

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(January 2020)

FINANCINI VERSION BETA	Financini January 17th, 2020
----------------------------------	--

LANCEMENT DE LA PLATEFORME FINANCINI



La CONECT a lancé jeudi 28 novembre 2019, en collaboration avec le réseau ANIMA Investment Network, la première plateforme digitale qui regroupe les mécanismes de financement et d'accompagnement des entrepreneurs en Tunisie : www.financini.org.tn

Cette plateforme est le fruit d'un travail de concertation entamé dès 2016 par la CONECT, auprès d'entrepreneurs locaux et de la diaspora tunisienne, de représentants de l'écosystème tunisien et de différentes institutions, réunis lors d'ateliers et enquêtes réalisés dans le cadre du projet DiafrikInvest financé par l'Union Européenne. Ce projet vise à mobiliser les diasporas économiques du Maroc, du Sénégal et de la Tunisie, en faveur de la promotion de l'entrepreneuriat et l'émergence d'une dynamique de co-investissement

Plus de 200 de mécanismes de financement et d'appui ont été identifiés et sont recensés sur la plateforme Financini.org.tn afin de faciliter les recherches des financements adéquats pour les entrepreneurs tunisiens et de la diaspora tunisienne.

Cette plateforme regroupe également les profils d'experts et mentors qui sont à la disposition des entrepreneurs qui souhaitent bénéficier d'informations et de conseils. A terme, cet outil listera des opportunités d'investissement au profit de tous les acteurs désireux d'investir en Tunisie.

Le lancement de Financini.org.tn a par ailleurs été marqué par la signature de deux protocoles d'accord avec la plateforme Tamweeli qui assurera le suivi des demandes de financement des

Entrepreneurs jusqu'à l'aboutissement, ainsi que Fusacqui qui a pour objectif d'être une interface de transmission d'entreprises.

Source : <http://www.financini.org.tn/actualite-lancement-de-la-plateforme-financini-11>

	AfricanManager January 21st, 2020
---	--

TechDays : Bientôt le lancement d'un programme de création de start-up



Un programme sur mesure de création de start-up, sera lancé le 29 janvier 2020, dans la capitale, lors de la deuxième édition de TechDays, annonce l'APII, sur son site Web. Il s'agit d'un programme de formation gratuite de l'initiative "The next society", visant à offrir un accompagnement ciblé à tout jeune entrepreneur, inventeur, chercheur, universitaire, ou ingénieur, intéressé par la création et le développement d'une start-up à partir de ses compétences scientifiques ou d'un projet de recherche,

Cet accompagnement sera assuré par des formateurs, experts et professionnels, lesquels identifieront les bonnes opportunités de marché et de lancement. Ils veilleront, également, à établir un business model efficace et à faire bénéficier les jeunes promoteurs d'une visibilité locale et internationale.

Le programme de formation comprend trois modules de 5 jours chacun, qui seront organisés durant la période s'étalant entre février et mai 2020, suivis d'une session one-to-one avec les experts de la société d'accompagnement en innovation "U-Accelerator".

Le Tech booster offrira, également, l'opportunité aux apprenants de participer à des rencontres ciblées avec des industriels et investisseurs en Tunisie. Les 3 projets lauréats, seront invités, en outre, à participer à l'évènement Emerging Valley, qui aura lieu, à Aix-en-Provence, en décembre 2020.

A noter que l'initiative " The next society ", lancée par ANIMA Investment Network, réunit aujourd'hui plus de 300 organisations et 2 500 entrepreneurs.

Source : <https://africanmanager.com/techdays-bientot-le-lancement-dun-programme-de-creation-de-start-up/>

	Shemsfm January 21st, 2020
---	---

Un programme sur mesure de création de start-up sera lancé le 29 janvier



Tech Booster Tunisie 2020, un programme sur mesure de création de **start-up**, sera lancé le 29 janvier 2020, dans la capitale, lors de la deuxième édition de TechDays, annonce l'APII, sur son site Web.

Il s'agit d'un programme de formation gratuite de l'initiative "The next society", visant à offrir un accompagnement ciblé à tout jeune entrepreneur, inventeur, chercheur, universitaire, ou ingénieur, intéressé par la création et le développement d'une start-up à partir de ses compétences scientifiques ou d'un projet de recherche.

Cet accompagnement sera assuré par des formateurs, experts et professionnels, lesquels identifieront les bonnes opportunités de marché et de financement. Ils veilleront, également, à établir un **business model** efficace et à faire bénéficier les jeunes promoteurs d'une visibilité locale et internationale.

Le programme de formation comprend trois modules de 5 jours chacun, qui seront organisés durant la période s'étalant entre février et mai 2020, suivis d'une session one-to-one avec les experts de la société d'accompagnement en innovation "U-Accelerator".

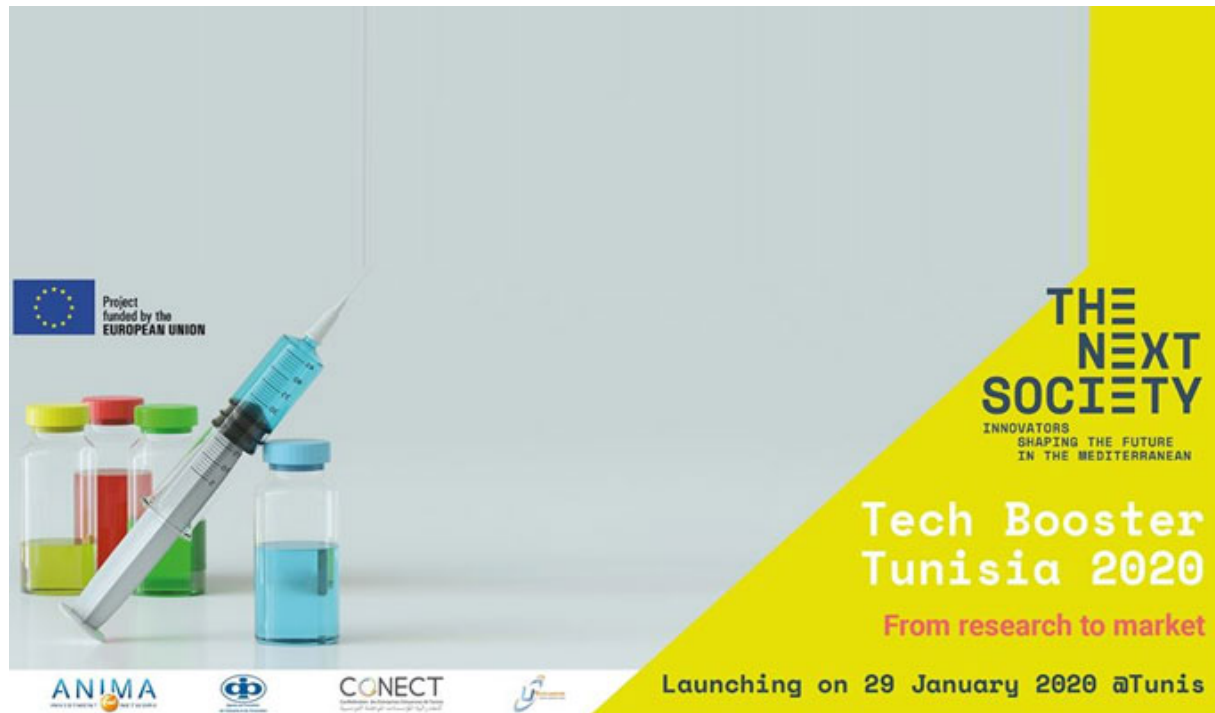
Le Tech booster offrira, également, l'opportunité aux apprenants de participer à des rencontres ciblées avec des industriels et investisseurs en **Tunisie**. Les 3 projets lauréats, seront invités, en outre, à participer à l'évènement Emerging Valley, qui aura lieu, à Aix-en-Provence, en décembre 2020.

A noter que l'initiative "The next society", lancée par ANIMA Investment Network, réunit aujourd'hui plus de 300 organisations et 2 500 entrepreneurs.

Source : https://www.shemsfm.net/fr/actualites_high-tech/239963/un-programme-sur-mesure-de-creation-de-start-up-sera-lance-le-29-janvier

	WebManagerCenter January 21st, 2020
---	--

Lancement du programme “Tech Booster Tunisie 2020” prochainement à Tunis



Tech Booster Tunisie 2020, un programme sur mesure de création de start-up, sera lancé le 29 janvier 2020, dans la capitale, lors de la deuxième édition de TechDays, annonce l’APII, sur son site Web.

Il s’agit d’un programme de formation gratuite de l’initiative ” The next society “, visant à offrir un accompagnement ciblé à tout jeune entrepreneur, inventeur, chercheur, universitaire, ou ingénieur, intéressé par la création et le développement d’une start-up à partir de ses compétences scientifiques ou d’un projet de recherche.

Cet accompagnement sera assuré par des formateurs, experts et professionnels, lesquels identifieront les bonnes opportunités de marché et de financement. Ils veilleront, également, à établir un business model efficace et à faire bénéficier les jeunes promoteurs d’une visibilité locale et internationale.

Le programme de formation comprend trois modules de 5 jours chacun, qui seront organisés durant la période s’étalant entre février et mai 2020, suivis d’une session one-to-one avec les experts de la société d’accompagnement en innovation “U-Accelerator”.

Le Tech booster offrira, également, l’opportunité aux apprenants de participer à des rencontres ciblées avec des industriels et investisseurs en Tunisie. Les 3 projets lauréats, seront invités, en outre, à participer à l’évènement Emerging Valley, qui aura lieu, à Aix-en-Provence, en décembre 2020.

A noter que l'initiative " The next society ", lancée par ANIMA Investment Network, réunit aujourd'hui plus de 300 organisations et 2 500 entrepreneurs.

Source : <https://www.webmanagercenter.com/2020/01/21/443811/lancement-du-programme-tech-booster-tunisie-2020-prochainement-a-tunis/>

Les TechDays reviennent pour une seconde édition à Tunis



Après Casablanca, en avril dernier, c'est à Tunis d'accueillir la deuxième édition des TechDays.

Après Casablanca, c'est à la ville de Tunis d'accueillir la deuxième édition des TechDays. L'événement, organisé par The Next Society, démarre demain. Pendant deux jours, il réunit différents acteurs de l'innovation méditerranéens et européens. L'objectif étant d'encourager la collaboration entre les opérateurs des deux rives de la Méditerranée à travers des rencontres bilatérales sectorielles. Les participants pourront ainsi échanger sur leurs stratégies internationales et leurs portefeuilles d'activités afin d'établir des feuilles de route pour des collaborations futures.

Au programme : un atelier sur les problématiques rencontrées par les différentes parties prenantes ainsi que les barrières d'accès à l'internationalisation et les conditions de financement. Ce rendez-vous régional sera également marqué par le lancement du Tech Booster en Tunisie. Il s'agit d'un programme d'accélération qui cible les chercheurs entrepreneurs ayant développé un projet grâce à leurs travaux de recherche ou leurs compétences scientifiques et qui souhaitent le commercialiser et le transformer en entreprise. Pour rappel, la première édition des TechDays a été organisée avec le soutien de StartUp Maroc et Anima Investment Network. L'événement de trois jours s'était tenu en marge du salon Logismed. Il avait réuni des clusters de la région MENA (Moyen-Orient/Afrique du Nord) et de l'Union européenne dans le cadre du Cluster Booster Track. Ce programme d'accompagnement sur mesure a porté une attention particulière à certains secteurs stratégiques comme le transport et la logistique, l'industrie agroalimentaire, l'énergie et l'environnement, les technologies de l'information et de la communication, la mécatronique et l'industrie textile. Pendant 3 jours, les managers de clusters ont bénéficié d'un

accompagnement musclé : des formations ciblées sur l'Industrie 4.0, la coopération Sud-Sud et la collaboration C2C entre l'Europe et la rive sud de la Méditerranée. Mais aussi, des rencontres bilatérales afin d'identifier des opportunités d'affaires pour les clusters et leurs membres et des séances de réseautage, notamment.

Source : <https://lematin.ma/journal/2020/techdays-reviennent-seconde-edition-tunis/330526.html>

	L'Economiste maghrébin January 29th, 2020
---	--

TechDays : vers plus de valeur ajoutée et d'innovation en Tunisie



ANIMA
INVESTMENT NETWORK



France Clusters

CONNECT
Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie
كتفدرالية المؤسسات المواطنة التونسية



**TUNISIAN
TECHNOPARKS
FORUM**

La deuxième édition des TechDays se tient aujourd'hui, 29 janvier à Tunis.

En effet, TechDays est le fruit d'une collaboration entre l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII) et la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT). En collaboration avec ANIMA Investment Network et France Clusters. Il s'inscrit dans le cadre de l'initiative The Next Society. Il bénéficie du soutien financier de l'Union européenne.

En effet, l'objectif principal de TechDays est d'encourager la collaboration entre les acteurs de l'innovation de Méditerranée et d'Europe. Il s'agit de clusters, chercheurs, entreprises, experts et institutions publiques. Et ce, à travers des rencontres bilatérales sectorielles. Qui leur permettent d'échanger sur leurs stratégies internationales et leurs portefeuilles d'activités. Et ce, afin d'établir des feuilles de route pour des collaborations futures.

Le ministre de l'Industrie et des PME, Slim Feriani, a affirmé qu'innover et suivre la transition technologique n'est plus un choix. Mais plutôt une obligation et une solution aux

problématiques socioéconomiques auxquels font face les pays du pourtour méditerranéen . Il indique que le ministère de l'Industrie et des PME classe l'innovation comme un axe déterminant. Et ce, dans le cadre de la stratégie industrielle à l'horizon 2030. C'est aussi un levier de croissance et de compétitivité des PME.

Vers plus de valeur ajoutée

La stratégie du ministère repose sur 4 axes. Il s'agit de la mise en place d'une infrastructure dédiée à l'innovation en l'occurrence (Pôles technologiques et les centres techniques), l'encouragement de la création des entreprises dans les créneaux porteurs (Energie, mécanique, ...), et la promotion de la recherche dans les PME. En effet, le ministre a fait savoir que le ministère amorce, dans le cadre de la coopération avec la GIZ, deux centres de compétence pour la transition à l'Industrie 4.0 un à Sousse et un autre à Sfax.

De son côté, le directeur général de l'Agence de promotion de l'industrie (API), Omar Bouzouad, a affirmé qu'il y aura une mise en relation. Entre les différents intervenants dans le domaine de entrepreneuriat. Et ce, pour des partenariats et la préparation de stratégie et des partenariats.

Des programmes ciblés

Par ailleurs, le vice-président du réseau ANIMA, Zied Lahbib, a indiqué que l'objectif principal du Réseau est de passer d'une économie de low cost à une économie de valeur ajoutée.

Il estime qu'il est possible de créer de la valeur ajoutée. Et ce, à travers ce genre d'événement. Et de booster l'innovation en Tunisie. Il indique qu'il existe plusieurs secteurs qui ne sont pas connus en Tunisie. Et ce, à l'instar de la mécanique, l'électronique et d'autres secteurs exportateurs.

Par ailleurs, la chargée du programme au sein d'ANIMA Investment Network, Raphaëlle Cohen, a indiqué la présence de dispositifs pour aider les chercheurs et entrepreneurs au développement de leur business.

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2020/01/29/techdays-valeur-ajoutee-dinnovation-tunisie/>

Clusterisation : un vecteur de développement, en dépit de l'absence d'un cadre réglementaire

Bien que le clustering offre aux entreprises tunisiennes d'importantes opportunités de développement, la Tunisie ne dispose toujours pas d'un cadre réglementaire dédié. C'est dans ce cadre que l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII) et la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT) ont organisé ce matin, en collaboration avec ANIMA Investment Network et France Clusters, la deuxième édition des #TechDays. Détails.



Le développement de clusters peut constituer une réponse aux défis que rencontrent les entreprises tunisiennes dans le contexte politique et économique actuel. La mutualisation des ressources et la coopération peuvent, en effet, doter les entreprises des ressources nécessaires, non seulement pour survivre, mais aussi pour se développer et prospérer.

En Tunisie, la clusterisation n'avance pas au rythme souhaité malgré les efforts déployés à plus d'un niveau. Plusieurs programmes ont été, de fait, lancés pour appuyer l'émergence de clusters, notamment en termes de sensibilisation et d'incitation. Interpellé sur la question, Slim Feriani, ministre de l'industrie et des PME, a souligné que "les clusters ont fait partie intégrante de la stratégie nationale 2018-2020". Et d'ajouter : "La clusterisation fera certainement partie de la stratégie 2020-2035 que nous sommes en train de préparer".

La question qui se pose serait alors la suivante : ces programmes et stratégies sont-ils vraiment efficaces ? Car, ce qui complique particulièrement la mission des industriels est l'absence d'un cadre juridique adéquat. Ceci ne les a certainement pas empêché de créer des clusters, mais ces derniers sont loin d'atteindre leur vrai potentiel. "Nous n'avons de choix que d'organiser nos clusters sous forme de groupements d'intérêt économique ou d'associations", a déclaré au Manager Mokhtar Zannad, directeur général de Neilsen, membre du Cluster Mécatronique. Ce dernier, ayant la forme juridique d'une association, rencontre d'énormes difficultés pour trouver des sources de financement pour ces projets, explique Zannad. Un "Cluster Act" permettrait alors de faciliter la tâche des entreprises et d'améliorer l'efficacité des clusters et leur capacité à apporter de la valeur ajoutée à leurs membres.

Un tel élan aurait un effet positif sur la prolifération des clusters en Tunisie, a déclaré Mathias Fillon, d'ANIMA Investment Network, puisqu'il va permettre de démontrer les bienfaits de la clusterisation pour les entreprises.

Les clusters peuvent être aussi un vecteur de coopération et de collaboration aussi bien en Tunisie qu'ailleurs. Massimo Davià, de l'italien Environment Park SpA, a indiqué que des rencontres B2B seront organisées en février prochain entre des clusters tunisiens et italiens, et ce, afin d'accélérer la coopération entre les deux parties. "Nous avons constaté une complémentarité entre nos compétences et expertises qui nous permet de créer des partenariats gagnant-gagnant", a-t-il annoncé.

Au vu des avantages que confère la clusterisation à l'économie tunisienne, les partenaires de la Tunisie ont multiplié les initiatives. Ainsi, l'AFD a apporté un soutien financier de l'ordre de 3 millions d'euros qui a permis au Cluster Mécatronique de renforcer ses activités. Les success stories n'ont pas tardé. Parmi les projets collectifs qui se sont soldés par un succès, Zannad cite le développement d'une voiture électrique, WEEZ, dont la fabrication sera entamée dans la région PACA en France.

Source : <https://www.lemanager.tn/2020/01/29/clusterisation-un-vecteur-de-developpement-en-depit-de-labsence-dun-cadre-reglementaire/>



وزير الصناعة يؤكد على ضرورة تكريس التعاون بين بلدان شمال وجنوب المتوسط في مجالي الصناعة والتجديد

© 29 جانفي 2020 19:57

أشرف وزير الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة سليم الفرياني اليوم الأربعاء 29 جانفي 2020 بتونس على افتتاح فعاليات الدورة الثانية لتظاهرة Techdays وذلك بحضور ممثلين عن منظمة "Amina Investment Network" وعمر بوزوادة مدير عام وكالة النهوض بالصناعة والتجديد تحت الإشراف وممثلين عن الشركات الاقتصادية الفاعلة في قطاع الصناعة والتجديد من تونس و المغرب وفلسطين وفرنسا وإيطاليا و اسبانيا وعدد من إدارات الوزارة.

وأكد سليم الفرياني أن هذه التظاهرة تهدف إلى مزيد تعزيز التعاون والشراكة بين الفاعلين الاقتصاديين في بلدان شمال المتوسط وجنوبه في مجال التجديد والابتكار خصوصا فيما يتعلق بتطوير مجتمعات الشراكة "Clusters" والشركات الناشئة start-up وذلك من خلال تنظيم اجتماعات قطاعية ثنائية تتيح لهم الغرض لمناقشة استراتيجياتهم الدولية وإنشاء خارطة طريق للتعاون مستقبلا.

وأشار إلى أن مصالح الوزارة تولي أهمية قصوى لقطاع التجديد على المدى المتوسط والبعيد مبينا أن هذا القطاع يعتبر من أهم المحاور الأساسية في الاستراتيجية المستقبلية لقطاع الصناعة والتجديد في أفق سنة 2035 وعنصر رئيسي لتطوير تنافسية المؤسسات الصغرى والمتوسطة.

وأوضح الوزير أن مشروع "مجتمع الغد" أو "The next society" يعتبر منصة لتكريس التعاون الإقليمي بين بلدان المتوسط من خلال تبادل الخبرات والتجارب لتحقيق القيمة المضافة العالية والانتقال التكنولوجي والانخراط في الثورة الصناعية الرابعة.

تجدر الإشارة أن هذه التظاهرة تندرج في إطار دعم شبكات الشراكة العنقودية « Clusters » كنموذج اقتصادي يرتكز على الشراكة بين قطاعات الصناعة والتجديد والبحث العلمي كما تلعب دورا هاما في توفير الدعم التقني للمؤسسات الصغرى والمتوسطة وتعزيز قدراتها التنافسية.

يذكر أن هذه التظاهرة تتزامن مع انعقاد الدورة الثانية لملتقى الأقطاب التكنولوجية « Technoparcs » ومن المنتظر تنظيمه يوم الغد الخميس 30 جانفي 2020.

Source :

<http://www.akherkhabaronline.com/ar/%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9/112695/%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D9%8A%D8%A4%D9%83%D8%AF-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B6%D8%B1%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%AA%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A8%D9%84%D8%AF%D8%A7%D9%86-%D8%B4%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%88%D8%AC%D9%86%D9%88%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF.html>

Tunisie-Tribune	Tunisie-Tribune
	January 30th, 2020

2ème édition de « TECHDAYS THE NEXT SOCIETY »



Tunisie-Tribune (TECHDAYS THE NEXT SOCIETY) – L'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (**APII**) et la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (**CONECT**) organisent, en collaboration avec ANIMA Investment Network et France Clusters, la **deuxième édition des #TechDays**, qui se tiendra à Tunis, à l'**Hôtel Laico (Tunis)**, le **29 Janvier 2020**. Cet événement est organisé dans le cadre de l'initiative THE NEXT SOCIETY, co-financée par l'Union européenne.

L'objectif des **#TechDays** est d'encourager la collaboration entre les acteurs de l'innovation de Méditerranée et d'Europe : clusters, chercheurs, entreprises, experts et institutions publiques, à travers des rencontres bilatérales sectorielles qui leur permettent d'échanger sur leurs stratégies internationales et leurs portefeuilles d'activités afin d'établir des feuilles de route pour des collaborations futures.

Au programme de ce rendez-vous tunisien : **encourager la collaboration inter-clusters** et **renforcer la place de la Tunisie en tant que Hub pour la promotion de l'innovation** dans l'espace Méditerranéen.

Plusieurs **ateliers** permettront d'aborder les problématiques rencontrées par les différents acteurs et de discuter des barrières d'accès à l'internationalisation et des conditions de financement lors de rencontres en B2B de haut niveau.

Cet événement aura lieu en parallèle de la **2ème édition du Tunisian Technopark Forum**. Les activités du 30 janvier 2020 offriront ainsi de grandes opportunités pour les PME européennes de profiter d'opportunités d'affaires avec la Tunisie et la région. Par conséquent,

THE NEXT SOCIETY encourage les organisations européennes de clusters à diffuser cette opportunité parmi leurs PME.

Au programme de ce **#TechDays** également, le lancement du **Tech Booster** en Tunisie.

Ce programme d'accélération cible les « chercheurs-entrepreneurs » : des chercheurs, ingénieurs ou innovateurs ayant développé un projet grâce à leurs travaux de recherche ou leurs compétences scientifiques, et souhaitant le commercialiser et le transformer en entreprise. Grâce à une équipe d'experts, de mentors, d'industriels et d'investisseurs, ces chercheurs entrepreneurs valident un Business model, un MVP (Minimum Viable Product) prêt à accéder au marché, élaborent une présentation pour pitcher leur projet et bénéficient d'opportunités de rencontres B2B avec des leaders de l'industrie et des professionnels de l'innovation dans leur secteur.

Le Tech Booster est mis en œuvre en Tunisie par l'APII et la CONECT, partenaires nationaux de THE NEXT SOCIETY, en partenariat avec U-Accelerator. 15 à 20 porteurs de projet sélectionnés à l'issue d'un appel à candidatures auront l'opportunité de participer à un atelier collaboratif et une session de lancement du Tech Booster le 29 janvier 2020 à l'occasion des #TechDays.

A propos de THE NEXT SOCIETY

THE NEXT SOCIETY est une communauté d'acteurs du changement ouverte à tous ceux engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens.

THE NEXT SOCIETY regroupe déjà un vaste réseau de plus de 300 organisations d'affaires, d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME et entrepreneurs internationaux venant de 30 pays.

THE NEXT SOCIETY lance un plan d'action de quatre ans (2017-2020), cofinancé par l'UE à hauteur de 90% pour un budget global de 7,8 millions d'euros.

Source : <https://www.tunisie-tribune.com/2020/01/30/2eme-edition-techdays-the-next-society/>

	Shemsfm January 21st, 2020
---	---

Un programme sur mesure de création de start-up sera lancé le 29 janvier



Tech Booster Tunisie 2020, un programme sur mesure de création de **start-up**, sera lancé le 29 janvier 2020, dans la capitale, lors de la deuxième édition de TechDays, annonce l'APII, sur son site Web.

Il s'agit d'un programme de formation gratuite de l'initiative "The next society", visant à offrir un accompagnement ciblé à tout jeune entrepreneur, inventeur, chercheur, universitaire, ou ingénieur, intéressé par la création et le développement d'une start-up à partir de ses compétences scientifiques ou d'un projet de recherche.

Cet accompagnement sera assuré par des formateurs, experts et professionnels, lesquels identifieront les bonnes opportunités de marché et de financement. Ils veilleront, également, à établir un **business model** efficace et à faire bénéficier les jeunes promoteurs d'une visibilité locale et internationale.

Le programme de formation comprend trois modules de 5 jours chacun, qui seront organisés durant la période s'étalant entre février et mai 2020, suivis d'une session one-to-one avec les experts de la société d'accompagnement en innovation "U-Accelerator".

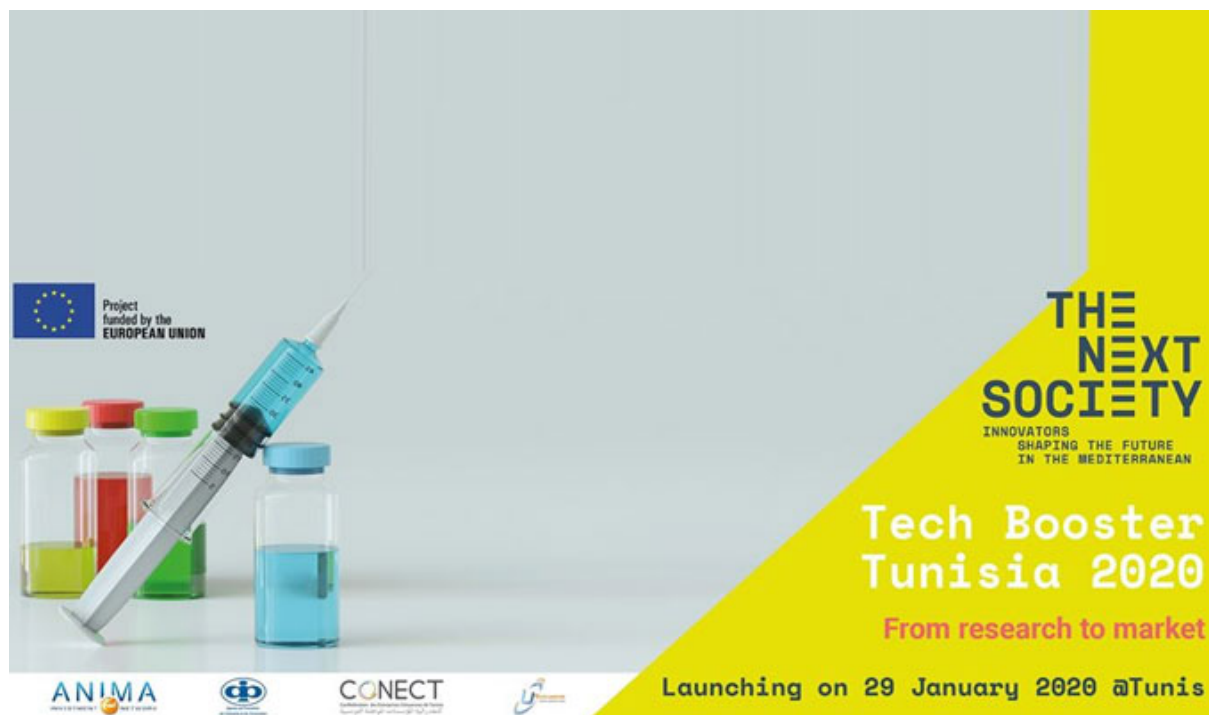
Le Tech booster offrira, également, l'opportunité aux apprenants de participer à des rencontres ciblées avec des industriels et investisseurs en **Tunisie**. Les 3 projets lauréats, seront invités, en outre, à participer à l'évènement Emerging Valley, qui aura lieu, à Aix-en-Provence, en décembre 2020.

A noter que l'initiative "The next society", lancée par ANIMA Investment Network, réunit aujourd'hui plus de 300 organisations et 2 500 entrepreneurs.

Source : https://www.shemsfm.net/fr/actualites_high-tech/239963/un-programme-sur-mesure-de-creation-de-start-up-sera-lance-le-29-janvier

	<p>TN24 January 21st, 2020</p>
---	------------------------------------

Lancement du programme “Tech Booster Tunisie 2020” prochainement à Tunis



Tech Booster Tunisie 2020, un programme sur mesure de création de start-up, sera lancé le 29 janvier 2020, dans la capitale, lors de la deuxième édition de TechDays, annonce l’APII, sur son site Web.

Il s’agit d’un programme de formation gratuite de l’initiative ” The next society “, visant à offrir un accompagnement ciblé à tout jeune entrepreneur, inventeur, chercheur, universitaire, ou ingénieur, intéressé par la création et le développement d’une start-up à partir de ses compétences scientifiques ou d’un projet de recherche.

Cet accompagnement sera assuré par des formateurs, experts et professionnels, lesquels identifieront les bonnes opportunités de marché et de financement. Ils veilleront, également, à établir un business model efficace et à faire bénéficier les jeunes promoteurs d’une visibilité locale et internationale.

Le programme de formation comprend trois modules de 5 jours chacun, qui seront organisés durant la période s’étalant entre février et mai 2020, suivis d’une session one-to-one avec les experts de la société d’accompagnement en innovation “U-Accelerator”.

Le Tech booster offrira, également, l’opportunité aux apprenants de participer à des rencontres ciblées avec des industriels et investisseurs en Tunisie. Les 3 projets lauréats, seront invités, en outre, à participer à l’évènement Emerging Valley, qui aura lieu, à Aix-en-Provence, en décembre 2020.

A noter que l'initiative " The next society ", lancée par ANIMA Investment Network, réunit aujourd'hui plus de 300 organisations et 2 500 entrepreneurs.

Source : <https://tn24.ween.tn/fr/amp/article/lancement-du-programme-tech-booster-tunisie-2020-prochainement-a-tunis-223832>

	L'Economiste maghrébin January 21st, 2020
---	--

Un programme sur mesure de création de startup bientôt lancé



Lancement de « Tech Booster Tunisie 2020, un programme sur mesure de création de startup, le 29 janvier 2020. Et ce, dans la capitale, lors de la deuxième 22dition de TechDays ». C'est ce qu'annonce l'APII, sur son site Web.

En effet, c'est un programme de formation gratuite de l'initiative « The next society ». Il vise à offrir un accompagnement ciblé à tout jeune entrepreneur, inventeur, chercheur, universitaire, ou ingénieur, intéressé par la création et le développement d'une startup. Et ce, à partir de ses compétences scientifiques ou d'un projet de recherche.

Ainsi, cet accompagnement sera assuré par des formateurs, experts et professionnels. Lesquels identifieront les bonnes opportunités de marché et de financement. De même, ils veilleront, à établir un business model efficace. Et à faire bénéficier les jeunes promoteurs d'une visibilité locale et internationale.

Notons que le programme de formation comprend trois modules de cinq jours chacun. Ils s'étaleront durant la période comprise entre février et mai 2020. Puis, suivra une session one-to-one avec les experts de la société d'accompagnement en innovation « U-Accelerator ».

Par ailleurs, le Tech booster offrira l'opportunité aux apprenants de participer à des rencontres ciblées. Et ce, avec des industriels et investisseurs en Tunisie. En outre, les trois projets lauréats seront invités à participer à l'événement Emerging Valley, qui aura lieu, à Aix-en-Provence, en décembre 2020. A noter que l'initiative « The next society » réunit aujourd'hui plus de 300 organisations et 2 500 entrepreneurs.

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2020/01/21/programme-mesure-creation-startup-bientot-lance/>

	Kapitalis January 21st, 2020
---	---

Les 2nd #Techdays» à Tunis rassembleront les innovateurs de l'UE et des pays Mena



The Next Society organise à Tunis ses 2nd #Techdays réunissant des innovateurs de l'Union européenne (UE) et des pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord (Mena), les 29 et 30 janvier 2020, à l'hôtel Laico à Tunis.

Cette manifestation, qui se tiendra en même temps que le *2nd Tunisian Technoparks Forum*, le 30 janvier, fait suite à la première réunion de Casablanca d'avril 2019, et comportera des rencontres entre clusters, chercheurs, PME, experts de l'industrie et décideurs politiques d'UE et des pays Mena.

L'objectif des *2nd#TechDays* est d'encourager la collaboration entre les acteurs des deux rives de la Méditerranée, par des rencontres bilatérales sectorielles afin de permettre aux participants de définir leurs stratégies et portefeuilles d'activités, et de concevoir des feuilles de route pour de futures collaborations.

Un atelier permettra également d'aborder les difficultés rencontrées par chaque participant, de discuter des barrières à l'internationalisation, et des conditions de financement.

Le programme de cette édition prévoit de lancer le *Tech Booster* en Tunisie pour la première fois. Il s'agit d'un programme d'accélération qui s'adresse aux *chercheurs-entrepreneurs*, parmi les chercheurs, ingénieurs ou innovateurs ayant développé un projet grâce à leurs recherches ou à leurs compétences scientifiques, et qui sont désireux de le commercialiser ou de le transformer en entreprise. Un atelier collaboratif sera organisé le 29 janvier à cet effet.

Comme indiqué dans le **programme** détaillé des *2nd#TechDays*, la manifestation va focaliser sur 9 secteurs qui sont les TICs, l'environnement, l'économie circulaire, l'énergie, les nanotechnologies, les matériaux textiles, l'industrie 4.0, les industries alimentaires et la biotechnologie.

Le ministre de l'Industrie et des PME, Slim Feriani, sera présent à l'ouverture des travaux.

A. M.

Source : <http://kapitalis.com/tunisie/2020/01/21/les-2nd-techdays-a-tunis-rassembleront-les-innovateurs-de-lue-et-des-pays-mena/>

Tunisie14.tn	Tunisie14.tn
	January 21st, 2020

Un programme sur mesure de création de start-up, sera lancé le 29 janvier 2020, à Tunis

« Tech Booster Tunisie 2020, un programme sur mesure de création de startup, sera lancé le 29 janvier 2020, dans la capitale, lors de la deuxième édition de TechDays », annonce l'APII, sur son site Web.

Il s'agit d'un programme de formation gratuite de l'initiative « The next society ». Il vise à offrir un accompagnement ciblé à tout jeune entrepreneur, inventeur, chercheur, universitaire, ou ingénieur, intéressé par la création et le développement d'une startup. Et ce à partir de ses compétences scientifiques ou d'un projet de recherche.

En effet, cet accompagnement sera assuré par des formateurs, experts et professionnels, lesquels identifieront les bonnes opportunités de marché et de financement. Ils veilleront, également, à établir un business model efficace et à faire bénéficier les jeunes promoteurs d'une visibilité locale et internationale.

Notons que le programme de formation comprend trois modules de 5 jours chacun et seront organisés durant la période s'étalant entre février et mai 2020, suivis d'une session one-to-one avec les experts de la société d'accompagnement en innovation « U-Accelerator ».

Le Tech booster offrira, également, l'opportunité aux apprenants de participer à des rencontres ciblées avec des industriels et investisseurs en Tunisie.

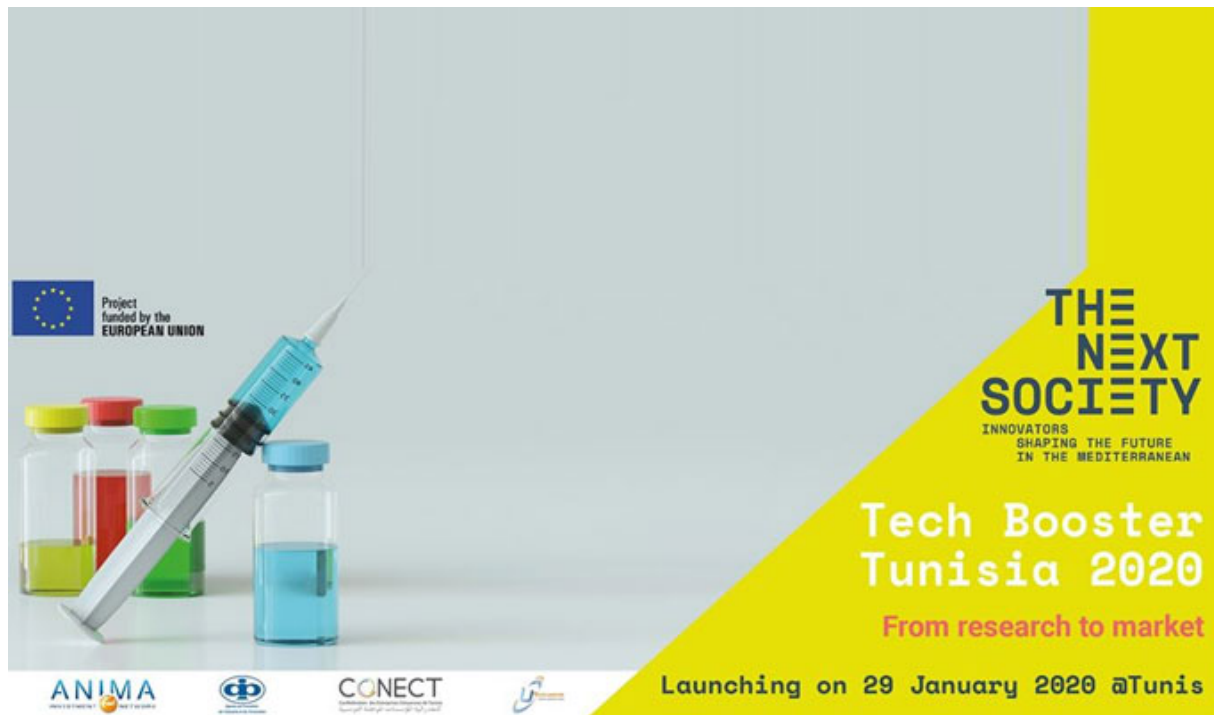
Les 3 projets lauréats, seront invités, en outre, à participer à l'évènement Emerging Valley, qui aura lieu, à Aix-en-Provence, en décembre 2020.

A noter que l'initiative « The next society » réunit aujourd'hui plus de 300 organisations et 2 500 entrepreneurs.

Source : <https://tunisie14.tn/article/detail/un-programme-sur-mesure-de-creation-de-start-up-sera-lance-le-29-janvier-2020-a-tunis>

	WebManagerCenter
	January 21st, 2020

Lancement du programme “Tech Booster Tunisie 2020” prochainement à Tunis



Tech Booster Tunisie 2020, un programme sur mesure de création de start-up, sera lancé le 29 janvier 2020, dans la capitale, lors de la deuxième édition de TechDays, annonce l'APII, sur son site Web.

Il s'agit d'un programme de formation gratuite de l'initiative "The next society", visant à offrir un accompagnement ciblé à tout jeune entrepreneur, inventeur, chercheur, universitaire, ou ingénieur, intéressé par la création et le développement d'une start-up à partir de ses compétences scientifiques ou d'un projet de recherche.

Cet accompagnement sera assuré par des formateurs, experts et professionnels, lesquels identifieront les bonnes opportunités de marché et de financement. Ils veilleront, également, à établir un business model efficace et à faire bénéficier les jeunes promoteurs d'une visibilité locale et internationale.

Le programme de formation comprend trois modules de 5 jours chacun, qui seront organisés durant la période s'étalant entre février et mai 2020, suivis d'une session one-to-one avec les experts de la société d'accompagnement en innovation "U-Accelerator".

Le Tech booster offrira, également, l'opportunité aux apprenants de participer à des rencontres ciblées avec des industriels et investisseurs en Tunisie. Les 3 projets lauréats, seront invités, en outre, à participer à l'évènement Emerging Valley, qui aura lieu, à Aix-en-Provence, en décembre 2020.

A noter que l'initiative "The next society", lancée par ANIMA Investment Network, réunit aujourd'hui plus de 300 organisations et 2 500 entrepreneurs.

Source : <https://www.webmanagercenter.com/2020/01/21/443811/lancement-du-programme-tech-booster-tunisie-2020-prochainement-a-tunis/>

Les TechDays reviennent pour une seconde édition à Tunis



Après Casablanca, en avril dernier, c'est à Tunis d'accueillir la deuxième édition des TechDays.

Après Casablanca, c'est à la ville de Tunis d'accueillir la deuxième édition des TechDays. L'événement, organisé par The Next Society, démarre demain. Pendant deux jours, il réunit différents acteurs de l'innovation méditerranéens et européens. L'objectif étant d'encourager la collaboration entre les opérateurs des deux rives de la Méditerranée à travers des rencontres bilatérales sectorielles. Les participants pourront ainsi échanger sur leurs stratégies internationales et leurs portefeuilles d'activités afin d'établir des feuilles de route pour des collaborations futures.

Au programme : un atelier sur les problématiques rencontrées par les différentes parties prenantes ainsi que les barrières d'accès à l'internationalisation et les conditions de financement. Ce rendez-vous régional sera également marqué par le lancement du Tech Booster en Tunisie. Il s'agit d'un programme d'accélération qui cible les chercheurs entrepreneurs ayant développé un projet grâce à leurs travaux de recherche ou leurs compétences scientifiques et qui souhaitent le commercialiser et le transformer en entreprise. Pour rappel, la première édition des TechDays a été organisée avec le soutien de StartUp Maroc et Anima Investment Network.

L'événement de trois jours s'était tenu en marge du salon Logismed. Il avait réuni des clusters de la région MENA (Moyen-Orient/Afrique du Nord) et de l'Union européenne dans le cadre du Cluster Booster Track. Ce programme d'accompagnement sur mesure a porté une attention particulière à certains secteurs stratégiques comme le transport et la logistique, l'industrie

agroalimentaire, l'énergie et l'environnement, les technologies de l'information et de la communication, la mécanique et l'industrie textile. Pendant 3 jours, les managers de clusters ont bénéficié d'un accompagnement musclé : des formations ciblées sur l'Industrie 4.0, la coopération Sud-Sud et la collaboration C2C entre l'Europe et la rive sud de la Méditerranée. Mais aussi, des rencontres bilatérales afin d'identifier des opportunités d'affaires pour les clusters et leurs membres et des séances de réseautage, notamment.

Source : <https://lematin.ma/journal/2020/techdays-reviennent-seconde-edition-tunis/330526.html>

	radioexpressfm
	January 28th, 2020

2e forum des technoparks tunisiens recherche & innovation collaboratives évènement de réseautage

2^e FORUM DES TECHNOPARKS TUNISIENS



Recherche & Innovation collaboratives
Évènement de réseautage

Jeudi 30 Janvier 2020, Hôtel Laïco, Tunis

PROGRAMME

8H00 : Accueil et enregistrement

9H00 – 09H45 : Ouverture officielle

- Mot de bienvenue de Mme Neila NOUIRA GONGI, Présidente de l'Association Tunisia Technoparks
- Allocution de M. Slim FERIANI, Ministre de l'Industrie et des PME
- Allocution de M. Hatem BEN SALEM, Ministre de l'Éducation et Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique par interim
- Allocution de M. Anouer MAAROUF, Ministre des Technologies de l'Information et de l'Economie Numérique
- Mot de M. Flavio LOVISOLO, Représentant de l'Agence Italienne pour la Coopération au Développement

09H45 – 10H30 : Plénière – La R&I collaborative

- Mme Raphaële COHEN, Chef du projet The Next Society : Matchmaking research & industry
- M. Mounir GHAZALI, Ernest & Young : l'open innovation, perspectives et opportunités
- M. Feteih KRICHENE, PDG Sfax Technopark : Les Technoparks tunisiens : appui à la R&I collaborative
- M. Ramzi ZAMMALLI, Rapporteur général : Présentation du guide pratique du déroulement du Forum.

10H30 – 10H45 : Networking coffee

10H45 – 12H45 : 1^{ère} session de pitching des projets R&I

4 Workshops thématiques parallèles

- *Energie, Pitching des projets R&I et débat*
- *Matériaux textiles, Pitching des projets R&I et débat*
- *TIC, Pitching des projets R&I et débat*
- *Industries agroalimentaires, Pitching des projets R&I et débat*

12H45 – 13H30 : Espace networking : échanges entre offreurs et demandeurs des projets R&I

13H30 – 14H30 : Déjeuner

14H30 – 16H30 : 2^{ème} session de pitching des projets R&I

4 Workshops thématiques parallèles

- *Industrie 4.0, Pitching des projets R&I et débat*
- *Biotechnologie, Pitching des projets R&I et débat*
- *Environnement & Economie Circulaire, Pitching des projets R&I et débat*
- *Nanotechnologies, Pitching des projets R&I et débat*

16H30 – 17H00 : Coffee networking : échanges entre offreurs et demandeurs des projets R&I

17H00 – 17H30 : Clôture de la journée et reporting

Tunis, 27 Janvier 2020. Après la première édition du Forum des Technoparks Tunisiens (Janvier 2019) qui avait pour finalité fondatrice de faire connaître les activités et services des technoparks tunisiens et de mieux les inscrire dans leur environnement national, professionnel, industriel, et de recherche et d'innovation, cette seconde édition 2020 se veut plus concrète et se focalise sur l'innovation collaborative en offrant un espace de

réseautage et de partenariat entre les projets innovants à la recherche de partenaires et les industriels, entreprises et bailleurs de fonds qui pourraient être intéressés. La seconde édition du Forum a donc un objectif stratégique de networking de la recherche et de l'innovation pour tenter de combler le maillon manquant entre les projets innovants et le monde industriel.

Ce Forum est organisé par l'Association des Technoparks Tunisiens (Tunisia Technoparks) en collaboration avec le Ministère de l'Industrie et des PME, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, le Ministère des Technologies de l'Information et de l'Economie Numérique, l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation, l'Agence Italienne pour la Coopération au Développement, le Projet The Next Society et en partenariat avec Ernest & Young.


Plus de trois cents cinquante participants sont attendus à cette seconde édition dont soixante appartiennent à dix pays européens et méditerranéens. Plus de quatre vingt dix projets d'innovation et de partenariat, provenant de PME, de start-up, de chercheurs ou de Clusters, ont été sélectionnés parmi les 126 postulants.

Ce forum permet de renforcer la collaboration entre l'offre et la demande de l'innovation avec une focalisation sur le programme Horizon 2020, et ce en offrant un espace de contact, de réseautage et d'information sur les projets innovants à la recherche de partenaires. Huit thématiques feront l'objet de ce réseautage: Industrie 4.0, Biotechnologies, Energy, Environnement et Economie Circulaire, TIC, Nanotechnologies, Matériaux Textiles et Industries Agroalimentaires.

Cet évènement de réseautage vise, donc, à confirmer et à appuyer le rôle des technoparks comme catalyseur de collaboration et de partenariat entre les chercheurs, les entreprises et l'ensemble des acteurs de l'écosystème des technoparks autour de projets collaboratifs d'innovation centrés sur les problématiques spécifiques de l'industrie et de l'économie tunisienne en général.

Ce Forum est organisé en partenariat avec la radio thématique Express FM.

Source : <https://www.radioexpressfm.com/communiqu/2e-forum-des-technoparks-tunisiens-recherche-innovation-collaboratives-evenement-de-reseautage/>

	<p>L'Economiste maghrébin January 29th, 2020</p>
---	--

TechDays : vers plus de valeur ajoutée et d'innovation en Tunisie



La deuxième édition des TechDays se tient aujourd'hui, 29 janvier à Tunis.

En effet, TechDays est le fruit d'une collaboration entre l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII) et la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT). En collaboration avec ANIMA Investment Network et France Clusters. Il s'inscrit dans le cadre de l'initiative The Next Society. Il bénéficie du soutien financier de l'Union européenne.

En effet, l'objectif principal de TechDays est d'encourager la collaboration entre les acteurs de l'innovation de Méditerranée et d'Europe. Il s'agit de clusters, chercheurs, entreprises, experts et institutions publiques. Et ce, à travers des rencontres bilatérales sectorielles. Qui leur permettent d'échanger sur leurs stratégies internationales et leurs portefeuilles d'activités. Et ce, afin d'établir des feuilles de route pour des collaborations futures.

Le ministre de l'Industrie et des PME, Slim Feriani, a affirmé qu'innover et suivre la transition technologique n'est plus un choix. Mais plutôt une obligation et une solution aux

problématiques socioéconomiques auxquels font face les pays du pourtour méditerranéen . Il indique que le ministère de l'Industrie et des PME classe l'innovation comme un axe déterminant. Et ce, dans le cadre de la stratégie industrielle à l'horizon 2030. C'est aussi un levier de croissance et de compétitivité des PME.

Vers plus de valeur ajoutée

La stratégie du ministère repose sur 4 axes. Il s'agit de la mise en place d'une infrastructure dédiée à l'innovation en l'occurrence (Pôles technologiques et les centres techniques), l'encouragement de la création des entreprises dans les créneaux porteurs (Energie, mécatronique, ...), et la promotion de la recherche dans les PME. En effet, le ministre a fait savoir que le ministère amorce, dans le cadre de la coopération avec la GIZ, deux centres de compétence pour la transition à l'Industrie 4.0 un à Sousse et un autre à Sfax.

De son côté, le directeur général de l'Agence de promotion de l'industrie (API), Omar Bouzouad, a affirmé qu'il y aura une mise en relation. Entre les différents intervenants dans le domaine de entrepreneuriat. Et ce, pour des partenariats et la préparation de stratégie et des partenariats.

Des programmes ciblés

Par ailleurs, le vice-président du réseau ANIMA, Zied Lahbib, a indiqué que l'objectif principal du Réseau est de passer d'une économie de low cost à une économie de valeur ajoutée.

Il estime qu'il est possible de créer de la valeur ajoutée. Et ce, à travers ce genre d'événement. Et de booster l'innovation en Tunisie. Il indique qu'il existe plusieurs secteurs qui ne sont pas connus en Tunisie. Et ce, à l'instar de la mécatronique, l'électronique et d'autres secteurs exportateurs.

Par ailleurs, la chargée du programme au sein d'ANIMA Investment Network, Raphaëlle Cohen, a indiqué la présence de dispositifs pour aider les chercheurs et entrepreneurs au développement de leur business.

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2020/01/29/techdays-valeur-ajoutee-dinnovation-tunisie/>



وزير الصناعة يؤكد على ضرورة تكريس التعاون بين بلدان شمال وجنوب المتوسط في مجالي الصناعة والتجديد

29 جانفي 2020 19:57

أشرف وزير الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة سليم الفرياني اليوم الأربعاء 29 جانفي 2020 بتونس على افتتاح فعاليات الدورة الثانية لتظاهرة Techdays وذلك بحضور ممثلين عن منظمة "Amina Investment Network" وعمر بوزوادة مدير عام وكالة النهوض بالصناعة والتجديد تحت الإشراف وممثلين عن الشركات الاقتصادية الفاعلة في قطاع الصناعة والتجديد من تونس و المغرب وفلسطين وفرنسا وإيطاليا و اسبانيا وعدد من إدارات الوزارة.

وأكد سليم الفرياني أن هذه التظاهرة تهدف إلى مزيد تعزيز التعاون والشراكة بين الفاعلين الاقتصاديين في بلدان شمال المتوسط وجنوبه في مجال التجديد والابتكار خصوصا فيما يتعلق بتطوير مجتمعات الشراكة "Clusters" والشركات الناشئة start-up وذلك من خلال تنظيم اجتماعات قطاعية ثنائية تتيح لهم الفرض لمناقشة استراتيجياتهم الدولية وإنشاء خارطة طريق للتعاون مستقبلا.

وأشار إلى أن مصالح الوزارة تولي أهمية قصوى لقطاع التجديد على المدى المتوسط والبعيد مبينا أن هذا القطاع يعتبر من أهم المحاور الأساسية في الاستراتيجية المستقبلية لقطاع الصناعة والتجديد في أفق سنة 2035 وعنصر رئيسي لتطوير تنافسية المؤسسات الصغرى والمتوسطة.

وأوضح الوزير أن مشروع "مجتمع الغد" أو "The next society" يعتبر منصة لتكريس التعاون الإقليمي بين بلدان المتوسط من خلال تبادل الخبرات والتجارب لتحقيق القيمة المضافة العالية والانتقال التكنولوجي والانخراط في الثورة الصناعية الرابعة.

تجدر الإشارة أن هذه التظاهرة تندرج في إطار دعم شبكات الشراكة العنقودية « Clusters » كنموذج اقتصادي يرتكز على الشراكة بين قطاعات الصناعة والتجديد والبحث العلمي كما تلعب دورا هاما في توفير الدعم التقني للمؤسسات الصغرى والمتوسطة وتعزيز قدراتها التنافسية.

يذكر أن هذه التظاهرة تتزامن مع انعقاد الدورة الثانية لملتقى الأقطاب التكنولوجية « Technoparcs » ومن المنتظر تنظيمه يوم الغد الخميس 30 جانفي 2020.

Source :

<http://www.akherkhabaronline.com/ar/%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9/112695/%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D9%8A%D8%A4%D9%83%D8%AF-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B6%D8%B1%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%AA%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%B3->

%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86-
%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A8%D9%84%D8%AF%D8%A7%D9%86-
%D8%B4%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%88%D8%AC%D9%86%D9%88%D8%A8-
%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7-%D9%81%D9%8A-
%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84%D9%8A-
%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-
%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF.html

Tunisie-Tribune	Tunisie-Tribune
	January 30th, 2020

2ème édition de « TECHDAYS THE NEXT SOCIETY »



Tunisie-Tribune (TECHDAYS THE NEXT SOCIETY) – L'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (**APII**) et la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (**CONECT**) organisent, en collaboration avec ANIMA Investment Network et France Clusters, la **deuxième édition des #TechDays**, qui se tiendra à Tunis, à l'**Hôtel Laico (Tunis)**, le **29 Janvier 2020**. Cet événement est organisé dans le cadre de l'initiative THE NEXT SOCIETY, co-financée par l'Union européenne.

L'objectif des **#TechDays** est d'encourager la collaboration entre les acteurs de l'innovation de Méditerranée et d'Europe : clusters, chercheurs, entreprises, experts et institutions publiques, à travers des rencontres bilatérales sectorielles qui leur permettent d'échanger sur leurs stratégies internationales et leurs portefeuilles d'activités afin d'établir des feuilles de route pour des collaborations futures.

Au programme de ce rendez-vous tunisien : **encourager la collaboration inter-clusters** et **renforcer la place de la Tunisie en tant que Hub pour la promotion de l'innovation** dans l'espace Méditerranéen.

Plusieurs **ateliers** permettront d'aborder les problématiques rencontrées par les différents acteurs et de discuter des barrières d'accès à l'internationalisation et des conditions de financement lors de rencontres en B2B de haut niveau.

Cet événement aura lieu en parallèle de la **2ème édition du Tunisian Technopark Forum**. Les activités du 30 janvier 2020 offriront ainsi de grandes opportunités pour les PME européennes de profiter d'opportunités d'affaires avec la Tunisie et la région. Par conséquent,

THE NEXT SOCIETY encourage les organisations européennes de clusters à diffuser cette opportunité parmi leurs PME.

Au programme de ce **#TechDays** également, le lancement du **Tech Booster** en Tunisie.

Ce programme d'accélération cible les « chercheurs-entrepreneurs » : des chercheurs, ingénieurs ou innovateurs ayant développé un projet grâce à leurs travaux de recherche ou leurs compétences scientifiques, et souhaitant le commercialiser et le transformer en entreprise. Grâce à une équipe d'experts, de mentors, d'industriels et d'investisseurs, ces chercheurs entrepreneurs valident un Business model, un MVP (Minimum Viable Product) prêt à accéder au marché, élaborent une présentation pour pitcher leur projet et bénéficient d'opportunités de rencontres B2B avec des leaders de l'industrie et des professionnels de l'innovation dans leur secteur.

Le Tech Booster est mis en œuvre en Tunisie par l'APII et la CONECT, partenaires nationaux de THE NEXT SOCIETY, en partenariat avec U-Accelerator. 15 à 20 porteurs de projet sélectionnés à l'issue d'un appel à candidatures auront l'opportunité de participer à un atelier collaboratif et une session de lancement du Tech Booster le 29 janvier 2020 à l'occasion des #TechDays.

A propos de THE NEXT SOCIETY

THE NEXT SOCIETY est une communauté d'acteurs du changement ouverte à tous ceux engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens.

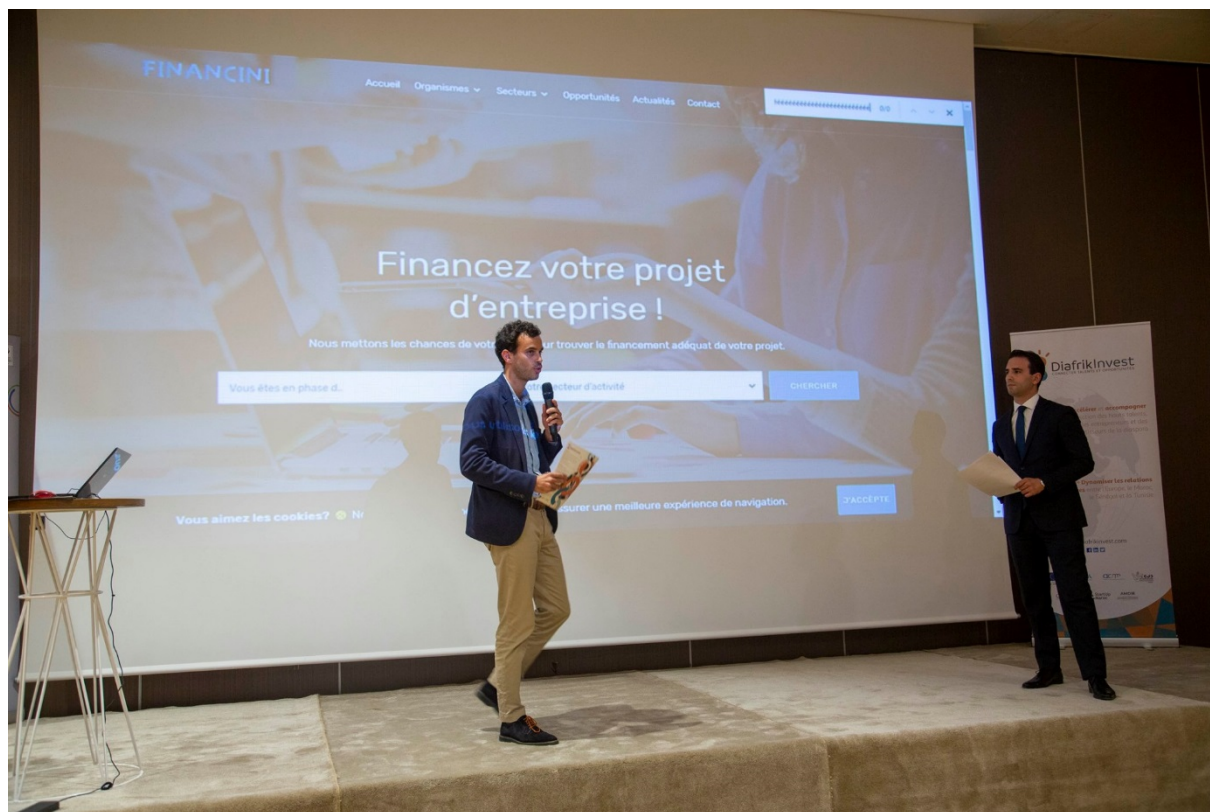
THE NEXT SOCIETY regroupe déjà un vaste réseau de plus de 300 organisations d'affaires, d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME et entrepreneurs internationaux venant de 30 pays.

THE NEXT SOCIETY lance un plan d'action de quatre ans (2017-2020), cofinancé par l'UE à hauteur de 90% pour un budget global de 7,8 millions d'euros.

Source : <https://www.tunisie-tribune.com/2020/01/30/2eme-edition-techdays-the-next-society/>

FINANCINI VERSION BETA	Financini January 17th, 2020
----------------------------------	--

LANCEMENT DE LA PLATEFORME FINANCINI



La CONECT a lancé jeudi 28 novembre 2019, en collaboration avec le réseau ANIMA Investment Network, la première plateforme digitale qui regroupe les mécanismes de financement et d'accompagnement des entrepreneurs en Tunisie : www.financini.org.tn

Cette plateforme est le fruit d'un travail de concertation entamé dès 2016 par la CONECT, auprès d'entrepreneurs locaux et de la diaspora tunisienne, de représentants de l'écosystème tunisien et de différentes institutions, réunis lors d'ateliers et enquêtes réalisés dans le cadre du projet DiafrikInvest financé par l'Union Européenne. Ce projet vise à mobiliser les diasporas économiques du Maroc, du Sénégal et de la Tunisie, en faveur de la promotion de l'entrepreneuriat et l'émergence d'une dynamique de co-investissement

Plus de 200 de mécanismes de financement et d'appui ont été identifiés et sont recensés sur la plateforme Financini.org.tn afin de faciliter les recherches des financements adéquats pour les entrepreneurs tunisiens et de la diaspora tunisienne.

Cette plateforme regroupe également les profils d'experts et mentors qui sont à la disposition des entrepreneurs qui souhaitent bénéficier d'informations et de conseils. A terme, cet outil listera des opportunités d'investissement au profit de tous les acteurs désireux d'investir en Tunisie.

Le lancement de Financini.org.tn a par ailleurs été marqué par la signature de deux protocoles d'accord avec la plateforme Tamweeli qui assurera le suivi des demandes de financement des

Entrepreneurs jusqu'à l'aboutissement, ainsi que Fusacqui qui a pour objectif d'être une interface de transmission d'entreprises.

Source : <http://www.financini.org.tn/actualite-lancement-de-la-plateforme-financini-11>

Mediterranean women gather under the umbrella of the EBSOMED Project to empower young women entrepreneurs



On the occasion of the 13th Mediterranean Week of Economic Leaders (MedaWeek Barcelona 2019), a large number of women from several Mediterranean countries met on 21 and 22 November in Barcelona to promote leadership and the integration of women in the business world, as well as to share the opportunities and challenges they face.

The activity was financed by the **EBSOMED Project**, whose objective is to promote the Mediterranean Business Ecosystem by boosting investment and job creation in the region with a view to economic growth. It was composed of two events of different format focused on strengthening the role of Mediterranean women.

The first day, 21 November, began with the Academy round table: "*Let's talk about gender equality*". In this meeting, women entrepreneurs presented themselves and their organisations and shared their best experiences, practices, future opportunities and key obstacles in order to promote entrepreneurship, digitalization, access to finance and digital education. It was a very dynamic round table, which counted with the participation of around 70 women entrepreneurs from Europe, Maghreb and Mashrek.

The second day, 22 November, continued with the 11th edition of the *Mediterranean Women Entrepreneurs Forum: "Unlocking the potential of Women Entrepreneurs"*, structured in three sessions that included topics of great relevance:

- Session 1: Mediterranean Women "The Change is Already Here"
- Session 2: Empowering a New Generation of Young Women Entrepreneurs
- Session 3: Women Digital & Innovation Entrepreneurs "Role Models"

Both the round table and the Women Entrepreneurs Forum aimed to address women's leadership in their countries' businesses; the transmission of ideas and lessons learned to the younger generation; and above all, the value of these life experiences transmitted from consolidated businesswomen to young women entrepreneurs in their own language.

Both meetings also served to see the common difficulties and challenges in different countries, realizing that other women entrepreneurs around the Mediterranean have the same problems and to learn how the lessons and experiences shared are of great value when opening a debate and looking for ideas that can be applied in their countries.

As a result of this two-day event, the women participants were able to create a network of contacts between different Mediterranean countries with whom to share their concerns and exchange ideas.

Among the speakers, relevant profiles from the economic-business field can be highlighted, such as Maria Helena de Felipe, President of AFAEMME; Saïda Neghza, President of CGEA and BUSINESSMED; Najoua Attia, President of the Cap Bon Chamber of Commerce and President of the Women Entrepreneurs Working Commission of ASCAME; Nathalie Pilhes, Founding Member, Euro-Mediterranean Women's Foundation (FFEM); Rym Ayadi, Founder & President, Euro-Mediterranean Economists Association (EMEA); Madi Sharma, CEO of Madi Group; Taghrid Nafeisi, President of the Jordan Forum for Business and Professional Women (JFBPW) and Aicha Amrani, President of the Association of Women Entrepreneurs of Morocco (AFEM) among many others.

Source : <http://www.ascame.org/en/mediterranean-women-gather-under-umbrella-ebsoemed-project-empower-young-women-entrepreneurs>

 CONFINDUSTRIA IMPERIA	Confindustria Imperia January 21st, 2020
--	---

Connex – Milano 27 – 28 febbraio 2020

Dopo il successo del primo appuntamento, torna Connex al Mico di Milano, il 27 e 28 febbraio 2020, l'iniziativa Nazionale di Networking di Confindustria. Un evento espositivo e di business matching digitale a più alto impatto, con focus sui principali driver di sviluppo nazionali e internazionali. In campo, anche quest'anno, i fattori strategici di crescita e sviluppo, e tutti gli attori con peso specifico nel mondo dell'impresa: PMI e grandi aziende, imprese familiari e multinazionali, startup e imprese innovative, reti di impresa, Università, centri di ricerca, cluster tecnologici e Digital Innovation Hub, enti di formazione e di certificazione, gli attori del credito e della finanza, il mondo della domanda pubblica e della grande committenza privata, le Associazioni e le Camere di Commercio, i player pubblici e privati per la costruzione di partenariati italiani ed europei, le imprese straniere. L'obiettivo è, anche questa volta, creare un momento di condivisione unico per l'ecosistema delle imprese, aprendo il grande network Confindustria e mostrando il concreto impulso al loro business che il Sistema può dare.

LA PRIMA EDIZIONE: UN SUCCESSO DI NUMERI

Nel primo appuntamento – febbraio 2019 - la grande business community si è riunita al Mico è stata protagonista di B2B, speed pitching, showcase di progetti innovativi e momenti di confronto su temi strategici. Contatti che continuano anche oggi grazie al Marketplace, l'infrastruttura digitale lanciata da Confindustria per mettere in connessione le aziende. I numeri confermano l'ampia portata del progetto: oltre 7000 partecipanti, imprenditori, manager, startupper, rappresentanti delle Istituzioni, Enti e stakeholder dell'industria; 450 imprese espositrici, di cui 40 straniere; oltre 80 eventi 2500 B2B svolti al MiCo e altri 4000 contatti per incontri che si stanno tenendo in questi mesi nelle Associazioni territoriali attraverso la piattaforma web; 80 eventi in due giorni e oltre 200 presentazioni aziendali. E ancora: centinaia di accordi siglati, partner trovati, progetti partiti grazie alla condivisione, il contatto, la relazione tra le aziende presenti. La formula è semplice: Insieme Moltiplichiamo Valore. Lo dice la nuova Campagna Marketing di Confindustria, il cui segno grafico è proprio la X. Lo dice lo Spot lanciato in autunno: "Confindustria è il Moltiplicatore".

LE NOVITA' DELL'APPUNTAMENTO 2020

Il prossimo appuntamento - con una formula ancora più innovativa e interattiva - sarà il grande evento identitario Confindustria del 2020. Al MiCo sono attese imprese dai Paesi del Mediterraneo e dell'Africa, dell'Europa centro-orientale e dell'Unione europea, aree prioritarie per lo sviluppo dei partenariati privato- privato. Anche questa volta verranno condivisi bisogni e percorsi di crescita nei B2B organizzati attorno a 4 aree tematiche: "La fabbrica intelligente", "Le città del Futuro", "Pianeta sostenibile", "La persona al centro del progresso". Sarà un evento ancora più interattivo e dinamico grazie alle tante novità in campo. Le principali: i *Laboratori Tematici* nei quali le imprese potranno lavorare valorizzando il proprio Brand, e i *Prodotti Flagship*, che faciliteranno l'identificazione delle filiere produttive e quindi le alleanze.

LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

Connex 2020 rafforza la sua proiezione internazionale e si apre quest'anno a tutte le imprese estere interessate. Attese tante imprese provenienti dai paesi del Mediterraneo e dell'Africa, dell'Europa centro-orientale e dell'Unione Europea, aree geografiche prioritarie per lo sviluppo dei partenariati privato-privato. Al Mico ci saranno anche molte qualificate delegazioni straniere, coinvolte grazie al supporto delle Rappresentanze Internazionali di Confindustria e con la collaborazione di partner strategici, come l'Unione delle Confederazioni del Mediterraneo (Businessmed), che coordinerà la partecipazione a

Connex di imprese dell'area del Mashreq, nell'ambito del progetto regionale co-finanziato dalla Commissione europea, EBSOMED (Enhancing Business Support Organisations and Business Networks in the Southern Neighbourhood). Confermata inoltre la partecipazione di ICE e della Camera di Commercio Italo- Germanica.

LE MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare a Connex le imprese possono scegliere tra differenti modalità di adesione: Sponsor, Partner, Espositore, Visitatore.

Partecipare a Connex significa entrare nel marketplace digitale insieme a centinaia di altre imprese, una piattaforma di networking, un luogo di incontro virtuale. La piattaforma - quest'anno arricchita di nuove funzionalità, per consentire una profilazione delle aziende ancora più mirata ed efficace per il matching B2B e per la partecipazione ai laboratori - consente di consultare in real time profili aziendali dei partecipanti, pianificare gli incontri B2B e creare una propria agenda con il programma della due giorni. Il Sistema suggerirà i partner più affini per interesse di business alle imprese partecipanti, nuovi tool di messaggistica istantanea e networking room tematiche consentiranno alle imprese di moltiplicare le occasioni di contatto tra esse e facilitare le occasioni di business anche dopo l'evento. Una App dedicata conterrà tutte le info utili per la partecipazione all'evento: l'agenda personalizzata degli appuntamenti, gli eventi, la mappa degli stand.

SPEAKER D'ECCEZIONE PER PORTARE LO SGUARDO SULLE SFIDE DI DOMANI

Anche quest'anno Speaker dai grandi nomi porteranno lo sguardo sui terreni su cui si giocherà la competizione di domani: Luca Tomassini (Vetrya - imprenditore e ingegnere) e Prof. Michael

Jacobides (London Business School) per il Driver "Fabbrica Intelligente", Grammenos Mastrojeni (Diplomatico, docente e scrittore) e Prof Jeffrey Sachs (Columbia University) per "Pianeta

Sostenibile", Prof Mauro Ceruti (IULM - Professore ordinario) e Prof David Gann (Imperial College Business School) per "La Persona al Centro del Progresso", Prof. Jeffrey Schnapp (Harvard University) per "La città del Futuro".

ALLEANZE E CO-PROGETTAZIONE: UN PERCORSO CHE PARTE DA LONTANO

Ingredienti ad alto valore aggiunto per un appuntamento-chiave per ogni impresa che voglia ampliare i propri orizzonti e stringere nuove e proficue relazioni. Perché il cuore di Connex è nel valore strategico delle alleanze e della co-progettazione: un approccio che parte dalle Assise di Verona, dove ha preso le mosse il percorso di co-progettazione del New Deal Confindustria, dando nuovo impulso e forza al Brand. Una costruzione collettiva di valore, che passa da tutti i temi-chiave su cui insiste questa Presidenza Presidente: lavoro, giovani, crescita, sostenibilità.

LA CALL PER LE STARTUP

Anche per questa edizione è aperto il bando per startup che operano in uno dei 4 driver tematici, elaborato in collaborazione con Digital Magics e Luiss Enlabs: la call consentirà di selezionare 20 startup vincitrici che parteciperanno gratuitamente a Connex con un proprio stand e presenteranno le proprie proposte innovative nell'ambito della manifestazione

Source : <http://www.confindustria.imperia.it/da-leggere/primopiano/2020/connex-milano-27-28-febbraio-2020/>

 <small>ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MEDITERRANEE ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY جمعية غرف التجارة والصناعة في حوض البحر المتوسط</small> ASCAME	Ascame January 28th, 2020
--	--

Business Matchmaking Forum - Med Business Days 2020 - Business operators' role in boosting economic Diasporas in the Mediterranean



The **Business Matchmaking Forum** will gather a delegation of more than 80 economic operators: entrepreneurs, business leaders, SMEs, BSO representatives and start-ups from Europe and the Southern Neighbourhood with a focus on the Mashreq countries. The event is organised by **BUSINESSMED** in cooperation with **CONFINDUSTRIA**, within the framework of CONNEXT 2020. Over the course of two days, several sessions will be organised on renewable energy, agri-food industry, ICT and the infrastructure sector, providing an insight into the Mediterranean markets and their specifications by outlining the expertise and attractiveness of the region in terms of investment and sustainable partnerships. The thematic sessions will present a unique platform for investments and access to finance further to the opportunities to exchange with experts on the tackled sectors. Following each session, recommendations will be formulated and shared. B2B meetings between Italian, European and Mediterranean companies will also be organised.

In addition, the **Business Country Desk** will be launched, one of the instruments implemented within the EBSOMED Project in order to support and promote trade and investment in 10 Southern Mediterranean countries. This instrument will be a platform for networking, brokerage and interactive sessions on the services offered.

Source : <http://www.ascame.org/en/business-matchmaking-forum-med-business-days-2020-business-operators-role-boosting-economic>

 <small>magazine di economia, finanza, politica imprenditoriale e tempo libero</small>	Costozero
	January 31st, 2020

CONNEXT 2020, L'EVENTO DI CONFINDUSTRIA CHE FA CRESCERE LE IMPRESE

Appuntamento al MiCo il 27 e 28 febbraio prossimi per la seconda edizione. Fino al 5 febbraio è possibile ancora iscriversi all'iniziativa che punta a rafforzare l'ecosistema del business in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, di contaminazione con il mondo delle startup e di crescita delle filiere produttive. Ne parliamo con la vicepresidente per l'organizzazione **Antonella Mansi**

Non solo rappresentanza. Con Connex Confindustria ha scelto di puntare l'attenzione sulle occasioni di networking e business possibili nel Sistema. Un'intuizione rivelatasi vincente...

Connex, già dalla sua prima edizione, è stata un'occasione straordinaria di confronto ad alto contenuto innovativo tra aziende e partner economici.

Il successo si condensa nell'essere **un facilitatore e aggregatore di sistema**. I numeri dello scorso anno parlano chiaro: 450 imprese espositrici, 7mila presenze, 2.500 B2B organizzati al **MiCo** per un evento che è stato capace di rafforzare l'ecosistema del business nazionale in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, di contaminazione con il mondo delle startup e di crescita delle filiere produttive, confermandoci che il nostro network è molto differente da altri.

Per la prima volta lo scorso anno abbiamo messo in campo un'operazione innovativa e coraggiosa, portando al centro i più cruciali fattori strategici di crescita e sviluppo, e tutti gli attori di rilievo nel mondo dell'impresa: Pmi e grandi aziende, imprese familiari e multinazionali, startup e imprese innovative, reti di impresa, università, centri di ricerca, cluster tecnologici e Digital innovation hub, enti di formazione e di certificazione, gli attori del credito e della finanza, il mondo della domanda pubblica e della grande committenza privata, le associazioni, i player pubblici e privati per la costruzione di partenariati italiani ed europei, le imprese straniere.

Abbiamo osato, andando oltre la rappresentanza, che è e rimane la nostra prima missione, ma l'intuizione si è rivelata giusta.

Vedremo il 27 e 28 febbraio prossimi quale sarà la risposta di quest'anno.

Il motore del progetto è il marketplace. Come funziona?

Il nostro **Marketplace** digitale, luogo di incontro virtuale altamente sofisticato, si è confermato in questi mesi una vetrina d'eccezione per le aziende: spazio per incontrarsi, incontrare nuovi partner, clienti e fornitori, misurarsi con stakeholder, associazioni, operatori commerciali. Come lo scorso anno la piattaforma consente di consultare in tempo reale profili aziendali dei partecipanti, pianificare gli incontri B2B e creare una propria agenda con il programma della due giorni. Quest'anno in più il Marketplace si arricchisce di nuove funzionalità per consentire una profilazione delle aziende ancora più mirata ed efficace per il matching B2B e per la partecipazione ai laboratori: una sezione dedicata al *matching* avanzato suggerisce i partner più affini

per interesse di business alle imprese partecipanti, nuovi tool di messaggistica istantanea e networking room tematiche consentiranno alle imprese di moltiplicare le occasioni di contatto tra esse e facilitare le occasioni di business anche dopo l'evento. **Infine, una app dedicata conterrà tutte le info per partecipare all'evento: l'agenda personalizzata degli appuntamenti, gli incontri, la mappa degli stand.**

Dal vivo, poi, oltre al matching giusto, cosa ci si può aspettare partecipando a Connex?

Connex può aprire porte inimmaginabili. Al Mico puoi trovare il fornitore di cui non pensavi di avere bisogno e che invece consente alla tua impresa nuovi percorsi, scenari, prospettive e risultati.

La relazione con soggetti di peso di mondi diversi consente una contaminazione unica, impossibile in fiere o eventi di networking diversi: partecipando ai laboratori promossi dalle imprese leader di filiera e a quelli dedicati ai progetti di ricerca sulle value chain strategiche della Commissione europea, si toccherà con mano l'integrazione tra filiere produttive, determinante per aumentare la trasversalità dei partenariati.

In più in Connex l'impresa fa un'esperienza internazionale. Quest'anno è infatti prevista la partecipazione di aziende provenienti dai paesi del Mediterraneo, dell'Africa e da tutta Europa, aree geografiche prioritarie per lo sviluppo dei partenariati privato-privato.

Al MiCo ci saranno anche qualificate delegazioni straniere, coinvolte grazie al supporto delle rappresentanze internazionali di Confindustria e con la collaborazione di partner strategici, come l'Unione delle confederazioni del Mediterraneo (Businessmed), che coordina la partecipazione a Connex di imprese dell'area del Mashreq, nell'ambito del progetto regionale cofinanziato dalla Commissione europea Ebsomed (Enhancing business support organisations and business networks in the southern neighbourhood).

Quali saranno i driver tematici dell'iniziativa?

Si tratta di quattro temi imprescindibili per lo sviluppo che consentono alle imprese – nazionali e internazionali – una profilazione efficace sul Marketplace e attivano il matching degli incontri B2B: **“Fabbrica intelligente”, “Le città del futuro”, “Pianeta sostenibile”, “La persona al centro del progresso”.**

Per ciascun ambito, ci saranno speaker d'eccezione. Parliamo di Luca **Tomassini**, fondatore, presidente e Ad di Vetrya, e del professor Michael **Jacobides** della London Business School per il driver “Fabbrica Intelligente”; il diplomatico, docente e scrittore Grammenos **Mastrojeni** e il professore Jeffrey **Sachs** della Columbia University per “Pianeta Sostenibile”; Mauro **Ceruti**, ordinario allo Iulm e David **Gann**, docente all'Imperial College Business School per “La Persona al Centro del Progresso”; infine, il professore Jeffrey **Schnapp** dell'Università di Harvard per “Le città del Futuro”.

Source : <https://www.costozero.it/connex-2020-levento-di-confindustria-che-fa-crescere-le-imprese/>

ANIMA Investment Network

Plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée

contact@anima.coop

www.anima.org

 @Anima-Network

 ANIMA Investment Network

 ANIMA Investment Network

