



ANIMA Investment Network
Ensemble pour une Méditerranée compétitive
Together for a competitive Mediterranean
معًا من أجل تنافسية المتوسط

REVUE DE PRESSE

PRESS REVIEW



{ **Février 2013** }

ANIMA Investment Network

	Web
	February 4, 2013

«Дальше Германии о Молдове и не слышали»

В Кишиневе в конце минувшей недели прошла международная инвестиционная конференция «Молдова — возможности для нового партнерства». Чиновники различных ведомств и главы некоторых бизнес-ассоциаций рассказали присутствующим, куда и на каких условиях иностранцы могут вкладывать деньги. Вице-премьер, министр экономики Валерий Лазэр даже назвал Молдову конкурентом для соседних стран в плане привлечения инвестиций.

Широкие возможности для внедрения в Молдове различных инвестиционных проектов были представлены на прошлой неделе в рамках международной инвестиционной конференции «Молдова — возможности для нового партнерства». Чиновники различных ведомств и главы некоторых бизнес-ассоциаций рассказали присутствующим, куда и на каких условиях иностранцы могут вкладывать деньги. Вице-премьер, министр экономики Валерий Лазэр даже назвал Молдову конкурентом для соседних стран в плане привлечения инвестиций.

Так, среди стратегических отраслей, которые могут быть интересны иностранным инвесторам, выступавшие отметили свободные экономические зоны и промышленные парки, сельское хозяйство, сектор альтернативной энергии, строительства, IT-технологий, транспорта и логистики, туризм и текстильную промышленность. Но если в выгоды вложений в открытие предприятий в свободных экономических зонах (где особый налоговый режим, нулевая ставка НДС) и в промпарках (где есть возможность выкупа земель, готовая инфраструктура, приемлемая аренда) сомнений нет, о чем свидетельствует постоянный рост инвестиций в этот сектор (в 1,3 раза за 9 месяцев 2012-го), то привлекательность других направлений достаточно спорна.

В то же время президент Ассоциации пчеловодов Василий Долгиеру считает выгодными вложения в агросектор, особенно в производство меда. По его словам, десятки тысяч тонн цветочного нектара испаряются в воздух, так как в Молдове не хватает ульев, и они плохо организованы. «Кроме того, наши пчеловоды-любители не собирают другие продукты пчеловодства (пыльцу, молочко, воск и т. д.), из-за чего себестоимость меда увеличивается», — объяснил он. Господин Долгиеру считает, что, учитывая существующие мощности переработки меда (а они в два раза выше, чем объем собираемого продукта), инвесторы из-за рубежа могли бы развить его производство в Молдове, поскольку востребованность молдавского меда на европейских рынках с каждым годом растет. Пчеловодство, по его мнению, могло в прошлом году принести не 3,75 млн, а 25 млн евро прибыли. Перспективными с точки зрения инвестиций глава ассоциации также назвал производство экологически чистой сельхозпродукции и переработку овощей и фруктов.

Главный специалист по аудиту, разрешениям и контролю Агентства по энергоэффективности Валериан Колун подробно остановился на привлекательности энергосектора. При этом он сослался на отчет Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) о потенциале использования ветровой, солнечной энергии и биогаза. Министерство регионального развития и строительства предложило инвесторам вложить средства в завод по производству кирпича, в завершение строительства недостроенных зданий, а также в открытие лаборатории для проведения сейсмоиспытаний.

Обсуждали на конференции и трудности, с которыми сталкивается экономика в целом и инвесторы в частности. К примеру, по словам министра экономики Валерия Лазэра,

конкурентоспособность местных предприятий еще низкая, и они порой сами не рады иностранным инвесторам. «Нужны европейские бизнес-стандарты: это увеличит конкуренцию и повысит требования к товарам и услугам»,— сказал он. Также господин Лазэр добавил, что крупные зарубежные партнеры максимально внимательны к происходящему внутри страны: они хотят быть уверены в деловой среде, в прозрачности ведения бизнеса, последовательности, а также ждут новых идей и бизнес-проектов.

Интерес к Молдове со стороны иностранных инвесторов подтвердил и глава делегации ЕС в Молдове Дирк Шубель. «У Молдовы есть большой потенциал — с учетом ее расположения на границе с ЕС, плодородных земель и трудоспособного населения. Страны ЕС серьезно рассматривают Молдову как объект для инвестиций. В то же время республика пока не сотрудничает со Всемирным банком так активно, как могла бы»,— заявил господин Шубель.

Глава представительства ЕБРР в Молдове Юлия Отто с большим уважением относится к проведению в РМ реформ, однако она считает, что предстоит еще много работы по улучшению имиджа страны и усовершенствованию практик поддержки уже существующих инвесторов, особенно в плане налогового и таможенного администрирования. Госпожа Отто добавила, что определенные усилия должны предпринимать и местные компании, постоянно напоминая властям о необходимости решения того или иного вопроса. «Знаю, что деловое сообщество недовольно диалогом с властями, но это лишь означает, что ему надо хорошенько подумать, как донести до правительства проблемы своей отрасли»,— подчеркнула глава ЕБРР в Молдове.

Иностранный консультант премьер-министра по вопросам экономики Ронни Бекман тоже советует обратить серьезное внимание на уровень узнаваемости Молдовы в мире. «Дальше Германии о Молдове и не слышали, англичане не знают о тех преимуществах, которые они могли бы здесь найти»,— отметил господин Бекман.— Румынским компаниям, наоборот, проще ориентироваться из-за близости традиций и знания языка, остальным же — гораздо сложнее». По его мнению, для активного привлечения инвестиций представителям деловых кругов Молдовы и других стран нужно чаще общаться лично.

Советник заявил для «Ъ-MD», что достаточно высоко оценивает существующий в Молдове инвестиционный климат. «Учитывая, что в республике есть очень крупные инвесторы и они, несмотря на все слухи, не собираются покидать Молдову, да еще и приводят за собой новых — я имею в виду австрийскую компанию Gebauer&Griller, которая вскоре откроет завод по производству кабелей,— значит, привлекательность у страны есть. Важно ее не растерять»,— подчеркнул он.

Президент Торгово-промышленной палаты Молдова—Швейцария Раду Сакултану рассказал о серьезных намерениях швейцарских предпринимателей вложить деньги в несколько проектов в Молдове. Один из них касается строительства завода по переработке твердого мусора, второй — повышения «удобства жизни», связанного с выбором и обустройством недвижимости, третий — инвестиций в улучшение менеджмента «Молдтелекома». Он заявил, что по этим проектам уже составлены технико-экономические обоснования, а в феврале от швейцарских инвесторов в правительство поступит письмо о намерениях.

По мнению эксперта, руководителя инвестиционных проектов ANIMA Investment Network (платформа поддержки экономического развития Средиземноморского региона) Зои Люссон, Молдова действительно интересна потенциальным инвесторам уникальным географическим расположением, квалифицированной рабочей силой, благоприятным финансовым и нефинансовым режимами, законодательством, большей частью гармонизированным с европейским. Кроме того, считает она, власти применяют к иностранным инвесторам политику открытых дверей, стараясь решить все возникающие у компаний вопросы.

Эксперт уверена, что к 2020 году в Молдове окончательно установится один из самых благоприятных инвестиционных климатов в регионе, во многом благодаря режимам свободной торговли и с СНГ, и с ЕС. Госпожа Люссон призвала молдавские власти активнее привлекать инвестиции в сферу транспорта и логистики, поскольку это усилит конкурентоспособность многих других отраслей.

Не столь радужно оценила перспективы молдавской инвестиционной привлекательности доктор экономики Татьяна Ларюшина. Она считает, чтобы экономика нормально заработала, нужны не единичные, пусть и крупные, инвестиции солидных иностранных компаний (типа Draexlmaier, Lear Corporation), которые приходят благодаря серьезной поддержке правительства, а много мелких вложений местных и иностранных экономических агентов. «Но они появятся не раньше, чем деловая среда станет комфортной для всех предпринимателей. И для решения возникающих проблем им не придется через прессу обращаться к премьеру», — прокомментировала для «Ъ-MD» госпожа Ларюшина.

Lancement du fonds FARO au Liban, pour soutenir les PME

Le président de l'Union des Chambres de commerce, de l'industrie et de l'agriculture, Mohammad Choucair et le gouverneur de la Banque Du Liban, Riad Salameh, ont tenu mardi, une conférence de presse conjointe pour lancer le fonds "FARO" créé pour encourager et financer les petites et moyennes entreprises.

Ce fonds a été mis en place dans le cadre du réseau méditerranéen pour fonder et soutenir les nouvelles entreprises travaillant dans les domaines de la création et l'innovation.

Plusieurs personnalités ont assisté à la conférence de presse organisée à l'hôtel Rotana-Gefinor, dont le représentant du ministre Nicolas Nahas, le directeur général du ministère de l'Economie et du Commerce, Fouad Flayfel et le deuxième sous-gouverneur de la "BDL" Saad Aandari.

M. Choucair a affirmé que ce fonds a été créé à l'initiative du gouvernement français pour encourager le développement économique à travers l'innovation et la création par le biais d'un réseau méditerranéen, sous la direction de l'Union pour la Méditerranée.

Il a également indiqué que la Chambre de Beyrouth et du Mont-Liban serait le siège du fonds "FARO-Liban", ajoutant que ce dernier est le premier pays participant à ce projet après la France.

"Le fonds "FARO-Liban" vise à encourager les petites et moyennes entreprises "innovantes", en leur accordant des sommes d'argent en vue de développer leurs ressources et améliorer les conditions de leurs productivités et leurs compétitivités", a-t-il avancé.

"L'importance du fonds réside dans l'appui des pays du bassin de la Méditerranée au niveau de l'innovation et de la création, et dans son rôle en tant que réseau de coopération entre les pays du Nord et du Sud de la planète, afin d'améliorer la productivité des entreprises et renforcer l'ouverture sur les marchés internationaux, en vue de booster l'économie, de développer les facteurs social et humain et d'accélérer la croissance au Liban et dans la région", a-t-il signalé.

M. Choucair a appelé chaque Libanais ayant une idée ou un projet intéressant à ce titre, et ayant l'intention de coopérer avec les entreprises de l'étranger, de prendre contact avec le centre de recherches de la Chambre de Beyrouth et du Mont-Liban, pour obtenir toutes les informations dont il aurait besoin afin de profiter du "FARO".

M. Salameh a, pour sa part, prononcé un discours dans lequel il a remercié M. Choucair pour son sérieux et son professionnalisme dans le suivi de ce projet.

"Ces entreprises constituent une clef en matière d'innovation et de connaissance dans le secteur économique", a-t-il estimé.

Il a ajouté par ailleurs que l'une de ses priorités est de préserver la stabilité du taux de change, notamment par rapport au dollar américain, affirmant que le Liban est en mesure de le maîtriser.

Source : <http://www.iloubnan.info/economie/77476/Lancement-du-fonds-FARO-au-Liban-pour-soutenir-les-PME>

Euromed@Change

	Web
	February 8, 2012

EuroMed Cluster Missions

What are the opportunities for growth and competitiveness in the Mediterranean? EuroMed@Change pilot project will be launched early 2013, proposing new dynamics for SME and cluster internationalisation between Europe and 4 targeted partners countries: Morocco, Tunisia, Egypt, Lebanon.

Business development actions (market studies, matchmaking events...), Euro-Med task forces (Talents, women entrepreneurs, investors..) and supporting actions (IP trainings, softlanding) will be developed in 2013 and 2014 around high-growth sectors (renewable energies, urban services, agro-food, creative industries...).

EuroMed@Change Consortium brings together four organisations from across Europe: ANIMA Investment network, the European Business Innovation Centre Network, INNO AG and the Fondation Sophia Antipolis, and more than 45 associated business, finance and innovation networks. Together we aim to mobilise the best entrepreneurs around high growth projects between the two rims of the Mediterranean.

EuroMed@Change is a pilot project initiated by the European Parliament and developed by the European Commission (DG Enterprise).

Source : <http://www.clustercollaboration.eu/match-making-missions>

Egypte – Investissements consolidés

L'évolution critique de la situation politique en Égypte ne semble pas remettre en cause l'intérêt que lui portent les investisseurs aussi bien locaux qu'étrangers.

Par Pierre Fauchart, Le Caire

Les événements politico-économiques et la mauvaise gestion des affaires du pays depuis l'arrivée, il y a quelques mois, du président Mohamed Morsi, représentant des Frères musulmans, n'ont pas empêché les investisseurs étrangers, aussi bien arabes qu'occidentaux et même locaux, de s'intéresser au marché égyptien et à ses opportunités.

Pour preuve, des délégations des patrons des grands groupes et leurs représentants déferlent sur le Caire pour négocier, avec les institutionnels et les grands du secteur privé, les modalités de prise des parts ou la création de joint venture. L'importance des potentialités de l'économie égyptienne incite les investisseurs à anticiper, sans tenir compte de ce qui se passe sur la Place Tahrir ou devant le palais présidentiel où des manifestations ont lieu quasi quotidiennement contre le pouvoir en place.

Les investisseurs misent sur l'avenir économique de l'Égypte qui ne serait guère, selon les analystes financiers (notamment des banques d'affaires occidentales), dépendant du système politique, mais plutôt des occasions offertes et des lois régissant la garantie de leurs capitaux.

Dans ce contexte, rappelons que l'Égypte a toujours respecté ce volet depuis l'application de l'ouverture de son économie dès les années 1980, et que le pays commençait alors à attirer les flux d'investissement de toutes origines.

Les Investissements directs étrangers (IDE) ont refait leur apparition très rapidement après la révolution qui a fini par destituer le régime de l'ancien président Hosni Moubarak. La chute de la Bourse du Caire et de la livre égyptienne n'a pas dissuadé les investisseurs. La réticence provisoire enregistrée sur « l'annonce constitutionnelle » n'a pas eu de répercussion directe sur la concrétisation de certains projets mixtes dans différents domaines.

Ce qui prouve bien que les investisseurs sont confiants dans l'avenir de leurs placements en Égypte. Dans ce cadre, il y a lieu de noter que les agences de notation internationales n'ont pas baissé la note de la finance et de l'économie égyptienne. En effet, depuis le début de septembre dernier, et malgré les confrontations de rue entre le pouvoir et l'opposition, ces agences, notamment Standard & Poor's et Moody's, affirment que l'Égypte n'est plus sous contrôle. Elles se basent dans leur analyse sur le fait qu'un compromis devrait être trouvé finalement pour éviter au pays de tomber dans le chaos.

Les agences sont conscientes que l'armée interviendra afin d'instaurer l'équilibre indispensable pour sauver le pays et son économie. Ce que confirment les patrons des grands groupes américains – qui augmentent graduellement leurs investissements depuis juin dernier –, ainsi que la visite d'une forte délégation de plus de quarante d'entre eux et leurs discussions avec les représentants de l'establishment égyptien, militaires et banquiers inclus.

Ce qui intéresse toujours les investisseurs étrangers dans l'économie égyptienne, ce sont les points forts qui la caractérisent, selon le programme Invest in Med de l'Observatoire Anima-Mipo, spécialisé dans les investissements et partenariats en Méditerranée. Les experts de cet organisme estiment que la baisse des IDE – de 8,1 milliards de dollars en 2010 à 6,8 milliards en 2011 – ne peut pas être prise comme référence.

Car les investisseurs sont toujours présents alors qu'une nouvelle vague vient se positionner. Cette dernière provient notamment des pays du Golfe qui, d'une part, évitent les marchés européens frappés de plein fouet par les effets de la récession qui a tendance à perdurer ; et qui, d'autre part, anticipent sur les opportunités offertes par les secteurs prometteurs de l'économie égyptienne, laquelle ouvre ses portes aux IDE.

Dans ce contexte, rappelons la déclaration récente du ministre turc du Commerce extérieur qui avait accompagné en Égypte son Premier ministre, Recep Tayyip Erdogan, et sa rencontre avec le président Morsi. Ce responsable turc a tenu, lors d'une conférence de presse tenue au Caire, à préciser que les

investissements turcs en Égypte, à travers 205 entreprises, s'élèvent à 2 milliards de dollars, et créent environ 50 000 emplois.

En dépit du flou politique régnant, les économistes égyptiens estiment que la conjoncture demeure propice à la poursuite de ces investissements. De nombreuses voix en Égypte ont exprimé leur volonté d'accompagner le changement de société en mettant en place une croissance soutenue et partagée.

Toutes les parties s'engagent, chacune de son côté et à sa manière, à participer à l'attrait des IDE. Car, malgré leurs fortes divergences politiques et même au niveau de la gestion de l'économie, ils sont presque tous d'accord sur la nécessité de déployer les efforts adéquats pour multiplier les investissements étrangers et locaux afin de surmonter les difficultés socio-économiques et financières qui constituent le véritable danger pour le pays.

En effet, depuis son arrivée aux commandes, le président Morsi a effectué neuf déplacements à l'étranger. Il a été accompagné d'un nombre significatif d'hommes d'affaires, de banquiers, de présidents des groupes représentant les différents secteurs clés de l'économie égyptienne, du gouverneur de la Banque centrale et du président de la Bourse du Caire.

Mohamed Morsi avait dans ses valises des dizaines de projets à proposer à ses interlocuteurs dans les pays visités. Le chef d'État égyptien a, dans sa tournée, visité l'Arabie Saoudite, la Chine, l'Italie, la France, le Qatar, les Émirats arabes unis (EAU) et d'autres.

Le 7 octobre dernier, il a déclaré que le Caire avait conclu 17 accords internationaux pour un montant de 20 milliards de dollars au cours des trois mois qui ont suivi son arrivée au pouvoir. Au cours de ces déplacements à l'étranger, il a indiqué : « nous avons attiré cette somme d'IDE en vue du développement de certaines entreprises égyptiennes ». Déclaration faite à l'occasion des commémorations du 39^e anniversaire de la guerre arabo-israélienne de 1973.

Les investisseurs arabes montrent davantage d'intérêt, ces derniers temps, pour « envahir » le marché égyptien. À titre d'exemple, le ministre émirien de l'Agriculture a fait état d'une poussée considérable des investissements agricoles de son pays pendant la phase à venir. Il a évoqué les investissements injectés en Égypte, notamment en matière de bonification des terrains et de production animale.

Les EAU sont jusqu'à présent le plus grand investisseur arabe et international dans le domaine agricole en Égypte, le volume de ces investissements ayant dépassé 4 milliards de dirhams. De son côté, son homologue égyptien souligne que son pays, après la révolution, invite les investisseurs des EAU en particulier, et des pays arabes en général, à investir massivement dans le secteur agricole, industriel, touristique et immobilier.

Le Qatar accorde également une importance particulière au marché égyptien. Le rapprochement de cet émirat du Golfe avec le pouvoir des Frères musulmans en Égypte renforce cette coopération économique et financière. Les visites de l'émir, Cheikh Khalifa ben Hamad al-Thani, et de son Premier ministre, patron de Qatar Investment Authority (QIA), bras séculier de l'investissement de l'émirat à l'étranger au Caire, sont l'indice tangible de cette réalité. À titre d'exemple, la banque d'investissement du Qatar, QInvest, a signé, au début de novembre dernier, avec Citadel Capital, le fonds d'investissement égyptien, une coentreprise (respectivement 51 % et 49 %). Le projet prévoit notamment la construction d'une usine de stockage et de regazéification. Une nouvelle joint venture qui possède déjà une licence économique d'importation devrait être opérationnelle à l'été prochain, avec le feu vert des autorités.

Pour sa part, Ahmed Heikal, le président de Citadel Capital, a indiqué à Arabies que la nouvelle structure aura la capacité de fournir 10 % de la consommation égyptienne. Ce nouvel investissement qatari dans le domaine de l'énergie intervient après que Qatar Petroleum International a acquis, pour 862 millions de dollars, 27,9 % d'un projet de raffinerie de Citadel (d'un montant de 3,7 milliards de dollars).

Dans la banque, depuis mai 2012, QInvest est déjà actionnaire à 60 % d'une joint venture à destination d'investissements bancaires, et a déjà montré son intérêt pour acquérir 77,17 % de NSBG, la filiale égyptienne de la banque Société générale. Le Qatar va également investir 18 milliards de dollars au cours des cinq prochaines années. Ce montant devrait financer des projets touristiques et un complexe industriel à l'embouchure méditerranéenne du Canal de Suez. Le Qatar s'était engagé à verser encore 2 milliards de dollars d'IDE à la Banque centrale égyptienne avant la fin de l'année 2012.

Quant à l'Arabie Saoudite, les investissements réalisés par le royaume atteignent déjà plus de 7,2 milliards de dollars, et les échanges commerciaux ont atteint 4,75 milliards de dollars. D'autres investissements sont programmés au cours de l'année 2013.

	Web
	February 15, 2013

MED-SPRING – Mediterranean Science, Policy, Research & Innovation Gateway

Plateforme de dialogue et de coordination bi-régionale d'institutions politiques, de recherche et la société civile, MED-SPRING aborde le renforcement des capacités et l'analyse de défis sociétaux dans le but d'accroître la capacité de recherche, le partage de connaissance et la coopération dans les domaines d'intérêt commun. Le projet apportera son soutien au développement de synergies et réseautage pour le renforcement d'activités conjointes et la coopération dans les programmes européens, ainsi que le suivi de la coopération et des politiques régionales en RTD.

MED-SPRING est un projet INCO-NET. Un INCO-Net est un instrument novateur de coopération internationale, lancé pour la première fois par le 7ème Programme cadre de recherche et développement (PCRD). Son objectif est de structurer et de renforcer la coopération scientifique et technologique (S&T) de l'Union européenne avec les autres régions du monde.

ALCUE-Net fait suite du projet Mira.

Objectifs

- Création d'une plateforme de dialogue et de coordination entre institutions gouvernementales, organisations de recherche, d'associations et ONGs afin de contribuer à l'intégration de la société dans le dialogue institutionnel
- Analyse approfondie de défis sociétaux ciblés et du renforcement des capacités
- Renforcer les activités conjointes et la coopération

Partenariat et bénéficiaires

Consortium composé de 28 partenaires représentant

- 9 pays européens : Italie, Espagne, France, Allemagne, Grèce, Malte, Portugal, Chypre, Belgique,
- 7 pays partenaires méditerranéens : Egypte, Maroc, Algérie, Tunisie, Jordanie, Territoires palestiniens administrés, Liban,
- et 2 pays associés : Turquie et Israël.

Pilotage

Coordinateur : Centre International des Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes – Institut agronomique de Bari, en Italie (CIHEAM-IAMB), Italie

- La France est représentée par 3 institutions :
 - l'AIRD,
 - ANIMA Investment Network, (ANIMA)
 - et la Conférence des Régions Périphériques Maritimes d'Europe (CRPM)

	Web
	February 28, 2012

ACEDIM : accompagnement à la création d'entreprises pour les diasporas du Maghreb

28/02/2013 - Dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises à destination des diasporas algériennes, marocaines et tunisiennes

Dans le cadre du programme européen DiaMed*, ACIM – Agence pour la Coopération Internationale et le Développement Local en Méditerranée, lance un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises à destination des diasporas algériennes, marocaines et tunisiennes, en partenariat avec Anima Investment Network et ADER Méditerranée en France, la Fondation création d'entreprises au Maroc, Médafco Consulting en Algérie et la Conect en Tunisie.

Ce dispositif ACEDIM a pour objectif d'accompagner des porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et vivant en Europe, désirant créer une entreprise et investir dans leur pays d'origine.

Les porteurs de projet sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement personnalisé et gratuit, à la fois depuis l'Europe et au Maghreb à travers nos partenaires locaux.

Cet accompagnement vise à sécuriser les investissements des porteurs de projet, en leur apportant un appui dans leurs démarches administratives et l'élaboration de leur plan d'affaires, et en les mettant en relation avec des acteurs clefs du milieu des affaires au Maghreb (ministères et administrations, experts sectoriels, institutions bancaires et de l'investissement, réseaux d'entrepreneurs et d'hommes d'affaires,...).

Des réunions d'information se tiendront prochainement en France, Belgique, Allemagne et Suisse afin d'aller à la rencontre des potentiels créateurs d'entreprise.

Vous sur le site dropbox ci-dessous une plaquette d'information sur le dispositif ACEDIM, ainsi qu'une fiche contact à nous retourner complétée pour les porteurs de projet intéressés.

ACIM s'appuie sur une expérience depuis de nombreuses années dans le domaine de la création d'activités au Maghreb et sur un précédent dispositif ACEDIM qui a permis d'accompagner une vingtaine de porteurs de projet en Algérie et près de 50 au Maroc. Vous trouverez d'autres informations sur le dispositif ACEDIM Maroc mené depuis 2011 et notre engagement en faveur de l'investissement des diasporas sur notre site.

* DiaMed est un programme financé par l'Union européenne (direction générale du Développement et Coopération – EuropeAid – 2013/2015), et porté par l'ADER Méditerranée, en partenariat avec l'ACIM et Anima Investment Network en France, la CONECT en Tunisie, la FCE au Maroc et Médafco Consulting en Algérie.

Source : <http://www.guide-entreprise.org/fr/articles/articles-2013/articles-2013-fevrier/articles-2013-fevrier-20.html;jsessionid=FD0A503260F44B9B0573BE4902FA8E1F>

« DiaMed » un nouveau programme d'action pour la migration au service du développement local

Six partenaires français, algériens, marocains et tunisiens mettent en commun leurs réseaux et leur expérience avec pour mettre en œuvre un programme d'actions.

« Diamed » entend d'ici 2015 contribuer au développement local et renforcer le tissu entrepreneurial des pays du Maghreb au travers d'activités de soutien de projets d'investissements, de transfert de l'innovation, de formation et coaching, et d'accompagnement personnalisé.

Le projet « Diamed » s'appuie sur la combinaison des capacités innovantes du Nord et du Sud de la Méditerranée et des opportunités d'investissement au Sud comme levier économique. Les principaux moteurs du projet sont l'engagement des acteurs institutionnels et économiques locaux, l'implication des diasporas, la valorisation des jeunes diplômés du Maghreb, la promotion de l'esprit d'entreprise et la circulation des compétences.

Ce projet s'articule autour de cinq actions majeures :

- Renforcer la professionnalisation des acteurs locaux d'appui à la création d'activité ; 270 personnes formées au sein des structures d'accompagnement à la création d'entreprises et des institutions locales.
- Encourager et accompagner les diasporas des pays du Maghreb à entreprendre dans leur pays d'origine ; 200 porteurs de projets potentiels sensibilisés en Europe, dont 60 créateurs d'entreprises accompagnés pour implanter leur entreprise au Maghreb.
- Coacher les jeunes entrepreneurs du Maghreb à améliorer leur visibilité et à développer leur expérience pour structurer un projet à dimension internationale ; 90 créateurs d'entreprises locaux coachés
- Renforcer les capacités des entrepreneurs dans les domaines des technologies vertes ; 90 entrepreneurs accompagnés
- Former les jeunes diplômés maghrébins de l'enseignement supérieur au management des entreprises innovantes, et leur faire découvrir les TPE PME PMI . 270 diplômés de l'enseignement supérieur sensibilisés et accompagnés

« DiaMed » associe l'ADER Méditerranée, l'ACIM et **Anima Investment Network** en France, la CONECT en Tunisie, la FCE au Maroc et Medafco Consulting en Algérie. Le projet est financé par l'Union européenne à travers sa Direction générale développement et coopération – Europe Aid.

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/diasporas/diasporas-2013-02-diamed-programme-action-migration-developpement-local.htm>

Lactimed

	Web
	February 4, 2012

La Filière laitière Tunisienne



Video: <http://youtu.be/KiSBoMqSzAI>

Dans le cadre du projet LACTIMED, le pôle de compétitivité de Bizerte a organisé, le vendredi 01 février 2013, un atelier de travail intitulé « Agro clusters locaux pour des produits laitiers méditerranéens typiques et innovants ». La présente intervention de Mr. **Riadh Louhichi**, sous-directeur chargé de la promotion de la qualité au sein de groupement interprofessionnel des viandes rouges et du lait, a fait le point sur la filière laitière en Tunisie.

Les réalités de la filière laitière dans la région de Bizerte



Video : [http://youtu.be/ Q1Qmx67vmI](http://youtu.be/Q1Qmx67vmI)

«La région de Bizerte est considérée comme étant, par excellence, le bassin laitier de Tunisie, mais qui demeure sous exploité, offrant à tous les acteurs de la filière de réelles opportunités d'investissement et de partenariat... », affirme Mr. Kamel Mabrouki (directeur chargé des crédits agricoles au sein de la direction générale de la Banque Nationale Agricole à Bizerte) lors de l'atelier de travail organisé par le pôle de compétitivité de Bizerte et mené dans le cadre du projet **LACTIMED**, présenté précédemment au niveau de l'article « Création d'un projet de valorisation des produits laitiers ». La place socio-économique du secteur lait et dérivés, la stratégie nationale, les réalités de la filière dans la région de Bizerte ainsi que les actions à entreprendre pour la promotion de la filière sont étalés dans la présente intervention.

Source : <http://www.flehetna.com/fr/rapports-journalistiques/video-reportage/727-les-realites-de-la-filiere-laitiere-dans-la-region-de-bizerte.html>

	Web
	February 21, 2012

Création d'un projet de valorisation des produits laitiers

L'Union Européenne vise, à travers l'instrument européen de voisinage et de partenariat, à financer un projet intitulé « Lactimed », qui permettra la valorisation des produits laitiers du gouvernorat de Bizerte sur les plans national et international.

Le projet s'inscrit dans le cadre du programme « Ievp Ct Med » qui vise à renforcer la production et la distribution des produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée. D'où, il renforcera la coopération entre l'Union Européenne et les pays du sud de la Méditerranée.

Pour cela, des ateliers et des réunions de travail seront organisés pour réunir tous les acteurs, dont notamment les opérateurs locaux de la filière laitière à Bizerte, dans le but de les former par rapport aux techniques agricoles innovantes et des méthodes de commercialisation à adopter.

Le coût du projet s'élève à 4,35 millions d'euros qui serviront pour plusieurs démarches, à savoir le diagnostic des filières laitières, le renforcement de la capacité de production, l'amélioration du rayonnement de la distribution des produits laitiers et l'activation du réseau méditerranéen des pôles de compétences du secteur.

Source : <http://www.flehetna.com/fr/rapports-journalistiques/articles-de-presse/702-creation-dun-projet-de-valorisation-des-produits-laitiers-.html>