



## REVUE DE PRESSE

### PRESS REVIEW



( December 2013 )

 <p>L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE EN MÉDITERRANÉE</p>	<p>Web</p> <p>December 3, 2013</p>
---	------------------------------------

### L'économie tunisienne intéresse toujours les entreprises européennes

En Tunisie comme dans les autres pays méditerranéens, la part des investissements européens diminue au profit des pays du Golfe ou des BRIC, mais les réseaux s'activent pour redonner confiance en l'économie tunisienne.

Stéphanie Rondard, venue présenter le pôle transmedia Méditerranée (Primi) en Tunisie. (photo : CG) TUNISIE. Donner les clés d'un développement économique durable entre les entreprises européennes et tunisiennes, c'était l'objectif d'un séminaire organisé à Tunis, du 26 au 29 novembre 2013 réunissant 150 entrepreneurs et responsables de clusters du nord et du sud de la Méditerranée. « *Le leadership européen en termes d'investissements en Méditerranée est contesté par les BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) et les pays du Golfe, observe Emmanuel Noutary, secrétaire général du réseau de développement économique Anima. Ce type d'initiatives est important pour relancer les partenariats Europe-Méditerranée, alors que dans le même temps, les relations économiques avec les pays du voisinage de l'est de l'Europe font l'objet d'un forum à Vilnius.* »

Finances Conseil Méditerranée (FCM) accompagnait à cette occasion une petite délégation de professionnels français venus visiter le technoparc Elgazala et participer à une journée d'échanges consacrés aux opportunités d'affaires entre les deux pays, mais aussi aux règles juridiques et fiscales qui encadrent les investissements étrangers en Tunisie. « *La moitié des entreprises qui se lancent à l'export en Méditerranée renoncent à y retourner une seconde fois, face aux difficultés administratives ou relationnelles qu'elles rencontrent, avance Christian Apothéloz, le délégué général de FCM. C'est pourquoi notre réseau leur propose de s'appuyer sur des conseils dans chaque pays, afin de faciliter leurs opérations et de sécuriser leurs relations avec leurs partenaires* ». Un service valable aussi dans l'autre sens, les entrepreneurs méditerranéens pouvant s'appuyer sur les membres français du réseau pour conquérir l'Hexagone.

48 % des entreprises européennes en Tunisie sont françaises

« *Plus de 90 % des entreprises étrangères en Tunisie sont européennes, compte Michaela Dodini, chef de la section commerciale de la délégation de l'Union européenne à Tunis. En 2012, le pays a reçu 210 M€ de la part de Bruxelles, malgré la crise. Nos entreprises ont retrouvé dans le même temps leur niveau de présence d'avant la révolution. L'accord de libre-échange complet et approfondi signé entre la Tunisie et l'UE devrait permettre d'aller encore plus loin.* »

Les chiffres montrent qu'en 2012, les entreprises européennes présentes dans le pays sont originaires de quatre États : France (48 %), Italie (28 %), Allemagne (9 %), Belgique (8 %). Selon Fipa-Tunisia, l'agence de promotion de l'investissement extérieur, elles représentent 93 % des entreprises européennes dans le pays, hors secteur énergétique. « *2012 est une année de croissance pour la Tunisie qui a enregistré 25 % d'investissements directs étrangers (IDE) supplémentaires, indique Manal Tabet, d'Anima. 60 % des projets annoncés dans le pays proviennent d'investisseurs européens. Le tiers d'entre eux sont des PME, opérant dans tous les secteurs économiques, avec une prééminence des services aux entreprises, du tourisme et de l'automobile* ». Et cette tendance amorcée en 2012 se confirme en 2013, selon les premiers chiffres recueillis par Anima.

De la sous-traitance vers la co-traitance

Que cherchent les entreprises qui s'implantent en Tunisie ? « *Le niveau de vie du pays et la qualification de sa main-d'œuvre obligent la Tunisie à viser des activités à haute valeur ajoutée* », observe Emmanuel Noutary. « *La Tunisie a revu ses axes de développement, concurrencés par des pays où la main d'œuvre est moins chère pour les activités à faible valeur ajoutée, confirme Slahedine Ladjimi, le PDG de la banque internationale arabe de Tunisie (Biat). Les entreprises sous-traitantes deviennent progressivement cotraitantes* ».

Pour Slahedine Ladjimi, les conditions d'investissement proposées par la Tunisie aux entreprises étrangères sont intéressantes (possibilité d'investir sans partenaire local, liberté de transfert de devise vers le pays d'origine, cadre juridique et fiscal convenable, etc.). Khaled Zribi, le président du cercle des jeunes dirigeants (CJD) tunisiens, considère que c'est vers la Bourse qu'il faut se tourner : « *La faiblesse de la Bourse tunisienne est liée à son offre, mais le marché se trouve techniquement mature pour accueillir les capitalisations des entreprises de télécom par exemple. La Tunisie pourrait profiter de la même dynamique insufflée par la capitalisation de Maroc Télécom à la Bourse de Casablanca, si un opérateur de la même envergure se manifestait !* ». Mais avec douze introductions prévues en 2013 pour une capitalisation d'1 mrd€, c'est plutôt sur l'économie réelle, et ses 90 % d'entreprises familiales, qu'il faudra compter.

Source : [http://www.econostrum.info/L-economie-tunisienne-interesse-toujours-les-entreprises-europeennes\\_a16792.html#ixzz2sSOjgDgr](http://www.econostrum.info/L-economie-tunisienne-interesse-toujours-les-entreprises-europeennes_a16792.html#ixzz2sSOjgDgr)



Web

December 18, 2013

## ANIMA Investment Network

*ANIMA Investment Network è una piattaforma multi - paese di sviluppo economico del Mediterraneo. Contribuisce al potenziamento del partenariato economico nord-sud e alla crescita degli investimenti nella regione mediterranea.*

ANIMA Investment Network riunisce circa 80 membri, tra agenzie governative e network internazionali, con l'obiettivo di contribuire alla creazione di un migliore ambito operativo per gli investimenti ed il business e di far aumentare il flusso di capitali nella regione. ANIMA intende favorire uno sviluppo economico sostenibile e condiviso del Mediterraneo, in linea con il trend europeo e delle regioni vicine (Mar Nero, Paesi del Golfo). La rete di ANIMA opera su base regionale e nazionale, contribuendo a potenziare l'internazionalizzazione delle imprese e l'innovazione nella loro gestione, e tutelando l'equilibrio nord-sud nel processo d'integrazione regionale, con una particolare attenzione per le questioni ambientali e sociali.

ANIMA funge da piattaforma per mettere in relazione gli attori economici europei e mediterranei (5000 piccole e medie aziende, 500 professionisti e 1200 attori dello sviluppo economico), rispetto a settori e tematiche precise. Allo stesso tempo fornisce le risorse e i mezzi utili al decision making degli attori interessati alle politiche di sviluppo ed all'imprenditoria nel Mediterraneo: ad esempio, il "Centro delle Risorse ANIMA per l'Investimento nel Mediterraneo" è indirizzato alle PMI, ai grandi gruppi industriali, alle agenzie di sviluppo economico, e alle reti d'innovazione che desiderano sviluppare delle attività nella regione MED-3. Infine Anima svolge il ruolo di "osservatorio speciale" sui settori economicamente più rilevanti del Mediterraneo al fine di identificare gli attori chiave e le opportunità di investimento e di partenariato più vantaggiose, grazie ad una serie di strumenti, quali: MIPO (Osservatorio Mediterraneo per i Progetti d'Investimento), AgendaMed (l'agenda degli eventi del business mediterraneo), Med Maps (una mappa che permette di visualizzare le zone più economicamente attrattive del Mediterraneo e i progetti d'investimento registrati da MIPO), Link in Med (la prima business community del Mediterraneo, che raggruppa le imprese individuate dal MIPO e quelle che operano nel programma Invest in Med). ANIMA opera in vari settori: la valorizzazione dei territori, grazie allo studio ed alla creazione di osservatori sullo sviluppo; la gestione del programma europeo "Invest in Med", che mira a plasmare un nuovo paesaggio industriale mediterraneo, attraverso la creazione di cluster euro-mediterranei che rendano la regione più competitiva; la gestione dell'iniziativa MedVentures che mira alla promozione degli investimenti e dell'imprenditoria nel Mediterraneo, grazie all'attenzione posta sull'internazionalizzazione delle start-up e delle imprese più innovative, ed al valore strategico dei partenariati fra le diverse aziende della regione; la promozione degli investimenti socialmente responsabili, secondo i principi stabiliti dal United Nations Global Compact.

**In evidenza:** sono disponibili i Report dei progetti portati avanti da ANIMA ogni anno; schede-paese sullo stato degli investimenti nei paesi della sponda sud del Mediterraneo; sezioni dedicate ai settori di investimento più redditizi della regione. ANIMA cura aggiornamenti settimanali su una sezione dedicata del sito: l'"Osservatorio degli Investimenti".

**Accedi:** "Euromed@Change - Guide des affaires", 8 ottobre 2013:  
<http://www.animaweb.org/etudes.php?base=394>

**Paesi in cui opera:** Algeria, Belgio, Cipro, Egitto, Francia, Giordania, Grecia, Israele, Italia, Marocco, Malta, Palestina, Siria, Spagna, Svizzera, Tunisia, Turchia.

**Sito disponibile in:** francese, inglese.

Source : <http://www.medit.eu/?q=content/anima-investment-network>



### Etude: Investissement Socialement Responsable en Méditerranée

Comment renforcer la contribution des investissements au développement durable des pays méditerranéens ? ANIMA apporte des pistes de réponses et d'actions en publiant une étude sur « Investissement socialement responsable : quelle stratégie pour la Méditerranée ? » dans le cadre du projet Invest in Med, soutenu par la Commission européenne.

Les investissements sont jusqu'à présents peu durables en Méditerranée, et ne produisent pas tous les effets escomptés, aussi bien sur le plan économique (croissance, productivité) que social (création d'emplois et de compétences) et environnemental (préservation des ressources naturelles). Après avoir brossé un état des lieux des impacts de l'investissement sur ces trois piliers du développement durable, l'étude propose une analyse des motivations, stratégies et outils à disposition des quatre grandes catégories d'acteurs de l'investissement socialement responsable (ISR) et de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) en Méditerranée : les pouvoirs publics, les organisations de soutien aux entreprises, les entreprises et les acteurs financiers.

Elle propose ensuite trois séries de recommandations destinées aux acteurs publics. Ces recommandations sont assorties de pistes d'action que se proposent de mettre en œuvre ANIMA, ses partenaires institutionnels et les réseaux d'opérateurs intermédiaires réunis au sein de la MedAlliance.

#### 1) Se doter d'un cadre clair et partagé pour l'ISR et la RSE

Créer ou adapter des outils normatifs : adopter des instruments réglementaires et des référentiels en se fondant sur les références internationales et en les adaptant aux réalités des PME et des TPE.

Action 1 : créer un groupe de travail régional MED ciblé pour proposer un référentiel régional de l'ISR et de la RSE, qui pourra ensuite être décliné dans chaque pays.

Assurer la cohérence des politiques de l'investissement, des stratégies de développement économique et des politiques sociales et environnementales. • Montrer l'exemple au niveau des Etats en adoptant des démarches exemplaires, dans le secteur des politiques d'achat public notamment. • Cibler en priorité les projets et secteurs les plus et les moins performants en matière d'ISR, en fonction par exemple de la création d'emplois et de valeur ajoutée locale.

Action 2 : évaluer la dimension ISR des types de projets et des secteurs, en utilisant notamment les données de l'Observatoire ANIMA-MIPO des annonces d'investissement et de partenariat en Méditerranée.

#### 2) Inciter et accompagner le secteur privé dans les démarches ISR et RSE

Privilégier une approche incitative : mettre en place des dispositifs avantageux pour les entreprises ayant adopté des démarches ISR et RSE. • Accompagner les entreprises dans leurs démarches ISR et RSE : créer des outils d'information et d'auto-évaluation et proposer des dispositifs d'appui technique individualisé.

Action 3 : créer un centre de ressources en ligne sur l'ISR et la RSE pour les entreprises en Méditerranée.

Sensibiliser les entreprises et les acteurs financiers : promouvoir les bonnes pratiques et les réussites d'entreprises, sensibiliser et former les salariés et les étudiants, mettre en place des dispositifs spécifiques pour les acteurs financiers.

Action 4 : créer un prix ISR en Méditerranée en s'appuyant sur les méthodologies d'évaluation mises en œuvre dans le cadre de l'action 2.

#### 3) Mettre en place un écosystème favorable à l'ISR et la RSE

Développer des infrastructures d'accueil des entreprises « durables » : zones d'activités durables, incubateurs et couveuses d'entreprises dédiées aux projets à impact positif. Renforcer les organisations de soutien aux entreprises dans le domaine de l'ISR et de la RSE : mettre en œuvre des actions d'information, de sensibilisation et de formation, y compris dans les domaines de la communication et de la négociation

Action 5 : développer le partage de connaissance en matière d'ISR et de RSE entre OSE de la région Euromed grâce à des sessions de formation, une plateforme électronique d'information et d'échange de bonnes pratiques.

A l'heure où les pays MED connaissent une opportunité historique de décollage économique mais aussi de changement démocratique, ANIMA souhaite poursuivre son plan d'action pour promouvoir des investissements plus à même de contribuer au développement économique, social et environnement de la région.

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2013/12/etude-investissement-socialement.html>

 <p>L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE EN MÉDITERRANÉE</p>	<p><b>Web</b></p> <p><b>December 23, 2013</b></p>
---	---

**With Pole Med, the PACA region sees the creation of a new organisation dedicated to economic cooperation in the Mediterranean**

MEDITERRANEAN. Acim, Anima Investment Network, Finances & Conseil Méditerranée and Imed, four Marseille-based organisations form the basis of the new Pole Med consortium designed to pool economic cooperation efforts of the PACA and Mediterranean regions.

MEDITERRANEAN. At the very centre of economic cooperation in the Mediterranean, Marseille sees four key local organisations join forces to become the locomotive of the new Pole Med: Acim (Agency for international cooperation and local development in the Mediterranean), Anima Investment Network, Finances & Conseil Méditerranée (FCM) and Imed (Ingénierie Méditerranéenne pour l'export et le développement). "Marseille positions itself as the capital for the development of a major Euro-Mediterranean policy. During the latest edition of the Mediterranean Economic Week we felt a surge in interest for cooperation between northern and southern regions. The Region could not simply remain a bystander " announced Patrick Allemand, 1<sup>st</sup> Vice-President of the Regional Council of Provence-Alpes Côte d'Azur (PACA). Within the framework of the Regional Plan for the Internationalisation of Businesses (PRIE), PACA is looking to promote the international development initiatives of businesses through the targeting of territories. Pole Med will be focusing on the Mediterranean region. The consortium will act as a services-provider platform for internationalisation and cooperation initiatives and benefit from the experience and legitimacy of the four member-organisations. Designed for businesses and clusters alike, Pole Med will facilitate the pooling of efforts to develop cooperation through namely the multiplication of partnerships between the north and south. The regional innovation and internationalisation agency which will see the light of day in April 2014, will coordinate and assess the new structure which brings together but in no way replaces the founding organisations which shall continue to operate independently.

Businesses, the first to benefit from the Pole Med services

Bernard Morel (PACA region) and Francis Papazian (FCM) signing the agreement for the creation of Pole Med during the 7th edition of the Mediterranean Economic Week in Marseille (photo F.Dubessy) According to Bernard Morel, Vice-President of the Regional Council of Provence-Alpes Côte d'Azur for Employment, Economic Development, Higher Education, Research and Innovation, "Pole Med represents a key element in the creation of a service offer for local firms". For Patrick Allemand: "Yesterday, we had a number of organisations all acting independently to support businesses, today we have economic cooperation led by Pole Med. We need a form of coherence to establish a major Euro-Mediterranean policy."

For the 1<sup>st</sup> Vice-President of the PACA Region, "the demand in France and the Maghreb exists. Now such an organisation can help our SMEs looking to develop into the Mediterranean."

By promoting the efforts already made by its members, Pole Med becomes the region's spearhead for operations in Mediterranean countries. Other organisations may be tempted to join too.

"The Region encouraged the establishment of this pole to coordinate the different actions. Pole Med shall propose a master plan for economic cooperation in the Mediterranean through an effective strategy focusing on such sectors as water, electricity, transport and also tourism" added Bernard Morel.

Source : [http://en.econostrum.info/With-Pole-Med-the-PACA-region-sees-the-creation-of-a-new-organisation-dedicated-to-economic-cooperation-in-the\\_a294.html](http://en.econostrum.info/With-Pole-Med-the-PACA-region-sees-the-creation-of-a-new-organisation-dedicated-to-economic-cooperation-in-the_a294.html)

## **Avec Pôle Med, la région Paca se dote d'un nouvel outil de coopération économique en Méditerranée**

Acim, Anima Investment Network, Finances & Conseil Méditerranée et Imed, quatre organismes basés à Marseille constituent le socle du nouveau consortium Pôle Med destiné à démultiplier par la synergie la coopération économique entre la Région Provence Alpes Côte d'Azur et le bassin méditerranéen.

MÉDITERRANÉE. Au cœur de la coopération économique en Méditerranée, Marseille voit se fédérer quatre de ses acteurs basés dans la cité phocéenne : Acim (Agence pour la coopération économique et le développement local en Méditerranée), Anima Investment Network, Finances & Conseil Méditerranée (FCM) et Imed (Ingénierie Méditerranéenne pour l'export et le développement) se rejoignent au sein du Pôle Med. "Marseille se positionne comme capitale pour construire une grande politique euroméditerranéenne. Nous avons senti lors de la dernière Semaine économique de la Méditerranée une montée en puissance de la coopération entre rive sud et rive nord. La Région ne pouvait que l'accompagner" commente Patrick Allemand, premier vice-président du Conseil régional Provence Alpes Côte d'Azur (Paca). Dans le cadre de son Plan régional d'internationalisation des Entreprises (PRIE), Paca entend favoriser les efforts de développement à l'international portés sur les entreprises en ciblant des territoires. Pôle Med permettra de mieux articuler le volet Méditerranée de cette action. Le consortium, véritable plateforme de services d'internationalisation et d'appui à la coopération, s'appuie sur les expertises très complémentaires de ses quatre membres. S'adressant aux entreprises, mais aussi aux clusters, il facilitera la fédération des énergies pour développer des synergies en multipliant notamment les partenariats entre les deux rives. L'Agence régionale d'innovation et d'internationalisation, qui devrait voir le jour en avril 2014, coordonnera et évaluera cette nouvelle structure qui rassemblera mais ne se substituera pas à ses membres qui continueront à exister de façon indépendante. Pour Bernard Morel, vice-président du Conseil régional Paca en charge de l'Emploi du développement Économique de la Recherche de l'Enseignement Supérieur et de l'Innovation, "Pôle Med constitue un élément fondamental pour créer une offre de services à destination des entreprises du territoire." Hier, un ensemble d'intermédiaires dispersés, notamment pour le soutien des entreprises, aujourd'hui, une coopération économique orchestrée par le Pôle Med. "Il fallait donner une cohérence pour construire une grande politique euroméditerranéenne" note Patrick Allemand. Pour le premier vice-président de la Région Paca, "il existe une demande de France au Maghreb. s'organiser autrement va permettre aux Pme et aux Tpe d'aller à l'international." Valorisant le travail déjà effectué par ses membres, Pôle Med devient donc la force de frappe régionale à destination des pays méditerranéens. D'autres organismes pourraient d'ailleurs le rejoindre.

"La Région a incité à ce regroupement pour coordonner les actions des uns et des autres. Pôle Med s'appuiera sur un schéma directeur pour la coopération économique en Méditerranée qui alimentera une stratégie concrète au niveau budgétaire sur des secteurs comme l'eau, l'électricité, le transport ou encore le tourisme" poursuit Bernard Morel.

Les entreprises, premières bénéficiaires du Pôle Med

Bernard Morel (Région Paca) et Francis Papazian (FCM) paraphent l'acte de naissance de Pôle Med lors de la 7e Semaine économique de la Méditerranée à Marseille (photo F.Dubessy)

Pour Bernard Morel, vice-président du Conseil régional Paca en charge de l'Emploi du développement Économique de la Recherche de l'Enseignement Supérieur et de l'Innovation, "Pôle Med constitue un élément fondamental pour créer une offre de services à destination des entreprises du territoire." Hier, un ensemble d'intermédiaires dispersés, notamment pour le soutien des entreprises, aujourd'hui, une coopération économique orchestrée par le Pôle Med. "Il fallait donner une cohérence pour construire une grande politique euroméditerranéenne" note Patrick Allemand. Pour le premier vice-président de

la Région Paca, "il existe une demande de France au Maghreb. S'organiser autrement va permettre aux Pme et aux Tpe d'aller à l'international."

Valorisant le travail déjà effectué par ses membres, Pôle Med devient donc la force de frappe régionale à destination des pays méditerranéens. D'autres organismes pourraient d'ailleurs le rejoindre.

"La Région a incité à ce regroupement pour coordonner les actions des uns et des autres. Pôle Med s'appuiera sur un schéma directeur pour la coopération économique en Méditerranée qui alimentera une stratégie concrète au niveau budgétaire sur des secteurs comme l'eau, l'électricité, le transport ou encore le tourisme" poursuit Bernard Morel.

**Source** : [http://www.econostrum.info/Avec-Pole-Med-la-region-Paca-se-dote-d-un-nouvel-outil-de-cooperation-economique-en-Mediterranee\\_a16992.html#ixzz2pjPzXWoX](http://www.econostrum.info/Avec-Pole-Med-la-region-Paca-se-dote-d-un-nouvel-outil-de-cooperation-economique-en-Mediterranee_a16992.html#ixzz2pjPzXWoX)

<b>Euro-Méditerranée</b> 	<b>Web</b>
	<b>December 8, 2013</b>

## **ANIMA-MIPO : les pays émergents investissent la Méditerranée**

D'après le bilan 2012 de l'observatoire des investissements et partenariats en Méditerranée ANIMA-MIPO, les investissements directs étrangers (IDE) et les partenariats internationaux vers les pays MED (les 9 partenaires du sud, plus la Libye et la Turquie) repartent à la hausse en 2012.

En effet, après deux années particulièrement difficiles pour une Méditerranée prise en étau entre ses crises politiques et les crises économiques mondiales, 2012 se révèle être une excellente année pour la région en termes d'attraction des IDE – la 4ème meilleure année de la dernière décennie.

La capacité de résilience des pays se confirme : avec 37 milliards d'euros d'IDE annoncés en 2012 (soit une croissance de 36 % par rapport à 2011), les pays MED renouent avec les niveaux atteints avant 2008 et la crise financière. Le nombre de projets diminue en revanche légèrement, à 645 (-10% par rapport à 2010) -ce qui suggère le lancement de projets plus importants en moyenne que les années précédentes. Ces chiffres, relativement bons si l'on considère le contexte politique et économique exceptionnel, sont cependant à relativiser. En effet, la part de marché de la région MED par rapport au reste du monde en matière d'IDE continue en réalité à diminuer, et serait passée selon la CNUCED, de 3,3% en 2008 à 2,6% en 2012.

Annexe, Figure 1. Evolution des montants et nombre de projets d'IDE annoncés

Tous les pays, à l'exception de la Syrie, enregistrent des résultats en hausse par rapport à 2011, notamment grâce à quelques spectaculaires transactions annoncées en Algérie, en Egypte et en Turquie. Israël et la Turquie continuent d'affirmer leur leadership : ces deux pays pèsent en réalité pour la moitié des montants d'IDE de la région et près de 43% des projets annoncés. Avec près de 9 Md€ annoncés, le Maghreb flirte avec ses plus hauts niveaux historiques, en particulier grâce aux bons chiffres de l'Algérie, qui compte pour plus de la moitié des annonces de la région. Le Machrek regagne également du terrain, avec des intentions d'investissement équivalentes en montant à celles du Maghreb : cette région encore tourmentée est principalement tirée par l'Egypte, qui enregistre des intentions d'investissement en hausse, et ceci notamment grâce à la reprise des grands projets initiés par le Golfe.

Annexe, Figure 2. Flux nets d'IDE par région de destination

2012 marque également le retour sur le devant de la scène des investissements « traditionnels » à la Méditerranée avec une préférence marquée des investisseurs pour les valeurs sûres que sont depuis 2003 l'énergie, la banque, les télécommunications et le BTP. Ces quatre secteurs en effet totalisent à eux quatre deux tiers des montants d'IDE annoncés. Les transitions semblent en revanche avoir conduit à une redistribution des sources d'investissement. Depuis les printemps arabes, les entreprises européennes (investisseurs historiques dans la région) s'avèrent en effet battre en retraite, au profit de celles des pays émergents qui s'intéressent chaque jour davantage au potentiel de la région. En deux ans, les Européens sont ainsi passés de 45% à 26% des montants investis dans la région, cédant leur leadership aux BRIC (Russie, Inde et Chine principalement) qui deviennent en 2012 les premiers investisseurs du sud de la Méditerranée (10,7 milliards d'euros soit 28% des investissements annoncés). Le Golfe amorçe quant à lui un retour remarqué (les investisseurs du Golfe sont au coude à coude avec l'Europe avec plus de 9 milliards d'euros investis), avec une reprise spectaculaire des grands projets immobiliers et bancaires, mis en suspens depuis 2008, et une volonté affichée de soutenir les nouveaux gouvernements en place.

Au moment où les entreprises européennes cherchent un second souffle, et alors que le continent africain est appelé à devenir le futur relais de croissance du monde, cette retraite européenne ne serait-elle pas une erreur stratégique ? Car finalement, les avantages comparatifs du sud de la Méditerranée, qui prévalaient avant les changements politiques, sont toujours d'actualité dans une Méditerranée encore en quête d'un nouveau modèle de développement économique.

<http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2013/12/anima-mipo-les-pays-emergents.html>



## Investissements directs étrangers Le Maroc a pu capter 120 projets en 2012

Le Maroc se place en bonne position dans le pourtour méditerranéen en termes d'attrait d'investissements directs étrangers (IDE) en 2012, selon le dernier rapport de l'observatoire Anima-MIPO.

Intitulé «les pays émergents investissent la Méditerranée», le rapport qui dresse un bilan 2012 de l'attractivité des pays méditerranéens en matière d'IDE classe le Maroc en 5e position avec des flux d'IDE de 2,33 milliards d'euros, derrière notamment l'Algérie (4,49 milliards), l'Égypte (7,68) et la Turquie (12,7). Le montant des flux d'IDE au Maroc annoncé par Anima est en hausse par rapport à celui annoncé récemment par la CnuCED (2,2 milliards d'euros). Explication : «Il s'agit des investissements annoncés l'année où le promoteur du projet médiatise ou valide le projet, lequel sera réalisé cette même année ou les années suivantes», précise Anima.

Ainsi, de 2003 à 2012, le Maroc a pu attirer 25,2 milliards d'euros d'IDE annoncés dans la région, loin derrière la Turquie (105,18 milliards d'euros). La Turquie reste, en effet, le leader incontesté de la région. Le pays attire en 2012 près d'un tiers des investissements étrangers destinés aux pays de la région. Par ailleurs, le pays renforce de surcroît son influence économique sur les pays sud-méditerranéens, les investisseurs turcs y ayant annoncé 10 projets d'IDE en 2012, dont 2 au Maroc.

Au niveau de l'Afrique du Nord, «avec près de 9 milliards d'euros d'IDE annoncés, le Maghreb flirte avec ses plus hauts niveaux historiques, en particulier grâce aux bons chiffres de l'Algérie, qui pèse pour plus de la moitié du total», note Anima. De leur côté, le Maroc et la Tunisie attirent respectivement 120 et 74 projets en 2012 sur les 645 projets de la région, «des niveaux parmi les plus élevés de la décennie», tient à rappeler le rapport. L'augmentation des montants annoncés souligne donc une reprise des projets de grande ampleur (36 millions d'euros en moyenne pour un projet d'IDE en 2012 contre 17 millions en 2011).

«Le Maroc affiche un résultat plus que satisfaisant, avec des intentions d'investissement qui doublent entre 2011 et 2012 (en montants) et un nombre de projets qui se stabilise au-dessus de la centaine. Fortement affecté par la crise de l'euro (75% des investisseurs étrangers sont européens), le pays avait enregistré une baisse continue des intentions d'investissement depuis 2009. Il récupère ainsi en 2012 les niveaux d'annonces de 2008», déclare Anima.

Par secteur, le Maroc poursuit résolument son développement dans les secteurs aéronautique et automobile. Les sous-traitants et équipementiers continuent d'affluer, au rythme d'une vingtaine d'annonces d'implantation par an depuis 2011, dans les zones franches de Tanger, Kénitra, Nouaceur ou près de Casablanca. Les IDE sont également en forte croissance dans l'énergie.

La plus grande centrale CSP du monde a été attribuée en septembre 2012 au saoudien Acwa et les premiers projets éoliens ont été remportés par GDF Suez (Tarfaya), Mistsui & EDF (Taza). Par ailleurs, le secteur banque, assurances et autres services financiers a pu capter 474 millions d'euros d'investissements. Suivent les secteurs du tourisme et restauration (69 millions d'euros) et le BTP, immobilier et infrastructures (66 millions d'euros).

Si l'année 2012 a été un bon cru pour le Maroc en termes d'attrait d'IDE, cela a pu être réalisé grâce à une stratégie de promotion agressive de l'Agence marocaine de développement des investissements (AMDI), selon Anima. Ainsi, il y a eu l'intégration de nouveaux secteurs prioritaires de développement dans la stratégie de promotion des IDE de l'AMDI (produits pharmaceutiques, chimie, métaux et industries de l'acier).

Il y a eu également l'adoption d'une stratégie d'attraction des investisseurs de nouveaux pays, en ouvrant des bureaux de représentation à New York et Abu Dhabi. Enfin, l'AMDI a développé un service d'after care, afin d'encourager le réinvestissement des entreprises étrangères déjà établies dans le pays. Des efforts de promotion ont donné leurs fruits, «puisque le Maroc a été classé en 2012 par FDI Intelligence, deuxième pays africain le plus attractif économiquement après l'Afrique du Sud», rappelle Anima.

### Les 3 plus grosses annonces d'IDE en 2012

La palme du plus gros investissement en 2012 revient au groupe saoudien Acwa. Ce dernier a remporté un contrat pour la construction de la centrale thermosolaire de 160 MW à Ouarzazate. Montant de l'opération : 618,5 millions d'euros. La 2e place revient à la prise de participation de Danone à 67% dans la Centrale Laitière pour 550 millions d'euros. Enfin, la 3e plus grosse opération concerne GDF Suez/International Power. Le groupe français construit une centrale éolienne de 300 MW à Tarfaya via TAREC, sa joint-venture avec le groupe marocain Nareva. Le montant de l'opération représente 179 millions d'euros.

<http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2013/12/le-maroc-se-place-en-bonne-position.html>

## Baromètre

Selon le rapport Anima-Mipo, faisant le bilan de l'attractivité des pays du Sud de la Méditerranée en 2012, l'Algérie rayonne en matière d'IDE. L'année 2012 est une année record, les investisseurs semblant s'être adaptés à la règle de limitation de la part de capital à 49%. Selon Anima, les annonces s'élèvent en 2012 à 4,5 milliards d'euros grâce aux projets du Qatar qui devrait supplanter la France et devenir le premier investisseur en 2013. En Tunisie (1,5 milliard d'euros) et au Maroc (2,3 milliards d'euros), les gros projets dominent. Les IDE résistent donc en 2012, malgré une conjoncture difficile. Tous les pays du Sud enregistrent une augmentation des annonces d'investissements directs à l'étranger, à l'exception de la Syrie, selon le rapport annuel Anima-Mipo. Le rapport note que l'Algérie rayonne. Etabli grâce à l'Observatoire des investissements étrangers en Méditerranée et des partenariats (la base Mipo), créé en 2003, cette étude évalue le nombre et le montant des annonces d'IDE (investissements directs étrangers) dans onze pays du Sud (Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Autorité palestinienne, Syrie, Tunisie et Turquie). Les prix des dattes sont toujours élevés dans les marchés, variant entre 200 à 300 DA pour le kilogramme. En plus du prix élevé, les consommateurs ont remarqué la mauvaise qualité des dattes, en général, car Deglet Nour est absente des étals. La couleur un peu noirâtre et le goût moins savoureux, elle n'attire pas trop les consommateurs.

Celle de qualité meilleure est peu disponible maintenant. Et pourtant, cette période est connue pour la grande récolte de ce fruit. Pour Deglet Nour, cette variété prestigieuse de notoriété mondiale, l'arrachage a commencé en fin octobre. Pourtant, rien n'explique la hausse des prix, lorsqu'on sait que la production de dattes en Algérie a connu une hausse, avec plus de 8,5 millions de quintaux marqués pour l'année 2012-2013, contre 7,8 millions lors de la campagne 2010-2011, ainsi que 6,5 millions durant la saison 2009-2010.

[http://www.reporters.dz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10260:barometre&catid=3:economie&Itemid=4](http://www.reporters.dz/index.php?option=com_content&view=article&id=10260:barometre&catid=3:economie&Itemid=4)

	<p><b>Web</b></p> <p><b>December 8, 2013</b></p>
---	--

## **Investissements étrangers / L'Algérie améliore ses résultats en 2012**

L'Algérie affiche de très bons résultats en matière d'investissements directs étrangers (IDE) en 2012, selon le réseau «Anima Investment Network» spécialisé dans la veille des investissements en Méditerranée.

Les investisseurs semblent s'être adaptés au principe du 49%-51%, qui oblige les étrangers à inclure des partenaires algériens dans leur projet d'investissement à hauteur de 51%, ce qui avait fortement déstabilisé les entreprises étrangères lors de son introduction en 2008, selon l'observation du réseau Anima. Après deux années consécutives particulièrement mornes en ce qui concerne les IDE en Algérie, quelques grandes annonces d'investissements ont permis au pays de redresser la barre en 2012. L'acquisition quasi totale de l'opérateur de téléphonie mobile Wataniya Telecom par le qatari Qtel pour un montant annoncé de 1,5 milliard d'euros, ainsi que le rachat, pour un montant similaire, des activités pétrolières de Conoco Phillips par l'indonésien Pertamina, ont largement gonflé le montant des annonces d'investissement retenu en 2012, qui dépasse pour la première fois les niveaux enregistrés depuis l'adoption de la nouvelle loi de finances en 2009. Ces deux projets exclus, souligne Anima, le montant des investissements reste stable pour un nombre de projets en hausse (+46%). L'année 2012 se caractérise également pour l'Algérie par une nette percée des annonces d'investissement dans le secteur automobile (7 projets), à commencer par la conclusion du projet d'usine Renault à Oran, qui devrait permettre à terme la création de plus de 7 000 emplois et l'arrivée sur le marché d'un certain nombre de sous-traitants.

Par ailleurs, la poursuite des vastes projets d'infrastructures prévus dans le cadre du plan quinquennal 2010/2014 continue de susciter l'intérêt des multinationales étrangères, telles la RATP et Alstom notamment dans le domaine ferroviaire. Pour ce qui est de la stratégie de promotion des investissements durant l'année 2012, Anima estime que notre pays a accompli de timides efforts. «Sans rigoureusement modifier son contraignant code de l'investissement, l'Algérie a mis en place une série de mesures visant à améliorer les conditions générales liées aux investissements étrangers.» Celles-ci incluent, selon le réseau, la création par le Premier ministre d'un comité spécifique chargé d'évaluer l'environnement des affaires, de communiquer auprès des organisations internationales et d'identifier les changements administratifs nécessaires pour mieux promouvoir la création d'entreprises, les IDE et le soutien aux PME.

Le réseau cite également la mise en place de réformes pour faciliter la création d'entreprises et améliorer le cadre dans lequel celles-ci exercent leur activité, telles que la révision du code du commerce, la simplification des procédures d'obtention du registre de commerce ou de l'accès au foncier, et l'allègement de la fiscalité des entreprises. D'autres facilitations sont citées dans le rapport qui inclut «l'acceptation d'un nouveau motif d'exemption pour la mise en conformité avec la règle des 51/49 lors d'un changement de statut sur le registre du commerce, et ceci si les actions transférées entre nouveaux et anciens administrateurs s'élèvent à moins de 1% du capital de l'entreprise (loi de finances 2012)».

Le rapport énumère aussi l'exemption, pour les entreprises étrangères en partenariat avec des entreprises publiques, du devoir de réinvestir les bénéfices obtenus via l'application de mesures incitatives si celles-ci se reflètent dans le prix du produit (loi de finances 2013), et le relèvement de 5 à 15 millions d'euros du plafond à partir duquel les projets d'investissement doivent être approuvés par un comité national (LF 2013). La nouvelle loi sur les hydrocarbures approuvée début 2013 a, quant à elle, également apporté, estime Anima, quelques modifications au cadre qui régit les IDE. Si cette loi réaffirme l'obligation de s'associer à la Sonatrach pour tout projet lié au pétrole et au gaz, elle révisé néanmoins la méthodologie utilisée pour déterminer le taux d'imposition sur les revenus pétroliers (TRP) : celui-ci sera désormais calculé sur la base de la rentabilité du projet plutôt que sur son chiffre d'affaires, permettant ainsi de rééquilibrer les pertes potentiellement causées par des problèmes opérationnels. La nouvelle loi ouvre également, selon le rapport, la voie à l'exploitation des

hydrocarbures non conventionnels et à l'utilisation de la technique de la fracturation hydraulique pour le gaz de schiste. Le réseau Anima estime de manière plus générale que les tempêtes politiques qui continuent d'agiter la Méditerranée ne doivent pas étouffer les bonnes nouvelles. Ainsi, après deux années particulièrement difficiles pour une Méditerranée prise en étau entre ses crises politiques et les crises économiques mondiales, 2012 est une excellente année pour la région en termes d'attraction des investissements directs étrangers – la quatrième meilleure de la dernière décennie. En effet, avec 37 milliards d'euros d'IDE annoncés en 2012, les pays MED renouent avec les niveaux atteints avant 2008 et la crise financière. Tous les pays, à l'exception de la Syrie, enregistrent des résultats en hausse par rapport à 2011, notamment grâce à quelques spectaculaires transactions annoncées en Algérie, en Egypte et en Turquie.

<http://leciyendz.com/?p=15185>

### **Investissements étrangers : l'Algérie améliore ses résultats en 2012**

L'usine Renault à Oran devrait permettre la création de plus de 7 000 emplois. D. R.

L'Algérie affiche de très bons résultats en matière d'investissements directs étrangers (IDE) en 2012, selon le réseau «Anima Investment Network» spécialisé dans la veille des investissements en Méditerranée. Les investisseurs semblent s'être adaptés au principe du 49%-51%, qui oblige les étrangers à inclure des partenaires algériens dans leur projet d'investissement à hauteur de 51%, ce qui avait fortement déstabilisé les entreprises étrangères lors de son introduction en 2008, selon l'observation du réseau Anima.

Après deux années consécutives particulièrement mornes en ce qui concerne les IDE en Algérie, quelques grandes annonces d'investissements ont permis au pays de redresser la barre en 2012. L'acquisition quasi totale de l'opérateur de téléphonie mobile Wataniya Telecom par le qatari Qtel pour un montant annoncé de 1,5 milliard d'euros, ainsi que le rachat, pour un montant similaire, des activités pétrolières de Conoco Phillips par l'indonésien Pertamina, ont largement gonflé le montant des annonces d'investissement retenu en 2012, qui dépasse pour la première fois les niveaux enregistrés depuis l'adoption de la nouvelle loi de finances en 2009. Ces deux projets exclus, souligne Anima, le montant des investissements reste stable pour un nombre de projets en hausse (+46%). L'année 2012 se caractérise également pour l'Algérie par une nette percée des annonces d'investissement dans le secteur automobile (7 projets), à commencer par la conclusion du projet d'usine Renault à Oran, qui devrait permettre à terme la création de plus de 7 000 emplois et l'arrivée sur le marché d'un certain nombre de sous-traitants. Par ailleurs, la poursuite des vastes projets d'infrastructures prévus dans le cadre du plan quinquennal 2010/2014 continue de susciter l'intérêt des multinationales étrangères, telles la RATP et Alstom notamment dans le domaine ferroviaire. Pour ce qui est de la stratégie de promotion des investissements durant l'année 2012,

Anima estime que notre pays a accompli de timides efforts. «Sans rigoureusement modifier son contraignant code de l'investissement, l'Algérie a mis en place une série de mesures visant à améliorer les conditions générales liées aux investissements étrangers.» Celles-ci incluent, selon le réseau, la création par le Premier ministre d'un comité spécifique chargé d'évaluer l'environnement des affaires, de communiquer auprès des organisations internationales et d'identifier les changements administratifs nécessaires pour mieux promouvoir la création d'entreprises, les IDE et le soutien aux PME. Le réseau cite également la mise en place de réformes pour faciliter la création d'entreprises et améliorer le cadre dans lequel celles-ci exercent leur activité, telles que la révision du code du commerce, la simplification des procédures d'obtention du registre de commerce ou de l'accès au foncier, et l'allègement de la fiscalité des entreprises. D'autres facilitations sont citées dans le rapport qui inclut «l'acceptation d'un nouveau motif d'exemption pour la mise en conformité avec la règle des 51/49 lors d'un changement de statut sur le registre du commerce, et ceci si les actions transférées entre nouveaux et anciens administrateurs s'élèvent à moins de 1% du capital de l'entreprise (loi de finances 2012)». Le rapport énumère aussi l'exemption, pour les entreprises étrangères en partenariat avec des entreprises publiques, du devoir de réinvestir les bénéfices obtenus via l'application de mesures incitatives si celles-ci se reflètent dans le prix du produit (loi de finances 2013), et le relèvement de 5 à 15 millions d'euros du plafond à partir duquel les projets d'investissement doivent être approuvés par un comité national (LF 2013).

La nouvelle loi sur les hydrocarbures approuvée début 2013 a, quant à elle, également apporté, estime Anima, quelques modifications au cadre qui régit les IDE. Si cette loi réaffirme l'obligation de s'associer à la Sonatrach pour tout projet lié au pétrole et au gaz, elle révisé néanmoins la méthodologie utilisée pour déterminer le taux d'imposition sur les revenus pétroliers (TRP) : celui-ci sera désormais calculé sur la base de la rentabilité du projet plutôt que sur son chiffre d'affaires, permettant ainsi de rééquilibrer les pertes potentiellement causées par des problèmes opérationnels. La nouvelle loi ouvre également, selon le rapport, la voie à l'exploitation des hydrocarbures non

conventionnels et à l'utilisation de la technique de la fracturation hydraulique pour le gaz de schiste. Le réseau Anima estime de manière plus générale que les tempêtes politiques qui continuent d'agiter la Méditerranée ne doivent pas étouffer les bonnes nouvelles. Ainsi, après deux années particulièrement difficiles pour une Méditerranée prise en étau entre ses crises politiques et les crises économiques mondiales, 2012 est une excellente année pour la région en termes d'attraction des investissements directs étrangers – la quatrième meilleure de la dernière décennie. En effet, avec 37 milliards d'euros d'IDE annoncés en 2012, les pays MED renouent avec les niveaux atteints avant 2008 et la crise financière. Tous les pays, à l'exception de la Syrie, enregistrent des résultats en hausse par rapport à 2011, notamment grâce à quelques spectaculaires transactions annoncées en Algérie, en Egypte et en Turquie.

<http://algeriepatriotique.com/article/investissements-etrange-l-algerie-ameliore-ses-resultats-en-2012>

## **ANIMA-MIPO : les pays émergents investissent la Méditerranée**

D'après le bilan 2012 de l'observatoire des investissements et partenariats en Méditerranée ANIMA-MIPO, les investissements directs étrangers (IDE) et les partenariats internationaux vers les pays MED (les 9 partenaires du sud, plus la Libye et la Turquie) repartent à la hausse en 2012. En effet, après deux années particulièrement difficiles pour une Méditerranée prise en étau entre ses crises politiques et les crises économiques mondiales, 2012 se révèle être une excellente année pour la région en termes d'attraction des IDE – la 4ème meilleure année de la dernière décennie.

La capacité de résilience des pays se confirme : avec 37 milliards d'euros d'IDE annoncés en 2012 (soit une croissance de 36 % par rapport à 2011), les pays MED renouent avec les niveaux atteints avant 2008 et la crise financière. Le nombre de projets diminue en revanche légèrement, à 645 (-10% par rapport à 2010) -ce qui suggère le lancement de projets plus importants en moyenne que les années précédentes. Ces chiffres, relativement bons si l'on considère le contexte politique et économique exceptionnel, sont cependant à relativiser. En effet, la part de marché de la région MED par rapport au reste du monde en matière d'IDE continue en réalité à diminuer, et serait passée selon la CNUCED, de 3,3% en 2008 à 2,6% en 2012

Tous les pays, à l'exception de la Syrie, enregistrent des résultats en hausse par rapport à 2011, notamment grâce à quelques spectaculaires transactions annoncées en Algérie, en Egypte et en Turquie. Israël et la Turquie continuent d'affirmer leur leadership : ces deux pays pèsent en réalité pour la moitié des montants d'IDE de la région et près de 43% des projets annoncés. Avec près de 9 Md€ annoncés, le Maghreb flirte avec ses plus hauts niveaux historiques, en particulier grâce aux bons chiffres de l'Algérie, qui compte pour plus de la moitié des annonces de la région. Le Machrek regagne également du terrain, avec des intentions d'investissement équivalentes en montant à celles du Maghreb : cette région encore tourmentée est principalement tirée par l'Egypte, qui enregistre des intentions d'investissement en hausse, et ceci notamment grâce à la reprise des grands projets initiés par le Golfe.

2012 marque également le retour sur le devant de la scène des investissements « traditionnels » à la Méditerranée avec une préférence marquée des investisseurs pour les valeurs sûres que sont depuis 2003 l'énergie, la banque, les télécommunications et le BTP. Ces quatre secteurs en effet totalisent à eux quatre deux tiers des montants d'IDE annoncés.

Les transitions semblent en revanche avoir conduit à une redistribution des sources d'investissement. Depuis les printemps arabes, les entreprises européennes (investisseurs historiques dans la région) s'avèrent en effet battre en retraite, au profit de celles des pays émergents qui s'intéressent chaque jour davantage au potentiel de la région. En deux ans, les Européens sont ainsi passés de 45% à 26% des montants investis dans la région, cédant leur leadership aux BRIC (Russie, Inde et Chine principalement) qui deviennent en 2012 les premiers investisseurs du sud de la Méditerranée (10,7 milliards d'euros soit 28% des investissements annoncés). Le Golfe amorce quant à lui un retour remarqué (les investisseurs du Golfe sont au coude à coude avec l'Europe avec plus de 9 milliards d'euros investis), avec une reprise spectaculaire des grands projets immobiliers et bancaires, mis en suspens depuis 2008, et une volonté affichée de soutenir les nouveaux gouvernements en place. Au moment où les entreprises européennes cherchent un second souffle, et alors que le continent africain est appelé à devenir le futur relais de croissance du monde, cette retraite européenne ne serait-elle pas une erreur stratégique ? Car finalement, les avantages comparatifs du sud de la Méditerranée, qui prévalaient avant les changements politiques, sont toujours d'actualité dans une Méditerranée encore en quête d'un nouveau modèle de développement économique.

<http://www.europemaghreb.fr/anima-mipo-les-pays-emergents-investissent-la-meditteranee/>

The logo features a stylized blue bird-like icon above the text 'Le Magazine Economique d'Audinet Conseil' in a small font. Below this, the word 'INVESTIR' is written in large, bold, blue capital letters. Underneath 'INVESTIR', the number '2.0' is written in red, and 'EN TUNISIE' is written in blue capital letters at the bottom.	<b>Web</b>
	<b>December 6, 2013</b>

## **Business Roadshow : le climat des affaires en Tunisie sous le zoom de la CONECT**

Le Business Roadshow Tunisie a eu lieu du 27 au 29 novembre 2013. Cet évènement a été organisé en étroite collaboration entre la CONECT, ANIMA Investment Network et l'API.

Cette manifestation de portée internationale a regroupé en l'espace de trois jours plus de 150 acteurs clés du business euro-méditerranéen sélectionnés pour leur dimension internationale. Des entrepreneurs, des professionnels, des PME, des start-ups, de grands groupes professionnels, des clusters et des investisseurs des deux rives de la méditerranée ainsi que les principaux pôles de compétitivité et acteurs de l'innovation (MFC pôle, El Ghazala, Pôle de Bizerte, Technopôle de Sousse) ont pris part à ce marathon d'affaires pour assurer sa réussite et développer l'investissement et le développement entre les Tunisiens et les partenaires européens.

Cet événement a donné l'opportunité de faire le point sur l'état actuel du climat des affaires en Tunisie tout en vous offrant une occasion unique de networking.

Le Business Roadshow a réussi d'assurer plus de 300 rencontres de matchmakings, rencontres d'affaires entre PME, start-ups, clusters, pôles de compétitivité, centres de recherche, investisseurs. L'évènement s'insère dans le cadre du projet EuroMed@Change, une initiative pilote lancée par le Parlement européen et financée par la Commission européenne (DG Entreprise et Industrie). Ce projet s'attache à développer de nouvelles dynamiques pour l'internationalisation des PME et clusters sur des secteurs à forte croissance entre l'Europe et 4 pays partenaires (Maroc, Tunisie, Égypte et Liban).

Le projet prévoit des actions pour renforcer les opportunités d'affaires, la mise en place de groupes de travail euro-méditerranéens (avec des talents, des femmes entrepreneurs, des clusters ou des investisseurs) ainsi que des activités d'accompagnement et de soutien aux PME (telles que des formations en propriété intellectuelle ou du soft landing). Mené par quatre organisations situées en Europe (le réseau ANIMA en tant que chef de file, European Business Innovation Centre Network, INNO AG et la Fondation Sophia Antipolis en tant que partenaires), le projet met en réseau plus de 45 acteurs de l'innovation, de la finance et des affaires de la région.

Source :

[http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=23498:business-roadshow--le-climat-des-affaires-en-tunisie-sous-le-zoom-de-la-conect-&catid=55:communiqués&Itemid=154](http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=23498:business-roadshow--le-climat-des-affaires-en-tunisie-sous-le-zoom-de-la-conect-&catid=55:communiqués&Itemid=154)

	<b>Web</b>
	<b>December 8, 2013</b>

### **Business Roadshow Tunisie : un succès pour le projet EUROMED@CHANGE en Tunisie**

ANIMA Investment Network, API et CONECT ont organisé, en collaboration avec la Commission européenne, Enterprise Europe Network, Finances et Conseil Méditerranée, FIPA, ATIC et Wiki-startup, le Business Roadshow Tunisie qui s'est tenu à Tunis (Hôtel Le Palace) les 27, 28 et 29 novembre 2013. Manifestation de portée internationale, le Business Roadshow Tunisie a regroupé plus de 150 acteurs clés du business euro-méditerranéen sélectionnés pour leur dimension internationale. Tunis a accueilli pendant trois jours des entrepreneurs, des professionnels, des PME, des start-ups, des grands groupes, des clusters et des investisseurs des deux rives de la Méditerranée ainsi que les principaux pôles de compétitivité et acteurs de l'innovation tunisiens (MFC pôle, El Ghazala, Pôle de Bizerte, Technopôle de Sousse).

Des secteurs à haut potentiel de développement ont été ciblés pour cette rencontre : agroalimentaire, technologies vertes, TIC, industries créatives, tourisme, énergie. Cet événement a donné l'opportunité de faire le point sur l'état actuel du climat des affaires en Tunisie tout en offrant aux participants une occasion unique de networking. Plus de 300 rencontres de matchmakings – rencontres d'affaires entre PME, start-ups, clusters, pôles de compétitivité, centres de recherche, investisseurs- ont eu lieu à Tunis. L'événement s'insère dans le cadre du projet EuroMed@Change, une initiative pilote lancée par le Parlement européen et financée par la Commission européenne (DG Entreprise et Industrie). Voir le [programme final](#) de l'événement ou [télécharger les présentations](#).

Source : <http://www.europemaghreb.fr/business-roadshow-tunisie-un-succes-pour-le-projet-euromedchange-en-tunisie/>



## **Business Roadshow Tunisie : un succès pour le projet EUROMED@CHANGE en Tunisie**

ANIMA Investment Network, API et CONECT ont organisé, en collaboration avec la Commission européenne, Enterprise Europe Network, Finances et Conseil Méditerranée, FIPA, ATIC et Wiki-startup, le Business Roadshow Tunisie qui s'est tenu à Tunis (Hôtel Le Palace) les 27, 28 et 29 novembre 2013.

Manifestation de portée internationale, le Business Roadshow Tunisie a regroupé plus de 150 acteurs clés du business euro-méditerranéen sélectionnés pour leur dimension internationale.

Tunis a accueilli pendant trois jours des entrepreneurs, des professionnels, des PME, des start-ups, des grands groupes, des clusters et des investisseurs des deux rives de la Méditerranée ainsi que les principaux pôles de compétitivité et acteurs de l'innovation tunisiens (MFC pôle, El Ghazala, Pôle de Bizerte, Technopôle de Sousse).

Des secteurs à haut potentiel de développement ont été ciblés pour cette rencontre : agroalimentaire, technologies vertes, TIC, industries créatives, tourisme, énergie. Cet événement a donné l'opportunité de faire le point sur l'état actuel du climat des affaires en Tunisie tout en offrant aux participants une occasion unique de networking.

Plus de 300 rencontres de matchmakings – rencontres d'affaires entre PME, start-ups, clusters, pôles de compétitivité, centres de recherche, investisseurs- ont eu lieu à Tunis. L'événement s'insère dans le cadre du projet EuroMed@Change, une initiative pilote lancée par le Parlement européen et financée par la Commission européenne (DG Entreprise et Industrie).

Voir le [programme final](#) de l'événement ou [télécharger les présentations](#).

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2013/12/business-roadshow-tunisie-un-succes.html>

**CONNECT , UE : Allocution de S. E. Mme Laura Baeza, Ambassadeur, Chef de délégation de l'Union Européenne en Tunisie”**

“Monsieur Jomaa, Ministre de l'Industrie, M. Tak Tak, Directeur Général de l'APII, M Cherif, Président de CONECT, M Zekri, Directeur Général de la FIPA et Président du réseau ANIMA, Distingués représentants de la communauté des affaires de la Tunisie et d'Europe, Mesdames et Messieurs: C'est un très grand honneur pour l'Union européenne d'organiser ce Business Roadshow Tunisie, à travers notre contribution au réseau ANIMA et en coopération avec l'Agence de Promotion de l'Industrie et l'Innovation et l'organisation patronale CONECT. Le Roadshow, les discussions d'aujourd'hui sur le thème "Le climat des affaires et les opportunités d'investissement", et les B2B qui vont suivre cet après-midi nous tiennent à coeur vu l'importance de nos relations avec la Tunisie. Comme vous le savez certainement, plus que 60% du commerce extérieur de la Tunisie se fait avec l'Europe, et 90% des entreprises étrangères installées en Tunisie sont d'origine européenne.

Mais même si les relations économiques et d'affaires entre les deux rives de la Méditerranée sont historiques et bien établies, il est tout aussi vrai que la concurrence avec d'autres régions est acharnée, et que les potentialités de coopération et de synergie ne sont pas pleinement exploitées. Par exemple 80% des exportations tunisiennes vers l'Europe sont destinées vers trois pays seulement! Il est de même pour les investissements directs étrangers, où les mêmes trois pays de l'Union Européenne sont à l'origine de presque 70% des entreprises étrangères en Tunisie! Nous avons besoin les uns des autres pour propulser notre croissance et emploi. Nous avons la tâche de réussir ce "Partenariat Privilégié" que nous avons décidé ensemble, il y a déjà un an. Sur le plan économique, qui nous préoccupe aujourd'hui, cela veut dire nous intégrer davantage, améliorer le climat des affaires, renforcer le tissu productif et notamment les PME, et mettre en contact permanent les entreprises des deux rives de la Méditerranée. Je vais brièvement aborder chacun de ces points. Intégrer nos économies. Comme vous le savez probablement, notre vision de ce Partenariat Privilégié est que la Tunisie s'intègre dans le marché intérieur de l'Union européenne.

A cette fin, nous avons proposé de conclure un Accord de Libre Echange Complet et Approfondi. Ce nouvel accord devra aller au-delà de la simple suppression des droits de douane, et permettre une intégration économique plus étroite, la réduction des obstacles non tarifaires, la libéralisation du commerce des services, la convergence réglementaire, et une meilleure protection des investissements. Si cet accord sera négocié (comme nous le faisons déjà avec le Maroc et bientôt aussi avec la Jordanie) et conclu, il attirera davantage les investisseurs européens puisqu'il leur enverra un message fort quant à la volonté de la Tunisie de s'ouvrir et moderniser son économie, et s'intégrer dans le grand marché unique européen. Cet accord devra comprendre également un volet sur l'évaluation de la conformité des produits industriels ce qui permettra, à terme, la libre circulation des produits industriels entre les 28 Etats membres de l'UE et la Tunisie, sans contrôles supplémentaires, dans certains secteurs prioritaires comme les produits électriques et les matériaux de construction.

Améliorer le climat des affaires: Ce nouvel Accord de Libre Echange Complet et Approfondi aura aussi des retombées positives sur le climat des affaires, qui deviendra plus prévisible et stable, grâce au rapprochement à l'acquis législatif et réglementaire européen. Cela est d'actualité car les chiffres sur les IDE européens, hors l'énergie, montrent une tendance à la baisse pour les premiers 10 mois de l'année 2013. La Tunisie et l'UE doivent mettre tout en oeuvre pour que les investissements réciproques soient facilités et puissent reposer sur des institutions stables, dans un climat de confiance. Améliorer l'environnement des affaires est aussi l'un des enjeux de la coopération industrielle euro-méditerranéenne. Lors de la prochaine réunion, les ministres de l'industrie de l'Union pour la Méditerranée vont discuter le 19 février 2014 à Bruxelles de l'évaluation du climat des affaires dans chaque pays de la région, et de quoi faire pour le rendre plus attractif. L'évaluation du climat d'affaires en Tunisie a été préparée sous la conduite de l'APII. Au niveau bilatéral, les entrepreneurs tunisiens et européens, membres du Conseil UE-Tunisie pour l'entrepreneuriat, ont aussi mis à contribution leur expertise et donnent leur conseil sur la coopération en matière de politique

d'entreprise et sur le climat des affaires. Des plus, nous disposons ici à la Délégation de l'Union Européenne à Tunis que je dirige, d'un vaste éventail de programmes et activités pour accompagner l'Etat tunisien dans ses réformes macroéconomiques, structurelles et de gouvernance. L'objectif est d'apporter notre soutien à la Tunisie afin de surmonter la conjoncture, assurer les équilibres et la solvabilité de l'économie sur le long terme, et soutenir l'administration dans son souhait de modernisation.

Renforcer le tissu productif:

Mesdames et Messieurs, si les réformes économiques et institutionnelles sont importantes, nous ne devons pas négliger l'appui direct au secteur privé, et particulièrement les PME, qui représentent autour de 90% du tissu productif de la Tunisie. Des programmes européens phare tels que le PCAM sont destinés à renforcer la compétitivité des entreprises tunisiennes et leur accès aux marchés européens par une démarche de qualité. Nous soutenons aussi la mise à niveau des entreprises tunisiennes de services, le secteur de la micro finance, le système national de recherche et innovation, la qualité de la production agricole. A niveau sectoriel, l'industrie tunisienne du textile participe activement à l'échange régulier de bonnes pratiques au niveau euro-méditerranéen. Cela est important vu que la Tunisie est le 5eme fournisseur de l'Union Européenne en habillement, et l'importance du secteur textile pour l'économie locale et l'emploi. A nos côtés, la Banque Européenne d'Investissement est active depuis de longues années en faveur des entreprises et PME tunisiennes, et depuis cette année la Banque Européenne de Reconstruction et Développement s'est installée en Tunisie après avoir obtenu l'extension de son mandat à ce pays. Mettre en réseau les entreprises des deux rives de la Méditerranée Nous essayons aussi de faciliter la mise en réseau des entreprises des deux rives de la Méditerranée. Je voudrais remercier le réseau ANIMA et les autres partenaires qui ont organisé cette édition du Roadshow Tunisie dans le cadre du projet EuroMed@Change. Comme l'a signalé M. Noutary d'ANIMA, EuroMed@Change est l'un des projets pilotes lancés, à l'initiative du Parlement Européen, en faveur du réseautage entre les PME et les clusters d'Europe avec ceux des 4 pays du sud de la méditerranée; la Tunisie, le Maroc, l'Égypte et le Liban. La présidence d'ANIMA est actuellement assurée par M. Zekri de la FIPA, ce qui est de bonne augure pour encore plus d'initiatives au profit de la Tunisie. Je salue aussi le travail de l'Entreprise Europe Network, un réseau vraiment unique car il s'appuie sur une assise de 600 organisations dans 53 pays, pour aider les PME à trouver des partenaires et des opportunités d'affaires, au-delà de leurs frontières nationales.

Entreprise Europe Network est bien présent en Tunisie, coordonné par l'APII. Nous devons faire de notre mieux pour que les membres du réseau en Tunisie puissent profiter de cette opportunité unique afin de s'ouvrir sur l'Europe, et vice-versa. Avant de conclure je souhaiterais soulever un dernier point important: l'approfondissement de l'intégration régionale est une nécessité; le Maghreb et la rive sud de la Méditerranée restent l'une des régions les moins intégrées au monde; je souhaite une particulière bienvenue aux entrepreneurs qui sont venus d'Algérie, Maroc et Egypte. J'espère que vous réussirez à relever ensemble le défi de l'intégration régionale. Enfin, je souhaite à tous les participants un bon travail et des échanges fructueux.

Source :

[http://www.tunimarkets.net/47952/679/155/connect-ue-allocution-de-s-e-mme-laura-baeza-ambassadeur-chef-de-delegation-de-l-union-europeenne-en-tunisie.html?utm\\_source=INK&utm\\_medium=copy&utm\\_campaign=share&](http://www.tunimarkets.net/47952/679/155/connect-ue-allocution-de-s-e-mme-laura-baeza-ambassadeur-chef-de-delegation-de-l-union-europeenne-en-tunisie.html?utm_source=INK&utm_medium=copy&utm_campaign=share&)



## **Business Roadshow Tunisie : un succès pour le projet EUROMED@CHANGE en Tunisie**

ANIMA Investment Network, API et CONECT ont organisé, en collaboration avec la Commission européenne, Enterprise Europe Network, Finances et Conseil Méditerranée, FIPA, ATIC et Wiki-startup, le Business Roadshow Tunisie qui s'est tenu à Tunis (Hôtel Le Palace) les 27, 28 et 29 novembre 2013.

Manifestation de portée internationale, le Business Roadshow Tunisie a regroupé plus de 150 acteurs clés du business euro-méditerranéen sélectionnés pour leur dimension internationale.

Tunis a accueilli pendant trois jours des entrepreneurs, des professionnels, des PME, des start-ups, des grands groupes, des clusters et des investisseurs des deux rives de la Méditerranée ainsi que les principaux pôles de compétitivité et acteurs de l'innovation tunisiens (MFC pôle, El Ghazala, Pôle de Bizerte, Technopôle de Sousse).

Des secteurs à haut potentiel de développement ont été ciblés pour cette rencontre : agroalimentaire, technologies vertes, TIC, industries créatives, tourisme, énergie. Cet événement a donné l'opportunité de faire le point sur l'état actuel du climat des affaires en Tunisie tout en offrant aux participants une occasion unique de networking.

Plus de 300 rencontres de matchmakings – rencontres d'affaires entre PME, start-ups, clusters, pôles de compétitivité, centres de recherche, investisseurs- ont eu lieu à Tunis. L'événement s'insère dans le cadre du projet EuroMed@Change, une initiative pilote lancée par le Parlement européen et financée par la Commission européenne (DG Entreprise et Industrie).

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2013/12/business-roadshow-tunisie-un-succes.html>

	<b>Web</b>
	<b>December 18, 2013</b>

**FCM et son réseau d'experts confiance, en partenariat avec ANIMA investment network, vous donnent rendez-vous.**

Afin de réunir investisseurs et entrepreneurs au Maroc, FCM a le plaisir de vous inviter à saisir cette opportunité.

Mission organisées en partenariat avec Anima et le Pôle Med.

Une mission 100 % efficace avec FCM

Une mission partenariale FCM est différente. Dense, intense, active, elle réunit en moins de 48 heures, cinq atouts :

Les experts confiance. FCM a, depuis 2008, identifié des professionnels du droit, de l'expertise comptable, du conseil et de la finance qui connaissent parfaitement les règles et les arcanes de leur pays, qui ont la pratique des PME européennes, qui sont ouverts à des collaborations gagnant-gagnant avec un partenaire français. Ce sont vos premiers appuis, ceux qui vont sécuriser votre démarche.

Le séminaire FCM : en une journée, nous réunissons les meilleurs intervenants qui, sans langue de bois, vont donner les clefs juridiques, fiscales, bancaires du pays. Cette journée permet d'appréhender très vite les bases solides d'un développement immédiat des affaires dans le pays.

Le réseau FCM. Finances & conseil Méditerranée vous ouvre les portes des décideurs publics comme privés, institutionnels comme économiques. Depuis 1990, notre réseau a tissé des liens durables qui permettent de rendre accessibles les plus hautes autorités, les plus grands décideurs pour les PME de PACA que nous accompagnons.

Le suivi. FCM assure votre mission en amont à l'écoute de vos besoins, en préparant votre mission de façon personnalisée, en organisant les rendez-vous B2B qui vous concernent, et en sécurisant, en aval, avec ses partenaires la suite de votre action.

Des visites et des rencontres de terrain. Dans chaque mission, nous nous rendons sur place, dans les entreprises, dans les équipements, pour que chacun se fasse une opinion sur le réel, rencontre les professionnels dans leur univers quotidien et construise son projet en connaissance de cause.

Source : <http://www.financesmediterranee.com/agenda/nos-manifestations/casablanca.html>

		Web
		December 19, 2013

## Business Roadshow Maroc

**ANIMA Investment Network** et **TECHNOPARK** en collaboration avec d'autres partenaires européens (EEN, EBN, INNO, Fondation Sophia Antipolis) et marocains (AMIC, Centre Marocain pour l'innovation, Maroc Numeric Fund, AFEM, Centres Régionaux d'investissement) vous invitent à participer à l'événement **Euromed@Technopark** qui aura lieu à **Casablanca** (siège du Technopark) **les 22 et 23 janvier 2014**.

### DES ACTEURS CLES DE L'INNOVATION ET DU BUSINESS SERONT LA :

- PME, startups, pôles de compétitivité, clusters, investisseurs d'Europe, du Maroc et du Sud de la Méditerranée
- Les principaux technopôles et acteurs de l'innovation au Maroc sélectionnés pour leur dimension internationale

### UN OBJECTIF COMMUN A TOUS LES PARTICIPANTS :

- Développer des partenariats gagnant-gagnant : coopération technologique, commerciale, financière, joint venture, recherche et développement, etc.
- Sur des secteurs à fort potentiel de croissance : **Technologies vertes, TIC, Agroalimentaire**

### UN FORMAT INNOVANT :

- Atelier euro-méditerranéen d'investissement et de coaching (22 janvier 2014)
- Pitching : présentation express de startups et PME innovantes (23 janvier 2014)
- Matchmakings : rendez vous d'affaires entre startups, PME, pôles de compétitivité, centres de recherche (23 janvier 2014)

### COMMENT PARTICIPER ?

- Inscrivez-vous à Euromed@Technopark sur Euro-Mediterranean matchmaking platform
- Décrivez votre projet et vos attentes en termes de partenariat international
- Recherchez de potentiels partenaires d'affaires et organisez à l'avance vos rendez-vous d'affaires

### OPPORTUNITES POUR LES ENTREPRISES ET LES CLUSTERS EUROPEENS :

Les meilleurs projets internationaux pourront bénéficier d'un **remboursement partiel des frais de déplacement** de leurs représentants pour couvrir leur participation à Euromed@Technopark.

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE, VISITEZ LA [PAGE WEB DE L'ÉVÉNEMENT](#) OU CONTACTEZ-NOUS

Source :

[http://www.rabatinvest.ma/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1943&Itemid=189&listing=1&lang=en](http://www.rabatinvest.ma/index.php?option=com_content&view=article&id=1943&Itemid=189&listing=1&lang=en)



Web

December 22, 2013

## **ACIM, partenaire du EUROMED@TECHNOPARK - BUSINESS ROADSHOW Maroc qui se tiendra à Casablanca, les 22 et 23 janvier 2014**

Vous êtes un entrepreneur, une PME, un investisseur, un cluster, un centre de recherche et développement ...à la recherche de nouveaux marchés, de colocalisation ou de co-innovation, de nouvelles relations d'affaires?

ACIM vous invite au EUROMED@TECHNOPARK - BUSINESS ROADSHOW Maroc qui se tiendra à Casablanca, les 22 et 23 janvier 2014.

Un événement organisé par ANIMA Investment Network et TECHNOPARK en collaboration avec d'autres partenaires européens (EEN, EBN, INNO, Fondation Sophia Antipolis) et marocains (AMIC, Centre Marocain pour l'innovation, Maroc Numeric Fund, AFEM, Centres Régionaux d'investissement).

### **OPPORTUNITES POUR LES ENTREPRISES ET LES CLUSTERS DE LA REGION PACA**

Dans le cadre du Pôle MED, initié par le Plan régional d'internationalisation des entreprises de la Région PACA, ANIMA Investment Network et les membres du consortium : ACIM, FCM et IMED, mettent en place une offre privilégiée réservée aux entreprises et clusters de la Région PACA : les meilleurs projets inscrits à l'événement pourront bénéficier d'un remboursement partiel des frais de déplacement de leurs représentants pour couvrir leur participation à Euromed@Technopark.

### **DES ACTEURS CLES DE L'INNOVATION ET DU BUSINESS SERONT LA :**

- PME, startups, pôles de compétitivité, clusters, investisseurs d'Europe, du Maroc et du Sud de la Méditerranée
- Les principaux technopôles et acteurs de l'innovation au Maroc sélectionnés pour leur dimension internationale

### **UN OBJECTIF COMMUN A TOUS LES PARTICIPANTS :**

- Développer des partenariats gagnant-gagnant : coopération technologique, commerciale, financière, joint venture, recherche et développement, etc.
- Sur des secteurs à fort potentiel de croissance : Technologies vertes, TIC, Agroalimentaire

### **UN FORMAT INNOVANT :**

- Atelier euro-méditerranéen d'investissement et de coaching (22 janvier 2014)
- Pitching : présentation express de startups et PME innovantes (23 janvier 2014)
- Matchmakings : rendez vous d'affaires entre startups, PME, pôles de compétitivité, centres de recherche (23 janvier 2014)

### **COMMENT PARTICIPER?**

- Inscrivez-vous à Euromed@Technopark sur notre Euro-Mediterranean matchmaking platform
- Décrivez votre projet et vos attentes en termes de partenariat international
- Recherchez de potentiels partenaires d'affaires et organisez à l'avance vos rendez-vous d'affaires

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/business-roadshox-maroc-janvier2014-entreprendre-mediterranee-88.asp?rubrique=R%E9seau%20Entreprendre%20M%E9diterran%E9e&pays=Maroc>

## EUROMED@TECHNOPARK BUSINESS ROADSHOW MOROCCO

ANIMA Investment Network et TECHNOPARK en collaboration avec d'autres partenaires européens (EEN, EBN, INNO, Fondation Sophia Antipolis) et marocains (AMIC, Centre Marocain pour l'innovation, Maroc Numeric Fund, AFEM, Centres Régionaux d'investissement) vous invitent à participer à l'événement Euromed@Technopark qui aura lieu à Casablanca (siège du Technopark) les 22 et 23 janvier 2014.

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

### DES ACTEURS CLES DE L'INNOVATION ET DU BUSINESS SERONT LA :

- PME, startups, pôles de compétitivité, clusters, investisseurs d'Europe, du Maroc et du Sud de la Méditerranée
- Les principaux technopôles et acteurs de l'innovation au Maroc sélectionnés pour leur dimension internationale

### UN OBJECTIF COMMUN A TOUS LES PARTICIPANTS :

- Développer des partenariats gagnant-gagnant : coopération technologique, commerciale, financière, joint venture, recherche et développement, etc.
- Sur des secteurs à fort potentiel de croissance : Technologies vertes, TIC, Agroalimentaire

### UN FORMAT INNOVANT :

- Atelier euro-méditerranéen d'investissement et de coaching (22 janvier 2014)
- Pitching : présentation express de startups et PME innovantes (23 janvier 2014)
- Matchmakings : rendez vous d'affaires entre startups, PME, pôles de compétitivité, centres de recherche (23 janvier 2014)

### COMMENT PARTICIPER?

- Inscrivez-vous à Euromed@Technopark sur Euro-Mediterranean matchmaking platform
- Décrivez votre projet et vos attentes en termes de partenariat international
- Recherchez de potentiels partenaires d'affaires et organisez à l'avance vos rendez-vous d'affaires

### OPPORTUNITES POUR LES ENTREPRISES ET LES CLUSTERS EUROPEENS :

Les meilleurs projets internationaux pourront bénéficier d'un remboursement partiel des frais de déplacement de leurs représentants pour couvrir leur participation à Euromed@Technopark.

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE, VISITEZ LA [PAGE WEB DE L'ÉVÉNEMENT](#) OU CONTACTEZ-NOUS

Source : <http://www.migration4development.org/content/euromedtechnopark-business-roadshow-morocco>

 Confederation of Tunisian Citizen Entreprises كنفدرالية المؤسسات المواطنة التونسية	Web
	December 14, 2013

**BUSINESS ROADSHOW TUNISIE CONECT 27-29 Novembre 2013**



Source : <http://www.youtube.com/watch?v=xn8ijEIPyNM>

	<b>Web</b>
	<b>December 31, 2013</b>

### **EuroMed@Change : guide des affaires**

Les partenaires de EuroMed@Change ont préparé des études opérationnelles destinées aux entreprises qui souhaitent développer des affaires avec les quatre pays partenaires ciblés (Maroc, Tunisie, Egypte et Liban), dans 5 secteurs à forte croissance. Téléchargez ces Guides d'affaires sur:

- Agroalimentaire: Agriculture et Agro-industrie ([Maroc](#), Tunisie, [Egypte](#) et [Liban](#));
- Energies conventionnelles et renouvelables ([Maroc](#), [Tunisie](#), [Egypte](#) et [Liban](#));
- Environnement & Services urbains ([Maroc](#), [Tunisie](#), [Egypte](#) et [Liban](#));
- TIC ([Maroc](#), [Tunisie](#), [Egypte](#) et [Liban](#));
- Tourisme ([Maroc](#), [Tunisie](#), [Egypte](#) et [Liban](#)).

Source : <http://www.europemaghreb.fr/euromedchange-guide-des-affaires/>

	<b>Web</b>
	<b>December 31, 2013</b>

### **Euromed@Technopark, Business Roadshow Morocco – Casablanca, 22-23 Gennaio 2014**

ANIMA Investment Network e TECHNOPARK in collaborazione con gli altri partner europei (EEN, EBN, INNO, Fondation Sophia Antipolis) e del Marocco (AMIC, Centre Marocain pour l'Innovation, Maroc Numeric Fund, AFEM, Centres Régionaux d'investissement) hanno organizzato l'evento, che si terrà a Casablanca (Technopark's headquarters) il 22 e 23 Gennaio 2014.

L'evento ha lo scopo di agevolare lo sviluppo di sinergie e partnership in ambito tecnologico, finanziario, commerciale e di innovazione, focalizzandosi sui settore a più elevato tasso di sviluppo (cleantech, ICT, Agri-food, etc.).

Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Source : <http://www.iban.it/eventi/>

# DIAMED

	<b>Web</b>
	<b>December 8, 2013</b>

## **DIAMED mobilise les entrepreneurs de la diaspora maghrébine en Allemagne**

Le 16 novembre 2013, l'agence ACIM a organisé à Munich, en association avec la TAG, une association de diplômés tunisiens en Allemagne, et le CIM (Center pour la Migration Internationale et le Développement, affilié à la GIZ, un atelier dans le cadre de l'événement Career, Networking & Entrepreneurship destiné à la diaspora tunisienne en Allemagne. Cet atelier s'inscrivait dans la série de rencontres prévue en 2013 et 2014 dans le cadre du projet DIAMED en France, Belgique, Allemagne et Suisse, pour mobiliser des entrepreneurs de la Diaspora maghrébine et les accompagner dans leurs projets en Algérie, au Maroc et en Tunisie. L'événement a rassemblé plus de 150 jeunes diplômés d'origine tunisienne. Au cours de son atelier, ACIM a pu présenter le dispositif d'accompagnement DiaMed aux potentiels entrepreneurs et investisseurs, et d'échanger avec les participants sur leurs attentes et leurs besoins dans la création d'entreprise. Porté par l'ADER et l'ACIM, avec comme partenaires ANIMA, la FCE (Maroc), la CONECT (Tunisie) et Medafco (Algérie) et cofinancé par l'Union européenne, DiaMed vise à accompagner la création d'entreprise, construire des passerelles entre la diaspora des pays du Maghreb et leurs pays d'origine, en faisant le pari que leur potentiel d'investissement et d'entrepreneuriat constitue une voie économique d'avenir.

Source : <http://www.europemaghreb.fr/diamed-mobilise-les-entrepreneurs-de-la-diaspora-maghrebine-en-allemande/>



Web

December 9, 2013

**Le réseau Finances & Conseil Méditerranée et le Cluster PACA Logistique organisent 2 ateliers thématiques à Tanger : "Colocalisations et partenariats" & "Logistiques et formations : échange d'expériences PACA/Tanger Tétouan"**

ACIM participe aux ateliers FCM qui se tiendront à Tanger du 8 au 11 décembre 2013

Programme

*Atelier Cluster PACA Logistique*

*Lundi 9 décembre 2013 à 14h30*

Séminaire organisé par le Cluster PACA Logistique, en partenariat avec l'Association Marocaine de la Logistique (AMLOG).

*Atelier "Colocalisations et partenariats"*

*Mardi 10 décembre 2013 à 9 heures*

- Anima Investment Network : État des lieux des investissements directs étrangers, montée des partenariats dans les IDE
- Hocine Tandjaoui, consultant, trésorier de l'agence ACIM, ancien conseiller du président de la CDG du Maroc : Le partenariat, clef de relations productives entre les économies du Nord et du Sud.
- Omar Balafrej, Directeur général de Casablanca Technopark (MITC): L'entreprise innovante, un pont naturel entre les deux rives, le nouveau Technopark de Tanger, un espace pour co-entreprendre.
- Mehdi Essakali, BDO Jivar audit et conseil : Colocalisations et partenariats, cadre juridique.
- Abdellatif Bernossi, expert-comptable : Le cadre fiscal marocain des entreprises conjointes au Maroc.
- Crédit du Maroc : Les réseaux bancaires marocains au service des entreprises et des échanges Nord Sud.

*Lundi 9 décembre 2013 à 21h00*

Soirée culturelle méditerranéenne, organisée par FCM et l'association Ecumes, Echanges culturels en Méditerranée, Chants des régions d'Andalousie et de Tanger & Séville

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/ateliers-FCM-Tanger-decembre2013-entreprendre-mediterranee-85.asp?rubrique=R%E9seau%20Entreprendre%20M%E9diterran%E9e&pays=Maroc>

	Web
	December 16, 2013

## Έμπρακτη προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων με θεσσαλικά χαρακτηριστικά

**Οργάνωση κεντρικής εκδήλωσης υπό την Αιγίδα της Περιφέρειας Θεσσαλίας στο πλαίσιο του προγράμματος LACTIMED: Ευρωπαϊκό σχέδιο προώθησης μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων**

Ολοκληρώθηκε η 1<sup>η</sup> φάση του Προγράμματος LACTIMED το οποίο προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στην πρώτη φάση έγινε μια «ακτινογραφία» (διάγνωση) του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας.

Ακολουθεί η 2<sup>η</sup> φάση που προβλέπει το σχεδιασμό μικρών επενδύσεων και διαρθρωτικών παρεμβάσεων στον θεσσαλικό γαλακτοκομικό τομέα.

Ο στόχος της δεύτερης φάσης είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθεί η φέτα ως προϊόν ΠΟΠ και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων με θεσσαλικά χαρακτηριστικά, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Την έναρξη αυτής της επιχειρησιακής φάσης, σηματοδοτεί η οργάνωση κεντρικής εκδήλωσης στις 17-18 Δεκεμβρίου στη Λάρισα με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων επιχειρηματιών, υπηρεσιών, εκπροσώπων παραγωγών και δικτύων διακίνησης.

Στην εκδήλωση από ελληνικής πλευράς θα συμμετέχει η διεπιστημονική ομάδα των Πανεπιστημίων: Θεσσαλίας, Γεωπονικού και Παντείου Αθηνών, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ), το γραφείο Αξιοποίησης γάλακτος του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και η 2<sup>η</sup> διεθνής αποστολή στη Θεσσαλία η οποία θα περιλαμβάνει εμπειρογνώμονες από χώρες της Ευρώπης και της Μεσογείου.

Η εκδήλωση τελεί υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Θεσσαλίας.

Στην εναρκτήρια συνάντηση της πιο φιλόδοξης φάσης του προγράμματος θα παρουσιασθούν οι στόχοι, τα βήματα και οι συγκεκριμένες δράσεις στους τομείς της οργάνωσης, των επενδύσεων και της συμμετοχής σε 5 διεθνείς εκθέσεις στην Ευρώπη και στη Μεσόγειο.

Τα θέματα της εκδήλωσης είναι:

- παρουσίαση του διαγνωστικού και των αποτελεσμάτων του,
- παρουσίαση προτάσεων στρατηγικής:
  - α) παρέμβαση στον κύκλο: ζωοτροφή – σιτηρέσιο – ζώο – γάλα με στόχο τη στήριξη της θέσης της φέτας ΠΟΠ στην αγορά,
  - β) ανάδειξη ή/και δημιουργία νέων γαλακτοκομικών-τυροκομικών προϊόντων
- επιλογή πιλοτικών δράσεων: έχει δρομολογηθεί ήδη η προσπάθεια αξιοποίησης διάφορων πηγών χρηματοδότησης (Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ κλπ) σε συνδυασμό με τη χρηματοδότηση μικρών επενδύσεων από το ίδιο το LACTIMED
- εκδήλωση ενδιαφέροντος και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων φορέων και επιχειρηματιών – παραγωγών στην προσπάθεια αναδιοργάνωσης του γαλακτοκομικού τομέα,

- Οργάνωση και παροχή εξειδικευμένης κατάρτισης υψηλού επιπέδου σε όλους τους εμπλεκόμενους (κτηνοτρόφους, τυροκόμους, στελέχη δημόσιας διοίκησης, επιχειρηματίες, κ.ά.), με έμφαση στις μεθόδους μάρκετινγκ υπό τον συντονισμό της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ),

- χρηματοδότηση αγοράς εξοπλισμού,

- προκήρυξη μικρών σχεδίων τα οποία θα αξιολογηθούν και θα βραβευθούν.

Πρόκειται για ευκαιρίες επενδύσεων ή και ενίσχυση μικρών συνεργασιών ώστε να προωθηθεί ο εκσυγχρονισμός της παραγωγής και διανομής,

- συμμετοχή επιλεγμένων τυροκόμων σε 5 μεγάλες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις με στόχο την προώθηση θεσσαλικών γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων με τη συμμετοχή μέσων μαζικής ενημέρωσης, καταναλωτών, εμπορικών και τουριστικών επιχειρήσεων.

Πρόκειται για εκθέσεις που οργανώνονται στο εξωτερικό μία εκ των οποίων θα γίνει στην Αθήνα. Η συμμετοχή στις εκθέσεις θα υποστηριχτεί από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας,

- χρηματοδότηση του φορέα που θα αναλάβει τη διαχείριση των δράσεων τεχνικής υποστήριξης που θα αποφασιστούν.

Η εκδήλωση θα ολοκληρωθεί με τον ορισμό Θεματικών Ομάδων Εργασίας στις οποίες θα συμμετέχουν επιχειρηματίες, ειδικοί, εμπειρογνώμονες και άλλοι εμπλεκόμενοι φορείς για τη λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων.

Οι αποφάσεις αυτές θα υλοποιηθούν έως το τέλος του καλοκαιριού του 2014, με στόχο την ενίσχυση του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας.

Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ως οι συμμετέχοντες εθνικοί εταίροι) έχουν την ευθύνη της συνολικής υλοποίησης του προγράμματος LACTIMED στην Θεσσαλία, σε συνεργασία με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων καθώς και με πολλούς άλλους αρμόδιους ελληνικούς, ευρωπαϊκούς και μεσογειακούς φορείς.

Source : <http://www.mywaypress.gr/έμπρακτη-προώθηση-των-γαλακτοκομικών/>

## Ο γαλακτοκομικός τομέας στην Θεσσαλία

Περιφερειακή συνάντηση για τη συνεργασία και δικτύωση των εμπλεκόμενων φορέων και επιχειρήσεων του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας, πραγματοποιείται στη Λάρισα (ξενοδοχείο Imperial) το διήμερο 17 και 18 Δεκεμβρίου.

Οργάνωση κεντρικής εκδήλωσης υπό την Αιγίδα της Περιφέρειας Θεσσαλίας στο πλαίσιο του προγράμματος LACTIMED: Ευρωπαϊκό σχέδιο προώθησης μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Ολοκληρώθηκε η 1<sup>η</sup> φάση του Προγράμματος LACTIMED το οποίο προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στην πρώτη φάση έγινε μια «ακτινογραφία» (διάγνωση) του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας.

Ακολουθεί η 2<sup>η</sup> φάση που προβλέπει το σχεδιασμό μικρών επενδύσεων και διαρθρωτικών παρεμβάσεων στον

θεσσαλικό γαλακτοκομικό τομέα.

Ο στόχος της δεύτερης φάσης είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθεί η φέτα ως προϊόν ΠΟΠ και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων με θεσσαλικά χαρακτηριστικά, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Την έναρξη αυτής της επιχειρησιακής φάσης, σηματοδοτεί η

οργάνωση κεντρικής εκδήλωσης στις 17-18 Δεκεμβρίου στη Λάρισα με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων επιχειρηματιών, υπηρεσιών, εκπροσώπων παραγωγών και δικτύων διακίνησης. Στην εκδήλωση από ελληνικής πλευράς θα συμμετέχει η διεπιστημονική ομάδα των Πανεπιστημίων: Θεσσαλίας, Γεωπονικού και Παντείου Αθηνών, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ), το γραφείο Αξιοποίησης γάλακτος του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και

Τροφίμων και η 2<sup>η</sup> διεθνής αποστολή στη Θεσσαλία η οποία θα περιλαμβάνει εμπειρογνώμονες από χώρες της Ευρώπης και της Μεσογείου. Η εκδήλωση τελεί υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Θεσσαλίας. Στην εναρκτήρια συνάντηση της πιο φιλόδοξης φάσης του προγράμματος θα παρουσιασθούν οι στόχοι, τα βήματα και οι συγκεκριμένες δράσεις στους τομείς της οργάνωσης, των επενδύσεων και της συμμετοχής σε 5 διεθνείς εκθέσεις στην Ευρώπη και στη Μεσόγειο. Τα θέματα της εκδήλωσης είναι:

- παρουσίαση του διαγνωστικού και των αποτελεσμάτων του,

- παρουσίαση προτάσεων στρατηγικής:

α) παρέμβαση στον κύκλο: ζωοτροφή – σιτηρέσιο – ζώο – γάλα με στόχο τη

στήριξη της θέσης της φέτας ΠΟΠ στην αγορά,

β) ανάδειξη ή/και δημιουργία νέων γαλακτοκομικών-τυροκομικών προϊόντων

- επιλογή πιλοτικών δράσεων: έχει δρομολογηθεί ήδη η προσπάθεια αξιοποίησης διάφορων πηγών χρηματοδότησης (Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ κλπ) σε συνδυασμό με τη χρηματοδότηση μικρών επενδύσεων από το ίδιο το LACTIMED

- εκδήλωση ενδιαφέροντος και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων φορέων και επιχειρηματιών – παραγωγών στην προσπάθεια αναδιοργάνωσης του γαλακτοκομικού τομέα,

- Οργάνωση και παροχή εξειδικευμένης κατάρτισης υψηλού επιπέδου σε όλους τους εμπλεκόμενους (κτηνοτρόφους, τυροκόμους, στελέχη δημόσιας διοίκησης, επιχειρηματίες, κ.ά.), με έμφαση στις μεθόδους μάρκετινγκ υπό τον συντονισμό της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ),

- χρηματοδότηση αγοράς εξοπλισμού,

- προκήρυξη μικρών σχεδίων τα οποία θα αξιολογηθούν και θα βραβευθούν.

Πρόκειται για ευκαιρίες επενδύσεων ή και ενίσχυση μικρών συνεργασιών ώστε να προωθηθεί ο εκσυγχρονισμός της παραγωγής και διανομής,

- συμμετοχή επιλεγμένων τυροκόμων σε 5 μεγάλες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις με στόχο την προώθηση θεσσαλικών γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων με τη συμμετοχή μέσω μαζικής ενημέρωσης, καταναλωτών,

εμπορικών και τουριστικών επιχειρήσεων.

Πρόκειται για εκθέσεις που οργανώνονται στο εξωτερικό μία εκ των οποίων θα γίνει στην Αθήνα.

Η συμμετοχή στις εκθέσεις θα υποστηριχθεί από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας,

- χρηματοδότηση του φορέα που θα αναλάβει τη διαχείριση των δράσεων τεχνικής υποστήριξης που θα αποφασιστούν.

Η εκδήλωση θα ολοκληρωθεί με τον ορισμό Θεματικών Ομάδων Εργασίας στις οποίες θα συμμετέχουν επιχειρηματίες, ειδικοί, εμπειρογνώμονες και άλλοι εμπλεκόμενοι φορείς για τη λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές θα υλοποιηθούν έως το τέλος του καλοκαιριού του 2014, με στόχο την ενίσχυση του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας.

Πρόγραμμα της συνάντησης  
Ξενοδοχείο IMPERIAL

Τρίτη, 17 Δεκεμβρίου 2013

17:30–18:00 : Υποδοχή των συμμετεχόντων

18:00–18:20 : Χαιρετισμοί

Κωνσταντίνος Αγοραστός, Περιφερειάρχης Θεσσαλίας  
Γεώργιος Ασωνίτης, Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας  
Δοντάς Απόστολος, Πρόεδρος Συνδέσμου Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών

18:20–18:40 : παρουσίαση διαγνωστικής έκθεσης για την γαλακτοκομική αλυσίδα Θεσσαλίας

Δημήτρης Γούσιος, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας  
Επιστημονικός Υπεύθυνος του προγράμματος για την Θεσσαλία

18:40 -19:15 : καινοτόμες πρωτοβουλίες στο πλαίσιο του προγράμματος του LACTIMED: εκπρόσωποι συνεργαζόμενων ομάδων

⊗ Τυρί μακράς ωρίμανσης,

Κίσσας Δ., Τυροκόμος- ομάδα τυροκόμων Καρδίτσας-Τρικάλων

⊗ Τυρί με γάλα μετακινούμενων κτηνοτρόφων,

Αυγέρης Ευθ., Ζωοτέχνης Ένωση Εκτροφών Καλαρρύτικου Προβάτου

⊗ Ολοκληρωμένο πιλοτικό σχέδιο υποστήριξης κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων –ζωοτροφές, αποτελεσματική διατροφή, γενετική βελτίωση, αύξηση γαλακτοπαραγωγής,

Καρακώστας Χρ., Συντονιστική επιτροπή αιγο-προβατοτροφικών συνεταιρισμών Θεσσαλίας

⊗ Γαλακτοκομική εικόνα Θεσσαλίας,

Βασιλειάδης Αν., Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας

19:15–19:30 : παρουσίαση διαδικασίας υποστήριξης συνεργασιών στον γαλακτοκομικό τομέα Θεσσαλίας

Selma Tozanli, Κέντρο Διεθνών Μεσογειακών Αγρονομικών Σπουδών (CIHEAM)

Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου LACTIMED

19:30–19:45 : LACTIMED: άξονες παρεμβάσεων και υποστήριξης στις αναδυόμενες συνεργασίες του γαλακτοκομικού τομέα

Aurélien Baudoin, ANIMA Investment Network

Συντονιστής του έργου LACTIMED

19:45–20:00 : Η νέα προγραμματική περίοδος για τη Θεσσαλία : καινοτομία και ποιοτικά τρόφιμα

Δημήτρης Κουρέτας, Αναπληρωτής Πρύτανης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Εθνικός Συντονιστής σε Διατροφή στην Εθνική Πλατφόρμα food for life 2014-2020

20:00–20:15 : Διάλειμμα

20:15 –21:00 : Παράλληλες Θεματικές συναντήσεις

1η θεματική συνάντηση:

- πιλοτικό σχέδιο εφαρμογής βελτίωσης βοσκοτόπων στους Δήμους της Θεσσαλίας

Χατζηγεωργίου Ι., Επ. Καθηγητής θρέψης και διατροφής αγροτικών ζώων, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Βλαχοστέργιος Δ., ΕΘΙΑΓΕ,

Σφουγγάρης Αθ., Εργαστήριο Διαχείρισης οικοσυστημάτων και βιοποικιλότητας, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Γάκη Δ., Εργαστήριο Αγροτικού Χώρου, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2η θεματική συνάντηση:

- πληροφόρηση και προϋποθέσεις συμμετοχής σε έξι (6) διεθνείς εκθέσεις των θεσσαλικών γαλακτοκομικών επιχειρήσεων
- νέα προϊόντα, επιχειρησιακή υποστήριξη και προωθητικό μάρκετινγκ από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας,

Βασιλειάδης Αν., Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας  
Zaiter M., Πόλος Ανταγωνιστικότητας Bizerte Τυνησίας,  
Larujade J., εμπειρογνώμονας ANIMA Investment Network,  
Ασωνίτης Γ., Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας  
Τετάρτη, 18 Δεκεμβρίου 2013

10.00–11.00 : Ενέργειες και συντονισμός για τη διαμόρφωση θεσσαλικής εικόνας για τα γαλακτοκομικά προϊόντα και προωθητικό μάρκετινγκ

Βασιλειάδης Αν., Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας  
Larujade J, Baudoin A., ANIMA Investment Network  
Ασωνίτης Γ., Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας,  
Καματέρη Ε., Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών,  
Ανθοπούλου Θ. Πάντειο Πανεπιστήμιο

11.00–11.30 : Ενημέρωση για τη λειτουργία και τις δράσεις του Πόλου Εμπειρογνομοσύνης της Bizerte Τυνησίας και τις δυνατότητες συνεργασίας με την Θεσσαλία  
Zaiter M., Πόλος Ανταγωνιστικότητας Bizerte Τυνησίας  
Δίκτυο αναπτυξιακών και ερευνητικών μονάδων της Θεσσαλίας

11:30–12:00 : Διάλειμμα

12:00–14.00 : συνάντηση εργασίας επιτροπών των κτηνοτροφικών συνεταιρισμών, με ειδικούς επιστήμονες σε θέματα:

} τεχνικά θέματα

Αμοιρίδης Γ. (Κτηνιατρική Σχολή ΠΘ), Ζέρβας Γ., Χατζηγεωργίου Ι., (ΓΠΑ),  
Καντάς Δ., (ΑΤΕΙ Θεσσαλίας)

} οργανωτικά θέματα

Γούσιος Δ., Γάκη Δ., (Εργαστήριο Αγροτικού Χώρου Πανεπιστημίου Θεσσαλίας), Μπαλτάς Αθ., Σέγγη Χρ., (ΑΝΚΑ Καρδίτσας)

} υποστηρικτικές δράσεις

Χόντος Αθ., (ΚΓΒΖ Καρδίτσας), Σαγρής Θ, (Κτηνιατρικό Εργαστήριο)  
Βλαχοστέργιος Δ., (ΕΘΙΑΓΕ), Δημητριάδης Αν., (ΕΕΚΥΖΛάρισας)

14:00–16:00 : Ελαφρύ γεύμα

16:00–17:00 : Νέα θεσσαλικά γαλακτοκομικά προϊόντα (σχεδιασμός, επενδύσεις)

Συνεταιρισμοί : Ένωση εκτροφένων καλαρρύτεκου προβάτου, ΘΕΣΓάλα, ΒΟΣΚΟΣ,  
Συντονιστική και Τεχνική Επιτροπή κτηνοτροφικών συνεταιρισμών,  
Εργαστήρια ΠΘ, ΓΠΑ

17:00–18:00 : Εστιασμένες διερευνητικές συναντήσεις σε καινοτόμες πρωτοβουλίες στο πλαίσιο της δράσης «επιχειρηματικές ευκαιρίες» και αξιοποίηση της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων

Jeanne Larujade, εμπειρογνώμονας ANIMA Investment Network

18:00–19:30 : Προσδιορισμός των στόχων συνεργασίας των Ερευνητικών και Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων Θεσσαλίας και Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών με βάση τα αποτελέσματα του LACTIMED και προσδιορισμός χρηματοδοτικών πηγών

Συμμετέχοντες:

⊗ Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών:

Τμήμα Επιστήμης Ζωικής παραγωγής και Υδατοκαλλιεργειών: Ζέρβας Γ., Χατζηγεωργίου Ι.

Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Ανθρώπου: Μασούρας Θ., Μοάτσου Γκ.

Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας & Ανάπτυξης: Τσιμπούκας Κ.

⊗ Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας:

Κτηνιατρική Σχολή: Μπιλλίνης Χ., Αμοιρίδης Γ.

Τμήμα Γεωπονίας Φυτικής Παραγωγής και Αγροτικού Περιβάλλοντος: Σφουγγάρης Αθ., Δαναλάτος Ν.

Τμήμα Μηχ. Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης: Χριστοπούλου Ό.,  
Γούσιος Δ.

Τμήμα Βιοχημείας και Βιοτεχνολογίας: Κουρέτας Δ.

ΑΤΕΙ Θεσσαλίας:

Τμήμα Ζωικής παραγωγής: Γούλας Π., Καντάς Δ.

Δημόσιοι Φορείς

Εργαστήριο Ελέγχου Κυκλοφορίας Ζωοτροφών: Δημητριάδης Αν.

Κέντρο Γενετικής Βελτίωσης Ζώων Καρδίτσας: Χόντος Αθ.

Κτηνιατρικό Εργαστήριο Λάρισας: Σαγρής Θ.

19:30– 20:30 : Συμπεράσματα, σχέδιο δράσης για την περίοδο 2014-2015

Source : <http://www.larissanet.gr/2013/12/16/o-γαλακτοκομικός-τομέας-στην-θεσσαλί/>

 <b>Slow Food</b> <sup>®</sup>	<b>Web</b>
	<b>December 16, 2013</b>

### **Presentati i risultati della prima fase del progetto europeo Lactimed**

Sono stati presentati a Palermo, il 3 dicembre scorso, nell'Aula Magna della Facoltà di Agraria, i risultati della prima fase del progetto europeo Lactimed.

Lactimed è un progetto di cooperazione transfrontaliera nell'ambito del Mediterraneo (Enpi Cbcmcd) che ha riunito dodici enti e istituzioni di Francia, Tunisia, Egitto, Grecia, Libano, Italia con l'obiettivo di valorizzare i prodotti lattiero-caseari di alcuni paesi che si affacciano sulle sponde del Mediterraneo. Slow Food è partner per le attività in Sicilia e concentra la sua azione sulle piccole produzioni tradizionali a latte crudo dell'isola e sulla valorizzazione della biodiversità legata alle razze autoctone locali.

La prima fase del progetto avviata nel marzo scorso prevedeva una ricerca sui consumi nazionali dei prodotti lattiero-caseari svolta da Aster, centro di ricerche della Regione Emilia Romagna e dai consulenti del Crpa, e un sondaggio condotto da Slow Food sui consumi di formaggi siciliani da parte di quella fascia di mercato composta dai cultori di formaggio, da giornalisti, da esperti del settore e dagli aderenti alle principali associazioni nazionali di appassionati di formaggio (Onaf, Anfosc, Slow Food). A questa prima ricerca, che ha indagato consumi e abitudini di acquisto, ha fatto seguito un'analisi, condotta dal prof. Iuri Peri dell'Università di Catania sugli aspetti legati alla produzione casearia in Sicilia.

Nell'incontro, al quale hanno partecipato produttori, commercializzatori, ricercatori, sono stati illustrati i risultati delle ricerche e sono stati anticipati i passi successivi del progetto. Slow Food lavorerà infatti nel 2014 alla valorizzazione dei principali formaggi tradizionali siciliani proposti da un gruppo di produttori artigianali che lavorano esclusivamente il latte crudo e che, in molti, casi allevano razze autoctone. Oltre all'organizzazione di alcuni eventi e manifestazioni sull'isola nel corso della prossima primavera, i ristoranti e le osterie siciliane aderenti al progetto dell'Alleanza tra i cuochi e i Presidi Slow Food e alcune delle migliori osterie dell'isola saranno coinvolte in un programma di presentazioni di formaggi e cene tematiche.

Le piccole realtà produttive riunite dal progetto saranno raccontate in un sito apposito che illustrerà le caratteristiche delle loro aziende e della loro produzione. Lactimed prevede anche un concorso per progetti innovativi nell'ambito della filiera casearia che sarà indetto nel corso della prossima estate. Riunioni e momenti di formazione specifici per i produttori e per chi, nell'ambito della filiera, collabora attivamente alla divulgazione delle piccole realtà casearie tradizionali siciliane, saranno organizzati a partire dal mese di gennaio.

Hanno partecipato all'incontro Selma Tozanli e Hamid Bencharif dell'Istituto Agronomico di Montpellier, Aurélien Baudoin di ANIMA Investment Network, Paola Vecchia del CRPA (Centro Ricerche Produzioni Animali) di Reggio Emilia, Raffaella Ponzio di Slow Food. Tra i relatori: Lucio Rossetto, Amministratore Delegato di Ipercoop Sicilia con Stefano Catalfamo responsabile settore formaggi di Ipercoop Sicilia, Massimo Todaro, Presidente del Consorzio della Vastedda della Valle del Belice Dop e del Consorzio Pecorino siciliano Dop; Salvatore Gurrieri, Trazzere del Gusto, selezionatore e commercializzatore di prodotti tipici di qualità e alcuni dei produttori dei Presidi Slow Food siciliani.

Source : <http://www.slowfood.it/resistenzacasearia/ita/news/95/presentati-i-risultati-della-prima-fase-del-progetto-europeo-lactimed>

 <b>Slow Food</b> <sup>®</sup>	<b>Web</b>
	<b>December 16, 2013</b>

### **Progetto Lactimed**

Sono stati presentati a Palermo, il 3 dicembre scorso, nell'Aula Magna della Facoltà di Nell'isola esiste una tradizione casearia antichissima, forse la più antica d'Europa; esiste il secondo gregge ovino per numero di capi d'Italia; il primo di capre; esistono infinite utilizzazioni culinarie del cacio, eppure questo patrimonio straordinario è di difficile percezione non solo fuori dall'isola, ma anche nella Sicilia stessa. Non c'è coscienza diffusa del valore culturale oltre che gastronomico di questo patrimonio. I formaggi siciliani sono consumati soprattutto in ambito regionale ed è difficile trovarli nei punti vendita nazionali dove, nonostante una ricchissima biodiversità casearia, sono noti essenzialmente solo il pecorino siciliano e il ragusano.

La prima fase del progetto Lactimed prevedeva una ricerca sulle tendenze del mercato delle produzioni casearie in Italia realizzata da Aster, con la consulenza del Crpa (Centro per le Produzioni Animali) di Reggio Emilia; un'analisi della situazione delle produzioni lattiero-casearie siciliane (svolta da Iuri Peri dell'Università di Catania) e un sondaggio condotto da Slow Food su un campione di esperti di formaggi italiani (docenti Onaf, tecnici Anfosc, giornalisti di settore, fiduciari Slow Food e docenti dei corsi Master of Food) sul grado di conoscenza e di apprezzamento dei formaggi siciliani. La ricerca ha individuato un primo elenco di formaggi tradizionali che saranno valorizzati nell'ambito del progetto Lactimed, ai quali si aggiungeranno altri prodotti che emergeranno nel corso delle attività future.

La prossima fase vedrà la formazione di un gruppo di lavoro composto da produttori, chef, commercializzatori, istituzioni che lavoreranno fino al 2015 sulla formazione dei produttori e alla promozione dei formaggi.

Criteri fondamentali per individuare i produttori protagonisti del progetto sono: produzione a latte crudo, metodi di produzione artigianali e tecniche tradizionali, e sarà dedicata un'attenzione speciale agli allevatori che custodiscono razze autoctone siciliane, ai territori, perché la Sicilia è un continente e un formaggio, benché prodotto con la medesima tecnica in tutta l'isola, cambia secondo i pascoli: i pecorini del Belice sono diversi da quelli prodotti sui Monti Peloritani e il caciocavallo prodotto sulle montagne palermitane è diverso dal ragusano degli Iblei. Slow Food applicherà ai formaggi oggetto del progetto Lactimed il progetto dell'etichettatura narrante per garantire ai consumatori tutte le informazioni necessarie per conoscere e apprezzare le produzioni tradizionali siciliane.

Nel corso del 2014 si svolgeranno in Sicilia e anche nel resto d'Italia, attività di formazione e di promozione, che vedranno protagonisti i piccoli produttori: mercati dei produttori, cene tematiche nei locali dell'Alleanza, incontri con i produttori, eventi di promozione organizzati nei punti vendita.

Source : <http://www.slowfood.it/resistenzacasearia/ita/105/i-progetti>

 <b>Slow Food</b> <sup>®</sup>	<b>Web</b>
	<b>December 16, 2013</b>

### **I formaggi oggetto di valorizzazione nel progetto Lactimed sono**

Pecorino siciliano È prodotto tra ottobre e giugno, esclusivamente con latte intero, fresco e coagulato con caglio di agnello. La cagliata è spezzata con un attrezzo di legno, la "rotula", fino a ottenere piccoli granuli. In una vasca di alluminio, la "cazza", il siero residuo, è raccolta e trasferita in un calderone, per essere usata nella produzione della ricotta . Il siero residuo di questo processo è utilizzato per maturare la massa di formaggio nel recipiente apposito. In una seconda fase, la massa è tagliata, posta in canestri di giunco ("fascedde") su un piano di lavoro e pressata manualmente. I pezzi posizionati nel recipiente sono poi immersi nel siero riscaldato da 24 a 48 ore, durante le quali le forme vengono ripetutamente voltate. Alla fine si procede manualmente alla salatura, a secco, su tutta la superficie della forma. La forma è fatta stagionare per almeno quattro mesi su scaffali di legno in un locale fresco e ventilato. Le forme cilindriche, con facce piatte o leggermente concave vengono periodicamente voltate e controllate per consentire l'intervento in caso di attacco di origine fungina, rimuovendo le muffe dalle superfici interessate con un panno. Il prodotto finale ha una crosta bianco-gialla con l'impronta del cesto di vimini che lo ha contenuto. Pesa da 4 a 12 kg e il suo scalzo varia da 10 a 18 centimetri. La pasta è compatta, bianca o di colore paglierino. È stato riconosciuto prodotto Dop nel 1996.  
Zona di produzione: tutta la Sicilia.

Source : <http://www.slowfood.it/resistenzacasearia/ita/105/i-progetti>

	<p><b>Web</b></p> <p><b>December 16, 2013</b></p>
---	---

### **Séminaire de création de clusters locaux de la filière laitière : Sicile**

Le 3 décembre 2013, la délégation d'experts du CIHEAM-IAMM pour le projet LACTIMED se rendra en Sicile, Italie, pour rencontrer les acteurs concernés dans le processus de création de clusters. Ce deuxième atelier participatif est organisé en coopération avec ANIMA invest Network, coordinateur du projet, le Pôle de Compétitivité de Bizerte et Slow Food International, partenaire italien du projet.

Il fait parti des missions prévues par le projet pour présenter les résultats du diagnostic de la filière laitière et la stratégie proposée pour la valorisation des produits laitiers typiques de la région Sicile. L'objectif est aussi d'identifier les acteurs intéressés par la démarche collective de cluster dans la perspective du lancement de projets pilotes.

LACTIMED est un projet stratégique de coopération des relations de voisinage européennes issu du 2ème appel à projets du Programme IEVP CT MED.

Source : <http://www.iamm.fr/iamm/Actualites/Seminaire-de-creation-de-clusters-locaux-de-la-filiere-laitiere-Sicile-Italie>

## Δράσεις και ενέργειες του Δικτύου Lactimed

Σε αύξηση της δυναμικότητας παραγωγής φρέσκου γάλακτος –ιδίως αιγοπρόβειου- της Θεσσαλίας κατά 10%-15%, σε ετήσια βάση, στοχεύουν οι δράσεις και ενέργειες που αναπτύσσονται μέσω του δικτύου Lactimed, με κύριο σκοπό την ενίσχυση τόσο της προστιθέμενης αξίας των τοπικών γαλακτοκομικών προϊόντων όσο και την ενίσχυση της παρουσίας ποιοτικών προϊόντων, όπως η θεσσαλική φέτα, στις ξένες αγορές. Να σημειωθεί ότι στη Θεσσαλία παράγεται το ένα τρίτο της φέτας που παράγεται σε όλη τη χώρα, ενώ στην περιφέρεια παράγονται περί τους 145.000 τόνους αιγοπρόβειου γάλακτος.

Αυτά είναι μερικά μόνον από τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν στο πλαίσιο της περιφερειακής συνάντησης εταιρών, παραγωγών και δυνητικών συμμετεχόντων στο Lactimed, που πραγματοποιείται από χθες στη Λάρισα. Στο επίκεντρο της συνάντησης βρίσκεται η υπογραφή Συμφώνου Συνεργασίας για την περαιτέρω ανάπτυξη του γαλακτοκομικού-τυροκομικού τομέα της Θεσσαλίας. Το Σύμφωνο Συνεργασίας, ανάμεσα σε 15 επιστημονικούς-ερευνητικούς φορείς και παραγωγούς (γαλακτοκομικών-τυροκομικών προϊόντων) της Θεσσαλίας, θα έχει σαν στόχο την αναλυτική καταγραφή των αναγκών των παραγωγών και την υποστήριξή τους σε διαδικασίες συνεργειών, για εξωστρεφείς δράσεις ή εφαρμογή πιο αποτελεσματικών παραγωγικών μεθόδων. Σύμφωνα με τον καθηγητή του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και συντονιστή του προγράμματος σε τοπικό επίπεδο, Δημήτρη Γούσιο, ένας από τους βασικούς στόχους του Lactimed είναι και η ενίσχυση της εξωστρέφειας των παραγόμενων προϊόντων, μέσω σωστού marketing. Να σημειωθεί ότι στο πλαίσιο του Lactimed πραγματοποιήθηκε μια αναλυτική καταγραφή της γαλακτοκομικής αλυσίδας της Θεσσαλίας, καθώς και η γαλακτοκομική εικόνα της περιφέρειας, σε σχέση με το σύνολο της χώρας.

### ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Όπως ανέφερε ο κ. Γούσιος, το μεγαλύτερο πρόβλημα που εντοπίζεται στη Θεσσαλία, σε σχέση με τον κλάδο της γαλακτοπαραγωγής, αλλά και πιο συγκεκριμένα του τυροκομικού κλάδου είναι ο κατακερματισμός της παραγωγής, σε μικρές μονάδες που δεν αναπτύσσουν συνεργασίες και συνέργειες μεταξύ τους. Να σημειωθεί ότι υπολογίζεται πως στη Θεσσαλία υπάρχουν περίπου 75 παραγωγοί τυροκομικών προϊόντων. Με τις εξελίξεις σε παγκόσμιο επίπεδο, αναφορικά με τη φέτα και την προσπάθεια κατοχύρωσής της ως ΠΟΠ ελληνικό, το συγκεκριμένο τυρί συγκεντρώνει μεγάλο επενδυτικό ενδιαφέρον και, σύμφωνα με τις επισημάνσεις των ομιλητών της συνάντησης, θα πρέπει να υπάρξει μεγαλύτερη οργάνωση, από την πλευρά των παραγωγών, ώστε να επιτευχθεί μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία –«έχουμε τη δυνατότητα να ενισχύσουμε την εξωστρέφεια των παραγωγικών μονάδων, με σωστό marketing, ώστε οι παραγωγοί να μπορούν να πετυχαίνουν καλύτερες τιμές. Τα στοιχεία μας δείχνουν ότι, για παράδειγμα, οι τιμές της φέτας, στις ξένες αγορές, δεν ανταποκρίνονται στην πραγματική προστιθέμενη αξία του προϊόντος, που είναι η ποιότητά τους. Εκτιμούμε ότι υπάρχουν μεγάλα περιθώρια βελτίωσης σε αυτό το κομμάτι», ανέφερε ο κ.Γούσιος.

### ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Υπενθυμίζεται ότι το Lactimed στοχεύει στην ενίσχυση της παραγωγής και διανομής τοπικών και καινοτόμων μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων, μέσω της οργάνωσης του γαλακτοκομικού τομέα κάθε συμμετέχουσας περιφέρειας -για την Ελλάδα είναι η περιφέρεια Θεσσαλίας, της στήριξης των παραγωγών για την πραγματοποίηση των αναπτυξιακών τους σχεδίων και τέλος, της δημιουργίας νέων αγορών για τα προϊόντα τους. Το σχέδιο εφαρμόζεται στο πλαίσιο του προγράμματος IEPV CT MED και χρηματοδοτείται με ποσό της τάξης των 4,35 εκατ. από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ως τον Μάιο του 2015, η Anima και οι 11 εταίροι θα πραγματοποιήσουν εκατό περίπου οργανωμένες παρεμβάσεις προς όφελος των εμπλεκόμενων φορέων στους γαλακτοκομικούς τομείς της Αλεξάνδρειας και της Beheira (Αίγυπτος), της Bekaa και της Baalbeck-Hermel (Λίβανο), της Bizerte και της Béja (Τυνησία), της Σικελίας (Ιταλία) και της Θεσσαλίας (Ελλάδα).

### ΒΗΜΑΤΑ

Ειδικά για τη Θεσσαλία, προωθείται η ανάδειξη και δημιουργία νέων γαλακτοκομικών-τυροκομικών προϊόντων, όπως είναι το τυρί μακράς ωρίμανσης και το τυρί με γάλα μετακινούμενων κτηνοτρόφων, ενώ παράλληλα προωθείται η συμμετοχή επιλεγμένων τυροκόμων σε πέντε μεγάλες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις, με στόχο την προώθηση θεσσαλικών γαλακτοκομικών και τυροκομικών

προϊόντων, με τη συμμετοχή μέσω μαζικής ενημέρωσης, καταναλωτών, εμπορικών και τουριστικών επιχειρήσεων. Οι αποφάσεις αυτές θα υλοποιηθούν έως το τέλος του καλοκαιριού του 2014. Την έναρξη των εργασιών της συνάντησης χαιρέτισαν, χθες το βράδυ, μεταξύ άλλων, ο περιφερειάρχης Θεσσαλίας, Κώστας Αγοραστός, ο εκπρόσωπος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, Γεώργιος Ασωνίτης, ο πρόεδρος του Συνδέσμου Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών, Απόστολος Δοντάς, καθηγητές, ερευνητές και παραγωγοί. Η συνάντηση συνεχίζεται και σήμερα, Τετάρτη, από τις 10 το πρωί, ενώ με το πέρας των σημερινών συναντήσεων, αναμένεται να οριστούν οι σχετικές ομάδες εργασίας.

Source : <http://agro-palamas.blogspot.fr>

 <p>CIHEAM IAM MONTPELLIER</p>	<p><b>Web</b></p> <p><b>December 17, 2013</b></p>
---	---

### **Εκδήλωση στο πλαίσιο του προγράμματος LACTIMED**

Ολοκληρώθηκε η 1 η φάση του Προγράμματος LACTIMED το οποίο προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στην πρώτη φάση έγινε μια «ακτινογραφία» (διάγνωση) του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας. Ακολουθεί η 2 η φάση που προβλέπει το σχεδιασμό μικρών επενδύσεων και διαρθρωτικών παρεμβάσεων στον θεσσαλικό γαλακτοκομικό τομέα.

Ο στόχος της δεύτερης φάσης είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθεί η φέτα ως προϊόν ΠΟΠ και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθηση των γαλακτοκομικών προϊόντων με θεσσαλικά χαρακτηριστικά, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Την έναρξη αυτής της επιχειρησιακής φάσης, σηματοδοτεί η οργάνωση κεντρικής εκδήλωσης στις 17-18 Δεκεμβρίου στη Λάρισα με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων επιχειρηματιών, υπηρεσιών, εκπροσώπων παραγωγών και δικτύων διακίνησης. Στην εκδήλωση από ελληνικής πλευράς θα συμμετέχει η διεπιστημονική ομάδα των Πανεπιστημίων: Θεσσαλίας, Γεωπονικού και Παντείου Αθηνών, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ), το γραφείο Αξιοποίησης γάλακτος του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και η 2 η διεθνής αποστολή στη Θεσσαλία η οποία θα περιλαμβάνει εμπειρογνώμονες από χώρες της Ευρώπης και της Μεσογείου. Η εκδήλωση τελεί υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Θεσσαλίας.

Source : <http://www.uth.gr/ekdiloseis/1971-20131216-lactimed>