

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(August 2019)

LES TECHS EUROPÉENNE ET AFRICAINE SE DONNENT UN TROISIÈME RENDEZ-VOUS EN PROVENCE

Opportunités de renforcement de la coopération digitale en Algérie

Des projets importants et porteurs seront menés à bien en Algérie et d'autres pays du Maghreb dans les prochains mois avec la coopération et la collaboration active des techniciens de pays européens et ce, afin d'assurer le transfert de technologies et de savoir-faire.

PAR AMAR AOUIMER

Samir Abdelkrim prépare la troisième édition d'Emerging Valley qui se déroulera en décembre 2019 avec la présence de start-up africaines, méditerranéennes et françaises. "Le renforcement de la coopération digitale entre l'Afrique et l'Europe se trouvera à l'honneur à Marseille et à Aix-en-Provence à l'occasion de la troisième édition de la manifestation Emerging Valley. Au menu, du 3 au 5 décembre 2019, figureront ainsi des thématiques comme la Tech 4 Good, le financement des start-up, la Food Tech et la Smart city", indique l'Observatoire économique euroméditerranéen basé à Marseille. "Cette nouvelle édition créera des



ponts et des synergies entre les écosystèmes des continents africains et européens grâce à un partenariat avec la Direction générale de recherche et de l'innovation de la Commission européenne pour son nouveau programme "Africa-Europe Innovation Partnership", affirme cette même source. "Plusieurs dizaines d'incubateurs et d'acteurs de l'innovation de l'Union européenne et d'Afrique vont se rassembler à Emerging Valley pour développer du business et établir des partenariats à travers plusieurs activités de co-création et de mise en réseau", précise un communiqué des

organisateur.

Proposé par le spécialiste des start-up africaines, Samir Abdelkrim, cet événement met depuis trois ans en relation les start-up, les investisseurs, les collectivités, les incubateurs et les décideurs pour co-créer des solutions, des courants d'affaires entre l'Afrique, la Méditerranée et l'Europe. De fortes délégations de start-up marocaines et tunisiennes, mais aussi de toute la région Mena (Moyen-Orient Afrique du Nord) sont notamment attendues, précise cette source.

Celle-ci ajoute que "bénéficiant du soutien du Conseil départemental des

Bouches du Rhône, de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de l'établissement public Euroméditerranée, de la Chambre de commerce et d'industrie Marseille-Provence (CCIMP) et de la Ville de Marseille, Emerging Valley entend "positionner le territoire Aix-Marseille comme le hub incontournable du numérique et des innovations émergentes entre l'Europe et l'Afrique" et favoriser "la création de passerelles entre les start-up africaines et les réseaux d'innovation locaux comme le réseau AfricaLink, Anima Network, Aix-Marseille French Tech, Marseille Innovation, le Femise (Forum méditerranéen des instituts de science économique) ou encore l'Accélérateur M."

Aussi, l'Observatoire note que l'initiative Emerging Mediterranean, déclinaison méditerranéenne d'Emerging Valley et également portée par Samir Abdelkrim, fait partie des quatorze projets de la société civile sélectionnés par le Sommet des deux rives. Emerging Mediterranean entend "faire émerger une nouvelle génération de leaders économiques à forts impacts sociaux et environnementaux en Méditerranée. Le projet se développera au Maroc, en Algérie, en Libye, en Tunisie et en Mauritanie.

A. A

LES TECHS EUROPÉENNE ET AFRICAINE SE DONNENT UN TROISIÈME RENDEZ-VOUS EN PROVENCE : Opportunités de renforcement de la coopération digitale en Algérie

Des projets importants et porteurs seront menés à bien en Algérie et d'autres pays du Maghreb dans les prochains mois avec la coopération et la collaboration active des techniciens de pays européens et ce, afin d'assurer le transfert de technologies et de savoir-faire. PAR AMAR AOUIMER

Samir Abdelkrim prépare la troisième édition d'Emerging Valley qui se déroulera en décembre 2019 avec la présence de start-up africaines, méditerranéennes et françaises. "Le renforcement de la coopération digitale entre l'Afrique et l'Europe se trouvera à l'honneur à Marseille et à Aix-en-Provence à l'occasion de la troisième édition de la manifestation Emerging Valley. Au menu, du 3 au 5 décembre 2019, figureront ainsi des thématiques comme la Tech 4 Good, le financement des startup, la Food Tech et la Smart city", indique l'Observatoire économique euroméditerranéen basé à Marseille. "Cette nouvelle édition créera des ponts et des synergies entre les écosystèmes des continents africains et européens grâce à un partenariat avec la Direction générale de recherche et de l'innovation de la Commission européenne pour son nouveau programme "Africa-Europe Innovation Partnership", affirme cette même source.

"Plusieurs dizaines d'incubateurs et d'acteurs de l'innovation de l'Union européenne et d'Afrique vont se rassembler à Emerging Valley pour développer du business et établir des partenariats à travers plusieurs activités de co-création et de mise en réseau", précise un communiqué des organisateurs.

Proposé par le spécialiste des start-up africaines, Samir Abdelkrim, cet évènement met depuis trois ans en relation les start-up, les investisseurs, les collectivités, les incubateurs et les décideurs pour co-créer des solutions, des courants d'affaires entre l'Afrique, la Méditerranée et l'Europe. De fortes délégations de start-up marocaines et tunisiennes, mais aussi de toute la région Mena (Moyen-Orient Afrique du Nord) sont notamment attendues, précise cette source. Celle-ci ajoute que "bénéficiant du soutien du Conseil départemental des Bouches du Rhône, de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de l'établissement public Euroméditerranée, de la Chambre de commerce et d'industrie Marseille-Provence (CCIMP) et de la Ville de Marseille, Emerging Valley entend "positionner le territoire AixMarseille comme le hub incontournable du numérique et des innovations émergentes entre l'Europe et l'Afrique" et favoriser " la création de passerelles entre les start-up africaines et les réseaux d'innovation locaux comme le réseau AfricaLink, Anima Network, Aix-Marseille French Tech, Marseille Innovation, le Femise (Forum méditerranéen des instituts de science économique) ou encore l'Accélérateur M."

Aussi, l'Observatoire note que l'initiative Emerging Mediterranean, déclinaison méditerranéenne d'Emerging Valley et également portée par Samir Abdelkrim, fait partie des quatorze projets de la société civile sélectionnés par le Sommet des deux rives. Emerging Mediterranean entend "faire émerger une nouvelle génération de leaders économiques à forts impacts sociétaux et environnementaux en Méditerranée. Le projet se développera au Maroc, en Algérie, en Libye, en Tunisie et en Mauritanie.

Source : <http://www.lemidi-dz.com/>

Appel à candidature pour le Prix Hannon destiné à la promotion du co-développement par l'investissement responsable

La Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (Conect) et Med21 lancent la 2e édition du Prix Hannon pour la promotion du co-développement par l'investissement responsable, et font un appel à candidature, dont le délai est fixé au 20 septembre 2019.

BpiFrance, l'Agence de promotion de l'investissement (API), l'Agence de promotion de l'investissement extérieur (Fipa Tunisia), la Caisse des dépôts et consignations (CDC), la Banque internationale arabe de Tunisie (Biat) et Anima Investment Network, sont partenaires dans l'organisation de ce prix, qui est attribué alternativement en Tunisie et en Europe, qui vise à récompenser les entreprises engagées, ayant réalisé des investissements responsables.

La cérémonie de remise des prix (4 trophées) aura lieu le 10 octobre 2019 à Bercy-Paris, en marge de la 5e édition du BIG Event «BpiFrance Inno Génération».

Le dossier de [candidature](#) et la fiche d'[inscription](#) sont mis à la disposition des intéressés.

A. M. (avec API).

Source : <http://kapitalis.com/tunisie/>

	French-American Chamber of Commerce - San Diego August 21st, 2019
---	---

HOW DOES A START-UP SHARE ITS AMBITIONS WITH PROVENCE?

Provence and Tunisia are about more than just tourism. Indeed, digital innovation is at the core of development opportunities. Relations are being strengthened around start-ups that are sparking new collaborations. Created in 2016 in Tunis, start-up studio Factory 619 is helping to push this wave, with the launch of Factory 319 in Marseille. With this facility, the goal is to set up a win-win apparatus for Tunisian and Provence start-ups, with Tunisia serving as the gateway to Africa and Aix-Marseille-Provence to Europe. Hichem Radoine, Managing Director of Factory 319, provides all the details on the opening of the start-up studio in the region and its partnership strategy.

Hichem Radoine is driven by a desire to take on new challenges. An expert in finance and business strategy, he recently formed Factory 319, equipped with a facility for welcoming Tunisian start-ups with potential for growth in Provence.

The idea came following his meeting with Dr Hédi Michau, the Founder of start-up studio Factory 619 in Tunis, then in the stages of developing his own e-health start-up, Katomi. With his concept validated, he needed to find growth drivers. Factory 319 will now be this driver, providing African start-ups the chance to target international markets by setting up a location in the Aix-Marseille-Provence metropolis.

Synergies between the two shores of the Mediterranean

With Factory 319, Hichem Radoine sees an opportunity to promote innovation on both sides of the Mediterranean. Drawing on his professional experience in digital technology in the Aix-Marseille-Provence region and on his Tunisian origins, he has built momentum between the two ecosystems.

With Provence Promotion and Euroméditerranée, currently working on a joint project in Tunisia, Hédi Michau and Hichem Radoine finalized in May 2019 the creation of Factory 319 in Marseille. Established in the business district of Joliette, the accelerator propagates partnerships throughout the entire network, including Marseille Innovation, the accelerator “M” and Anima Network. The agreements concern close collaborations in project sourcing, a strategy for activating as many synergies as possible and for successfully connecting start-ups with good partners.

All this is part of an initiative to strengthen North-South relations in the Mediterranean. This includes examples such as the creation of the Africalink network by the Marseille Chamber of Commerce and Industry in 2017 or the organization of events such as the Summit of the Two Shores held on 24 June in Marseille.

619 and 319 as complementary forces

Since 2016, Factory 619, as a start-up studio and coworking site, has encouraged innovation and supported young Tunisian entrepreneurs, primarily in the fields of e-health, gaming and IoT. Its mission is to help all project leaders transition from the idea phase to the creation phase. Free support is offered in exchange for a commitment to helping its young up-and-comers. A team of 10 developers provide them with a wealth of technical skills on which to draw to validate and develop their concepts. This support can then be expanded with Factory 319 to acceleration and then internationalization.

Tunisian start-up Smart Box, which specializes in re-using maritime containers as housing, annex structures, offices, etc., decided to make the leap and set up shop in Marseille to drive up growth. Two additional start-ups should soon follow: Hablo, a smart solution for detecting and analyzing babies' cries, and Afrostar, a platform for discovering African talent in the art world.

On the other side, Factory 619 is open to Provence start-ups for the proof-of-concept phase (PoC) or for the exchange of skills.

Several calls for applications ongoing

Factory 619 and 319 are currently involved in several calls for applications linked to a number of events:

- **A Discovery Trip** for a Marseille delegation in Tunisia from 23 to 27 September 2019
About a dozen regional players specializing in start-up support will visit sites dedicated to innovation, including Factory 619, and will meet with Tunisian project leaders
- **Emerging Valley 2019** in December at thecamp – Aix-en-Provence
Factory 619 is renewing its partnership in order to shed light on Tunisian start-ups. Ten Tunisian start-ups, selected following a call for applications (<https://ev2019.foundpad.com/>), will take part in the Marseille event organized by StartupBRICS.
- **An Investment Readiness Bootcamp** in September in Tunis
The plan is to train about a dozen Tunisian start-ups to better organize their capital raising campaigns on an international stage. One start-up will present their results in front of an audience of angel investors during the Sophia Business Angels' Venture Academy in October in Nice. Three experts from thecamp, members of EBAN (European Business Angel Network), are also expected to participate in the bootcamp.

Source : <https://www.france-sandiego.org/>

	EU NEIGHBOURS South
	August 21st, 2019

The EU behind the study visit and the formation of clusters of 7 Mediterranean countries

As part of the European project THE NEXT SOCIETY and AWEX organizes, in collaboration with ANIMA Investment Network and France Clusters, coordinator of the Cluster Booster Track, the study visit and the formation of clusters of 7 Mediterranean countries (Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine and Tunisia) in Wallonia.

This visit will take place from October 28 to November 1, 2019 as part of the KIKK festival. The Benchmarking Visit Training program will focus on cluster governance, member engagement and international network development. It will also include visits to Walloon clusters active in the following sectors: food industry, eco-construction, digital and the creative industry.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/>

WEBMANAGERCENTER Depuis 2000	Webmanagercenter August 24, 2019
--	---

Lancement de la 2ème édition du prix Hannon pour la promotion du co-développement par l'investissement responsable

La 2ème édition du PRIX HANNON pour la Promotion du Co-développement par l'investissement responsable a été lancée par la CONECT et MED21, en partenariat avec Bpifrance, l'APII, la CDC (caisse de Dépôts et des Consignations), FIPA-Tunisia, ANIMA Investment Network et la BIAT.

D'après l'appel à candidature, publié sur le site de l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation, ce prix sera attribué alternativement, en Tunisie et en Europe et vise à récompenser les entreprises engagées, ayant réalisé des investissements responsables. La cérémonie de remise des Prix pour sa 2ème édition se tiendra le 10 octobre 2019, à Bercy-Paris.

Quatre trophées seront décernés, il s'agit de quatre prix pour "un investissement de portée significative", l'un réalisé par un tunisien pour la Tunisie, le deuxième par un investisseur d'Europe et ou du reste du monde, en Tunisie, le troisième par un investisseur tunisien à l'étranger, notamment en Afrique et le dernier par un investisseur tunisien ou étranger, dans une région en voie de développement.

Les entreprises peuvent présenter leurs candidatures jusqu'au 20 septembre 2019. Elles doivent avoir de bonnes pratiques en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Source : <https://www.webmanagercenter.com/>

	Agence Tunis Afrique Presse August 25, 2019
---	--

2nd edition of Hannon Prize for promotion of co-development through responsible investment" launched

(TAP) - The 2nd edition of the Hannon prize for the promotion of co-Development through responsible investment, was launched by CONECT and MED21, in partnership with Bpifrance, APII, CDC (Caisse de Deposits and Consignations), FIPA-Tunisia, ANIMA Investment Network and BIAT.

According to the call for applications, posted on the website of the Agency for Promotion of Industry and Innovation (APII), this prize awarded alternately in Tunisia and in Europe aims to reward companies that have made responsible investments.

The prize-giving ceremony of this 2nd edition will take place on October 10, 2019, in Bercy-Paris.

Four trophies will be awarded: the prize for a significant investment made by a Tunisian company or investor in Tunisia, the prize for a significant investment made by an investor from Europe and/or the rest of the world in Tunisia, the prize for a significant investment made by a Tunisian investor abroad, particularly in Africa and the prize for a significant investment made by a Tunisian company or a foreign investor in a developing region

Companies can apply until September 20, 2019. They must develop good corporate social responsibility (CSR) practices.

Source : <https://www.tap.info.tn/en/>

GUADA NEWS .es	Guadanews
	August 2nd, 2019

El CEEI de Guadalajara recibe una nueva visita dentro del proyecto europeo ‘The next society’

Un proyecto de transferencia de información, donde el CEEI alcarreño ha recibido la visita de empresarios de Túnez

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), a través de la red europea de CEEIs, EBN, está participando en el proyecto europeo “The Next Society”, consistente en la transferencia de información entre compañías de nuestra región y start-ups de otros países. A través de este proyecto, emprendedores de la zona del Mediterráneo, se trasladan a diferentes países europeos, participantes en el proyecto, para reunirse con empresarios locales, así como start-up o visitar los centros de innovación, con el objetivo de crear lazos empresariales entre las empresas y organizaciones de ambos países.

De este modo, el CEEI de Guadalajara, a través de su Red Europea de viveros de empresa (EBN), está participando, como socio conector, haciendo de intermediario en varias visitas. La segunda de ellas se ha desarrollado esta semana con la presencia de MsKhadija Jallouli, CEO de la start up “Hawcar”, especializada en el sector de la movilidad reducida y cuyo equipo técnico ha desarrollado un proyecto de vehículos autónomos para poder ser utilizados por personas con cualquier tipo de discapacidad física.

Durante su visita, la CEO de esta empresa tuvo reuniones con empresarios y organismos de su sector como CEAPAT, Cruz Roja, CAMF, Fundación CI3 o Nipace, así como con representantes de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Este programa, en el que participa el CEEI de Guadalajara por segunda vez, cuenta con la participación de 2.500 pymes internacionales y emprendedores de más de 30 países y estará en vigor hasta diciembre del 2020.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Source : <https://www.guadanews.es/>

	Ceeiguadalajara August 2nd, 2019
---	--

El CEEI de Guadalajara recibe una nueva visita dentro del proyecto europeo “The next society”

Un proyecto de transferencia de información, donde el CEEI alcarreño ha recibido la visita de empresarios de Túnez

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), a través de la red europea de CEEIs, EBN, está participando en el proyecto europeo “The Next Society”, consistente en la transferencia de información entre compañías de nuestra región y start-ups de otros países. A través de este proyecto, emprendedores de la zona del Mediterráneo, se trasladan a diferentes países europeos, participantes en el proyecto, para reunirse con empresarios locales, así como start-up o visitar los centros de innovación, con el objetivo de crear lazos empresariales entre las empresas y organizaciones de ambos países.

De este modo, el CEEI de Guadalajara, a través de su Red Europea de viveros de empresa (EBN), está participando, como socio conector, haciendo de intermediario en varias visitas. La segunda de ellas se ha desarrollado esta semana con la presencia de Ms Khadija Jallouli, CEO de la start up “Hawcar”, especializada en el sector de la movilidad reducida y cuyo equipo técnico ha desarrollado un proyecto de vehículos autónomos para poder ser utilizados por personas con cualquier tipo de discapacidad física.

Durante su visita, la CEO de esta empresa tuvo reuniones con empresarios y organismos de su sector como CEAPAT, Cruz Roja, CAMF, Fundación CI3 o Nipace, así como con representantes de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Este programa, en el que participa el CEEI de Guadalajara por segunda vez, cuenta con la participación de 2.500 pymes internacionales y emprendedores de más de 30 países y estará en vigor hasta diciembre del 2020. La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Source : <http://www.ceeiguadalajara.es/>

	Ances August 5, 2019
---	---------------------------------------

The Next Society es un proyecto de transferencia de información. El CEEI alcarreño ha recibido la visita de empresarios de Túnez

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), a través de la red europea de CEEIs, EBN, está participando en el **proyecto europeo “The Next Society”, consistente en la transferencia de información entre compañías de la región y start-ups de otros países**. A través de este proyecto, emprendedores de la zona del Mediterráneo se trasladan a países europeos participantes para reunirse con empresarios locales y start-up y para visitar los centros de innovación. El objetivo es crear lazos empresariales entre las empresas y organizaciones de ambos países.

De este modo, el CEEI de Guadalajara, a través de su Red Europea de viveros de empresa (EBN), participa como socio conector, haciendo de intermediario en varias visitas. La segunda de ellas se ha desarrollado con la **presencia de Khadija Jallouli, CEO de la start up “Hawcar”, especializada en el sector de la movilidad reducida**. Su equipo técnico ha desarrollado un proyecto de vehículos autónomos para ser utilizados por personas con cualquier tipo de discapacidad física. Khadija Jallouli se reunió con empresarios y organismos de su sector, como CEAPAT, Cruz Roja, CAMF, Fundación CI3 y Nipace, así como con representantes de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Este programa, en el que participa el CEEI de Guadalajara por segunda vez, cuenta con la participación de 2.500 pymes internacionales y emprendedores de más de 30 países. Estará en vigor hasta diciembre del 2020.

Source : <http://www.ances.com/>

	EU NEIGHBOURS South
	August 21st, 2019

The EU behind the study visit and the formation of clusters of 7 Mediterranean countries

As part of the European project THE NEXT SOCIETY and AWEX organizes, in collaboration with ANIMA Investment Network and France Clusters, coordinator of the Cluster Booster Track, the study visit and the formation of clusters of 7 Mediterranean countries (Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine and Tunisia) in Wallonia.

This visit will take place from October 28 to November 1, 2019 as part of the KIKK festival. The Benchmarking Visit Training program will focus on cluster governance, member engagement and international network development. It will also include visits to Walloon clusters active in the following sectors: food industry, eco-construction, digital and the creative industry.

Source : <https://www.euneighbours.eu/>

بحث التعاون بين اليرموك ومكتب تجبير الملكية الفكرية

المدينة نيوز:- التقى رئيس جامعة اليرموك الدكتور زيدان كفاي مدير مكتب تجبير الملكية الفكرية التابع للجمعية العلمية الملكية ، الممولة من الاتحاد الأوروبي، وتهدف **The Next Society** الدكتور محمد الجعفري، ضمن اجتماع لجنة المبادرة الدولية إلى دعم بيئة الابتكار وتعزيز قيم الإبداع ودفع جهود التنمية وتطوير البحث العلمي، والذي تشارك فيه الجامعة كأحد المؤسسات التعليمية الرائدة في الأردن.

وتم خلال الاجتماع بحث سبل التعاون الممكنة بين جامعة اليرموك ومكتب تجبير الملكية الفكرية في مجالات التدريب وتقديم الاستشارات للجامعة، وامكانية تبادل الخبرات والمعلومات بين الجانبين ومساهمة المكتب في وضع تعليمات مكتب نقل المعلومات والتكنولوجيا في

وأكد كفاي خلال اللقاء حرص اليرموك على المشاركة في المشاريع الدولية في كافة المجالات، بما يعود بالنفع على الجامعة وأعضاء الهيئة التدريسية على حد سواء، ويسهم في تبادل الخبرات والمهارات العلمية بين المشاركين في المشروع، والاطلاع على تجارب المؤسسات التعليمية الدولية الرائدة، وامكانية الاستفادة من هذه التجارب في تطوير العملية التعليمية في جامعة اليرموك وتحديثها، الأمر الذي ينعكس ايجابا على مستوى خريجي الجامعة الذين سيسهمون في المستقبل في تطوير مؤسساتنا الوطنية ودفع عملية التنمية المستدامة في كافة القطاعات.

وشدد على عمق العلاقات التي تربط جامعة اليرموك بالجمعية العلمية الملكية، والتي تعد حاضنة للإبداع والابتكار، لافتا إلى ضرورة العمل على تفعيل التعاون بين المؤسسات العلمية والبحثية والاكاديمية في الجامعة، وتبادل الخبرات والعمل المشترك من أجل النهوض بمؤسساتنا الأكاديمية، ومواكبة التطورات الهائلة التي يشهدها العالم في مجال نقل المعلومات والتكنولوجيا، والملكية الفكرية، مشيرا إلى أن المعرفة لم تعد محدودة وانها ملك للجميع، وأن التداخل الكبير بين العلوم المتعددة يفتح آفاق كبيرة للإبداع والابتكار، لاسيما وأن الحاجة للعلوم الاساسية مستمرة رغم التطورات والتغيرات الكبيرة التي تشهدها كافة الحقول العلمية، مشددا على أن العلم هو اساس التقدم في كافة مسارات الحياة.

وقال كفاي إن اليرموك باعتبارها إحدى الجامعات الأردنية الرائدة تحرص على مد جسور التعاون مع مختلف المؤسسات العلمية والبحثية الهادفة لتكوير البحث العلمي، وتشجيع الإبداع والابتكار، لاسيما وأن اليرموك أنشأت لتكون حاضنة للعلم والبحث العلمي الرصين الي يسهم في تنمية المجتمع.

بدوره أكد الجعفري حرص الجمعية العلمية الملكية على مأسسة علاقات التعاون مع مختلف الجامعات الأردنية، لافتا إلى استعداد مكتب تجبير الملكية الفكرية لتقديم كافة خدمات التدريب والاستشارات لجامعة اليرموك باعتبارها أحد ركائز البحث العلمي في المملكة، وهي أول جامعة وضعت تعليمات الملكية الفكرية في المنطقة منذ عام 1978، مستعرضا خدمات مكتب تجبير الملكية الفكرية الذي يسعى لدعم مكاتب نقل التكنولوجيا في المؤسسات الوطنية وبيان أهميتها في تحقيق التنمية وريادة الاعمال ودعم الابتكار في تلك المؤسسات، وخاصة في الجامعات الأردنية التي تعد عناصر رئيسية في تطوير البحث العلمي وتسخيرها لطوير وتقديم المجتمع.

وحضر الاجتماع نائب رئيس الجامعة للكليات الانسانية والشؤون الادارية الدكتور أنيس خصاونة، وعميد كلية السياحة الدكتور محمد الشناق، ومدير دائرة العلاقات والمشاريع الدولية الدكتور موفق العتوم، ومدير مركز الريادة والإبداع الدكتور محمود المستريحي، ومساعد عميد كلية تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسوب الدكتور يزن الشبول، ورئيس قسم البحث العلمي في عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي محمود السوقي، ومدير دائرة العلاقات العامة والاعلام مخلص العبيني.

	Addustour
	August 27, 2019

اليرموك «و» «تتجبر الملكية الفكرية» «تتعاونان بمجالات التدريب»

عمان

التقى رئيس جامعة اليرموك الدكتور زيدان كفاقي، مدير مكتب تتجبر الملكية الفكرية التابع للجمعية العلمية الملكية الدكتور محمد الممولة من الاتحاد الأوروبي وتهدف إلى دعم بيئة الابتكار The Next Society الجعفري، ضمن اجتماع لجنة المبادرة الدولية وتعزيز قيم الإبداع ودفع جهود التنمية وتطوير البحث العلمي، والذي تشارك فيه الجامعة كأحد المؤسسات التعليمية الرائدة في الأردن، وتم بحث سبل التعاون الممكنة بين جامعة اليرموك ومكتب تتجبر الملكية الفكرية في مجالات التدريب وتقديم الاستشارات للجامعة، وامكانية تبادل الخبرات والمعلومات بين الجانبين ومساهمة المكتب في وضع تعليمات مكتب نقل المعلومات والتكنولوجيا في الجامعة وأكد كفاقي على حرص اليرموك على المشاركة في المشاريع الدولية في كافة المجالات، بما يعود بالنفع على الجامعة وأعضاء الهيئة التدريسية على حد سواء، مشددا على عمق العلاقات التي تربط الجامعة بالجمعية العلمية الملكية، والتي تعد حاضنة للإبداع والابتكار.

Source : <https://www.addustour.com/>

الغد	Alghad August 28, 2019
-------------	---

”بحث التعاون بين “اليرموك” و”مكتب“ تتجبر الملكية الفكرية

أربد - الغد - التقى رئيس جامعة اليرموك الدكتور زيدان كفاقي، مدير مكتب تتجبر الملكية الفكرية التابع للجمعية العلمية الملكية الممولة من الاتحاد الأوروبي، وتهدف إلى The Next Society، الدكتور محمد الجعفري، ضمن اجتماع لجنة المبادرة الدولية دعم بيئة الابتكار وتعزيز قيم الإبداع ودفع جهود التنمية وتطوير البحث العلمي، والذي تشارك فيه الجامعة كإحدى المؤسسات التعليمية الرائدة.

في الأردن وتم خلال الاجتماع بحث سبل التعاون الممكنة بين جامعة اليرموك ومكتب تتجبر الملكية الفكرية في مجالات التدريب وتقديم الاستشارات للجامعة، وإمكانية تبادل الخبرات والمعلومات بين الجانبين ومساهمة المكتب في وضع تعليمات مكتب نقل المعلومات والتكنولوجيا في الجامعة.

وأكد كفاقي خلال اللقاء حرص اليرموك على المشاركة في المشاريع الدولية في كافة المجالات، بما يعود بالنفع على الجامعة وأعضاء الهيئة التدريسية على حد سواء، ويسهم في تبادل الخبرات والمهارات العلمية بين المشاركين في المشروع، والإطلاع على تجارب المؤسسات التعليمية الدولية الرائدة، وإمكانية الاستفادة من هذه التجارب في تطوير العملية التعليمية في جامعة اليرموك وتحديثها الأمر الذي يعكس إيجاباً على مستوى خريجي الجامعة الذين سيسهمون في المستقبل في تطوير مؤسساتنا الوطنية ودفع عملية التنمية المستدامة.

في كافة القطاعات وشدد على عمق العلاقات التي تربط جامعة اليرموك بالجمعية العلمية الملكية، والتي تعد حاضنة للإبداع والابتكار، لافتاً إلى ضرورة العمل على تفعيل التعاون بين المؤسسات العلمية والبحثية والأكاديمية في الجامعة، وتبادل الخبرات والعمل المشترك من أجل النهوض بمؤسساتنا الأكاديمية، ومواكبة التطورات الهائلة التي يشهدها العالم في مجال نقل المعلومات والتكنولوجيا، والملكية الفكرية، مشيراً إلى أن المعرفة لم تعد محدودة وانها ملك للجميع، وأن التداخل الكبير بين العلوم المتعددة يفتح آفاقاً كبيرة للإبداع والابتكار، لاسيما وأن الحاجة للعلوم الأساسية مستمرة رغم التطورات والتغيرات الكبيرة التي تشهدها كافة الحقول العلمية، مشدداً على أن العلم هو أساس التقدم.

في كافة مسارات الحياة وقال كفاقي إن اليرموك باعتبارها إحدى الجامعات الأردنية الرائدة تحرص على مد جسور التعاون مع مختلف المؤسسات العلمية والبحثية الهادفة لتكوير البحث العلمي، وتشجيع الإبداع والابتكار، لاسيما وأن اليرموك أنشأت لتكون حاضنة للعلم والبحث العلمي الرصين الذي يسهم في تنمية المجتمع.

بدوره أكد الجعفري حرص الجمعية العلمية الملكية على تأسيس علاقات التعاون مع مختلف الجامعات الأردنية، لافتاً إلى استعداد مكتب تتجبر الملكية الفكرية لتقديم كافة خدمات التدريب والاستشارات لجامعة اليرموك باعتبارها إحدى ركائز البحث العلمي في المملكة وهي أول جامعة وضعت تعليمات الملكية الفكرية في المنطقة منذ عام 1978، مستعرضاً خدمات مكتب تتجبر الملكية الفكرية الذي يسعى لدعم مكاتب نقل التكنولوجيا في المؤسسات الوطنية وبيان أهميتها في تحقيق التنمية وريادة الأعمال ودعم الابتكار في تلك المؤسسات، وخاصة في الجامعات الأردنية التي تعد عناصر رئيسية في تطوير البحث العلمي وتسخيرها لتطوير وتقديم المجتمع وحضر الاجتماع نائب رئيس الجامعة للكليات الإنسانية والشؤون الإدارية الدكتور أنيس خصاونة، وعميد كلية السياحة الدكتور محمد الشناق، ومدير دائرة العلاقات والمشاريع الدولية الدكتور موفق العتوم، ومدير مركز الريادة والإبداع الدكتور محمود المستريحي ومساعد عميد كلية تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسوب الدكتور يزن الشبول، ورئيس قسم البحث العلمي في عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي محمود السوقي، ومدير دائرة العلاقات العامة والإعلام مخلص العبيني.

	LesEco.ma August 30, 2019
---	--

C'EST PARTI POUR LE CONCOURS MED'INNOVANT 2019

Ce concours, lancé dans le cadre de Next Society, vise à sélectionner des porteurs de projet qui développent des solutions innovantes pour la ville durable méditerranéenne.

Et de cinq pour Med'Innovant! Le concours organisé par l'établissement public français d'aménagement Euroméditerranée vient de lancer son 5e appel à projets en vue de repérer et accompagner des startups, TPE et PME innovantes qui développent des solutions avant-gardistes pour la ville durable méditerranéenne. Lancé dans le cadre du programme Next Society, cet appel à projets concerne tous les «innovateurs» des pays des rives Nord et Sud de la Méditerranée. Les candidats sont invités à déposer leurs dossiers entre le 2 et le 29 septembre prochain. Leurs offres devront notamment porter sur neuf thématiques, à savoir l'énergie, l'environnement, l'habitat, la mobilité, le numérique, les objets connectés, la sécurité et l'économie sociale et solidaire. Le jury, composé de partenaires industriels d'Euroméditerranée triés sur le volet, les jugera sur cinq principaux critères. Un: le candidat doit montrer sa capacité à rendre explicite la solution qu'il propose par rapport au besoin qu'il a identifié. Deux: l'innovation doit pouvoir être mise en œuvre sur le périmètre de l'écocité méditerranéenne et produire un réel impact. Trois: le projet doit être solide et doté d'un bon business model, c'est-à-dire que la solution proposée doit être pertinente, avoir une faisabilité technique, une maturité commerciale et un délai d'implémentation. Quatre: son niveau de maturation doit être élevé, c'est-à-dire qu'il doit se situer au moins au niveau de la démonstration d'un prototype ou d'un modèle de système dans un environnement significatif. Cinq: l'équipe en charge du projet doit être crédible et capable de le porter. C'est sur la base de ces critères que le jury décernera trois prix.

20.000 euros/lauréat et plusieurs avantages

Les lauréats auront ainsi chacun une dotation financière de 20.000 euros (environ 220.000 DH); un territoire d'expérimentation pour tester leur solution innovante dans l'écocité Euroméditerranée; une visite personnalisée du périmètre d'intervention d'Euroméditerranée avec un représentant de l'établissement pour étudier les potentialités des champs d'application de la solution innovante primée ainsi qu'un apport en nature et un accompagnement dédié. Les lauréats bénéficieront par exemples d'une intégration gratuite dans l'accélérateur P. Factory pendant 3 mois, d'un accompagnement juridique d'une heure par le cabinet Fidal utilisable sur une période de 6 mois, d'une mise à disposition par ConnectWave d'un plot dans leur showroom pendant 1 an pour les objets intégrant des technologies sans contact (hors paiement) et des objets connectés professionnels, d'un parrainage et suivi par un comité de pilotage ad hoc et de mises en relations ciblées avec des grands comptes partenaires associés au concours et les partenaires relais (incubateurs, accélérateurs, pôles de compétitivité, etc...). Ceci, sans oublier l'intégration au réseau Emul (Euroméditerranée Metropolitan Urban Lab). À signaler que l'un des trois lauréats aura aussi un «Prix coup de cœur». Un choix qui lui permettra de bénéficier de plusieurs avantages supplémentaires.

Exemples: un entretien d'une heure avec un représentant d'Euroméditerranée pour voir comment optimiser l'adaptation de sa solution au territoire d'intervention, une visibilité dans la presse, réseaux sociaux, site Internet et salons professionnels et un programme d'accompagnement «coup de main» de 3.000 euros (environ 33.000 DH).

Rendre la ville plus agréable, économe et vertueuse

Signalons qu'à travers cette démarche d'open innovation où elle est entourée de plusieurs partenaires industriels, Euroméditerranée vise la réalisation de trois principaux objectifs pour la ville méditerranéenne de demain. D'abord, améliorer l'expérience urbaine par les outils numériques, à travers des services urbains numériques, des applications sur mobile et autres supports, des technologies sans contact et des objets connectés. Ensuite, proposer un cadre de vie urbain agréable et accueillant, en développant des équipements locaux qui contribuent au confort d'usage de logement ou au bien-être au travail; des services et équipements qui contribuent à la qualité de l'espace public, au vivre ensemble et à la sécurité des biens et des personnes; des dispositifs d'innovation sociale et de solidarité dans la ville. Enfin, rendre la ville plus économe et vertueuse, à travers des solutions de conception permettant de réduire l'impact environnemental de la ville (énergie, eau, déchets, espace) et la mise en place de systèmes ou équipements facilitant la gestion urbaine et la maîtrise des coûts.

Source : <https://leseco.ma/>

	EU NEIGHBOURS South
	August 12, 2019

Maroc: une académie financée par l'UE sera organisée sur le développement de l'offre de services

Une Académie sur le thème "Servir les Membres Efficacement" se tiendra en Septembre 2019 à Casablanca, Maroc, dans le cadre du projet financé par l'UE EBSOMED.

Les Organisations de Soutien aux Entreprises (OSE) ont un rôle important à jouer en tant que fournisseur de services pour leurs membres. Que ce soit du conseil, de la formation, de l'information ou de la recherche, ils fournissent des services pour aider leurs membres à réussir dans leurs stratégies de gestion et de croissance quotidiennes.

À la fin des deux jours de formation, les participants auront renforcé leurs compétences pour travailler efficacement au sein de leurs OSE et notamment:

- Mieux comprendre les objectifs de développement de l'offre de services et les défis qu'il constitue ;
- Apprendre à évaluer leur portefeuille d'offres de services en identifiant les faiblesses, les forces et les domaines d'amélioration ;
- Savoir concevoir une stratégie d'identification de nouveaux créneaux et d'élargir l'offre de services ou d'améliorer l'offre de services existante ;
- Comparer leurs propres pratiques à celles d'autres sur des problèmes structurels (par exemple, l'évaluation des besoins) ou spécifiques, liés aux pratiques.

Cofinancé par la Commission européenne, EBSOMED est un projet de 4 ans qui a été officiellement lancé en juin 2018 à Tunis. Le projet vise à stimuler l'écosystème commercial méditerranéen et à promouvoir une croissance économique inclusive et la création d'emplois, en améliorant l'environnement du secteur privé et notamment les organisations de soutien aux entreprises dans les pays voisins du Sud.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/>