

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(April 2019)

	Web
	April 10, 2019

Une chance pour les clusters d'Afrique et d'ailleurs

THE NEXT SOCIETY et la Commission européenne à travers l'European Cluster Collaboration Platform (ECCP), avec le soutien de StartUp Maroc et ANIMA Investment Network, ont organisé la 1ère édition des #TechDays, un événement de rencontres entre managers de clusters d'Europe et de la région Moyen-Orient et Nord Afrique, qui a eu lieu à Casablanca, au Maroc, du 9 au 11 avril 2019, en marge du salon Logismed.

Réunissant des clusters de la région MENA et de l'Union européenne à l'occasion de la 8ème édition de Logismed, le Salon international du transport et de la logistique pour l'Afrique et la Méditerranée, la 1ère édition des #TechDays THE NEXT SOCIETY vise à promouvoir la coopération et le réseautage entre les managers de clusters des deux rives de la Méditerranée afin d'explorer des synergies potentielles pouvant aboutir dans des partenariats d'affaires entre les différentes organisations.

L'événement, proposé aux clusters de la région MENA dans le cadre du Cluster Booster Track, le programme d'accompagnement sur mesure pour les managers des clusters bénéficiant du soutien de THE NEXT SOCIETY, portera une attention particulière à certains secteurs stratégiques dans l'économie de la région euro-méditerranéenne : le transport et la logistique ; l'agriculture et l'industrie agroalimentaire, l'énergie et l'environnement ; les technologies de l'information et de la communication (TIC), la mécatronique et l'industrie textile.

Des représentants de la Commission européenne, de la délégation de l'Union européenne au Maroc et du ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie numérique interviendront durant la cérémonie d'ouverture qui sera suivie par une session de pitching qui permettra aux deux délégations de présenter leurs clusters. Pendant 3 jours, les managers de clusters bénéficieront d'un accompagnement musclé : des formations ciblées sur l'Industrie 4.0, la coopération Sud-Sud et la collaboration C2C entre l'Europe et la rive Sud de la Méditerranée ; des rencontres bilatérales afin d'identifier des opportunités d'affaires pour les clusters et leurs membres ; des moments de détente et de réseautage ; des visites à des organisations locales à fort intérêt (Fondation MAScIR, ESITH – École supérieure des industries du textile et de l'habillement, CTI – Centres Techniques Industriels marocains) et d'autres activités qui accéléreront les échanges avec leurs pairs avec l'objectif de tiser des liens et de coconstruire des relations d'affaires !

Source : <https://africanmanager.com/une-chance-pour-les-clusters-dafrique-et-dailleurs/>

Nador: Des Master Classes pour le développement économique

Une formation pour les cadres des agences d'investissement
Redynamiser aussi les organismes d'appui au secteur privé et réseaux d'affaires

Une autre façon d'améliorer le climat des affaires. C'est la tâche à laquelle se dédie la plateforme de coopération pour le développement économique en méditerranée Anima Investment Network, et qui vient d'organiser les 2e modules des Master Classes à Nador, récemment. Une formation certifiante pour redynamiser aussi les organismes d'appui au secteur privé et les réseaux d'affaires dans les pays du voisinage Sud de la méditerranée. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du projet EBSO-MED (organisé en collaboration avec l'Agence de l'Oriental) et vise à renforcer les organisations de soutien aux entreprises dans le voisinage méridional.

Les Master Classes de développement économique sont dédiées aux cadres des organisations de développement économique des pays de la Méditerranée, d'Europe et d'Afrique subsaharienne. Ils s'articulent autour de 4 cycles de formation: logique d'investissement à l'étranger et les facilitations proposées, importance des écosystèmes attractifs dans la promotion territoriale, importance du suivi pour les projets d'investissement et les procédures de détection et d'organisation. Et enfin le dernier qui se focalise sur le développement et la gestion des projets bénéficiant de la coopération pour la levée de fonds. Chaque cycle se compose de quatre modules (18 mois), et chaque module correspond à un séminaire de 3 jours organisé dans un pays d'Europe, de Méditerranée ou d'Afrique subsaharienne avec visite d'étude. Durant la phase pilote (dans le cadre du projet EBSOMED), chaque cycle sélectionnera 23 «fellows» qui suivront ces 4 modules. Présidée par le Maroc, en la personne de Betari, depuis janvier 2019, Anima Investment Network est une plateforme multi-pays de coopération pour le développement économique en méditerranée. Le réseau Anima, créé en 2006 par plusieurs pays de la Méditerranée, notamment le Maroc, fédère des agences nationales et régionales de promotion des territoires, des organisations internationales, des associations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation et des investisseurs. Il compte actuellement 80 membres issus de 18 pays.

Pour 2019, Anima, a lancé trois nouveaux projets et services: une formation à destination des cadres des agences d'investissement et de développement économique; un programme de jumelage et d'assistance entre pairs pour ces agences et une offre de conseil et d'assistance à destination des entreprises et des institutions du développement économique.

Une présidence marocaine pour 3 ans (2019/2021)

Sous la présidence du Maroc, en la personne d'Abdelkader Betari, Universitaire en nouvelles technologies et spécialiste en relations internationales et promotion économique, Anima a tenu son 1er Conseil d'administration le 28 mars 2019 à Nador. Un Conseil pour renforcer le positionnement de la Méditerranée en tant que région pilote pour le développement durable et inclusif au cœur de la zone AME (Afrique – Méditerranée – Europe) et encourager les investissements croisés impliquant des pays africains. Aussi, en vertu de l'accord avec le réseau International des Agences francophones de promotion de l'investissement, Anima ouvre de nouveaux champs de coopération avec 11 pays d'Afrique subsaharienne. Un plan d'action qui permettra au Maroc d'élargir ses ambitions économiques en Afrique et de renforcer son développement dans la zone euromed.

Source : <https://leconomiste.com/article/1043260-nador-des-master-classes-pour-le-developpement-economique>

	Web
	April 19, 2019

EURAFRICAN FORUM 2019: António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations – UN Migration Agency (IOM) confirmed to address about the migration dialogue between Europe and Africa

EurAfrican Forum (www.EurAfricanForum.org), an action-oriented platform that aims to foster stronger collaboration between Europe and Africa, announces the 2019 edition under the theme “Partnership of Equals: Sharing Values, Sharing Prosperity” –a new approach and paradigm for the relationship between Europe and Africa, changing the narrative for both continents to create an accountable, prosperous and sustainable future together.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents. By invitation only, EurAfrican Forum’s event gathers prominent and influential people that are forging enduring ties between the two Continents and offers a major opportunity for networking and exchanges between government officials, high profile business personalities, investors, young entrepreneurs, activists, social influencers, NGOs and media.

For this edition it is confirmed António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations – UN Migration Agency (IOM) for a keynote address about the migration dialogue between Europe and Africa. Also confirmed for panel speakers Emmanuel Noutary, general delegate of ANIMA Investment Network, Jasandra Nyker, CEO of BioTherm Energy, Linda Mabhena-Olagunju, founder and managing Director of DLO Energy Resources Group, Tina Charisma, writer and Tunde Kehinde, co-founder of Lidya. John Gapper, associate editor of The Financial Times is confirmed as moderator. Thora Arnorsdottir, media personality and documentary film producer, is the Master of Ceremony.

EurAfrican Forum 2019 will have discussions focused around five panels:

- 1 - From donor-recipient towards equal participation
- 2 - African entrepreneurs driving inclusive innovation and growth
- 3 - Changing the narrative: valuing talent and diversity from migrant flows
- 4 - Africa: the new frontier for Impact Investment and Innovation
- 5 - Legacy to growth: rehabilitating the heritage, culture and tourism

The first edition of this initiative, held on July 2018 in Portugal, was launched under the topic “Crafting Coalitions for Change” – a call to action for building trust between Europe and Africa to enable to work together more effectively and create a multiplier effect in resource sharing, taking the opportunity to rebalance and promote the EurAfrican geographies.

Hosted by the Portuguese Diaspora Council and the Municipality of Cascais, with the High Patronage of the Presidency of the President of the Portuguese Republic and the Government of Portugal, led by José Manuel Durão Barroso (Chairman of the EurAfrican Forum and former President of the European Commission and former Prime Minister of

Portugal) and Filipe de Botton (Chairman of the Board of Directors of the Portuguese Diaspora Council).

The EurAfrican Forum Advisory Board integrates: Christian Kamayou, founder of MyAfricanStartup; Christophe Fonseca, author, director and producer; Kola Karim, Founder and CEO of the Shoreline Group; Manuel Mota, CEO of Mota-Engil Africa; Nicolas Pompigne-Mognard, founder and Chairman of APO Group, Pauline Mujawamariya Koelbl, Innovation Catalyst, PROWAH Co-Founder and Angel Investor; Sophia Bekele, Founder & CEO of DotConnectAfrica Group; and Ziad Oueslati, Managing Director and Co-Founding Partner of AfricInvest.

Distributed by APO Group on behalf of EurAfrican Forum.

Media Contact:

Catarina Andrade

media@eurafrikanforum.org

About the Portuguese Diaspora Council:

The Portuguese Diaspora Council is a non-profit private association, founded in 2012, which main purpose is to enhance Portugal's brand and international reputation involving the Portuguese diaspora of proven influence who have distinguished themselves in their field of expertise, namely in Culture, Citizenship, Science and Economics. The 'World Portuguese Network' currently comprises 91 Counselors, spread over 26 countries, 47 cities on the 5 continents.

Source : <https://www.africanews.com/2019/04/19/eurafrikan-forum-2019-antonio-vitorino-director-general-for-the-international-organization-for-migrations-un-migration-agency-iom-confirmed-to-address-about-the-migration-dialogue-between-europe-and-africa/>

EurAfrican Forum 2019 – Second Edition

EurAfrican Forum, an action-oriented platform that aims to foster stronger collaboration between Europe and Africa, announces the 2019 edition under the theme “Partnership of Equals: Sharing Values, Sharing Prosperity” – a new approach and paradigm for the relationship between Europe and Africa, changing the narrative for both continents to create an accountable, prosperous and sustainable future together.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents. By invitation only, EurAfrican Forum’s event gathers prominent and influential people that are forging enduring ties between the two Continents and offers a major opportunity for networking and exchanges between government officials, high profile business personalities, investors, young entrepreneurs, activists, social influencers, NGOs and media.

For this edition it is confirmed António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations – UN Migration Agency (IOM) for a keynote address about the migration dialogue between Europe and Africa. Also confirmed for panel speakers Emmanuel Noutary, general delegate of ANIMA Investment Network, Jasandra Nyker, CEO of BioTherm Energy, Linda Mabhena-Olagunju, founder and managing Director of DLO Energy Resources Group, Tina Charisma, writer and Tunde Kehinde, co-founder of Lidya. John Gapper, associate editor of The Financial Times is confirmed as moderator. Thora Arnorsdottir, media personality and documentary film producer is the Master of Ceremony.

EurAfrican Forum 2019 will have discussions focused around five panels:

- 1 – From donor-recipient towards equal participation
- 2 – African entrepreneurs driving inclusive innovation and growth
- 3 – Changing the narrative: valuing talent and diversity from migrant flows
- 4 – Africa: the new frontier for Impact Investment and Innovation
- 5 – Legacy to growth: rehabilitating the heritage, culture and tourism

The first edition of this initiative, held on July 2018 in Portugal, was launched under the topic “Crafting Coalitions for Change” – a call to action for building trust between Europe and Africa to enable to work together more effectively and create a multiplier effect in resource sharing, taking the opportunity to rebalance and promote the EurAfrican geographies.

Hosted by the Portuguese Diaspora Council and the Municipality of Cascais, with the High Patronage of the Presidency of the President of the Portuguese Republic and the Government of Portugal, led by José Manuel Durão Barroso (Chairman of the EurAfrican Forum and former President of the European Commission and former Prime Minister of Portugal) and Filipe de Botton (Chairman of the Board of Directors of the Portuguese Diaspora Council).

The EurAfrican Forum Advisory Board integrates: Christian Kamayou, founder of MyAfricanStartup; Christophe Fonseca, author, director and producer; Kola Karim, Founder and CEO of the Shoreline Group; Manuel Mota, CEO of Mota-Engil Africa; Nicolas Pompigne-Mognard, founder and Chairman of APO Group, Pauline Mujawamariya Koelbl, Innovation Catalyst, PROWAH Co-Founder and Angel Investor; Sophia Bekele, Founder & CEO of DotConnectAfrica Group; and Ziad Oueslati, Managing Director and Co-Founding Partner of AfricInvest.

Source : <https://www.africa.com/eurafrikan-forum-2019-second-edition/>



Web

April 19, 2019

EURAFRICAN FORUM 2019: António Vitorino, confirmed to address about the migration dialogue between Europe and Africa

EurAfrican Forum, an action-oriented platform that aims to foster stronger collaboration between Europe and Africa, announces the 2019 edition under the theme “Partnership of Equals: Sharing Values, Sharing Prosperity” –a new approach and paradigm for the relationship between Europe and Africa, changing the narrative for both continents to create an accountable, prosperous and sustainable future together.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents. By invitation only, EurAfrican Forum’s event gathers prominent and influential people that are forging enduring ties between the two Continents and offers a major opportunity for networking and exchanges between government officials, high profile business personalities, investors, young entrepreneurs, activists, social influencers, NGOs and media.

For this edition it is confirmed António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations – UN Migration Agency (IOM) for a keynote address about the migration dialogue between Europe and Africa. Also confirmed for panel speakers Emmanuel Noutary, general delegate of ANIMA Investment Network, Jasandra Nyker, CEO of BioTherm Energy, Linda Mabhena-Olagunju, founder and managing Director of DLO Energy Resources Group, Tina Charisma, writer and Tunde Kehinde, co-founder of Lidya. John Gapper, associate editor of The Financial Times is confirmed as moderator. Thora Arnorsdottir, media personality and documentary film producer, is the Master of Ceremony.

EurAfrican Forum 2019 will have discussions focused around five panels:

- 1 - From donor-recipient towards equal participation
- 2 - African entrepreneurs driving inclusive innovation and growth
- 3 - Changing the narrative: valuing talent and diversity from migrant flows
- 4 - Africa: the new frontier for Impact Investment and Innovation
- 5 - Legacy to growth: rehabilitating the heritage, culture and tourism

The first edition of this initiative, held on July 2018 in Portugal, was launched under the topic “Crafting Coalitions for Change” – a call to action for building trust between Europe and Africa to enable to work together more effectively and create a multiplier effect in resource sharing, taking the opportunity to rebalance and promote the EurAfrican geographies.

Hosted by the Portuguese Diaspora Council and the Municipality of Cascais, with the High Patronage of the Presidency of the President of the Portuguese Republic and the Government of Portugal, led by José Manuel Durão Barroso (Chairman of the EurAfrican Forum and former President of the European Commission and former Prime Minister of Portugal) and Filipe de Botton (Chairman of the Board of Directors of the Portuguese Diaspora Council).

The EurAfrican Forum Advisory Board integrates: Christian Kamayou, founder of MyAfricanStartup; Christophe Fonseca, author, director and producer; Kola Karim, Founder and CEO of the Shoreline Group; Manuel Mota, CEO of Mota-Engil Africa; Nicolas Pompigne-Mognard, founder and Chairman of APO Group, Pauline Mujawamariya Koelbl, Innovation Catalyst, PROWAH Co-Founder and Angel Investor; Sophia Bekele, Founder & CEO of DotConnectAfrica Group; and Ziad Oueslati, Managing Director and Co-Founding Partner of AfricInvest.

Source : <https://www.nationalnetworkonline.com/en/world/1477-eurafrican-forum-2019-antonio-vitorino-confirmed-to-address-about-the-migration-dialogue-between-europe-and-africa>

2019 EurAfrican Forum to Tackle Migration Dialogue between Africa and Europe

The EurAfrican Forum, an action-oriented platform that aims to foster stronger collaboration between Europe and Africa, has announced a new approach for the relationship between the two regions.

Aimed at changing the narrative for both continents in order to create an accountable, prosperous and sustainable future together, the Forum has announced the 2019 edition of the event under the theme 'Partnership of Equals: Sharing Values, Sharing Prosperity'.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents.

EurAfrican Forum's event gathers prominent and influential people that are forging enduring ties between the two Continents and offers a major opportunity for networking and exchanges between government officials, high profile business personalities, investors, young entrepreneurs, activists, social influencers, NGOs and media.

António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations – UN Migration Agency (IOM), has been confirmed for a keynote address about the migration dialogue between Europe and Africa.

Also confirmed for panel speakers are Emmanuel Noutary, general delegate of ANIMA Investment Network, Jasandra Nyker, CEO of BioTherm Energy, Linda Mabhena-Olagunju, founder and managing Director of DLO Energy Resources Group, Tina Charisma, writer and Tunde Kehinde, Co-Founder of Lidya. John Gapper, Associate Editor of The Financial Times is confirmed as moderator.

Thora Arnorsdottir, media personality and documentary film producer, is the Master of Ceremony.

EurAfrican Forum 2019 will have discussions focused around five panels: From donor-recipient towards equal participation; African entrepreneurs driving inclusive innovation and growth; Changing the narrative: valuing talent and diversity from migrant flows; Africa: the new frontier for Impact Investment and Innovation; and finally, Legacy to growth: rehabilitating the heritage, culture and tourism

The first edition of the initiative, held on July 2018 in Portugal, was launched under the topic 'Crafting Coalitions for Change' – a call to action for building trust between Europe and Africa to enable to work together more effectively and create a multiplier effect in resource sharing, taking the opportunity to rebalance and promote the EurAfrican geographies.

Hosted by the Portuguese Diaspora Council and the Municipality of Cascais, with the High Patronage of the President of the Portuguese Republic and the Government of Portugal, led by José Manuel Durão Barroso (Chairman of the EurAfrican Forum and former President of the European Commission and former Prime Minister of Portugal) and Filipe de Botton (Chairman of the Board of Directors of the Portuguese Diaspora Council).

The Portuguese Diaspora Council is a non-profit private association that was founded in 2012, whose main purpose is to enhance Portugal's brand and international reputation involving the Portuguese diaspora of proven influence who have distinguished themselves in their field of expertise, namely Culture, Citizenship, Science and Economics.

Source : <https://footprint2africa.com/topics/economy/2019-eurafrican-forum-tackle-migration-dialogue-africa-europe/>

Second edition of EurAfrican Forum set for early July in Cascais, Portugal

EurAfrican Forum, a platform that aims to foster stronger collaboration between Europe and Africa, has announced the 2019 edition of the event under the theme: “Partnership of Equals: Sharing Values, Sharing Prosperity” – a new approach and paradigm for the relationship between Europe and Africa, changing the narrative for both continents to create an accountable, prosperous and sustainable future together.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of diasporas to connect people, cities, regions and continents. The invite-only event gathers prominent and influential people that are forging enduring ties between the two Continents and offers a major opportunity for networking and exchanges between government officials, high profile business personalities, investors, young entrepreneurs, activists, social influencers, NGOs and media.

(TOP: A panelist speaks at the 2018 edition of the EurAfrican Forum).

For the 2019, António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations, UN Migration Agency (IOM) will deliver the keynote address about the migration dialogue between Europe and Africa. Also confirmed as panel speakers are Emmanuel Noutary, general delegate of ANIMA Investment Network; Jasandra Nyker, CEO of BioTherm Energy; Linda Mabhena-Olagunju, founder and MD of DLO Energy Resources Group; Tina Charisma, a Writer; and Tunde Kehinde, co-founder of Lidya while John Gapper, associate editor of The Financial Times will be a moderator. Thora Arnorsdottir, media personality and documentary film producer, will be the MC.

EurAfrican Forum 2019, set for July 4 – 5, 2019, will have discussions focused around five panels:

- 1 – From donor-recipient towards equal participation
- 2 – African entrepreneurs driving inclusive innovation and growth
- 3 – Changing the narrative: valuing talent and diversity from migrant flows
- 4 – Africa: the new frontier for Impact Investment and Innovation
- 5 – Legacy to growth: rehabilitating the heritage, culture and tourism

The first edition of EurAfrican Forum, held on July 2018 in Portugal, was launched under the topic “Crafting Coalitions for Change” – a call to action for building trust between Europe and Africa to enable to work together more effectively and create a multiplier effect in resource sharing, taking the opportunity to rebalance and promote the EurAfrican geographies.

It was hosted by the Portuguese Diaspora Council and the Municipality of Cascais, with the Patronage of President José Manuel Durão Barroso (Chairman of the EurAfrican Forum and former President of the European Commission and former Prime Minister of Portugal) and Filipe de Botton (Chairman of the Board of Directors of the Portuguese Diaspora Council).

The EurAfrican Forum Advisory Board integrates: Christian Kamayou, founder of MyAfricanStartup; Christophe Fonseca, author, director and producer; Kola Karim, Founder and CEO of the Shoreline Group; Manuel Mota, CEO of Mota-Engil Africa; Nicolas Pompigne-Mognard, founder and Chairman of APO Group, Pauline Mujawamariya Koelbl,

Innovation Catalyst, PROWAH Co-Founder and Angel Investor; Sophia Bekele, Founder & CEO of DotConnectAfrica Group; and Ziad Oueslati, MD and Co-Founding Partner of AfricInvest.

The Portuguese Diaspora Council is a non-profit private association, founded in 2012, which aims to enhance Portugal's brand and international reputation involving the Portuguese diaspora who have distinguished themselves in their field of expertise, namely in Culture, Citizenship, Science and Economics. The 'World Portuguese Network' currently comprises 91 Counselors, spread over 26 countries, 47 cities on the 5 continents.

Source : <https://aptantech.com/2019/04/second-edition-of-eurafrican-forum-set-for-early-july-in-cascais-portugal/>

IOM chief Vitorino to address about migration dialogue at EurAfrican Forum

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents.

EurAfrican Forum, an action-oriented platform that aims to foster stronger collaboration between Europe and Africa, announces the 2019 edition under the theme "Partnership of Equals: Sharing Values, Sharing Prosperity" –a new approach and paradigm for the relationship between Europe and Africa, changing the narrative for both continents to create an accountable, prosperous and sustainable future together.

The Forum is a networking and discussion platform underpinned on the power of Diasporas for connecting people, cities, regions and continents. By invitation only, EurAfrican Forum's event gathers prominent and influential people that are forging enduring ties between the two Continents and offers a major opportunity for networking and exchanges between government officials, high profile business personalities, investors, young entrepreneurs, activists, social influencers, NGOs and media.

For this edition, it is confirmed António Vitorino, Director General for the International Organization for Migrations – UN Migration Agency (IOM) for a keynote address about the migration dialogue between Europe and Africa. Also confirmed for panel speakers Emmanuel Noutary, general delegate of ANIMA Investment Network, Jasandra Nyker, CEO of BioTherm Energy, Linda Mabhena-Olagunju, founder and Managing Director of DLO Energy Resources Group, Tina Charisma, writer and Tunde Kehinde, co-founder of Lidya.

John Gapper, associate editor of The Financial Times is confirmed as moderator. Thora Arnorsdottir, media personality and documentary film producer, is the Master of Ceremony.

EurAfrican Forum 2019 will have discussions focused around five panels:

- 1 - From donor-recipient towards equal participation
- 2 - African entrepreneurs driving inclusive innovation and growth
- 3 - Changing the narrative: valuing talent and diversity from migrant flows
- 4 - Africa: the new frontier for Impact Investment and Innovation
- 5 - Legacy to growth: rehabilitating the heritage, culture and tourism

The first edition of this initiative, held in July 2018 in Portugal, was launched under the topic "Crafting Coalitions for Change" – a call to action for building trust between Europe and Africa to enable to work together more effectively and create a multiplier effect in resource sharing, taking the opportunity to rebalance and promote the EurAfrican geographies.

Hosted by the Portuguese Diaspora Council and the Municipality of Cascais, with the High Patronage of the Presidency of the President of the Portuguese Republic and the

Government of Portugal, led by José Manuel Durão Barroso (Chairman of the EurAfrican Forum and former President of the European Commission and former Prime Minister of Portugal) and Filipe de Botton (Chairman of the Board of Directors of the Portuguese Diaspora Council).

The EurAfrican Forum Advisory Board integrates: Christian Kamayou, founder of MyAfricanStartup; Christophe Fonseca, author, director and producer; Kola Karim, Founder and CEO of the Shoreline Group; Manuel Mota, CEO of Mota-Engil Africa; Nicolas Pompigne-Mognard, founder and Chairman of APO Group, Pauline Mujawamariya Koelbl, Innovation Catalyst, PROWAH Co-Founder and Angel Investor; Sophia Bekele, Founder & CEO of DotConnectAfrica Group; and Ziad Oueslati, Managing Director and Co-Founding Partner of AfricInvest.

(With Inputs from APO)

Source : <https://www.devdiscourse.com/article/business/485545-iom-chief-vitorino-to-address-about-migration-dialogue-at-eurafrican-forum>

	Web
	April 5, 2019

Chercheurs et innovateurs tunisiens, ceci vous concerne !

L'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation (APII) invite les chercheurs tunisiens à participer à la première Académie des Innovateurs (Innovators Academy) en Tunisie, pour faire de leur recherche ou leur innovation technologique un produit pratique et commercialement viable.

L'Académie des Innovateurs s'adresse aux chercheurs, étudiants du troisième cycle, innovateurs, ingénieurs et techniciens, désireux de développer un projet de recherche ou une technologie, et de le transformer en entreprise.

Elle se propose de leur fournir une formation intensive les 23 et 24 avril 2019, à Tunis, pour les aider à explorer le marché, le financement, et les opportunités commerciales, ainsi qu'à développer un modèle d'entreprise viable pour leurs innovations.

Seuls 15 projets seront acceptés, à raison de 2 personnes par projet. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 16 avril 2019.

Les secteurs éligibles sont l'intelligence artificielle, la ville intelligente, la maison intelligente (Smart city, Smart home), l'eau, l'énergie, l'alimentation, les technologies propres, la robotique, la cyber-sécurité, la e-santé (ou santé numérique, domaines de la santé qui font intervenir les technologies de l'information et de la communication), et la blockchain.

Celle-ci est une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée, fonctionnant sans organe central de contrôle. Par extension, une blockchain est une base de données qui contient l'historique de tous les échanges effectués entre ses utilisateurs depuis sa création. Cette base est sécurisée et distribuée, elle est partagée par ses différents utilisateurs, sans intermédiaire, ce qui permet à chacun de vérifier la validité de la chaîne.

La formation se concentrera sur la propriété intellectuelle (évaluation, droits et protection), le développement technologique, la commercialisation, le processus d'entrepreneuriat, la modélisation commerciale, et l'accès au marché et au financement.

A l'issue de la formation, les lauréats pourront participer à Emerging valley, sommet international et événement de réseautage sur l'innovation en Afrique et en Europe, en décembre 2019 à Marseille.

Notons enfin que cette Académie des Innovateurs est organisée avec la collaboration du Réseau européen des business angels (Eban), le Réseau européen d'innovation (EBN), la Confédération des entreprises citoyennes tunisiennes

(Conect), et B@Labs, une plateforme d'incubation soutenue par le groupe bancaire tunisien Biat, dans le cadre de The Next Society, un organisme qui réunit, outre les profils cités ci-dessus, des entrepreneurs de la région Mena, des investisseurs, des Ong, et des pôles de développement économiques européens et méditerranéens.

Source : <http://kapitalis.com/tunisie/2019/04/05/chercheurs-et-innovateurs-tunisiens-cest-qui-vous-concerne/>

THE NEXT SOCIETY : Start-up méditerranéennes, capitaliser sur le succès

THE NEXT SOCIETY lance le programme d'accélération de sa 2ème promotion de start-up méditerranéennes et y associe 15 équipes de chercheurs-entrepreneurs

Tunis, 26 avril 2019 – Les 23 et 24 avril 2019 à Tunis, EBAN – le réseau européen de business angels et l'APII, l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation de Tunisie, avec le soutien d'ANIMA Investment Network, B@Labs et de la CONECT, ont organisé la 2ème Innovators Academy de l'initiative THE NEXT SOCIETY. Cet événement a donné le coup d'envoi du programme d'accélération de la 2ème promotion des entrepreneurs du Start-up Booster Track et celui de la 1ère promotion tunisienne des chercheurs-entrepreneurs accompagnés par le Tech Transfer Booster Track. Les échanges se sont poursuivis le 25 avril lors du Tunisia Smart Industry Forum en partenariat avec le ministère de l'Industrie et des PME tunisien, sous le Haut Patronage de Monsieur le Chef du Gouvernement.

Capitaliser sur le succès de la 1ère édition de l'Innovators Academy organisée à Milan en mai 2018

La 2ème promotion d'entrepreneurs bénéficiant du soutien du programme d'accélération THE NEXT SOCIETY pour les start-up, le Start-up Booster Track, s'est réunie à Tunis lors de la 2ème édition de l'Innovators Academy. La 1ère édition s'était tenue à Milan en 2018. LIRE L'INTEGRALITE DU COMMUNIQUE communiqué de presse PDF

Télécharger le catalogue des profils des entrepreneurs et chercheurs

Téléchargez ici une sélection de photos de l'évènement

Equipe presse et communication Inmaculada Ruiz, ANIMA Investment Network – inmaculada.ruiz@anima.coop

THE NEXT SOCIETY est une communauté d'acteurs du changement ouverte à tous ceux engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens.

THE NEXT SOCIETY regroupe déjà un vaste réseau de plus de 300 organisations d'affaires, d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME et entrepreneurs internationaux venant de 30 pays.

THE NEXT SOCIETY a lancé un plan d'action de quatre ans (2017-2020), cofinancé par l'UE à hauteur de 90% pour un budget global de 7,8 millions d'euros.

<http://www.thenextsociety.co>

Source : <http://triloguenews.com/the-next-society-start-up-mediterraneennes-capitaliser-sur-le-succes>

THE NEXT SOCIETY LANCE LE PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION DE SA 2ÈME PROMOTION DE START-UP MÉDITERRANÉENNES ET Y ASSOCIE 15 ÉQUIPES DE CHERCHEURS-ENTREPRENEURS

Les 23 et 24 avril 2019 à Tunis, EBAN – le réseau européen de business angels et l' APII, l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation de Tunisie, avec le soutien d' ANIMA Investment Network, B@Labs et de la CONECT, ont organisé la 2ème Innovators Academy de l'initiative THE NEXT SOCIETY. Cet événement a donné le coup d'envoi du programme d'accélération de la 2ème promotion des entrepreneurs du Start-up Booster Track et celui de la 1ère promotion tunisienne des chercheurs-entrepreneurs accompagnés par leTech Transfer Booster Track. Les échanges se sont poursuivis le 25 avril lors du Tunisia Smart Industry Forum en partenariat avec le ministère de l'Industrie et des PME tunisien, sous le Haut Patronage de Monsieur le Chef du Gouvernement.

Capitaliser sur le succès de la 1ère édition de l'Innovators Academy organisée à Milan en mai 2018

La 2ème promotion d'entrepreneurs bénéficiant du soutien du programme d'accélération THE NEXT SOCIETY pour les start-up, le Start-up Booster Track, s'est réunie à Tunis lors de la 2ème édition de l'Innovators Academy. La 1ère édition s'était tenue à Milan en 2018.

21 entrepreneurs représentant 18 start-up venues de 7 pays de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord ont pris part à l'évènement de deux jours pendant lequel ils avaient l'opportunité de travailler sur leur plan d'affaires et leur pitch, d'améliorer leur stratégie de propriété intellectuelle en présence d'investisseurs, business angels et experts en financement lors des séances rapides de mentorat et de coaching par petits groupes. Ils ont également eu l'occasion de se connecter avec d'autres entrepreneurs, chercheurs et experts mentors de la région sélectionnés pour accélérer leur projet dans le cadre du Start-up Booster Track.

« Je suis extrêmement satisfait de ce qui se passe dans l'écosystème d'innovation tunisien. Cela a commencé il y a quelques années et connaît aujourd'hui une véritable dynamique : il existe un écosystème, un cadre législatif et les acteurs travaillent ensemble. Cet événement est un bon exemple de travail en commun, ce qui est le meilleur moyen d'innover et de créer de la valeur. Nous sommes partenaire de THE NEXT SOCIETY et nous y croyons » a affirmé Noomane Fehri, ancien ministre des Technologies et de l'Économie numérique et co-fondateur de B@Labs, lors de sa participation à l'Innovators Academy.

Coup d'envoi du Tech Transfer Booster Track THE NEXT SOCIETY en Tunisie

Pour la première fois, la formation s'est également adressée à 13 chercheurs et chercheuses tunisiens désireux de créer une start-up à partir d'un projet technologique innovant qui ont également pris part à ces deux journées de formation intensive grâce au programme d'accompagnement Tech Transfer Booster Track THE NEXT SOCIETY, piloté par l'APII en Tunisie. Trois projets ont été sélectionnés à l'issue de l'Innovators Academy pour bénéficier d'un programme d'accélération en Tunisie et participer à un atelier dédié à la collaboration entre grands groupes et innovateurs sur le thème de la Smart City dans le cadre du sommet Emerging Valley qui se tiendra en décembre 2019 à Marseille, en France.

L'intelligence artificielle : un levier de la compétitivité pour l'entreprise

Dans le cadre de sa stratégie de transition vers l'industrie 4.0, le ministère tunisien de l'Industrie et des PME a organisé le 25 avril 2019 le « Tunisia Smart Industry Forum » sur le thème : « L'intelligence artificielle : un levier de la compétitivité pour l'entreprise » auquel THE NEXT SOCIETY s'est associée. Organisé sous le Haut Patronage de Monsieur le Chef du Gouvernement, en partenariat avec PromoNet, ce forum a réuni les différents acteurs du sujet autour de questions clés : comment mettre en place de stratégies de promotion de l'intelligence artificielle dans des secteurs porteurs ?

Comment mettre cette transition technologique au service du développement de l'économie et des entreprises ? Le coordinateur de l'initiative THE NEXT SOCIETY, Mathias Fillon, a affirmé lors de son intervention dans le panel Défis et enjeux socio-économiques de l'IA « A travers son action, THE NEXT SOCIETY renforce les écosystèmes innovation selon une approche transversale de l'innovation. Cette approche collaborative vient répondre au besoin des entreprises et des pouvoirs publics qui pour intégrer ces nouvelles technologies numériques doivent développer de vraies stratégies et souvent faire des investissements importants. C'est là que les start-up, qui sont beaucoup plus agiles et qui travaillent avec l'IA entrent en jeu, notamment grâce aux rencontres où on mixe les publics ou en lançant des challenges ouverts répondants aux enjeux des industriels ou des pouvoirs publics ». Le partenariat THE NEXT SOCIETY avec le ministère lors de cette journée sur l'intelligence artificielle et l'industrie 4.0 s'inscrit dans le cadre du volet stratégique de l'initiative qui à travers son action de plaidoyer politique intervient en soutien aux stratégies nationales d'innovation.

Source : <https://www.radioexpressfm.com/communique/the-next-society-lance-le-programme-dacceleration-de-sa-2eme-promotion-de-start-up-mediterraneennes-et-y-associe-15-equipes-de-chercheurs-entrepreneurs/>

Casablanca, 9-12 April 2019: Feedback on TechDays

THE NEXT SOCIETY and the European Commission, through the European Cluster Collaboration Platform (ECCP), with the support of StartUp Morocco and ANIMA Investment Network, organized from 9 to 12 April in Casablanca, the First Edition of #TechDays. This event brought together cluster managers from Europe, the Middle East and North Africa region.

43 clusters accepted the invitation: 25 of which are located in Europe, 18 in South of the Mediterranean. They exchanged in B to B subjects they sought to learn more about or topics in the perspective of new markets to develop. Interestingly, more than 300 appointments were made during this meeting.

This first Matchmaking operation, the first of its kind, will lead to regular interesting follow-ups and continuous work.

Paulette Pommier, associate expert of IPEMED, has presented her recent study, on Clusters in Maghreb. The participants, representatives of clusters from both the North and the South of the Mediterranean, discussed and contributed to the reflection on the necessary consolidation of clusters in the region and their reconciliation.

Source : <http://www.ipemed.coop/en/our-projects-r16/coproduction-c146/casablanca-9-12-april-2019-feedback-on-techdays-a3529.html>

Tunisia Smart Industry

Nous avons l'honneur de vous informer que dans le cadre de sa stratégie de passage vers l'industrie 4.0, le ministère de l'Industrie et des PME, lance le débat et organise en partenariat avec la société PROMONET SERVICES le 25 avril 2019 Le Forum

«Tunisia Smart Industry» Sous le thème : « L'intelligence artificielle : Un levier de la compétitivité pour l'entreprise » Seront présent dans ce forum des experts, des académiciens, des entrepreneurs, des économistes, des ingénieurs, des chercheurs de tous les secteurs. Soyez au rendez-vous le 25 avril 2019 et ne manquez pas l'événement intelligent de l'année

Au pavillon des Baies de Gammarth

Pour Plus d'informations et inscription contacter :

Mobile : 98 747 403 / 98 747 412 / 98 747 415 / 26 838 123

Mail : contact@promonet.tn

hella.oueslati@promonet.tn

Fax : 71 784 744

site: smart-industry.tn

8h30 – 9h00 Enregistrement des participants

Session d'Ouverture

9h00 – 10h Allocution de Mr Slim FERIANI, le ministre de l'industrie et des PME ;

Allocution de Mr Slim KHALBOUS, le ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique ;

Allocution de Mr Anouar MAAROUF, le ministre de des Technologies de l'information et de l'Economie Numérique ;

Allocution d'ouverture de Mr Youssef CHAHED, Chef du Gouvernement ;

Panel 1 : Ecosystème et Stratégies nationales de promotion de l'IA

10h – 11h Le développement des technologies de l'intelligence artificielle est en train de bouleverser nos sociétés et va façonner notre avenir. « Celui qui maîtrisera cette technologie, maîtrisera le monde » Poutine.

Plusieurs pays ont adopté une approche proactive pour mettre en place des stratégies de promotion de l'IA dans des secteurs identifiés comme porteur.

«Quelle nécessité pour la Tunisie de mettre en place une pareille stratégie ? Quels sont les secteurs qui sont matures pour intégrer cette technologie ? Quels sont les principaux acteurs qui vont pousser vers l'adoption de ce changement ? Quels rôles va jouer le gouvernement dans l'accélération du développement et l'adoption des solutions de l'IA ?».

Keynote speaker :

Mehdi merai CEODataperformers – Canada ;

Kais Mejri DG innovation et développement Technologique MIPME – Tunisie ;

Panelistes :

Nozha Boujemaa Chief Science & Innovation Officer – Median Technologies

Slim Saidi ProfExpert IA–Dubai ;
Jalel Ezzine Professeur ENIT Founding Chair Holder of UNESCO Chair on STI Policy
Bassem Bouguerra Directeur ExécutifFonds Intilaq ;
Sami Ghazali Digital Economy & Investment Head – ICT Ministry Tunisie ;

11h – 11h30 Pause – Café

Panel 2 : L'IA un enjeu de compétitive pour « l'Entreprise 4.0 »

11h30 – 12h30 A l'ère de la transformation numérique, les entreprises doivent innover : objets connectés, réseaux sociaux, robotisation ou encore Intelligence Artificielle (IA) deviennent des incontournables pour les entreprises souhaitant vivre avec leur temps. L'IA est une thématique centrale pour les entreprises aujourd'hui. Les cas d'usage ne manquent pas pour démontrer ses bienfaits, et son potentiel. L'IA est un avantage compétitif certain et le management doit saisir cette opportunité pour s'adapter et aboutir ainsi à un « Management 4.0».

De la théorie à la pratique : comment agir pour un déploiement efficace de l'intelligence artificielle au niveau des entreprises ? Les produits de l'IA pour qui ? Quelle relation entre IA et compétitivité ? Combien cela coûte ? Quels types d'investissement ? Comment réussir le déploiement de l'intelligence artificielle dans le domaine de l'industrie 4.0 ? L'Industrie 4.0 est-elle seulement pour les grandes industries ?

Keynote speaker :

Hedi Zaher CEO Datavora ;
Khaled Ben Driss CEO Wevioo;

Panelistes :

Anis Sahbani CEO Enova Robotics ;
Hichem Turki DG Technopôle Novation City Sousse Tunisie ;
Fateh Krichene DG Technopole Sfax Tunisie ;
Moncef Chouikha Communication leader LEONI Tunisie ;

12h30 – 14h Déjeuner

Panel 3 : Défis et enjeux socio-économique de l'IA

14h30 – 16h L'IA ne se fera pas sans bouleversement. Il y aura des implications majeures : les entreprises, les emplois et les conditions de vie seront toutes affectées, provoquant beaucoup d'inquiétudes pour l'avenir.

Quels sont les nouveaux métiers de l'IA ainsi que les métiers menacés ? Quels sont les besoins de compétences et de formation en lien avec l'émergence des technologies IA ? Comment faire face aux problèmes de cyber sécurité ? Quelle Ethique dans l'usage des données personnelles ? Quelle nouvelle législation à mettre en place ?

Keynote speaker :

Maledh Marrakchi Expert en IA et Machine Learning ;
Saied Agrebi CEO Yobitrust France ;

Panelistes :

Lobna Karoui Artificial intelligence Leader, Société Générale –France ; (tbc)
Rim Faiz Full Professeur in Business Computing IHEC, University of Carthage, Tunisia
LARODEC;
Wafa Ben Hassine Association Access Now ;
Mohamed Jmaiel DG Centre de Recherche Sfax ;

Clôture

16h – 16h30 Mot de clôture de Mr Habib DABBABI le secrétaire d'Etat au ministère de l'industrie et des PME chargé de la PME

16h30 – 17h Cocktail

Source : <https://www.agendas.ovh/tunisia-smart-industry/>

Le Tunisia Smart Industry Forum, le 25 avril 2019 à Tunis

Dans le cadre de sa stratégie de passage vers l'industrie 4.0, le ministère tunisien de l'Industrie et des PME,

lance le débat et organise, le 25 avril 2019, le Tunisia Smart Industry Forum, sous le thème: «L'intelligence artificielle, un levier de la compétitivité pour l'entreprise».

Le développement des technologies de l'intelligence artificielle (IA) est en train de bouleverser nos sociétés et va

façonner notre avenir. L'IA est l'ensemble des théories et des techniques mises en œuvre, en vue de réaliser des

machines capables de simuler l'intelligence. L'IA correspond donc à un ensemble de concepts et de technologies, plus

qu'à une discipline autonome constituée.

Plusieurs pays ont adopté une approche proactive, pour mettre en place des stratégies pour sa promotion dans des secteurs porteurs.

Il est donc nécessaire pour la Tunisie de bien négocier ces virages technologiques, afin de garder la pérennité et assurer

le développement de notre économie et de nos entreprises. Pour ce faire, l'Etat tunisien doit pousser vers l'adoption de

ces nouvelles technologies, en jouant le rôle d'un accélérateur et d'un utilisateur exemplaire.

Aussi, il y aura des implications majeures de l'IA, sur les gouvernements, les entreprises, les emplois et les conditions de

vie et des questions se posent nécessairement, à savoir: Quelles sont les opportunités et menaces de cette technologie

sur la compétitivité de l'entreprise? Quelles démarches à adopter par la Tunisie pour profiter de cette transition

technologique? Quels sont les secteurs qui sont assez matures pour intégrer cette technologie? Quels sont les

principaux acteurs qui vont pousser vers l'adoption de ce changement ?

Des questions auxquelles les experts en intelligence artificielle ont été invités à répondre, à l'occasion de ce forum.

Source: Ministère de l'industrie et des PME

Source : <http://kapitalis.com/tunisie/2019/04/13/le-tunisia-smart-industry-forum-le-25-avril-2019-a-tunis/>

Tunisie Smart Industry - L'intelligence artificielle : un levier de compétitivité pour l'entreprise

L'intelligence artificielle a le vent en poupe. Cette technologie permet d'apporter aux machines une forme d'intelligence. Ses domaines d'application sont de plus en plus nombreux et ses usages se démocratisent avec le temps.

En effet, cette technologie récente se révèle être d'un grand apport dans le monde des affaires. Elle s'impose de jour en jour comme un véritable outil pour renforcer les capacités des entreprises.

Ainsi, devant la nécessité de maîtriser cette technologie au service des entreprises, et dans le cadre de sa stratégie de passage vers l'industrie 4.0, le ministère de l'Industrie et des PME, organise le 25 avril 2019 le Forum « Tunisia Smart Industry ».

Et ce forum se tiendra sur le thème : « L'intelligence artificielle : un levier de la compétitivité pour l'entreprise ».

Défis et enjeux socio-économiques de l'IA

Par ailleurs, les travaux du forum s'articuleront autour de trois axes de réflexion, à savoir : les écosystèmes et stratégies nationales de promotion de l'IA; l'enjeu que présente l'IA en matière de compétitivité pour « l'Entreprise 4.0 »; ainsi que les défis et enjeux socio-économiques de l'IA.

En outre, la rencontre qui regroupera un panel d'experts sera l'occasion de soulever certaines questions.

Les intervenants s'interrogeront en effet sur la nécessité pour la Tunisie de mettre en place une pareille stratégie, les principaux acteurs qui vont pousser vers l'adoption de ce changement, ainsi que les secteurs qui sont matures pour intégrer cette technologie.

De plus, la réflexion sera portée sur les actions à mettre en place pour garantir un déploiement efficace de l'intelligence artificielle au niveau des entreprises. Seront discutées également les questions de la relation entre IA et compétitivité, ainsi que les coûts et les types d'investissements nécessaires à ce déploiement.

Répondre aux besoins de compétences et de formation

D'autre part, le développement de l'IA présente plusieurs défis à relever. Il s'agit notamment de répondre aux besoins de compétences et de formation en lien avec l'émergence des technologies IA.

Car, il ne sera possible que dans un cadre législatif adéquat qu'il faudra mettre en place dans un avenir proche.

Le président russe Vladimir Poutine avait dit : « Celui qui maîtrisera cette technologie, maîtrisera le monde ». La Tunisie saura-t-elle suivre le mouvement ? La réponse à cette question sera apportée dans les prochaines années.

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2019/04/19/tunisie-smart-industry-lintelligence-artificielle-un-levier-de-la-competitivite-pour-lentreprise/>



Web

April 25, 2019

Tunisia smart industry: L'intelligence artificielle un levier de la compétitivité pour l'entreprise

Dans le cadre de sa stratégie de passage vers l'industrie 4.0, le ministère de l'Industrie et des PME a organisé, le 25 avril 2019, le forum «Tunisia Smart Industry» sous le thème : « l'intelligence artificielle : un levier de la compétitivité pour l'entreprise ».

Quels sont les opportunités et menaces de cette technologie sur la compétitivité de l'entreprise? Quels sont les secteurs qui sont assez matures pour intégrer cette technologie ? Quels sont les principaux acteurs qui vont pousser vers l'adoption de ce changement ? Autant de questions débattues par les participants à cette manifestation.

Le forum a été ouvert par M. Slim FERIANI, le ministre de l'industrie et des PME avec la participation de M. Slim KHALBOUS, le ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique et de M. Anouar MAAROUF, le ministre de des Technologies de l'information et de l'Economie Numérique.

Intervenant dans le cadre de la cérémonie d'ouverture du forum, M. Samir Majoul, président de l'UTICA a souligné que nous sommes en face d'une vraie transformation économique et sociale. Il a ajouté que face à ces nouveaux défis que pose la révolution digitale, la Tunisie dispose de ressources humaines de haut niveau, d'un réservoir de compétences reconnues mais qu'il faut aller de l'avant dans l'élaboration et la mise en œuvre de programmes visant l'intégration de notre pays dans cette nouvelle économie du savoir.

M. Majoul a affirmé que dans quelques années l'intelligence artificielle dans l'industrie ne sera pas une option ou simplement une bonne idée mais une nécessité incontournable.

Il a conclu en soulignant que l'évaluation des impacts de ces changements, le partage des savoir-faire, le développement de compétences, l'implication de l'administration et l'implication du secteur privé et des entreprises sont autant de facteurs de réussite indispensables pour aboutir à une vraie transformation, une vraie mutation qui soit un vecteur de développement pour notre économie.

Source : http://www.utica.org.tn/Fr/actualites_7_9_D1922#.XOz6z_kza71

	Web
	April 17, 2019

L'intelligence artificielle au service de l'industrie 4.0 en Tunisie

Dans le cadre de sa stratégie de passage vers l'industrie 4.0, le ministère de l'Industrie et des PME en partenariat avec la société Promonet services, organisera le forum Tunisia Smart Industry sous le thème: l'intelligence Artificielle, un levier de compétitivité pour l'entreprise. Ce forum aura lieu le Jeudi le 25 Avril, au pavillon des Baies Gammarth ou des experts, des entrepreneurs, des économistes, des ingénieurs et des chercheurs de tous les secteurs seront notamment présents.

L'IA est considérée aujourd'hui la technologie la plus disruptive que le monde ait connue depuis la révolution industrielle. Cette technologie décrit chaque aspect d'apprentissage ou toute autre caractéristique de l'intelligence qu'une machine peut simuler avec précision. Autrement dit, alimenter la capacité d'une machine à résoudre un problème, généralement résolu par des êtres humains.

Certains sont sceptiques vis à vis de la vélocité émergence de l'IA sur les modes de travail et l'industrie du futur, et d'autres sont néanmoins plus optimistes sur le fait que l'IA sera au contraire au service de l'industrie 4.0 et de l'homme.

Une discussion sur l'intégration IA dans nos entreprises comme étant un levier de compétitivité s'impose aujourd'hui en Tunisie. Pour répondre à ce besoin, le ministre de l'industrie lance ainsi le débat sur l'écosystème et le roadmap IA en Tunisie, les enjeux de cette technologie dans l'industrie tunisienne et les défis qu'elle impose sur les modes d'emplois. L'événement sera aussi une opportunité de réseautage pour les startupeurs, les dirigeants d'entreprises publiques et privées et les responsables de l'état.

Le forum prendra la forme de trois panels consécutifs, traitant chacun une sous-thématique du grand débat.

L'écosystème et les stratégies nationales de promotion de l'IA seront au cœur du premier panel. La feuille de route sur l'IA ainsi que la signature d'un accord MOU pour la création d'un cluster IA seront aussi présentés. Ce panel essaiera de répondre aux questions suivantes: Quelle nécessité pour la Tunisie de mettre en place une pareille stratégie ? Quels sont les secteurs qui sont matures pour intégrer cette technologie ? Quels sont les principaux acteurs qui vont pousser vers l'adoption de ce changement ? Quels rôles va jouer le gouvernement dans l'accélération du développement et l'adoption des solutions de l'IA ?

Quand au deuxième panel, la discussion sera menée sur l'IA comme un enjeu de compétitivité pour l'entreprise. L'IA est un avantage compétitif certain, et le management doit saisir cette opportunité pour s'adapter. Pour ce panel, il y aura l'intervention de différents chefs des entreprises pour trouver des réponses aux questions telles que: Comment agir pour un déploiement efficace de l'intelligence artificielle au niveau des entreprises ? Les produits de l'IA, à qui on s'adresse? Quelle relation entre IA et compétitivité? Combien cela coûte, Comment réussir le déploiement de l'IA dans le domaine de l'industrie 4.0 ?

Finalement, le dernier panel traitera les défis et les enjeux socio-économiques de l'IA vu qu'il y aura des implications majeures sur les entreprises, les emplois et les conditions de vie

seront toutes affectées. Ce panel s'ouvrira aux questions des nouveaux métiers de l'IA ainsi que les métiers menacés, et les besoins de compétences et de formation en lien avec l'émergence dans technologies IA ? Comment y faire aux problèmes de sécurité? Quelle éthique dans l'usage des données personnelles ? Les nouvelles législations à mettre en place ?

L'intelligence artificielle dans l'industrie n'est plus une option ou une bonne idée, c'est une évidence. Pourtant, basculer dans l'industrie du futur n'est pas si simple. Cet forum n'est qu'un premier pas vers la concrétisation de la stratégie IA dans nos industries tunisiennes. Ne manquez pas l'événement intelligent de l'année et venez parlez intelligence artificiel.

L'agenda de cet événement est disponible sur le site officiel de smart-industry.tn , ainsi que la liste de tous les intervenants.

Affiche officielle de l'événement

Pour plus de détails, veuillez visiter la page FB de l'événement

<https://www.facebook.com/events/338586437003304/> , ainsi que le site de l'événement

<http://www.smart->

[industry.tn/?fbclid=IwAR1ninT1ek_Of8eafnknzBdAFyU27AfwDzopnyKG6ip6VMteRYttx3fzV8U](http://www.smart-industry.tn/?fbclid=IwAR1ninT1ek_Of8eafnknzBdAFyU27AfwDzopnyKG6ip6VMteRYttx3fzV8U).

Pour plus d'informations et inscription contactez :

Mobile : 98 747 403 / 98 747 412 / 98 747 415 / 26 838 123

Mail : contact@promonet.tn

hella.oueslati@promonet.tn

Fax : 71 784 744

Source : <https://medium.com/@la.tunisie.de.demain/lintelligence-artificielle-au-service-de-l-industrie-4-0-en-tunisie-1cf024de00a4>

Latest Arab News	Web April 13, 2019
------------------	-------------------------------------

Le Tunisia Smart Industry Forum, Le 25 Avril 2019 À Tunis – Kapitalis

Le Tunisia Smart Industry Forum, le 25 avril 2019 à Tunis Kapitalis

Dans le cadre de sa stratégie de passage vers l'industrie 4.0, le ministère tunisien de l'Industrie et des PME, lance le débat et organise, le 25 avril 2019, ...

Source link : <http://kapitalis.com/tunisie/2019/04/13/le-tunisia-smart-industry-forum-le-25-avril-2019-a-tunis/>

Source : <https://www.latestarabnews.com/tunisia/2019/04/13/le-tunisia-smart-industry-forum-le-25-avril-2019-a-tunis-kapitalis/>

Tunisia Smart Industry Forum

Le développement des technologies de l'intelligence artificielle (IA) est en train de bouleverser nos sociétés et va façonner notre avenir. Plusieurs pays ont adopté une approche proactive pour mettre en place des stratégies de promotion de l'IA dans des secteurs porteurs.

Il est nécessaire pour notre pays de bien négocier ces virages technologiques afin de garder la pérennité et assurer le développement de notre économie et de nos entreprises. Pour ce faire, l'Etat doit pousser vers l'adoption de ces nouvelles technologies en jouant le rôle d'un accélérateur et d'un utilisateur exemplaire.

L'IA ne se fera pas par ailleurs sans bouleversement. Il y aura des implications majeures sur les gouvernements, les entreprises, les emplois et les conditions de vie.

Quels sont les opportunités et menaces de cette technologie sur la compétitivité de l'entreprise ? Quelles démarches à adopter par la Tunisie pour profiter de cette transition technologique. Quels sont les secteurs qui sont assez matures pour intégrer cette technologie ? Quels sont les principaux acteurs qui vont pousser vers l'adoption de ce changement ?

C'est dans ce contexte que le ministère de l'Industrie et des PME, dans le cadre de sa stratégie de passage vers l'industrie 4.0, lance le débat et organise le 25 avril 2019 le « Tunisia Smart Industry Forum » sous le thème : « L'intelligence artificielle : Un levier de la compétitivité pour l'entreprise »

Source : http://www.batimaghreb.com/data_5/even_detail.php?id=7408



Web

April 22, 2019

تونس تحتضن ندوة دولية حول الذكاء الاصطناعي

تحتضن البلاد التونسية يوم الخميس 25 أبريل 2019، ندوة دولية حول الذكاء الاصطناعي.

وأفاد قيس الماجري مدير عام التجديد والتطوير التكنولوجي بوزارة الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة خلال حضوره في برنامج اكسبرسو اليوم الإثنين 22 أبريل 2019، بأن هذه الندوة ستكون تحت اشراف رئيس الحكومة يوسف الشاهد وبحضور عدد المشاركين من مختلف الدول على غرار فرنسا وكندا ولندن والإمارات، يمثلون الجهات الممولة للمشاريع إضافة إلى مشاركة أصحاب المؤسسات الناشئة.

وأضاف أن هذه الندوة مفتوحة للعموم مشيرا إلى أنه سيتم التطرق خلال هذه الندوة إلى أهمية الاعتماد على مخطط يهم الذكاء الاصطناعي وتأثيره على البلاد .

Source :

<https://www.radioexpressfm.com/ar/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1/%D8%AA%D9%88%D9%86%D8%B3-%D8%AA%D8%AD%D8%AA%D8%B6%D9%86-%D9%86%D8%AF%D9%88%D8%A9-%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B5%D8%B7/>



Web

April 29, 2019

LE FORUM « TUNISIA SMART INDUSTRY »

Le Parc d'Activités Economiques de Zarzis a pris part à "Tunisia Smart Industry Forum" sous le thème «L'Intelligence Artificielle, un levier de la compétitivité pour l'entreprise» organisé par le Ministère de l'Industrie et des PME sous le haut patronage de Monsieur le Chef du Gouvernement, le Jeudi 25 avril 2019, à Gammarth.

Un stand de 21 m2 a été conçu spécialement pour ce forum en vue de promouvoir les activités du Parc dans le domaine de l'Industrie et l'Innovation et en l'occurrence, promouvoir le nouveau «Zarzis Smart Center» qui sera dédié aux sociétés spécialisées dans les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.

Source : <https://investinzarzis.tn/fr/lintelligence-artificielle-un-levier-de-la-competitivite-pour-lentreprise/>

الخميس 25 أفريل :تونس تحتضن ندوة دولية حول الذكاء الإصطناعي تحت اشراف رئيس الحكومة

تحتضن البلاد التونسية يوم الخميس 25 أفريل 2019، ندوة دولية حول الذكاء الاصطناعي.

وفي تصريح لأكسبراس اف ام أفاد قيس الماجري مدير عام التجديد والتطوير التكنولوجي بوزارة الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة، بأن هذه الندوة ستكون تحت اشراف رئيس الحكومة يوسف الشاهد وبحضور عدد المشاركين من مختلف الدول على غرار فرنسا وكندا ولندن والإمارات، يمثلون الجهات الممولة للمشاريع إضافة إلى مشاركة أصحاب المؤسسات الناشئة.

وأضاف أن هذه الندوة مفتوحة للعموم مشيرا إلى أنه سيتم التطرق خلال هذه الندوة إلى أهمية الإعتماد على مخطط يهم الذكاء الإصطناعي واثيره على البلاد .

Source :

<https://ar.tunivisions.net/56720/%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%85%D9%8A%D8%B3-25-%D8%A7%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%84-%D8%AA%D9%88%D9%86%D8%B3-%D8%AA%D8%AD%D8%AA%D8%B6%D9%86-%D9%86%D8%AF%D9%88%D8%A9-%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%AD%D9%88/>

ندوة دولية حول الذكاء الاصطناعي في تونس

تونس-افريكان مانجر

تتعددتونس الخميس القادم، ندوة دولية حول الذكاء الاصطناعي

وأفاد مدير عام التجديد والتطوير التكنولوجي بوزارة الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة قيس الماجري، بأن هذه الندوة ستكون تحت اشراف رئيس الحكومة يوسف الشاهد وبحضور مشاركين من مختلف الدول على غرار فرنسا وكندا ولندن والإمارات، يمثلون الجهات الممولة للمشاريع إضافة إلى مشاركة أصحاب المؤسسات الناشئة

وأضاف في تصريح لاذاعة اكسبراس اف ام، أن هذه الندوة مفتوحة للعموم مشيرا إلى أنه سيتم التطرق خلالها إلى أهمية الإعتماد على مخطط يهتم الذكاء الاصطناعي وتأثيره على البلاد

Source : https://africanmanager.com/site_ar/%D9%86%D8%AF%D9%88%D8%A9-%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B5%D8%B7%D9%86%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D9%88%D9%86/

برنامج لتحسيس الف مؤسسة بأهمية الانخراط في الثورة الصناعية الرابعة

أكد وزير الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة، سليم الفرياني، الخميس بالعاصمة، أنّ الوزارة أعدت برنامجا لتحسيس ألف مؤسسة بأهمية الانخراط في منظومة الذكاء الاصطناعي والثورة الصناعية الرابعة وقال الفرياني، لدى إشرافه على افتتاح فعاليات الندوة الدولية حول «الصناعة الذكية» تحت شعار: «الذكاء الاصطناعي رافعة لتنمية القدرة التنافسية للمؤسسة»، أنّ خطة الوزارة للفترة (2018-2020) تهدف إلى الإحاطة بالمؤسسات وتطوير القطاع الصناعي ونقل التكنولوجيا ودعم البحث والتجديد وبين أنه تم في إطار برنامج الوزارة، الذي ينفذ بالتعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي، الإحاطة بـ100 باعث مؤسسة وتكوين إطار في مجال التكنولوجيا الصناعية وذلك بهدف مزيد التشجيع على الانخراط في الثورة الصناعية الرابعة 500 وتسعى الوزارة من خلال هذا اللقاء الى إطلاق مبادرة للتفكير على المستوى الوطني لوضع خارطة طريق حول تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في القطاع العمومي كما تعمل مصالح الوزارة، حاليا، على إحداث شبكات شراكة «كلاسترز» خاصة بالذكاء الاصطناعي تضم كل المتدخلين في المنظومة من مراكز بحث ومؤسسات صناعية ومؤسسات ناشئة وأقطاب تكنولوجية وجامعات وسيتم في مرحلة ثانية تنظيم تظاهرة على المستوى الأفريقي والمتوسطي لاستغلال تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في إطار مبادرة التجديد المفتوح وعرضت على هامش الملتقى بعض المشاريع النموذجية، التي أشرفت عليها الوزارة في مجال الذكاء الاصطناعي ونقل التكنولوجيا، أهمها إنجاز تقنية «شات بوت»، التي تستخدم في تقنية الذكاء الاصطناعي للرد على تساؤلات المواطنين في مجال الإجراءات الإدارية للبرنامج الوطني للبحث والتجديد.

Source :

<http://www.radiotunisienne.tn/2019/04/25/%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8%A7%D9%85%D8%AC-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%81-%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%AE%D8%B1/>

وزارة الصناعة تطلق مبادرة لوضع خارطة طريق وطنية للذكاء الاصطناعي وتنظم قريبا أكبر تظاهرة أفريقية للذكاء الاصطناعي INSTADEEP و GOOGLE بالاشتراك مع شركة

انتظم يوم 25 أفريل 2019 بقرت تحت سامي إشراف السيد رئيس الحكومة المؤتمر الدولي للصناعة الذكية التونسية في نسخته الأولى حول "الذكاء الاصطناعي

وزارة الصناعة تطلق مبادرة لوضع خارطة طريق وطنية للذكاء الاصطناعي وتنظم قريبا أكبر تظاهرة أفريقية للذكاء الاصطناعي
InstaDeep و Google بالاشتراك مع شركة

رافعة لتطوير القدرة التنافسية للمؤسسة . "وقد تم تنظيم هذا المؤتمر من قبل وزارة الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة في إطار استراتيجيتها الرامية الى تطوير القدرة التنافسية للمؤسسات التونسية والدفع نحو التطوير التكنولوجي باعتماد الصناعات الذكية والانتقال إلى جيل الصناعة 4.0.

هذا وقد شهدت هذه التظاهرة، التي تولى افتتاحها كل من وزير الصناعة ووزير التعليم العالي والبحث العلمي ووزير الاقتصاد الرقمي ورئيس منظمة الاعراف مشاركة، عدد هام من الفاعلين الاقتصاديين وصناع القرار سواء من القطاع الخاص والعام حيث ضمت العديد من الصناعيين والمؤسسات الناشئة الرائدة ومراكز البحث العلمي والاقطاب التكنولوجية وثلة من الخبراء والاكاديميين على المستوى الوطني والدولي من ذوي الاختصاص في مجال الذكاء الاصطناعي .هذا وسجل المؤتمر حضور العديد من الشخصيات البارزة على غرار بعض السفراء وممثلي المنظمات المهنية والجمعيات.

وقد أفاد السيد سليم الفرياني خلال افتتاح هذه الندوة أن خطة الوزارة للفترة 2018-2020 تهدف إلى الإحاطة بالمؤسسات وتطوير القطاع الصناعي ونقل التكنولوجيا ودعم البحث والتجديد مشيرا أن الوزارة قد وضعت برنامجا بالتعاون مع وكالة التعاون التونسي يهدف إلى الإحاطة بـ 100 باعث مؤسسة وتكوين 500 إطار في مجال التكنولوجيا الصناعية لمزيد التشجيع على GIZ الألماني الانخراط في الثورة الصناعية الرابعة.

وقد تولى الخبراء خلال الندوة عرض أهم التحولات والتحديات المستقبلية في مجال الذكاء الاصطناعي والصناعة الذكية وذلك من خلال تقديم مختلف استراتيجيات الحكومات في هذا المجال وعرض لاهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي والاستعمالات الممكنة للرفع من القدرة التنافسية بالإضافة إلى التطرق إلى اهم التحديات الاجتماعية والاقتصادية والتأثيرات المحتملة لهذه التكنولوجيا على سوق الشغل والمهن المجددة والحريات الشخصية وغيرها ...وقد أكد جميع المتدخلين على ضرورة أن تكون هذه الندوة انطلاقة وورشة تفكير قصد تحديد خارطة طريق لوضع سياسات قطاعية قصد التحكم في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

هذا وقد تولى السيد قيس الماجري مدير عام التجديد والتطوير التكنولوجي بوزارة الصناعة المشرف على تنظيم هذه التظاهرة تقديم بعض المشاريع النموذجية التي تشرف الإدارة العامة على إنجازها حاليا في مجال الذكاء الاصطناعي على غرار منظومة التي تعتمد على تقنية الذكاء الاصطناعي لتوجيه المتعاملين مع الإدارة والاجابة على تساؤلاتهم في مجال الإجراءات chatbot ... الإدارية للبرنامج الوطني للبحث و التجديد وعلى غرار منظومة التحكم عند بعد في المنظومة المائية للبحيرة الحبلية بمدينة مرقا

في Hackathon كما أعلن مدير عام التجديد والتطوير التكنولوجي على اعترام الوزارة خلال شهر سبتمبر المقبل تنظيم تظاهرة ستكون الأولى من نوعها على المستوى الافريقي instadeep وشركة Google مجال الذكاء الاصطناعي بالتعاون مع شركة بالإضافة إلى Deep Learning حيث ستضم 1000 خبير للتنافس في انجاز تطبيقات إعلامية تعتمد على الذكاء الاصطناعي و نشر "كتاب ابيض" حول الذكاء الاصطناعي يضم آراء ومقترحات مختلف الخبراء والباحثين التونسيين على المستوى الوطني والدولي للنهوض بهذه التكنولوجيا على المستوى الوطني.

لفائجة مجموعة من الأطفال بين Graine d'entrepreneurs وقد تم على هامش الملتقى تنظيم ورشة تدريبية بالتعاون مع جمعية وذلك قصد تنمية روح المبادرة وتوجيه الفكر نحو الإبداع والتجديد Agile Thinking و15 سنة في مجال تنمية التفكير الإبداعي 7 تولى تنشيطها خبير دولي تونسي. وقد تولى بعض الأطفال عرض مشاريعهم امام هتاف الحاضرين الذي تجاوز عددهم الخمس مائة مشارك.

هذا ويشهد العالم حاليا نسقا متسارعا غير مسبوق بين الدول لاحتلال المراتب المتقدمة في هذا المجال خاصة لدى الصين والولايات Boston Consulting المتحدة الأمريكية بالدرجة الأولى .وتبلغ السوق العالمية للذكاء الاصطناعي حسب دراسة أعدتها ما يقارب 7.3 مليار دولار خلال سنة 2018 ويتوقع أن يتضاعف هذا الرقم خلال السنوات المقبلة ليصل حوالي 90 مليار Group

دولار في غضون الى 2025 مما يؤكد أهمية التحكم في هذه التكنولوجيا ومواكبتها حيث يتوقع خلال السنوات القليلة القادمة أن تكون مفتاح التطور الاقتصادي للدول. مما يستوجب على الحكومة التونسية العمل في أقرب الأجل على رسم خارطة طريق وطنية قصد مواكبة التطورات العالمية في مجال الذكاء الاصطناعي خاصة وان تونس تزخر بالكفاءات الوطنية والعالمية. علما ان بعض الدول العربية والافريقية قد شرعت في وضع استراتيجيات لتطوير هذه التكنولوجيا حيث ذهبت الإمارات العربية المتحدة الى إحداث وزارة الذكاء الاصطناعي "واستجلبت مؤخرا دولة غانا مركز بحث متطور لشركة غوغل مختص في الذكاء الاصطناعي".

Source : <https://www.tuniscope.com/ar/article/175275/tech/high-tech/google-instadeep-144312>

	Web
	April, 2019

Le Maghreb, eldorado économique de la région ?

Parler du Maghreb en ce moment, c'est difficile. Le Maroc, c'est un "hub" vers l'Afrique, en plein développement. La Tunisie se relève difficilement de ses années troublées, et se cherche un modèle de développement stable. Quant à l'Algérie..." Denis Bergé, de la CCIMP et secrétaire général de l'association AfricaLink, n'achève pas sa phrase. Inutile, la suite est claire. Entre les mesures protectionnistes mises en place sous l'ère Bouteflika et l'incertitude politique liée au départ de ce dernier, le pays n'a rien pour rassurer de potentiels investisseurs. Pourtant, globalement, le Maghreb intéresse, et particulièrement en Provence-Alpes-Côte d'Azur. "On parle la même langue et il y a des structures de coûts moins élevées. On peut travailler de manière intelligente pour exporter vers l'Afrique, le continent de demain", résume Malik Derouiche, Marseillais élevé à Frais-Vallon, cofondateur de la société ID² qui a installé en zone franche à Tanger son site de production. L'Afrique, un espace d'1,2 milliard d'habitants, avec un taux de croissance nettement supérieur au vieux continent (3,5 % en 2018, selon les estimations de la Banque africaine de développement contre 2,1 % pour l'Union européenne, avec des prévisions pour 2019 en net recul).

Martine Vassal l'a bien compris. Elle qui a dédié la semaine dernière sa première délégation en tant que présidente de la métropole Aix-Marseille Provence au Maroc. Emmenant dans ses bagages des filières susceptibles de créer des ponts avec le Maghreb.

Créer des liens avec l'Afrique, la locomotive de demain

La Société des eaux de Marseille, Airbus Helicopter, CMA CGM, Isolvar, NGE ou encore ID² s'y sont installés. Les collectivités y nouent des accords de partenariat, les Chambres de commerce se rencontrent. Même l'OM se tourne vers le Maghreb. Et l'inverse marche aussi. En témoigne HPS, qui a voulu son siège européen à Aix-en-Provence ou le rachat de la PME Polyroto, installée à Gémenos et dotée d'un site de production en Tunisie, par l'homme d'affaires tunisien Slim Kchouk.

De plus en plus, Maroc, Algérie et Tunisie apparaissent comme la destination économique stratégique pour les entrepreneurs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et vice-versa. "L'histoire de notre territoire est intimement liée à la mer Méditerranée et l'autre rive de l'Afrique", rappelle Jean-Luc Chauvin, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence, pour qui "il y a des parts de marché à reconquérir. La Provence est idéalement placée pour être un hub entre Europe et Afrique."

La porte d'entrée est notamment commerciale, et en la matière, le transport et la logistique revêt une importance particulière. Aujourd'hui, depuis l'aéroport Marseille-Provence, pas moins de 23 lignes aériennes opérées par sept compagnies différentes desservent les trois pays du Maghreb et des ferries assurent la desserte de l'Algérie et de la Tunisie au départ de la cité phocéenne. Quand au port de Marseille-Fos (GPMM), il a tout à gagner à augmenter le trafic en provenance de l'autre côté de la Méditerranée, notamment avec le port de Tanger Med, au Maroc (voir ci-contre).

Les infrastructures sont une clé

Certains échanges s'intensifient aussi dans le plus parfait silence, sous les mers. "Le rôle grandissant de Marseille à travers les data-centers est dans les mêmes logiques que le développement logistique. Or, on voit bien que les câbles sous-marins sont devenus des

éléments essentiels d'infrastructures pour le business. La data, en valeur est quelque chose d'aussi important, si ce n'est plus, dans les échanges prochains des pays“, remarque Fabrice Coquio, président France d'Interxion, qui a installé trois data-centers à Marseille. Des plateformes qui accueillent des flux de données colossaux, notamment en provenance du Maghreb – le câble Medex reliant l'Algérie à Marseille en raccrochant le réseau mondial a été mis en service mi-février.

Les infrastructures, qu'elles soient terrestres ou sous-marines, sont, de fait, une clé, pour Jean-Luc Chauvin. Le président de la CCIMP reprend : “Les entreprises françaises ont des compétences en matière d'infrastructures, santé... Qui peuvent être très utiles et très appréciées en Afrique. Elles ont besoin de pouvoir implanter des filiales, des bases, au Maroc ou ailleurs.” Côté Paca, le territoire met en avant ses atouts technologiques. “Depuis trois ou quatre ans, on voit des Marocains et Tunisiens qui ont évolué dans leur offre technologique et ont besoin d'une base en Europe, pour accéder au marché notamment en y installant une partie de leur R & D. La Provence apparaît comme attractive car proche, analyse Philippe Stéfanini, à la tête de Provence promotion. D'autre part, les pays du Maghreb possèdent des chaînes de sous-traitance importantes pour l'aéronautique et les véhicules par exemple. Et les donneurs d'ordres veulent que leurs sous-traitants montent en gamme. Nous essayons de leur dire : sur des enjeux de pointe, vous avez la possibilité de les développer en collaboration avec des structures d'ici, comme la plateforme Henri-Fabre, à Marignane“.

Reste qu'au Maghreb, la région Paca est confrontée à une solide concurrence. Celle des autres métropoles françaises, mais aussi et surtout de l'Espagne, très bien implantée au Maroc notamment. Le chemin est encore long et imprévisible. Une seule certitude : la voie vers l'Afrique passe par le Maghreb.

Tanger Med, clé des voies maritimes

Devenu en 10 ans le premier port d'Afrique et de Méditerranée, notamment grâce à sa position-clé à l'entrée de la Méditerranée, Tanger Med, sur la côte marocaine, est un enjeu géostratégique qui n'a pas échappé aux dirigeants du port de Marseille-Fos (GPMM). Port de transbordement (90 % des conteneurs qui y sont déchargés repartent par la mer), il a enregistré en 2018 le passage de 3,4 millions d'EVP. Et vise le cap des 9 millions à moyen terme, grâce à la mise en service de son extension, Tanger Med 2, actuellement en construction. Marseille-Fos, port de marché qui a vu passer 1,4 million de conteneurs en 2018, rêve d'une liaison directe avec le colosse du secteur, dans une version “Ropax”, c'est-à-dire qui mêle remorques de camions et passagers. Oui mais. À 14 km de là, de l'autre côté du détroit de Gibraltar, l'Espagne, via son puissant port d'Algésiras, truste les flux. Les marchandises, alors, se disséminent sur les routes, remontant l'Espagne. Une option logistique plus flexible pour les entreprises qui gèrent leurs stocks en flux tendu, comparée aux 36 h de mer que nécessite le transport maritime – sans compter le temps des formalités – mais bien plus lourde en termes d'impact environnemental. Un argument qui pèsera peut-être dans la balance en faveur du port de Marseille-Fos pendant les négociations, le Maroc étant très en avance en termes de transition énergétique – avec notamment comme objectif de porter à 52 % la part en énergies renouvelables de sa consommation d'ici 2030.

Du Maroc à Marseille, les “tech” s'associent

Si en matière de “tech”, la région marseillaise est bien dotée, celle de Casablanca ne se laisse pas intimider. Réunir les deux est un bon moyen de faciliter la coopération des start-up et de valoriser l'innovation. Mercredi dernier, le Technopark de la capitale financière marocaine a donc servi de cadre à la signature de trois accords entre des acteurs économiques, à l'occasion de la délégation au Maroc menée par Martine Vassal, présidente de la métropole Aix-Marseille-Provence. Marseille innovation, représentée par sa présidente Laurence Olivier, a ainsi signé un accord de coopération avec le Technopark lui-même, et sa directrice générale, Lamiae Benmakhlof. Franck Araujo, patron de l'accélérateur M, a de

son côté paraphé un texte similaire avec Zined Rharasse, directrice de Start-up Maroc. Enfin, Samir Abdelkrim, fondateur d'Emerging Valley, a validé un accord entre sa propre structure, le Technopark et l'Apebi, fédération marocaine des technologies de l'information des télécom et de l'offshoring, représentée par son président Mehdi Alaoui. L'occasion, en outre, d'annoncer la venue les 29 et 30 avril à TheCamp (Aix-en-Provence) d'une délégation marocaine pour prendre part au Bootcamp de lancement du programme d'accélération DiafrikInvest. Celui-ci verra 60 entrepreneurs se faire accompagner pendant 12 mois dans un projet au Maroc, au Sénégal ou en Tunisie.

Née à Saint-Cannat, Isolvar se développe en Algérie

L'obtention d'un marché pour équiper la plus grande plateforme logistique d'Afrique, à Bouira, a été le point de départ de l'expansion d'Isolvar en Algérie.

L'obtention d'un marché pour équiper la plus grande plateforme logistique d'Afrique, à Bouira, a été le point de départ de l'expansion d'Isolvar en Algérie. PHOTO DR

Catherine Cherubini est une patronne au parcours hors du commun. À la tête d'Isolvar, une PME installée à Saint-Cannat (13) qui a fait de la pose de panneaux frigorifiques sa spécialité, elle a ouvert le 30 janvier dernier une filiale algérienne. Point de départ de son développement : la signature en 2010 d'un contrat qui a changé la trajectoire d'Isolvar. "Nous avons participé en Algérie à la construction de la plus grande plateforme logistique d'Afrique, celle de Bouira. Nous y avons installé 170 000 m2 de panneaux isothermes. Notre premier marché là-bas qui nous en a ouverts d'autres."

Pour s'installer en Algérie, Catherine Chérubini n'a pas dérogé à la règle "des 51-49". Autrement dit, elle a créé une joint-venture, détenue à majorité par des acteurs locaux, en l'occurrence deux associés, partenaires de longue date.

Aujourd'hui, Isolvar réalise 12 à 15 % de son chiffre d'affaires (environ 6 millions d'euros pour le dernier exercice, en cours de clôture) en Algérie. La recette du succès, selon elle ? "Là-bas, mon métier, isoleur frigorifique, n'existe pas en tant que tel. En Afrique en général, ou le charpentier, va tout faire. Nous avons une expertise, une qualité d'exécution qui sera différente. Or, les Algériens ont compris qu'il faut exporter, notamment des fruits et légumes. Et les normes européennes sont très strictes. Nos panneaux à nous sont aux normes européennes."

Et Catherine Cherubini voit plus grand. La chef d'entreprise a lancé des études de marché au Maroc et en Tunisie, et réfléchit à installer des unités de production (portes pivotantes et équipements de quais pour les bâtiments industriels et agroalimentaires) au Maghreb dans les années à venir.

Protectionnisme économique, instabilité politique ? Elle les balaye du revers de la main, visiblement peu inquiète par ce qui préoccupe nombre d'investisseurs. "Rien n'est simple. Ni en Algérie, ni en Chine, ni en France... Mais je n'ai jamais eu de souci. Le chantier de Bouira, notre premier là-bas, a duré 20 mois. J'étais quasiment une semaine sur deux en Algérie à ce moment-là, et j'ai été très touchée, humainement, par les Algériens. C'est un pays qui sait accueillir. Même si j'ai appris la patience aussi là-bas (rire) !"

Sur place, précise-t-elle encore, Isolvar emploie de la main-d'oeuvre locale en majorité. "Le but n'est pas d'envoyer les équipes françaises, le but est de les former et les embaucher sur place." Et c'est peut-être là, l'une des clés du succès d'Isolvar. L'avenir dira si la toute jeune filiale confirme.

Source : laprovence.com

Source : <https://maghreb.baobab.news/2019/04/16/le-maghreb-eldorado-economique-de-la-region/>

60 entrepreneurs marocains, sénégalais et tunisiens réunis à Aix-en-Provence pour un bootcamp international

60 entrepreneurs marocains, sénégalais, tunisiens et de la diaspora seront réunis les 29 et 30 avril 2019 à Aix-en-Provence (The camp) à l'occasion d'un bootcamp international. Ils seront accompagnés de coachs et mentors de la diaspora souhaitant contribuer au développement de l'entrepreneuriat dans leur pays d'origine.

De nombreux acteurs économiques locaux (Région Sud) et experts de l'entrepreneuriat et de l'innovation seront également présents (Zebox, Aix-Marseille French Tech, P.Factory, Marseille Innovation, Accélérateur M, Africalink, AFD, etc.) pour maximiser l'impact de ces temps forts de mise en réseau et de renforcement des capacités entre Région Sud, Méditerranée et Afrique.

Cet événement organisé par ANIMA Investment Network dans le cadre du projet européen DiafrikInvest, est le premier service d'un accompagnement complet de 12 mois proposé par le programme d'accélération (co-financé par l'Union européenne), dédié aux entrepreneurs qui créent de la valeur au Maroc, au Sénégal et en Tunisie.

Source : <https://lobservateur.info/actualite/60-entrepreneurs-marocains-senegalais-et-tunisiens-reunis-a-aix-en-provence-pour-un-bootcamp-international/>

Diaspora : 60 entrepreneurs tunisiens, sénégalais et marocains réunis à Aix-en-Provence

60 entrepreneurs marocains, sénégalais, tunisiens et de la diaspora seront réunis les 29 et 30 avril 2019 à Aix-en-Provence (The camp) à l'occasion d'un bootcamp international. Ils seront accompagnés de coachs et mentors de la diaspora souhaitant contribuer au développement de l'entrepreneuriat dans leur pays d'origine.

Accompagnement d'entrepreneurs à la levée de fonds

De nombreux acteurs économiques locaux (Région Sud) et experts de l'entrepreneuriat et de l'innovation seront également présents (Zebox, Aix-Marseille French Tech, P.Factory, Marseille Innovation, Accélérateur M, Africalink, AFD, etc.) pour maximiser l'impact de ces temps forts de mise en réseau et de renforcement des capacités entre Région Sud, Méditerranée et Afrique.

Cet événement, qui est organisé par ANIMA Investment Network, dans le cadre du projet européen DiafrikInvest, est le premier service d'un accompagnement complet de 12 mois proposé par le programme d'accélération (cofinancé par l'Union européenne), dédié aux entrepreneurs qui créent de la valeur au Maroc, au Sénégal et en Tunisie.

Au programme de ces deux jours, six sessions proposant un accompagnement personnalisé et concret sur le renforcement d'équipe, les stratégies de marché, les pratiques commerciales, la création du business plan et du plan d'exécution, et la stratégie de levée de fonds. Des témoignages et keynotes d'entrepreneurs talentueux illustreront ces ateliers.

Cet événement est organisé par ANIMA Investment Network dans le cadre du projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne, en partenariat avec Startup Maroc, la CONECT (Tunisie) et le CJD Sénégal.

Le Business Forum DiafrikInvest mobilise la diaspora tunisienne

En 2019, ANIMA et la CONECT, par le biais du projet européen DiafrikInvest, lanceront une plateforme au profit de la diaspora tunisienne, qui rassemblera l'ensemble des informations essentielles pour un TRE souhaitant investir en Tunisie.

Cette plateforme aura pour objectif de guider le porteur de projet à chaque étape de sa création d'entreprise, et d'identifier les possibilités de financement. Elle réunira les données relatives aux institutions, aux mécanismes de financement et aux procédures réglementaires et législatives pour tous les secteurs d'activités ainsi que les opportunités d'investissement en Tunisie.

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2019/04/27/diaspora-60-entrepreneurs-tunisiens-senegalais-et-marocains-reunis-a-aix-en-provence/>

ANIMA Investment Network organise lundi à Aix-en-Provence un bootcamp international

Au total, une soixantaine d'entrepreneurs marocains, sénégalais, tunisiens et de la diaspora se retrouveront les 29 et 30 avril 2019 à Aix-en-Provence (France). Ils seront réunis lors d'un bootcamp international, fait savoir dans un communiqué le réseau ANIMA Investment Network, qui organise cette manifestation.

Les entrepreneurs présents recevront l'accompagnement de coaches et mentors de la diaspora qui veulent contribuer au développement de l'entrepreneuriat dans leur pays d'origine.

Cet événement comptera également la présence de différents acteurs économiques locaux (Région Sud) et experts de l'entrepreneuriat et de l'innovation. L'occasion de maximiser l'impact de ces temps forts de mise en réseau et de renforcement des capacités entre Région Sud, Méditerranée et Afrique, ajoute le document.

La manifestation s'inscrit dans le cadre du projet européen DiafrikInvest. C'est ainsi le premier service d'un accompagnement complet de 12 mois proposé par le programme d'accélération. Un programme co-financé par l'Union européenne et dédié aux entrepreneurs qui créent de la valeur au Maroc, au Sénégal et en Tunisie.

Source : <http://www.2m.ma/fr/news/france-anima-investment-network-organise-un-bootcamp-international-20190428/>

France : Bootcamp international pour des entrepreneurs Marocains, Sénégalais et Tunisiens

Une soixantaine d'entrepreneurs marocains, sénégalais, tunisiens et de la diaspora seront réunis les 29 et 30 avril 2019 à Aix-en-Provence à l'occasion d'un bootcamp international, annonce le réseau ANIMA Investment Network, organisateur de l'évènement dans un communiqué parvenu à Yabiladi.

Ces entrepreneurs seront accompagnés de coachs et mentors de la diaspora souhaitant contribuer au développement de l'entrepreneuriat dans leur pays d'origine.

De nombreux acteurs économiques locaux (Région Sud) et experts de l'entrepreneuriat et de l'innovation seront également présents pour maximiser l'impact de ces temps forts de mise en réseau et de renforcement des capacités entre Région Sud, Méditerranée et Afrique, poursuit le communiqué.

L'évènement organisé par ANIMA Investment Network dans le cadre du projet européen DiafrikInvest, est le premier service d'un accompagnement complet de 12 mois proposé par le programme d'accélération, co-financé par l'Union européenne, dédié aux entrepreneurs qui créent de la valeur au Maroc, au Sénégal et en Tunisie.

Source : <https://www.yabiladi.com/articles/details/77658/france-bootcamp-international-pour-entrepreneurs.html>

Diafrikinvest lance son nouveau programme avec 60 entrepreneurs marocains, tunisiens et sénégalais

MEDITERRANEE. Avec pour ambition de "mobiliser les hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora", le nouveau programme d'accélération de Diafrikinvest a été lancé, lundi 29 avril 2019 à Aix-en-Provence dans les locaux de The Camp, par Anima Investment Network en partenariat avec Startup Maroc, la Conect (Tunisie) et le CJD Sénégal.

Doté d'un budget de 2,2 M€ sur trois ans (2016-2019), Diafrikinvest est financé à 90% par l'Union européenne dans le cadre du Dialogue Euro-Africain sur la migration et le développement (Processus de Rabat). Suite à un appel à projet en janvier 2019, une nouvelle offre d'accompagnement a été créée avec ce programme d'accélération.

Les bénéficiaires, soixante entrepreneurs marocains, tunisiens et sénégalais, vont, pendant deux jours et au cours de six sessions, participer à un "bootcamp" international et bénéficier des conseils de coachs et mentors de la diaspora souhaitant contribuer au développement de l'entrepreneuriat dans leur pays d'origine. Ils vont pouvoir acquérir ou approfondir leurs connaissances sur le renforcement d'équipe, les stratégies de marché, les pratiques commerciales, la création du business plan et du plan d'exécution, et la stratégie de levée de fonds.

Participent également et notamment à ce programme aixois Zebox, Aix-Marseille French Tech, P.Factory, Marseille Innovation, Accélérateur M, Africalink et l'Agence Française de Développement (AFD).

Le cursus se poursuivra ensuite, pendant douze mois, avec au menu de l'assistance technique et du conseil, des missions de développement sur les marchés ciblés, des participations à de grands événements d'affaires, de la formation à la recherche de financement ainsi que des rencontres avec des grands acheteurs et des investisseurs.

Source : https://www.econostrum.info/Diafrikinvest-lance-son-nouveau-programme-avec-60-entrepreneurs-marocains-tunisiens-et-senegalais_a25545.html

Coopération : un "bootcamp" international à Aix

60 entrepreneurs marocains, sénégalais et tunisiens, sont réunis à Aix-en-Provence depuis hier et jusqu'à ce soir sur le campus theCamp, dans le cadre d'un nouveau programme d'accélération Diafrikinvest.

Ce bootcamp auquel participent également des coaches et mentors de la diaspora intéressés par le développement de l'entrepreneuriat dans leur pays d'origine, se caractérise par un accompagnement de 12 mois qui intègre assistance technique, conseil, missions de développement sur des marchés, participation à des événements d'affaires, formation, recherche de financements et rencontre avec des clients potentiels, ainsi que des investisseurs.

Source : <https://www.laprovence.com/actu/leco-en-direct/5479779/cooperation-un-bootcamp-international-a-aix.html>

Le Maghreb, eldorado économique de la région ?

Parler du Maghreb en ce moment, c'est difficile. Le Maroc, c'est un "hub" vers l'Afrique, en plein développement. La Tunisie se relève difficilement de ses années troublées, et se cherche un modèle de développement stable. Quant à l'Algérie..." Denis Bergé, de la CCIMP et secrétaire général de l'association AfricaLink, n'achève pas sa phrase. Inutile, la suite est claire. Entre les mesures protectionnistes mises en place sous l'ère Bouteflika et l'incertitude politique liée au départ de ce dernier, le pays n'a rien pour rassurer de potentiels investisseurs. Pourtant, globalement, le Maghreb intéresse, et particulièrement en Provence-Alpes-Côte d'Azur. "On parle la même langue et il y a des structures de coûts moins élevées. On peut travailler de manière intelligente pour exporter vers l'Afrique, le continent de demain", résume Malik Derouiche, Marseillais élevé à Frais-Vallon, cofondateur de la société ID² qui a installé en zone franche à Tanger son site de production. L'Afrique, un espace d'1,2 milliard d'habitants, avec un taux de croissance nettement supérieur au vieux continent (3,5 % en 2018, selon les estimations de la Banque africaine de développement contre 2,1 % pour l'Union européenne, avec des prévisions pour 2019 en net recul).

Martine Vassal l'a bien compris. Elle qui a dédié la semaine dernière sa première délégation en tant que présidente de la métropole Aix-Marseille Provence au Maroc. Emmenant dans ses bagages des filières susceptibles de créer des ponts avec le Maghreb.

Créer des liens avec l'Afrique, la locomotive de demain

La Société des eaux de Marseille, Airbus Helicopter, CMA CGM, Isolvar, NGE ou encore ID² s'y sont installés. Les collectivités y nouent des accords de partenariat, les Chambres de commerce se rencontrent. Même l'OM se tourne vers le Maghreb. Et l'inverse marche aussi. En témoigne HPS, qui a voulu son siège européen à Aix-en-Provence ou le rachat de la PME Polyroto, installée à Gémenos et dotée d'un site de production en Tunisie, par l'homme d'affaires tunisien Slim Kchouk.

De plus en plus, Maroc, Algérie et Tunisie apparaissent comme la destination économique stratégique pour les entrepreneurs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et vice-versa. "L'histoire de notre territoire est intimement liée à la mer Méditerranée et l'autre rive de l'Afrique", rappelle Jean-Luc Chauvin, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence, pour qui "il y a des parts de marché à reconquérir. La Provence est idéalement placée pour être un hub entre Europe et Afrique."

La porte d'entrée est notamment commerciale, et en la matière, le transport et la logistique revêt une importance particulière. Aujourd'hui, depuis l'aéroport Marseille-Provence, pas moins de 23 lignes aériennes opérées par sept compagnies différentes desservent les trois pays du Maghreb et des ferries assurent la desserte de l'Algérie et de la Tunisie au départ de la cité phocéenne. Quand au port de Marseille-Fos (GPM), il a tout à gagner à augmenter le trafic en provenance de l'autre côté de la Méditerranée, notamment avec le port de Tanger Med, au Maroc (voir ci-contre).

Les infrastructures sont une clé

Certains échanges s'intensifient aussi dans le plus parfait silence, sous les mers. "Le rôle grandissant de Marseille à travers les data-centers est dans les mêmes logiques que le développement logistique. Or, on voit bien que les câbles sous-marins sont devenus des éléments essentiels d'infrastructures pour le business. La data, en valeur est quelque chose d'aussi important, si ce n'est plus, dans les échanges prochains des pays", remarque Fabrice Coquio, président France d'Interxion, qui a installé trois data-centers à Marseille. Des

plateformes qui accueillent des flux de données colossaux, notamment en provenance du Maghreb - le câble Medex reliant l'Algérie à Marseille en raccrochant le réseau mondial a été mis en service mi-février.

Les infrastructures, qu'elles soient terrestres ou sous-marines, sont, de fait, une clé, pour Jean-Luc Chauvin. Le président de la CCIMP reprend : "Les entreprises françaises ont des compétences en matière d'infrastructures, santé... Qui peuvent être très utiles et très appréciées en Afrique. Elles ont besoin de pouvoir implanter des filiales, des bases, au Maroc ou ailleurs." Côté Paca, le territoire met en avant ses atouts technologiques. "Depuis trois ou quatre ans, on voit des Marocains et Tunisiens qui ont évolué dans leur offre technologique et ont besoin d'une base en Europe, pour accéder au marché notamment en y installant une partie de leur R & D. La Provence apparaît comme attractive car proche, analyse Philippe Stéfani, à la tête de Provence promotion. D'autre part, les pays du Maghreb possèdent des chaînes de sous-traitance importantes pour l'aéronautique et les véhicules par exemple. Et les donneurs d'ordres veulent que leurs sous-traitants montent en gamme. Nous essayons de leur dire : sur des enjeux de pointe, vous avez la possibilité de les développer en collaboration avec des structures d'ici, comme la plateforme Henri-Fabre, à Marignane".

Reste qu'au Maghreb, la région Paca est confrontée à une solide concurrence. Celle des autres métropoles françaises, mais aussi et surtout de l'Espagne, très bien implantée au Maroc notamment. Le chemin est encore long et imprévisible. Une seule certitude : la voie vers l'Afrique passe par le Maghreb.

Tanger Med, clé des voies maritimes

Devenu en 10 ans le premier port d'Afrique et de Méditerranée, notamment grâce à sa position-clé à l'entrée de la Méditerranée, Tanger Med, sur la côte marocaine, est un enjeu géostratégique qui n'a pas échappé aux dirigeants du port de Marseille-Fos (GPMM). Port de transbordement (90 % des conteneurs qui y sont déchargés repartent par la mer), il a enregistré en 2018 le passage de 3,4 millions d'EVP. Et vise le cap des 9 millions à moyen terme, grâce à la mise en service de son extension, Tanger Med 2, actuellement en construction. Marseille-Fos, port de marché qui a vu passer 1,4 million de conteneurs en 2018, rêve d'une liaison directe avec le colosse du secteur, dans une version "Ropax", c'est-à-dire qui mêle remorques de camions et passagers. Oui mais. À 14 km de là, de l'autre côté du détroit de Gibraltar, l'Espagne, via son puissant port d'Algésiras, trône les flux. Les marchandises, alors, se disséminent sur les routes, remontant l'Espagne. Une option logistique plus flexible pour les entreprises qui gèrent leurs stocks en flux tendu, comparée aux 36 h de mer que nécessite le transport maritime - sans compter le temps des formalités - mais bien plus lourde en termes d'impact environnemental. Un argument qui pèsera peut-être dans la balance en faveur du port de Marseille-Fos pendant les négociations, le Maroc étant très en avance en termes de transition énergétique - avec notamment comme objectif de porter à 52 % la part en énergies renouvelables de sa consommation d'ici 2030.

Du Maroc à Marseille, les "tech" s'associent

Si en matière de "tech", la région marseillaise est bien dotée, celle de Casablanca ne se laisse pas intimider. Réunir les deux est un bon moyen de faciliter la coopération des start-up et de valoriser l'innovation. Mercredi dernier, le Technopark de la capitale financière marocaine a donc servi de cadre à la signature de trois accords entre des acteurs économiques, à l'occasion de la délégation au Maroc menée par Martine Vassal, présidente de la métropole Aix-Marseille-Provence. Marseille innovation, représentée par sa présidente Laurence Olivier, a ainsi signé un accord de coopération avec le Technopark lui-même, et sa directrice générale, Lamiae Benmakhlof. Franck Araujo, patron de l'accélérateur M, a de son côté paraphé un texte similaire avec Zined Rharasse, directrice de Start-up Maroc. Enfin, Samir Abdelkrim, fondateur d'Emerging Valley, a validé un accord entre sa propre structure, le Technopark et l'Apebi, fédération marocaine des technologies de l'information

des télécom et de l'offshoring, représentée par son président Mehdi Alaoui. L'occasion, en outre, d'annoncer la venue les 29 et 30 avril à TheCamp (Aix-en-Provence) d'une délégation marocaine pour prendre part au Bootcamp de lancement du programme d'accélération DiafrikInvest. Celui-ci verra 60 entrepreneurs se faire accompagner pendant 12 mois dans un projet au Maroc, au Sénégal ou en Tunisie.

Née à Saint-Cannat, Isolvar se développe en Algérie

L'obtention d'un marché pour équiper la plus grande plateforme logistique d'Afrique, à Bouira, a été le point de départ de l'expansion d'Isolvar en Algérie.

L'obtention d'un marché pour équiper la plus grande plateforme logistique d'Afrique, à Bouira, a été le point de départ de l'expansion d'Isolvar en Algérie. PHOTO DR

Catherine Cherubini est une patronne au parcours hors du commun. À la tête d'Isolvar, une PME installée à Saint-Cannat (13) qui a fait de la pose de panneaux frigorifiques sa spécialité, elle a ouvert le 30 janvier dernier une filiale algérienne. Point de départ de son développement : la signature en 2010 d'un contrat qui a changé la trajectoire d'Isolvar. "Nous avons participé en Algérie à la construction de la plus grande plateforme logistique d'Afrique, celle de Bouira. Nous y avons installé 170 000 m² de panneaux isothermes. Notre premier marché là-bas qui nous en a ouverts d'autres."

Pour s'installer en Algérie, Catherine Chérubini n'a pas dérogé à la règle "des 51-49". Autrement dit, elle a créé une joint-venture, détenue à majorité par des acteurs locaux, en l'occurrence deux associés, partenaires de longue date.

Aujourd'hui, Isolvar réalise 12 à 15 % de son chiffre d'affaires (environ 6 millions d'euros pour le dernier exercice, en cours de clôture) en Algérie. La recette du succès, selon elle ? "Là-bas, mon métier, isoleur frigorifique, n'existe pas en tant que tel. En Afrique en général, le frigoriste (qui en France intervient en aval pour poser les systèmes de climatisation, Ndlr) ou le charpentier, va tout faire. Nous avons une expertise, une qualité d'exécution qui sera différente. Or, les Algériens ont compris qu'il faut exporter, notamment des fruits et légumes. Et les normes européennes sont très strictes. Nos panneaux à nous sont aux normes européennes."

Et Catherine Cherubini voit plus grand. La chef d'entreprise a lancé des études de marché au Maroc et en Tunisie, et réfléchit à installer des unités de production (portes pivotantes et équipements de quais pour les bâtiments industriels et agroalimentaires) au Maghreb dans les années à venir.

Protectionnisme économique, instabilité politique ? Elle les balaye du revers de la main, visiblement peu inquiète par ce qui préoccupe nombre d'investisseurs. "Rien n'est simple. Ni en Algérie, ni en Chine, ni en France... Mais je n'ai jamais eu de souci. Le chantier de Bouira, notre premier là-bas, a duré 20 mois. J'étais quasiment une semaine sur deux en Algérie à ce moment-là, et j'ai été très touchée, humainement, par les Algériens. C'est un pays qui sait accueillir. Même si j'ai appris la patience aussi là-bas (rire) !"

Sur place, précise-t-elle encore, Isolvar emploie de la main-d'oeuvre locale en majorité. "Le but n'est pas d'envoyer les équipes françaises, le but est de les former et les embaucher sur place." Et c'est peut-être là, l'une des clés du succès d'Isolvar. L'avenir dira si la toute jeune filiale confirme.

Source : <https://www.laprovence.com/article/edition-marseille/5460294/le-maghreb-eldorado-economique-de-la-region.html>