



ANIMA Investment Network
Ensemble pour une Méditerranée compétitive
Together for a competitive Mediterranean
معًا من أجل تنافسية المتوسط


REVUE DE PRESSE

PRESS REVIEW



(**Mars 2013**)

ANIMA Investment Network

	Web
	March 27, 2013

MENA Countries Remain Attractive to Investors

Algeria posted good numbers last year in terms of foreign direct investment after two years of underperformance, as indicated by a recent study published by Anima Investment Network. The study shows that "investors seem to have adapted" the 51/49 rule governing foreign direct investment in Algeria, introduced by the 2009 Finance Act

But more broadly, "Despite the exceptional political situation, the FDI data for 2012 is quite encouraging in the Mediterranean, and the region shows good resilience," noted Emmanuel Noutary, the managing director of Anima Investment Network. "Nearly four years after the start of the subprime crisis, which had initially spared the southern Mediterranean before hitting it with its second-round effects (drop in exports and debt crisis in Europe) during 2011. These developments were marked by the rise of revolutionary movements in almost all the countries of the Middle East; first Tunisia, then Egypt, Libya, Syria, but also in Jordan and Morocco."

For more on FDI and North Africa, see:

- Egypt FDI Jumps 66% in Q4
- FDI in Morocco Down 11.8%
- Tunisian FDI Rises Above Arab Spring Levels

For the first three countries, he said, "regimes have fallen following the uprisings, the fourth is still in civil war while the last two have carried out important constitutional changes of government."

"Only Algeria, which did have some events, Israel, and Turkey were eventually spared the political turmoil, and have done well in the stock of foreign direct investment (FDI) in 2011 and 2012," Noutary conveyed.

For the others, the immediate effects of this period of revolution and political transition amid economic crisis in Europe were severe. "Despite this exceptional situation, the 2012 figures are quite encouraging and the region shows good resilience. 2012 is indeed the fourth best year in the past decade, in terms of FDI inflow," said the managing director of Anima.

Apart from Syria, all the countries of eastern and southern Mediterranean seem to be attractive to investors, and most are able to increase the average amount of their FDI projects, which began steadily declining in 2006. Since 2008, in fact, investors have changed their approach when dealing with Mediterranean countries

"In light of the last four years, it seems that investors have now adopted a more cautious approach in the Mediterranean markets, which is at the same time an opportunity for national actors to maintain their leadership in their markets, while benefiting from the capital backing, technology and expertise from foreign partners," said Emmanuel Noutary.

Source : http://english.nuqudy.com/North_Africa/MENA_Countries_Rema-5078

<p>LE DROIT DE SAVOIR, LE DEVOIR D'INFORMER</p> <h1>LIBERTE</h1> <p>QUOTIDIEN NATIONAL D'INFORMATION</p>	<p>Web</p> <hr/> <p>March 27, 2013</p>
--	--

L'Algérie affiche de bons chiffres

L'Algérie affiche de bons chiffres en 2012, en matière d'investissements directs étrangers, après deux années de contre-performance. C'est du moins ce que relève une étude d'**Anima Investment Network**. L'étude indique que "les investisseurs semblent s'être adaptés" à la règle 51/49 régissant l'investissement direct étranger en Algérie, instaurée par la loi de finances complémentaire 2009.

Mais plus globalement, "malgré la situation politique exceptionnelle, les chiffres des IDE de 2012 en Méditerranée sont plutôt encourageants, et la région montre une bonne capacité de résilience", relève Emmanuel Noutary, délégué général d'**Anima Investment Network**. "Près de quatre ans après le début de la crise des subprimes, qui avait d'abord épargné le sud de la Méditerranée avant de l'entraîner dans ses effets de second tour (baisse des exportations, puis crise de la dette en Europe), l'année 2011 fut marquée par les mouvements démocratiques qui se sont manifestés dans presque tous les pays du Sud. Tunisie d'abord, puis Égypte, Libye, Syrie, mais aussi Jordanie et Maroc", note le délégué général d'Anima. Pour les trois premiers, constate-t-il, "les régimes sont tombés suite au soulèvement des populations, le quatrième est toujours en guerre civile tandis que les deux derniers ont procédé à des remaniements gouvernementaux ou constitutionnels importants". "Seuls l'Algérie, qui a connu cependant quelques manifestations, Israël et la Turquie ont finalement été épargnés par les troubles politiques, et s'en sortent bien dans ce bilan de l'investissement direct étranger (IDE) en 2011 et 2012", relève Emmanuel Noutary.

Pour tous les autres, les effets immédiats de cette période de révolution et de transition politique sur fond de crise économique en Europe sont sévères. "Malgré cette situation exceptionnelle, les chiffres de 2012 sont plutôt encourageants et la région montre une bonne capacité de résilience. 2012 est en effet la 4e meilleure année de la décennie passée, pour les montants d'IDE annoncés", indique le délégué général d'Anima. En dehors de la Syrie, tous les pays de l'est et du sud de la Méditerranée semblent retrouver leur attractivité, et la plupart réussissent à augmenter le montant moyen de leurs projets d'IDE, qui était en diminution constante depuis 2006. Depuis 2008, en effet, les investisseurs ont changé d'approche pour aborder les pays méditerranéens. Si la taille moyenne des projets a diminué, la part des joint-ventures (par rapport aux nouveaux projets) augmente chaque année. Même phénomène pour les partenariats, qui ont réellement décollé en 2009 et constituent une forme majeure du développement des entreprises étrangères en Méditerranée (505 projets de partenariats en 2012 contre 645 IDE). "Au regard des quatre dernières années, il semble que les investisseurs ont maintenant adopté une approche plus prudente en Méditerranée, qui représente en même temps une opportunité pour les acteurs nationaux qui peuvent maintenir leur leadership sur leurs marchés, tout en bénéficiant du support capitalistique, technologique et des compétences de partenaires étrangers", estime Emmanuel Noutary. Pour la première fois en 2012, les pays Bric prennent la première place au palmarès des montants d'IDE en Méditerranée, tandis que le Golfe qui avait abandonné la Méditerranée depuis 2007, a investi l'année dernière autant que l'Europe. "Bien que la position des investisseurs soit encore volatile, il semble que l'Europe ait perdu sa suprématie au cours des deux dernières années", souligne le délégué général d'Anima, qui relève aussi une tendance encourageante en 2011 et 2012 : la rotation sectorielle des investissements étrangers. "Il semble, en effet, que la crise politique ait favorisé les investissements dans les secteurs productifs (industrie) et les secteurs d'avenir (médicament, logiciel) ou stratégiques (agroalimentaire), au détriment des secteurs traditionnellement leaders (BTP, ciment et tourisme), qui sont moins inclusifs pour les économies locales", note Emmanuel Noutary. "Si cela se confirme, ces projets vont contribuer à donner des réponses concrètes aux demandes de plus d'emploi manifestées par les peuples de Méditerranée", a-t-il conclu.

Source : <http://www.liberte-algerie.com/actualite/l-algerie-affiche-de-bons-chiffres-investissements-directs-etrangers-en-mediterranee-en-2012-196899>

LE MATIN.ma	Web
	March 6, 2013


De l'accompagnement pour les MRE investisseurs au Maroc

Du nouveau pour les MRE désirant créer leurs entreprises au Maroc. En effet, l'Agence pour la coopération internationale et le développement local en Méditerranée (ACIM) lance un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises à destination des diasporas marocaines, algériennes et tunisiennes dans le cadre du programme européen DiaMed.

Ce dispositif est mené par ACIM en partenariat avec Anima Investment Network et ADER Méditerranée en France, la Fondation Création d'entreprises au Maroc, Médafco Consulting en Algérie et la Conect en Tunisie. Les porteurs de projets retenus bénéficieront d'un accompagnement personnalisé et gratuit, à la fois depuis l'Europe et au Maghreb à travers les partenaires locaux des porteurs de ce projet, indique Véronique Manry, chargée de mission dans le cadre du programme d'accompagnement à la création d'entreprises de la diaspora marocaine (ACEDIM).

Concrètement, explique-t-on, cet accompagnement vise à sécuriser les investissements des porteurs de projet, en leur apportant un appui dans leurs démarches administratives et l'élaboration de leur plan d'affaires, et en les mettant en relation avec des acteurs clés du milieu des affaires au Maghreb (ministères et administrations, experts sectoriels, institutions bancaires et de l'investissement, réseaux d'entrepreneurs et d'hommes d'affaires...). Pour commencer, des réunions d'information se tiendront prochainement en France, Belgique, Allemagne et Suisse afin d'aller à la rencontre des potentiels créateurs d'entreprises.

Source : <http://www.lematin.ma/supplement/economie/Accord-de-libre-echange-complet-et-approfondi-Maroc-Union-europeenne--Un-tournant-pour-faire-plus-et-mieux-/De-l-accompagnement-pour-les-MRE--investisseurs-au-Maroc/178844.html>

	Web
	March 20, 2013

De l'accompagnement pour les MRE investisseurs au Maroc

Die jaarlijks in Brussel wordt georganiseerd, is duidelijk geworden dat de EU stevig in gaat zetten op het bieden van internationale kansen, zowel binnen als buiten Europa. Laurence de Richemont, namens de Europese Commissie en Maria de Graça Carvalho, namens het Europese Parlement boden een stevig perspectief met ambitie "Transforming European Startups into International Gazelles".

De Europese Commissie kijkt in zijn nieuwe beleid niet alleen naar het vereenvoudigen van regelgeving voor het MKB maar voegt daar nieuwe ambitie aan toe die Laurence 'gazellization' noemde. Deze nieuwe ambitie heeft te maken met de voorspelling dat de groei van de EU de komende 10 jaar relatief laag zal zijn en dat om waarde te creëren voor de Europese maatschappij en met de hoogwaardige kennis die hier ontwikkeld wordt, bedrijven buiten de EU markt moet kijken.

Afgelopen december lanceerde de Europese Commissie het REFIT programma voor alle Europese instellingen dat gericht is op 'Smart Regulation' wat de organisaties, regelgeving en instrumenten van de EU MKB-vriendelijk moet maken. Het is een actieplan dat alle nieuwe programma's beïnvloed. Goed voorbeeld is het nieuwe 'Framework program (FP8)' met de mooie titel 'Horizon2020' dat ten opzichte van het huidige (FP7) veel interessanter zal zijn, veel groter en meer op commercialisatie, groei en internationalisatie gericht. Eveneens groter en ambitieuzer zal het COSME programma worden. COSME is het programma gericht op de versterking van het concurrentievermogen van het Europese MKB dat 85% van de banen in Europa biedt. Het zal een 2,5 miljard groot programma zijn dat zich richt op de toegang tot kapitaal, de groei van de ondernemerscultuur en internationalisatie.

De ambities op het vlak van het stimuleren van ondernemerschap zijn neergelegd in het 'Entrepreneurship Action Plan 2020' dat op 9 januari is gepubliceerd. Naast een grotere inspanning voor ondernemerschap in het onderwijs zijn van de EU, met hulp van de lidstaten en business incubators, nieuwe impulsen te verwachten op het vlak van het toepassen van digitale tools en skills binnen het MKB, speciale aandacht voor ondernemende vrouwen, migranten en werkelozen en de aanpak van de wetgeving en cultuur rond faillissementen; falen moet een leermoment worden, niet een begrafenis.

Source : <http://www.dutchincubator.nl/Index.aspx?objectName=News&objectId=99>

	Web
	March 20, 2013

Programme DiaMed: vers la création d'activité et d'emploi au Maghreb

Dans le cadre du programme européen DiaMed, l'agence de coopération internationale et de développement local en Méditerranée (ACIM), lance un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises à destination des diasporas tunisiennes, algériennes et marocaines, en partenariat avec Anima Invest Network et ADER Méditerranée en France, la CONECT Tunisie, la Fondation pour la création d'entreprises au Maroc et Médafoo Consulting en Algérie.

Ce dispositif a pour objectif d'accompagner des porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et vivant en Europe, désirant créer une entreprise et investir dans leurs pays d'origine.

Les porteurs de projet sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement personnalisé et gratuit, à la fois depuis l'Europe et au Maghreb, à travers les partenaires tunisiens.

Cet accompagnement vise à sécuriser les investissements des porteurs de projets, en leur apportant un appui dans leurs démarches administratives et l'élaboration de leur plan d'affaires, et en les mettant en relation avec des acteurs clés du milieu des affaires au Maghreb.

Des réunions d'information se tiendront prochainement en France, Belgique, Allemagne et Suisse, afin d'aller à la rencontre des potentiels créateurs d'entreprises.

DiaMed en bref

Le projet DiaMed s'appuie sur la combinaison des capacités innovantes du Nord et du Sud de la Méditerranée et des opportunités d'investissement au Sud, comme levier économique.

Il est doté d'un budget de 2,3 millions d'euros, soit environ 4,6 millions de dinars, sur trois ans, dont 80% sont financés par la Délégation de l'Union Européenne en Algérie.

DiaMed est mis en œuvre par le contractant ADER Méditerranée. Six partenaires français, algériens, marocains et tunisiens mettent en commun leurs réseaux et leurs expériences, avec pour objectif l'essor de secteurs d'activités et de niches stratégiques au Maghreb.


Les principaux moteurs de ce projet sont l'engagement des acteurs institutionnels et économiques locaux, l'implication des diasporas, la valorisation des jeunes diplômés du Maghreb, la promotion de l'esprit d'entreprise et la circulation des compétences.

DiaMed entend, d'ici 2015, contribuer au développement local et renforcer le tissu entrepreneurial des pays du Maghreb, à travers des activités de soutien de projets d'investissements, de transfert d'innovation, de formation, de coaching et d'accompagnement personnalisé.

Ce projet s'articule autour de cinq actions majeures :

- Renforcer la professionnalisation des acteurs locaux d'appui à la création d'activité;
- Encourager et accompagner les diasporas des pays du Maghreb à entreprendre dans leur pays d'origine;
- Coacher les jeunes entrepreneurs du Maghreb pour améliorer leur visibilité et pour développer leur expérience, afin de structurer un projet à dimension internationale;
- Renforcer les capacités des entrepreneurs dans les domaines des technologies vertes;
- Former les jeunes diplômés maghrébins de l'enseignement supérieur au management des entreprises innovantes et leur faire découvrir les très petites entreprises (TPE), les petites et moyennes entreprises (PME) et les petites et moyennes industries (PMI).

Source : <http://www.leconomistemaghrebin.com/2013/03/20/programme-diamed-vers-la-creation-dactivite-et-demploi-au-maghreb/#sthash.WEqJSrv.dpuf>

	Web
	March 26, 2013

Le projet «DiaMed» pour le soutien à la création d'activité et l'emploi au Maghreb est lancé officiellement, aujourd'hui à Alger.

Le projet «DiaMed» s'appuie sur la combinaison des capacités innovantes du Nord et du Sud de la Méditerranée et des opportunités d'investissement au Sud comme levier économique, a indiqué Mme Sotera Transgari-Akhouayri, chargée de mission à Ader Méditerranée.

S'exprimant lors d'une rencontre à l'hôtel Aurassi où elle a présenté le projet «DiaMed», Mme Transgari-Akhouayri, a fait savoir que six partenaires, français (ADER, ACIM, ANIMA Investment Network), algérien (MEDAFCO), marocain (FCE) et tunisien (CNECT) mettent en commun leurs réseaux et leur expérience avec objectif l'essor de secteurs d'activités et niches stratégiques au Maghreb.


Elle a fait savoir que le montant du projet est de 2,35 millions d'euros dont 80% est financé par l'Union Européenne pour une durée de 36 mois, précisant que le projet effectif a déjà commencé le mois de décembre dernier. Selon elle, les principaux moteurs des projets sont l'engagement des acteurs institutionnels et économiques locaux, l'implication des diasporas, la valorisation des jeunes diplômés du Maghreb et la promotion de l'esprit d'entreprise et la circulation des compétences.

Elle a estimé que d'ici 2015, «DiaMed» entend contribuer au développement local et renforcer le tissu entrepreneurial des pays du Maghreb au travers d'activités de soutien de projets d'investissement, de transfert de l'innovation, de formation et coaching, et d'accompagnement personnalisé.

Parmi les actions prévues dans ce projet, Mme Transgari-Akhouayri a souligné le renforcement de la professionnalisation des acteurs locaux d'appui à la création d'activité, l'encouragement et l'accompagnement des diasporas des pays du Maghreb pour entreprendre dans leur pays d'origine, «Coacher» les jeunes entrepreneurs du Maghreb pour structurer un projet à dimension internationale, renforcement des capacités des entrepreneurs dans les domaines des technologies vertes et également la formation des jeunes diplômés maghrébins de l'enseignement supérieur au management des TPE, PME, PMI innovantes.

Source : http://www.leconews.com/fr/actualites/internationale/une-enveloppe-de-2-35-millions-d-euros-26-03-2013-162734_268.php

Lactimed

	Web
	March 4, 2013

LACTIMED: first field mission for the promotion of typical dairy products of Alexandria

A delegation of experts from the General Authority for Investment (GAFI), the German-Arab Chamber of Commerce (GACIC), the Institute of International Transport and Logistics - Arab Academy for Science Technology and Maritime Transport (IITL-AAST) and the International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies - Mediterranean Agronomic Institute of Montpellier (CIHEAM-IAMM), accompanied by ANIMA (project coordinator), will travel across the governorate to meet the local stakeholders of the dairy value chain. The workshops and meetings organised during this week will feed-in the inventory, which will serve as basis for the development of a local strategy for the promotion of typical dairy products of Alexandria in Egypt and abroad.

LACTIMED aims to foster the production and distribution of typical and innovative dairy products in the Mediterranean by organising local value chains, supporting producers in their development projects and creating new markets for their products. The project is implemented under the ENPI CBC MED Programme, and is financed, for an amount of EUR 4.35 million, by the European Union through the European Neighbourhood and Partnership Instrument. From November 2012 to May 2015, ANIMA and its 11 partners will organise a hundred operations targeting the various stakeholders of the dairy value chains of Alexandria (Egypt), the Bekaa (Lebanon), Bizerte (Tunisia), Sicily (Italy) and Thessaly (Greece).

A local action plan will be implemented to meet the specific needs of the dairy sector of Alexandria. Local players will be involved in its development during workshops and meetings. Concrete opportunities for investment and partnership will be highlighted to promote the modernization of production and distribution systems. Organisations supporting the sector and local producers will be trained on effective and sustainable agricultural techniques, flexible and innovative production processes, and the marketing methods. A competition will reward the best projects of typical dairy product development. Finally, business meetings, trade fairs and farmers' markets will help promoting the typical dairy products of the governorate to the media, consumers, as well as to economic and tourism operators from both sides of the Mediterranean. GAFI, GACIC and IITL-AAST will implement these activities in Egypt, in association with other Egyptian, European and Mediterranean actors.



Web

March 7, 2013

Lactimed

Source : <http://new.elfagr.org/Detail.aspx?secid=6&nwsId=297015&vid=2#.UZyyU6LWMzs>

LACTIMED. Slow Food in prima linea per valorizzare i latticini tipici della Sicilia, con un progetto di intervento locale

Dal 19 al 22 marzo 2013 la Sicilia ospiterà la prima missione sul campo promossa nel quadro del progetto LACTIMED. Una delegazione di esperti di Slow Food, di ASTER e del CIHEAM-IAMM (Centro internazionale degli alti studi agronomici sul Mediterraneo – Istituto agronomico mediterraneo di Montpellier), accompagnata da esponenti della rete ANIMA (coordinatore del progetto), visiterà diversi centri in tutta la regione per incontrare gli attori locali della filiera lattiero-casearia.

La Sicilia dei Formaggi

Il laboratorio e gli incontri in agenda consentiranno di tracciare un bilancio e di definire una strategia mirata per la valorizzazione dei latticini tipici della Sicilia, in Italia e all'estero.

LACTIMED : un progetto europeo per la promozione dei latticini tipici del Mediterraneo

L'obiettivo del progetto LACTIMED è potenziare la produzione e la distribuzione dei latticini tipici dell'area mediterranea. Il progetto si inserisce nel quadro del programma IEVP CT MED, e gode di un finanziamento erogato dall'Unione europea per il tramite dello Strumento europeo di vicinato e partenariato. Il programma IEVP CT MED mira a consolidare il rapporto di cooperazione tra l'Unione europea e i paesi partner nelle regioni affacciate sul mar Mediterraneo. Tra il novembre del 2012 e il maggio del 2015, la rete euro-mediterranea ANIMA e i suoi 11 soggetti partner avvieranno circa cento iniziative legate ad attori della filiera lattiero-casearia di Alessandria (Egitto), della Bekaa (Libano), di Bizerte (Tunisia), della Sicilia (Italia) e della Tessalia (Grecia).

100 iniziative articolate in 5 grandi assi di intervento

Diagnosi delle filiere lattiero-casearie e adozione di strategie locali per la valorizzazione dei prodotti tipici sui mercati locali e internazionali;

Integrazione delle catene di valore locali e creazione di cluster di produttori allo scopo di agevolare la formazione di reti di attori, la condivisione delle risorse e delle competenze e lo sviluppo di nuove forme collettive di accesso ai mercati;

Potenziamento della capacità di produzione e innovazione sulla base delle risorse locali e delle conoscenze tecniche tradizionali, per accompagnare i produttori locali nei loro progetti di sviluppo;

Migliorare la visibilità e la distribuzione dei latticini tipici della regione mediterranea sui mercati locali e internazionali coinvolgendo i media, la distribuzione e gli operatori specializzati nella ristorazione e del turismo;


Attivazione di una rete mediterranea dei cluster lattiero-caseari, comunicazione dei risultati del progetto e sostegno alle politiche di supporto alla filiera lattiero-casearia.

Un progetto di intervento locale per sopperire alle esigenze specifiche della Sicilia

Verrà avviato un progetto di intervento locale per sopperire alle esigenze specifiche della filiera lattiero-casearia siciliana. Gli attori locali verranno coinvolti nella sua elaborazione nel corso di laboratori e incontri di lavoro. Le organizzazioni di sostegno alla filiera e ai produttori locali seguiranno corsi di aggiornamento in materia di tecniche agricole efficaci e sostenibili, procedure di produzione flessibili e innovative e metodi di commercializzazione. L'organizzazione di un concorso consentirà di segnalare i migliori progetti di valorizzazione dei latticini tipici siciliani. Un ciclo di riunioni, fiere di settore e mercati consentirà infine di portare i prodotti all'attenzione dei media, dei consumatori e degli attori economici e turistici sulle due rive del Mediterraneo. In Italia, l'organizzazione delle attività sarà affidata a Slow Food, ad ASTER e alla Camera di commercio italiana per la Francia di Marsiglia (CCIFM), in collaborazione con un ampio ventaglio di attori italiani, europei e mediterranei.

Per maggiori informazioni e per partecipare al progetto contattare presso Slow Food: lactimed@slowfood.it

Source : <http://www.tempieterre.it/18269/news/lactimed-prima-missione-di-valorizzazione-dei-latticini-tipici-della-sicilia#>

	Web
	March 8, 2013

Egypt: Lactimed Aims At Upgrading Domestic Dairy Industry - Official

Vice Chairman of the General Authority for Investment and Free Zones (GAFI) Wafaa Sobhy underlined the significance of the project LACTIMED (Local agro-clusters for typical and innovative Mediterranean dairy products).

"Through LACTIMED, GAFI endeavors to create new investment opportunities, which would assist in adding more value to this important industry," Sobhy said, during a workshop held on Thursday 07/03/2013 entitled "Promoting Mediterranean Dairy Products".

LACTIMED proposes a new approach to address challenges facing the dairy sector. Its project aims to strengthen the production and distribution of typical and innovative dairy products in the Mediterranean by organizing local value chains, supporting producers and promoting their products in the local and international markets.

Source : <http://allafrica.com/stories/201303090078.html>

	Web
	March 16, 2013

CONFERENZA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO LACTIMED

Durante la conferenza sarà presentato il progetto Lactimed, un progetto europeo di Cooperazione Transfrontaliera nel Mediterraneo (ENPI CBCMED) che ha riunito dodici enti e istituzioni di Francia, Tunisia, Egitto, Grecia, Libano, Italia con l'obiettivo di valorizzare i prodotti lattiero-caseari del Mediterraneo. I Paesi coinvolti condividono percorsi storici e tradizioni fortemente legate alle produzioni lattiero-casearie: le due sponde del Mediterraneo possono dialogare e lavorare insieme per affermare un modello produttivo rispettoso delle tradizioni ma aperto all'innovazione e allo scambio di saperi e esperienze.

Slow Food è partner per le attività che si svolgeranno in Sicilia. Nella conferenza saranno presentate le linee guida del progetto, le metodologie di lavoro, e le attività che Slow Food avvierà in Sicilia e a livello nazionale. Cuore del progetto sono i formaggi tradizionali siciliani prodotti da produttori artigianali. Spazio sarà riservato allo scambio e alla relazione con altre realtà produttive del Mediterraneo, per divulgare un modello di sviluppo locale che preveda sostenibilità delle produzioni, salvaguardia delle tradizioni e della biodiversità.

I lavori della conferenza saranno aperti da un intervento di Dario Cartabellotta, Assessore delle Risorse Agricole e Alimentari della Regione Siciliana

Seguiranno gli interventi di:

- Jeanne Lapujade - Anima Investment Network, ente capofila del progetto Lactimed
- Selma Tozanli - Centro Internazionale di Alti Studi Mediterranei - Istituto Agronomico Mediterraneo di Montpellier, responsabile scientifico del progetto Lactimed
- Piero Sardo - Slow Food associazione internazionale non profit che attuerà le iniziative Lactimed in Sicilia

Source : <http://www.siciliadelgusto.it/eventi/2013/238-conferenza-di-presentazione-del-progetto-lactimed>

	Web
	March 18, 2013

Lactimed, da oggi missione in campo in Sicilia per la valorizzazione dei latticini tipici

Definire una strategia per valorizzare i latticini tipici della Sicilia.

E' uno degli obiettivi del progetto europeo Lactimed, avviato per la promozione della produzione casearia di tutti i Paesi che si affacciano sul Mediterraneo, e che vedrà una missione sul campo sull'Isola dal 19 al 22 marzo.

A Palermo, oggi, approda una delegazione di esperti di Slow Food, di Aster e del Ciheam-Iamm (Centro internazionale degli alti studi agronomici sul Mediterraneo – Istituto agronomico mediterraneo di Montpellier), accompagnata da esponenti della rete Anima (coordinatore del progetto). Quello che si terrà a Palazzo d'Orlean, alle 16, sarà il primo degli incontri in agenda. Lactimed mira a potenziare la produzione e distribuzione, e nello specifico a sopperire alle esigenze della filiera lattiero-casearia siciliana, istruendo sulle procedure flessibili e innovative e sui metodi di commercializzazione. Oltre ai momenti di incontro e formativi, il progetto prevede anche iniziative come fiere e mercati, vetrine per presentare i latticini come patrimonio dalla valenza turistica, e per coinvolgere gli attori economici sulle due rive del Mediterraneo. Ci sarà anche un concorso per eleggere i migliori progetti sui latticini tipici siciliani. In Italia, l'organizzazione delle attività sarà affidata a Slow Food, ad Aster e alla Camera di commercio italiana per la Francia di Marsiglia.

Ecco in 5 assi di intervento del progetto Lactimed


Diagnosi delle filiere lattiero-casearie e adozione di strategie locali per la valorizzazione dei prodotti tipici sui mercati locali e internazionali;

Integrazione delle catene di valore locali e creazione di cluster di produttori allo scopo di agevolare la formazione di reti di attori, la condivisione delle risorse e delle competenze e lo sviluppo di nuove forme collettive di accesso ai mercati;

Potenziamento della capacità di produzione e innovazione sulla base delle risorse locali e delle conoscenze tecniche tradizionali, per accompagnare i produttori locali nei loro progetti di sviluppo;

Migliorare la visibilità e la distribuzione dei latticini tipici della regione mediterranea sui mercati locali e internazionali coinvolgendo i media, la distribuzione e gli operatori specializzati nella ristorazione e del turismo;

Attivazione di una rete mediterranea dei cluster lattiero-caseari, comunicazione dei risultati del progetto e sostegno alle politiche di supporto alla filiera lattiero-casearia.

	Web
	March 20, 2013

LACTIMED: missione, valorizzare i latticini tipici della Sicilia

Dal 19 al 22 marzo 2013 la Sicilia ha ospitato la prima spedizione sul campo promossa dal progetto LACTIMED, un progetto europeo di Cooperazione Transfrontaliera nel Mediterraneo (ENPI CBCMED).


Una delegazione di esperti di Slow Food, di ASTER e del Centro internazionale degli alti studi agronomici sul Mediterraneo accompagnata da esponenti della rete ANIMA, ha visitato alcuni centri della regione Sicilia per incontrare i maggiori fautori della filiera lattiero-casearia locale. L'obiettivo è stato tracciare un bilancio ed una strategia mirata per la valorizzazione dei latticini tipici della Sicilia, in Italia e all'estero.

I protagonisti della filiera casearia siciliana seguiranno corsi di aggiornamento in materia di tecniche agricole efficaci e sostenibili, procedure di produzione e metodi di commercializzazione. Si organizzerà poi anche un concorso che consentirà di segnalare i migliori progetti di valorizzazione dei latticini tipici siciliani. Un ciclo di riunioni, fiere di settore e mercati consentirà infine di portare i prodotti all'attenzione dei media, dei consumatori. In Italia, l'organizzazione delle attività sarà affidata a Slow Food, ad ASTER e alla Camera di commercio italiana per la Francia di Marsiglia.

L'obiettivo complessivo del progetto LACTIMED è potenziare la produzione e la distribuzione dei latticini tipici mediterranei attraverso oltre 100 iniziative articolate in 5 grandi assi di intervento: Diagnosi, integrazione, potenziamento della capacità di produzione, promozione, monitoraggio. Un progetto di intervento locale per sopperire alle esigenze specifiche della Sicilia che darà di certo nuova linfa vitale al settore.

Source : <http://www.brunelli.it/post-foodblogger/lactimed-missione-valorizzare-i-latticini-tipici-della-sicilia>

Euromed@Change

	Web
	March 20, 2013

Euromed@Change, un projet pour l'internationalisation des PME

La Commission Européenne a sélectionné début 2013 un consortium de quatre organismes pour mener le projet Euromed@Change sur l'internationalisation des PME et clusters entre l'Europe et quatre pays méditerranéen: l'Égypte, le Maroc, la Tunisie et le Liban. Le consortium, piloté par Anima Investment Network, est composé des partenaires européens EBN, INNO AG et la Fondation Sophia Antipolis. Il compte également sur un large réseau d'acteurs de l'innovation, de la finance et des affaires.

Les actions prévues pour 2013-2014 visent le renforcement des opportunités d'affaires en accompagnant les entreprises et clusters dans leur internationalisation, notamment par le biais de formations en propriété intellectuelle ou softLanding et l'organisation d'ateliers régionaux avec des femmes entrepreneurs et des investisseurs.

Il s'agit sans doute d'une plateforme innovante qui s'inspire de la logique d'une croissance partagée dans l'espace méditerranéen, sur la base de partenariats ciblés, compétitifs, intelligents et viables. L'objectif général du projet cherche à créer plus d'emplois et des industries compétitives entre l'Union Européenne et les quatre pays indiqués, dans le cadre d'un système de coopération efficient et proactif. Le rôle des centres R&D est ici à souligner. L'implication de la diaspora hautement qualifiée se révèle également fondamentale.

Source : <http://www.euromact.info/euromedchange-un-projet-pour-linternationalisation-des-pme>