

# ANIMA


INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE  
PRESS REVIEW

---



( October 2019 )

	<b>GeekAlgeria.com</b>
	<b>October 1st, 2019</b>

## « Emerging Valley » de Marseille : Appel à participation

par Aymen Alleche 1 octobre 2019

Un appel à participation destiné aux jeunes porteurs de projets a été lancé. Et ce, dans le cadre de la participation à l'événement « Emerging Valley » qui se tiendra début décembre à Marseille. Vous aurez ainsi la chance de participer à un des rendez-vous incontournables des jeunes startupeurs à l'échelle internationale.

C'est grâce à une initiative de Brenco Engineering & consulting qui s'est allié à Anima Investment Network et IncubeMe que le programme Tech Boost Bootcamp Algérie est rendu possible. Il aura lieu sur deux jours : les 26 et 27 octobre prochains.

Il est destiné aux jeunes porteurs de projets issus de formations en doctorat, projets de fin d'études, programme de recherche et développement en entreprises, etc. Et ce, afin d'aider ces initiatives en les faisant participer début décembre à la « Emerging Valley » se tenant à Marseille.

Des informations complètes sur l'événement ainsi qu'un formulaire de participation sont disponibles en cliquant [ici](#).

Source : <https://geekyalgeria.com/emerging-valley-marseille-appel-participation/>

	<b>ImpreseDelSud.it</b>
	<b>October 2nd, 2019</b>

## Marocco Leadership Forum: evento a Parigi

Il mondo economico e imprenditoriale del Marocco al centro di un forum in programma a Parigi l'11 Ottobre.

Euromed International Trade, in partnership con la rete Anima Investment Network, invita tutti gli imprenditori a partecipare al **Marocco Leadership Forum** che si svolgerà venerdì 11 ottobre 2019 ai Salons Hoche di Parigi.

Organizzato da **Talent2Africa**, questo forum professionale sarà dedicato al Marocco e alle [opportunità professionali](#) presenti sul territorio, oltre che nell'Africa subsahariana.

Interverranno per l'occasione **250 partecipanti** tra dirigenti d'azienda marocchini, investitori, finanziatori, manager, decision maker e influencer dei principali gruppi internazionali.

Dalle 14.00 alle 19.30 sono in programma conferenze di alto livello, intervallate da momenti di networking in un ambiente dinamico.

A fare gli onori di casa sarà Emmanuel Noutary, delegato generale di ANIMA Investment Network, che interverrà durante la plenaria di apertura e sarà moderatore della prima plenaria dedicata al tema "**Focus sull'ecosistema di start-up in Marocco**", che vedrà la partecipazione di esperti di alto livello: Khalil Azzouzi (Azur Partners), Wassim Biaz (Banca dei marocchini del mondo, Banque Populaire), Isabelle Bébéar (Bpifrance) Jean-Louis Brelet (Sophia Business Angels), Omar El Hyani , (Fondo numerico del Marocco), Taoufiq Lahrach (Fondo centrale di garanzia).

Chiuderà questo evento, circondato da grandi ospiti, Dominique Boutter, direttore del Business France del Maghreb, e Faiza Hachkar, direttore del CFCIM in Francia.

Il programma dell'evento: <https://marocleadershipforum.talent2africa.com/>

Per iscriversi: <https://www.eventbrite.com/e/billets-maroc-leadership-forum-2019-73937650503>

Source : <https://www.impresedelsud.it/marocco-leadership-forum-evento-a-parigi/>

	<b>Lecourrierdelatlas.com</b> <b>October 4th, 2019</b>
---	---

## **A Beyrouth, des formations pour le développement économique.**

Anima Investment Network, installée à Marseille est coutumière du fait. Ce réseau international de développement économique qui souhaite promouvoir l'espace méditerranéen, travaille en étroite collaboration avec des entreprises afin de les aider dans leurs progressions économiques. Elle a choisi la capitale libanaise, Beyrouth, pour assurer des modules de formations certifiantes sur le marketing territorial.

Pendant 5 jours, 25 élèves ont planché sur la possibilité d'améliorer le marketing territorial de leur pays. Venu de 7 pays différents (Maroc, Tunisie, Algérie, France, Congo, Cote d'Ivoire et Liban), ils ont pu participer à cet événement co-organisé par Berytech, plateforme de soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation au Liban.

Ces formations, intitulées "Master Classes Anima sur le développement économique" ont pour but d'améliorer le climat des affaires, de l'investissement et du développement économique. Le réseau n'en est pas à son premier coup d'essai. Installé à Marseille depuis 2002, son action vise à faire progresser la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique.

Et ces formations continueront durant toute l'année 2019 et 2020 autour de 3 axes forts : la coopération internationale (à Marseille), l'attractivité et de le développement économique (à Marseille et Barcelone) et enfin l'attractivité et la promotion économique (à Oujda, Abidjan, Marseille et Jezzine).

Source : <https://www.lecourrierdelatlas.com/economie-a-beyrouth-des-formations-pour-le-developpement-economique--22728>

	<b>EMERGING VALLEY 2019</b>	<b>EmergingValley.co</b> <b>October 5th, 2019</b>
---	-----------------------------	--

## EMERGING VALLEY 2019 : RDV DU 3 AU 5 DÉCEMBRE 2019 À AIX-MARSEILLE POUR CONNECTER LA TECH EUROPÉENNE ET AFRICAINE !

EMERGING Valley, le sommet annuel qui rassemble au cœur de la Provence les leaders de la Tech africaine, les investisseurs, les experts africains et mondiaux de l'innovation se tiendra cette année les 3, 4 et 5 décembre 2019 à Marseille et thecamp (Aix-En-Provence) en partenariat avec la Commission Européenne et l'Agence Française de Développement !

La troisième édition d'EMERGING Valley mettra en lumière le **partenariat digital entre l'Afrique et l'Europe**. Cette nouvelle édition créera des ponts et des synergies entre les écosystèmes des continents africains et européens grâce à un **partenariat avec la Direction Générale de Recherche et de l'Innovation de la Commission Européenne pour son nouveau programme "Africa-Europe Innovation Partnership"**.

**Plusieurs dizaines d'incubateurs et d'acteurs de l'innovation de l'Union Européenne et d'Afrique vont se rassembler à EMERGING Valley pour développer du business, réaliser des partages d'expérience et établir des partenariats à travers plusieurs activités de co-création et de mise en réseau !**

EMERGING Valley est un rendez-vous incontournable pour mettre en relation les startups africaines qui veulent se financer et accélérer leur croissance. **Des rencontres privilégiées entre des startups et des VC, Business Angels et investisseurs de haut niveau seront organisées durant le sommet dans le cadre du programme d'accélération Social & Inclusive Business Camp de l'Agence Française de Développement**, partenaires stratégiques d'EMERGING Valley pour la seconde année consécutive !

Fortement inclusif, concret et fédérateur, cet événement permet à une multitude de startups, de collectivités, d'incubateurs, d'investisseurs et de décideurs de se connecter afin de co-créer des solutions, du business et de l'inspiration entre l'Europe et l'Afrique. Plusieurs thématiques seront co-construites avec les partenaires d'EMERGING Valley. Par exemple, le **développement des Villes Durables en Afrique** avec l'EPAEM Euroméditerranée, le développement de la **Food Tech en Afrique**, s'inscrivant dans le cadre de **MPG2019**, l'Année de la Gastronomie en Provence et soutenu par le **département des Bouches du Rhône**.

**Ou encore le renforcement des liens digitaux entre l'Europe, la Méditerranée et l'Afrique avec la venue de nombreuses délégations officielles de startups Marocaines ou encore Tunisiennes.** Des programmes de soutien à l'innovation en Méditerranée comme **The Next Society** ou les programmes SafirLab et AyadLab de l'Institut Français réuniront également de nombreuses startups de la région MENA pendant EMERGING Valley.

Soutenu par le **Département des Bouches du Rhône, la Métropole Aix-Marseille-Provence, Euroméditerranée, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence et la Ville de Marseille**, EMERGING Valley souhaite positionner le territoire **Aix-Marseille** comme le **hub incontournable du numérique et des innovations émergentes** entre l'Europe et l'Afrique. EMERGING Valley participe à la création de passerelles entre les startups africaines et les réseaux d'innovation locaux comme le réseau **AFRICA LINK, Anima Network, Aix-Marseille French Tech, Marseille Innovation, le FEMISE** ou encore l'**Accélérateur M**.

En 2018, **Emerging Valley** était le **1er événement à être labellisé « Digital Africa »**, l'initiative du Président de la République Emmanuel MACRON pour soutenir les startups africaines. Une centaine d'acteurs de l'écosystème tech venus de 30 pays différents étaient réunis à Marseille et thecamp, dont des personnalités emblématiques comme Jean-Michel Severino, Fatoumata Ba, Jacques-Henri Eyraud, Othmane El Firdaous, Rémy Rioux, Bosun Tijani ou encore Ifeyinwa Ugochukwu.

Source : <https://www.emergingvalley.co/actualite/emerging-valley-2019-rdv-du-3-au-5-decembre-2019-a-aix-marseille-pour-connecter-la-tech-europeenne-et-africaine/>

	<b>Euneighbours.eu</b>
	<b>October 7th, 2019</b>

## **Beyrouth accueille les 3èmes modules des Master Classes ANIMA sur le développement économique**

Du 30 septembre au 4 octobre 2019, ANIMA Investment Network a coorganisé avec Berytech, plateforme de soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation au Liban, les 3èmes modules des Master Classes, un cycle de formations certifiantes sur le marketing territorial et la gestion de projets de coopération pour 55 élèves issus de 8 pays différents : Algérie, Côte d'Ivoire, France, Liban, Maroc, République Démocratique du Congo, Syrie et Tunisie.

Les Master Classes ANIMA, organisées dans le cadre d'EBSOMED, un projet cofinancé par l'Union européenne qui vise à renforcer les organisations de soutien aux entreprises et les réseaux d'entreprises dans le voisinage méridional, se sont déroulées pendant cinq jours, alternant formations intensives et visites du terrain avec l'équipe pédagogique. Avec la tenue des Master Classes à Beyrouth, ANIMA a voulu réaffirmer sa contribution à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement ainsi qu'au développement économique durable et partagé dans la région, par le renforcement des capacités des responsables institutionnels et économiques locaux.

ANIMA propose dans les mois à venir des nombreuses formations et modules autour de trois axes principaux : coopération internationale ; attractivité et développement économique – agences et organisations d'appui aux entreprises ; attractivité et promotion économique – collectivités.

### **Pour en savoir plus**

[Communiqué de presse](#)

[Programme des sessions de formation à venir](#)

Source : <https://euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/beyrouth-accueille-les-3emes-modules-des-master-classes-anima-sur-le>

# Entreprises lauréates du Prix Hannon 2019

La 2ème édition du prix Hannon a honoré quatre entreprises. Ces lauréates ont excellé en matière de RSE dans la Méditerranée. Elles ont contribué à la promotion de l'investissement responsable.

Ainsi, le prix Hannon pour la Promotion du Co-Développement par l'Investissement Responsable, porte le nom du grand navigateur Carthaginois. Celui qui a fondé un nombre de comptoirs pour l'échange, le commerce et l'investissement. En s'étendant de Carthage aux cotes de l'Afrique de l'ouest.

## Quatre trophées décernés

L'entreprise Mediterranean Feed Industry a obtenu le prix de l'investissement tunisien en Tunisie. La nutrition animale est sa spécialité. La PDG Najla Chaabane a représenté son entreprise. Celle-ci est dotée d'une vision avancée de la RSE.

Quant à la société SAGEMCOM, elle obtient le prix de l'investissement étranger en Tunisie. C'est une entreprise innovante opérant dans le secteur des télécommunications, Patrick Sevian l'a représenté.

La Compagnie Africaine des Peintures obtient le prix de l'investissement tunisien en Afrique. Il s'agit d'une entreprise pionnière dans son secteur. Elle exporte sur plus de 15 pays d'Afrique. Elle opère dans le secteur des peintures pour automobiles et bâtiments, ayant une succursale en Algérie, Sana Ben Ahmed l'a représenté.

Enfin, l'entreprise La Cinquième Saison SANLUCAR obtient le prix de l'Investissement tunisien dans une région en voie de développement. Elle opère dans le secteur agricole, et est implantée dans la région d'El Hamma-Gabès. Cette entreprise se caractérise par son impact positif sur son territoire. Elle mène divers projets communautaires, Yves Christian Graf l'a représenté.

## Promotion de la coopération et du partenariat

Notons que la cérémonie de remise des trophées, tenue jeudi à Paris, avec la présence de Slim Feriani, ministre de l'industrie et des PME, Tarak Cherif, président de la **CONNECT**, Mohamed Nadir Aziza, président de MED 21. Des représentants des entreprises lauréates, des partenaires du prix ainsi que des chefs d'entreprises tunisiens et étrangers y étaient présents.

Rappelons que Bpifrance, la FIPA, la CDC, le réseau ANIMA Investment Network, l'APII et la BIAT, la **CONNECT** et l'association **MED21** ont lancé ce prix depuis 2018 et ce, afin de contribuer à la promotion de la coopération et du partenariat notamment entre les entreprises de la zone de la Méditerranée et des autres parties du monde.

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2019/10/11/prix-hannon-2019-entreprises-laureates/>



 La référence économique	ilBoursa.com October 11th, 2019
--	------------------------------------

## Prix Hannon : Quatre entreprises consacrées pour leur vision RSE

***L'avenir des économies innovantes réside dans la RSE et tout investissement responsable est désormais récompensé. Parmi ces récompenses, le prix Hannon, hommage au navigateur Carthaginois, est destiné à couronner quatre entreprises qui ont excellé en termes de RSE dans la Méditerranée et qui ont contribué à la promotion de l'investissement responsable.***

La cérémonie de la remise des trophées présidée par Slim Feriani, Ministre de l'industrie et des PME, Tarak Cherif, Président de la CONECT, et Mohamed Nadir Aziza, Président de MED 21, a eu lieu le 10 octobre 2019 à Accor Hotels Arena Paris – Bercy – France, en marge du grand événement business BIG " Bpifrance Inno Generation " organisé par Bpifrance, avec la présence des représentants des entreprises lauréates, des partenaires de ce prix ainsi que d'autres personnalités publiques et des chefs d'entreprises tunisiens et étrangers.

Ainsi, 4 entreprises ont été consacrées à cet événement. Le prix de l'Investissement Tunisien en Tunisie a été remporté par l'entreprise Mediterranean Feed Industry, spécialisée dans la nutrition animale, dotée d'une vision avancée de la responsabilité sociétale, représentée par sa PDG Najla Chaaban. Ensuite, viens le prix de l'Investissement Etranger en Tunisie qui a été décerné à la société SAGEMCOM, une entreprise innovante opérant dans le secteur des TIC, représentée par Patrick Sevian.

Pour ce qui est du prix de l'Investissement Tunisien en Afrique, il a été décerné à la Compagnie Africaine des Peintures, entreprise pionnière dans son secteur et exportant sur plus de 15 pays africain, opérant dans le secteur des peintures pour automobiles et bâtiments et ayant à son actif une succursale en Algérie. L'entreprise est représentée par Sana Ben Ahmed. Quant au prix de l'Investissement Tunisien dans une région en voie de développement, cette récompense a été décernée à l'entreprise La Cinquième Saison de SANLUCAR, opérant dans le secteur agricole implantée dans la région d'El Hamma-Gabès, qui se caractérise par son impact positif sur son territoire et mène divers projets communautaires, représentée par M. Yves Christian Graf.

Lancé en 2018 par Bpifrance, l'Agence de la Promotion de l'Investissement Extérieur (FIPA), la Caisse des Dépôts et des Consignations (CDC), le réseau ANIMA Investment Network, l'Agence de Promotion de l'Industrie et d'Innovation (APII) et la BIAT, rassemblés autour de la CONECT et l'association MED 21, ce prix a pour fin de contribuer à la promotion de la coopération et du partenariat entre les entreprises de la zone de la Méditerranée et des autres parties du monde.

Source : [https://www.ilboursa.com/marches/prix-hannon-quatre-entreprises-consacrees-pour-leur-vision-rse\\_19159](https://www.ilboursa.com/marches/prix-hannon-quatre-entreprises-consacrees-pour-leur-vision-rse_19159)

	<b>AfricanManager.com</b> <b>October 11th, 2019</b>
---	--

#### **4 entreprises actives en Tunisie primées lors de la 2e édition du « Prix HANNON »**

Quatre entreprises actives en Tunisie ont reçu des trophées, jeudi, à Paris à la deuxième édition du Prix HANNON pour la Promotion du Co-Développement par l'Investissement Responsable, un concours lancé par 7 structures, dont la CONECT, pour la promotion de la coopération et du partenariat entre les entreprises la Méditerranée et des autres parties du monde.

Parmi ces entreprises figure, la société "Mediterranean Feed Industry", spécialisée dans la nutrition animale, qui a reçu le prix de l'Investissement Tunisien en Tunisie. Cette société représentée par son PDG Najla Chaabane, a été récompensée pour sa vision avancée de la responsabilité sociétale.

Il s'agit aussi de la société SAGEMCOM, qui a reçu le prix de l'Investissement étranger en Tunisie. Cette entreprise innovante opérant dans le secteur des télécommunications a été représentée par Patrick Sevia.

Le prix de l'Investissement Tunisien en Afrique a été décerné à la Compagnie Africaine des Peintures, entreprise pionnière dans son secteur. Elle exporte sur plus de 15 pays d'Afrique et opère dans le secteur des peintures pour automobiles et bâtiments. La société, dont une succursale est implantée en Algérie a été représentée par Sana Ben Ahmed. Pour le prix de l'Investissement Tunisien dans une région en voie de développement, il a été décerné à l'entreprise "La Cinquième Saison" (SANLUCAR), opérant dans le secteur agricole implantée dans la région d'El Hamma à Gabès. Cette société a été récompensée pour son impact positif sur son territoire et pour ses divers projets communautaires. Elle a été représentée par Yves Christian Graf.

La cérémonie de la remise des trophées a été organisée en marge de l'événement business BIG "Bpifrance Inno Generation", organisé par Bpifrance, avec la présence des représentants des entreprises lauréates, des partenaires de ce prix, du ministre de l'industrie et des PME Slim Feriani, du Président de la CONECT Tarak Cherif, et du président de MED 21 Mohamed Nadir Aziza.

Le Prix HANNON pour la Promotion du Co-Développement par l'Investissement Responsable, a été lancé en 2018 par la FIPA, la Caisse des consignations et des dépôts (CDC), le réseau ANIMA Investment Network, l'APII, la BIAT et la CONECT.

Source : <https://africanmanager.com/4-entreprises-actives-en-tunisie-primees-lors-de-la-2e-edition-du-prix-hannon/>

	<b>Tap.info.tn</b> <b>October 11th, 2019</b>
---	---

### **Four enterprises active in Tunisia rewarded at 2nd Hannon Prize for Promotion of Co-Development through Responsible Investment**

Four enterprises active in Tunisia were rewarded, on Thursday in Paris, at the 2nd edition of the Hannon Prize for the Promotion of Co-Development through Responsible Investment, a competition launched by 7 structures, including the Confederation of Tunisian Citizen Enterprises (CONNECT) for the promotion of cooperation and partnership between Mediterranean enterprises and other parts of the world.

The “Mediterranean Feed Industry”, an enterprise specialised in the animal nutrition, received the prize for Tunisian Investment in Tunisia. This company, represented by its CEO Najla Chaabane, was awarded for its advanced vision of social responsibility.

The SAGEMCOM Company, an innovative enterprise operating in the telecommunication sector and represented by Patrick Sevan, received the prize for Foreign Investment in Tunisia. The prize for Tunisian Investment in Africa went to the African Paintings Company, a pioneer enterprise in its sector. It exports towards over 15 African countries and operates in the automotive and building painting sector. The company that has a branch located in Algeria was represented by Sana Ben Ahmed.

As for the prize for Tunisian Investment in a Developing Region, it was awarded to the SANLUCAR enterprise that operates in the agriculture sector in EL Hamma (Gabes). This company was awarded for its positive impact on its territory and for its various community-based projects. The company was represented by Yves Christian Graf.

The award ceremony was organised on the fringes of the Bpifrance Inno Generation (BIG) event, organised by the Bpifrance with the presence of representatives of the awarded enterprises, partners of this award, Minister of Industry and Small- and Medium-sized Enterprises (SMEs) Slim Feriani, CONNECT President Tarak Cherif and MED 21 President Mohamed Nadir Aziza.

The Hannon Prize for the Promotion of Co-Development through Responsible Investment was launched in 2018 by the Foreign Investment Promotion Agency (FIPA), the “Caisse des Dépôts et Consignations” (CDC fund), the ANIMA Investment Network, APII, BIAT and CONNECT.

Source : <https://www.tap.info.tn/en/Portal-Economy/11916116-four-enterprises>

	leManager.tn
	October 11th, 2019

## **Prix Hannon 2019 : des entreprises tunisiennes primées pour leur investissement responsable**

Lancé en 2018, le prix Hannon pour la promotion du codéveloppement par l'investissement responsable revient cette année dans une nouvelle édition. L'objectif est de promouvoir la coopération entre les entreprises de la zone de la Méditerranée et des autres parties du monde. Il s'agit, dans cette optique, de récompenser les entreprises de la même zone ayant excellé en matière de responsabilité sociétale et qui ont contribué à l'investissement responsable.

Pour cette année, la remise du prix Hannon a eu lieu lors d'une cérémonie organisée à l'Accord Hotels Arena Paris – Bercy, en présence du ministre de l'Industrie et des PME, Slim Feriani, de Tarek Chérif, président de la CONECT (Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie), et de Nadir Aziza, président de Med 21. C'était en marge du Business Big, un grand événement business qui se tient actuellement à Paris.

On compte, également, des représentants des entreprises lauréates, des partenaires de prix, des personnalités publiques et des chefs d'entreprise tunisiens et étrangers. En 2019, quatre trophées ont été décernés :

### **Catégorie 1 :**

Le prix de l'investissement tunisien en Tunisie, attribué à Mediterranean Feed Industry. C'est une entreprise spécialisée dans la nutrition animale, affichant une vision avancée en termes de responsabilité sociétale. Elle est représentée par sa PDG Najka Chaâban

### **Catégorie 2 :**

Le prix de l'investissement étranger en Tunisie, attribué à la société Sagemcom. Il s'agit d'une entreprise qui opère dans le secteur des télécommunications. Elle est représentée par Patrick Sevian

### **Catégorie 3 :**



Le prix de l'investissement tunisien en Afrique, attribué à la Compagnie Africaine des Peintures. C'est une entreprise pionnière dans son secteur. De plus, elle exporte vers plus de 15 pays africains actifs dans le secteur des peintures pour automobiles et bâtiments. Elle possède une succursale en Algérie. L'entreprise est représentée par Sana Ben Ahmed

### **Catégorie 4 :**

Le prix de l'investissement tunisien dans une région en voie de développement, attribué à l'entreprise La Cinquième Saison Sanlucar. Celle-ci est active dans le secteur agricole et elle est implantée dans la région d'El Hamma, à Gabès. L'entreprise a eu un impact positif sur son territoire. Elle est représentée par Yves Christian Graf

A titre d'information, le 1<sup>er</sup> prix Hannon pour la promotion du codéveloppement par l'investissement responsable a été lancé en 2018, dans le cadre d'un partenariat entre la Conect, l'association Med 21, Bpifrance, l'agence de Promotion de l'Investissement extérieur (FIPA), la Caisse des dépôts et consignations (CDC), le réseau ANIMA Investment Network, l'Agence de promotion de l'industrie et de l'Innovation (APII) et la Biat.

Source : <https://www.lemanager.tn/2019/10/11/prix-hannon-2019-des-entreprises-tunisiennes-primees-pour-leur-investissement-responsable/>

 Centre européen des régions	 ARLEM Association Régionale de L'Europe Méditerranéenne	<b>Cor.europa.eu</b> <b>October 15th, 2019</b>
---	--	---

## Opportunités de formation

Bruxelles, le 15 octobre 2019

Le réseau ANIIMA Investment a créé des programmes de formation au développement économique pour les élus locaux. L'objectif de ces Master Classes est de fournir une culture de développement territorial et de marketing et les outils nécessaires aux acteurs responsables des politiques de développement économique dans les territoires.

ANIMA Investment Network est une plateforme de coopération multi-pays pour le développement économique en Méditerranée. Le réseau ANIMA regroupe des agences nationales et régionales de promotion de l'investissement, des organisations internationales, des fédérations professionnelles, des pôles d'innovation, des investisseurs financiers et des instituts de recherche de la région. ANIMA travaille avec l'UpM et la Commission européenne.

Pour en savoir plus sur ANIMA : [www.anima.coop](http://www.anima.coop)

Pour en savoir plus sur les formations : [leonard.leveque@anima.coop](mailto:leonard.leveque@anima.coop)

Source : [https://cor.europa.eu/en/our-work/Documents/ARLEM/Newsletters/ARLEM%20newsletter%2013/Newsletter\\_ARLEM\\_13\\_FR.pdf](https://cor.europa.eu/en/our-work/Documents/ARLEM/Newsletters/ARLEM%20newsletter%2013/Newsletter_ARLEM_13_FR.pdf)

	<b>Plumeseconomiques.com</b>
	<b>October 16th, 2019</b>

## **SANLUCAR remporte le PRIX HANNON pour son investissement responsable en Tunisie**

**SANLUCAR**, La marque haut de gamme de fruits et légumes a été honoré pour son engagement en faveur du développement social et économique dans le pays.

La société SanLucar s'est rendue à Bercy- Paris jeudi dernier, le 10 Octobre, en tant que lauréate de la deuxième édition des Prix Hannon pour la promotion du Co-Développement par l'Investissement Responsable.

Parmi plus de 20 entreprises, SanLucar a été sélectionnée pour recevoir le prix dans sa catégorie : pour l'Investissement en Tunisie de portée significative réalisé au niveau régional.

Le trophée reconnaît la contribution de la marque haut de gamme de fruits et légumes au développement social et économique à El Hamma, dans la région de Gabès, à travers sa ferme agricole « La Cinquième Saison ». Actuellement, l'entreprise est l'un des premiers employeurs dans la région où la société développe son activité depuis 2008.

De plus, SanLucar contribue de manière significative au progrès social et culturel à travers sa participation au programme ministériel « Entreprise Amie de l'École » ; par la subvention d'activités visant à l'amélioration des établissements d'enseignements ; ainsi que par sa coopération avec différentes organisations régionales comme AGIM (Association Générale des Insuffisants Moteurs), ATAS (Association Tunisienne d'Aide aux Sourds) ou UTAIM (Union Tunisienne d'Aide aux Insuffisants Mentaux).

### **Prix Hannon**

La première édition du Prix Hannon pour la Promotion du Co-Développement par l'Investissement Responsable a eu lieu en 2018, à l'initiative de la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT) et le réseau de l'excellence en Méditerranée, Med 21.

Le prix, qui est décerné dans 4 catégories différentes, a également le soutien de Bpifrance, l'Agence de Promotion de l'Investissement (API), la Caisse des Dépôts et des Consignations (CDC), l'Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur (FIPA Tunisie), ANIMA-Investment Network, ainsi que la Banque Internationale Arabe de Tunisie, BIAT.

Le Prix Hannon est attribué alternativement en Tunisie et en Europe, et vise à récompenser l'engagement social des entreprises.

Source : <https://www.plumeseconomiques.com/fr/actualites/news/sanlucar-remporte-le-prix-hannon-pour-son-investissement-responsable-en-tunisie/>



### «في حفل انتظم بباريس وحضره وزير الصناعة ..كونكت توزع جوائز الدورة الثانية لمسابقة «حنون

رغبة منها في النهوض بالتنمية المشتركة من خلال الاستثمار المسؤول في تونس، نظمت كنفدرالية المؤسسات المواطنة التونسية «كونكت» و«ماد 21» بالاشتراك مع وكالة النهوض بالصناعة والتجديد وصندوق الودائع والأمانات ووكالة النهوض بالاستثمار ANIMA Investment Network الخارجي وبنك تونس العربي الدولي والبنك العمومي الفرنسي للاستثمار ومنظمة «أنيمالاستثمار» «الدورة الثانية لجائزة «حنون» للنهوض بالتنمية المشتركة بالاستثمار المسؤول» .. وتهدف هذه الجائزة، التي تُمنح ANIMA Network بالتناوب بين تونس وأوروبا، إلى مكافأة الشركات الملتزمة مجتمعياً التي قامت باستثمارات مسؤولة ولديها رؤية للمسؤولية المجتمعية للشركات.

تحمل الجائزة اسم «حنون القرطاجني الكبير» ذلك القائد العسكري و البحار المستكشف الذي أسس العديد من مراكز المبادلات التجارية التي امتدت من قرطاج إلى السواحل الغربية لإفريقيا.

بعد ان وصلها عدد كبير من الترشيحات، قامت لجنة اختيار مؤلفة من الشركاء المؤسسين بتحديد قائمة الفائزين بالجوائز والتي أسندت إليهم اول امس 2019 خلال حفل افتتحه سليم الفرياني وزير الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة وطارق الشريف رئيس كنفدرالية المؤسسات المواطنة التونسية ومحمد ندير عزيزة رئيس جمعية «ماد 21» في اكوردهوتيلز أرينا ببرسي احدى ضواحي العاصمة الفرنسية باريس ، بحضور ممثلي الأعضاء المؤسسين لهذه الدورة.

ومنحت أربع جوائز على التوالي إلى الشركات الفائزة:

وهي شركة مختصة في التغذية Mediterranean Feed Industry صنفت أ: الاستثمار التونسي في تونس أسندت لشركة الحيوانية، ذات رؤية متقدمة للمسؤولية المجتمعية ، ممثلة بالسيدة نجلاء شعبان. والتي تعمل في قطاع الاتصالات، وهي شركة مبتكرة، SAGEMCOM صنفت ب: الاستثمار الأجنبي في تونس أسندت لشركة ممثلة بباتريك سفيان

العاملة في قطاع تصنيع Compagnie Africaine de Peinture صنفت ج: الاستثمار التونسي في إفريقيا: منحت لشركة وتسويق دهان السيارات والبناء، وهي شركة مبتكرة لها فرع في الجزائر ممثلة بالسيدة سناء بن أحمد. ، وهي SANLUCAR صنفت د: الاستثمار التونسي أو الخارجي في المناطق التي في طور النمو: أسندت لشركة الفصل الخامس شركة تعمل في قطاع الزراعة في قابس وتتميز بتأثيرها الإيجابي على محيطها وتقود مشاريع مجتمعية مختلفة والتي مثلها إيف كريستيان جراف.

وبعد تهنئة المرشحين والفائزين في هذه الدورة الثانية من جائزة «حنون»، تم اختتام الحفل الذي تميز بتبادل مثمر للأفكار بين مختلف الحاضرين في جو ودي للغاية.

Source : <http://www.alchourouk.com/node/80379>



## Field 2019 : une plateforme digitale mise au service de la Diaspora

**Le continent africain est une terre d'opportunités bien identifiée par les entreprises du monde entier. La diaspora africaine, qui dispose de réseaux à l'étranger et parfois de compétences et de financements qui manquent en Afrique, est considérée comme une des clés pour relever tout le potentiel du continent.**

Selon plusieurs études, la Diaspora africaine de France envoie près de 10 milliards d'euros chaque année et n'hésite pas créer des entreprises. Dans ce cadre, la plateforme ANIMA s'est fait une spécialité d'accompagner cette dynamique. Tout comme le forum de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du leadership de Dakar (FIELD) s'est penché sur l'avenir de ces entreprises pour encourager et faciliter l'insertion aux frères de la diaspora à travers un thème dénommé « investir au Sénégal : opportunités, accompagnement, Diaspora ». Regardez !



Source vidéo : [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1&v=bRbgUaWI9uA](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=bRbgUaWI9uA)

Source : <https://news.sen360.sn/actualite/field-2019-une-plateforme-digitale-mise-au-service-de-la-diaspora-1371851.html>



	<p><b>FundsforNGOs.com</b> <b>October 1st, 2019</b></p>
---	---

## THE NEXT SOCIETY launches 3rd Call for Applications for Entrepreneurs

**Deadline:** 15 October 2019

THE NEXT SOCIETY has launched its 3rd [call for applications](#) to join the Start-up Booster Track, the tailor-made support programme for entrepreneurs in the MENA region.

75% Discount on Premium Membership <sup>(Ad)</sup>

For a limited time only, this discount offer gives you exclusive access to all the Premium Standard features for NGO grant success. [Join Today](#).

Through this call for applications, talented entrepreneurs and innovative businesses will be selected to form the 3rd promotion of start-ups that will benefit from the programme to boost their innovative solutions.

THE NEXT SOCIETY Start-up Booster Track offers tailor-made support to Mediterranean startups to help them go international and raise funds through workshops and [training](#) sessions, immersion into foreign markets and incubation in European innovation hubs, meetings with investors and long-term coaching by committed mentors.

THE NEXT SOCIETY is an open community of change-makers engaged in innovation and economic development. It gathers entrepreneurs, investors, corporates, [NGOs](#), public and private innovation, research and economic development hubs from [Europe](#) and the Mediterranean countries. THE NEXT SOCIETY launched a four-year action plan ([2017-2020](#)), co-funded by the European Union up to 90% for a global amount of EUR 7.8 million.

### Services

- **Innovators Academies (Venture workshop and IP training)**
  - A company must be formed
  - MVP & Business Plan are a must
  - Expandable regionally and in the future internationally
  - Innovation-driven
  
- **Entrepreneurs Mentoring Programme**
  - Entrepreneurs with personal qualities of [leadership](#)
  - A business trading for at least a year
  - Commitment to the mentoring relationship for one year (2 hours/month + the initial 2-day Kickstart workshop)
  
- **Soft landing (in European innovation hubs)**
  - Start-up or spin-off
  - Prototype/proof of concept
  - International Perspective
  - Innovation-driven
  
- **International Acceleration Bootcamps**
  - Technological or groundbreaking innovation
  - Prototype/proof of concept/demo
  - International perspectives

- **International Market Missions**
  - A company must be formed
  - International perspectives
  - Innovation-driven
- **Power Diners with investors**
  - A company must be formed
  - MVP & Business Plan are a must
  - Expandable regionally and in the future internationally

#### **Eligibility Criteria**

- The track is open for innovative early-stage startups with impact-driven solutions, products or services in the following areas:
  - Tech & Software
  - Food
  - [Environment](#)
  - Energy
  - [Health](#)
  - Social & Culture

Start-ups need to be established in [Algeria](#), [Egypt](#), [Jordan](#), [Lebanon](#), [Morocco](#), [Palestine](#) or [Tunisia](#).

#### **How to Apply**

Applicants can apply via given website.

**Eligible Countries:** Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine, Tunisia

For more information, please visit <https://www.thenextsociety.co/call-application-3rd-promotion-start-booster-track>

Source : <https://www2.fundsforngos.org/social-entrepreneurship/the-next-society-launches-3rd-call-for-applications-for-entrepreneurs/>

	<b>Irada-dz.org</b>
	<b>October 2nd, 2019</b>

## Next Society lance le Tech Boost Bootcamp Algérie

**Dans le but de promouvoir les projets émergents de l'Afrique, le programme « the Next Society », lance le Tech Boost Bootcamp Algérie le 26 et le 27 Octobre 2019 pour participer début décembre à la « Emerging Valley » se tenant à Marseille.**

Organisé avec l'initiative Brenco Engineering & Consulting en collaboration avec ANIMA Investment Network et en partenariat avec IncubMe, le Bootcamp est destiné aux jeunes porteurs de projets issus de formations en doctorat, projets de fin d'études, programme de recherche et développement en entreprises, etc. Cet événement a pour but de donner la chance à ces projets de prendre part de la « Emerging Valley »

Créé en 2017 à Marseille, l'Emerging Valley est le sommet international qui attire un grand nombre d'investisseurs, start-ups ainsi que les éco-systèmes numériques africains et émergents qui veulent renforcer leur attractivité à l'internationale, développer leurs relations business et accélérer leur impact à l'échelle globale.

Durant ce rendez-vous, 10 projets seront sélectionnés pour être accompagnés pendant 02 jours ou ils bénéficieront de work-shops sur le Business Modeling et le Pitch devant des investisseurs. Et seront présentés à la fin devant un Jury qui choisira les deux projets qui participeront à l'Emerging Valley. Les 2 projets gagnants auront la chance de prendre part de ce sommet.

Tous les frais de participation au BootCamp seront à la charge des organisateurs hors transport du lieu de résidence à IncubMe Alger. Il sera aussi de même pour la participation à la « Emerging Valley » du 03-04-05/12/2019 dans la mesure d'obtention du visa d'entrée en France.

Des informations complètes sur l'événement ainsi qu'un formulaire de participation sont disponibles en cliquant ici <https://cutt.ly/Fer6oCp>

L'appel à candidature sera ouvert du 29 Septembre jusqu'au 18 Octobre 2019.

Source : <https://www.irada-dz.org/web/fr/opportunity/view/162>

<b>LE MOCI</b> <small>Moniteur du Commerce International depuis 1883</small>	<b>LeMoci.com</b> <b>October 3rd, 2019</b>
---	---

## France / Algérie : France Clusters exporte son savoir-faire

C'est en France le 13 septembre, à l'occasion du « forum des filières d'excellence et des écosystèmes territoriaux » Filex France à Paris, que Jean-Luc Ansel, le président de France Clusters et fondateur du pôle de compétitivité Cosmetic Valley, et Mourad Bouattou, le président du réseau Algeria Clusters et du Cluster Boisson Algérie (CBA), ont signé une convention de partenariat.

Une lettre d'intention un peu passée inaperçue, qui mérite, néanmoins, d'être mise en valeur pour au moins deux raisons : la première est qu'Algeria Clusters est une association toute jeune, datant de 2017, qui s'inscrit dans la politique d'industrialisation voulue par l'État algérien pour réduire le déficit commercial du pays. Une structure comme le CBA n'a lui-même émergé qu'en 2015. Et donc France Clusters s'inscrit ainsi dans la stratégie nationale.

Le défi des clusters algériens de se structurer Deuxième raison, les deux partenaires ont signé, en dépit de l'instabilité politique actuelle en Algérie, ce qui montre, de part et d'autre, une détermination certaine à développer des relations bilatérales. À cet égard, le communiqué de presse « Pour l'émergence de projets de collaboration et d'opportunités commerciales entre la...

Source : <https://www.lemoci.com/lettre-confidentielle/france-algerie-france-clusters-exporte-son-savoir-faire/>

<b>opportunityspots.com</b> <small>Opportunities for all....</small>	<b>Opportunityspots.com</b> <b>October 3rd, 2019</b>
---	---

## **The Next Society Start-up Booster Track**

Take your start-up to the next level!

THE NEXT SOCIETY launches its 3rd call for applications to join the Start-up Booster Track, the tailor-made support programme for entrepreneurs in the MENA region. Through this call for applications, talented entrepreneurs and innovative businesses will be selected to form the 3rd promotion of start-ups that will benefit from the programme to boost their innovative solutions.

Why apply?

THE NEXT SOCIETY Start-up Booster Track offers tailor-made support to Mediterranean startups to help them go international and raise funds through workshops and training sessions, immersion into foreign markets and incubation in European innovation hubs, meetings with investors and long-term coaching by committed mentors.

THE NEXT SOCIETY will match the selected entrepreneurs and startups to the adequate services according to their needs, profile and availability.

Eligibility criteria

The track is open for innovative early-stage startups with impact-driven solutions, products or services in the following areas:

- Tech & Software
- Food
- Environment
- Energy
- Health
- Social & Culture

Start-ups need to be established in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine or Tunisia.

How to apply?

Fill up the application form from September 16th to October 15th, 2019. Don't forget to record a short video (no longer than 2 minutes) where you tell us more about your project, your strategy and your team!

21 start-ups will be selected to join the promotion of THE NEXT SOCIETY start-ups.

**[Click Here to Apply Online](#)**

Source : <http://opportunityspots.com/blog/the-next-society-start-up-booster-track/>

	<b>Mowgli.org.uk</b> <b>October 4th, 2019</b>
---	--

**THE NEXT SOCIETY Regional Mentoring Program**



76 mentors trained 44 more to go! As we prepare to train the final group of mentors within THE NEXT SOCIETY, join us as we take a look at mentor and mentee experiences.

For more information about how you can join this movement, email: [info@mowgli.org.uk](mailto:info@mowgli.org.uk)

Source : <https://www.youtube.com/watch?v=xljDWtbEkhk>

	Riadh-felhi.com October 7th, 2019
---	--------------------------------------

## Take your start-up to the next level!

THE NEXT SOCIETY launches its 3<sup>rd</sup> call for applications to join the Start-up Booster Track, the tailor-made support programme for entrepreneurs in the MENA region.

<https://forms.gle/Lpu8zBpA6ZWkN8ax5>

Since 2017, 75 entrepreneurs have already seized the opportunity and benefited from our year-round activities, would you be the next? Apply and benefit from the Start-up Booster Track programme to boost your innovative solution!

## Why apply?

THE NEXT SOCIETY Start-up Booster Track offers **tailor-made support to Mediterranean start-ups** to help them go international and raise funds through its Investment Readiness Programme (workshops and training sessions), immersion into foreign markets and incubation in European innovation hubs, meetings with investors and long-term coaching by committed mentors.

Learn more about the [services](#).

THE NEXT SOCIETY will match the selected entrepreneurs and start-ups to the adequate services according to their needs, profile and availability.

## Eligibility criteria

The track is open for innovative early-stage start-ups with impact-driven solutions, products or services in all sectors with a preference for Tech & Software, Food, Environment, Energy, Health, Social & Culture.

Innovative projects or projects proposing an innovative solution/technology will be favoured. Start-ups need to be established in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine or Tunisia.

## How to apply?

Fill up [the application form](#) before **15 October 2019**. Do not forget to record a short video (no longer than 2 minutes) and pitch your project, your strategy and your team to assess your presentation and speaking skills in English!

**21 start-ups** will be selected to join the third promotion of **THE NEXT SOCIETY start-ups**.

## Who are we?

**THE NEXT SOCIETY** movement aims to mobilise entrepreneurs, innovators and corporate ecosystems to tackle the innovation and sustainable development challenges faced in the Mediterranean.

Over the past 2 years, **THE NEXT SOCIETY** has contributed to bring a real change in the Mediterranean innovation landscape by constantly supporting and connecting entrepreneurs, investors, cluster managers and researchers. See on video how we support these transformations!

VIDEO THE NEXT SOCIETY

Source : <http://riadh-felhi.com/?p=6>



	<b>Eban.org</b>
	<b>October 7th, 2019</b>

## **Press release: 19 Start-ups and 6 BSOs at the TNS Investment Academy in Barcelona**

As the lack of access to finance remains the main obstacle for innovative companies in the MENA region, [THE NEXT SOCIETY](#), through EBAN and [BANC](#), introduced the 1st Investment Academy, a special 16-hour coaching event on “Preparing for due Diligence” on October 3rd-4th 2019 in Barcelona. The event took place on the premises of [Foment del Treball](#) in central Barcelona.

### **A follow-up to the Innovators Academy**

This coaching session was designed as a follow-up to the Innovators Academy held in Tunis in April. While this first event aimed to get the entrepreneurs of the second TNS promotion up to speed with the fundamentals of business plan and pitching, helping them improve their intellectual property strategy in the presence of investors, business angels and financing experts, the Investment Academy was conceived as the next step in the ladder for the participants, helping them improve market penetration, their sales strategy, financial business plan and pitching skills, with the ultimate goal of convincing an investor to sign a deal during a Power Meeting!

### **Extra support with BSOs**

Given the central role that Business Support Organizations play in an entrepreneur’s journey, at least one BSO per country was invited to accompany entrepreneurs both to work on investment readiness and to share the way networks of BAs and VCs are structured in their respective countries. During the event, the BSOs attended the same session as the start-ups, both contributing to the discussion and learning more about the challenges and the solutions to issues encountered by the entrepreneurs they support.

### **Experienced coaches with a local flavor**

Over the two-day event, the participants attended workshops by experienced Business Angels and financial managers such as Albert Colomer and Alex d’Espona of BANC. Moreover, they were able to attend presentations on various local and regional structures in Catalonia and Spain, aimed at both local and international entrepreneurs. Follow-up meetings and visits were set up during the event, which showed the value of coming together to talk about different issues involved in entrepreneurship and finding partners and solutions in an international atmosphere!


This coaching session has been the occasion to further discuss access to finance strategies at national and regional levels and exchange good practices and expertise between the participants!

You can find the booklet of the event, including the bios of coaches as well as the descriptions of participating start-ups and BSOs [here](#).

### **What’s next for EBAN in THE NEXT SOCIETY?**

The next step in the THE NEXT SOCIETY timeline for EBAN is two power meetings within 5 days of each other. Stay tuned for more details and JOIN THE NEXT SOCIETY!

Source : <http://www.eban.org/press-release-19-start-ups-and-5-bsos-at-the-tns-investment-academy-in-barcelona>

 <p><b>BANC</b> <small>BARCELONA ASSOCIATION OF NORTH AFRICAN COUNTRIES</small></p>	<p><b>Bancat.com</b> <b>October 7th, 2019</b></p>
--	---

**The Next Society successfully celebrates the ‘1st Investment Academy’ through EBAN and BANC**

Barcelona, October 7, 2019. The Next Society has successfully celebrated the event on October 3 and 4, where through EBAN and BANC, it has given entrepreneurial training for MENAS, in a total of 16 hours distributed in the two days.

The Next Society is an open community of changemakers, entrepreneurs, investors, corporates, NGOs, public and private innovation, research and economic development hubs from Europe and 7 Mediterranean countries: Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine and Tunisia

As the lack of access to finance remains the main obstacle for innovative companies in the MENA region, The Next Society has sought with this training to help participants take their business to the next level by improving market penetration, sales strategy, commercial financial plan and launching skills, in order to convince investors to get financing.

The different sessions have been very productive and valuable for the participants, who have taken practical and useful knowledge in the entrepreneurial field, in addition to enjoying the training experience.

Source : <http://www.bancat.com/en/2019/10/07/the-next-society-successfully-celebrates-the-1st-investment-academy-through-eban-and-banc/>

	<b>Euneighbours.eu</b>
	<b>October 8th, 2019</b>

## **The NEXT SOCIETY présente la première Académie de l'investissement**

Alors que le manque d'accès au financement reste le principal obstacle pour les entreprises innovantes de la région MENA, THE NEXT SOCIETY – une communauté ouverte d'acteurs du changement cofinancée par l'UE – a lancé la première Académie de l'investissement, un programme de coaching privilégié de 16 heures sur le thème « Preparing for due Diligence » (Se préparer à une diligence raisonnable), qui s'est tenu les 3 et 4 octobre à Barcelone.

Cette séance de coaching a été conçue pour aider les participants à faire progresser leur entreprise en améliorant leur pénétration du marché, leur stratégie de vente, leur plan d'affaires financier et leurs compétences en matière de promotion dans le but ultime de convaincre un investisseur de conclure un accord pendant une réunion décisionnelle. Les pays concernés sont l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Palestine et la Tunisie.

THE NEXT SOCIETY est une communauté ouverte d'acteurs du changement engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle vise à renforcer les écosystèmes d'innovation et à favoriser la création de valeur ainsi qu'à promouvoir des solutions concrètes pour une prospérité partagée en Méditerranée et, ensuite, en Afrique.

Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens. Elle rassemble déjà un vaste réseau de plus de 300 entreprises et organismes d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME internationales et entrepreneurs issus de 30 pays.

### **Pour en savoir plus**

THE NEXT SOCIETY – [Site internet](#) et [page Facebook](#)

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/next-society-presente-la-premiere-academie-de-linvestissement>

**THE NEXT SOCIETY is calling entrepreneurs and innovators to join the 3rd promotion of the Start-up Booster Track**

**Take your start-up to the next level! THE NEXT SOCIETY launches its 3rd call for applications to join the Start-up Booster Track, the tailor-made support programme for entrepreneurs in the MENA region.**

Through this call for applications, talented entrepreneurs and innovative businesses will be selected to form the 3rd promotion of start-ups that will benefit from the programme to boost their innovative solutions.

### **Why apply?**

**THE NEXT SOCIETY Start-up Booster Track offers tailor-made support** to Mediterranean startups to help them go international and raise funds through workshops and training sessions, immersion into foreign markets and incubation in European innovation hubs, meetings with investors and long-term coaching by committed mentors.

Learn more about the [services](#).

**THE NEXT SOCIETY will match the selected entrepreneurs and startups to the adequate services** according to their needs, profile and availability.

### **Eligibility criteria**

The track is open for innovative early-stage startups with impact-driven solutions, products or services in the following areas:

- \*Tech & Software
- \*Food
- \*Environment
- \*Energy
- \*Health
- \*Social & Culture

Start-ups need to be established in **Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine or Tunisia**.

### **How to apply?**

Fill up [the application form](#) before **October 15th, 2019**.

Don't forget to record a **short video** (no longer than 2 minutes) and pitch your project, your strategy and your team to assess your presentation and speaking skills in English!

**21 start-ups will be selected to join the third promotion of THE NEXT SOCIETY start-ups.**

For more information, please contact [welcome@thenextsociety.co](mailto:welcome@thenextsociety.co)

### **Deadline:**

Tuesday, 15 October, 2019

Source : <https://www.clustercollaboration.eu/open-calls/next-society-calling-entrepreneurs-and-innovators-join-3rd-promotion>

	<b>DigitalWallonia.be</b>
	<b>October 9th, 2019</b>

du **28/10/19** au **01/11/19**

**The Next Society - Visite de clusters de pays provenant de 7 pays méditerranéens**

*16 représentants de Clusters Sud-méditerranéens seront présents en Wallonie pour une visite de "benchmarking/training" qui leur permettra de rencontrer des acteurs Wallons.*

- **DATE**

du **28/10/19** au **01/11/19** de **08:30** à **13:00**

- **LIEU**

La délégation se rendra dans les locaux de l'AWEX, Wagraim, CETIC, Cluster Eco Construction, TWIST, ainsi qu'au KIKK festival

- **PUBLIC CIBLE**

**Partenaires et public du projet "The Next Society"**

**Informations complémentaires**

Le projet européen « THE NEXT SOCIETY » est une communauté ouverte de décideurs du changement : entrepreneurs, investisseurs, entreprises, ONG, pôles d'innovation publics et privés, de centres de recherche et de développement économique d'Europe et de 7 pays méditerranéens: Algérie, Égypte, Jordanie. Liban, Maroc, Palestine et Tunisie.

Source : <https://www.digitalwallonia.be/fr/agenda/the-next-society-visite-de-clusters-de-pays-provenant-de-7-pays-mediterraneens#organisateurs>

	<b>Euro-mediterranee.blogspot.com</b> <b>October 10th, 2019</b>
---	--

## **The NEXT SOCIETY présente la première Académie de l'investissement**

**Alors que le manque d'accès au financement reste le principal obstacle pour les entreprises innovantes de la région MENA, THE NEXT SOCIETY – une communauté ouverte d'acteurs du changement cofinancée par l'UE – a lancé la première Académie de l'investissement, un programme de coaching privilégié de 16 heures sur le thème « Preparing for due Diligence » (Se préparer à une diligence raisonnable), qui s'est tenu les 3 et 4 octobre à Barcelone.**

Cette séance de coaching a été conçue pour aider les participants à faire progresser leur entreprise en améliorant leur pénétration du marché, leur stratégie de vente, leur plan d'affaires financier et leurs compétences en matière de promotion dans le but ultime de convaincre un investisseur de conclure un accord pendant une réunion décisionnelle. Les pays concernés sont l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Palestine et la Tunisie.

THE NEXT SOCIETY est une communauté ouverte d'acteurs du changement engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle vise à renforcer les écosystèmes d'innovation et à favoriser la création de valeur ainsi qu'à promouvoir des solutions concrètes pour une prospérité partagée en Méditerranée et, ensuite, en Afrique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens. Elle rassemble déjà un vaste réseau de plus de 300 entreprises et organismes d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME internationales et entrepreneurs issus de 30 pays.

### **Pour en savoir plus**

THE NEXT SOCIETY – [Site internet](#) et [page Facebook](#)

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.com/2019/11/the-next-society-presente-la-premiere.html>

	FranceCluster.fr
	October 14th, 2019

**18 MENA clusters and member companies attended THE NEXT SOCIETY International Market Mission on FILEX France Forum, last 13 September in Paris, France**

On September 13th, 2019, in Paris, 18 MENA clusters and member companies attended the 1st edition of the France Clusters [FILEX Forum](#), the national forum of sectors of excellence and territorial ecosystems, organised by [France Clusters](#) and its partners.

The event brought together around 250 cluster managers, competitiveness clusters, accelerators, incubators and technopoles, regional decision-makers, heads of schools, universities and technical centres and innovation financiers to discuss key themes.

Among the day's activities, [THE NEXT SOCIETY](#), in collaboration with France Clusters, organised a thematic workshop specifically dedicated to "Inter-cluster cooperation across the Mediterranean", as a means of supporting the economic development of companies and the territory.

The workshop ended with the signature of a partnership agreement between France Clusters, the French network of business and innovation clusters, and Algeria clusters, the new born network of clusters from Algeria. The objective of this partnership is to enhance the collaboration between both organizations and network members, to support the reinforcement of cluster management practices, the exchange of good practices and the emergence of collaborative projects and business opportunities.

**18 MENA clusters and companies benefiting from THE NEXT SOCIETY were present:**

Groupement Cluster boisson-Agrologistique – Algeria Clusters (Algeria); Egyptian Renewable Energy Cluster Initiative (Egypt); Beirut Creative Cluster (Lebanon); Robinson Agri (member of QOOT cluster) (Lebanon); CE3M (Morocco); Maroc Numeric Cluster (Morocco); Moroccan Solar Cluster (Morocco); Moroccan denim&fashion cluster (Morocco); ESITH (member of Cluster des Textiles Techniques Marocains – C2TM) (Morocco); Palestinian Stone Cluster (Palestine); House of Furniture Cluster (Palestine); Hebron Leather and Shoe Cluster (Palestine); Valley for Stone and Marble (member of Palestinian Stone cluster)(Palestine); Partnersofa (member of House of furniture cluster) (Palestine); Jerusalem Tourism Cluster (Palestine); North-west olive oil cluster(Tunisia); Pharma IN (Tunisia); Biotechpole Sidi Thabet (member of Pharma In cluster) (Tunisia)

They had a unique opportunity to gain international visibility, access to a network of experts and created opportunities for collaboration and effective business through the B2B meetings scheduled during the day.

In addition, during FILEX France several mentors and mentees participating to the [Cluster mentoring programme](#) by THE NEXT SOCIETY had the chance to meet in person for the first time, as Paul LUCCHESI ([Capenergies](#), France) and Nouredine BOUYAAKOUB ([CE3M](#) cluster, Morocco), and Corinne CERVEAUX ([GOAZEN](#) cluster) and Naila JWEALIS (Jerusalem Tourism Cluster).

THE NEXT SOCIETY brought together a delegation of 18 cluster managers and entrepreneurs from the southern Mediterranean countries to participate in this 1st International Business Development Mission organised as part of the Cluster Booster Track, a peer support and learning programme for cluster managers to improve their management skills, increase their business opportunities and open new channels for collaboration between clusters at national and international level.

To know more, contact [sara.botti@franceclusters.fr](mailto:sara.botti@franceclusters.fr)

Source : <http://franceclusters.fr/2019/10/14/the-next-society-2/>



 1 <sup>er</sup> MAGAZINE DEDIE AUX PME-TPE	Libreentreprise.ma
	October 17th, 2019

### Startups : Appel à candidature pour postuler

THE NEXT SOCIETY lance son troisième appel à candidatures pour rejoindre la Start-up Booster Track, le programme de soutien sur mesure pour les entrepreneurs de la région MENA. La **date limite** d'inscription a été reportée au **22 octobre 2019**.

#### Critères d'éligibilité

Le programme est ouvert aux startups innovantes en phase de développement proposant des solutions, produits ou services axés sur les impacts, dans les domaines suivants:

- \* Tech et logiciel
- \*Aliments
- \*Environnement
- \*Énergie
- \*Santé
- \* Social & Culture

THE NEXT SOCIETY **Start-up Booster Track** offre un soutien sur mesure aux start-up méditerranéennes pour les aider à s'internationaliser et à lever des fonds par le biais d'ateliers et de sessions de formation, une immersion dans les marchés étrangers et une incubation dans des pôles d'innovation européens, des réunions avec des investisseurs et un accompagnement à long terme par mentors engagés.

#### Comment s'inscrire?

Remplissez le formulaire de candidature avant le 22 octobre 2019. N'oubliez pas d'enregistrer une courte vidéo (pas plus de 2 minutes) et de présenter votre projet, votre stratégie et votre équipe pour évaluer votre présentation et vos compétences **en anglais! 21 start-ups seront sélectionnées** pour rejoindre la troisième promotion des start-up THE NEXT SOCIETY.

Pour plus d'informations, contactez [welcome@thenextsociety.co](mailto:welcome@thenextsociety.co)

Source : <https://libreentreprise.ma/startup/startups-appel-a-candidature-pour-postuler/>

## Emerging Valley 2019

**Créé en 2017, par Samir Abdelkrim, entrepreneur et auteur du livre “Startup Lions, au coeur de l’African Tech”, Emerging Valley est le sommet annuel qui rassemble chaque année au cœur de la Provence les leaders de la Tech africaine, les investisseurs, les experts africains et mondiaux de l’innovation.**

Le renforcement de la coopération digitale entre l’Afrique et l’Europe sera le thème majeur de l’édition 2019 d’EMERGING Valley, en partenariat avec la Commission Européenne. LaTech 4 Good, le financement des startups, la Food Tech ou encore la Smart City seront parmi les sujets principaux de la 3ème édition du Sommet EMERGING Valley.

Présentée à Bruxelles le 19 juin à l’occasion des European Development Days de la Commission Européenne, la troisième édition d’EMERGING Valley mettra en lumière le partenariat digital entre l’Afrique et l’Europe. Cette nouvelle édition créera des ponts et des synergies entre les écosystèmes des continents africains et européens grâce à un partenariat avec la Direction Générale de Recherche et de l’Innovation de la Commission Européenne pour son nouveau programme “Africa-Europe Innovation Partnership”.

**Plusieurs dizaines d’incubateurs et d’acteurs de l’innovation de l’Union Européenne et d’Afrique vont se rassembler à EMERGING Valley pour développer du business et établir des partenariats à travers plusieurs activités de co-création et de mise en réseau.**

EMERGING Valley est un rendez-vous incontournable pour mettre en relation les startups africaines qui veulent se financer et accélérer leur croissance. Des rencontres privilégiées entre des startups et des VC, Business Angels et investisseurs de haut niveau seront organisées durant le sommet dans le cadre du programme d’accélération Social & Inclusive Business Camp de l’Agence Française de Développement, partenaires stratégiques d’EMERGING Valley pour la seconde année consécutive.

Fortement inclusif, concret et fédérateur, cet événement permet à une multitude de startups, de collectifs, d’incubateurs, d’investisseurs et de décideurs de se connecter afin de co-créer des solutions, du business et de l’inspiration entre l’Europe et l’Afrique. Plusieurs thématiques seront co-construites avec les partenaires d’EMERGING Valley.

Par exemple, le développement des Villes Durables en Afrique avec Euroméditerranée, le développement de la Food Tech en Afrique, s'inscrivant dans le cadre de MPG2019, l'Année de la Gastronomie en Provence et soutenu par le département des Bouches du Rhône. Ou encore le renforcement des liens digitaux entre l'Europe, la Méditerranée et l'Afrique avec la venue de nombreuses délégations officielles de startups Marocaines ou encore Tunisiennes. Des programmes de soutien à l'innovation en Méditerranée comme The Next Society ou les programmes SafirLab et AyadaLab de l'Institut Français réuniront également de nombreuses startups de la région MENA pendant EMERGING Valley.

Source : <https://www.widoobiz.com/evenements/emerging-valley-2019/>

<b>GOMET'</b> <small>BETA</small>	Gomet.net
	October 2nd, 2019

## [Innovation] L'Afrique au cœur du forum Marseille Tech et zéro carbone

Le forum Marseille Tech et zéro carbone se tenait vendredi 27 septembre dans l'enceinte du Palais du Pharo, à l'initiative du journal *La Tribune* et de la Ville de Marseille. Concilier nouvelles technologies et zéro carbone, tel était l'enjeu discuté tout au long d'un programme mêlant conférences, *keynotes* et ateliers. Avec la présence de Souad Abderrahim et de Kamel Ben Amara, respectivement maires de Tunis et de Bizerte, l'Afrique s'est retrouvée au centre des débats.

### Tunisian Smart Cities, un projet né à Marseille

Borhene Dhaouadi est le président de l'association Tunisian Smart Cities. Présent parmi la délégation tunisienne qui a fait le déplacement à Marseille, son initiative a notamment été saluée de « *démarche capitale pour la Tunisie* » par Souad Abderrahim, la Maire de Tunis, dans le cadre d'une table-ronde intitulée « L'Afrique, laboratoire d'expérimentation ? ». Un projet qui trouve ses racines à Marseille, comme l'a rappelé Borhene Dhaouadi pour Gomet'. « *Le programme Tunisian Smart Cities est né au 4 place Sadi-Carnot* » a-t-il indiqué, précisant que « *ce sont les échanges et les flux universitaires entre les deux rives qui ont fait naître cette coopération* ». Il a notamment insisté sur l'importance du partenariat entre son association et l'agence MAP (Marseille architecture partenaires), qui traduit l'étroitesse des liens qui unissent la cité phocéenne à la Tunisie. D'ailleurs, ce n'est pas un hasard si Marseille et Tunis fêtent cette année le 30<sup>e</sup> anniversaire de leur jumelage.

### Diafrikinvest promeut le rôle économique des diasporas

Parmi le réseau marseillais Anima, dont la mission principale consiste à promouvoir les investissements dans les pays méditerranéens, Léo Levêque, interrogé par Gomet' dans le cadre du forum, exerce en tant que coordinateur de Diafrikinvest, un programme financé par la Commission Européenne dont l'ambition est de mobiliser les diasporas tunisienne, marocaine et sénégalaise d'Europe pour le développement économique de leur pays d'origine – par exemple via des actions d'orientation de leur épargne.

Là encore, Marseille se trouve être une ville connecteur entre les deux rives, avec la présence de diasporas importantes. Toutefois, Léo Levêque note un changement à l'oeuvre : « *Il y a actuellement un changement de paradigme au niveau local. En 2012, on ne parlait que de Méditerranée et désormais, sept ans plus tard, c'est la Méditerranée comme porte d'entrée vers l'Afrique* ». Une configuration nouvelle donc, dans laquelle il estime que « *Marseille peut tirer son épingle du jeu* ».

### Flux d'affaires dynamiques entre Marseille et l'Afrique

Ainsi Léo Levêque pilotera-t-il une mission d'acteurs économiques de la région, qui se rendra à Dakar du 22 au 25 octobre prochains. Au programme : rencontre avec des investisseurs et experts, rendez-vous B2B, lancement d'un guichet de la diaspora sénégalaise et networking ciblé. Une initiative à rapprocher d'Africalink, dont le président Yves Delafon était l'un des invités de la table-ronde consacrée à l'Afrique. Créé à l'initiative de la CCI, ce réseau d'entreprises pour les entreprises s'appuie notamment sur des « ambassadeurs » ou « comités

» disséminés dans différents pays africains, sortes de têtes de pont pour les entreprises des Bouches-du-Rhône sur le continent.

Et quelle personnalité plus représentative que Samir Abdelkrim pour incarner ces liens économiques étroits entre Marseille et l'Afrique ? Egalement invité parmi les speakers du Forum Marseille Tech et zéro carbone, il est le fondateur d'Emerging Valley, une manifestation annuelle dont le but est de connecter les écosystèmes de la tech française et africaine. Cette année encore, son événement devrait être l'un des grands rendez-vous en matière d'innovation entre les deux rives de la Méditerranée.

Source : <https://gomet.net/lafrique-au-coeur-du-forum/>

	<b>FinancialAfrik.com</b>
	<b>October 3rd, 2019</b>

## **DiafrikInvest crée des ponts entre l’Afrique et ses diasporas**

Le continent africain est une terre d’opportunités bien identifiée par les entreprises du monde entier. Les diasporas africaines, qui disposent de réseaux à l’étranger, et parfois de compétences et de financements qui manquent en Afrique, sont considérées comme une des clés pour révéler tout le potentiel du continent. ANIMA Investment Network, à travers la mise en œuvre du programme DiafrikInvest, établit ces ponts entre la diaspora et les pays d’origine.

Rudy Casbi

La diaspora veut prendre part à l’émergence du continent et elle le fait savoir. Selon plusieurs études, la diaspora africaine de France envoie près de 10 milliards d’euros chaque année. Si cette manne financière part essentiellement pour la consommation de produits de première nécessité pour les familles restées au pays, certains n’hésitent plus à investir directement dans les entreprises. La plateforme de coopération ANIMA – qui assure la coordination de DiafrikInvest – s’est fait une spécialité d’accompagner cette dynamique. DiafrikInvest joue ainsi sur trois tableaux. « *Nous accompagnons les institutions des pays d’origine pour créer des stratégies ciblant les talents et les investissements de la diaspora. On organise aussi un programme d’accélération international d’entrepreneurs, qui utilise les compétences de ces diasporas pour renforcer les entrepreneurs locaux et aider leur développement ; et qui accompagne aussi des entrepreneurs de la diaspora qui veulent investir en Afrique en leur apportant une expertise des marchés locaux.* », indique Léonard Lévêque, le coordinateur de DiafrikInvest chez ANIMA. Enfin, le troisième volet porte sur la mise en place d’un réseau d’investisseurs privés de la diaspora et d’investisseurs basés dans les pays d’origine.

## **L’agroalimentaire, les technologies vertes et les TIC ciblés**

Un accent fort est mis en particulier sur la recherche de financement d’amorçage, qui reste une grande faiblesse des marchés africains. « *Nous mettons en œuvre de l’accompagnement individuel et collectif en matière de préparation à la levée de fonds, pour préparer les entrepreneurs à la négociation avec les financeurs et investisseurs. Aussi, les meilleurs entrepreneurs de DiafrikInvest se verront offrir une campagne de levée de fonds via une plateforme de financement participatif* », poursuit Léonard Lévêque. Les prochaines rencontres entre entrepreneurs et investisseurs en Afrique du Nord auront lieu début 2020 à Rabat et à Tunis.

Afin d’être accompagné par DiafrikInvest, l’entreprise doit répondre à des critères précis. « *Il faut notamment que ses services ou produits aient un impact social en termes de création d’emplois auprès des communautés et interviennent dans le secteur des TIC, de l’agroalimentaire et des technologies vertes. Il s’agit d’entreprises assez matures qui commercialisent déjà leurs solutions* », explique Léonard Lévêque. Pour l’heure, le programme d’accélération DiafrikInvest, cofinancé par l’Union européenne, accompagne près de 70 porteurs de projets issus de Tunisie, du Maroc, du Sénégal et de la diaspora de ces trois pays.

« L'accès au financement pour les startup en Afrique est limité. Cela s'explique par le manque de financements en fonds propres et l'incapacité des entrepreneurs à comprendre les attentes des investisseurs », explique Thameur Hemdane, fondateur de la plateforme d'équity crowdfunding Afrikwity qui est en charge de l'accompagnement des entrepreneurs en matière de préparation à la levée de fonds. Puis il poursuit : « Face à ces enjeux, ANIMA a lancé des initiatives pour stimuler la mise en réseau des business angels et l'accès aux plateformes de crowdfunding », conclut Thameur Hemdane.

### **ANIMA mise sur les diasporas**

« Le 22 octobre 2019, nous organisons à Dakar la seconde journée de coaching collectif pour préparer les entrepreneurs à lever des fonds, et le lendemain, nous participerons au FIELD au cours duquel nous présenterons avec notre partenaire, le CJD Sénégal, notre nouvelle plateforme visant à promouvoir les échanges entre les acteurs sénégalais et la diaspora », explique Léonard Lévêque. Le FIELD étant le Forum de l'Innovation, Entrepreneuriat et du Leadership durant lequel 25 entrepreneurs du programme DiafrikInvest seront présents pour l'occasion.

« Le 22 octobre 2019, nous organisons à Dakar la seconde journée de coaching collectif pour préparer les entrepreneurs à lever des fonds, et le lendemain, nous participerons au FIELD au cours duquel nous présenterons avec notre partenaire, le CJD Sénégal, notre nouvelle plateforme visant à promouvoir les échanges entre les acteurs sénégalais et la diaspora », explique Léonard Lévêque. Le FIELD étant le Forum de l'Innovation, Entrepreneuriat et du Leadership durant lequel 25 entrepreneurs du programme DiafrikInvest seront présents pour l'occasion.

A cette occasion, DiafrikInvest lancera une plateforme digitale pour l'investissement productif de la diaspora qui référence l'ensemble des acteurs sénégalais qui peuvent servir l'investisseur de la diaspora. « Le CJD Sénégal a construit cette plateforme avec l'ensemble des incubateurs, institutions, agences publiques, acteurs financiers et de la coopération, intéressées à l'idée de construire une démarche coordonnée pour informer et orienter cette population expatriée qui représente un potentiel pour le développement du pays. » détaille Léonard Lévêque.

Il faut dire que Dakar multiplie les initiatives en faveur des diasporas avec notamment la mise en place du Plan d'Appui aux Initiatives de Solidarité pour le Développement, un guichet d'investissement en lien direct avec la présidence de la République pour permettre à la diaspora d'investir son épargne dans les entreprises locales. Nul doute que cette nouvelle plateforme permettra aux diasporas d'y voir clair parmi toutes ces propositions.

Source : [https://www.financialafrik.com/2019/10/03/diafrikinvest-cree-des-ponts-entre-lafrique-et-ses-diasporas/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+FinancialAfrik+%28Financial+Afrik%3A+Les+derni%C3%A8res+news%29](https://www.financialafrik.com/2019/10/03/diafrikinvest-cree-des-ponts-entre-lafrique-et-ses-diasporas/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+FinancialAfrik+%28Financial+Afrik%3A+Les+derni%C3%A8res+news%29)

	<b>Energyservicesexperts.com</b> <b>October 3rd, 2019</b>
---	--

## **DiafrikInvest crée des ponts entre l’Afrique et ses diasporas**

**Le continent africain est une terre d’opportunités bien identifiée par les entreprises du monde entier. Les diasporas africaines, qui disposent de réseaux à l’étranger, et parfois de compétences et de financements qui manquent en Afrique, sont considérées comme une des clés pour révéler tout le potentiel du continent. ANIMA Investment Network, à travers la mise en œuvre du programme DiafrikInvest, établit ces ponts entre la diaspora et les pays d’origine.**

### **Rudy Casbi**

La diaspora veut prendre part à l’émergence du continent et elle le fait savoir. Selon plusieurs études, la diaspora africaine de France envoie près de 10 milliards d’euros chaque année. Si cette manne financière part essentiellement pour la consommation de produits de première nécessité pour les familles restées au pays, certains n’hésitent plus à investir directement dans les entreprises. La plateforme de coopération ANIMA – qui assure la coordination de DiafrikInvest – s’est fait une spécialité d’accompagner cette dynamique.

DiafrikInvest joue ainsi sur trois tableaux. « *Nous accompagnons les institutions des pays d’origine pour créer des stratégies ciblant les talents et les investissements de la diaspora. On organise aussi un programme d’accélération international d’entrepreneurs, qui utilise les compétences de ces diasporas pour renforcer les entrepreneurs locaux et aider leur développement ; et qui accompagne aussi des entrepreneurs de la diaspora qui veulent investir en Afrique en leur apportant une expertise des marchés locaux.* », indique Léonard Lévêque, le coordinateur de DiafrikInvest chez ANIMA. Enfin, le troisième volet porte sur la mise en place d’un réseau d’investisseurs privés de la diaspora et d’investisseurs basés dans les pays d’origine.

## **L’agroalimentaire, les technologies vertes et les TIC ciblés**

Un accent fort est mis en particulier sur la recherche de financement d’amorçage, qui reste une grande faiblesse des marchés africains. « *Nous mettons en œuvre de l’accompagnement individuel et collectif en matière de préparation à la levée de fonds, pour préparer les entrepreneurs à la négociation avec les financeurs et investisseurs. Aussi, les meilleurs entrepreneurs de DiafrikInvest se verront offrir une campagne de levée de fonds via une plateforme de financement participatif* », poursuit Léonard Lévêque. Les prochaines rencontres entre entrepreneurs et investisseurs en Afrique du Nord auront lieu début 2020 à Rabat et à Tunis.

Afin d’être accompagné par DiafrikInvest, l’entreprise doit répondre à des critères précis. « *Il faut notamment que ses services ou produits aient un impact social en termes de création d’emplois auprès des communautés et interviennent dans le secteur des TIC, de l’agroalimentaire et des technologies vertes. Il s’agit d’entreprises assez matures qui commercialisent déjà leurs solutions* », explique Léonard Lévêque. Pour l’heure, le programme d’accélération DiafrikInvest, cofinancé par l’Union européenne, accompagne près de 70 porteurs de projets issus de Tunisie, du Maroc, du Sénégal et de la diaspora de ces trois pays.



« L'accès au financement pour les startup en Afrique est limité. Cela s'explique par le manque de financements en fonds propres et l'incapacité des entrepreneurs à comprendre les attentes des investisseurs », explique Thameur Hemdane, fondateur de la plateforme d'équité crowdfunding Afrikwity qui est en charge de l'accompagnement des entrepreneurs en matière de préparation à la levée de fonds. Puis il poursuit : « Face à ces enjeux, ANIMA a lancé des initiatives pour stimuler la mise en réseau des business angels et l'accès aux plateformes de crowdfunding », conclut Thameur Hemdane.

### **ANIMA mise sur les diasporas**


« Le 22 octobre 2019, nous organisons à Dakar la seconde journée de coaching collectif pour préparer les entrepreneurs à lever des fonds, et le lendemain, nous participerons au FIELD au cours duquel nous présenterons avec notre partenaire, le CJD Sénégal, notre nouvelle plateforme visant à promouvoir les échanges entre les acteurs sénégalais et la diaspora », explique Léonard Lévêque. Le FIELD étant le Forum de l'Innovation, Entrepreneuriat et du Leadership durant lequel 25 entrepreneurs du programme DiafriInvest seront présents pour l'occasion.

A cette occasion, DiafriInvest lancera une plateforme digitale pour l'investissement productif de la diaspora qui référence l'ensemble des acteurs sénégalais qui peuvent servir l'investisseur de la diaspora. « Le CJD Sénégal a construit cette plateforme avec l'ensemble des incubateurs, institutions, agences publiques, acteurs financiers et de la coopération, intéressées à l'idée de construire une démarche coordonnée pour informer et orienter cette population expatriée qui représente un potentiel pour le développement du pays. » détaille Léonard Lévêque.

Il faut dire que Dakar multiplie les initiatives en faveur des diasporas avec notamment la mise en place du Plan d'Appui aux Initiatives de Solidarité pour le Développement, un guichet d'investissement en lien direct avec la présidence de la République pour permettre à la diaspora d'investir son épargne dans les entreprises locales. Nul doute que cette nouvelle plateforme permettra aux diasporas d'y voir clair parmi toutes ces propositions.

Source Financial Afrik

Source : <https://www.energyservicesexperts.com/fr/2019/10/03/diafriinvest-creer-des-ponts-entre-lafrique-et-ses-diasporas/>

 Africa top AFRICA TOP MEDIAS, est une revue de presse	<b>AfricaTopMedias.info</b> <b>October 3rd, 2019</b>
--	---

## **DiafrikInvest crée des ponts entre l'Afrique et ses diasporas**

*LL\_\_ Global Diaspora Week Le continent africain est une terre d'opportunités bien identifiée par les entreprises du monde entier. Les diasporas africaines, qui disposent de réseaux à l'étranger, et parfois de compétences et de financements qui manquent en Afrique, sont considérées comme une des clés pour révéler tout le potentiel [...]*

Click here to view original web page at [DiafrikInvest crée des ponts entre l'Afrique et ses diasporas](#)

Source : [https://www.africatopmedias.info/2019/10/03/diafrikinvest-cree-des-ponts-entre-lafrique-et-ses-diasporas/?sro\\_p=0&sro\\_q=1](https://www.africatopmedias.info/2019/10/03/diafrikinvest-cree-des-ponts-entre-lafrique-et-ses-diasporas/?sro_p=0&sro_q=1)

 Wabitimrew LES NOUVELLES DE LA DIASPORA SÉNÉGALaise	<b>Wabitimrew.net</b> <b>October 3rd, 2019</b>
--	---

## **Rendez-vous de l'entrepreneuriat et l'investissement de la diaspora du 22 au 25 octobre à Dakar**

Le mois d'octobre 2019 sera sous le signe du Sénégal avec une séquence de trois rendez-vous d'exception dédiés à l'entrepreneuriat, à l'investissement et à la diaspora qui auront lieu à Dakar, du 22 au 25 octobre.

### **2eme Investment Academy DiafrikInvest**

Le 22 octobre 2019, le CJD Sénégal organise, dans le cadre de DiafrikInvest, la seconde Investment Academy du programme d'accélération dédié à l'entrepreneuriat et à l'investissement. Durant toute une journée, les entrepreneurs sélectionnés par DiafrikInvest bénéficieront de sessions de coaching au cours desquelles ils seront formés aux processus et techniques de levée de fonds, animées par Thameur Hemdane, fondateur et président d'Afrikwity, plateforme d'equity crowdfunding pionnière en Afrique.

À partir de 16h30, l'événement ouvrira ses portes au grand public, invité à participer à la session « Retour d'expériences sur les levées de fonds au Sénégal » durant laquelle investisseurs, experts du financement et entrepreneurs prendront la parole pour témoigner.

### **FIELD – Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar**

Les 23 et 24 octobre 2019, au King Fahd de Dakar, se tiendra la première édition du FIELD – Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar, organisé conjointement par le Centre des Jeunes Dirigeants du Sénégal et le CJD Guinée. Cet évènement a pour thème : « Investir au Sénégal : Opportunité, Accompagnement, Diaspora ».

En présence d'entrepreneurs bénéficiaires du programme d'accélération DiafrikInvest, de nombreux membres du CJD (Sénégal, Guinée, Côte d'Ivoire, Maroc, Algérie, France, etc.), du réseau ANIMA Investment Network et du programme Stanford Seed, le FIELD réunira des quatre coins de l'Afrique des entrepreneurs, des experts, des structures d'accompagnement et des officiels pour deux jours de plénières, de panels, d'ateliers, de rencontres B2B et de séances de réseautage.

Cet évènement sera également l'occasion de présenter officiellement la plateforme digitale pour l'investissement productif de la diaspora sénégalaise, portée par le CJD Sénégal et réalisée dans le cadre de DiafrikInvest.

### **ANIMA, partenaire institutionnel des Rencontres Africa**

Enfin, les bénéficiaires du programme DiafrikInvest sont invités à prendre part à la quatrième édition des Rencontres Africa, qui se tiendra à Rufisque au Centre International de Conférences Abdou Diouf (CICAD) de Diamniadio les 24 et 25 octobre 2019. ANIMA Investment Network est partenaire de cet évènement majeur où sont attendus plus de 5 000 décideurs d'affaires privés Français et Africains.

Organisées pour la deuxième fois sur le continent africain, les Rencontres Africa réuniront cette année 30 pays d'Afrique pour une convention d'affaires alliant performance économique et valorisation des stratégies de co-développement inclusif entre la France et l'Afrique, une rencontre d'affaires BtoB incontournable pour toute entreprise qui souhaite se développer en Afrique. Au programme : des conférences/ateliers, des rendez-vous BtoB et des rencontres sectorielles, enrichies après 3 éditions à succès.

Les participants à la Business Mission Sénégal 2019 – organisée par ANIMA Investment Network, l'Agence de l'Oriental, Africa Link, le CJD Sénégal, l'AMEC, la CONECT et StartUp Maroc – sont invités à prendre part aux trois événements et pourront bénéficier lors des Rencontres Africa d'un accompagnement pour l'organisation de rendez-vous lors des forums sélectionnés, des rencontres B2B ciblées, des conférences et ateliers, ainsi que d'un grand pavillon d'exposition mutualisé.

Source : <http://www.wabitimrew.net/35182-2/>

	<b>Wakafri.com</b>
	<b>October 4th, 2019</b>

## **Diafrikinvest un programme d'aide pour les entrepreneurs africains**

Etre un entrepreneur n'est pas chose facile. Il faut des moyens logistiques et surtout financier. Les idées innovantes méritent d'être soutenues, n'est-ce pas ? Heureusement, il y a le programme diafrikInvest.

### **DIAFRINKINVEST, C'EST QUOI ?**

Il s'agit d'un programme d'accompagnement des entrepreneurs. L'objectif est d'améliorer le climat des affaires entre la diaspora et les populations d'Europe, du Maroc, de la Tunisie et du Sénégal. L'objectif principal dans les relations d'affaires est notamment le développement économique.

### **COMMENT A-T-ELLE ETE INITIEE ?**

DiafrikInvest a été mis en œuvre à la suite d'un dialogue entre l'Europe et l'Afrique, et ce dans le cadre du développement et de la migration. L'initiation rassemble une cinquantaine de pays de l'Afrique de l'Ouest. DiafrikInvest est un projet de plus de 2 millions d'euros, l'Union Européenne en est la partie la plus contributive dans le financement.

Elle favorise le développement tant sur le plan économique, social et environnementale de ceux qui y participent.

### **LES ACTIVITES DE DIAFRINKINVEST**

Une quarantaine d'opérations sont initiées à l'attention des entrepreneurs participant au programme.

Les activités tournent autour de trois axes prioritaires :

- Stratégiques (accompagnement, concertation, coordination,...)
- Micro-économique (renforcement, coaching, masterclass, bootcamp,...)
- Financier (promotion de projets, mis en réseau d'investisseurs, power meetings,...)

Le projet est coordonné par ANIMA Investment Network. Ce programme est réalisé par un consortium constitué de quatre partenaires à savoir : la confédération des entreprises citoyennes de Tunisie, le Startup Maroc, l'agence marocaine de développement des investissements et des exportations, et le centre des jeunes dirigeants du Sénégal.

Source : <https://wakafri.com/diafrikinvest-un-programme-daide-pour-les-entrepreneurs-africains/>

	<b>Fintalk-mag.com</b> <b>October 8th, 2019</b>
---	--

## **Participez au forum de l'innovation, l'entrepreneuriat et leadership organisé à Dakar en Octobre 2019**

La capitale sénégalaise accueillera le forum de l'innovation, l'entrepreneuriat et leadership de Dakar (FIELD 2019). Cet événement réunira des acteurs économiques publics et privés.

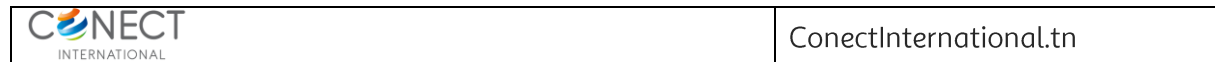
- Présentation du FIELD 2019 :
- Thème : Investir au Sénégal : Opportunité, Accompagnement et Diaspora
- Date et lieu : Du 23 au 24 octobre 2019 au King Fahd Palace
- Public cible : Chefs d'entreprise, Institutionnels, Diaspora, Investisseurs, Structures d'Accompagnement Technique et Financier, Entrepreneurs, Incubateurs, etc.
- Organisateur : Centre des jeunes dirigeants du Sénégal et de Guinée

Pour participer à cet événement vous pouvez vous [inscrire en ligne](#).

- Présentation du CJD Sénégal :

Le Centre des Jeunes Dirigeants est une association internationale. Elle présente dans 18 pays à travers le monde. Au Sénégal, cette association est à l'origine de plusieurs initiatives pour aider les entrepreneurs locaux. En effet, elle pilote plusieurs programmes tel que : la plateforme d'accompagnement d'entrepreneurs DiafrikInvest et la caravane Saga Africa.

Source : <https://fintalk-mag.com/2019/10/08/participez-au-forum-de-linnovation-lentrepreneuriat-et-leadership-organise-a-dakar-en-octobre-2019/>



## **Rejoignez l'une des plus importantes conventions d'affaires organisée en Afrique !**

ANIMA, la CONECT, l'Agence de l'Oriental, Africa Link, CJD Sénégal, l'AMEC, et StartUp Maroc s'associent pour organiser :

### **Une mission d'affaires au Sénégal du 22 au 25 octobre 2019.**

Cette mission qui se déroulera sur quatre jours regroupera 3 évènements :

- **22 Octobre 2019** : Sessions Investment Academy Diafrik Invest
- **23 - 24 Octobre 2019**: FIELD (Forum de l'Innovation, Entrepreneuriat et Leadership)  
Organisée par CJD Sénégal
- **24 – 25 Octobre 2019** : Rencontres Africa, organisé par Classe Export

La mission est ouverte aux agences d'investissement, entreprises, investisseurs et écosystèmes d'appui aux entrepreneurs d'Europe et de Méditerranée.

Les participants bénéficieront d'un accompagnement tout au long des trois jours pour l'organisation de rendez-vous ciblés lors des forums sélectionnés.

Des visites seront organisées en marge des évènements ainsi que des échanges avec les autorités sénégalaises afin de permettre aux participants d'appréhender l'environnement des affaires et de l'investissement en Sénégal.

Pour tout complément d'informations, vous pourrez nous contacter par Mail : [assistante.ci@conect.org.tn](mailto:assistante.ci@conect.org.tn) ou par téléphone au : 31 388 100.

Source : <https://www.conectinternational.tn/fr/mission-d%E2%80%99affaires-aus%C3%A9n%C3%A9gal>

	<b>InnovAfrica.net</b> <b>October 15th, 2019</b>
---	---

## **ENTREPRENARIAT : DAKAR VA ACCUEILLIR LA PREMIÈRE ÉDITION DU FIELD**

***Les CJD – Centre des jeunes dirigeants d'entreprise du Sénégal et de la Guinée annoncent la tenue de la première édition du Forum de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du leadership (Field), les 23 et 24 octobre 2019, à Dakar, au Sénégal.***

Sur le thème : « Investir au Sénégal : Opportunités, accompagnement, diaspora », ce premier Field verra notamment la participation de chefs d'entreprises à forte croissance venus d'Afrique de l'Ouest, d'Afrique du Nord et d'Europe.

La rencontre sera également l'occasion de lancer la plateforme digitale portée par le CJD Sénégal dans le cadre du programme DiafrikInvest pour favoriser l'investissement productif de la diaspora. Le projet DiafrikInvest, d'un montant total de 2 millions d'euros, est cofinancé par l'Union Européenne à hauteur de 90%. Il accompagne près de 70 porteurs de projets issus du Maroc, du Sénégal de Tunisie et de la diaspora de ces trois pays. Le Field constitue ainsi une opportunité unique pour développer son réseau d'affaires et accéder à de nouveaux marchés.

La veille du Field, le 22 octobre 2019, des entrepreneurs tunisiens, marocains et sénégalais bénéficiaires du programme DiafrikInvest auront également l'occasion de participer à la 2ème Investment Academy de l'initiative. Cette journée de coaching collectif a pour objectif de préparer les entrepreneurs à lever des fonds et accéder au financement pour développer leur projet d'entreprise.

Des plénières sur les dispositifs d'accompagnements mis en place par le Sénégal pour faciliter l'investissement de la diaspora, des séances fermées de réseautage, des formations en développement personnel, management et leadership, des panels de discussion sur « leadership au féminin, la culture, l'éthique et le business, des partages d'expérience inspirants d'entrepreneurs et leaders, des expositions de produits et de services d'entreprises à forte croissance et de structures d'accompagnement technique et financier, etc., seront au menu de ces des 72 heures des CJD du Sénégal et de la Guinée.

L'événement est parrainé par M. Sory Kaba, le directeur général des Sénégalais de l'extérieur.

Source : <http://innovafrica.net/entrepreneuriat-dakar-va-accueillir-la-premiere-edition-du-field/>



 <b>AFRICA BUSINESS</b> Agency <small>Promote your business in Africa</small>	<b>AfricaBusinessAgency.com</b> <b>October 17th, 2019</b>
--	--

## **Entrepreneuriat : DiafrikInvest, la seconde édition du forum à Dakar**

DiafrikInvest se tiendra le 22 octobre 2019 à Dakar, au Sénégal, avec le soutien du CJD Sénégal. Il s'agira de la seconde Investment Academy du programme d'accélération dédié à l'entrepreneuriat et à l'investissement. Le programme comprend des séances de coaching tout spécialement en matière de techniques de la levée de fonds. Les participants et le grand public seront conviés par la suite à participer à la thématique: «Retour d'expériences sur les levées de fonds au Sénégal». Cette session permettra aux investisseurs, experts du financement et entrepreneurs d'échanger autour de la question et d'enrichir le débat par leur propre expérience. Dans une suite logique, la première édition du Field- Forum de l'innovation, entrepreneuriat et leadership se tiendra les deux jours suivants au King Fahd de Dakar.

«Investir au Sénégal : opportunité, accompagnement, Diaspora», c'est la thématique retenue lors de cette initiative propice aux affaires. De nombreux entrepreneurs DiafrikInvest sont attendus en plus des membres du CJD (Sénégal, Guinée, Côte d'Ivoire, Maroc, Algérie, France, etc.), du réseau Anima Investment Network et du programme Stanford Seed, le Field.

Cette plate-forme aura pour finalité de créer la synergie entre des entrepreneurs, des experts, des structures d'accompagnement et des officiels. Pendant deux jours, des plénières, panels, ateliers, rencontres B2B et séances de réseautage agrémenteront le moment. Ce sera également l'occasion aux organisateurs de présenter officiellement la plate-forme numérique DiafrikInvest au Sénégal.

En marge, une mission d'affaires sera organisée par Anima investment Network. Baptisée «Business Mission Sénégal», les participants auront l'opportunité de prendre part aux Rencontres Africa qui auront lieu les 24 et 25 octobre 2019 au Centre international de conférences Abdou Diouf (CICAD) Diamniadio.

Ils bénéficieront d'un accompagnement pour l'organisation de rendez-vous ciblés lors des forums sélectionnés. L'offre négociée d'Anima Investment Network s'articule, en effet, autour des rencontres B2B ciblées, des conférences et ateliers, ainsi que d'un pavillon d'exposition mutualisé.

Lancé fin 2016, DiafrikInvest est une initiative qui a pour ambition d'accélérer et accompagner la mobilisation des talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, la Tunisie et le Sénégal. Elle est portée par un consortium euro-africain d'acteurs du développement économique et représentants du patronat et financée à 90% par l'Union européenne pour un montant de 2,2 millions d'euros.

Source : <https://africabusinessagency.com/entrepreneuriat-diafrikinvest-la-seconde-edition-du-forum-a-dakar/>

	<b>Forbesafrique.com</b>
	<b>October 18th, 2019</b>

## **DiafriInvest : la diaspora au cœur**

Les sphères économiques du monde entier ne dissimulent plus leur intérêt prononcé pour le continent africain. Et elles comptent bien intégrer les réseaux diasporiques dans leur stratégie vis à vis du continent. C'est l'objectif que se donne ANIMA Investment Network, à travers la mise en œuvre du programme DiafriInvest, qui souhaite établir des ponts solides entre la diaspora et les entrepreneurs du continent.

C'est par l'entrepreneuriat et l'investissement que le continent africain émergera. Et ses diasporas implantées dans le monde entier en ont bien conscience. Selon plusieurs études, la diaspora africaine de France envoie près de 10 milliards d'euros chaque année. Axé essentiellement vers la consommation de produits d'usage quotidien, une partie de cette somme tend désormais à être investi pour des actions entrepreneuriales. La plateforme de coopération ANIMA – qui assure la coordination de DiafriInvest – s'est donnée pour mission d'accompagner cette dynamique. DiafriInvest joue ainsi sur trois tableaux. « *Nous accompagnons les institutions des pays d'origine pour créer des stratégies ciblant les talents et les investissements de la diaspora* », explique Léonard Lévêque. Coordinateur de DiafriInvest chez ANIMA. Puis il poursuit : « *On organise aussi un programme d'accélération international d'entrepreneurs, qui utilise les compétences de ces diasporas pour renforcer les entrepreneurs locaux et aider leur développement ; et qui accompagne aussi des entrepreneurs de la diaspora qui veulent investir en Afrique en leur apportant une expertise des marchés locaux* », conclut-il. Enfin, le troisième volet porte sur la mise en place d'un réseau d'investisseurs privés de la diaspora et d'investisseurs basés dans les pays d'origine.

## **L'agroalimentaire, les technologies vertes et les TIC priorités**

La recherche de financements d'amorçage est souvent compliquée sur les marchés continentaux. Les solutions de financement d'entreprises étant peu nombreuses, c'est également sur ce volet qu'ANIMA se mobilise. « *Nous accompagnons individuellement et collectivement les entrepreneurs vers la levée de fonds. Par ailleurs, les meilleurs entrepreneurs de DiafriInvest se verront offrir une campagne de levée de fonds via une plateforme de financement participatif* », indique Léonard Lévêque. Les prochaines rencontres entre entrepreneurs et investisseurs en Afrique du Nord auront lieu début 2020 à Rabat et à Tunis. Si les besoins des entreprises demeurent conséquents, ANIMA opère néanmoins une sélection dans les dossiers selon des critères prédéfinis à l'avance. « *Il faut notamment que ses services ou produits contribuent à la création d'emplois auprès des communautés et interviennent dans le secteur des TIC, de l'agroalimentaire et des technologies vertes. Il s'agit d'entreprises assez matures qui commercialisent déjà leurs solutions* », explique Léonard Lévêque. Pour l'heure, le programme d'accélération DiafriInvest, cofinancé par l'Union européenne, accompagne près de 70 porteurs de projets issus de Tunisie, du Maroc, du Sénégal et de la diaspora de ces trois pays.

Afin d'accompagner au mieux ces porteurs de projets, ANIMA s'est associé à plusieurs partenaires dont Afrikwity « *L'accès au financement pour les startup en Afrique est limité. Cela s'explique par le manque de financements en fonds propres et l'incapacité des entrepreneurs à comprendre les attentes des investisseurs* », explique son fondateur Thameur Hemdane. qui est en charge de l'accompagnement des entrepreneurs en matière de préparation à la levée de fonds.

Puis il conclut: «Face à ces enjeux, ANIMA a lancé des initiatives pour stimuler la mise en réseau des business angels et l'accès aux plateformes de crowdfunding ».

### **ANIMA axe sa stratégie sur les diasporas**

Dans le cadre du déploiement de sa stratégie, Diafrikinvest met le cap sur le Sénégal pour l'Afrique subsaharienne. «Le 22 octobre 2019, nous organisons à Dakar la seconde journée de coaching collectif pour préparer les entrepreneurs à lever des fonds, et le lendemain, nous participerons au FIELD au cours duquel nous présenterons avec notre partenaire, le CJD Sénégal, notre nouvelle plateforme visant à promouvoir les échanges entre les acteurs sénégalais et la diaspora », explique Léonard Lévêque. Le FIELD étant le Forum de l'Innovation, Entrepreneuriat et du Leadership durant lequel 25 entrepreneurs du programme Diafrikinvest y prendront part.

A cette occasion, Diafrikinvest inaugurera une plateforme digitale pour l'investissement productif de la diaspora qui référence l'ensemble des porteurs de projets sénégalais auprès des investisseurs de la diaspora. «Le CJD Sénégal a construit cette plateforme avec l'ensemble des incubateurs, institutions, agences publiques, acteurs financiers et de la coopération, intéressées à l'idée de construire une démarche coordonnée pour informer et orienter cette population expatriée qui représente un potentiel pour le développement du pays», détaille Léonard Lévêque.. Le choix du Sénégal n'est pas dû au hasard. Dakar multiplie les appels du pied auprès des diasporas afin de solliciter leurs investissements dans le cadre du Plan d'Appui aux Initiatives de Solidarité pour le Développement. Ce guichet d'investissement en lien direct avec la présidence de la République permet à la diaspora d'investir son épargne dans les entreprises locales. Nul doute que cette nouvelle plateforme permettra aux diasporas d'y voir clair parmi toutes ces propositions.

Source : <https://forbesafrique.com/diafrikinvest-la-diaspora-au-coeur/>

	Senenews.com
	October 21st, 2019

## **Le FIELD (Forum de l'Innovation, de l'entrepreneuriat et du Leadership de Dakar) les 23 et 24 octobre 2019 au King Fahd Palace**

Rendez-vous est donné les 23 et 24 octobre 2019 au King Fahd Palace à Dakar, Sénégal, pour la 1ère édition du FIELD, le Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar

### ***Investir au Sénégal : Opportunités, Accompagnement, Diaspora.***

Les CJD du Sénégal et de la Guinée ont le plaisir de vous convier au FIELD Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar qui aura lieu les 23 et 24 octobre 2019 au King Fahd Palace. Cet événement qui aura pour thème principal « Investir au Sénégal : Opportunités, accompagnement, Diaspora », verra notamment la participation de chefs d'entreprises à forte croissance venus d'Europe, d'Afrique du Nord et d'Afrique de l'Ouest.

Parrainé par S.E Mr Sory Kaba, le Directeur Général des Sénégalais de l'Extérieur, le FIELD verra également le lancement de la plateforme digitale portée par le CJD Sénégal dans le cadre du programme DiafrikInvest pour favoriser l'investissement productif de la diaspora.

Au programme de ces deux journées intensives :

- Plénières sur les dispositifs d'accompagnements mis en place par le Sénégal pour faciliter l'investissement de la diaspora ;
- Séances fermées de réseautage ;
- Formations en développement personnel, management et leadership ;
- Panels de discussion sur des sujets tels que le leadership au féminin, la culture, l'éthique et le business ;
- Témoignages inspirants d'entrepreneurs et leaders;
- Expositions de produits et de services d'entreprises à forte croissance et de structures d'accompagnement technique et financier.

Le Field est une occasion unique pour développer son Réseau d'affaires et accéder à de nouveaux marchés.

La veille du Field, le 22 octobre 2019, des entrepreneurs tunisiens, marocains et sénégalais bénéficiaires du programme DiafrikInvest auront également l'occasion de participer à la 2<sup>ème</sup> Investment Academy de l'initiative. Cette journée de coaching collectif a pour objectif de préparer les entrepreneurs à lever des fonds et accéder au financement pour développer leur projet d'entreprise.

Le projet [DiafrikInvest](https://www.senenews.com/actualites/economie/le-field-forum-de-linnovation-de-lentrepreneuriat-et-du-leadership-de-dakar-les-23-et-24-octobre-2019-au-king-fahd-palace_288352.html/) est cofinancé par l'Union Européenne à hauteur de 90% pour un montant total de 2 millions d'euros et accompagne près de 70 porteurs de projets issus de Tunisie, du Maroc, du Sénégal et de la diaspora de ces trois pays.

Source : [https://www.senenews.com/actualites/economie/le-field-forum-de-linnovation-de-lentrepreneuriat-et-du-leadership-de-dakar-les-23-et-24-octobre-2019-au-king-fahd-palace\\_288352.html/](https://www.senenews.com/actualites/economie/le-field-forum-de-linnovation-de-lentrepreneuriat-et-du-leadership-de-dakar-les-23-et-24-octobre-2019-au-king-fahd-palace_288352.html/)

SEN360 SN	News.sen360.sn October 21st, 2019
-----------	--------------------------------------

## **Le FIELD (Forum de l'Innovation, de l'entrepreneuriat et du Leadership de Dakar) les 23 et 24 octobre 2019 au King Fahd Palace**

Rendez-vous est donné les 23 et 24 octobre 2019 au King Fahd Palace à Dakar, Sénégal, pour la 1ère édition du FIELD, le Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar

### ***Investir au Sénégal : Opportunités, Accompagnement, Diaspora.***

Les CJD du Sénégal et de la Guinée ont le plaisir de vous convier au FIELD Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar qui aura lieu les 23 et 24 octobre 2019 au King Fahd Palace. Cet événement qui aura pour thème principal « Investir au Sénégal : Opportunités, accompagnement, Diaspora », verra notamment la participation de chefs d'entreprises à forte croissance venus d'Europe, d'Afrique du Nord et d'Afrique de l'Ouest.

Au programme de ces deux journées intensives :

Le Field est une occasion unique pour développer son Réseau d'affaires et accéder à de nouveaux marchés.

La veille du Field, le 22 octobre 2019, des entrepreneurs tunisiens, marocains et sénégalais bénéficiaires du programme DiafrikInvest auront également l'occasion de participer à la 2<sup>ème</sup> Investment Academy de l'initiative. Cette journée de coaching collectif a pour objectif de préparer les entrepreneurs à lever des fonds et accéder au financement pour développer leur projet d'entreprise.

Le projet DiafrikInvest est cofinancé par l'Union Européenne à hauteur de 90% pour un montant total de 2 millions d'euros et accompagne près de 70 porteurs de projets issus de Tunisie, du Maroc, du Sénégal et de la diaspora de ces trois pays.

[Lire l'article au complet sur Senenews](#)

Source : <https://news.sen360.sn/actualite/le-field-forum-de-l-039-innovation-de-l-039-entrepreneuriat-et-du-leadership-de-dakar-les-23-et-24-octobre-2019-au-king-fahd-palace-1369770.html>

	<b>Businesskibaya.com</b>
	<b>Octobre 22nd, 2019</b>

**Le FIELD (Forum de l'Innovation, de l'entrepreneuriat et du Leadership de Dakar) se tiendra 23 et 24 octobre 2019 au Sénégal**

**Les CJD du Sénégal et de la Guinée ont le plaisir de vous convier au FIELD Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar qui aura lieu les 23 et 24 octobre 2019 au King Fahd Palace de 9H à 19H. Cet événement qui aura pour thème principal « Investir au Sénégal Opportunités, accompagnement, Diaspora », verra notamment la participation de chefs d'entreprises à forte croissance venus d'Europe, d'Afrique du Nord et d'Afrique de l'Ouest.**

Le Field est une occasion unique pour développer son Réseau d'affaires et accéder à de nouveaux marchés. Parrainé par Mr Sory Kaba, le Directeur Général des Sénégalais de l'Extérieur, le FIELD verra également le lancement de la plateforme digitale portée par le CJD Sénégal dans le cadre du programme DiafrikInvest pour favoriser l'investissement productif de la diaspora.

Au programme de ces deux journées intensives il y aura :

- Des plénières sur les dispositifs d'accompagnements mis en place par le Sénégal pour faciliter l'investissement de la diaspora
- Le lancement de la plateforme digitale DiafrikInvest portée par le CJD pour favoriser l'investissement productif de la diaspora,
- L'exposition de produits et de services d'entreprises à forte croissance
- Des séances de réseautage
- Des formations en développement personnel, management et leadership
- Des panels de discussion sur des sujets poignants tels que le leadership au féminin, la culture, l'éthique et le business
- Des témoignages inspirants d'entrepreneurs et leaders
- De nombreux stands animés, notamment par des structures d'accompagnements techniques et financiers

Le projet DiafriInvest est cofinancé par l'Union Européenne à hauteur de 90% pour un montant total de 2 millions d'euros et accompagne près de 70 porteurs de projets issus de Tunisie, du Maroc, du Sénégal et de la diaspora de ces trois pays.

Contacts de l'évènement :

Téléphone : +221 77 554 30 26

[http://www.field.cidsenegal.com/?fbclid=IwAR1I6K1Xwegru\\_aBUIBnWNLuAc2eC1\\_2LfZ1UjYIP1oDo4xQNWtuPAfdApk](http://www.field.cidsenegal.com/?fbclid=IwAR1I6K1Xwegru_aBUIBnWNLuAc2eC1_2LfZ1UjYIP1oDo4xQNWtuPAfdApk)

Source : <https://businesskibaya.com/blog/2019/10/22/le-field-forum-de-linnovation-de-lentrepreneuriat-et-du-leadership-de-dakar-se-tiendra-23-et-24-octobre-2019-au-senegal/>

	aa.com.tr
	October 23rd, 2019

## Senegal'de uluslararası 'Yenilikçi Girişim ve Liderlik Forumu' başladı

Senegal'in başkenti Dakar'da düzenlenen uluslararası Yenilikçi Girişim ve Liderlik Forumu firmaların yoğun katılımıyla başladı.

Afrika kıtasında önemli bir merkez haline gelen **Senegal**'de uluslararası Yenilikçi Girişim ve Liderlik Forumu (**FIELD**) firmaların yoğun katılımıyla başladı.

Başkent **Dakar**'daki King Fahd Palas'ta, Avrupa Birliği'nin (**AB**) finansman desteğiyle düzenlenen ve iki gün sürecek forumda gıdadan tekstile, elektronikten makineye üretim yapan 20'den fazla firma stant açtı.

Daha çok Senegal, Tunus ve Faslı firmaların yer aldığı FIELD fuarı 2 gün sürecek.

Türkiye'den gözlemci yatırımcılar

FIELD'in organizasyonunu üstlenen kuruluşlarından Diafrikinvest'in Koordinatörü Sabrina Coulibaly Seck, AA muhabirine yaptığı açıklamada, FIELD'in öncelikli amacının Senegal'de girişimcilere yatırım fırsatları sunmak olduğunu söyledi.

Organizasyona dahil olmak isteyen yatırımcıların field.cjdsenegal.com sitesi üzerinden kayıt yapabileceğini belirten Seck, bunun yanında ülke hakkında sorulacak sorulardan, ekonomik yapıdan, fırsat eşitliğine varıncaya dek her konuda katılımcılara yardımcı olup onları yönlendirdiklerini ifade etti.

Seck, foruma Türkiye, Fransa gibi ülkelerden de gözlemci yatırımcıların katıldığını ifade ederek, bir sonraki organizasyonda daha çok ülkeden daha çok katılımcının katılmasını sağlayacaklarını kaydetti.

Source : <https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/senegalde-uluslararasi-yenilikci-girisim-ve-liderlik-forumu-basladi/1624195>



	DakarActu.com
	Octobre 23rd, 2019

## Investissement et entrepreneuriat au Sénégal : Le FIELD mise sur la diaspora.

Favoriser un climat d'investissement et des affaires propices dans ce continent africain qui est une terre d'opportunités bien identifiée par les entreprises, tel est l'objectif que s'est fixé le 1er forum de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du leadership de Dakar.

C'est ainsi, que conscient de l'importance de cette migration sûre, ordonnée et régulière qui peut, de manière irréfutable, contribuer au développement socio-économique des pays d'origine et de destination, que l'Union européenne s'est résolument engagée aux côtés de la Diaspora dans le cadre de ses dialogues régionaux. De cet engagement sont nés des projets concrets comme DiafrikInvest avec ANIMA et CJD. Projets, globalement tournés vers l'avenir et les opportunités qui s'ouvrent à travers un partenariat ouvert aux différents continents.

Pour un meilleur coaching des entrepreneurs de la diaspora, une invite à leur contribution et à l'investissement local leur est lancée par la mise en place de cette plateforme digitale productive. Le centre des jeunes dirigeants d'entreprise au Sénégal a construit cette plateforme avec l'ensemble des incubateurs, institution, agences publiques, acteurs financiers et de la coopération, intéressés par l'idée de construire une démarche coordonnée pour informer et orienter cette population expatriée qui représente un gros potentiel de développement pour notre pays.

Cependant, pour l'Union européenne, accompagner cette dynamique de l'investissement financier et humain de la diaspora envers le Sénégal, c'est surtout œuvrer pour la création d'opportunités d'emplois durables pour la jeunesse du pays.



Source vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=xZjotWwX3oo>

Source : [https://www.dakaractu.com/Investissement-et-entrepreneuriat-au-Senegal-Le-FIELD-mise-sur-la-diaspora\\_a178212.html](https://www.dakaractu.com/Investissement-et-entrepreneuriat-au-Senegal-Le-FIELD-mise-sur-la-diaspora_a178212.html)

<b>POUVOIRS</b> <small>THE WALL STREET JOURNAL</small>	<b>PouvoirsAfrique.com</b> <b>October 23rd, 2019</b>
---	---

## **Dakar abrite la 1ère édition du FIELD**

Le Forum de l'Innovation, de l'entrepreneuriat et du Leadership de Dakar se tient les 23 et 24 octobre 2019 à Dakar.

Cet événement qui aura pour thème principal « Investir au Sénégal : Opportunités, accompagnement, Diaspora », verra entre autres, la participation de chefs d'entreprises à forte croissance venus d'Europe, d'Afrique du Nord et d'Afrique de l'Ouest.

Le FIELD connaîtra également le lancement de la plateforme digitale dans le cadre du programme « DiafrikInvest » pour favoriser l'investissement productif de la diaspora.

Source : <https://www.pouvoirsafrique.com/2019/10/23/dakar-abrite-la-1ere-edition-du-field/>

<b>POUVOIRS</b> <small>THE WALL STREET JOURNAL</small>	<b>Dikgazete.com</b> <b>October 23rd, 2019</b>
---	---

## Senegal'de uluslararası 'Yenilikçi Girişim ve Liderlik Forumu' başladı

Senegal'in başkenti Dakar'da düzenlenen uluslararası Yenilikçi Girişim ve Liderlik Forumu firmaların yoğun katılımıyla başladı.

Afrika kıtasında önemli bir merkez haline gelen Senegal'de uluslararası Yenilikçi Girişim ve Liderlik Forumu (FIELD) firmaların yoğun katılımıyla başladı. Başkent Dakar'daki King Fahd Palas'ta, Avrupa Birliği'nin (AB) finansman desteğiyle düzenlenen ve iki gün sürecek forumda gıdadan tekstile, elektronikten makineye üretim yapan 20'den fazla firma stant açtı. Daha çok Senegal, Tunus ve Faslı firmaların yer aldığı FIELD fuarı 2 gün sürecek.

Türkiye'den gözlemci yatırımcılar FIELD'in organizasyonunu üstlenen kuruluşlarından Diafrikinvest'in Koordinatörü Sabrina Coulibaly Seck, yaptığı açıklamada, FIELD'in öncelikli amacının Senegal'de girişimcilere yatırım fırsatları sunmak olduğunu söyledi.

Organizasyona dahil olmak isteyen yatırımcıların field.cjdsenegal.com sitesi üzerinden kayıt yapabileceğini belirten Seck, bunun yanında ülke hakkında sorulacak sorulardan, ekonomik yapıdan, fırsat eşitliğine varıncaya dek her konuda katılımcılara yardımcı olup onları yönlendirdiklerini ifade etti. Seck, foruma Türkiye, Fransa gibi ülkelerden de gözlemci yatırımcıların katıldığını ifade ederek, bir sonraki organizasyonda daha çok ülkeden daha çok katılımcının katılmasını sağlayacaklarını kaydetti.

Source : <https://www.dikgazete.com/ekonomi/senegal-de-uluslararasi-yenilikci-girisim-ve-liderlik-h473471.html>

	Remwi.com
	October 24th, 2019

## **Sénégal : Près de 300.000 nouveaux demandeurs d'emplois par an, selon l'UE**

**Le Forum de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du leadership (FIELD) a démarré, hier à Dakar sur le thème : « Investir au Sénégal : Opportunités, accompagnement, Diaspora ». Cet évènement, organisé conjointement par le Centre des jeunes dirigeants d'entreprises-Sénégal (CJD) et de la Guinée, prendra fin aujourd'hui.**

L'Ambassadrice de la délégation de l'Union européenne (UE) au Sénégal, Mme Irène Mingasson, a déclaré qu'au Sénégal, près de 300.000 nouveaux demandeurs d'emplois arrivent chaque année sur le marché du travail, et ce sont, pour beaucoup d'entre eux, des jeunes qui n'ont pas reçu d'éducation et de formation. Elle s'exprimait lors de l'ouverture de la 1<sup>ère</sup> édition du FIELD. De manière générale, poursuit-elle, le chômage et le sous-emploi des jeunes affectent négativement les perspectives de croissance économique, et surtout accroissent la vulnérabilité des jeunes. Il importe donc de renforcer l'employabilité des jeunes de manière efficace et durable.

D'après cette dernière, il est grand temps que se rejoignent les partenaires porteurs, créatifs, efficaces et inspirants qu'ils développent dans des géographies si proches et si connectées les unes aux autres. C'est dans cet esprit, dira Mme Mingasson, que se déploie la nouvelle "Alliance Afrique-Europe pour les investissements et des emplois durables". Ce nouveau partenariat est destiné à stimuler les investissements en Afrique, à renforcer les échanges commerciaux, à créer des emplois et à investir dans l'éducation et les compétences. Pour l'union européenne, accompagner cette dynamique de l'investissement, financier et humain, de la Diaspora envers le Sénégal, c'est œuvrer pour la création d'opportunités d'emplois durables pour la jeunesse du pays.

Revenant sur le thème de la rencontre de deux jours, l'ambassadrice a laissé entendre que l'Union européenne estime qu'une migration sûre, ordonnée et régulière, peut contribuer de manière significative au développement socio-économique des pays d'origine et de destination. « Nous sommes convaincus du rôle moteur de la diaspora et des communautés de migrants, pour faciliter l'intégration des migrants dans les pays de destination et pour le développement dans les pays d'origine », a-t-elle soutenu. Sur ce, celle-ci a précisé que l'Union européenne est engagée depuis des années aux côtés de la diaspora dans le cadre de ses dialogues régionaux. De cet engagement sont nés des projets concrets comme DiafrikInvest, avec ANIMA et le CJD. « Depuis deux ans, nos efforts convergent pour faciliter la mobilisation de hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la Diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, la Tunisie et le Sénégal », a conclu Mme Irène.

## **DiafrikInvest, une plateforme pour l'investissement productif de la diaspora sénégalaise**

Durant ce Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar, la plateforme digitale pour l'investissement productif de la diaspora sénégalaise, portée par le CJD Sénégal et réalisée dans le cadre de DiafrikInvest, a été présentée officiellement. La plateforme, qui référencie l'ensemble des acteurs sénégalais qui peuvent servir d'investisseurs de la diaspora, a été construite par le CJD Sénégal avec l'ensemble des incubateurs, institutions, agences publiques, acteurs financiers et de la coopération, intéressés à l'idée de construire une démarche coordonnée pour informer et orienter cette population expatriée. Elle représente un potentiel pour le développement du pays.

En effet, l'initiative DiafrikInvest vise à identifier de hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora du Maroc, du Sénégal et de Tunisie ainsi que les réseaux d'affaires en Europe pouvant être mobilisés pour les activités de l'initiative. Des concertations sur les politiques d'attractivité économique et les dispositifs de soutien à l'entrepreneuriat sont menées et vont donner lieu à de nouvelles stratégies pro-diaspora.

**Zachari BADJI**

Source : <http://www.rewmi.com/2019/10/24/senegal-pres-de-300-000-nouveaux-demandeurs-demplois-par-an-selon-lue/>

	<b>Dakarmatin.com</b>
	<b>October 24th 2019</b>

## **Sénégal : Près de 300.000 nouveaux demandeurs d'emploi par an, selon l'UE**

Le Forum de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du leadership (FIELD) a démarré, hier à Dakar sur le thème : « Investir au Sénégal : Opportunités, accompagnement, Diaspora ». Cet événement, organisé conjointement par le Centre des jeunes dirigeants d'entreprises-Sénégal (CJD) et de la Guinée, prendra fin aujourd'hui.

L'Ambassadrice de la délégation de l'Union européenne (UE) au Sénégal, Mme Irène Mingasson, a déclaré qu'au Sénégal, près de 300.000 nouveaux demandeurs d'emplois arrivent chaque année sur le marché du travail, et ce sont, pour beaucoup d'entre eux, des jeunes qui n'ont pas reçu d'éducation et de formation. Elle s'exprimait lors de l'ouverture de la 1<sup>ère</sup> édition du FIELD.

De manière générale, poursuit-elle, le chômage et le sous-emploi des jeunes affectent négativement les perspectives de croissance économique, et surtout accroissent la vulnérabilité des jeunes. Il importe donc de renforcer l'employabilité des jeunes de manière efficace et durable. D'après cette dernière, il est grand temps que se rejoignent les partenaires porteurs, créatifs, efficaces et inspirants qu'ils développent dans des géographies si proches et si connectées les unes aux autres. C'est dans cet esprit, dira Mme Mingasson, que se déploie la nouvelle "Alliance Afrique-Europe pour les investissements et des emplois durables". Ce nouveau partenariat est destiné à stimuler les investissements en Afrique, à renforcer les échanges commerciaux, à créer des emplois et à investir dans l'éducation et les compétences. Pour l'union européenne, accompagner cette dynamique de l'investissement, financier et humain, de la Diaspora envers le Sénégal, c'est œuvrer pour la création d'opportunités d'emplois durables pour la jeunesse du pays. Revenant sur le thème de la rencontre de deux jours, l'ambassadrice a laissé entendre que l'Union européenne estime qu'une migration sûre, ordonnée et régulière, peut contribuer de manière significative au développement socio-économique des pays d'origine et de destination. « Nous sommes convaincus du rôle moteur de la diaspora et des communautés de migrants, pour faciliter l'intégration des migrants dans les pays de destination et pour le développement dans les pays d'origine », a-t-elle soutenu. Sur ce, celle-ci a précisé que l'Union européenne est engagée depuis des années aux côtés de la diaspora dans le cadre de ses dialogues régionaux.

De cet engagement sont nés des projets concrets comme DiafrikInvest, avec ANIMA et le CJD. « Depuis deux ans, nos efforts convergent pour faciliter la mobilisation de hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la Diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, la Tunisie et le Sénégal », a conclu Mme Irène.

## **DiafrikInvest, une plateforme numérique pour l'investissement productif de la diaspora sénégalaise**

Durant ce Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar, la plateforme digitale pour l'investissement productif de la diaspora sénégalaise, portée par le CJD Sénégal et réalisée dans le cadre de DiafrikInvest, a été présentée officiellement. La plateforme, qui référence l'ensemble des acteurs sénégalais qui peuvent servir d'investisseurs de la diaspora, a été construite par le CJD Sénégal avec l'ensemble des incubateurs, institutions, agences publiques, acteurs financiers et de la coopération, intéressés à l'idée de construire une démarche coordonnée pour informer et orienter cette population expatriée.

Elle représente un potentiel pour le développement du pays. En effet, l'initiative DiafrikInvest vise à identifier de hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora du Maroc, du Sénégal et de Tunisie ainsi que les réseaux d'affaires en Europe pouvant être mobilisés pour les activités de l'initiative. Des concertations sur les politiques d'attractivité économique et les dispositifs de soutien à l'entrepreneuriat sont menées et vont donner lieu à de nouvelles stratégies pro-diaspora.

**Zachari BADJI**

Source : [https://dakarmatin.com/rubriques.php?rub=article.php&id\\_article=44342](https://dakarmatin.com/rubriques.php?rub=article.php&id_article=44342)

	SudQuotidien.sn
	October 24th, 2019

## CREATION D'UNE PLATEFORME D'INFORMATION DIGITALE

A l'initiative du Centre des jeunes dirigeants du Sénégal (CJD), le Forum de l'Innovation, de l'Entreprenariat et du Leadership de Dakar (Field) s'est ouvert hier, mercredi 23 octobre. Cette rencontre a été l'occasion de procéder au lancement officiel de la Plateforme digitale pour l'investissement productif de la diaspora sénégalaise.

Désormais, il existe une Plateforme d'information en ligne dédiée à la diaspora sénégalaise qui désire investir au pays. Cette Plateforme digitale pour l'investissement productif de la diaspora sénégalaise, portée par le Centre des jeunes dirigeants du Sénégal et réalisée dans le cadre de DiafrikInvest, a été lancée hier, mercredi 23 octobre, en marge du Forum de l'innovation de l'entreprenariat et du leadership de Dakar. Elle a été financée par l'Union européenne à hauteur de 2,2 millions d'euros dans le cadre du projet DiafrikInvest qui concerne le Sénégal, la Tunisie et le Maroc.

« Une plateforme qui répond concrètement aux questions que se posent les entrepreneurs qui voudraient investir au Sénégal a été mise en place. Elle permet à tout investisseur potentiel de savoir comment faire. Sur cette plateforme se rencontreront non seulement les acteurs de DiafrikInvest mais aussi les autres projets par lesquels l'Union européenne soutient la dynamique d'investissement de la diaspora », a fait savoir Irène Mingasson, Ambassadrice de l'Union européenne au Sénégal.

Selon elle, il y a un véritable potentiel de mobilisation de la diaspora qui est déjà présente en termes d'investissement et de présence financière et économique. « Au Sénégal, elle représente 13% des investissements consentis dans le pays. Mais, plus qu'une manne financière, elle apporte aussi des réseaux de relations, une expertise de connaissances. Et nous essayons ensemble d'aller plus loin avec la mutualisation des efforts », soutient-elle.

Pour l'Union européenne, accompagner cette dynamique d'investissement financier et humain de la diaspora envers le Sénégal, c'est aussi et surtout œuvrer pour la création d'opportunités d'emplois durables pour la jeunesse du pays. « Au Sénégal, près de 300 mille nouveaux demandeurs d'emplois arrivent, chaque année, sur le marché du travail. Et ce sont, pour beaucoup d'entre eux, des jeunes qui n'ont pas reçu d'éducation et de formation. De manière générale, le chômage et le sous-emploi des jeunes affectent négativement les perspectives de croissance économique et surtout accroissent la vulnérabilité des jeunes. Il importe donc de renforcer l'employabilité des jeunes de manière efficace et durable », a laissé entendre l'ambassadrice.

Source : [http://www.sudonline.sn/creation-d-une-plateforme-d-information-digitale\\_a\\_45191.html](http://www.sudonline.sn/creation-d-une-plateforme-d-information-digitale_a_45191.html)



	LeQuotidien.sn
	October 24th, 2019

## **DIASPORA – Pour stimuler l’investissement productif de la diaspora : Une plateforme numérique sur les fonds baptismaux**

Pour booster l’investissement productif de la diaspora, une plateforme numérique

DiafrikInvest a été lancée hier, dans le cadre de la première édition du Forum de l’innovation, de l’entrepreneuriat et du leadership de Dakar (Field).

L’apport des Sénégalais de l’extérieur dans l’investissement économique du pays est relativement faible. Pour renverser cette tendance, un nouvel instrument vient d’être porté sur les fonds baptismaux. Il s’agit d’une plateforme numérique DiafrikInvest dont l’objectif est de booster l’investissement productif de la diaspora estimé à 14,4% seulement. Cet instrument digital financé à 90% par l’Union européenne (UE) dans le cadre du programme DiafrikInvest (exécuté au Sénégal, en Tunisie et en Europe) pour un montant de 2,2 millions d’euros, soit environ 1,441 milliards de francs CFA, dont 196,5 millions de francs CFA pour le Sénégal, est dédié à l’investissement et à l’assistance des Sénégalais de l’extérieur. D’un coût 80 mille euros environ, 52,4 millions de francs CFA, d’après Ibrahima Dione, président du Centre des jeunes dirigeants (CJD) du Sénégal, la plateforme DiafrikInvest vise à favoriser l’investissement productif de la diaspora en accompagnant le développement des entrepreneurs au Maroc, au Sénégal et en Tunisie.

« Il y a un véritable potentiel d’ores et déjà présent au Sénégal et ailleurs de mobilisation des efforts de la Diaspora pour investir au Sénégal et nous partenaires, essayons d’encourager ce mouvement très positif », a soutenu Irène Mingasson, ambassadrice de l’UE au Sénégal, au Forum de l’innovation, de l’entrepreneuriat et du leadership de Dakar (Field). Cette première édition du Field a pour thème : « Investir au Sénégal : Opportunités, accompagnement, diaspora. » Organisé par le CJD du Sénégal, l’événement vise à mobiliser la diaspora qui est un autre acteur du développement très important.

Faible apport de la diaspora dans les investissements

La contribution de la diaspora sénégalaise dans l’investissement productif ne représente que près de 14,4%, selon Pape Amar. Sur les pays de provenance de ces envois des Sénégalais de l’extérieur, le chef du département marketing intérieur à l’Agence pour la promotion et des investissements et des grands travaux (Apix) renseigne que l’Italie vient en tête avec 28%, suivie de la France, 21%, l’Espagne 14%, les Etats-Unis et Canada 8%. Ces envois sont utilisés dans leur majorité pour la subsistance des familles des expatriés. En effet, détaille Pape Amar, 85,6% de ces transferts sont utilisés pour la consommation finale. Les dépenses alimentaires occupent 56%, la construction 5%, la santé 5% et l’éducation 4%. Face à cette situation, le chef du département marketing à l’Apix recommande en outre, de « recourir à des stratégies de promotion de l’investissement, afin d’attirer les investisseurs vers des projets structurants et productifs ».

Au-delà de la manne financière, la diaspora sénégalaise apporte aussi des réseaux, des relations et une connaissance. « Nous essayons ensemble d'aller plus loin avec la mobilisation de ces efforts et voir comment faciliter ces investissements de la diaspora au Sénégal », a informé Mme Mingasson.

Source : <https://www.lequotidien.sn/diaspora-pour-stimuler-linvestissement-productif-de-la-diaspora-une-plateforme-numerique-sur-les-fonts-baptismaux/>

	Info-afrique.com October 25th 2019
---	---------------------------------------

## **ANIMA et le CJD Sénégal accueillent l'accélérateur DiafriInvest**

### **ANIMA et le CJD Sénégal accueillent l'étape sénégalaise de l'accélérateur DiafriInvest et lancent une plateforme digitale de services à destination des entrepreneurs de la diaspora.**

Marseille, 25 octobre 2019 – 25 entrepreneurs du Maroc, du Sénégal et de Tunisie se sont réunis à Dakar mardi 22 octobre pour travailler sur leur stratégie de recherche de financements auprès des investisseurs de la diaspora dans le cadre de l'Investment Academy du projet DiafriInvest coordonné par le réseau ANIMA. Le lendemain ils ont participé au Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar (FIELD), organisé par le CJD Sénégal, lors duquel ils ont eu l'opportunité de rencontrer des partenaires pour développer leur entreprise au Sénégal. Le FIELD a été également l'occasion du lancement par le CJD Sénégal, ANIMA et près de 40 structures sénégalaises partenaires (Union européenne, DGASE, ADEPME, Apix, entre autres), d'une plateforme digitale pour faciliter l'accueil des entrepreneurs et des investissements de la diaspora au Sénégal.

Le continent africain est une terre d'opportunités bien identifiée par les entreprises du monde entier. Les diasporas africaines, qui disposent de réseaux à l'étranger, et parfois de compétences et de financements qui manquent en Afrique, sont considérées comme une des clés pour révéler tout le potentiel du continent. ANIMA Investment Network, à travers la mise en œuvre du programme DiafriInvest au Maroc, au Sénégal et en Tunisie, agit à plusieurs niveaux pour établir ces ponts entre la diaspora et les pays d'origine.

La semaine du 23 au 25 octobre 2019 est une étape importante de la vie du projet DiafriInvest au Sénégal qui met en œuvre :

- Un accélérateur de start-up qui accompagne 70 entrepreneurs de la diaspora et des trois pays dans leur accès aux marchés africains et leur recherche de financements. C'est dans le cadre des activités de cet accélérateur qu'est organisée l'Investment Academy DiafriInvest de Dakar le 22 octobre 2019. 25 entrepreneurs du Maroc, du Sénégal et de Tunisie ont participé à cette journée de formation sur la recherche de financements, et à des rendez-vous d'affaires organisés au FIELD le 23 octobre au King Fahd Palace de Dakar.
- Des stratégies et outils pour connecter les pays africains et leur diaspora. C'est dans le cadre de ce volet du projet que près de 40 acteurs sénégalais se sont associés au CJD Sénégal pour lancer la plateforme digitale pour faciliter l'investissement de la diaspora au Sénégal. Cette plateforme a été lancée officiellement au FIELD le 23 octobre 2019.

Cette plateforme est le résultat d'un processus de concertation entamé en 2016 et jusqu'à ce jour, animé par le CJD Sénégal avec l'appui d'ANIMA, qui a permis de consulter 39 organisations institutionnelles, économiques et de la coopération, lors d'une série d'ateliers tenus entre 2016 et 2019. Ces échanges ont débouché sur un plaidoyer comprenant plusieurs recommandations pour favoriser l'investissement productif de la diaspora sénégalaise, parmi lesquelles la plateforme digitale [entrepreneursenegal.org](http://entrepreneursenegal.org).

### **Une réponse aux enjeux de financement des entrepreneurs**

« L'accès au financement pour les start-ups en Afrique est limité. Cela s'explique par le manque de financements en fonds propres, mais aussi par l'incapacité des entrepreneurs à comprendre les attentes des investisseurs », explique Thameur Hemdane, formateur dans le cadre de DiafrikInvest et fondateur de la plateforme Afrikwity qui permet aux entrepreneurs de mobiliser du capital par le biais du financement participatif (crowdfunding).

L'Investment Academy DiafrikInvest vient précisément apporter une réponse au manque de compétences des entrepreneurs pour valoriser leur start-up, construire leur business plan financier et savoir vers quelles sources de financement se tourner. « Avec ce projet ANIMA prépare les entrepreneurs pour lever des fonds, mais nous facilitons aussi la rencontre entre entrepreneurs et investisseurs, et entre investisseurs puisque plusieurs rencontres auront lieu dans les mois qui viennent » poursuit Léonard Lévêque, coordinateur de DiafrikInvest chez ANIMA Investment Network.

### **Mobiliser les diasporas pour le développement de l'Afrique**

Les études les plus récentes de l'OCDE estiment à près de 10 millions le nombre de migrants originaires des pays des rives Sud et Est de la Méditerranée installés à l'étranger, tandis qu'une étude de 2009 de l'agence de recrutement République Arabe Talent révèle que 54 % des étudiants arabes et des cadres supérieurs formés à l'étranger (en particulier en Europe) ne reviennent pas s'installer dans leur pays d'origine. De même, la diaspora africaine est considérée aujourd'hui comme « la sixième région de l'Afrique », en raison de son poids démographique, politique et économique.

Le développement économique de la Méditerranée et de l'Afrique apparaît donc comme étant intimement lié à la mobilisation de sa diaspora qui représente une cible mobilisée par ANIMA depuis des années au travers des différentes actions entreprises en matière de mobilisation des diasporas économiques en Afrique du Nord, en Afrique de l'Ouest et au Moyen-Orient.

Face à ces défis, ANIMA a déployé de nombreuses initiatives et dispositifs depuis 2005 visant à mobiliser les diasporas comme relais d'opinion, réseau d'affaires, apport de compétence ou d'investissement au service des pays méditerranéens et africains. Parmi les actions mis en œuvre, citons les guichets diaspora qui ont été mis en place en Egypte ou en Jordanie ; les nombreux roadshows de promotion des opportunités d'investissement et d'affaires organisés auprès de la diaspora ; les programmes de mentorat des entrepreneurs africains par des talents et experts de la diaspora ; ou des missions d'affaires organisées en Afrique mobilisant les entrepreneurs de la diaspora.

« Forts de cette large expérience, nous collaborons aujourd'hui avec les gouvernements et les institutions des pays africains pour créer des stratégies ciblant les talents et les investissements de la diaspora, afin d'avoir une action durable envers cette population à fort potentiel. La plateforme lancée cette semaine au Sénégal s'inscrit parfaitement dans cet objectif », se félicite Léonard Lévêque, le coordinateur de DiafrikInvest chez ANIMA.

Découvrez [la plateforme digitale pour faciliter l'investissement de la diaspora au Sénégal.](#)

Source : <https://www.info-afrique.com/anima-et-le-cjd-senegal-accueillent-lacceleateur-diafrikinvest/>

<b>XIBAR.NET</b>	<b>Xibar.net</b>
	<b>October 26th, 2019</b>

## **ANIMA et le CJD Sénégal accueillent l'accélérateur DiafrikInvest**

ANIMA et le CJD Sénégal accueillent l'étape sénégalaise de l'accélérateur DiafrikInvest et lancent une plateforme digitale de services à destination des entrepreneurs de la diaspora.

25 entrepreneurs du Maroc, du Sénégal et de Tunisie se sont réunis à Dakar mardi 22 octobre pour travailler sur leur stratégie de recherche de financements auprès des investisseurs de la diaspora dans le cadre de l'Investment Academy du projet DiafrikInvest coordonné par le réseau ANIMA. Le lendemain ils ont participé au Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar (FIELD), organisé par le CJD Sénégal, lors duquel ils ont eu l'opportunité de rencontrer des partenaires pour développer leur entreprise au Sénégal. Le FIELD a été également l'occasion du lancement par le CJD Sénégal, ANIMA et près de 40 structures sénégalaises partenaires (Union européenne, DGASE, ADEPME, Apix, entre autres), d'une plateforme digitale pour faciliter l'accueil des entrepreneurs et des investissements de la diaspora au Sénégal.

Le continent africain est une terre d'opportunités bien identifiée par les entreprises du monde entier. Les diasporas africaines, qui disposent de réseaux à l'étranger, et parfois de compétences et de financements qui manquent en Afrique, sont considérées comme une des clés pour révéler tout le potentiel du continent. ANIMA Investment Network, à travers la mise en œuvre du programme DiafrikInvest au Maroc, au Sénégal et en Tunisie, agit à plusieurs niveaux pour établir ces ponts entre la diaspora et les pays d'origine.

La semaine du 23 au 25 octobre 2019 est une étape importante de la vie du projet DiafrikInvest au Sénégal qui met en œuvre :

- Un accélérateur de start-up qui accompagne 70 entrepreneurs de la diaspora et des trois pays dans leur accès aux marchés africains et leur recherche de financements. C'est dans le cadre des activités de cet accélérateur qu'est organisée l'Investment Academy DiafrikInvest de Dakar le 22 octobre 2019. 25 entrepreneurs du Maroc, du Sénégal et de Tunisie ont participé à cette journée de formation sur la recherche de financements, et à des rendez-vous d'affaires organisés au FIELD le 23 octobre au King Fahd Palace de Dakar.
- Des stratégies et outils pour connecter les pays africains et leur diaspora. C'est dans le cadre de ce volet du projet que près de 40 acteurs sénégalais se sont associés au CJD Sénégal pour lancer la plateforme digitale pour faciliter l'investissement de la diaspora au Sénégal.

Cette plateforme a été lancée officiellement au FIELD le 23 octobre 2019.

Cette plateforme est le résultat d'un processus de concertation entamé en 2016 et jusqu'à ce jour, animé par le CJD Sénégal avec l'appui d'ANIMA, qui a permis de consulter 39 organisations institutionnelles, économiques et de la coopération, lors d'une série d'ateliers tenus entre 2016 et 2019. Ces échanges ont débouché sur un plaidoyer comprenant plusieurs recommandations pour favoriser l'investissement productif de la diaspora sénégalaise, parmi lesquelles la plateforme digitale [entrepreneursenegal.org](http://entrepreneursenegal.org).

Une réponse aux enjeux de financement des entrepreneurs

« L'accès au financement pour les start-ups en Afrique est limité. Cela s'explique par le manque de financements en fonds propres, mais aussi par l'incapacité des entrepreneurs à comprendre les attentes des investisseurs », explique Thameur Hemdane, formateur dans le cadre de DiafrikInvest et fondateur de la plateforme Afrikwity qui permet aux entrepreneurs de mobiliser du capital par le biais du financement participatif (crowdfunding).

L'Investment Academy DiafrikInvest vient précisément apporter une réponse au manque de compétences des entrepreneurs pour valoriser leur start-up, construire leur business plan financier et savoir vers quelles sources de financement se tourner. « Avec ce projet ANIMA prépare les entrepreneurs pour lever des fonds, mais nous facilitons aussi la rencontre entre entrepreneurs et investisseurs, et entre investisseurs puisque plusieurs rencontres auront lieu dans les mois qui viennent » poursuit Léonard Lévêque, coordinateur de DiafrikInvest chez ANIMA Investment Network.

Mobiliser les diasporas pour le développement de l'Afrique

Les études les plus récentes de l'OCDE estiment à près de 10 millions le nombre de migrants originaires des pays des rives Sud et Est de la Méditerranée installés à l'étranger, tandis qu'une étude de 2009 de l'agence de recrutement République Arabe Talent révèle que 54 % des étudiants arabes et des cadres supérieurs formés à l'étranger (en particulier en Europe) ne reviennent pas s'installer dans leur pays d'origine. De même, la diaspora africaine est considérée aujourd'hui comme « la sixième région de l'Afrique », en raison de son poids démographique, politique et économique.

Le développement économique de la Méditerranée et de l'Afrique apparaît donc comme étant intimement lié à la mobilisation de sa diaspora qui représente une cible mobilisée par ANIMA depuis des années au travers des différentes actions entreprises en matière de mobilisation des diasporas économiques en Afrique du Nord, en Afrique de l'Ouest et au Moyen-Orient.

Face à ces défis, ANIMA a déployé de nombreuses initiatives et dispositifs depuis 2005 visant à mobiliser les diasporas comme relais d'opinion, réseau d'affaires, apport de compétence ou d'investissement au service des pays méditerranéens et africains. Parmi les actions mis en œuvre, citons les guichets diaspora qui ont été mis en place en Egypte ou en Jordanie ; les nombreux roadshows de promotion des opportunités d'investissement et d'affaires organisés auprès de la diaspora ; les programmes de mentorat des entrepreneurs africains par des talents et experts de la diaspora ; ou des missions d'affaires organisées en Afrique mobilisant les entrepreneurs de la diaspora.

« Forts de cette large expérience, nous collaborons aujourd'hui avec les gouvernements et les institutions des pays africains pour créer des stratégies ciblant les talents et les investissements de la diaspora, afin d'avoir une action durable envers cette population à fort potentiel. La plateforme lancée cette semaine au Sénégal s'inscrit parfaitement dans cet objectif », se félicite Léonard Lévêque, le coordinateur de DiafrikInvest chez ANIMA.

Info-Afrique

Source : [https://www.xibar.net/ANIMA-et-le-CJD-Senegal-accueillent-l-accelerateur-DiafrikInvest\\_a80340.html](https://www.xibar.net/ANIMA-et-le-CJD-Senegal-accueillent-l-accelerateur-DiafrikInvest_a80340.html)

<b>Maghreb Online</b>	<b>Moroccomail.fr</b> <b>October 31st, 2019</b>
-----------------------	--

## **Lancement de la plateforme digitale du Sénégal à destination des entrepreneurs de la diaspora**

Mardi 22 octobre, 25 entrepreneurs du Maroc, du Sénégal et de Tunisie se sont réunis à Dakar pour travailler sur leur stratégie de recherche de financements auprès des investisseurs de la diaspora dans le cadre de l'Investment Academy du projet DiafrikInvest coordonné par le réseau ANIMA.

Le lendemain, ils ont participé au Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar (FIELD), organisé par le CJD Sénégal, lors duquel ils ont eu l'opportunité de rencontrer des partenaires pour développer leur entreprise au Sénégal.

Le FIELD a été également l'occasion du lancement par le CJD Sénégal, ANIMA et près de 40 structures sénégalaises partenaires (Union Européenne, DGASE, ADEPME, Apix, entre autres), d'une plateforme digitale pour faciliter l'accueil des entrepreneurs et des investissements de la diaspora au Sénégal.

Financé par l'UE, DiafrikInvest vise à accélérer et soutenir la mobilisation de hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs issus de la diaspora afin d'encourager les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie et ainsi contribuer au développement économique. ANIMA Investment Network, à travers la mise en œuvre du programme DiafrikInvest au Maroc, au Sénégal et en Tunisie, agit à plusieurs niveaux pour établir ces ponts entre la diaspora et les pays d'origine.

Source : <https://www.moroccomail.fr/2019/10/31/lancement-de-la-plateforme-digitale-du-senegal-a-destination-des-entrepreneurs-de-la-diaspora/>



	<b>Euneighbours.eu</b>
	<b>October 31st, 2019</b>

## **Lancement de la plateforme digitale du Sénégal à destination des entrepreneurs de la diaspora**

Mardi 22 octobre, 25 entrepreneurs du Maroc, du Sénégal et de Tunisie se sont réunis à Dakar pour travailler sur leur stratégie de recherche de financements auprès des investisseurs de la diaspora dans le cadre de l'Investment Academy du projet DiafrikInvest coordonné par le réseau ANIMA.

Le lendemain, ils ont participé au Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar (FIELD), organisé par le CJD Sénégal, lors duquel ils ont eu l'opportunité de rencontrer des partenaires pour développer leur entreprise au Sénégal.

Le FIELD a été également l'occasion du lancement par le CJD Sénégal, ANIMA et près de 40 structures sénégalaises partenaires (Union Européenne, DGASE, ADEPME, Apix, entre autres), d'une plateforme digitale pour faciliter l'accueil des entrepreneurs et des investissements de la diaspora au Sénégal.

Financé par l'UE, DiafrikInvest vise à accélérer et soutenir la mobilisation de hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs issus de la diaspora afin d'encourager les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie et ainsi contribuer au développement économique. ANIMA Investment Network, à travers la mise en œuvre du programme DiafrikInvest au Maroc, au Sénégal et en Tunisie, agit à plusieurs niveaux pour établir ces ponts entre la diaspora et les pays d'origine.

### **Read more**

[Communiqué de presse](#)

[Lien vers la plateforme](#)

[DiafrikInvest - Page Facebook](#)

Source : <https://euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/lancement-de-la-plateforme-digitale-du-senegal-destination-des>

## The African Diaspora: Catalysts for Socioeconomic Change

On October 4, 2019, the Concordia African Studies Working Group, in partnership with the African Studies Program at McGill University, presented a panel on the 'Role and Prospects of Diaspora Engagement in Rapidly Urbanizing Africa'. This interactive panel was part of the 2<sup>nd</sup> annual Concordia-McGill African Studies Conference, which brought together academics, researchers, and business professionals from various fields to discuss Africa's increasing urbanization and its implications for the continent. This particular panel, however, diverged from urbanization to consider the role of the African diaspora in promoting social and economic development in Africa. The four panelists shared their personal experiences and perspectives on the often-overlooked activities of the diaspora community. The panel particularly emphasized how diaspora members could affect positive change in their respective home countries from abroad. In considering the diaspora's global impact, the most significant contributions lie in the high influx of remittances to Africa, the application of external knowledge and resources to local business initiatives on the continent, and the role of diaspora members in shaping foreign governments' policies towards Africa.

According to the World Bank, remittances to sub-Saharan Africa were estimated at \$46 billion in 2018. Remittances have long served as an important way for people working or living abroad to improve access to healthcare, education, and financial services among poor or low-income individuals in their countries of origin. Although remittances usually benefit the immediate relations of the sender, members of the diaspora such as Grace Camara, a London-based lawyer of Sierra Leonian descent, have found ways to use them to yield a broader developmental impact. In 2019, Camara founded Remit Fund, an organization that allows members of the diaspora to commit a share of their remittances to fund "ethical investments" in social and economic development ventures. Contributions to Remit Fund helped Sydney Davies, a talented fashion designer and fellow diaspora member, attain the necessary capital to establish a manufacturing facility in her home country of Sierra Leone. This in turn created fifty jobs for people in the village where it was situated, thus showing how diaspora involvement can improve the livelihoods of ordinary people on the continent.



A recently announced partnership between RemitFund and DiafrikInvest, an organization that fosters entrepreneurship within diaspora communities and connects diaspora members with investment opportunities in their countries of origin. Pictured: Grace Camara, founder of RemitFund. Via: Twitter.

Despite the benefits of diaspora remittances, there is potential for the creation of a power dynamic comparable to the 'White Saviour Complex' that has branded some Western aid initiatives to Africa. The idea of a "Diaspora Saviour Complex" was addressed by Djamilia Toure, one of the panelists at the conference and founder of Sayaspora, an online media platform showcasing the writing, art, and professional work of African women worldwide. According to Toure, diaspora members may commit to long-term remittance flows to mitigate the guilt of immigrating and leaving their families behind. Aside from the inequality and dependency that these payments may create, remittance flows are also not a definite solution to the cycle of poverty, nor are they necessarily sustainable if their benefactors incur financial hardship.

Although remittances are a vital contribution of the diaspora community, its members also use their knowledge and access to resources and technology from abroad to facilitate development in their countries of origin. Such an initiative was taken by Ezana Raswork, the Managing Director of the digital marketing platform Africa 118 who lives and works in Montreal and was one of the panelists at the conference. On one of Raswork's trips back to his home country of Ethiopia, he identified an information gap affecting households and recent graduates from technical and vocational schools. Skilled graduates offering services such as plumbing and electric repairs were unable to find clients and job prospects that fit their qualifications. At the same time, households searching for plumbers or electricians were unable to find trustworthy individuals qualified to perform these services. Using his years of marketing and technological experience in North America, Raswork created 'Taskmoby', a mobile platform that connects freelance service providers with households looking for skilled and reliable individuals to carry out repair, cleaning, or other general services in their homes. The implementation of similar business models has seen high levels of success in North America, as in the cases of TaskRabbit and UpWork, and may thus prove successful in many rapidly urbanizing African societies.

Diaspora members also often possess extensive knowledge and insight regarding certain African countries, which can be useful in developing the foreign policy of their countries of residence. In Canada, the Department of Foreign Affairs and International Trade (DFAIT) has already made progress towards encouraging diaspora participation by hosting conferences and seminars involving different diaspora groups, state officials, and community actors to discuss solutions for countries plagued by long-term conflict. Notably, one of these conferences in September 2010 brought together members of the Sudanese diaspora and DFAIT officials to discuss topics such as the ongoing unrest in southern Sudan, human rights violations, and Canada's role in the country. A report on the discussions was provided to Canadian federal agencies and organizations involved in Sudan-related issues to aid their decision and policymaking processes. This demonstrates how the perspectives of African expatriates can facilitate the creation of more effective aid initiatives addressing the specific needs of African countries.

African nations stand to greatly benefit from the expertise and resources of the diaspora community. The Concordia-McGill African Studies conference clearly showed the willingness of diaspora members to actively work towards resolving issues affecting their respective countries of origin. In the near future, the global African diaspora community will play a major part in the first African Diaspora Economic Forum in 2020, which will bring together various international organizations, state agencies, intellectuals, and financial institutions to help foster closer economic cooperation between actors in and outside of the continent. At any rate, the diaspora's activities and contributions invite increased attention from policymakers, governments, and non-governmental organizations.

If effectively mobilized, the skills, insight, and networks of the African diaspora hold great potential for accelerating social, economic, and human development throughout a rapidly changing Africa.

Source : <https://www.mironline.ca/the-african-diaspora-catalysts-for-socioeconomic-change/>

 MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES	Tresor.economie.gouv.fr Octobre 31st, 2019
--	---

## Brèves Economiques de l'Afrique de l'Ouest – N°326 – 31/10/2019

### Lancement d'une plateforme digitale pour faciliter l'investissement de la diaspora au Sénégal

A l'occasion du Forum de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du leadership de Dakar (FIELD) organisé par les CJD sénégalais et guinéen (Centres des jeunes dirigeants d'entreprise), une plateforme digitale pour faciliter l'accueil des entrepreneurs et des investissements de la diaspora au Sénégal a été officiellement lancée le 23 octobre, dans la capitale sénégalaise. Intitulée Entreprendre au Sénégal, cette initiative s'inscrit dans le cadre du projet DiafrikInvest, cofinancé par l'Union européenne pour un montant total de 2 M EUR et mis en œuvre par le réseau international ANIMA Investment Network.

Elle s'accompagne d'une série de recommandations auprès des autorités publiques destinées à favoriser l'investissement de la diaspora et son orientation vers le tissu productif. Pour rappel, les transferts de fonds de la diaspora vers le Sénégal se sont élevés à 2,2 Mds USD en 2018, soit 9,1% du PIB, selon la Banque mondiale – plaçant le pays dans le top 10 des pays d'Afrique subsaharienne les plus bénéficiaires en termes de montant perçu. En mai dernier, la Banque de l'habitat du Sénégal avait lancé les premiers Diaspora Bonds d'Afrique francophone, destinés au financement de 100 000 logements sociaux pour un montant de 20 Mds FCFA (30,5 M EUR). Les résultats de cette levée devraient être bientôt communiqués.

Source : <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/62ae8571-4b73-4a09-800a-bfbec1d2038a/files/59282fe9-b055-4a9d-9bc9-f85f5e7f8cc0>

<b>POUVOIRS</b> <small>THE WALL STREET JOURNAL</small>	<b>Pouvoirsafrique.com</b> <b>October 31st, 2019</b>
---	---

## **FIELD Sénégal : Lancement d'une plateforme digitale pour les entrepreneurs et investisseurs de la diaspora**

25 entrepreneurs du Maroc, du Sénégal et de Tunisie se sont réunis à Dakar mardi 22 octobre pour travailler sur leur stratégie de recherche de financements auprès des investisseurs de la diaspora dans le cadre de l'Investment Academy du projet DiafrikInvest coordonné par le réseau ANIMA.

Le lendemain ils ont participé au Forum de l'Innovation, de l'Entrepreneuriat et du Leadership de Dakar (FIELD), organisé par le CJD Sénégal, lors duquel ils ont eu l'opportunité de rencontrer des partenaires pour développer leur entreprise au Sénégal.

Le FIELD a été également l'occasion du lancement par le CJD Sénégal, ANIMA et près de 40 structures sénégalaises partenaires (Union européenne, DGASE, ADEPME, Apix, entre autres), d'une plateforme digitale pour faciliter l'accueil des entrepreneurs et des investissements de la diaspora au Sénégal, indique un communiqué.

Le continent africain est une terre d'opportunités bien identifiée par les entreprises du monde entier. Les diasporas africaines, qui disposent de réseaux à l'étranger, et parfois de compétences et de financements qui manquent en Afrique, sont considérées comme une des clés pour révéler tout le potentiel du continent. ANIMA Investment Network, à travers la mise en œuvre du programme DiafrikInvest au Maroc, au Sénégal et en Tunisie, agit à plusieurs niveaux pour établir ces ponts entre la diaspora et les pays d'origine.

La semaine du 23 au 25 octobre 2019 est une étape importante de la vie du projet DiafrikInvest au Sénégal qui met en œuvre :

Un accélérateur de start-up qui accompagne 70 entrepreneurs de la diaspora et des trois pays dans leur accès aux marchés africains et leur recherche de financements. C'est dans le cadre des activités de cet accélérateur qu'est organisée l'Investment Academy DiafrikInvest de Dakar le 22 octobre 2019. 25 entrepreneurs du Maroc, du Sénégal et de Tunisie ont participé à cette journée de formation sur la recherche de financements, et à des rendez-vous d'affaires organisés au FIELD le 23 octobre au King Fahd Palace de Dakar.

**Des stratégies et outils pour connecter les pays africains et leur diaspora.** C'est dans le cadre de ce volet du projet que près de 40 acteurs sénégalais se sont associés au CJD Sénégal pour lancer la plateforme digitale pour faciliter l'investissement de la diaspora au Sénégal. Cette plateforme a été lancée officiellement au FIELD le 23 octobre 2019.

Cette plateforme est le résultat d'un processus de concertation entamé en 2016 et jusqu'à ce jour, animé par le CJD Sénégal avec l'appui d'ANIMA, qui a permis de consulter 39 organisations institutionnelles, économiques et de la coopération, lors d'une série d'ateliers tenus entre 2016 et 2019. Ces échanges ont débouché sur un plaidoyer comprenant plusieurs recommandations pour favoriser l'investissement productif de la diaspora sénégalaise, parmi lesquelles la plateforme digitale [entrepreneursenegal.org](http://entrepreneursenegal.org), ajoute ledit communiqué.

### **Une réponse aux enjeux de financement des entrepreneurs**

« L'accès au financement pour les start-ups en Afrique est limité. Cela s'explique par le manque de financements en fonds propres, mais aussi par l'incapacité des entrepreneurs à comprendre les attentes des investisseurs », explique Thameur Hemdane, formateur dans le cadre de DiafrikInvest et fondateur de la plateforme Afrikwity qui permet aux entrepreneurs de mobiliser du capital par le biais du financement participatif (crowdfunding).

L'Investment Academy DiafrikInvest vient précisément apporter une réponse au manque de compétences des entrepreneurs pour valoriser leur start-up, construire leur business plan financier et savoir vers quelles sources de financement se tourner. « Avec ce projet ANIMA prépare les entrepreneurs pour lever des fonds, mais nous facilitons aussi la rencontre entre entrepreneurs et investisseurs, et entre investisseurs puisque plusieurs rencontres auront lieu dans les mois qui viennent » poursuit Léonard Lévêque, coordinateur de DiafrikInvest chez ANIMA Investment Network.

### **Mobiliser les diasporas pour le développement de l'Afrique**

Les études les plus récentes de l'OCDE estiment à près de 10 millions le nombre de migrants originaires des pays des rives Sud et Est de la Méditerranée installés à l'étranger, tandis qu'une étude de 2009 de l'agence de recrutement République Arabe Talent révèle que 54 % des étudiants arabes et des cadres supérieurs formés à l'étranger (en particulier en Europe) ne reviennent pas s'installer dans leur pays d'origine. De même, la diaspora africaine est considérée aujourd'hui comme « la sixième région de l'Afrique », en raison de son poids démographique, politique et économique.

Le développement économique de la Méditerranée et de l'Afrique apparaît donc comme étant intimement lié à la mobilisation de sa diaspora qui représente une cible mobilisée par ANIMA depuis des années au travers des différentes actions entreprises en matière de mobilisation des diasporas économiques en Afrique du Nord, en Afrique de l'Ouest et au Moyen-Orient.

Face à ces défis, ANIMA a déployé de nombreuses initiatives et dispositifs depuis 2005 visant à mobiliser les diasporas comme relais d'opinion, réseau d'affaires, apport de compétence ou d'investissement au service des pays méditerranéens et africains. Parmi les actions mis en œuvre, citons les guichets diaspora qui ont été mis en place en Egypte ou en Jordanie ; les nombreux roadshows de promotion des opportunités d'investissement et d'affaires organisés auprès de la diaspora ; les programmes de mentorat des entrepreneurs africains par des talents et experts de la diaspora ; ou des missions d'affaires organisées en Afrique mobilisant les entrepreneurs de la diaspora.

« Forts de cette large expérience, nous collaborons aujourd'hui avec les gouvernements et les institutions des pays africains pour créer des stratégies ciblant les talents et les investissements de la diaspora, afin d'avoir une action durable envers cette population à fort potentiel. La plateforme lancée cette semaine au Sénégal s'inscrit parfaitement dans cet objectif », se félicite Léonard Lévêque, le coordinateur de DiafrikInvest chez ANIMA, conclut le communiqué.

Source : <https://pouvoirsafrique.com/2019/10/31/field-senegal-lancement-dune-plateforme-digitale-pour-les-entrepreneurs-et-investisseurs-de-la-diaspora/>



	<b>Euneighbours.eu</b> <b>October 7th, 2019</b>
---	--

## **Beyrouth accueille les 3èmes modules des Master Classes ANIMA sur le développement économique**

Du 30 septembre au 4 octobre 2019, ANIMA Investment Network a coorganisé avec Berytech, plateforme de soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation au Liban, les 3ème modules des Master Classes, un cycle de formations certifiantes sur le marketing territorial et la gestion de projets de coopération pour 55 élèves issus de 8 pays différents : Algérie, Côte d'Ivoire, France, Liban, Maroc, République Démocratique du Congo, Syrie et Tunisie.

Les Master Classes ANIMA, organisées dans le cadre d'EBSOMED, un projet cofinancé par l'Union européenne qui vise à renforcer les organisations de soutien aux entreprises et les réseaux d'entreprises dans le voisinage méridional, se sont déroulées pendant cinq jours, alternant formations intensives et visites du terrain avec l'équipe pédagogique. Avec la tenue des Master Classes à Beyrouth, ANIMA a voulu réaffirmer sa contribution à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement ainsi qu'au développement économique durable et partagé dans la région, par le renforcement des capacités des responsables institutionnels et économiques locaux.

ANIMA propose dans les mois à venir des nombreuses formations et modules autour de trois axes principaux : coopération internationale ; attractivité et développement économique – agences et organisations d'appui aux entreprises ; attractivité et promotion économique – collectivités.

Pour en savoir plus

[Communiqué de presse](#)

[Programme des sessions de formation à venir](#)

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/beyrouth-accueille-les-3emes-modules-des-master-classes-anima-sur-le>

<b>GOMET'</b> <small>BETA</small>	Gomet.net
	October 8th, 2019

## **[International] Ebsomed, un projet européen pour la formation des cadres du développement**

Du 30 septembre au 4 octobre 2019 avait lieu à Beyrouth la troisième édition des modules « Master classes », un cycle de formations certifiantes sur le marketing territorial et la gestion de projets de coopération auquel ont pu participer 55 élèves de 8 pays. Ces sessions étaient organisées dans le cadre du projet européen Ebsomed, dont l'objectif est de « *renforcer les organisations de soutien aux entreprises et les réseaux d'entreprises dans le voisinage méridional* ».

Elles étaient organisées conjointement par le réseau international Anima Network, basé à Marseille, qui oeuvre à la promotion et au développement de la Méditerranée, et par l'organisation libanaise Berytech, une plateforme de soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation au Liban – membre d'Anima.

Consécutivement à la tenue de ces master classes, le réseau Anima réaffirme dans un communiqué « *sa contribution à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement ainsi qu'au développement économique durable et partagé dans la région, par le renforcement des capacités des responsables institutionnels et économiques locaux* ». Une mission de formation des agences de développement économiques dans la zone euro-méditerranéenne que l'organisation marseillaise conduit depuis 2002.

« *Les formations s'inscrivent pour la plupart dans la promotion de l'investissement durable, le développement du secteur privé et la coopération internationale* » indique le même communiqué.

Un nouveau cycle de formations analogues est déjà programmé pour l'année 2020, à Oujda (Maroc), Abidjan (Côte d'Ivoire), Marseille (France) et Jezzine (Liban).

*Liens utiles :*

*Pour accéder au programme 2020 des formations master classes [cliquer ici](#), pour accéder au catalogue [cliquer ici](#).*

*Toute [l'information internationale sur Gomet'](#)*

*Toute [l'information économique sur Gomet'](#)*

*Gomet'*

Source : <https://gomet.net/ebsomed-projet-europeen-anima/>