

# ANIMA


INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE  
PRESS REVIEW

---



( July 2016 )

	Web
	July 31, 2016

## Euro Med @ Change




The Euro-Med @ Change: Egypt Road show, under the theme "Local Innovation towards Internationalization", is the 5th Euro-Mediterranean Investment Academy and Business Forum; succeeding France, Tunisia, Morocco & Lebanon road shows and preceding Belgium's one. It was jointly organized by the General Authority for Investment (GAFI) and ANIMA Investment Network from June 1st to 3rd, 2014 at Fairmont Heliopolis Hotel.

Egypt's Road show was coordinated by Bedaya Centre for Entrepreneurship & SMEs Development of GAFI; in partnership with key organizations from the Egyptian entrepreneurial eco system: Misr El-Kheir Foundation, Nile University, Academy for Scientific Research & Technology (ASRT), the Information Technology Industry Development Agency (ITIDA), the Middle-East Council for Small Business & Entrepreneurship (MCSBE), Bedaya Private Equity fund, CFH&ADI and Technology Innovation & Entrepreneurship Center (TIEC). Furthermore, other ecosystem stakeholders from: entrepreneurial education & mentorship; acceleration & incubation; R&D and prototype development; entrepreneurial finance and business development & networking partnered to showcase ecosystem development.

The Road show offered an invaluable opportunity for networking and matchmaking for quick and easy potential cooperation. Activities were orchestrated to strengthen the presence of Euro-Med participants in local and global markets, while leveraging their international visibility.

More Info: [www.b2match.eu/euromed](http://www.b2match.eu/euromed)

Source : <http://www.bedaya.org.eg/English/Initiatives/Pages/euromed.aspx>

	Internet mobile
	July 26, 2016

## Big Booster, saison 2 : l'ambition internationale

Par Maxime Hanssen | 26/07/2016, 14:10 | 654 mots



(Crédits : DR) Pour sa deuxième édition, le Big Booster veut renforcer ses liens régionaux tout en poursuivant son tissage international, afin de d'améliorer ses compétences dans le sourcing des startups. En signant des partenariats notamment avec l'organisation Startup Maroc et un accélérateur canadien, et en renouvelant sa coopération avec le Mass Challenge Boston, la structure veut se positionner comme "la plus grande compétition européenne de startups early stage". Avant, peut-être, de faire une incursion en Asie.

Big Booster, saison 2. Après une première édition "*réussie*", [le programme international d'accélération de startups entre Lyon et Boston](#) renouvelle son expérience. Avec toujours le même dessein : devenir "*la plus grande compétition européenne de startups early stage*", qui rayonne jusqu'au Moyen-Orient et l'Afrique, comme le rappelle Didier Hoch, président du Big Booster. Ce programme est piloté par la fondation pour l'Université de Lyon et épaulé par des partenaires privés et publics.

Lire aussi : [Big Booster : les startups françaises à l'heure américaine](#)

Initialement spécialisé sur les secteurs du numérique, des biotechs et des cleantechs, le programme s'ouvre cette année à des domaines comme la robotique, aux smart cities, au design et à la mobilité.

### **Formule identique, mais...**

Si le champ des thématiques s'élargit, le processus sera, quant à lui, identique à la première édition : un premier "Booster Camp" (séminaire d'accélération) à Lyon pour les 100 startups sélectionnés. Puis, pour les 20 meilleures d'entre elles, un Booster Camp à Boston, toujours hébergé chez le partenaire Mass Challenge, l'un des plus gros accélérateurs de startups au monde.

*"Si le MC reste la colonne vertébrale du Big Booster à Boston, nous allons également nous appuyer sur d'autres partenaires locaux afin de customiser au mieux l'accompagnement des jeunes pousses"* dévoile Anne-Marie Graffin, directrice du programme.

Parmi les points d'appui sur place, Sanofi-Genzyme à l'origine des premiers contacts entre les écosystèmes de Lyon et Boston -, et Schneider Electric, qui rejoint cette année le programme comme partenaire principal. La finale de la compétition se déroulera, [comme l'an dernier, lors du forum Biovision](#) (Avril 2017).

Lire aussi : [Big Booster : les dessous des négociations transatlantiques](#)

### **...une nécessité d'augmenter le "sourcing" de startups**

Mais pour poursuivre son développement et assurer la qualité de son action, Big Booster doit augmenter ses capacités de *sourcing* des startups, c'est-à-dire, sa capacité à identifier des projets early stage à fort potentiel. Pour multiplier les candidatures - ouvertes jusqu'au 18 septembre -, le programme renforce donc ses liens avec l'ensemble des acteurs de l'innovation en Auvergne Rhône-Alpes, alors que jusqu'à maintenant, la métropole de Lyon, les partenaires privés, et certaines des structures, comme Axeleo, étaient principalement sollicitées.

*"Nous avons la nécessité de travailler avec tous les centres d'expertises de la région"*, détaille Anne-Marie Graffin, directrice du programme.

De nouveaux acteurs rejoignent ainsi le Big Booster, à l'instar de lieu [totem Clermontois Le Bivouac, tout juste labellisé French Tech, et spécialisé dans la mobilité.](#)

Pour renforcer sa compétence dans le sourcing, l'organisation a également noué de nouveaux partenariats à l'international. Anima Network, plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée localisée à Marseille, qui rayonne sur 22 pays d'Europe et de Méditerranée, jusqu'au Liban, rejoint le Big Booster. Mais aussi, un accord a été passé avec [Startup Maroc](#) pour renforcer


le ciblage en Afrique du Nord. Enfin, une collaboration a été établie avec l'Accélérateur Tech Canadien afin de rayonner sur l'ensemble de l'Amérique du Nord.

### **Rayonnement mondial**

*"A terme, l'objectif est de propulser le Big Booster au-delà de l'axe Lyon - Boston", assure Anne-Marie Graffin. La structure réfléchit activement, pour les prochaines saisons, à la création de nouveaux Booster camp, au Maghreb, mais surtout en Asie. "Nous devons démultiplier le programme, car les marchés, pour les startups, sont mondiaux", explique la directrice.*

Du côté asiatique, la Chine est pressentie, notamment les métropoles de Shanghai ou de Shenzhen. Dans cette dernière, [petit port de pêcheur devenu capitale mondiale du high-tech, une délégation Lyon French Tech](#) avait été séduite par l'écosystème local. Mais le choix de l'implantation dépendra de deux facteurs : les besoins des startups, et surtout, les partenaires privés et leurs moyens financiers mobilisables sur place.

Source: <http://acteursdeleconomie.latribune.fr/innovation/french-tech/2016-07-26/big-booster-saison-2-l-ambition-internationale.html>

	Web
	July 26, 2016

## ANIMA: Le Maroc, un champion sud-méditerranéen (à part), de l'investissement étranger

**Marseille: 4 pays sont en tête des destinations sud-méditerranéennes les plus attractives des IDE: 1- Turquie, 2- Israël, 3- Egypte et 4- Maroc.**

PH miscw

Ainsi a indiqué le réseau international, [ANIMA Investment Network](#), une plateforme multi-pays de coopération pour le développement économique en Méditerranée, basée à Marseille.



Dans une [note d'analyse](#) signée par sa coordinatrice scientifique, Zoé Luçon, ANIMA, qui utilise des données empiriques du [CNUCED](#) relatives aux IDE dans les pays du sud et de l'Est de la méditerranée, a indiqué que dans un monde économique encore morose, les niveaux des IDE dans la plupart des pays du sud méditerranéen, ont connu de tristes évolutions, mais à quelques exceptions notoires.

Ainsi, note ANIMA, alors que la Tunisie a connu une année blanche en 2015, en matière d'IDE, une mauvaise performance

qui risque de se reproduire en 2016, et alors qu'en Algérie, les investisseurs étrangers fuient le pays puisqu'en 2015 le volume des désengagements a dépassé celui des investissements, 4 pays eux, ont plutôt eu bonnes fortunes en cette matière.

La Turquie, Israël, l'Égypte qui se remet des effets chaotiques du printemps arabe et le Maroc, ont été et vont le demeurer, le quatuor de force en matière d'attractivité des **IDE** dans le sud méditerranéen.

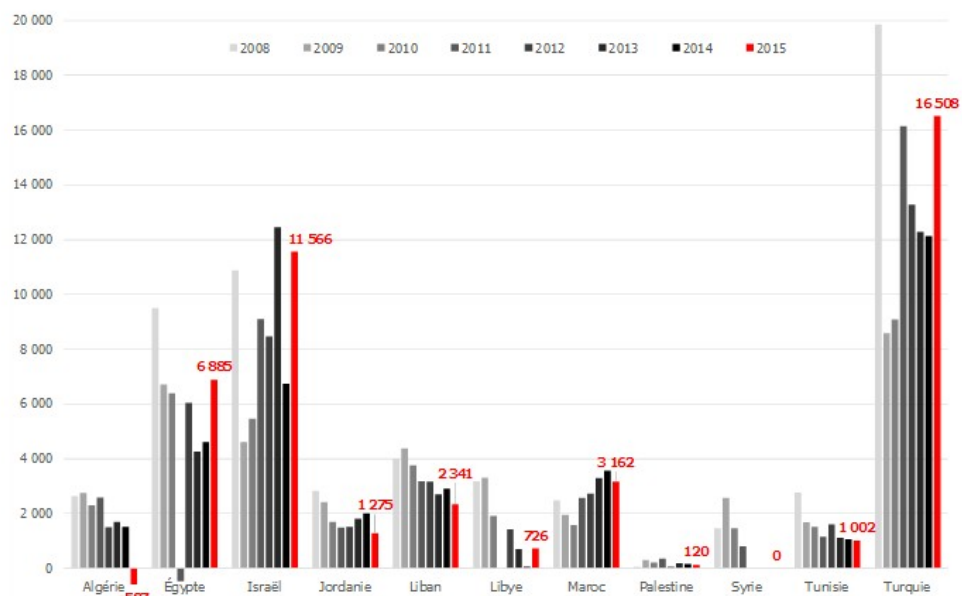


Figure 1 : flux entrants d'IDE en millions de dollars (M\$) dans les pays MED-11 (source : CNUCED)

Source ANIMA

ANIMA a souligné dans son rapport, que dans cette région, le Maroc jouit d'une place à part en matière d'IDE. Selon le réseau international, le Maroc attire les investisseurs du monde entier, grâce à la très bonne visibilité de ses horizons et à la très grande intelligence de ses gestions économiques et politico-diplomatiques.



En effet relève ANIMA, on vient investir au Maroc parce qu'il y a d'excellentes stratégies de développement sectoriels, industrie automobile, aéronautique, textile ... services financier et tourisme, mais aussi parce que le Maroc se dote d'une politique étrangère qui fait du portage efficace pour les investissements en Afrique.

ANIMA en a dit :

*“le Maroc, dont le statut de base industrielle d'envergure n'est plus à prouver, devient également l'un des grands investisseurs en Afrique, avec 600 M\$ émis vers le reste du continent en 2015, particulièrement dans les secteurs des services financiers, des télécommunications et désormais également dans l'industrie”.*

Donc, conclut ANIMA :

*“le Maroc constitue désormais une destination privilégiée pour de nombreuses entreprises souhaitant se développer sur le continent africain, et sa stratégie de développement industriel porte ses fruits”.*

Mots-clés : ANIMA Investment Network, CNUCED, IDE, investissements au Maroc, Zoé Luçon

Source : [http://www.lemag.ma/ANIMA-Le-Maroc-un-champion-sud-mediterraneen-a-part--de-l-investissement-etranger\\_a103791.html](http://www.lemag.ma/ANIMA-Le-Maroc-un-champion-sud-mediterraneen-a-part--de-l-investissement-etranger_a103791.html)



<b>EUROMÉDITERRANÉE</b> 	<b>Web</b> <b>July 25, 2016</b>
---	------------------------------------

**DETAIL ACTUALITÉ****EUROMÉDITERRANÉE, PARTENAIRE D'ANIMA EMEA BUSINESS FORUM**

*2-3 novembre, Marseille. Deux journées dédiées à la réflexion stratégique, au business et à la construction d'une coopération durable*



Le numérique révolutionne les modes de production, de consommation, de communication, et influence l'aménagement et le développement des territoires dans le monde entier. En Méditerranée et en Afrique, la pénétration des réseaux mobiles et de la 3G dépasse largement celle de l'internet filaire. Ces marchés représentent aujourd'hui de fait des territoires d'usage et d'expérimentation pour des solutions qui ont plus de mal à pénétrer des marchés technologiquement plus matures (m-commerce, etc.). Dans le même temps, ces pays ont pour nécessité d'opérer une montée en compétitivité dans des secteurs pour lesquels le numérique peut apporter une réponse (agriculture, énergie, transport et logistique, santé). C'est également aux réseaux sociaux numériques que l'on doit en partie le succès de la mobilisation lors des soulèvements qui ont amené des changements de régime en Egypte et en Tunisie. En ce sens, le numérique doit être considéré comme un outil de transformation sociale.

A l'occasion du **10<sup>ème</sup> anniversaire d'ANIMA Investment Network** en 2016, et dans le cadre de la Semaine Economique de la Méditerranée à Marseille, ANIMA et leurs partenaires organisent l'EMEA (Europe – Moyen-Orient – Afrique) Business Forum, destiné aux entreprises et décideurs économiques de cette région, sur le sujet des opportunités offertes par cette révolution numérique et les nouvelles frontières de la coopération entre l'Europe et la Méditerranée.

[Découvrez le programme !](#)

Inscriptions ouvertes à partir du 19 août sur : [www.semaine-eco-med.com](http://www.semaine-eco-med.com)

Source : [http://www.euromediterranee.fr/les-actualites/detail-actualite.html?tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=678&cHash=22234a4ece](http://www.euromediterranee.fr/les-actualites/detail-actualite.html?tx_ttnews%5Btt_news%5D=678&cHash=22234a4ece)

	<b>Web</b>
	<b>July 23, 2016</b>

## A LA UNE / ACTUALITÉ

*LES IDE ONT REÇULÉ DE 587 MILLIONS DE DOLLARS EN 2015*

# Les investisseurs étrangers boudent l'Algérie



Les entrées d'IDE stagnent ainsi en 2015 autour de 15 milliards de dollars au total pour l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, la Libye, le Maroc, la Palestine et la Tunisie.

Anima Investment Network, le réseau fédérant des agences nationales et régionales de promotion des territoires, des organisations internationales, des associations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs et des instituts de recherche, a publié, le 18 juillet dernier, une note dans laquelle il relève "de fortes disparités" dans le bilan 2015 en matière d'investissements directs étrangers des pays des rives Sud et Est de la Méditerranée en matière d'investissements directs étrangers.

Le document analyse le World Investment Report 2016 et les données de l'Observatoire des investissements et partenariats en Méditerranée Anima-Mipo. Pour Zoé Luçon, coordinatrice scientifique à Anima, auteure de la note "les bons chiffres de l'investissement direct étranger

annoncés par la CnuCED pour 2015 ne sont malheureusement pas partout synonymes d'une embellie économique tangible".

Dans les 11 pays des rives Sud et Est de la Méditerranée (Algérie, Égypte, Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Palestine, Syrie, Tunisie, Turquie), les très bonnes performances de la Turquie et d'Israël conduisent à une progression de 24% des flux totaux d'IDE. "Mais si l'on exclut ces deux poids lourds, la tendance s'inverse et est au contraire orientée à la baisse (-6%) pour la 3e année consécutive", constate Zoé Luçon.

Les entrées d'IDE stagnent ainsi en 2015 autour de 15 milliards de dollars au total pour l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, la Libye, le Maroc, la Palestine et la Tunisie (la Syrie n'enregistre plus d'entrées d'IDE depuis 2012). Le bilan de l'investissement étranger en 2015 reste très mitigé d'un pays à l'autre de la Méditerranée. L'Algérie enregistre ainsi pour la première fois un flux d'investissements étrangers négatifs (-587 millions de dollars), à l'instar de l'Égypte de 2011. "Le volume des désengagements dépasse en effet celui des investissements effectués en raison du rachat par l'État algérien de l'opérateur télécom Djezzy au Russe VimpelCom, pour un montant de plus de 2,6 milliards de dollars", explique Zoé Luçon. L'Égypte enregistre au contraire un fort rebond (+49%), retrouvant son niveau d'entrées d'IDE de la pré-révolution (6,9 milliards de dollars). "L'Égypte constitue ainsi en 2015 la deuxième économie africaine la plus attractive pour les investisseurs étrangers, en particulier dans les secteurs bancaires (CIB Bank et Citadel Capital), pharmaceutiques (Pfizer), des télécommunications (rachat de Mobile Towers Services par le Britannique Eaton Towers) et des hydrocarbures bien sûr", indique Zoé Luçon. Le Maroc, après le record historique de plus de 3,5 milliards de dollars d'IDE réalisé en 2014, enregistre un léger repli (-11%), avec un solde d'entrées supérieur à 3 milliards de dollars pour la 3e année consécutive. "Le Maroc, dont le statut de base industrielle d'envergure (notamment dans l'automobile) n'est plus à prouver, devient également l'un des grands investisseurs en Afrique, avec 600 millions de dollars émis vers le reste du continent en 2015, particulièrement dans les secteurs des services financiers, des télécommunications et désormais également dans l'industrie", souligne Zoé Luçon. La Coordinatrice scientifique, Anima Investment Network estime que "le Maroc constitue désormais une destination privilégiée pour de nombreuses entreprises souhaitant se développer sur le continent africain et sa stratégie de développement industriel porte ses fruits". Dans le secteur automobile, PSA, Renault et Ford vont continuer à investir dans ce pays et amener dans leur sillage de nombreux sous-traitants. En Tunisie, "en revanche, les flux d'IDE ne décollent toujours pas en 2015", relève Zoé Luçon. "Les aléas de la transition politique et les récentes attaques terroristes sont autant d'obstacles pour rétablir la confiance des investisseurs", analyse la coordinatrice scientifique, Anima Investment Network. Pour Zoé Luçon, "le rapport WIR 2016 de la CnuCED tout comme les annonces détectées en 2015 par l'observatoire Anima-Mipo laissent penser qu'en dépit de la baisse globale de l'investissement attendue en 2016, les pays MED les plus attractifs poursuivront leurs bonnes performances au cours des prochaines années", citant, notamment, l'Égypte et le Maroc.

**Meziane Rabhi**

Source : <http://www.liberte-algerie.com/actualite/les-investisseurs-etrangers-boudent-lalgerie-251584/print/1>

	Web
	July 22, 2016

## DIASPORALAB : DOING BUSINESS AU MAGHREB

Durant 2 jours, les 11 et 12 juillet 2016, une quinzaine de porteurs de projet ont bénéficié du DiasporaLab mis en oeuvre par ACIM et FCM à Marseille, en partenariat avec la CCI Marseille Provence, la CCIS de Casablanca et l'AHK au Maroc.



*DiasporaLab est un projet soutenu par le Conseil régional PACA et l'Union européenne (programme EUROMED Invest).*



 Euro-Méditerranée	<b>Web</b>
	July 17, 2016

## EUROMED Invest met un dossier de communication à disposition de ses partenaires

**Le projet européen EUROMED Invest met à disposition de ses partenaires et des affiliés une page web contenant toutes les informations indispensables au bon développement de la communication et de la visibilité du projet.**

Le « Pack partenaire » a été conçu pour soutenir les partenaires et les affiliés dans les activités de communication et de visibilité dans le respect des lignes directrices données par l'Union européenne.

Cet outil permettra aux partenaires et affiliés de consulter et télécharger les Guides de procédures d'EUROMED Invest, le guide de procédures en communication et visibilité, le calendrier des opérations et la brochure promotionnelle du projet, les logos et les bandeau partenaires, les outils de communication par instrument/type d'évènement, les modèles de documents pour les différentes actions de communication.

Pour avoir accès au « Pack partenaire », vous pouvez demander d'ores et déjà votre identifiant à l'adresse mail [info@euromedinvest.eu](mailto:info@euromedinvest.eu)

L'objectif du projet **EUROMED Invest** est de stimuler les affaires et l'investissement privé dans la région euro-méditerranéenne et de contribuer à un développement économique inclusif. Les activités du projet visent à habiliter les réseaux d'affaires et d'investissement euro-méditerranéens à mettre en œuvre des stratégies ciblées en faveur du développement des PME dans des secteurs spécifiques : l'agro-alimentaire, l'eau et les énergies alternatives, le tourisme, les transports et la logistique, les industries culturelles et créatives. Par [EU Neighbourhood Info](#)

### Pour en savoir plus


[Communiqué de presse](#)

EUROMED Invest : [site internet](#), [facebook](#) et [twitter](#)

EUROMED Invest : [fiche et actualités](#)

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2016/07/euromed-invest-met-un-dossier-de.html>



	Web
	July 7, 2016



Project funded by the  
EUROPEAN UNION



Union for the Mediterranean  
Union pour la Méditerranée  
الاتحاد من أجل المتوسط



CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE  
PIEMONTE Agency for Investments, Export and Tourism  
Promoted by Regione Piemonte and Clusters of Excellence



غرفة صناعة الأردن  
Jordan Chamber of Industry



## EU Euro-Med Business Roadshow

**EUROMED BUSINESS ROADSHOW IN JORDAN**  
18<sup>th</sup> – 19<sup>th</sup> July 2016  
Kempinski Hotel – Abdul Hamid Shouman Street  
Amman – Jordan

Are you a **Company**, a **Cluster** or a **R&D Center** active in **agro-industry**, **environmental technologies**, **energy & renewables**, **transports**, **logistics & infrastructures**, **creative industries**, **health**, **tourism**?

Looking for **new business partnerships**, willing to **access new markets** and aiming to **boost your business** with innovative solutions?



## Participate in EUROMED Business Roadshow in Jordan

Euromed Roadshow in Jordan is a special initiative held in **Amman on 18th – 19th July 2016**. It will be a unique opportunity to meet business & technology players, discuss cooperation proposals, participate in technical workshops and share views with market and sector experts.

The event is organised under the framework of EUROMED Invest [www.euromedinvest.eu](http://www.euromedinvest.eu) a project co-funded by the European Commission aiming to strengthen cooperation relationships between EU and South-Eni counterparts.

The **2-day program** will include:

- Participation at the Workshop “Doing business with” introducing the cooperation opportunities between EU and South-Eni countries
- Participation at the Business to Business event
- Sharing best practices with representatives of the Country Help Desks and Business Support Institutions

Project financed by the European Union, the MedAlliance and the local authorities of Marseille - PACA



Project implemented by the MedAllianceconsortium under ANIMA coordination





## EU Euro-Med Business Roadshow

### EUROMED BUSINESS ROADSHOW IN JORDAN 18<sup>th</sup> – 19<sup>th</sup> July 2016 Kempinski Hotel – Abdul Hamid Shouman Street Amman – Jordan

EUROMED Invest is a project that will last 3 years (2013-2016) co-financed at 80% by the European Commission for a global amount of 5 million of Euros. It is co-financed by ANIMA Investment Network, in the frame of the consortium MedAlliance. For further more information: [www.euromedinvest.eu](http://www.euromedinvest.eu)

#### Registration

Please fill in the Registration Form. If you need an invitation letter to request a visa, please contact us. **DEADLINE TO SUBSCRIBE 7<sup>th</sup> July 2016**

#### Coverage

EU SMEs and Clusters/BSOs – Business Support Organizations are entitled to receive a reimbursement of the actual costs incurred for travel expenses up to maximum € 500 net per company/cluster/organization. The reimbursement will be made once the event is completed and upon presentation and check of a payment request with supporting documents including: ticket (only economy class fare is eligible), boarding passes. Companies/organizations having confirmed and then canceling their participation for any reason will not be entitled to any reimbursement. This contribution is granted to up to 20 SMEs and 8 clusters/organizations and will be allocated according to the arrival order and upon examination of profiles.

#### Travel and accommodation

Ceipiemente [www.centroestero.org](http://www.centroestero.org) and the Jordan Chamber of Industry <http://www.jci.org.jo/> main organizers of the event have negotiated special tariffs at **Kempinski Hotel** in Amman Abdul Hamid Shouman Street - Amman – Jordan. Participants wishing to stay at Kempinski are kindly requested to fill in the Reservation Form hereto attached and specify the reference "Roadshow in Jordan"

- Single room rate JOD 108.46 per person per night including breakfast
- Double room rate JOD 121.22 per person per night including breakfast.

#### Working Language

English. Interpretation English - Arabic will be available during the workshop

#### Contact Information

CEIPIEMONTE – Piemonte Agency for Investments, Export and Tourism Annalisa Gamba – Paola Telera,  
☎ +39 011 6700511 – 639 – 650 ; mail: [fundraising@centroestero.org](mailto:fundraising@centroestero.org)







## EU Euro-Med Business Roadshow

### EUROMED BUSINESS ROADSHOW IN JORDAN

18<sup>th</sup> – 19<sup>th</sup> July 2016

Kempinski Hotel – Abdul Hamid Shouman Street  
Amman – Jordan

Unique strategic location, growing and robust economy, qualified workforce, modern infrastructure and global connections, favourable business environment are the major key factors that make Jordan a regional entry point to neighbouring countries and global markets. **Traditional and innovative sectors** offer a wide range of opportunities for cooperation with foreign counterparts from agro-industry, food & beverage to energy and utilities, construction and building materials, environmental technologies, tourism, health and medical sector as well as ICT applications. Challenges to face and new synergies to build.

## Programme

Day 1 – Monday 18th July 2016

### *Workshop: Jordan : challenges and opportunities for business to business and innovation to business cooperation*

- 09:30 **Registration of participants and Welcome Coffee**
- 10:00 **Opening Session**  
Welcome speeches from Jordan and European Authorities  
Speakers: Representative of Jordan Chamber of Industry and Ceipiemonte  
Other representatives of local and EU institutions
- 10:30 **EUROMED Invest: a new challenge to strengthen EU-South-Mediterranean cooperation in 5 target sectors: transport & logistics, environment & energy, agro-industry, tourism, creative industries**  
Speaker: Representative of ANIMA Investment Network

Project financed by the European Union, the MedAlliance and the local authorities of Marseille - PACA



Project implemented by the MedAlliance consortium under ANIMA coordination





## EU Euro-Med Business Roadshow

### EUROMED BUSINESS ROADSHOW IN JORDAN

18<sup>th</sup> – 19<sup>th</sup> July 2016

Kempinski Hotel – Abdul Hamid Shouman Street  
Amman – Jordan

- 10:45 **Jordan: priority sectors, business perspectives and cooperation opportunities**  
Speaker: Representative of local Business Support Organizations and Institutions
- 11:30 **Presentation of the European Institutional and Business Delegation**  
Speaker: Representatives of European organizations and SMEs
- 12:30 **Questions & Answers**
- 13:00 **Closing session**
- 13:15 **Networking Lunch**
- 14:30 – 18:00 **Individual B2B and Institutional Meetings session**

#### Day 2 – Tuesday 19th July 2016

- 09:30 -13:00 **B2B and Institutional Meetings**
- 13:00 - 14:00 **Networking Lunch**
- 14:00 – 18:00 **Continuation of B2B and institutional meetings**



Source : [http://www.centroestero.org/repository/15\\_06\\_2016\\_13\\_40\\_euromed-business-roadshow-in-jordan-invitation.pdf](http://www.centroestero.org/repository/15_06_2016_13_40_euromed-business-roadshow-in-jordan-invitation.pdf)