAP' in a blue box, 'EXPRESS' in large blue letters, and 'Site grand public de l'Agence marocaine de presse' below it.	<p>Web</p> <p>11 July, 2017</p>
---	---



Le Maroc élu président de la plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée (ANIMA)

Tunis – Le Maroc a été élu, dès le premier tour, président de la plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée “ANIMA Investment Network”, lors de l’Assemblée générale de la plateforme, tenue le 26 juin à Tunis.

Source : <http://www.mapexpress.ma/actualite/economie-et-finance/le-maroc-elu-president-de-la-plateforme-de-cooperation-pour-le-developpement-economique-en-mediterranee-anima-2/>

	Web
	11 July, 2017

Le Maroc élu président de la plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée (ANIMA)



Le Maroc représenté par l'Agence de l'Oriental, en la personne du directeur du Pôle coopération internationale et promotion économique, Abdelkader Betari, présidera ainsi pour un mandat de 3 ans (2019-2021) ANIMA, une plateforme multi pays et multi organisations du bassin méditerranéen, créée en 2006 à Marseille (France) par un consortium d'agences de pays euro-méditerranéen, dont le Maroc.

La présidence marocaine d'ANIMA, qui succède à celle de la Tunisie (2012 à 2018), proposera durant les 3 prochaines années une stratégie basée sur le soutien au développement des territoires sur la base de l'expérience marocaine dans le cadre de la régionalisation avancée. La Région de l'Oriental s'est en effet distinguée au cours des 3 dernières années par l'organisation de plusieurs actions appréciées de soutien aux investissements et au développement en particulier du patrimoine immatériel.

Cette Assemblée générale a eu lieu en marge de la conférence annuelle d'ANIMA, qui a été consacrée au projet "THE NEXT SOCIETY" et au lancement du projet EBSOMED, 2 projets de 4 ans (2017-2020) et 2018 -2021, financés par la Commission européenne.

Ayant pris part à cette conférence une importante délégation marocaine composée du directeur général de l'Agence de l'Oriental, Mohamed Mbarki, du directeur du Pôle coopération internationale et promotion économique de l'Agence de l'Oriental, Abdelkader Betari, ainsi que de plusieurs directeurs et responsables des Centres régionaux d'investissements (CRI), notamment le CRI de Oued Noun, de Fès, de Meknès, de Sous-Massa, outre le Centre de l'Oriental-Oujda, l'Agence marocaine de développement des investissements et des exportations (AMDIE) et des représentants du secteur privé dont la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM).

L'Assemblée générale de l'ANIMA a aussi porté sur l'élection de son Conseil d'administration.

Ont été élus au CA, l'Agence de l'Oriental (Maroc), l'AMDIE, Asociacion Multisectorial des Empresas (AMEC-Espagne), BUSINESS FRANCE (France), la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence (CCIMP -France), Centro Estero per l'Internazionalizzazione (CIEPIEMONTE - Italie), Confédération Nationale des Entreprises Citoyennes (CONNECT - Tunisie), ENTERPRISE GREECE (Grèce), Foreign Investment Promotion Agency (FIPA TUNISIA -Tunisie), General Authority for Investment and Free Zones (GAFI -Egypte), International Network for SMEs (INSME -Italie), MALTA ENTERPRISE (Malte), Syrian Enterprise & Business Center (SEBC – Syrie), REGION SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur (France) et VILLE DE MARSEILLE (France).

Néanmoins, l'Agence nationale de développement de l'investissement (ANDI - Algérie) et l'Agence chypriote Invest Cyprus - CIPA n'ont pas été élues.

Ont participé à ces événements plus de 150 participants provenant de 15 pays euro-méditerranéens accompagnés de nombreux représentants gouvernementaux, d'organisations internationales, de banques, d'organisations patronales, de la société civile et d'universités.

Le réseau ANIMA réunit 75 membres présents dans 22 pays de la zone euro-méditerranéenne dont des agences gouvernementales et régionales de promotion des territoires, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs et des instituts de recherche.

L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée.

Source : https://www.atlasinfo.fr/Le-Maroc-elu-president-de-la-plateforme-de-cooperation-pour-le-developpement-economique-en-Mediterranee-ANIMA_a92900.html

LE MATIN.ma	Web
	12 July, 2017

Anima : le Maroc succède à la Tunisie



Le Maroc a été élu, dès le premier tour, président de la plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée «Anima Investment Network», lors de l'Assemblée générale de la plateforme, tenue le 26 juin à Tunis.

Le Maroc représenté par l'Agence de l'Oriental, en la personne du directeur du Pôle coopération internationale et promotion économique, Abdelkader Betari, présidera ainsi pour un mandat de 3 ans (2019-2021) Anima, une plateforme multi pays et multi organisations du bassin méditerranéen, créée en 2006 à Marseille (France) par un consortium d'agences de pays euro-méditerranéen, dont le Maroc.

La présidence marocaine d'ANIMA, qui succède à celle de la Tunisie (2012 à 2018), proposera durant les 3 prochaines années une stratégie basée sur le soutien au développement des territoires sur la base de l'expérience marocaine dans le cadre de la régionalisation avancée. La Région de l'Oriental s'est en effet distinguée au cours des 3 dernières années par l'organisation de plusieurs actions appréciées de soutien aux investissements et au développement en particulier du patrimoine immatériel.

Cette Assemblée générale a eu lieu en marge de la conférence annuelle d'Anima, qui a été consacrée au projet « The Next Society » et au lancement du projet Ebsomed, 2 projets de 4 ans (2017-2020) et 2018 -2021, financés par la Commission européenne.

Ayant pris part à cette conférence une importante délégation marocaine composée du directeur général de l'Agence de l'Oriental, Mohamed Mbarki, du directeur du Pôle coopération internationale et promotion économique de l'Agence de l'Oriental, Abdelkader Betari, ainsi que de plusieurs directeurs et responsables des Centres régionaux d'investissements (CRI), notamment le CRI de Oued Noun, de Fès, de Meknès, de Sous-Massa, outre le Centre de l'Oriental-Oujda, l'Agence marocaine de développement des investissements et des exportations (Amdie) et des représentants du secteur privé dont la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM).

L'Assemblée générale de l'Anima a aussi porté sur l'élection de son Conseil d'administration.

Ont été élus au CA, l'Agence de l'Oriental (Maroc), l'AMDIE, Asociacion Multisectorial des Empresas (AMEC-Espagne), Business France (France), la Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence (CCIMP -France), Centro Estero per l'Internazionalizzazione (*Ciepiemonte* - Italie), Confédération nationale des entreprises citoyennes (Conect - Tunisie), Entreprise Grèce (Grèce), Foreign Investment Promotion Agency (FIPA Tunisia -Tunisie), General Authority for Investment and Free Zones (GAFI -Egypte), International Network for SMEs (INSME -Italie), Malta Enterprise (Malte), Syrian Enterprise & Business Center (SEBC – Syrie), Region Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur (France) et Ville de Marseille (France).

Néanmoins, l'Agence nationale de développement de l'investissement (ANDI - Algérie) et l'Agence chypriote Invest Cyprus - CIPA n'ont pas été élus.

Ont participé à ces événements plus de 150 participants provenant de 15 pays euro-méditerranéens accompagnés de nombreux représentants gouvernementaux, d'organisations internationales, de banques, d'organisations patronales, de la société civile et d'universités.

Le réseau Anima réunit 75 membres présents dans 22 pays de la zone euro-méditerranéenne dont des agences gouvernementales et régionales de promotion des territoires, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs et des instituts de recherche.

L'objectif d'Anima est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée.

Source : <https://lematin.ma/express/2018/maroc-succe-tunisie/296961.html>

	Web
	12 July, 2017

ANIMA : Le Royaume assure la présidence pour trois ans



ANIMA : Le Royaume assure la présidence pour trois ans

Le Maroc a été élu, dès le premier tour, président de la plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée « ANIMA Investment Network », lors de l'Assemblée générale de la plateforme, tenue récemment à Tunis.

Le Maroc représenté par l'Agence de l'Oriental, en la personne du directeur du Pôle coopération internationale et promotion économique, Abdelkader Betari, présidera ainsi pour un mandat de 3 ans (2019-2021) ANIMA, une plateforme multi pays et multi organisations du bassin méditerranéen, créée en 2006 à Marseille (France) par un consortium d'agences de pays euro-méditerranéen, dont le Maroc. La présidence marocaine d'ANIMA, qui succède à celle de la Tunisie (2012 à 2018), proposera durant les 3 prochaines années une stratégie basée sur le soutien au développement des territoires sur la base de l'expérience marocaine dans le cadre de la régionalisation avancée. La Région de l'Oriental s'est en effet distinguée au cours des 3 dernières années par l'organisation de plusieurs actions appréciées de soutien aux investissements et au développement en particulier du patrimoine immatériel. Le réseau

ANIMA réunit 75 membres présents dans 22 pays de la zone euro-méditerranéenne dont des agences gouvernementales et régionales de promotion des territoires, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs et des instituts de recherche. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée.

Source : <http://www.perspectivesmed.ma/anima-le-royaume-assure-la-presidence-pour-trois-ans/>

InfoMédiaire L'Intermédiaire entre l'Information et vous	Web
	12 July, 2017

Plateforme ANIMA : Le Maroc élu à la présidence



Infomédiaire Maroc – Le Maroc a été élu, dès le 1er tour, président de la plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée « ANIMA Investment Network », lors de l'Assemblée générale de la plateforme, tenue le 26 juin à Tunis.

Le Maroc représenté par l'Agence de l'Oriental, en la personne du directeur du Pôle coopération internationale et promotion économique, Abdelkader Betari, présidera ainsi pour un mandat de 3 ans (2019-2021) ANIMA, une plateforme multi pays et multi organisations du bassin méditerranéen, créée en 2006 à Marseille (France) par un consortium d'agences de pays euro-méditerranéen, dont le Maroc.

Source : <https://www.infomediaire.net/plateforme-anima-le-maroc-elu-a-la-presidence/>

	Web
	12 July, 2017

Le Maroc prend la tête de ANIMA Investment Network



Le Maroc a été élu, dès le premier tour, président de la plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée "ANIMA Investment Network", lors de l'Assemblée générale de la plateforme, tenue le 26 juin à Tunis. Le Maroc représenté par l'Agence de l'Oriental, en la personne du directeur du Pôle coopération internationale et promotion économique, Abdelkader Betari, présidera ainsi pour un mandat de 3 ans (2019-2021) ANIMA, une plateforme multi pays et multi organisations du bassin méditerranéen, créée en 2006 à Marseille (France) par un consortium d'agences de pays euro-méditerranéen, dont le Maroc.

La présidence marocaine d'ANIMA, qui succède à celle de la Tunisie (2012 à 2018), proposera durant les 3 prochaines années une stratégie basée sur le soutien au développement des territoires sur la base de l'expérience marocaine dans le cadre de la régionalisation avancée. La Région de l'Oriental s'est en effet distinguée au cours des 3 dernières années par l'organisation de plusieurs actions appréciées de soutien aux investissements et au développement en particulier du patrimoine immatériel.

Cette Assemblée générale a eu lieu en marge de la conférence annuelle d'ANIMA, qui a été consacrée au projet "THE NEXT SOCIETY" et au lancement du projet EBSOMED, 2 projets de 4 ans (2017-2020) et 2018 -2021, financés par la Commission européenne.

Ayant pris part à cette conférence une importante délégation marocaine composée du directeur général de l'Agence de l'Oriental, Mohamed Mbarki, du directeur du Pôle coopération internationale et promotion économique de l'Agence de l'Oriental, Abdelkader Betari, ainsi que de plusieurs directeurs et responsables des Centres régionaux d'investissements (CRI), notamment le CRI de Oued Noun, de Fès, de Meknès, de Sous-Massa, outre le Centre de

l'Oriental-Oujda, l'Agence marocaine de développement des investissements et des exportations (AMDIE) et des représentants du secteur privé dont la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM).

L'Assemblée générale de l'ANIMA a aussi porté sur l'élection de son Conseil d'administration.

Ont été élus au CA, l'Agence de l'Oriental (Maroc), l'AMDIE, Asociacion Multisectorial des Empresas (AMEC-Espagne), BUSINESS FRANCE (France), la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence (CCIMP -France), Centro Estero per l'Internazionalizzazione (CIEPIEMONTE - Italie), Confédération Nationale des Entreprises Citoyennes (CONNECT - Tunisie), ENTERPRISE GREECE (Grèce), Foreign Investment Promotion Agency (FIPA TUNISIA -Tunisie), General Authority for Investment and Free Zones (GAFI -Egypte), International Network for SMEs (INSME -Italie), MALTA ENTERPRISE (Malte), Syrian Enterprise & Business Center (SEBC – Syrie), REGION SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur (France) et VILLE DE MARSEILLE (France).

Néanmoins, l'Agence nationale de développement de l'investissement (ANDI - Algérie) et l'Agence chypriote Invest Cyprus - CIPA n'ont pas été élus.

Ont participé à ces événements plus de 150 participants provenant de 15 pays euro-méditerranéens accompagnés de nombreux représentants gouvernementaux, d'organisations internationales, de banques, d'organisations patronales, de la société civile et d'universités.

Le réseau ANIMA réunit 75 membres présents dans 22 pays de la zone euro-méditerranéenne dont des agences gouvernementales et régionales de promotion des territoires, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs et des instituts de recherche.

L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée.

Source : <http://maroc-diplomatique.net/le-maroc-elu-president-de-anima-investment-network/>

 L'Observateur <i>du Maroc et d'Afrique</i>	Web
	25 July, 2017

StartUp : Lancement des programmes de mentorat DiafrikInvest



C'est lors de la Master Class, organisée conjointement les 20 et 21 juillet par StartUp Maroc et Anima Investment Network à Rabat, que les programmes de mentorat DiafrikInvest ont été dévoilés.

Objectif affiché : accélérer et accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora afin de dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe et le Maroc.

« La Master Class a pour objectif d'accompagner les entrepreneurs dans le développement de leurs startups en leur offrant des outils et des contacts sur mesure », explique Naoufal Chama président StartUp Maroc. Et ce dernier d'ajouter : «Ce mentorat vise également à renforcer l'implication des hauts talents de la Diaspora marocaine et de les connecter directement avec l'écosystème entrepreneurial de leurs pays d'origine».

Après deux jours de workshops et de sessions de mentoring individuels, 7 entrepreneurs accompagnés dans le cadre StartUp Maroc Booster bénéficieront du programme de mentoring qui s'étale sur 9 mois par les hauts talents de la Diaspora Marocaine en Europe.

Dans ce cadre, ils seront amenés à se rendre en Europe afin de visiter leurs mentors et bénéficier de networking sur place.

DiafrikInvest est un projet financé à 90% par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France) la CONECT (Tunisie), Start-Up Maroc (Maroc) et le CJD Sénégal (Sénégal).

Pour sa part, StartUp Maroc est une organisation à but non lucratif qui a pour objectif d'accélérer la création d'emploi et stimuler le développement économique du Maroc à travers l'entrepreneuriat et l'innovation.

Source : <https://observateur.info/economie/startup-lancement-des-programmes-de-mentorat-diafrikinvest/>

	Web
	25 July, 2017

L'Observateur du Maroc & d'Afrique StartUp : Lancement des programmes de mentorat DiafrikInvest – L'Observateur du Maroc & d'Afrique



C'est lors de la Master Class, organisée conjointement les 20 et 21 juillet par StartUp Maroc et Anima Investment Network à Rabat, que les programmes de mentorat DiafrikInvest ont été dévoilés.

Objectif affiché : accélérer et accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora afin de dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe et le Maroc.

« La Master Class a pour objectif d'accompagner les entrepreneurs dans le développement de leurs startups en leur offrant des outils et des contacts sur mesure », explique Naoufal Chama président StartUp Maroc. Et ce dernier d'ajouter : « Ce mentorat vise également à renforcer l'implication des hauts talents de la Diaspora marocaine et de les connecter directement avec l'écosystème entrepreneurial de leurs pays d'origine ».

Après deux jours de workshops et de sessions de mentorig individuels, 7 entrepreneurs...

Source : <http://www.fildactu.ma/maroc/politique/lobservateur-du-maroc-dafrique-startup-lancement-des-programmes-de-mentorat-diafrikinvest-lobservateur-du-maroc-dafrique/>

	Web
	25 July, 2017

DiafrikInvest, réelle initiative d'accompagnement pour les investisseurs de la diaspora

En collaboration avec ANIMA Investment Network, SartUp Maroc a organisé la Master Class de lancement des programmes de mentorat DiafrikInvest, les 20 et 21 juillet à Rabat.

Cofinancés à hauteur de 90% par l'Union européenne, les programmes de mentorat DiafrikInvest ont pour ambition d'accélérer et accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe et le Maroc. Lesdits programmes accompagnent le développement et l'internationalisation de jeunes entrepreneurs marocains en s'appuyant sur l'expérience et l'expertise des grands talents de la diaspora basés en Europe via un programme de mentorat de 9 mois dont le lancement s'est aussi fait à l'occasion de cette Master Class. «La Master Class a pour objectif d'accompagner les entrepreneurs dans le développement de leurs startups en leur offrant des outils et des contacts sur mesure mais également de renforcer l'implication des hauts talents de la diaspora marocaine et de les connecter directement avec l'écosystème entrepreneurial de leurs pays d'origine», a annoncé Naoufal Chama président StartUp Maroc.

Intervenants et mentoring

5 hauts talents de la diaspora de France, Belgique et des Pays-Bas ont été mobilisés dans le cadre de ce programme. En outre, 5 hauts talents entrepreneurs de la diaspora marocaine en Europe se sont mobilisés pour partager leurs expériences et accompagner les entrepreneurs du Maroc lors de cette Master Class. Il s'agit de Anouar El Haji (Amsterdam, Pays-Bas - Founder & CEO à «Veylinx») ; Amine Smahi (Paris, France - Ingénieur et entrepreneur nouvelles technologies / Xpertech) ; Rachid Azaoum (Bruxelles, Belgique - Dirigeant d'entreprises) ; Ahmed Larouz (Amsterdam, Pays-Bas - CEO Bridgizz, Co-founder & Author 180) et Yassine Assa (Bruxelles, Belgique - Strategy Consultant/Advisor). 4 mentors du Maroc ont contribué de leurs savoir-faire lors de ces deux jours et mentorer les entrepreneurs : Zouheir Lakhdissi (CEO à Dial Technologies), Omar Sayarh (Managing Partner de SayarhMenjra Law Firm), Samir Belrhandoria (Managing Partner DEVFIN), Moulay Rachid Cherkaoui (Managing Partner mTech invest et vice-président de la 13e région).

Déroulement du DiafrikInvest et perspectives

5 workshops sur les thèmes «Pricing», «Go-to-Market Strategies», «Legal & IP», «Funding & equity» et «Hiring et OnBoarding» ont été animés, le 20 juillet, par des mentors de la diaspora marocaine en Europe et des mentors du Maroc sous format interactive de présentation et partage d'expérience. Le 21 juillet, deuxième jour de l'évènement, les entrepreneurs ont bénéficié de sessions de mentoring individuelles par les mentors de la diaspora marocaine en Europe et des mentors venant du Maroc. 15 entrepreneurs locaux ont pu bénéficier de cette Master Class et 7 accompagnés dans le cadre du programme StartUp Maroc Booster bénéficieront du programme de mentoring de 9 mois par les hauts talents de la diaspora marocaine en Europe. La journée s'est achevée sur un programme de formation des binômes Mentors/Mentee ainsi que la signature des conventions pour le lancement du programme de mentorat de 9 mois au cours desquelles les entrepreneurs accompagnés

seront invités à se rendre en Europe pour visiter leurs mentors et bénéficier de leurs connexions d'affaire sur place.

Il est à noter que cette même initiative est prévue sous forme de plusieurs rencontres organisées au Maroc et à l'issue desquelles les entrepreneurs bénéficieront d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et de l'accès à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Cliquez [ici](#) pour lire l'article depuis sa source.

Source : <https://www.maghress.com/fr/lesechos/168627>

	<p>Web</p> <p>25 July, 2017</p>
---	---

DIAFRIKINVEST, RÉELLE INITIATIVE D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES INVESTISSEURS DE LA DIASPORA



En collaboration avec ANIMA Investment Network, SartUp Maroc a organisé la Master Class de lancement des programmes de mentorat DiafrikInvest, les 20 et 21 juillet à Rabat.

Cofinancés à hauteur de 90% par l'Union européenne, les programmes de mentorat DiafrikInvest ont pour ambition d'accélérer et accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe et le Maroc. Lesdits programmes accompagnent le développement et l'internationalisation de jeunes entrepreneurs marocains en s'appuyant sur l'expérience et l'expertise des grands talents de la diaspora basés en Europe via un programme de mentorat de 9 mois dont le lancement s'est aussi fait à l'occasion de cette Master Class. «La Master Class a pour objectif d'accompagner les entrepreneurs dans le développement de leurs startups en leur offrant des outils et des contacts sur mesure mais également de renforcer l'implication des hauts talents de la diaspora marocaine et de les connecter directement avec l'écosystème entrepreneurial de leurs pays d'origine», a annoncé Naoufal Chama président StartUp Maroc.

Intervenants et mentoring

5 hauts talents de la diaspora de France, Belgique et des Pays-Bas ont été mobilisés dans le cadre de ce programme. En outre, 5 hauts talents entrepreneurs de la diaspora marocaine en Europe se sont mobilisés pour partager leurs expériences et accompagner les entrepreneurs du Maroc lors de cette Master Class. Il s'agit de Anouar El Haji (Amsterdam, Pays-Bas - Founder & CEO à «Veylinx») ; Amine Smahi (Paris, France - Ingénieur et entrepreneur nouvelles technologies / Xpertech) ; Rachid Azaoum (Bruxelles, Belgique - Dirigeant d'entreprises) ; Ahmed Larouz (Amsterdam, Pays-Bas - CEO Bridgizz, Co-founder & Author 180) et Yassine Assa (Bruxelles, Belgique - Strategy Consultant/Advisor).

4 mentors du Maroc ont contribué de leurs savoir-faire lors de ces deux jours et mentorer les entrepreneurs : Zouheir Lakhdissi (CEO à Dial Technologies), Omar Sayarh (Managing Partner de SayarhMenjra Law Firm), Samir Belrhanda (Managing Partner DEVFIN), Moulay Rachid Cherkaoui (Managing Partner mTech invest et vice-président de la 13e région).

Déroulement du Diafrikinvest et perspectives

5 workshops sur les thèmes «Pricing», «Go-to-Market Strategies», «Legal & IP», «Funding & equity» et «Hiring et OnBoarding» ont été animés, le 20 juillet, par des mentors de la diaspora marocaine en Europe et des mentors du Maroc sous format interactive de présentation et partage d'expérience. Le 21 juillet, deuxième jour de l'évènement, les entrepreneurs ont bénéficié de sessions de mentoring individuelles par les mentors de la diaspora marocaine en Europe et des mentors venant du Maroc. 15 entrepreneurs locaux ont pu bénéficier de cette Master Class et 7 accompagnés dans le cadre du programme StartUp Maroc Booster bénéficieront du programme de mentoring de 9 mois par les hauts talents de la diaspora marocaine en Europe. La journée s'est achevée sur un programme de formation des binômes Mentors/Mentee ainsi que la signature des conventions pour le lancement du programme de mentorat de 9 mois au cours desquelles les entrepreneurs accompagnés seront invités à se rendre en Europe pour visiter leurs mentors et bénéficier de leurs connexions d'affaire sur place.

Il est à noter que cette même initiative est prévue sous forme de plusieurs rencontres organisées au Maroc et à l'issue desquelles les entrepreneurs bénéficieront d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et de l'accès à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <http://www.leseco.ma/business/68627-diafrikinvest-reelle-initiative-d-accompagnement-pour-les-investisseurs-de-la-diaspora.html>

DiafrikInvest accompagne les jeunes entrepreneurs

StartUp Maroc en collaboration avec ANIMA Investment Network ont organisé, les 20 et 21 juillet à Rabat, la Master Class de lancement des programmes de mentorat DiafrikInvest.

Cofinancés à hauteur de 90% par l'Union européenne, les programmes DiafrikInvest a pour ambition d'accélérer et accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe et le Maroc et contribuer ainsi au développement économique. Ils accompagnent le développement et l'internationalisation de jeunes entrepreneurs marocains en s'appuyant sur l'expérience et l'expertise de hauts talents de la diaspora basés en Europe via un programme de mentorat de 9 mois dont le lancement est a été à l'occasion de cette Master Class.

Au total, 15 entrepreneurs locaux ont pu bénéficier de cette Master Class et 7 accompagnés dans le cadre du programme StartUp Maroc Booster bénéficieront du programme de mentoring de 9 mois par de hauts talents de la Diaspora marocaine en Europe. Les entrepreneurs accompagnés seront ainsi invités à se rendre en Europe pour visiter leurs mentors et bénéficier de leurs connexions d'affaires sur place. Plusieurs rencontres seront organisés également au Maroc.

A l'issue de cette étape de mentorat, les entrepreneurs bénéficieront d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding, ainsi que l'accès à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <https://lematin.ma/express/2018/diafrikinvest-accompagne-jeunes-entrepreneurs/297882.html>

	Web
	29 July, 2017

Un roadshow pour soutenir l'entrepreneuriat de la diaspora tunisienne

Le Centre de la Femme arabe pour la formation et la recherche (CAWTAR) et l'Agence de l'entrepreneuriat en Méditerranée (ACIM) organisent actuellement et jusqu'au 2 août prochain un roadshow "DAAM" pour soutenir l'entrepreneuriat de la diaspora tunisienne.

Durant ce roadshow, les partenaires du projet DAAM et les accompagnateurs viennent à la rencontre des porteurs de projet de la diaspora tunisienne pour leur fournir conseil sur le climat des affaires, les secteurs porteurs en Tunisie, les questions de législation et de fiscalité et les orienter dans leur parcours de création d'entreprise.

Les entrepreneurs ou futurs créateurs d'entreprise pourront échanger avec les experts en B2B et bénéficier de conseils personnalisés.

Ils pourront également être informés des opportunités d'accompagnement offertes par le dispositif DiafrikInvest, mené par ACIM et la CONECT en Tunisie, dont l'appel à projets est en cours jusqu'au 31 août.

Positionné comme un accélérateur de création d'entreprise, DiafrikInvest entend renforcer le potentiel des projets d'entreprises de la diaspora et activer leur développement.

Depuis avril 2018, 15 accompagnateurs-coachs en Tunisie suivent un parcours de formation dédié à l'accompagnement des porteurs de projet tunisiens résidant à l'étranger.

L'objectif de cette formation est de constituer un pool d'accompagnateurs de référence pour appuyer les porteurs de projet de la diaspora dans la création de leur entreprise en Tunisie.

Cette formation est menée dans le cadre du projet DAAM (projet Lemma, coordonné par Expertise France et financé par l'Union européenne) et du projet ESAM (financé par l'AFD).

Les personnes souhaitant bénéficier de cette formation pourront rencontrer les experts durant les dates suivantes:

Tunis – La Marsa : le lundi 30 juillet 2018 de 17h à 21h au Village FCR, Marsa Saf Saf

Mahdia : le mardi 31 juillet 2018 de 17h à 21h rue de la République / Place des Droits de l'Homme (devant Carrefour)

Djerba : le jeudi 2 août 2018 de 17h à 21h plage Sidi Yati 2

Sousse : le vendredi 10 août 2018 de 17h à 21h au Village FCR à Port El Kantaoui.

Source : <https://www.webmanagercenter.com/2018/07/29/422823/un-roadshow-pour-soutenir-lentrepreneuriat-de-la-diaspora-tunisienne/>

L'ECONOMISTE.com 	Web
	31 July, 2017

Entrepreneuriat : Startup Maroc s'offre les services de mentors internationaux

Le groupe vient d'organiser une Master Class avec une plateforme internationale

15 entrepreneurs marocains coachés par des sommités mondiales

7 autres bénéficieront de campagnes de crowdfunding



Startup Maroc vient de lancer, en collaboration avec la plateforme internationale ANIMA Investment Network, un programme de mentorat baptisé « DiafrikInvest ». Au programme, une Master Class comportant des sessions de parrainage avec des mentors internationaux, mais également l'opportunité d'accéder à des campagnes de crowdfunding (Ph. Y.B.)

Faire appel à des mentors de renommée mondiale pour « parrainer » des startupers locaux. C'est le concept du projet « DiafrikInvest », lancé par Startup Maroc et la plateforme mondiale ANIMA Investment Network, dont la Master Class a récemment eu lieu à Rabat. L'occasion pour de jeunes entrepreneurs d'échanger judicieusement avec des experts du domaine, et de tenter de décrocher un accompagnement des plus valorisants.

Près de quinze startupers ont ainsi pu bénéficier de cette Master Class, qui s'est étalée sur une durée de deux jours. Au programme, cinq workshops portant sur des thèmes permettant d'entreprendre avec succès, tels que les fondements des stratégies marketing, ou encore, l'OnBoarding. « L'expérience a permis à de jeunes startupers nationaux de s'approprier des problématiques peu courantes sous nos latitudes, pourtant particulièrement stratégiques pour leur métier, dont notamment le Pricing », souligne la directrice générale de Startup Maroc, Zineb Rharrasse. Les candidats ont également pris part à des séances de parrainage individuelles menées par 5 entrepreneurs à succès de la Diaspora Marocaine en Europe. Des rencontres au cours desquelles les candidats ont pu bénéficier de conseils avisés en développement de projet, mais également étendre leur réseau de contacts, tout en se familiarisant avec les derniers outils à la pointe de la technologie. « Un moyen de réunir des

expertises reconnues venues partager leur expérience et les contacts de leur network », précise la responsable.

Parmi les cinq mentors en question, figurent notamment l'ingénieur à Xpertech, Amine Smahi, basé à Paris, ou encore, le dirigeant d'entreprises, Rachid Azaoum, vivant à Bruxelles. Quatre autres parrains opérant au Maroc ont également offert leurs services durant cet évènement, dont notamment le PDG de Dial technologies, Zouheir Lakhdissi. Parallèlement, sept startupers ont soigneusement été sélectionnés pour bénéficier d'un programme de mentoring d'une durée de neuf mois. Au cours de cette période, ils participeront à des rencontres organisées en Europe et au Maroc en compagnie de mentors reconnus dans le métier à l'échelle mondiale. Mais pas seulement. L'accompagnement promet aussi à la clé une campagne promotionnelle de crowdfunding, et prévoit l'organisation de rencontres stratégiques avec plusieurs financeurs potentiels. Un véritable tremplin qui devrait permettre à ces startupers bien de chez nous de développer, puis d'internationaliser, leurs projets, tout en perçant dans ce milieu au sein duquel le risque est omniprésent.

Source : <https://redac.leconomiste.com/article/1031852-entrepreneuriat-startup-maroc-s-offre-les-services-de-mentors-internationaux>

	<p>Web</p> <p>1 July, 2017</p>
---	--

EPSO Med : un projet de soutien aux entreprises dans le Sud de la Méditerranée



L'Union européenne a lancé un nouveau projet d'une durée de 4 ans (2018-2022) de soutien aux entreprises et les réseaux d'affaires, « EPSO MED », dans les pays méditerranéens.

Co-financé par la Commission européenne à hauteur de 6,25 millions d'euros, le projet « EPSO MED » vise à stimuler l'environnement des affaires dans les pays méditerranéens et promouvoir la croissance économique inclusive et la création d'emplois, en apportant des améliorations à l'environnement du secteur privé et plus précisément des organismes de soutien aux entreprises dans les pays du Voisinage Sud.

Parmi les pays bénéficiaires, on trouve l'Algérie, l'Egypte, Israël, la Jordanie, le Liban, le Libye, le Maroc, le Palestine, la Syrie et Tunisie.

Evoquant la révolution numérique, Mme. Neghza a souligné que les jeunes des pays de la Méditerranée jouissent de compétences importantes. Le projet EBSO MED est un idéal pour soutenir leurs inventions.

Le projet a pour objectif d'améliorer l'efficacité en termes de capacités de gestion des organismes de soutien aux entreprises dans la région méditerranéenne, d'habiliter les acteurs du secteur privé dans la région en développant les liens et les réseaux d'affaires entre les BSO du Voisinage Sud et leurs homologues européens, de stimuler les flux commerciaux et d'investissement en soutenant l'internationalisation des PME méditerranéennes et enfin d'améliorer l'intégration économique.

De son côté, Mme Saida Neghza, Présidente de BUSINESSMED et de la CGEA a souligné le retard du secteur privé. Elle a également appelé les organisations d'affaires à jouer de plus en plus d'influence. La présidente de Businessmed a indiqué que malgré la diversité économique des pays de la méditerranée, ces pays partagent des défis communs, tels que la création d'emploi pour les jeunes et les femmes, ajoutant ces défis se manifestent à travers la faible compétitivité des entreprises pour l'économie, le faible investissement, la hausse du taux du chômage et le phénomène de la migration illégale.

Source : <https://www.algerie-eco.com/2018/07/01/epso-med-un-projet-de-soutien-aux-entreprises-dans-le-sud-de-la-mediterranee/>

	Web
	2 July, 2017

“LE PROJET EBSOMED, PERMETTRA AUX PME ALGÉRIENNES D’ÊTRE PLUS COMPÉTITIVES” (SAIDA NEGHZA)



Le projet EBSOMED s’étalera sur 4 ans (2018-2022). Il concerne trois secteurs en particulier, à savoir le transport, l’économie verte et la digitalisation.

Le projet EBSOMED dédié au soutien des PME du Sud de la Méditerranée, [lancé il y a quelques jours à Tunis](#) et financé à 80% par l’Union européenne « permettra aux entreprises algériennes d’être plus compétitives et, à termes, de créer de nouveaux postes d’emploi ». C’est ce qu’a déclaré, à Maghreb Emergent, Saida Neghza, présidente de l’organisateur BUSINESSMED (Union méditerranéenne des confédérations d’entreprises de la méditerranée), organisme à l’origine de ce projet.

Concrètement, le projet EBSOMED donnera la possibilité aux PME algériennes, mais également celles d’une dizaine de pays du sud du bassin méditerranéen, d’accéder à de nouvelles sources de financement à travers différentes formules.

« Les financements assurés, dans le cadre de ce projet donneront la possibilité aux entreprises algériennes d’être plus compétitives y compris à l’échelle internationale, en bénéficiant de l’expertise et du know-how des PME du Nord », explique la présidente.

La confédération générale des entreprises algériennes (CGEA), présidée par Saida Neghza contribuera à la concrétisation, en Algérie, du programme, a-t-elle souligné.

Outre les financements, plusieurs instruments sont mis à la disposition des PME dans le cadre du projet EBSOMED. « Le projet prévoit une panoplie d'instruments tels que les académies de formation, les workshops liés à l'accès au financement et le développement de projets de l'Union Européenne, des forums d'entreprises visant à mettre en réseau les acteurs de la région Euromed et notamment les PME, les startups, les investisseurs et les représentants du secteur privé de la région », a-t-elle indiqué.

Le projet EBSOMED s'étalera sur 4 ans (2018-2022). Il concerne trois secteurs en particulier, à savoir le transport, l'économie verte et la digitalisation.

Source : <https://www.maghrebemergent.info/le-projet-epsomed-permettra-aux-pme-algeriennes-detre-plus-competitives-saida-neghza/>

	Web
	3 July, 2017

اقتصاد

مشروع "Ebsomed" لدعم الاقتصاد أطلق... لبنان من الدول العشر المستفيدة



الحد من هجرة الكفايات، محاربة **#الهجرة** غير الشرعية، التنمية البشرية. ثلاثة أهداف يُنتظر أن يُحقّقها مشروع "الشركات الأورو متوسطة - EBSOMED" عبر دعم **#القطاع الخاص** والشركات الناشئة في دول جنوب المتوسط لتقليص الفجوة الاقتصادية والاجتماعية بين دول جنوب المتوسط وشماله. وقع اختيار الاتحاد المتوسطي لاتحادات الأعمال businessmed وشركائه الأوروبيين على **#تونس** الخضراء لاطلاق مشروعهم الممتد لأربع سنوات وتستفيد منه عشر دول عربية منها **#لبنان** ومصر والأردن وتونس والمغرب والجزائر وفلسطين.

EBSOMED

ENHANCING BUSINESS SUPPORT ORGANIZATIONS

AND BUSINESS NETWORKS IN THE

SOUTHERN NEIGHBOURHOOD

في فندق "لايكو"، وفي حضور وزيرة المرأة التونسية نزيهة العبيدي وممثل وزير التجارة والصناعة سليم فرياني، ورئيسة الكونفدرالية العامة للمؤسسات الجزائرية سعيدة نغزا، ورئيس الكونفدرالية الصناعية الايطالية جيوفاني ليتياري، ورئيس الاتحاد التونسي للتجارة والصناعات التقليدية سمير مجول، ومستشار الامين العام للثقافة والابحاث في الاتحاد المتوسطي سعيد بهيرا إلى جانب عدد كبير من أصحاب الشركات والمؤسسات وحشد إعلامي عربي وأوروبي، أطلقت المديرية العامة لـ"Businessmed" جيهان بوطيبة مشروع "EBSOMED"، وشددت في كلمتها على ضرورة العمل على التنمية المستدامة في بعض بلدان المتوسط، وعلى منظومة المؤسسات، والاضاءة على الانجازات، مؤكدة أن "مجموعة EBSOMED" ستعتني بمختلف الشركات، وخصوصاً المتوسطة منها وتدعيم الصورة الناصعة للمنطقة بالاضافة الى التزام الشركاء الاوروبيين ذلك".





الوزيرة العبيدي رأت أن "المشروع سيمكن عددا كبيرا من النساء من العمل لتحقيق ذواتهن وأسرهن، وبدعمنا له نحفظ كرامة #المرأة والإنسان، فمثل هذه المشاريع لها دورها في التنمية وما يحدث في أي وطن لا بد أن يكون له انعكاس في أي بلد آخر"، لافتة إلى أن "تونس لا يمكنها محاربة الهجرة غير الشرعية والتطرف والارهاب بمفردها انما مع الشركاء لمناهضة تلك الظواهر وبناء الامن والاستقرار والتنمية. ونحن شركاء في القواعد الانسانية الجامعة بعيدا عن الخلافات الاجتماعية والعرقية والدينية".

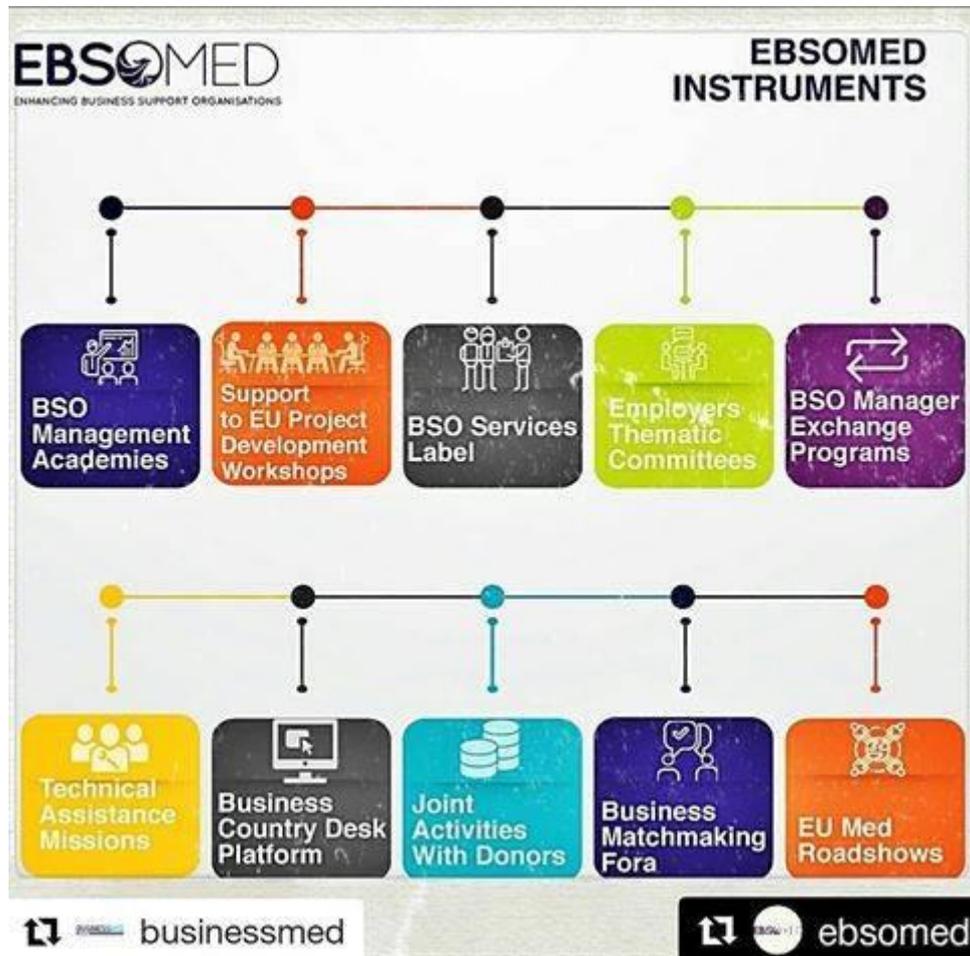
وذكرت العبيدي بأنه "تم وضع قانون لمناهضة كل اشكال العنف ضد المرأة، يحميها من التحرش والاقصاء"، مشيرة إلى أن "المرأة التونسية شاركت بنسبة 47 في المئة في الانتخابات البلدية، وستذهب قريباً الى الانتخابات البرلمانية". وأضافت: "في تونس نخرج من محيطنا العربي والإقليمي والمتوسطي إلى المحيط الإنساني لأننا نحمل رسالة إنسانية".



وزيرة المرأة التونسية نزيهة العبيدي.

بدورها، أكدت رئيسة الكونفدرالية العامة للمؤسسات الجزائرية سعيدة نغزا، أن "Businessmed" منصة تشجع الاستثمار وتعمل على تحفيز الاقتصاد، وبرنامجها Ebsomed سيساهم في الحد من هجرة الكفاءات في دول جنوب شرق المتوسط حيث يعاني الشباب مشاكل سيساعد المشروع في حلها عبر النهوض الاقتصادي الذي سيحققه"، شاكراً الاتحاد الاوروبي لاختياره Businessmed للاشراف على المشروع.

من جهته، رأى رئيس الكونفدرالية الصناعية الايطالية والرئيس المساعد في Businessmed جيوفاني ليتياري أن "نواة واحدة لخدمة البيئة الاستثمارية في المنطقة تتشكل منذ سنوات على حوض البحر الأبيض المتوسط"، معتبراً أن "المشروع فرصة جيدة للاندماج الاقتصادي في منطقة تعاني آفات إجتماعية كبيرة، وايطاليا هدفها تعزيز الاندماج في القطاع الخاص، من خلال منظومة شراكة قوية مع شركات في جنوب المتوسط، ومن خلال اطلاق "Ebsomed" سنطلق بقوة".



أما رئيس الاتحاد التونسي للتجارة والصناعات التقليدية سمير مجول فقال: "نحن في تونس نعمل على الشراكة بين القطاعين العام والخاص من أجل تدعيم المناخ الاستثماري والاتحاد التونسي للصناعة والتجارة عمل كثيرا في هذا الشأن بعد الثورة"، معتبرا ان "اطلاق Ebsomed سينظم المنطقة لكونه معمولا من الاتحاد الأوروبي وسيدعم تنظيم القطاع الخاص مما يسهل توفير فرص العمل والنهوض بالقطاع الخاص وتدعيمه".

رياض بن رجب ممثل وزير الصناعة والتجارة التونسي سليم فرياني، رأى أن "الحدث فرصة قيمة لمختلف المكونات في دول [#جنوب_المتوسط](#) حيث تكمن التحديات على صعيد النمو الاقتصادي والاستثمارات والتجديد". مؤكداً أن "بعض الشركات الصغرى تواجه صعوبة في التمويل ومن أجل تدعيمها، يجب تضافر القوى والجهود لتحقيق اهداف التنمية الاقتصادية بالتعاون مع الطبقة السياسية في الدول المعنية". اعتبر بن رجب أنه "في سبيل تحقيق الأهداف كتقليص الفوارق بين الدول والتعاون الأكبر من الضروري خلق مواطن عمل جديدة وادخال الاصلاحات ومراجعة منظومة المعاملات الادارية وتسهيل منظومة الاستثمار وكل ذلك سينعكس على منظومة الحوكمة الاقتصادية في دول جنوب المتوسط".



في المرحلة الثانية من اطلاق المشروع، لفت مستشار الامين العام للثقافة والابحاث في الاتحاد المتوسطي سعيد بهيرا إلى ضرورة تأمين المناخ الصحي للأعمال. موضحاً أن "الهدف من انشاء الاتحاد هو تدعيم الشراكة، والاتحاد الاوروبي يؤدي الدور الكبير ويعمل على الربط السياسي والاقتصادي، كما يساهم في تشغيل الشباب والسيدات وتفعيل الاقتصاد".

من جهتها وصفت المسؤولة عن منظمة "كوثر" السيدة سكينه بوراوي مشروع "Edsomed" بـ"قطعة الفسيفساء" بعد أن انضمت إليه عدة دول، وأضافت: "الشراكة مهمة بين الدول لذلك يجب أن نكون متفقيين كمنظمين للبرنامج، لكوننا منظمون لمجموعة الدعم في القطاع الخاص، هدفها الدعم والمساعدة".

بدورها لفتت مديرة مشروع الجمعية الاوروبية هنكي فييت، الى انهم "اطلقوا أخيراً مشروعاً لدعم الاقتصاد وتطويره والنفاز الى التمويل وسياسات التحرير المالي والتعاون المالي، وتوفير صناديق من شأنها أن تدعم المؤسسات الصغيرة"، مضيفة: "مشاريعنا الاستثمارية تحد من العديد من الظواهر مثل الهجرة غير الشرعية".

أهداف اقتصادية، اجتماعية وتنموية تطمح دول جنوب المتوسط إلى تحقيقها في خطوة قد يكون لها اثرها الكبير على صعيد الحد من آفات اجتماعية تضر بها وتشكل مصدر قلق لدول الإتحاد الاوروبي كالهجرة غير الشرعية فكان داعماً أولاً لمجموعة مشاريع Ebsomed على أمل تحقيق #التنمية_المستدامة لدول الجنوب وتقليص الفجوة الاقتصادية والاجتماعية مع دول شمال المتوسط بفضل تلك الشراكة المهمة.

	Web
	3 July, 2017

Lebanon benefits from \$7 million EBSO Med project

Lebanon has been included among countries covered by the EBSO Med project, a four-year initiative co-financed by the European Commission.

The project aims to boost the Mediterranean business ecosystem and promote inclusive economic growth and job creation by enhancing the private sector environment, namely the Business Support Organisations in the Southern Neighbourhood countries.

The value of the project, which was launched officially in June, is €6.25 million (\$7.28 million). It covers ten Arab countries including Lebanon.

Partners who will implement the project are: BUSINESSMED, Union of Mediterranean Confederations of Enterprises (Tunisia), the Center of Arab Woman for Training and Research (CAWTAR), the Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry (ASCAME), the Association of European Chambers of Commerce and Industry (EUROCHAMBERS), ANIMA Investment Network and the German Arab Chamber of Commerce (GACIC).

Reported by Gisele Khalaf

Source : <http://www.businessnews.com.lb/cms/Story/StoryDetails.aspx?ItemID=6590>

	Web
	3 July, 2017

Lancement du projet EBSOMED au profit des Organisations de Support aux Entreprises



Redynamiser les organisations de support aux entreprises (OSE) et le réseautage d'affaires dans les pays du voisinage Sud de la Méditerranée –telle est l'ambition de du projet EBSOMED. Ce projet de 4 ans est cofinancé par l'Union européenne, coordonné par BUSINESSMED et mis en œuvre par un Consortium composé de 6 partenaires.

Le séminaire de lancement du projet EBSOMED a eu lieu le 28 Juin 2018 au Laico Hôtel Tunis en présence, entre autres, de madame la Ministre de la Femme, de la Famille et de l'Enfance, du président de l'UTICA, des représentants de la Commission Européenne, des principales OSE ainsi que des médias de l'espace Euro-méditerranéen.

Le projet EBSOMED permettra de renforcer la capacité managériale et l'efficacité des OSE, en particulier en appuyant le processus d'internationalisation des PME, à travers des actions de formation ciblées, permettant d'améliorer la qualité des services des organisations d'appui aux entreprises, et une panoplie d'instruments tels que les Roadshows, les rencontres B2B et des workshops portant sur l'accès aux initiatives et programmes de l'UE.

EBSOMED vise à promouvoir des sources alternatives de financement pour les PME, les aidant ainsi à accéder à des mesures de financement spécifiques, telles que des systèmes

de garantie du crédit, des financements par les établissements non bancaires (microfinance, crédit-bail, affacturage, etc.), le capital de risque et les réseaux de business angels.

EBSOMED consacrera également une attention particulière au soutien des priorités clés qui régissent la croissance inclusive et durable, via la consolidation d'une stratégie régionale et de plans d'action pour le renforcement des partenariats d'affaires dans le Voisinage.

Le projet EBSOMED vise spécifiquement les Organisations de Support aux Entreprises de 10 Pays bénéficiaires du Bassin Sud Méditerranéen ainsi que leurs homologues en Europe en ciblant particulièrement les Confédérations d'Employeurs, les Agences de Promotion aux Investissements, les Chambres de Commerce Européennes, Méditerranéennes et Arabes, les Organisations qui soutiennent l'entrepreneuriat des femmes et des jeunes.

Organisée par BUSINESSMED, la conférence de lancement a eu un double objectif : présenter et promouvoir le projet et son consortium enrégimenté avec les acteurs présents aux enjeux liés au développement économique de la région et souligner l'engagement de l'UE dans la soutien de l'écosystème d'affaires Euro-méditerranéen via l'Instrument Européen de Voisinage.

A Propos

EBSOMED est un projet de 4 ans cofinancé par l'Union Européenne, coordonné par l'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises – BUSINESSMED – et mis en œuvre par un Consortium composé de 5 autres partenaires : EUROCHAMBRES (Association des Chambres de Commerce et d'Industrie Européennes) ; ASCAME (Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée) ; ANIMA Investment Network ; GACIC (Chambre de Commerce Germano-Arabe) ; CAWTAR (Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche).

Source : https://www.ilboursa.com/marches/lancement-du-projet-epsomed-au-profit-des-organisations-de-support-aux-entreprises_14414

ahramonline	Web
	4 July, 2017

EU launches EBSO Med project to boost business in Southern Neighbourhood region



Soukeina Bouraoui, Executive Director of the Center of Arab Woman for Training and Research (CAWTAR) speaks during EBSO MED kick-off seminar on June 28, 2018, Tunisia.

The European Union launched in Tunisia last week a four-year cooperation programme with the Union of Mediterranean Confederations of Enterprises (BUSINESSMED) aimed at boosting the Mediterranean business ecosystem.

The project, titled EBSO Med-Enhancing Business Support Organizations and Business Networks in the Southern Neighbourhood, is designed to foster the private sector, promote economic growth and create new job opportunities in the region.

The project covers countries in the EU's Southern Neighbourhood region, which comprises Egypt, Algeria, Jordan, Israel, Lebanon, Libya, Morocco, Palestine, Syria and Tunisia.

Among the project partners are the Confederation of Egyptian European Business Associations, Tunisia's Centre of Arab Woman for Training and Research CAWTAR, the Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry (ASCAME), and the Brussels-based Association of European Chambers of Commerce and Industry.

Source : <http://english.ahram.org.eg/NewsContent/3/12/306256/Business/Economy/EU-launches-EBSO-Med-project-to-boost-business-in-.aspx>

leManager	Web
	6 July, 2017

Un projet pour renforcer la capacité managériale des OSE lancé en Tunisie

Le projet Ebsomed pour le renforcement de la capacité managériale et l'efficacité des Organisations de support aux entreprises (OSE) a été lancé lors d'un séminaire tenu à Tunis, le 28 juin 2018. Y étaient présents, la ministre de la Femme, de la Famille et de l'Enfance, le président de l'UTICA, des représentants de la Commission européenne, les principales OSE ainsi que des médias euro-méditerranéens.



Cofinancé par l'Union européenne et coordonné par l'Union méditerranéenne des confédérations d'entreprises BusinessMed, Ebsomed est un projet de 4 ans qui cible les OSE de dix pays du bassin sud-méditerranéen ainsi que leurs homologues en Europe.

Veillant à sa mise en œuvre, un consortium composé de cinq autres partenaires, à savoir l'Association des chambres de commerce et d'industrie européennes (Eurochambres), l'Association des chambres de commerce et d'industrie de la Méditerranée (ASCAME), Anima Investment Network, la Chambre de commerce germano-arabe (GACIC) et le Centre de la femme arabe pour la formation et la recherche (CAWTAR).

Afin de dynamiser le processus d'internationalisation des PME, des formations ciblées améliorant la qualité des services, des rencontres B2B et des ateliers sont prévus.

Via la fourniture d'un accès à des moyens de financement spécifiques, tels que des systèmes de garantie du crédit, des financements par les établissements non bancaires (microfinance, crédit-bail, affacturage ...), le capital-risque et les réseaux de business angels, ce programme permettra aux PME de promouvoir leurs sources alternatives de financement.

Source : <https://lemanager.tn/un-projet-pour-renforcer-la-capacit%C3%A9-manag%C3%A9riale-des-ose-lanc%C3%A9-en-tunisie-988ac30c5a3b>

El Watan.com	Web
	6 July, 2017

Soukeina Bouraoui. Directrice exécutive de Cawtar (Center of Arab Woman for Training and Research)

Les pays arabes doivent faire plus d'efforts



Le programme EbsoMed a été lancé jeudi dernier dans l'objectif de renforcer les organisations de soutien aux entreprises et le réseautage d'affaires dans les pays du voisinage méditerranéen. Cawtar fait partie des différents partenaires.

Au-delà des chiffres sur les femmes travailleuses, quelle est la réalité, aujourd'hui, dans le monde arabe ?

Seulement 25% de femmes sont actives dans le monde arabe. C'est-à-dire qu'une femme sur quatre travaille. Et ces travailleuses ne sont généralement pas à des postes de responsabilités ou de décision dans tout le monde arabe.

Le problème ne concerne évidemment pas des textes réglementaires, car je ne suis pas persuadée que les textes interdisent aux femmes d'être à des postes de responsabilité ou de décision.

L'obstacle vient de trois facteurs. Premièrement, c'est particulièrement les textes de la vie privée qui freinent ces femmes et surtout pas ceux du secteur économique. Exemple : une

femme qui n'a pas le droit de circuler sans l'autorisation de son mari ne peut donc rien faire dans le secteur économique.

Même obstacle pour une femmes d'affaires qui ne peut pas voyager ou obtenir un passeport sans l'avis de son mari ou de son entourage familial. Les textes qui existent aujourd'hui sur le plan de la vie privée sont discriminatoires.

Puis vient le deuxième obstacle : les mentalités de notre société. Les femmes nous avons interviewées lors de nos enquêtes depuis 2015 disent qu'elles ne sont pas prises au sérieux même si elles tiennent un discours cohérent et intéressant.

Quand une femme parle dans un milieu d'hommes, sa voix n'est malheureusement pas perçue à sa juste valeur. L'enquête établie par Cawtar fait ressortir un constat selon lequel il y a bel et bien un manque de structures d'appui pour ces femmes.

D'où d'ailleurs notre important intérêt pour le partenariat EbsoMed. Nous devons être aujourd'hui visibles pour que toutes les femmes du monde arabe soient prises en compte dans les perspectives d'avenir.

Mais aussi, dans tous les pays de Maghreb, il faut réfléchir à l'encadrement d'institutions de support qui est encore malheureusement très faible de nos jours.

Nous avons besoin de le renforcer. Jusqu'à aujourd'hui, nous constatons le manque de sérieux, les structures de financement et d'autres facteurs qui font que ces structures d'appui restent inefficaces.

Avec EbsoMed, nous avons une belle opportunité. Ainsi, il faut simplement les mettre en confiance. Les femmes donneront plus.

Car la règle est claire : mettez un élève dans une bonne école, il sera un bon élève. Pourquoi tous ceux qui étudient à Harvard, par exemple, réussissent ?

On aimerait que les institutions de soutien soient toutes des Harvard ! Nous souhaiterions que les centres d'appui deviennent de très bons encadrements.

Quels résultats attendiez-vous d'EbsoMed ?

Le cadre institutionnel qui existe doit être évalué et être aussi renforcé dans le monde arabe. Il faut faire des efforts pour rendre visibles les besoins des femmes dans le monde arabe, puis répondre à cette demande sur le plan international.

Quels sont aujourd'hui les besoins ? Ce qu'il est important de signaler, c'est que dans nos pays respectifs, on offre des formations mais on fabrique en même temps des chômeurs, ce qui nous amène à dire qu'il y a de sérieux problèmes.

La finalité de ce projet aussi est d'échanger les expériences. Ce qui se fait bien ici ne réussira pas forcément ailleurs. Echanger les bonnes pratiques c'est aussi notre objectif. L'idée de ce réseau est d'avoir de vraies partenaires. Des opportunités de rencontre s'offriront à nous pour construire quelque chose dans la région.

Car chez nous, l'expertise n'est pas exploitée. Ce que nous voulons, à travers ce projet EbsoMed, c'est que le cadre entrepreneurial devienne un acteur, pas un consommateur ou un usager.

Dans tout le monde arabe, pensez- vous que des pays doivent faire plus d'efforts que d'autres ?

L'Algérie, jusqu'à maintenant et pendant une longue durée, été épargnée grâce à sa rente pétrolière. Elle avait des garanties.

Mais attention à ne pas confondre, ce n'est pas une assurance vie car malgré cette rente, c'est un pays qui a fabriqué des chômeurs. Malgré la rente, il y a beaucoup de chômeurs.

C'est inadmissible. Il faut donc faire des efforts. Il faut diversifier et l'entrepreneuriat est en train de prendre la place de la Fonction publique.

L'Ebsomed en bref :

- 1- Ebsomed — pour Enhancing Business Support Organisations and Business Networks in the Southern Neighbourhood — est un projet de 4 ans cofinancé par l'Union européenne, coordonné par l'Union méditerranéenne des confédérations d'entreprises BusinessMed et mis en œuvre par un consortium composé de cinq autres partenaires, dont Anima Investment Network ; Gagic (Chambre de commerce germano-arabe) et Cawtar Et comme c'est l'Algérie qui détient la présidence de BusinessMed, Saïda Neghza, qui est aussi la présidente de la Confédération générale des entreprises algériennes (CGEA), annonce la couleur : «Des efforts seront fournis pour faire bénéficier les PME algériennes.»
- 2-Un budget de 6,25 millions d'euros est alloué pour ce projet. C'est un programme qui permettra de renforcer la capacité managériale et l'efficacité des «organisations de support aux entreprises» (OSE), en particulier en appuyant le processus d'internationalisation des PME à travers des actions de formation ciblées permettant d'améliorer la qualité de services de ces OSE.
- 3- Le projet Ebsomed vise spécifiquement les organisations de support aux entreprises de 10 ays bénéficiaires du Bassin sud-méditerranéen ainsi que leurs homologues en Europe en ciblant particulièrement les confédérations d'employeurs, les agences de promotion des investissements, les Chambres de commerce européennes, méditerranéennes et arabes, les organisations qui soutiennent l'entrepreneuriat des femmes et des jeunes.
- 4- Le premier objectif est de redynamiser les organisations de support aux entreprises et le réseautage d'affaires dans les pays du voisinage sud de la Méditerranée, telle est l'ambition de du projet Ebsomed. Il vise à promouvoir des sources alternatives de financement pour les PME, les aidant ainsi à accéder à des mesures de financement spécifiques telles que des systèmes de garantie du crédit, des financements par les établissements non bancaires, comme par exemple les microfinances, le crédit-bail, l'affacturage...

Source : <https://www.elwatan.com/pages-hebdo/magazine/les-pays-arabes-doivent-faire-plus-defforts-06-07-2018>

	Web
	11 July, 2017

Séminaire de lancement du projet EBSOMED

Laico Hotel, Tunis, Tunisie, 28 juin 2018



Le séminaire de lancement du projet régional [EBSOMED](#) organisé par [BUSINESSMED](#) (Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises) a eu lieu au Laico Hotel Tunis, Tunisie le 28 juin 2018. Cet évènement a rassemblé des **intervenants de haut niveau**, des représentants de la [Commission Européenne](#) et des [Organisations de Soutien aux Entreprises \(OSE\)](#) ainsi que des **journalistes** issus de la région **Euro-Méditerranéenne**.

Le séminaire a été l'occasion de présenter ce projet cofinancé par l'[Union Européenne](#) et toutes les activités qui seront menées pendant 4 ans en vue de renforcer les **OSE** et les réseaux d'affaires des **Pays Sud de la Méditerranée**, en soulignant l'engagement de l'**Union Européenne** dans la promotion de l'écosystème du secteur privé euro-méditerranéen pour une croissance économique plus inclusive. L'évènement a également offert aux représentants économiques des secteurs public et privé de la région Euro-Méditerranéenne un espace pour échanger et renforcer la coopération régionale et les nouveaux partenariats commerciaux, ce qui pourrait avoir un impact positif sur l'environnement général des affaires dans ces pays ciblés.

Le séminaire a été inauguré par le mot de bienvenue de Mme **Jihen BOUTIBA**, Secrétaire Générale de BUSINESSMED. Durant son intervention, Mme Boutiba a souligné l'augmentation des opportunités d'affaires dans la région Méditerranéenne, mais a également appelé à davantage de renforcement pour les organisations soutenant les Petites et Moyennes Entreprises (PME).

Mme **Saida NEGHZA**, Présidente de BUSINESSMED et de la [Confédération Générale des entreprises Algériennes \(CGEA\)](#) a quant à elle présenté le projet EBSOMED et ses objectifs, qui sont principalement la stimulation des opportunités d'investissement et la mise en connexion du Sud et l'Europe.

M. **Samir MAJOU**L, Président de l'[Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat \(UTICA\)](#) et Mme **Neziha LABIDI**, [Ministre Tunisienne de la Femme, de la Famille, de l'Enfance et des Seniors](#), ont surtout appuyé l'importance de cette initiative dans la région Euro-Méditerranéenne et l'impact majeur sur les bénéficiaires finaux qui sont principalement les Femmes et des Jeunes entrepreneurs.

La journée a été structurée en trois sessions:

1. Renforcer la coopération inter et intra régionale pour une croissance inclusive et durable: le rôle des OSE dans la réponse aux besoins actuels du voisinage méridional
2. EBSOMED – Améliorer les Organisations de Support aux Entreprises et les réseaux d'entreprises dans le voisinage sud: un ensemble de services à valeur ajoutée pour les OSE et les PME
3. Visions et attentes des OSE du Nord et du Sud sur le projet EBSOMED. Ces sessions ont réuni des intervenants de haut niveau pour présenter l'action, les instruments, leur impact et la contribution de chaque partenaire, pour discuter également les différents mécanismes et les opportunités pour renforcer la coopération économique régionale dans la région Euromed, ainsi que pour débattre les besoins et les attentes des OSE du Nord et du Sud

Le séminaire de lancement a été conclu par des remarques finales exprimées par les participants et par l'annonce de la **première activité** du projet : [EU Med Roadshow « Digitalisation et Intelligence Artificielle: L'avenir de la Gestion des Investissements dans la Région Euro-Méditerranéenne »](#).

Source : <http://www.businessmed-umce.org/index.php/2018/07/11/seminaire-de-lancement-projet-epsomed-2/>

	Web 11 July, 2017
---	--

Promising start for EU-funded EBSOMED project



The kick-off seminar of the EU-funded regional project EBSOMED was held on 28 June in Tunis, Tunisia. **High level speakers**, representatives of the [European Commission](#) and [Business Support Organisations \(BSOs\)](#) as well as **journalists** from the **Euro-Mediterranean** region attended the event.

The seminar was an opportunity to present the project and all the activities that will be carried out during the four coming years in view of enhancing BSOs and Business Networks in the Southern Neighbourhood, by highlighting the engagement of the [European Union](#) in promoting the Euro-Mediterranean private sector ecosystem and a more inclusive economic growth. The event offered as well a space for economic representatives of the public and private sector from the Euro-Mediterranean region to meet and enhance regional cooperation and new business partnerships, which could affect positively the overall business environment in the targeted countries.

The first activity of the project took place on the following day: The first EU Med Roadshow under the theme: "Digitalization and Artificial Intelligence: The Future of Investment Management in The Euro-Mediterranean Region", brought together experts in Artificial Intelligence, Startupper, employers, consumer organizations, trade unions and civil society representatives in the Euro-Mediterranean region. It was designed to foster an interactive

approach involving all participants to create synergies and stimulate inter and intra-regional cooperation and create new business opportunities.

The first session provided digitalization industry players and entrepreneurs from the Euro-Mediterranean region with a forum for exchange and dialogue highlighting the importance of investing in digital technologies. The work continued with three parallel sessions in which the participants of each working group shared their experiences and ideas on the issues of artificial intelligence and digitization.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/promising-start-eu-funded-obsomed-project>

 <p>EU NEIGHBOURS south</p>	<p>Web</p> <p>12 July, 2017</p>
--	---

Des débuts prometteurs pour le projet financé par l'UE EBSOMED



Le séminaire de lancement du projet régional [EBSOMED](#) a eu lieu le 28 juin à Tunis en Tunisie. Cet évènement a rassemblé des **intervenants de haut niveau**, des représentants de la [Commission Européenne](#) et des [Organisations de Soutien aux Entreprises \(OSE\)](#) ainsi que des **journalistes** issus de la région **Euro-Méditerranéenne**.

Le séminaire a été l'occasion de présenter ce projet cofinancé par l'**Union Européenne** et toutes les activités qui seront menées pendant 4 ans en vue de renforcer les **OSE** et les réseaux d'affaires des **Pays Sud de la Méditerranée**, en soulignant l'engagement de l'**Union Européenne** dans la promotion de l'écosystème du secteur privé euro-méditerranéen pour une croissance économique plus inclusive. L'évènement a également offert aux représentants économiques des secteurs public et privé de la région Euro-Méditerranéenne un espace pour échanger et renforcer la coopération régionale et les nouveaux partenariats commerciaux, ce qui pourrait avoir un impact positif sur l'environnement général des affaires dans ces pays ciblés.

La première activité du projet a eu lieu le jour suivant : le 1er EU Med Roadshow sous le thème: "Digitalisation et Intelligence Artificielle : L'Avenir de la Gestion des Investissements dans la Région Euro-Méditerranéenne" a réuni des experts en Intelligence Artificielle et en numérique, des Startuppers, des employeurs, des organisations de consommateurs, des syndicats et d'autres représentants de la société civile de la région Euro-Méditerranéenne.

Ce Roadshow a été conçu pour favoriser une approche interactive impliquant tous les participants afin de créer des synergies, de stimuler la coopération intra et inter-régionale et de créer de nouvelles opportunités d'affaires.

La première session a offert aux acteurs et aux entrepreneurs du secteur de la digitalisation issus de la région Euro-Méditerranéenne, un espace d'échange et de dialogue soulignant l'importance d'investir dans les technologies numériques. Les travaux se sont poursuivis avec trois sessions parallèles au cours desquelles, les participants de chaque groupe de travail ont partagé leurs expériences et leurs idées autour de points concernant l'Intelligence Artificielle et la numérisation.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/des-debuts-prometteurs-pour-le-projet-finance-par-lue-ebomed>

	Web
	24 July, 2017

Businessmed et Emea s'unissent pour favoriser le développement économique de la région euro-méditerranéenne



MEDITERRANEE. Jihen Boutiba Mrad, secrétaire générale de l'Union méditerranéenne des confédérations d'entreprises (Businessmed), et Rym Ayadi, présidente-fondatrice de l'Association des économistes euro-méditerranéens (Emea), signent un protocole d'accord dans le cadre du programme Ebsomed. **Lancé fin juin 2018** à Tunis et co-financé par la Commission européenne, ce projet sur quatre ans vise à améliorer la compétitivité des organisations de support aux entreprises et des réseaux d'affaires dans les pays du voisinage Sud de la Méditerranée.

Le principal représentant du secteur privé euro-méditerranéen et le think tank indépendant veulent coopérer, "quand cela sera possible et approprié dans le but de maximiser la coopération bilatérale et multilatérale euro-méditerranéenne", comme l'indique un communiqué commun publié lundi 23 juillet 2018 au soir.

Les deux partenaires entendent également collaborer pour "développer un environnement favorable aux investissements et ainsi favoriser les initiatives du secteur privé dans la région méditerranéenne, afin d'établir une croissance économique stable, soutenable et durable".

Businessmed et Emea prévoient d'échanger des programmes de recherche et de développer ensemble des recherches innovantes ainsi que des projets de soutien aux entreprises. S'appuyant sur un réseau international de think tank, de centres de recherches et d'experts internationaux, Emea promeut et co-finance notamment Emnes, un **réseau euro-méditerranéen d'instituts de recherche en sciences économiques et économie politique** qui fournit des études économiques.

Source : https://www.econostrum.info/Businessmed-et-Emea-s-unissent-pour-favoriser-le-developpement-economique-de-la-region-euro-mediterraneenne_a24649.html

	Web 24 July, 2017
---	---------------------------------

The EU supports the Euro-Mediterranean business ecosystem



On 23 July 2018, the Union of Mediterranean Confederations of Enterprises (BUSINESSMED) and the Euro-Mediterranean Economists Association (EMEA), signed a Memorandum of Understanding (MoU) in the framework of the project “Enhancing Business Support Organisations and Business Networks in the Southern Neighbourhood” (EBSOMED).

The purpose was to enhance the Euro-Mediterranean business ecosystem and to support the social and economic development of the economic stakeholders. The two organizations will cooperate where and when feasible and appropriate, aiming at maximizing bilateral and multilateral Euro-Mediterranean cooperation.

EBSOMED is co-funded by the European Commission and aims at boosting the Mediterranean business ecosystem promoting an inclusive economic development and job creation, by enhancing the private sector organisations in the Southern Neighbourhood countries.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/eu-supports-euro-mediterranean-business-ecosystem>

	Web
	2 July, 2017

Tunisie : Besoin d'une vision stratégique

L'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (Apii) a organisé hier, en collaboration avec la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (Conect) et Anima Investment Network, la première édition du Tunisian Business Innovation Day, dans le cadre de l'initiative "The Next Society", financé par l'Union Européenne. Cette initiative vise à renforcer les écosystèmes d'innovation et à développer la création de valeur ainsi que des solutions concrètes pour une prospérité partagée en Méditerranée et en Afrique. Elle réunit plus de 300 organisations et 2500 entrepreneurs.

En Tunisie, elle sera développée autour de quatre axes, à savoir l'amélioration des cadres réglementaires, la valorisation du succès des startups, la promotion et l'internationalisation des clusters et l'accompagnement du transfert technologique vers l'entreprise.

Selon Samir Bechouel, Directeur Général de l'Apii, il est important d'établir un cadre réglementaire spécifique à l'activité innovante et d'élaborer une politique nationale en la matière. Il a ajouté qu'une politique publique pour le renforcement de l'innovation a été établie depuis 2010. Mais depuis 2011, très peu a été fait en la matière, insistant sur le rôle du secteur privé. M. Bechouel a également souligné qu'une étude stratégique a été élaborée en 2016 pour étudier la mutation d'une industrie à faible coût vers une industrie innovante à haute valeur ajoutée. D'autres avancées ont été réalisées comme le Startup Act, la loi sur la responsabilité sociale et la réforme fiscale.

L'innovation est l'avenir

Pour Tarak Chérif, président de la Conect, l'innovation est un élément fondamental pour le présent et l'avenir de l'économie tunisienne et des entreprises tunisiennes. Il a indiqué que la Tunisie tient de bonnes relations commerciales avec ses partenaires européens, à l'instar de la France et l'Allemagne avec lesquelles elle enregistre une balance commerciale excédentaire grâce aux produits manufacturés. "Je milite pour le développement d'un partenariat basé sur l'innovation et sur la Recherche et Développement, mais il faut développer davantage la relation entre l'Etat et les entreprises publiques et privées et la relation entre les entreprises et l'Université. Cette proximité ne peut être que bénéfique", insiste-t-il.

De son côté, Slim Feriani, ministre de l'Industrie et des PME, a affirmé que l'innovation n'est plus un choix mais une obligation pour les PME tunisiennes, ajoutant que la mondialisation exige la maîtrise des nouvelles technologies, la préparation à la concurrence et le renforcement de l'économie du savoir. Au niveau de l'économie nationale, le ministre a indiqué qu'il est impératif d'améliorer le système national de l'innovation et de créer un écosystème bien développé. Il s'agit aussi de renforcer les mécanismes d'incitation à l'innovation, à l'instar du Programme National de Recherche et Innovation, et du Programme de Mise à Niveau qui sera désormais orienté vers l'appui à l'innovation.

Identifier les politiques industrielles

M. Feriani a signalé qu'une Direction de l'Innovation a été mise en place au sein du ministère de l'Industrie et des PME pour promouvoir le secteur de l'innovation. "Nous tablons sur une vision prospective qui vise à identifier les politiques industrielles, à renforcer les secteurs traditionnels comme le textile, l'agroalimentaire et à accompagner les secteurs émergents comme l'aéronautique", explique-t-il.

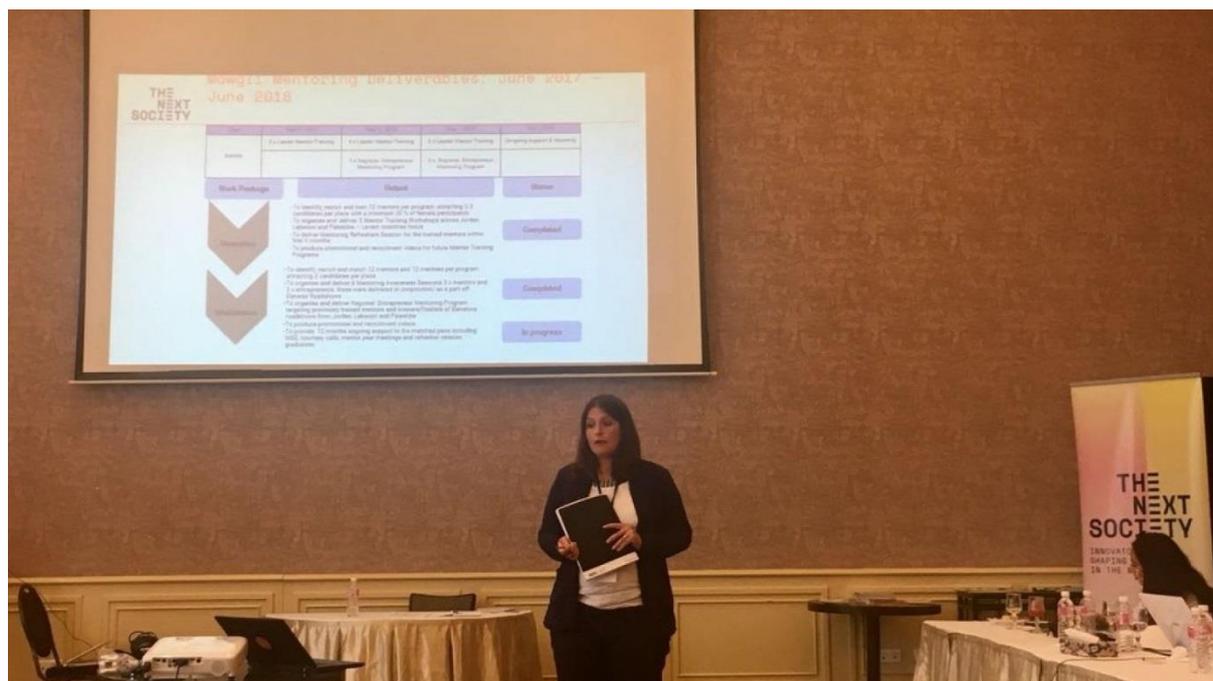
Il a ajouté qu'un programme à court et moyen terme a été établi pour la promotion, l'innovation et l'accompagnement des PME. Les axes de ce programme reposent sur le soutien de la compétitivité de toute l'industrie, le développement des secteurs porteurs et de champions internationaux, l'accélération de l'investissement dans les régions et la promotion de la Tunisie comme plateforme internationale technologique. L'ambition, selon le ministre, est de passer à une industrie basée sur la haute valeur ajoutée.

Concernant le développement des startups et la problématique du financement, M. Feriani a précisé qu'un draft de la loi sur le crowdfunding a été élaboré, indiquant que son approbation aura un impact certain pour les startups tunisiennes. Il a ajouté que le financement représente une réelle problématique pour les PME et que le financement alternatif est devenu nécessaire pour leur permettre de réaliser leurs projets, qui consiste outre le crowdfunding en le private equity, les fonds d'investissement, etc. "Le microcrédit a changé la vie de milliers de Tunisiens. On espère que ce sera le cas pour le crowdfunding pour les PME", a-t-il lancé.

Source : <http://www.africalink.ch/index.php/en/106-francais/innovation/149009-tunisie-besoin-d-une-vision-strat-eacute-gique>

	<p>Web</p> <p>2 July, 2017</p>
---	--

THE NEXT SOCIETY a tenu sa première conférence annuelle à Tunis



Le projet THE NEXT SOCIETY, financé par l’UE, a tenu sa première conférence annuelle le 26 juin à Tunis, en Tunisie. Ce fut un moment particulier dans la vie de l’initiative car elle a réuni toutes les organisations partenaires pour partager les principales réalisations, difficultés et succès après la première année de mise en œuvre.

L’événement a été organisé en partenariat avec l’APII (Agence de promotion de l’industrie et de l’innovation) et la CONECT (Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie).

THE NEXT SOCIETY est une communauté ouverte d’acteurs du changement engagés dans l’innovation et le développement économique. Elle vise à renforcer les écosystèmes d’innovation et à favoriser la création de valeur ainsi qu’à promouvoir des solutions concrètes pour une prospérité partagée en Méditerranée et, ensuite, en Afrique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d’innovation et de recherche publics et privés d’Europe et des pays méditerranéens. Elle rassemble déjà un vaste réseau de plus de 300 entreprises et organismes d’innovation, de recherche et d’investissement, 2 500 PME internationales et entrepreneurs issus de 30 pays.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/next-society-tenu-sa-premiere-conference-annuelle-tunis>