

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(October 2016)

LE MATIN .ma	Web
	October 31, 2016

Le Maroc demain à Marseille pour un forum méditerranéen



Le Maroc prend part à un forum sur la coopération économique en Méditerranée qui démarre demain à Marseille. Il s'agit d'ANIMA EMEA Business Forum qui propose deux journées dédiées à la réflexion stratégique, au business et à la construction d'une coopération durable, note l'organisateur, ANIMA Investment Network, qui fête par la même occasion son dixième anniversaire. Pour rappel, l'ANIMA est une plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée qui réunit 80 agences gouvernementales et réseaux d'affaires.

Cet évènement réunira des chefs d'entreprises, multinationales, investisseurs, représentants des écosystèmes innovants, est-il indiqué. Le forum sera axé autour d'une série de conférences et proposera un programme de réseautage et d'information à destination des entreprises qui souhaitent évoluer dans la zone EMEA (Europe – Moyen-Orient – Afrique).

Il s'agit de 5 conférences plénières, 3 focus «expériences inspirantes», un atelier «Analyses et expériences : employabilité et perspectives pour les jeunes» en partenariat avec le projet Sahwa.

Il comporte aussi des visites des technoparc de la métropole d'Aix-Marseille-Provence pour les entreprises, un EuroMed Invest Business Village avec des Help desk pays (Maroc, Côte d'Ivoire, Égypte, France, Liban et Tunisie). Au programme également, des ateliers «opportunités business et partenariats pour les entreprises du numérique», ainsi qu'un espace dédié aux rencontres d'affaires. Le Maroc sera représenté notamment par Zakaria Fahim, président de Hub Africa, la fondation MAScIR, l'Agence de l'Oriental, l'Agence marocaine pour le développement des investissements (AMD) et StartUp Maroc.

Source : <http://lematin.ma/journal/2016/le-maroc-demain-a-marseille--pour-un-forum-mediterraneen/257157.html>

	Web
	October 28, 2016

Panel 5: Le crowdfunding, l'épargne internationale au profit des projets locaux



Panel 5: Le crowdfunding, l'épargne internationale au profit des projets locaux en présence de :

- ♣ Mr Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA
- ♣ Mr Abdallah Absi, Fondateur de Zoomaal
- ♣ Mme Marianne Poisson, Chargée de projet

de codéveloppement à Migrations & Développement

- ♣ Mr Hichem Rebaai, Responsable Pôle Risque à l'UIB
- ♣ Mme Hella Colleoni, Présidente CONECT Italia
- ♣ Mr Mounir Zalila, Responsable au sein de L'Association d'Activité de Développement

Source :

http://conect.org.tn/index.php?id=30&tx_ttnews%5Btt_news%5D=1504&cHash=ae91bf798dc a851a63d653410aaf39fd

 <p>Dessine-moi la Méditerranée ! Coopération méditerranéenne, Développement en Méditerranée, Euro-méditerranée, Géopolitique Curated by Doc IAMM</p>	<p>Web</p>
<p>October 28, 2016</p>	



Scooped by Doc IAMM

Le Crowdfunding sous la loupe - L'Economiste Maghrebin



From www.leconomistemaghrebin.com - October 28, 8:54 AM

Malgré l'absence d'un cadre réglementaire et juridique régissant le Crowdfunding en Tunisie, les regards des entrepreneurs se focalisent sur ce mode de financement participatif. D'ailleurs plusieurs voix se sont élevées pour revendiquer la mise en place d'un cadre juridique adéquat pour cette activité. Voici que la Confédération des entreprises citoyenne de Tunisie (CONNECT), présidée par Tarek Cherif avec ses partenaires Financement participatif en Méditerranéen (FPM) et ANIMA organisent aujourd'hui à Tunis un colloque international intitulé « Le Crowdfunding, une innovation financière pour le développement du bassin méditerranéen » afin de disséquer la question.

Source : <http://sco.lt/9EheXB>

	Web
	October 27, 2016

Le crowdfunding sous la loupe



Malgré l'absence d'un cadre réglementaire et juridique régissant le Crowdfunding en Tunisie, les regards des entrepreneurs se focalisent sur ce mode de financement participatif. D'ailleurs plusieurs voix se sont élevées pour revendiquer la mise en place d'un cadre juridique adéquat pour cette activité.

Voici que la Confédération des entreprises citoyenne de Tunisie (CONNECT), présidée par Tarek Cherif avec ses partenaires Financement participatif en Méditerranéen (FPM) et ANIMA organisent aujourd'hui à Tunis un colloque international intitulé « Le Crowdfunding, une innovation financière pour le développement du bassin méditerranéen » afin de disséquer la question.

Cette initiative voit le jour à partir d'un constat lumineux : la réussite de ce modèle de financement dans d'autres pays où il a été un catalyseur d'innovation et de créativité et une vraie solution pour les problématiques de financement des start-up et des PME.

Le premier jour de l'événement sera rehaussé par la présence de Chedly Ayari, gouverneur de la Banque centrale de Tunisie (BCT) et Fadhel Abdelkeffi, le ministre du Développement et de la Coopération internationale et Fathallah Sijilmassi, président de l'Union pour la Méditerranée. Trois panels seront organisés pendant ce jour. Le premier est intitulé : le Crowdfunding, feu de paille ou évolution fondamentale dans l'économie moderne et le deuxième panel est intitulé : l'Etat des lieux est des pratiques du Crowdfunding en Méditerranée et en Afrique. Dans le troisième panel, il sera question de présenter des expériences en **crowdfunding** par cinq entrepreneurs.

Concernant le deuxième jour, la ministre des Finances, Lamia Zribi, prononcera le mot d'ouverture. Le premier panel est intitulé le rôle des différents acteurs de l'écosystème (institutionnels, services d'appui au développement, banques, épargnants, etc.) en appui au crowdfunding. Concernant le deuxième panel, il ciblera la question du crowdfunding, l'épargne internationale au profit des projets locaux (Diasporas, etc.).

Le troisième panel tentera de répondre à cette question : « Quel cadre favorable au développement du crowdfunding en Méditerranée et en Afrique ? ».

Sayida Ounissi, Secrétaire d'Etat à la Formation professionnelle chargée de l'Initiative privée en Tunisie, participera au quatrième panel intitulé « Aventure d'Entrepreneurs : faut-il innover pour financer l'innovation ? »

Le dernier panel est celui de la clôture, il est intitulé « lancement d'une dynamique d'échanges en faveur du crowdfunding en Méditerranée et en Afrique ».

Notons que l'ancien ministre des Finances, Jaloul Ayed présentera une intervention.

ANIMA

 <p>ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MÉDITERRANÉE ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط</p> <p>ASCAME</p>	Web
	October 25, 2016

 <p>ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MÉDITERRANÉE ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط</p> <p>ASCAME</p>	About us Structure Institutional Relations
--	--

ANIMA EMEA Business Forum

October 25th, 2016 by ASCAME in [Agenda](#) 0 comments tagged: 2016, Business, Development, Economy, Forum

Date: 2 November 2016

Location: Marseille, France

Type of event: Forum

Description: This Forum aims at favoring network between economic and business decision makers across EMEA, and highlights the opportunities and prospects offered by the digital revolution and the opening of the Mediterranean to the Gulf and Africa.

Organiser: ANIMA Investment Network

Information: [Info & online registration](#)

Source : <http://www.ascame.org/en/anima-emea-business-forum>

	Web
	October 25, 2016

COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET MÉDIAS ÉLECTRONIQUES EN FONT PARTIE Le programme e-Algérie est en cours de réalisation

A l'occasion de la Journée nationale de la presse, le sort des médias électroniques est évoqué. Auparavant, c'étaient les services informatiques et les logiciels tout comme le commerce électronique qui avaient accaparé une bonne place dans les débats.

L'Agence nationale de développement de l'investissement a l'intention de mettre à profit le Forum de novembre prochain en France dans le cadre de la Semaine économique de la Méditerranée destiné aux entreprises et décideurs économiques à la recherche des opportunités offertes par la révolution numérique pour prospecter les nouvelles frontières de la coopération entre l'Europe et la Méditerranée.

D'ores et déjà, l'Andi considère que dans le cadre de l'accomplissement du programme e-algérie, en cours de réalisation, au regard de l'étendue du marché algérien, ce dernier enregistre des besoins importants. C'est le cas en matière d'équipements informatiques, de serveurs et de périphériques. Les composants, les télécommunications et les réseaux informatiques font partie de ces besoins tout comme le multimédia. Les services informatiques et les logiciels, tout comme le commerce électronique et les médias électroniques.

Le président de la République, Abdelaziz Bouteflika, a affirmé vendredi dernier que la presse électronique constituait un défi pour les médias nationaux et l'Algérie tout entière.

Il a abordé, pour la première fois, «un sujet qui constitue un défi fondamental pour la corporation de la presse algérienne et pour l'Algérie tout entière, à savoir la presse électronique qui domine aujourd'hui le monde entier». C'est ce qu'a indiqué le chef de l'Etat dans un message adressé la veille de la célébration de la Journée nationale de la presse.

Pour le président de la République, le défi se pose aux médias nationaux et en premier lieu à la presse écrite du fait, par exemple, qu'elle réduit son marché.

En plus de ces défis, on notera que le marché algérien possède également une plate-forme solide d'opérateurs dans le domaine de la téléphonie mobile, qui a permis le lancement de la 4G et le développement du secteur national des télécommunications.

Selon l'Andi, le marché des télécommunications ne cesse d'enregistrer une forte croissance d'une année à l'autre, laquelle croissance est essentiellement axée sur les segments de la téléphonie où le nombre de clients des opérateurs fixes et mobiles est de 46,39 millions d'abonnés en 2014.

Le chiffre d'affaires réalisé dans le secteur des télécommunications a augmenté les revenus générés par les opérateurs de la téléphonie. Ces derniers ne cessent d'approfondir la réflexion stratégique dédiée au business car le numérique révolutionne les modes de production, de consommation, de communication, et influence l'aménagement et le développement des territoires dans le monde entier. En Méditerranée et en Afrique, la pénétration des réseaux mobiles dépasse largement celle de l'Internet filaire. Ces marchés représentent aujourd'hui de fait des territoires d'usage et d'expérimentation pour des solutions qui ont plus de mal à pénétrer des marchés technologiquement plus matures comme le m-commerce.

Dans le même temps, ces pays ont pour nécessité d'opérer une montée en compétitivité dans des secteurs pour lesquels le numérique peut apporter une réponse (agriculture, énergie, transport et logistique, santé). C'est également aux réseaux sociaux numériques que l'on doit en partie le succès de la mobilisation lors des soulèvements qui ont amené des changements

de régime en Egypte et en Tunisie. En ce sens, le numérique doit être considéré comme un outil de transformation sociale.

A l'occasion du 10ème anniversaire d'Anima Investment Network en 2016, et dans le cadre de la Semaine économique de la Méditerranée à Marseille, Anima Investment Network et leurs partenaires organisent l'Emea (Europe - Moyen-Orient - Afrique) Business Forum, destiné aux entreprises et décideurs économiques de cette région, sur le sujet des opportunités offertes par cette révolution numérique et les nouvelles frontières de la coopération entre l'Europe et la Méditerranée.

Deux journées dédiées à la réflexion stratégique, au business et à la construction d'une coopération durable.

Le numérique révolutionne les modes de production, de consommation, de communication, et influence l'aménagement et le développement des territoires dans le monde entier. En Méditerranée et en Afrique, la pénétration des réseaux mobiles et de la 3G dépasse largement celle de l'Internet filaire. Ces marchés représentent aujourd'hui de fait des territoires d'usage et d'expérimentation pour des solutions qui ont plus de mal à pénétrer des marchés technologiquement plus matures (m-commerce, etc.). Dans le même temps, ces pays ont pour nécessité d'opérer une montée en compétitivité dans des secteurs pour lesquels le numérique peut apporter une réponse (agriculture, énergie, transport et logistique, santé). C'est également aux réseaux sociaux numériques que l'on doit en partie le succès de la mobilisation lors des soulèvements qui ont amené des changements de régime en Egypte et en Tunisie. En ce sens, le numérique doit être considéré comme un outil de transformation sociale.

Source : <http://www.lexpressiondz.com/actualite/252693-le-programme-e-algerie-est-en-cours-de-realisation.html>

	Web
	October 24, 2016

Crowdfunding, un financement alternatif pour les projets entrepreneuriaux ou à impacts sociaux



Plaza à Gammarth.

"Le crowdfunding, une innovation financière pour le développement du bassin méditerranéen" est le thème du 1er Forum sur le crowdfunding en Méditerranée organisé conjointement par la Conect (Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie), l'association internationale FPN (Financement participatif en Méditerranée) et Anima (Plateforme de coopération pour le développement économique). Cet événement se tient, les 27 et 28 octobre 2016 à l'hôtel Ramada

Pour commencer, le crowdfunding est un financement participatif, grâce auquel les entreprises et les particuliers peuvent collecter des fonds pour leurs projets grâce à la participation d'un grand nombre de personnes investissant dans de petits montants. Ce mode de financement répond aux attentes des citoyens qui souhaitent, de plus en plus, entreprendre ou financer directement des projets en cohérence avec leurs valeurs. Malheureusement, en Tunisie, il n'existe pas encore un cadre légal pour ce nouveau mode de financement. L'objectif de ce forum est donc de créer un espace d'échanges sur ce thème et de promouvoir l'appui aux projets entrepreneuriaux ou à impacts sociaux, et ce à travers la promotion de cette pratique innovante et des conditions favorables à son développement. Regroupant de nombreux leaders d'opinion, des experts du crowdfunding et des organisations publiques et privées, appartenant à une dizaine de pays en méditerranée, ce forum permettra un échange de vues et d'expériences dans ce domaine nouveau pour la Tunisie.

Le coprésident du FPM, André Jaunay, a souligné que le financement participatif est un levier de développement pour les territoires, pour les porteurs de projets, et pour les citoyens qui vont mieux s'engager dans leur environnement et donc mieux assumer leurs responsabilités. Pour lui, l'évolution de la réglementation ne concerne pas uniquement les autorités mais tout l'écosystème et notamment les financiers traditionnels. Il a également appelé à mise en place d'objectifs pour l'année à venir afin de voir ce que les participants peuvent faire ensemble dans chacun des pays membres, pour améliorer les conditions de développement de ce mode de financement.

Dans son allocution, Tarak Cherif, président de la Conect, a estimé que ce genre de financement est important pour la Tunisie, en expliquant que certains crowdfunders étrangers sont en attente d'un cadre juridique. Par ailleurs, ce deuxième jour a été rehaussé par la présence de la ministre des Finances Lamia Zribi. Dans ce cadre, elle a souligné que le système bancaire traditionnel n'arrive plus à satisfaire tous les besoins en financement surtout ceux présentant un risque, ce qui représente un frein pour les entrepreneurs et les porteurs de nouveaux projets. Recourir à un financement alternatif présente l'avantage de la facilité de la procédure et devra renforcer l'esprit d'entrepreneuriat, en apportant une nouvelle approche innovante. Elle estime que la réussite de ce genre de financement requiert la mise en place d'un ensemble d'éléments : un cadre légal permettant la protection des intérêts des différents

intervenants ainsi que le champ d'action de ce genre de financement, inculquer la culture de partenariat et le développement partagé, mise en place de programmes de formation, des actions d'accompagnement et des actions de vulgarisation de ce nouveau concept.

Pour sa part, Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima, a souligné que les financements participatifs sont en effervescence : la société civile et les hommes d'affaires sont mobilisés dans ce sens. Ainsi, le crowdfunding permet d'apporter des garanties qui permettent à leur tour d'apporter un financement bancaire. Ainsi, si la Tunisie veut solliciter ce mode de financement, elle devra légiférer, ce qui constituera un message positif de la Tunisie aux autres pays de la Méditerranée.

Notons que ce genre de financement permet d'élargir la base des investisseurs potentiels, mais vu ces caractéristiques, il faudra former les porteurs de projets et les utilisateurs de ces plateformes, pour qu'ils puissent fédérer le maximum de personnes au tour de leur projet et assurer leur financement en fournissant le maximum d'infos les concernant eux ainsi que leurs projets.

Source : <http://www.businessnews.com.tn/crowdfunding-un-financement-alternatif-pour-les-projets-entrepreneuriaux-ou-a-impacts-sociaux,534,67960,3>

	Web
	October 24, 2016

1er forum sur le Crowdfunding en méditerranée, les 27 et 28 octobre à Tunis



« Le Crowdfunding, une innovation financière pour le développement du bassin méditerranéen », est le thème du premier forum sur ce mode de financement participatif, qui se tiendra les 27 et 28 octobre courant, Tunis.

Ce forum est organisé par la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (CONNECT) en partenariat avec FPM (Financement Participatif en Méditerranée) et ANIMA (Plateforme de coopération pour le développement économique), dans le double objectif de promouvoir la pratique du crowdfunding (financement participatif se basant sur l'association d'un grand nombre de personnes pour pouvoir trouver les fonds nécessaires à un projet) en méditerranée et en Afrique et d'accompagner les Etats de la région dans la création de conditions favorables à son développement.

De hauts responsables dont Jean-Louis Guigou, président d'Ipemed (Institut de prospective économique du monde méditerranéen), André Jaunay, co-président de FPM, Emmanuel Noutary, Délégué général d'ANIMA, Maria Nowak, présidente-fondatrice de l'association pour le droit à l'initiative économique...ainsi que des experts en Crowdfunding d'une dizaine de pays méditerranéens prendrons part à cet événement.

Source : <http://africanmanager.com/1er-forum-sur-le-crowdfunding-en-mediterranee-les-27-et-28-octobre-a-tunis/>

LE MOCI Moniteur du Commerce International depuis 1883	Web
	October 20, 2016

Demain dans vos agendas (gratuit) : France / Ukraine, ANIMA EMEA Business Forum / Marseille, Europe de l'Est / Sous-traitance, Serbie / Financements internationaux, Afrique / Aviculture, EAU / agroalimentaire, Ukraine / Filière porcine, Arabie saoudite / Financements

[...]

ANIMA EMEA Business Forum / Marseille : à l'occasion de son 10ème anniversaire en 2016 et dans le cadre de la Semaine économique de la Méditerranée (SEM) – qui se tient à Marseille du 2 au 4 novembre sur le thème « Le numérique, pour une Méditerranée connectée » – ANIMA Investment Network, plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée, et ses partenaires organisent les 2 et 3 novembre à Marseille l'Europe Middle East Africa (EMEA) Business Forum. Ces rencontres d'affaires autour de la thématique « Ouvrir les frontières de la coopération économique en Méditerranée à l'ère du numérique » sont destinées aux entreprises qui ciblent la région EMEA pour développer leur activité. Au cours de ces deux journées, cinq conférences plénières ainsi que des ateliers sur les « opportunités de business et de partenariat pour les entreprises du numérique » seront organisés. Plus d'infos (programme des conférences) : <http://www.animaweb.org/fr/programme-anima-10-ans>

[...]

Source : <http://www.lemoci.com/lettre-confidentielle/demain-dans-vos-agendas-gratuit-france-ukraine-anima-emea-business-forum-marseille-europe-de-lest-sous-traitance-serbie-financements-internationaux-afrique-aviculture-eau-agroal/#sthash.TWFZOBB3.dpuf>

	Web
	October 19, 2016

Le Maroc à l'EMEA Business Forum de l'Anima

Le réseau Anima Investment Network organise, les 2 et 3 novembre prochain à Marseille, l'EMEA Business Forum. L'événement réunira une pléiade d'entreprises et de décideurs économiques de la région méditerranéenne. «Organisé par Anima et ses partenaires dans le cadre de la Semaine économique de la Méditerranée et à l'occasion du dixième anniversaire du réseau Anima, le Forum s'étalera sur deux journées dédiées à la réflexion stratégique, au business et à la construction d'une coopération durable à l'ère du numérique», indiquent les organisateurs.

Selon Anima, le numérique révolutionne les modes de production, de consommation, de communication et influence l'aménagement et le développement des territoires dans le monde entier.

«En Méditerranée et en Afrique, la pénétration des réseaux mobiles et de la 3G dépasse largement celle de l'internet filaire. Ces marchés représentent aujourd'hui de fait des territoires d'usage et d'expérimentation pour des solutions qui ont plus de mal à pénétrer des marchés technologiquement plus matures (m-commerce, etc)», explique Anima. L'évènement connaîtra la participation d'acteurs marocains dont Hicham Bouzekri, dirigeant de la Fondation Mascir. Anima affirme avoir conçu un programme riche et varié pour rencontrer des spécialistes et entrepreneurs composé de 5 conférences plénières, 3 focus expériences inspirantes, un atelier «analyses et expériences : employabilité et perspectives pour les jeunes» en partenariat avec le projet Sahwa, des visites des technoparcs de la métropole d'Aix-Marseille-Provence pour les entreprises, un EuroMed Invest Business Village avec des Help desk pays (Maroc, Côte d'Ivoire, Égypte, France, Liban et Tunisie) ainsi que des ateliers sur les opportunités de business et de partenariat pour les entreprises du numérique.

Source : <http://lematin.ma/journal/2016/le-maroc-a-l-emea-business-forum--de-l-anima/256427.html>

PANORAMICA 11 AÑOS	Web
	October 19, 2016

INSME ALERT: Invitation To The ANIMA EMEA Business Forum



INSME Alert: "Invitation to the ANIMA EMEA Business Forum"



It is with pleasure that we are contacting you today to highlight the **EMEA** (Europe – Middle East – Africa) Business Forum, a two-day event organized by ANIMA Investment Network (INSME Member from France) in the frame of the Mediterranean Economic Week and on the occasion of the 10th ANIMA anniversary.

On the 2nd and the 3rd of November entrepreneurs, public and private support organizations, investment and business promotion organizations, investors will gather in Marseille,

France to discuss the opportunities brought by the digital revolution that is affecting production, consumption, communication, and is influencing the planning and development of territories worldwide.

The EMEA Forum will be the occasion to have an overview on:

- Visions of EMEA government representatives on economic strategies and integration within the region,
- Strategies and opportunities offered by Digital Corporates for business competitiveness and acceleration,
- Latest investment promotion and business climate drivers presented by EU and Mediterranean countries,
- Social transformation and entrepreneurship opportunities at stake in the EMEA region.
- In addition success stories of entrepreneurs strategies will be presented and meetings with potential business partners will be organized.

Find out more about the EMEA Business Forum at this page and register here.

With best regards,
INSME Secretariat
INSME – International Network for Small and Medium Enterprise

Source : <http://www.panoramical.eu/empresarial/insme-alert-invitation-to-the-anima-emea-business-forum/>

	Web
	October 19, 2016

Anima EMEA Business Forum



ANIMA and its partners will organise the EMEA (Europe – Middle East – Africa) Business Forum in Marseille on the 2nd and 3rd of November, 2016.

Targeted at business and economic decision makers of this region and dedicated to the subject of opportunities brought by the digital revolution and new frontiers of cooperation between Europe and the Mediterranean region, this event is organized for the occasion of **ANIMA Investment**

Network's 10th anniversary in 2016, and in the context of the Mediterranean Economic Week in Marseille.

Two days dedicated to forward thinking, business making and building sustainable cooperations

Digital technology is revolutionising production, consumption, communication, and influences the planning and development of territories worldwide. In the Mediterranean, Middle East and Africa, the penetration of mobile networks and 3G/4G greatly exceeds that of the wired Internet. These markets are thus becoming pilots and experimental territories for solutions that are more difficult to penetrate in more technologically mature markets (m-commerce).

At the same time, these countries need to increase their competitiveness in sectors where the digital industry can provide an answer (agriculture, energy, transport and logistics, health). It is also to digital social networks that explain partly the success of the mobilisation in the uprisings that brought regime changes in Egypt and Tunisia. In this sense, the digital world must be considered as a tool for social transformation.

Why join the ANIMA EMEA Business Forum

You are a **corporate or entrepreneur interested in promoting your company in the EMEA region**, understanding these markets and developing business networks across the region.
 You are a **private or public business support organisation** willing to enhance or share your knowledge of the EMEA markets and develop contacts to serve your clients.
 You are an **investment or business promotion organisation** interested in promoting your country or territory towards companies and business networks.
 You are an **investor** looking for contact at high level and new venture opportunities.

Join the **ANIMA EMEA Business Forum** and benefit from premium networking and exchange opportunities:

- **Visions of EMEA government representatives** on economic strategies and integration within the region
- **Strategies and opportunities offered by Digital Corporates** for business competitiveness and acceleration
- **Success stories of entrepreneurs' strategies within EMEA**
- **Latest investment promotion and business climate drivers** presented by EU and Mediterranean countries

- **Social transformation and entrepreneurship opportunities** at stake in the EMEA region
- **Meeting with potential business partners**, investors and facilitators to grow in EMEA
-

Fore more information

<http://www.animaweb.org/en/anima-10th-anniversary>

Registration

<http://www.semaine-eco-med.com/en/register>

Source : <http://www.eban.org/event/anima-emea-business-forum>

ANIMA

 <p>CONSEIL EN CRÉATION (D'ENTREPRISE)</p>	Web
	October 19, 2016

ANIMA EMEA – BUSINESS FORUM



ANIMA EMEA
BUSINESS FORUM

Ouvrir les frontières de la coopération économique en Méditerranée à l'ère du numérique

Open borders for Mediterranean economic cooperation in the digital age

2-3 Villa
Nov Méditerranée
2016 Marseille

organisé par / organised by  

In Extenso et Deloitte sont partenaires de ce forum Business qui se déroulera à Marseille les 2 et 3 novembre 2016.

Deux journées dédiées à la réflexion stratégique, au business et à la construction d'une coopération durable.

[En savoir plus](#)

Source : <http://www.pointc.fr/actualites/anima-emea-business-forum/>

	Web
	October 14, 2016

Big Booster : 92 startups sélectionnées pour le 1er round



Le programme international d'accélération de startups entre Lyon et Boston Big Booster a dévoilé sa liste des 92 jeunes pousses sélectionnées pour la première étape lyonnaise. Fidèle à ses attentes, la part des entreprises internationales a augmenté. L'objectif de la saison 2 du Big Booster était d'accélérer son internationalisation. Au regard des 92 startups sélectionnées pour participer à ce [programme international d'accélération de startups entre Lyon et Boston](#), la première partie du contrat semble remplie. *In fine*, plus de 200 dossiers de candidatures "éligibles" sont parvenus aux 60 experts-examineurs, en hausse de 30 % par rapport à l'an dernier.

40 % de startups internationales

Ainsi, avec 40 % des jeunes pousses internationales - issues de quatre continents - qui participeront au premier bootcamp du programme, du 8 au 10 novembre prochain à Lyon, ces résultats confirment *"la stratégie de sourcing mis en place par Big Booster"*, détaille Anne-Marie Graffin, directrice de la structure. Les candidatures en provenance du Maghreb, et particulièrement de *"la Tunisie et du Maroc"*, ont fortement augmenté. Cela peut s'expliquer par les liens noués avec des structures présentes sur place ou tournées vers ces territoires (Anima Network, [Startup Maroc](#)).

"Il y a une plus grande proportion de startups internationales cette année. Cela est indispensable à notre ambition de créer des synergies entre les écosystèmes locaux et internationaux" souligne pour sa part Didier Hoch, Chairman de BigBooster.

Mais l'ancrage régional - Auvergne Rhône-Alpes - est encore fort : 36 % des sélectionnées sont issues du territoire, parmi lesquelles les startups lyonnaises ForCity (smart city) ou KidyGo (transport collaboratif) ou la drômoise Enekiio (efficacité énergétique). Et 24 % des jeunes pousses du programme sont issues du territoire national.

Objectif Boston

Concernant les catégories - renommées par rapport à la première édition pour être davantage transversales - 38 % des startups se rangent dans la catégorie Global Impact, 35 % Informatique Tech, et 27 % pour la catégorie Bio & Health.

L'étape lyonnaise permettra aux jeunes pousses de tester auprès de 150 mentors juges et experts leur proposition de valeur, affiner leur business model et leur stratégie marché. Puis, les 20 meilleurs - après un exercice de pitch - s'envoleront pour Boston afin de continuer leur cursus d'accélération.

Source : <http://acteursdeleconomie.latribune.fr/innovation/french-tech/2016-10-14/big-booster-92-startups-selectionnees-pour-le-1er-round.html>

L'USINE NOUVELLE	Web
	October 8, 2016

Maroc : pourquoi les clusters ne décollent pas (encore)

Le Maroc occupe une mauvaise 97^{ème} place au niveau de l'innovation, dans le dernier indice de compétitivité du World economic forum. Les pouvoirs publics et les professionnels avaient mis en place en 2009 un plan Maroc innovation mais les résultats ne sont pas encore là, sauf dans le numérique. Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima Investment Network vient de réaliser un mapping des clusters au Maroc. Il explique à L'Usine Nouvelle pourquoi, et comment cela peut changer.



Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima investment network© anima.coop

Les autorités marocaines avaient décidé en 2009 lors du Forum de Skhirat le lancement de l'initiative Maroc Innovation avec comme objectif la création d'ici à 2014 de plus de 200 start-up innovantes et arriver au dépôt d'un millier de brevets marocains. À la veille de cette échéance, le compte n'y est pas.

Anima investment network, le réseau d'agences de promotion de l'investissement sur le pourtour méditerranéen basé à Marseille vient de réaliser un petit état des lieux des structures susceptibles de porter l'innovation au Maroc, les fameux clusters.

Cette étude propose une photographie de l'écosystème marocain de l'innovation et de l'entrepreneuriat pour le renforcer.

Si le développement industriel du royaume reste récent, le Maroc a quelques atouts pour cela en s'appuyant sur sa politique industrielle (plan Émergence) dans la voie de l'innovation. À savoir notamment, son attractivité pour les IDE et l'existence d'une diaspora importante et entreprenante.

À cet égard, des initiatives comme Maroc numeric cluster ou Morocco Microelectronics Cluster sont encourageantes, avec certaines coopérations déjà nouées vers la France ou l'Europe en vue notamment de participation aux programmes futurs de R&D (H2020).

Cependant, les points faibles du Maroc restent nombreux. Le manque de capacité managériale et de moyens humains pour travailler à l'international conjugués à une réactivité insuffisante liée notamment à une bureaucratie peu efficace, sont autant de données qui pénalisent le développement de projets innovants. Sans parler des aspects financiers.

Anima a répertorié 14 clusters au Maroc créés depuis 2001. Aujourd'hui, seuls le Technopark de Casablanca formé en société privée accueillant 180 entreprises innovantes (MITC pour Moroccan Information Technopark Company) et Maroc Numeric Cluster qui rassemble 42 start-up arrivent à tirer leur épingle du jeu.

L'Usine Nouvelle a demandé à Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima investment network de nous livrer son avis sur ce sujet.

L'UN : pourquoi vous êtes-vous intéressé aux clusters au Maroc ?

Emmanuel Noutary : Cela fait 10 ans qu'Anima analyse les investissements au sud de la Méditerranée et notamment au Maroc. Notre partenaire pour ce pays est l'AMDI (Agence marocaine de développement des investissements). Nous avons aussi dans notre réseau l'ensemble des CRI (Centres régionaux d'investissement) qui accompagnent les projets d'investissement. Le choix du Maroc est aussi lié à une cohérence sectorielle. En Provence, où Anima est implanté, il y a par exemple une filière électronique avec des acteurs implantés au Maroc comme STMicroelectronics

Quelle est la situation de l'innovation au Maroc aujourd'hui ?

Intéressante, mais il faut relier sa place à un contexte global. La majorité des pôles n'a été initié qu'à partir de 2009 (voir document ci dessous). C'est récent. Lorsque l'on sait que les clusters de facto existent en France depuis les années 80, on n'a commencé à parler de pôles de compétitivité que dans les années 2000. Cela vous permet d'apprécier la durée de maturation que nécessite ce genre de structure et d'approche.

Est-ce que les stratégies de clusters fonctionnent mieux dans les pays voisins ?

Pas nécessairement. La Tunisie a aussi développé une politique semblable même si elle est en bute aujourd'hui à un contexte politique mouvementé. L'Algérie se lance dans le développement de parcs industriels mais n'a pas la même problématique notamment vis-à-vis de l'énergie que son voisin marocain.

Les Investissements directs étrangers (IDE) et les Marocains résidants à l'étranger (MRE) sont-ils un accélérateur ?

Incontestablement, le Maroc grâce à des politiques industrielles liées au plan Émergence lancé en 2009 notamment a su devenir attractif pour les IDE. Aujourd'hui, de grandes multinationales comme Renault ou Bombardier n'hésitent plus à installer des filiales au Maroc. Quant aux MRE, ils forment une diaspora importante et intéressante pour le pays. Mais les infrastructures administratives ne permettent pas de valoriser pleinement leur potentiel. Ce qui explique, le rang modeste occupé par le Maroc dans les classements internationaux liés à la compétitivité ou à la pratique des affaires. Même si les efforts sont là, le manque de réactivité de l'économie ne lui permet pas de progresser devant d'autres pays qui croissent plus vite par exemple en Asie.

Source : <http://www.usinenouvelle.com/article/maroc-pourquoi-les-clusters-ne-decollent-pas-encore.N206787>

 Kamer van Koophandel WEST-VLAANDEREN	Journal
	October 2016

EUROPEES PROJECT ZORGT VOOR HANDELSCONTACTEN MET EGYPTE

① Internationaal

EUROPEES PROJECT ZORGT VOOR HANDELSCONTACTEN MET EGYPTE

In het kader van EUROMED INVEST, het door de Europese Commissie gefinancierde project, ontwikkelde de Kamer nuttige contacten met bedrijfs ondersteunende organisaties, zoals de Confederation of Egyptian European Business Associations (CEEBA), de Egyptisch-Duitse Kamer van Koophandel en de Kamer van Koophandel van Alexandrië, in Caïro en Alexandrië.

Daar gaf de Kamer eind augustus een korte opleiding rond exporteren naar de Europese Unie aan de vertegenwoordigers van exporterende bedrijven en de hierboven genoemde Kamers van Koophandel. De focus lag op de export van landbouw- en voedingsproducten. De deelnemers waren zeer geïnteresseerd in de demonstraties van diverse websites met nuttige info voor exporteurs en een presentatie van een specifieke vragenlijst rond Europese regelgeving voor landbouw- en voedingsproducten. Die laatste maakt het mogelijk vlot relevante productenwetgeving te identificeren die exporteurs moeten opvolgen voor de uitvoer van bepaalde producten naar de Europese Unie.

Tijdens individuele gesprekken met de deelnemende Egyptische bedrijven werd informatie uitgewisseld over concrete interessepunten, zoals de Europese regelgeving voor de invoer van zoete aardappelen, glutenvrije producten, bevroren vruchten, olijfolie, natuurlijke ingrediënten voor cosmetica, enz. Daarnaast werden voorbeelden gedemonstreerd van netwerken en databanken die het mogelijk maken in contact te komen met potentiële handelspartners in de Europese Unie. Leden van de Kamer met vragen over export naar of invoer uit Egypte kunnen dankzij de uitstekende contacten met CEEBA ondersteund worden voor het identificeren van handelscontacten of andere vragen.

Contacteer luc.vanlooveren@voka.be voor meer informatie.



	Web
	October 25, 2016

Tunisie : session d'information sur les opportunités de coopération dans le cadre de la nouvelle phase du Programme de coopération transfrontalière en région Méditerranée



Plus de 120 personnes ont pris part la semaine dernière à Tunis au premier événement public sur les opportunités de coopération et financement offertes par le Programme de Coopération Transfrontalière « Bassin Maritime Méditerranée » (IEV CT Med), financé par l'UE.

Les participants ont pu découvrir une sélection des résultats tangibles de deux projets réalisés en Tunisie, à savoir [LACTIMED](#) et [LANDCAREMED](#), dans le cadre de la phase précédente du

programme. Les présentations ont mis en valeur les défis relatifs à la gestion de projets euro-méditerranéens de coopération et fourni des conseils pratiques pour assurer une mise en œuvre efficace et une bonne collaboration entre les partenaires.

Enfin, les objectifs thématiques et les priorités du Programme IEV CT Med ont été discutés avec le public tout comme les caractéristiques principales du premier appel à propositions. Ce dernier, doté d'un budget de 84,6 millions d'euros et ouvert aux 11 priorités du Programme, sera lancé quand au moins trois Pays Partenaires Méditerranéens auront signé la Convention de Financement avec la Commission européenne.

Le nouveau programme IEV CT Bassin Maritime Méditerranéen 2014-2020 suit l'IEVP (Instrument européen de voisinage et de partenariat) CT Med 2007-2013. Financé par l'Union européenne et géré par la Région autonome de Sardaigne (Italie), le Programme offrira des possibilités de coopération entre les partenaires de la région méditerranéenne dans les domaines d'intervention tels que le développement économique, l'éducation et la recherche, l'inclusion sociale et la protection de l'environnement. ([EU Neighbourhood Info](#))

En savoir plus

[Communiqué de presse](#)

[Stratégie du programme IEV CT Bassin Maritime Méditerranéen 2014-2020](#)

[Document de programmation CTMed 2014-20](#)

[CTMED – site internet](#)

[Pour recevoir nos actualités](#)

Source : http://enpi-info.eu/mainmed.php?id=46960&id_type=1&lang_id=469