

ANIMA

INVESTMENT NETWORK



REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(November 2018)

WEBMANAGERCENTER	Web
	November 15, 2018

Le réseau ANIMA investment network et la Région Sud s'engagent à développer l'innovation en Méditerranée

Un accord visant à mobiliser les écosystèmes innovants de la région Sud (de la France) pour développer des collaborations avec les innovateurs du sud-méditerranéen a été conclu entre le président de "la région Sud-Provence Alpes Côte d'Azur", Renaud Muselier, et le président du réseau ANIMA Investment Network (Plateforme de coopération pour le développement économique) et de l'Instance tunisienne de l'investissement, Khalil Laabidi.

L'accord prévoit le lancement et la réalisation du "challenge" porté par la région, et visant à faire émerger des solutions entrepreneuriales autour de la Méditerranée pour contribuer à répondre au défi "zéro déchets plastiques en Méditerranée", selon le site électronique de la FIPA.

Il stipule une mobilisation des écosystèmes d'appui à l'innovation de la région Sud, en particulier les pôles de compétitivité, pour engager des coopérations technologiques et d'affaires avec les écosystèmes sud méditerranéens dans le cadre de l'initiative "The next society".

Il s'agit, également, de sélectionner en collaboration avec les services de la région Sud et de The next society, des entrepreneurs méditerranéens innovants, qui seront accompagnés pour développer des innovations en coopération avec les écosystèmes de la Région Sud (incubateurs, clusters, laboratoires).

L'accord signé à l'occasion d'un atelier organisé par ANIMA, les 12 et 13 novembre, sur "la Méditerranée du Futur", vise à associer "la région Sud", à l'initiative "The next society", lancée par le réseau ANIMA et 30 partenaires de la zone Euromed en 2017, avec le soutien de la Commission européenne, et ce pour dynamiser les écosystèmes d'innovation au sud de la Méditerranée.

ANIMA Investment Network qui est une plateforme multi-pays de coopération pour le développement économique en Méditerranée, compte parmi ses membres fondateurs la région Sud et oeuvre à assurer une amélioration continue du climat des affaires et à un développement économique durable et partagé dans cette région.

Quant à The next society, cette initiative intervient sur le cadre stratégique des pays, grâce à des assistances techniques, et déploie des programmes d'accélération et de développement à destination des start-up, des clusters, et des centres de valorisation de la recherche.

Source : <https://www.webmanagercenter.com/2018/11/15/426788/le-reseau-anima-investment-network-et-la-region-sud-sengagent-a-developper-linnovation-en-mediterranee/>

	Royaume du Maroc Ministère de la Culture et de la Communication ROYAUME DE LA MOROCCO	Web
		November 16, 2018

Le Maroc prend la présidence du réseau ANIMA Investment Network



En marge du forum Méditerranée du futur, organisé les 12 et 13 novembre à Marseille, le Maroc a pris la présidence du réseau international de développement économique de la Méditerranée ANIMA Investment Network.

Le forum a offert l'occasion de tenir un conseil d'administration extraordinaire lors duquel a eu lieu la passation de présidence entre Khalil Laabidi (Tunisie) et Abdelkader Betari, directeur du pôle coopération internationale et promotion économique de l'Agence de l'Oriental, indique un communiqué de l'Agence.

Avec le nouveau président marocain élu en juin dernier, affirme le communiqué de l'agence de l'Oriental, ANIMA Investment Network ouvre un nouveau chapitre en proposant une nouvelle stratégie et ambitieuse de renforcer le positionnement de la Méditerranée en tant que région pilote pour le développement durable et inclusif au cœur de la zone (Europe – Moyen-Orient – Afrique), ainsi que de porter une attention particulière au développement des territoires. A ce propos, plusieurs nouveaux services seront lancés, notamment une offre de formation certifiante à destination des cadres des agences d'investissement et de développement économique (The Economic Development Master Classes), un programme de jumelage et d'assistance entre pairs pour ces agences et une offre de conseil et d'assistance à destination des entreprises et des institutions du développement économique.

Le réseau ANIMA, ajoute la même source, entend en effet agir sur l'efficacité des politiques publiques et des institutions qui les portent, sur l'accompagnement des entreprises qui génèrent un impact positif dans les pays, et plus largement sur l'attractivité de la Méditerranée en tant que région où le dynamisme entrepreneurial fait émerger des innovations inspirantes qui contribuent aux enjeux de développement durable auxquels le monde fait face.

L'agence de l'Oriental rappelle que ANIMA, a géré et continuera à le faire, plusieurs projets à fort impact sur les flux d'affaires et d'investissement vers les pays de la Méditerranée, et sur le renforcement des capacités des acteurs du développement économique de ces pays, une contribution qui a été saluée à plusieurs reprises lors des évaluations conduites par l'Union Européenne. Il s'agit de projets tels que EUROMED Invest pour l'internationalisation des entreprises et la promotion des Investissements directs étrangers, MedGeneration pour la promotion des investissements de la diaspora, LACTIMED EDILE dans le domaine de l'impact et du développement inclusif et Euromed@Change dans le domaine du développement de l'innovation.

Parallèlement, le réseau a lancé ANIMA Projets, un service mutualisé d'ingénierie et de

montage de projets de coopération qui assiste ses membres dans l'identification d'opportunités, le développement et la gestion de projets financés par les bailleurs internationaux.

Cet accompagnement, selon le communiqué, connaît toujours un franc succès et contribue à fidéliser les membres autour du réseau (80 membres dans 20 pays en 2018).

ANIMA est aussi porteur de deux initiatives de coopération pour le développement économique en Méditerranée à savoir THE NEXT SOCIETY pour la promotion des écosystèmes d'innovation en Méditerranée. Porté par une communauté ouverte d'acteurs économiques et sociaux (agences publiques, entreprises, start-ups, ONG...) d'Europe et des pays méditerranéens, il vise à renforcer les écosystèmes d'innovation et développer la création de valeur ainsi que des solutions entrepreneuriales concrètes dans 7 pays de la région : Maroc, Algérie, Tunisie, Egypte, Palestine, Jordanie et Liban. L'autre initiative est DiafrikInvest qui consiste à connecter les talents de la diaspora à des entrepreneurs et des opportunités d'investissement.

DiafrikInvest a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, la Tunisie et le Sénégal et contribuer ainsi au développement économique. En plus de l'Agence de l'Oriental qui présidera ANIMA à partir de 2019, le réseau ANIMA compte plusieurs membres au Maroc: l'Agence Marocaine de Développement de des Investissements et des Exportations AMDIE (membre fondateur en 2006), L'Agence pour la Promotion et le Développement du Nord (APDN), la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT) et plusieurs CRI : l'Oriental- Oujda, Guelmim-Oued Noun, Souss-Massa-Draa, Fés-Meknes, Marrakech-Safi. Fondé en France en 2006, le réseau ANIMA réunit 80 membres présents dans 18 pays de la zone euro-méditerranéenne et fédère les agences gouvernementales et régionales de promotion de l'investissement et de développement économique, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs internationaux et des instituts de recherche.

L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée.

Source : <http://www.maroc.ma/fr/actualites/le-maroc-prend-la-presidence-du-reseau-anima-investment-network-0>

Le Maroc à la tête d'Anima Investment Network

La présidence marocaine du réseau international de développement économique de la Méditerranée «Anima» Investment Network est désormais effective. La cérémonie de passation de présidence entre Khalil Laabidi (Tunisie) et Abdelkader Betari, directeur du pôle Coopération internationale et promotion économique de l'Agence de l'Oriental, s'est tenue en marge du Forum Méditerranée du futur, organisé les 12 et 13 novembre à Marseille. Betari avait été élu en juin dernier. Le nouveau président devra chapeauter plusieurs nouveaux services dont le lancement est imminent. Parmi eux, une offre de formation certifiante à destination des cadres des agences d'investissement et de développement économique (The Economic Development Master Classes), un programme de jumelage et d'assistance entre pairs pour ces agences et une offre de conseil et d'assistance à destination des entreprises et des institutions du développement économique. Betari aura également à sa charge Anima Projets, «un service mutualisé d'ingénierie et de montage de projets de coopération qui assiste ses membres dans l'identification d'opportunités, le développement et la gestion de projets financés par les bailleurs internationaux», indique un communiqué. Cet accompagnement, selon le communiqué, connaît toujours un franc succès et contribue à fidéliser les membres autour du réseau.

Source : <https://lematin.ma/journal/2018/maroc-tete-danima-investment-network/304900.html>

FIL DACTU	Web
	November 16, 2018

Elections : Le Maroc prend la présidence du réseau ANIMA Investment Network

Infomédiaire Maroc – En marge du forum Méditerranée du futur, organisé les 12 et 13 novembre à Marseille, le Maroc a pris la présidence du réseau international de développement économique de la Méditerranée ANIMA Investment Network.

Le forum a offert l'occasion de tenir un conseil d'administration extraordinaire lors duquel a eu lieu la passation de présidence entre Khalil Laabidi (Tunisie) et Abdelkader Betari, directeur du pôle coopération internationale et promotion économique de l'Agence de l'Oriental, indique un communiqué de l'Agence.

Avec le nouveau président marocain élu en juin dernier, affirme le communiqué de l'agence de l'Oriental, ANIMA Investment Network ouvre un nouveau chapitre en proposant une nouvelle stratégie et ambitionne de renforcer le positionnement de la Méditerranée en tant que région pilote pour le développement durable et inclusif au cœur de la zone (Europe – Moyen-Orient – Afrique),...

Source : <https://www.fildactu.ma/maroc/actualite/elections-le-maroc-prend-la-presidence-du-reseau-anima-investment-network/>



Méditerranée du Futur veut oeuvrer pour la jeunesse et l'innovation

Près d'un an après le premier acte, l'acte II de Méditerranée du Futur se tiendra aujourd'hui à la Villa Méditerranée, à Marseille. De nombreux échanges en présence de personnalités qualifiées s'articuleront sur la thématique : comment œuvrer ensemble à la création d'un environnement favorable à la jeunesse et à l'innovation en Méditerranée ?

Ouverte sur la rive sud de la Méditerranée, inspirée par ses multiples origines depuis l'antiquité, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur est au cœur des enjeux futurs de l'espace méditerranéen. Pour cette nouvelle édition, la jeunesse et l'innovation seront au centre des débats, qui se tiendront sous la forme d'ateliers et de tables rondes.

Pour mener à bien ce projet, Méditerranée du Futur réunira autour de la table les représentants des gouvernements méditerranéens, les autorités régionales et locales, les experts d'organisations locales comme internationales, des jeunes entrepreneurs et des représentants du milieu universitaire. Avec un objectif commun : dessiner la Méditerranée de demain !

Le programme

9h – Allocution d'ouverture
M. Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Député européen

9h30 – Hommage à Antoine SFEIR,
Politologue et journaliste spécialiste du monde Arabe et musulman

9h45 – Allocutions solennelles sous le Haut patronage de
M. Johannes HAHN, Commissaire Européen en charge de la politique européenne de voisinage et des négociations d'élargissement.

10h30 – Table ronde – La Méditerranée, un destin façonné par sa jeunesse

11h45 – Table Ronde – Jeunesse et innovation : une alliance indispensable pour bâtir la Méditerranée du futur

12h45 à 14h – Pause déjeuner

De 14h30 à 16h, cinq ateliers se déroulent en parallèle
Atelier 1 – Innovation et employabilité : former la jeunesse pour penser différemment les solutions d'avenir
Formation et employabilité sont au cœur des préoccupations de la jeunesse des deux rives de la Méditerranée. Cet atelier propose des exemples de politiques de formation développées en

réponse à ces défis et met en lumière la place déterminante occupée par l'innovation. Former les jeunes à penser différemment les solutions d'avenir leur permettra en effet de développer non seulement des compétences transversales pour faciliter leur intégration professionnelle, mais aussi une meilleure capacité à répondre aux enjeux globaux auxquels ils devront faire face.

Dans ce contexte, AMU propose un atelier en 2 temps, en se focalisant sur des exemples spécifiques de formations et de leurs financements axés sur l'innovation, puis sur des exemples de projets structurants de renforcement de capacités.

Mme Polina PALASH, Doctorante Unité de Recherche Temps, Espaces, Langages, Europe Méridionale, Méditerranée, Aix-Marseille-Université – Financement européen et innovation sociale

M. Mohammed MKAOUAR, Vice-Président Université de Sfax (Tunisie) – La nouvelle génération d'enseignants-chercheurs en Tunisie et en France ; le projet de chantier-école en archéologie du Maghreb ancien

M. Christophe GARGOT, délégué académique aux relations européennes, internationales et à la coopération de l'académie d'Aix-Marseille – Partenariat Aix-Marseille/Maroc pour la formation professionnelle (reconnaissance des compétences)

Melle Nadia BENALOUACHE, titulaire d'un doctorat en cotutelle d'Aix-Marseille-Université et de l'Université de Sfax – L'Ecole d'Eté des Objectifs de Développement Durable: un nouveau modèle de formation

Mme Mara LOMBARDI, Présidente du Réseau Méditerranéen des Écoles d'Ingénieurs (Italie) – HOMERe ou le défi de l'emploi des jeunes diplômés en Méditerranée

Mme Nadia YKHFLEF, Vice-rectrice, Université des Frères Mentouri de Constantine (Algérie) – Renforcement des capacités en Méditerranée – l'exemple du projet SATELIT

Atelier 2 – Les jeunes et l'entrepreneuriat : développer les écosystèmes dynamisant l'innovation et l'impact des entrepreneurs
L'entrepreneuriat des jeunes, et les jeunes entreprises de croissance en particulier, sont attendus comme devant contribuer à régler de nombreux défis que connaissent les pays de la Méditerranée : emploi, compétitivité, innovation et création de valeur, inclusion sociale.

Les programmes de soutien à la création et au développement des jeunes entrepreneurs se sont multipliés ces dernières années dans le bassin méditerranéen, lancés par de nouveaux acteurs, notamment privés, et porteurs de nouvelles méthodes d'accompagnement.

Comment s'explique la dynamique d'apparition de ce nouvel écosystème ? Parier sur les jeunes entrepreneurs tient-il uniquement d'une exigence sociale ou représente-t-il un nouvel axe de développement pour les investisseurs ? Que recherchent les multinationales qui se mettent à développer leurs propres programmes ? Ces entrepreneurs pourront-ils être au rendez-vous des fortes attentes que l'on place en eux ?

Après avoir présenté l'évolution de cet écosystème depuis sa création au début du nouveau millénaire, l'atelier tentera de répondre à ces question en croisant l'analyse des acteurs qui constituent cet écosystème innovant en méditerranée et dans la région Sud, et celui d'entrepreneurs qui sont accompagnés par ces programmes.

Modération : M. Emmanuel NOUTARY, Délégué Général Anima Investment Network
M. Ramy BOUJAWDEH, Directeur Général Adjoint Berytech (Liban)
Mme Zineb RHARRASSE, Directrice Générale et co-fondatrice Start-Up Maroc
M. Yehia HOURY, Directeur Exécutif Flat6Labs (Tunisie)
M. Matthieu SOMEKH, PDG ZEBOX
M. Dimitar YOTSOV, Fondateur Top Assessment, France (bénéficiaire PEPITE)

M. Ali MESSOUDI, Fondateur Transpare, Maroc (bénéficiaire Ze Box)
M. Rachid MAANINOU, Secrétaire général adjoint au Développement des entreprises et à l'emploi de l'Union pour la Méditerranée.
M. Christophe GARRONE, Professeur (KEDGE)

Atelier 3 – La Jeunesse : moteur du changement en Méditerranée
Les jeunes du bassin méditerranéen font face à une triple exclusion sur le plan économique, social et politique qui les empêche de se réaliser pleinement dans la vie active et dans la sphère publique.

300 millions de jeunes arriveront d'ici 2050 sur le marché du travail dans la région Afrique du Nord Moyen Orient. Il est impératif d'accompagner cette jeunesse dans la réalisation de ses aspirations en investissant – de manière qualitative – dans le capital humain que cette jeunesse représente afin de transformer cette opportunité démographique en moteur pour la croissance au niveau de la région euro-méditerranéenne.

Tout en mettant en lumière les pratiques innovantes, cet atelier se focalisera sur le lien qui existe entre éducation – au sens large – et employabilité afin de permettre à la jeunesse de devenir acteur du changement.

Modération : Mme Giulia MARCHESINI, Senior Partnership Officer, Centre pour l'Intégration en Méditerranée (CMI)
M. Salvatore CAPASSO, Directeur, Institut d'Etudes sur les Sociétés Méditerranéennes (Italie) – La jeunesse : futur de la Méditerranée entre défis et opportunités
Mme Rim BEN ISMAIL, Psychologue-clinicienne et Présidente de Psychologues du Monde (Tunisie) – L'école comme institution idéalisée
M. Kamel BRAHAM, Lead Education Specialist, Banque Mondiale (Liban) – Un focus sur le capital humain comme vecteur d'intégration
M. Anas TALALQA, Young Mediterranean Voices (YMV), Jordanie – Autonomisation de la jeunesse
Mlle Saga HUSSEIN, Young Mediterranean Voices (YMV), Egypte – Renforcement des capacités et développement des compétences

Atelier 4 – Les jeunes bâtisseurs de la ville méditerranéenne du futur
La construction de territoires urbains durables et innovants sur l'espace méditerranéen est, pour les trente prochaines années, un défi considérable, notamment en termes démographiques et environnementaux. Véritable enjeu de politique publique territoriale, la jeunesse urbaine est perçue comme une force de changement, une énergie à prendre en compte à la fois pour permettre à la ville de se développer et de se positionner dans la compétition internationale entre territoires urbains. L'intégration des jeunes dans les projets urbains, bien en amont de leurs réalisations, reflète une politique urbaine réussie. Construire des villes intelligentes, durables et inclusives est l'un des défis majeurs du XXI^e siècle. Pour le relever, il faut impliquer les bâtisseurs de demain.

L'AVITEM animera un atelier autour de la capacité des jeunes Méditerranéens à penser les usages urbains publics et privés, mais aussi à bâtir la nouvelle identité de la ville méditerranéenne de demain. A travers leurs actions, les jeunes font part de leur détermination à vivre l'espace urbain en participant à l'élaboration de la ville innovante et inclusive, en utilisant la technologie numérique au bénéfice de l'action citoyenne et en produisant une réflexion intra-sectorielle (architectes, paysagistes, urbanistes, ingénieurs) partagée par les deux rives de la Méditerranée.

Modération : M. Bernard VALERO, Ambassadeur, Directeur Général de l'Agence des Villes et Territoires Méditerranéens Durables (AVITEM)

Docteur Ahmed NOUH, Président de la fondation Amidoul (Algérie) – L'innovation financière et sociale au bénéfice des jeunes d'une éco-cité algérienne
M. Hugues PARANT, Directeur général d'Euroméditerranée – L'urbanisme transitoire replace les jeunes au cœur du projet urbain
Mme Cécile MONIERE, Ingénieure territoriale au Laboratoire d'Intelligence Collective et Artificielle – La technologie blockchain associe les citoyens et les jeunes aux défis de leurs territoires

M. Hackim CHERKAOUI, Directeur de l'Ecole nationale d'Architecture de Tétouan (Maroc) – La contribution de la coopération interuniversitaire et intra-sensorielle entre les deux rives.
M. Ouissame EL ASRI, étudiant de l'Ecole Nationale d'Architecture de Tétouan et Mme Claire CEON, étudiante à l'IUAR Aix-Marseille – Des jeunes professionnels participent à l'élaboration collective des grands projets d'aménagement urbain

Atelier 5 – Penser et construire ensemble un futur souhaitable en Méditerranée
Des deux côtés de la Méditerranée, une jeunesse se mobilise et réinvente une manière collective de répondre aux défis sociétaux et environnementaux. Portée par une accélération technologique, cette jeunesse compose avec la rareté des ressources et collabore pour transformer des contraintes en opportunités, imaginer des solutions inspirantes et montrer la voie d'un monde en commun.

Cet atelier vise d'abord à montrer comment la jeunesse s'organise en communautés de pratiques et fait émerger, à partir de processus collectifs, des solutions d'avenir, répondant aux enjeux de développement humains et sociétaux et adaptées aux contextes économiques, culturels, technologiques et environnementaux de la région. Il montrera également comment ces processus d'intelligence collective sont appréhendés par les acteurs qui s'attachent à co-construire une nouvelle vision stratégique afin qu'advienne cette Méditerranée du futur.

Modération: Mme Sarah MARNIESSE, Responsable du Campus du Développement de l'Agence Française de Développement
Mme Alimata COULIBALY, RET-PACI, réseau d'agrotransformateurs issu de CoLAB (Côte d'Ivoire)

M. Walid BEN HAJ SALAH, participant au programme Hive – The Camp
Mme Amel SAIDANE, co-fondatrice de SeedStars Tunisie et Présidente de Tunisian Start-ups
Mme Zoé LUCON, Directrice Grands Partenaires chez ANIMA et The Next Society
M. Tamer TAHA, Fondateur Yomken.com (Egypte)
Mme Isadora BIGOURDAN, Social and Inclusive Business Camp de l'Agence Française de Développement

16h30 – Table ronde – Echanges avec la jeunesse de Méditerranée

17h45 – Séance de clôture officielle

Source : <https://madeinmarseille.net/40845-mediterranee-futur-region-villa-med/>

Le Maroc prend la présidence du réseau ANIMA Investment Network



En marge du forum Méditerranée du futur, organisé les 12 et 13 novembre à Marseille, le Maroc a pris la présidence du réseau international de développement économique de la Méditerranée ANIMA Investment Network.

Le forum a offert l'occasion de tenir un conseil d'administration extraordinaire lors duquel a eu lieu la passation de présidence entre Khalil Laabidi (Tunisie) et Abdelkader Betari, directeur du pôle coopération internationale et promotion économique de l'Agence de l'Oriental, indique un communiqué de l'Agence.

Avec le nouveau président marocain élu en juin dernier, affirme le communiqué de l'agence de l'Oriental, ANIMA Investment Network ouvre un nouveau chapitre en proposant une nouvelle stratégie et ambitionne de renforcer le positionnement de la Méditerranée en tant que région pilote pour le développement durable et inclusif au cœur de la zone (Europe – Moyen-Orient – Afrique), ainsi que de porter une attention particulière au développement des territoires. A ce propos, plusieurs nouveaux services seront lancés, notamment une offre de formation certifiante à destination des cadres des agences d'investissement et de développement économique (The Economic Development Master Classes), un programme de jumelage et d'assistance entre pairs pour ces agences et une offre de conseil et d'assistance à destination des entreprises et des institutions du développement économique.

Le réseau ANIMA, ajoute la même source, entend en effet agir sur l'efficacité des politiques publiques et des institutions qui les portent, sur l'accompagnement des entreprises qui génèrent un impact positif dans les pays, et plus largement sur l'attractivité de la Méditerranée en tant que région où le dynamisme entrepreneurial fait émerger des innovations inspirantes qui contribuent aux enjeux de développement durable auxquels le monde fait face.

L'agence de l'Oriental rappelle que ANIMA, a géré et continuera à le faire, plusieurs projets à fort impact sur les flux d'affaires et d'investissement vers les pays de la Méditerranée, et sur le renforcement des capacités des acteurs du développement économique de ces pays, une contribution qui a été saluée à plusieurs reprises lors des évaluations conduites par l'Union Européenne. Il s'agit de projets tels que EUROMED Invest pour l'internationalisation des entreprises et la promotion des Investissements directs étrangers, MedGeneration pour la promotion des investissements de la diaspora, LACTIMED EDILE dans le domaine de l'impact et du développement inclusif et Euromed@Change dans le domaine du développement de l'innovation.

Parallèlement, le réseau a lancé ANIMA Projets, un service mutualisé d'ingénierie et de montage de projets de coopération qui assiste ses membres dans l'identification d'opportunités, le développement et la gestion de projets financés par les bailleurs internationaux.

Cet accompagnement, selon le communiqué, connaît toujours un franc succès et contribue à fidéliser les membres autour du réseau (80 membres dans 20 pays en 2018).

ANIMA est aussi porteur de deux initiatives de coopération pour le développement économique en Méditerranée à savoir THE NEXT SOCIETY pour la promotion des écosystèmes d'innovation en Méditerranée. Porté par une communauté ouverte d'acteurs économiques et sociaux (agences publiques, entreprises, start-ups, ONG...) d'Europe et des pays méditerranéens, il vise à renforcer les écosystèmes d'innovation et développer la création de valeur ainsi que des solutions entrepreneuriales concrètes dans 7 pays de la région : Maroc, Algérie, Tunisie, Egypte, Palestine, Jordanie et Liban. L'autre initiative est DiafrikInvest qui consiste à connecter les talents de la diaspora à des entrepreneurs et des opportunités d'investissement.

DiafrikInvest a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, la Tunisie et le Sénégal et contribuer ainsi au développement économique. En plus de l'Agence de l'Oriental qui présidera ANIMA à partir de 2019, le réseau ANIMA compte plusieurs membres au Maroc: l'Agence Marocaine de Développement de des Investissements et des Exportations AMDIE (membre fondateur en 2006), L'Agence pour la Promotion et le Développement du Nord (APDN), la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT) et plusieurs CRI : l'Oriental- Oujda, Guelmim-Oued Noun, Souss-Massa-Draa, Fés-Meknes, Marrakech-Safi. Fondé en France en 2006, le réseau ANIMA réunit 80 membres présents dans 18 pays de la zone euro-méditerranéenne et fédère les agences gouvernementales et régionales de promotion de l'investissement et de développement économique, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs internationaux et des instituts de recherche.

L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée.

Source : https://www.atlasinfo.fr/Le-Maroc-prend-la-presidence-du-reseau-ANIMA-Investment-Network_a95507.html

THE NEXT SOCIETY

EU NEIGHBOURS south	Web
	November 15, 2018

Deux événements majeurs à Emerging Valley 2018 pour rassembler entrepreneurs méditerranéens et investisseurs



L'équipe d'ANIMA Investment Network sera présente le 20 novembre prochain au Palais du Pharo à Marseille dans le cadre d'Emerging Valley pour deux événements majeurs : le premier Power Dinner de THE NEXT SOCIETY et la première réunion du Club des Investisseurs DiafrikInvest.

Le 20 novembre 2018, 8 entrepreneurs sélectionnés par THE NEXT SOCIETY et DiafrikInvest se joindront aux 60 entrepreneurs du Social & Inclusive Business Camp (SIBC) de l'Agence Française de Développement (AFD) pour convaincre des investisseurs lors d'Emerging Valley, le nouveau rendez-vous de l'innovation africaine, à Marseille.

Si vous êtes un investisseur et que vous souhaitez rencontrer des entrepreneurs méditerranéens dont la croissance est basée sur un fort impact social pour créer THE NEXT SOCIETY et construire le futur de la Méditerranée, alors rejoignez-nous ! Contactez Chloé Kuder, Chef de Projets à EBAN : euprojects@eban.org. Les Power Dinners représentent une occasion de structurer des partenariats profitables et durables avec des entrepreneurs innovants.

Placée sous le Haut Patronage du Président de la République Emmanuel Macron et premier événement labellisé Digital Africa, l'édition EMERGING Valley 2018 se tiendra le 20 novembre au Palais du Pharo à Marseille et le 21 novembre à thecamp, à Aix-en-Provence.

Des dizaines de keynotes, sessions plénières, workshops pour découvrir et développer des affaires avec les champions de l'innovation africaine et se connecter aux investisseurs, VC et Angels venus d'Europe, d'Afrique et de la Méditerranée vous attendent !

Pour en savoir plus

[Communiqué de presse](#)

Partager

Également disponible en

- [Arabic](#)
- [Anglais](#)

Source: <https://openinfocenter.com/fr/south/stay-informed/news/deux-evenements-majeurs-emerging-valley-2018-pour-rassembler-entrepreneurs>



Délégation de l'Union européenne en Tunisie

Web

November 15, 2018

Tunis, Novembre 2018. L'Union européenne organise du 15 au 18 novembre une série d'événements à la Cité de la Culture à Tunis allant du journalisme à la jeunesse en passant par la culture. Le Commissaire européen à l'Elargissement et à la politique européenne de Voisinage, Johannes Hahn, sera présent à toutes ces manifestations.



Le 15 novembre s'ouvriront les Assises internationales du journalisme, coorganisées par un projet de l'Union européenne - Open Media Hub - et qui se tiendra jusqu'au 17 novembre. Cet événement réunira plusieurs centaines de journalistes internationaux et locaux en Tunisie, véritable Hub régional, à la croisée de l'Europe, du Maghreb et de l'Afrique et terre où la liberté de la presse est garantie par la Constitution. Le Commissaire Hahn y sera aussi pour présenter ses remarques finales pendant la cérémonie de clôture.

En parallèle, la conférence de haut niveau "Repenser le partenariat culturel euro-méditerranéen" présidée par le Commissaire Hahn se tiendra du 16 au 18 novembre consacrant ainsi la Tunisie, comme espace de liberté pour la création et la réflexion culturelle dans la Région. Le Ministre Tunisien des Affaires Culturelles, Mohamed Zine El Abidine, sera également présent pour l'ouverture de la Conférence.

Enfin, l'événement mobilisateur pour la jeunesse le "Flagship Event #EU4YOUTH : Partenariat UE-Tunisie pour la jeunesse : Allons plus loin ensemble !", le 17 novembre 2018. Cet événement rassemblera près d'un millier d'étudiants provenant de diverses universités et campus tunisiens de Tunis et de province. Deux célébrités régionales, la libanaise Yara et le marocain Douzi, #YaraDouzi, seront les co-sponsors de cet événement.

Cette synergie d'événements, que l'Ambassadeur Patrice Bergamini présidera, se focalisera sur plusieurs domaines de la coopération de l'UE en Tunisie tels que l'éducation, la recherche et l'innovation, l'entrepreneuriat, la culture, l'art et la créativité ainsi que les médias.

Cette manifestation permettra de réunir, des experts, des bénéficiaires et le grand public autour de projets financés par l'UE à travers des conférences, des panels de discussion, une exposition.

Il s'agit de mieux faire connaître l'appui de l'Union européenne dans ces secteurs touchant prioritairement les jeunes.

Plusieurs programmes et projets seront présents à l'exposition du 16 et 17 novembre tel que : Erasmus+, Horizon 2020, SouthMed WiA, Creative Mediterranean - Nabeul Cluster, MedFilm4All, Projet 2521, la Fondation Anna Lindh, Réseau Tunisie, l'Association We Love Sousse, DiAfrik Invest, The Next Society, Solid, EbsoMed, Emnes, Tfanen Tunisie Créative, 1000 Ambassadeurs pour la paix, SwitchMed... Un stand du Projet couple EU Neighbours South en partenariat avec l'association estudiantine "Enactus Tunisia" se trouvera également à l'accueil.

A propos de EU Neighbours

Lancé en novembre 2015 pour une période de quatre ans, le projet EU Neighbours South, vise à sensibiliser les jeunes citoyens et faire connaître les valeurs de l'Union européenne dans les pays voisins du bassin méditerranéen.

EU NEIGHBOURS SOUTH

Website: www.euneighbours.eu

Facebook: www.facebook.com/euneighbours

Twitter: www.twitter.com/euneighbours

Instagram: www.instagram.com/euneighbourssouth

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/euneighbours-south/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ENPIvideo>

Contact Presse

M. Hichem Dhahri, Attaché de presse - hichem.dhahri@eeas.europa.eu

Source: https://eeas.europa.eu/delegations/tunisia/53855/lunion-europ%C3%A9enne-%C3%A0-la-rencontre-de-la-jeunesse-tunisienne_fr



StartUp Maroc – Conférence : Startup Africa Summit 2018



StartUp Africa Summit is an international disruptive event by StartUp Maroc, THE NEXT SOCIETY & DiafriInvest, designed to bring together startups, investors, industry experts and ecosystem leaders to discuss business and investment opportunities in Africa.

StartUp Africa Summit is a 3-day event of intensive learning and networking to enable startups from Europe, MENA and the Moroccan Diaspora to take the leap into the African market, share experiences and foster cooperation and investment opportunities.

→ 6-7 December – Private bootcamp for the selected startups from Europe, MENA and Moroccan diaspora.

→ 8 December – Open Conference with top-notch panels with speakers from Africa, and the Moroccan diaspora in Europe and USA. Come and join us for insightful discussions about business and investments opportunities in Africa!

StartUp Africa Summit is the NEXT SOCIETY's event organized by StartUp Morocco in partnership with Diafriinvest, ANIMA Investment Network and Big Booster and co-funded by European Union.

Source : <https://www.agenda-ecoles.ma/event/startup-maroc-conference-startup-africa-summit-2018/>

L'Union Européenne à la rencontre de la jeunesse tunisienne



L'Union européenne organise cette semaine une rencontre mobilisatrice pour la jeunesse, l'évènement phare : #EU4YOUTH : Partenariat UE- Tunisie pour la jeunesse : Allons plus loin ensemble ! aura lieu à la Cité de la Culture de Tunis, le 17 Novembre 2018.

Cette rencontre sera présidée par l'Ambassadeur de l'Union européenne en Tunisie : S.E.M. Patrice Bergamini et rassemblera près d'un millier d'étudiants en provenance de divers campus et universités (la capitale Tunis et plusieurs autres villes). Elle se focalisera sur plusieurs domaines de la coopération de l'UE en Tunisie tels que l'éducation, la recherche et l'innovation, l'entrepreneuriat, la culture, l'art et la créativité ainsi que les médias.

L'objectif de cette rencontre sera de sensibiliser la jeunesse tunisienne sur l'appui de l'UE dans des domaines qui profitent aux jeunes pour les aider à établir un réseau avec des experts et des bénéficiaires de projets ; à travers des conférences, des panels de discussion, des échanges et une exposition.

Plusieurs programmes et projets seront présents lors de la rencontre (17 Nov.) ainsi qu'à l'exposition (16-17 Nov.) tels que : Erasmus+, Horizon 2020, SouthMed WiA, Creative Mediterranean (Nabeul Cluster), MedFilm4All, Projet 2521, la Fondation Anna Lindh, Réseau Tunisie, l'association We Love Sousse, le projet DiAfrik Invest, le projet The Next Society, le projet Solid, le projet EbsoMed, le réseau Emnes, le projet Tfanen Tunisie Créative, l'initiative1000 Ambassadeurs pour la paix, le projet SwitchMed...

Diverses autres surprises sont prévues au programme : un concours photo avec une fresque taguée par le fameux jeune artiste InkMan, au rendez-vous aussi l'opérette Al- Alia de l'association 7è dimension (Kasserine) et une performance du jeune rappeur tunisien et militant pour la paix : M. Ramzi Ben Achour #Mathcima.

Cette rencontre #EU4YOUth est organisée par la Délégation de l'Union européenne en Tunisie avec le support du projet EU Neighbours South en partenariat avec Enactus Tunisie et en association avec les deux célébrités #YaraDouzi.

Source : <https://www.espacemanager.com/lunion-europeenne-la-rencontre-de-la-jeunesse-tunisienne.html>



THE NEXT SOCIETY organise le “Business Innovation Day” en Palestine



THE NEXT SOCIETY organise le "Business Innovation Day" à Ramallah le 8 octobre 2018, pour promouvoir l'écosystème innovation et mettre en lumière les opportunités et capacités d'innovation en Palestine.

Cet événement rassemble tous les acteurs nationaux de l'innovation, qui y présenteront les politiques mises en œuvre en faveur de l'innovation, leurs technologies, services, entreprises, portfolios, etc.

Plus spécifiquement, cet événement vise à :

- Contribuer à diffuser la culture d'innovation et d'entrepreneuriat ;
- Promouvoir les acteurs palestiniens de l'écosystème innovation auprès d'un public international ;
- Renforcer la communauté EU-MED des acteurs de l'investissement et de l'innovation.

Organisé avec le soutien du partenaire local de THE NEXT SOCIETY, « the Higher Council for Innovation and Excellence (HCIE) », cet événement fera suite au Troisième Forum National de l'Ecosystème Innovation et Entrepreneuriat en Palestine qui se tiendra les 6-7 octobre 2018.

THE NEXT SOCIETY est une communauté ouverte d'acteurs du changement engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle vise à renforcer les écosystèmes d'innovation et à favoriser la création de valeur ainsi qu'à promouvoir des solutions concrètes pour une prospérité partagée en Méditerranée et, ensuite, en Afrique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens. Elle rassemble déjà un vaste réseau de plus de 300 entreprises et organismes d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME internationales et entrepreneurs issus de 30 pays.

Pour en savoir plus
Communiqué de presse
THE NEXT SOCIETY – Site internet et page Facebook

Également disponible en
Arabic
Anglais

Source: <https://euro-mediterranee.blogspot.com/2018/11/the-next-society-organise-le-business.html>



Le projet THE NEXT SOCIETY aide les innovateurs libanais à créer leur entreprise



THE NEXT SOCIETY a invité les chercheurs et les entrepreneurs disposant d'un projet de technologie innovante et cherchant à créer une start-up au Liban à présenter leur candidature pour le bootcamp de transfert de technologie (Technology Transfer Bootcamp) avant le 10 octobre, en vue d'avoir accès à des opportunités uniques de réseautage et de soutien.

Les chercheurs, étudiants de troisième cycle, innovateurs, ingénieurs ou techniciens qui ont développé un projet de recherche ou une technologie et qui cherchent à en faire une entreprise ont invités à participer au premier bootcamp de transfert de technologie : de la recherche à l'innovation (Technology Transfer Bootcamp: From Research to Innovation), qui s'est tenu du 18 au 20 octobre à Mkalles, au Liban.

Le bootcamp, organisé par Berytech dans le cadre du projet THE NEXT SOCIETY financé par l'UE, permet aux participants de développer leur recherche ou leur innovation technologique dans les domaines de l'alimentation, de l'eau et de l'énergie en produits pratiques et commercialisables. Il contribue à explorer les marchés, le financement, la commercialisation et les occasions d'affaires, et à élaborer un modèle d'affaires valide pour leur innovation.

Parmi tous les candidats, 25 ont été choisis et ont eu accès au bootcamp intensif de trois jours (gratuit), dirigé par des experts locaux et internationaux, pour un maximum de deux personnes par équipe. Pour rendre l'enjeu encore plus attrayant, une équipe a été choisie pour participer à des sessions de conseil sur mesure dispensées par Berytech et ses partenaires industriels, ainsi que pour bénéficier d'une visibilité internationale à travers THE NEXT SOCIETY.

Le programme du bootcamp propose un apprentissage théorique et pratique, avec des études de cas et des séances de mentorat individuelles avec les experts. Les participants profitent également de possibilités de réseautage et d'un échange de connaissances et d'outils.

THE NEXT SOCIETY est une communauté ouverte d'acteurs du changement engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle vise à renforcer les écosystèmes d'innovation et à favoriser la création de valeur ainsi qu'à promouvoir des solutions concrètes pour une prospérité partagée en Méditerranée et, ensuite, en Afrique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens. Elle rassemble déjà un vaste réseau de plus de 300 entreprises et organismes d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME internationales et entrepreneurs issus de 30 pays.

Pour en savoir plus

[Communiqué de presse](#)


THE NEXT SOCIETY – [Site internet](#) et [page Facebook](#)

Également disponible en

[Arabic](#)

[Anglais](#)

Source : <https://euro-mediterranee.blogspot.com/2018/11/le-projet-next-society-aide-les.html>

	Web
	November 12, 2018

Marseille : Acte II pour une « Méditerranée du futur » qui donne priorité à la jeunesse et à l'innovation ce mardi 13 novembre

Un an après le premier acte, « un engagement commun pour les accords sur le climat », l'acte II de Méditerranée du Futur se tiendra ce mardi 13 novembre 2018 à la Villa Méditerranée, à Marseille. Fort du succès et de la portée de la première édition, cet événement moteur de la coopération euro-méditerranéenne sera consacré aux questions de jeunesse et d'innovation. La journée se déroulera sous la forme d'ateliers et de tables rondes, avec en toile de fond, une thématique centrale : comment construire ensemble une politique de la jeunesse et à l'innovation en Méditerranée ? « C'est en faisant de Marseille la capitale de la Méditerranée du futur que la France pourra peser sur les grandes orientations diplomatiques de demain. En pleine coopération avec le Ministère des Affaires Étrangères, la Commission européenne et l'Union pour la Méditerranée, la Région Sud s'engage pleinement dans la relance d'une stratégie euro-méditerranéenne ambitieuse et nécessaire. »

9h - Allocution d'ouverture

Sous le haut patronage de Johannes Hahn, Commissaire Européen en charge de la politique européenne de voisinage et des négociations d'élargissement

- Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Député européen
- Elisabeth Guigou, Présidente de la Fondation Anna Lindh, ancienne Ministre
- Pierre Duquesne, Ambassadeur délégué interministériel à la Méditerranée

9h30. Hommage à Antoine Sfeir, Politologue et journaliste spécialiste du monde Arabe et musulman

➤ Introduction par Agnès Rampal
 ➤ Discours de Bernard El Ghoul, Directeur du campus de Menton de Sciences Po

9h45. Allocutions solennelles

Introduction par Caroline Pozmentier
 Sous le haut patronage de M. Ferid Belhaj, Vice-Président de la Banque Mondiale

- Intervention du Dr. Thabet Hassan AL Nabulsi, Secrétaire Général du Ministère de la Jeunesse du Royaume Hachémite de Jordanie
- Intervention de Sabri Saidam, Ministre de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur de l'Autorité Palestinienne
- Intervention de Nasser Kamel, Secrétaire Général de l'Union pour la Méditerranée
- Intervention d'Ilir Meta, Président de la République d'Albanie

10h30 - Séance plénière - La Méditerranée, un destin façonné par sa jeunesse

Sous le haut patronage de M. Tahar Ben Jelloun, écrivain et poète franco-marocain, Prix Goncourt

- Dr. Marianne Amir Azer, Députée égyptienne
- Charles Henri Leulier De La Faverie du Ché, Préfet maritime français de la zone Méditerranée
- Erika Batista, Directrice de l'incubateur The Family
- Yvon Berland, Président d'Aix-Marseille-Université
- Thierry Fabre, Professeur des Universités, Fondateur des Rencontres d'Averroès

11h45 - Table Ronde : Jeunesse et innovation : une alliance indispensable pour bâtir la Méditerranée du futur

Sous le haut patronage de Mariya Gabriel, Commissaire européenne à l'Économie et la Société numériques

- Rabah Arezki, Économiste en chef pour la région Moyen Orient et Afrique du Nord de la Banque Mondiale
- Olivier Babeau, Président de l'Institut Sapiens

- Hugo Travers, Influenceur digital, créateur de la page d'information Hugo Décrypte
- Olivier Mathiot, Président de thecamp
- Chiara Cocchiara, Ingénieure d'exploitation système pour le programme Mars Society
- Bernard Focroulle, Musicien-compositeur, Directeur honoraire du Festival d'Aix-en-Provence

De 14h30 à 16h, cinq ateliers se déroulent en parallèle

Atelier 1- Innovation et employabilité former la jeunesse pour penser différemment les solutions d'avenir.

Formation et employabilité sont au cœur des préoccupations de la jeunesse des deux rives de la Méditerranée. Cet atelier propose des exemples de politiques de formation développées en réponse à ces défis et met en lumière la place déterminante occupée par l'innovation. Former les jeunes à penser différemment les solutions d'avenir leur permettra en effet de développer non seulement des compétences transversales pour faciliter leur intégration professionnelle, mais aussi une meilleure capacité à répondre aux enjeux globaux auxquels ils devront faire face. Dans ce contexte, AMU propose un atelier en 2 temps, en se focalisant sur des exemples spécifiques de formations et de leurs financements axés sur l'innovation, puis sur des exemples de projets structurants de renforcement de capacités.

- Polina Palash, Doctorante Unité de Recherche Temps, Espaces, Langages, Europe Méridionale, Méditerranée, Aix-Marseille-Université - Financement européen et innovation sociale
- Mohammed Mkaouar, Vice-Président Université de Sfax (Tunisie) – La nouvelle génération d'enseignants-chercheurs en Tunisie et en France ; le projet de chantier-école en archéologie du Maghreb ancien
- Christophe Gargot, délégué académique aux relations européennes, internationales et à la coopération de l'académie d'Aix-Marseille - Partenariat Aix-Marseille/Maroc pour la formation professionnelle (reconnaissance des compétences)
- Nadia Benalouache, titulaire d'un doctorat en cotutelle d'Aix-Marseille-Université et de l'Université de Sfax - L'Ecole d'Eté des Objectifs de Développement Durable : un nouveau modèle de formation
- Lara Lombardi, Présidente du Réseau Méditerranéen des Écoles d'Ingénieurs (Italie) - HOMERe ou le défi de l'emploi des jeunes diplômés en Méditerranée
- Nadia Ykhlef, Vice-rectrice, Université des Frères Mentouri de Constantine (Algérie) - Renforcement des capacités en Méditerranée - l'exemple du projet Satelit

Atelier 2 : Les jeunes et l'entrepreneuriat : développer les écosystèmes dynamisant l'innovation et l'impact des entrepreneurs

L'entrepreneuriat des jeunes, et les jeunes entreprises de croissance en particulier, sont attendus comme devant contribuer à régler de nombreux défis que connaissent les pays de la Méditerranée : emploi, compétitivité, innovation et création de valeur, inclusion sociale. Les programmes de soutien à la création et au développement des jeunes entrepreneurs se sont multipliés ces dernières années dans le bassin méditerranéen, lancés par de nouveaux acteurs, notamment privés, et porteurs de nouvelles méthodes d'accompagnement. Comment s'explique la dynamique d'apparition de ce nouvel écosystème ? Parier sur les jeunes entrepreneurs tient-il uniquement d'une exigence sociale ou représente-t-il un nouvel axe de développement pour les investisseurs ? Que recherchent les multinationales qui se mettent à développer leurs propres programmes ? Ces entrepreneurs pourront-ils être au rendez-vous des fortes attentes que l'on place en eux ? Après avoir présenté l'évolution de cet écosystème depuis sa création au début du nouveau millénaire, l'atelier tentera de répondre à ces questions en croisant l'analyse des acteurs qui constituent cet écosystème innovant en méditerranée et dans la région Sud, et celui d'entrepreneurs qui sont accompagnés par ces programmes.

- Modération : Emmanuel Noutary, Délégué Général Anima Investment Network
- Ramy Boujawdeh, Directeur Général Adjoint Berytech (Liban)
- Zineb Rharrasse, Directrice Générale et co-fondatrice Start-Up Maroc

- Yehia Houry, Directeur Exécutif Flat6Labs (Tunisie)
- Matthieu Somekh, Président Directeur Général ZeBox
- Dimitar Yotsov, Fondateur Top Assessment, France (bénéficiaire PEPITE)
- Ali Messoudi, Fondateur Transpare, Maroc (bénéficiaire ZeBox)
- Rachid Maaninou, Secrétaire général adjoint au Développement des entreprises et à l'emploi de l'Union pour la Méditerranée
- Christophe Garrone, Professeur (Kedge)

Atelier 3 : La Jeunesse : moteur du changement en Méditerranée

Les jeunes du bassin méditerranéen font face à une triple exclusion sur le plan économique, social et politique qui les empêche de se réaliser pleinement dans la vie active et dans la sphère publique. 300 millions de jeunes arriveront d'ici 2050 sur le marché du travail dans la région Afrique du Nord Moyen Orient. Il est impératif d'accompagner cette jeunesse dans la réalisation de ses aspirations en investissant - de manière qualitative - dans le capital humain que cette jeunesse représente afin de transformer cette opportunité démographique en moteur pour la croissance au niveau de la région euro-méditerranéenne. Tout en mettant en lumière les pratiques innovantes, cet atelier se focalisera sur le lien qui existe entre éducation - au sens large - et employabilité afin de permettre à la jeunesse de devenir acteur du changement.

- Modération : Giulia Marchesini, Senior Partnership Officer, Centre pour l'Intégration en Méditerranée (CMI)
- Salvatore Capasso, Directeur, Institut d'Études sur les Sociétés Méditerranéennes (Italie) - La jeunesse : futur de la Méditerranée entre défis et opportunités
- Rim Ben Ismail, Psychologue-clinicienne et Présidente de Psychologues du Monde (Tunisie) - L'école comme institution idéalisée
- Kamel Braham, Spécialiste Principal en Education, Banque Mondiale (Liban) - Un focus sur le capital humain comme vecteur d'intégration
- Anas Talalqa, Représentant Young Mediterranean Voices (YMV), Jordanie – Autonomisation de la jeunesse
- Saga Hussein, Représentante Young Mediterranean Voices (YMV), Egypte – Renforcement des capacités et développement des compétences

Atelier 4 : Les jeunes bâtisseurs de la ville méditerranéenne du futur

La construction de territoires urbains durables et innovants sur l'espace méditerranéen est, pour les trente prochaines années, un défi considérable, notamment en termes démographiques et environnementaux. Véritable enjeu de politique publique territoriale, la jeunesse urbaine est perçue comme une force de changement, une énergie à prendre en compte à la fois pour permettre à la ville de se développer et de se positionner dans la compétition internationale entre territoires urbains. L'intégration des jeunes dans les projets urbains, bien en amont de leurs réalisations, reflète une politique urbaine réussie. Construire des villes intelligentes, durables et inclusives est l'un des défis majeurs du XXI^e siècle. Pour le relever, il faut impliquer les bâtisseurs de demain. L'Avitem animera un atelier autour de la capacité des jeunes Méditerranéens à penser les usages urbains publics et privés, mais aussi à bâtir la nouvelle identité de la ville méditerranéenne de demain. A travers leurs actions, les jeunes font part de leur détermination à vivre l'espace urbain en participant à l'élaboration de la ville innovante et inclusive, en utilisant la technologie numérique au bénéfice de l'action citoyenne et en produisant une réflexion intra-sectorielle (architectes, paysagistes, urbanistes, ingénieurs) partagée par les deux rives de la Méditerranée.

- Modération : Bernard Valero, Ambassadeur, Directeur Général de l'Agence des Villes et Territoires Méditerranéens Durables (Avitem)
- Docteur Ahmed Nouh, Président de la fondation Amidoul (Algérie) - L'innovation financière et sociale au bénéfice des jeunes d'une éco-cité algérienne
- Hugues Parant, Directeur général d'Euroméditerranée - L'urbanisme transitoire replace les jeunes au cœur du projet urbain

- Cécile Moniere, Ingénieure territorial au Laboratoire d'Intelligence Collective et Artificielle - La technologie blockchain associe les citoyens et les jeunes aux défis de leurs territoires
- Hakim Cherkaoui, Directeur de l'École nationale d'Architecture de Tétouan (Maroc). La contribution de la coopération interuniversitaire et intra-sectorielle entre les deux rives
- Ouissame El Asri, étudiante de l'École Nationale d'Architecture de Tétouan • Claire Ceone étudiante à l'IUAR Aix-Marseille - Des jeunes professionnels participent à l'élaboration collective des grands projets d'aménagement urbain

Atelier 5 : Penser et construire ensemble un futur souhaitable en Méditerranée

Des deux côtés de la Méditerranée, une jeunesse se mobilise et réinvente une manière collective de répondre aux défis sociétaux et environnementaux. Portée par une accélération technologique, cette jeunesse compose avec la rareté des ressources et collabore pour transformer des contraintes en opportunités, imaginer des solutions inspirantes et montrer la voie d'un monde en commun. Cet atelier vise d'abord à montrer comment la jeunesse s'organise en communautés de pratiques et fait émerger, à partir de processus collectifs, des solutions d'avenir, répondant aux enjeux de développement humains et sociétaux et adaptées aux contextes économiques, culturels, technologiques et environnementaux de la région. Il montrera également comment ces processus d'intelligence collective sont appréhendés par les acteurs qui s'attachent à co-construire une nouvelle vision stratégique afin qu'advienne cette Méditerranée du futur.

- Modération : Sarah Marniesse, Responsable du Campus du Développement de l'Agence Française de Développement
- Alimata Coulibaly, RET-PACI, réseau d'agrotransformateurs issu de CoLAB (Côte d'Ivoire)
- Walid Ben Haj Salah, participant au programme Hive - thecamp
- Amel Saidane, co-fondatrice de SeedStars Tunisie et Présidente de Tunisian Startups
- Zoé Luçon, Directrice Grands Partenaires chez ANIMA et The Next Society
- Tamer Taha, Fondateur Yomken.com (Égypte)
- Isadora Bigourdan, Social and Inclusive Business Camp de l'Agence Française de Développement

16h - Séance Plénière - Échanges avec la jeunesse de Méditerranée

Ils vont interpeller les décideurs :

- Charlotte Viale, étudiante représentant le Parlement Régional de la Jeunesse
- Amélie Starace, CEO de Playzz, lauréate du concours Thecamp
- Slim Soumer, Tunis, Secrétaire général de la Fédération Tunisienne des Cinéastes
- Lucia Achraf Samir William, Égypte, étudiante vainqueur de concours d'éloquence
- Alexandra Bilovaru, Roumanie, Doctorante Cofund

Face à :

- Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Olivier Mathiot, Président de thecamp
- Bernard Valero, Directeur général de l'Avitem
- Anita Mazor, ministre en charge des régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie, Aquitaine et Corse auprès de l'Ambassade d'Israël à Paris
- Rania Elwani, Membre du Parlement Égyptien, Championne Olympique de natation

17h15 - Séance plénière - Clôture officielle « Vers le Sommet des Deux Rives »

- Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Député européen
- Nasser Kamel, Secrétaire général de l'Union pour la Méditerranée
- Jean-Yves Le Drian, Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères

Source : <http://destimed.fr/Acte-II-pour-une-Mediterranee-du-futur-qui-donne-priorite-a-la-jeunesse-et-a-l>

	Web
	November 13, 2018

Union for the Mediterranean meeting: 3 December, Barcelona



The next meeting of the Union for the Mediterranean (UfM) will take place on 3 December 2018 in Barcelona (Spain). The meeting will be a work-group on industrial cooperation. Representatives of the Ministry for industry, from the private sector and from other member countries will be present on the occasion, especially from Southern countries, and a “cluster” focus is planned.

The partners of THE NEXT SOCIETY initiative, amongst them ACCIÓ, will have the chance to present the achievements of the “cluster” wing of the project and draw an initial assessment of recent activity. The speakers will look back on the diagnostics for the 24 South Mediterranean cluster managers, their first Benchmarking Visit & Training organized in Barcelona on 19-23 November 2018 and the i-Community collaborative network which has been officially launched.

Source : <http://franceclusters.fr/en/2018/11/13/union-for-the-mediterranean-meeting-3-december-barcelona/>

16 Startups from the Mediterranean head to the Web Summit with Berytech



As part of the activities of the Next Society program, Berytech is heading an international delegation of 16 startups from the Mediterranean to participate in the Web Summit Conference, named by Forbes as the best technology conference on the planet.

Startups from Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine, and Tunisia will be building connections, gaining knowledge, networking, and maximizing their exposure.

From Algeria

Goutra

Founder: Mostafa Lakhdari

Sector: Tech & software / Water management

Description: Goutra provides technology that lets you monitor your water consumption in real time.

Website: www.goutra.com

From Egypt

OC Studios

Founders: Omar Seif EINasr & Abdel Sattar Abdalla

Sector: Tech & Software, architecture

Description: Visualization transformation with immersive, real-time and interactive experience, and perfect communication with your real estate and architect's clients.

Website: www.ordochao.com

BlinkApp

Founders: Wael Mosilhi Abdelhady & Mohamed Noufal

Sector: Global Impact / Smart Cities

Description: BlinkApp is an automatic accident detection and notification system based on smartphones allowing for fast response time in the blink of an eye.

Website: www.blinkapp.net

From Jordan

UserTesting Arabic

Founders: Mona Lattouf & Abdallah Lattouf

Sector: Internet services

Description: UserTesting helps companies in gathering feedback from real users and identify issues that are hurting their experience on your website.

Website: www.usertestingarabic.com

BEYE Group

Founders: Nizar Zeineh & Shada Rabah

Sector: Information Technology

Description: BEYE is an innovative management tool being used by banks today to better understand business performance and all the factors that affect its results. It provides close to real-time interactive access to data using multi-layer analytics.

Website: www.beyegroup.com

From Lebanon

Moodfit

Founder: Ghassan Abi Fadel

Sector: Online marketplace – interior design – furniture

Description: Moodfit is a hassle-free online home furnishing and decoration service from carefully selected professional interior designers while saving you time and money.

Website: www.moodfit.com

Handiss

Founder: Mark Khoury

Sector: Architecture, Engineering, and Construction

Description: Handiss is the web platform that provides companies and individuals in the construction sector with the means to hire freelance engineers and architects around the world.

Website: www.handiss.com

Hello Harold

Founders: Giovanni Nicola De Luca & Victor Schoucair

Sector: e-Commerce, e-Marketplaces, Artificial Intelligence

Description: Harold offers a disruptive Classified Ads assistant that allows users to optimize the time, price, and platform choice of their online transactions. It is a Facebook Messenger Chatbot that understands the way people express themselves (thanks to its natural language processing) – making an optimal transaction seconds away from each user.

Website: www.helloharold.me

TOWBE

Founder: Naim Nassereldine

Sector: Roadside Assistance, insurance

Description: Towbe is made to assist people when they have trouble with their vehicles in 2 clicks connecting the nearest towing vehicles to assist them.

Website: towbe.com

From Morocco

piloote.com

Founder: Achraf Amine

Sector: Clothing Retail, e-commerce, second hand

Description: PILOOTE is providing an ergonomically and financially affordable invoicing Software for non-tech savvy SMB owners and accountants through AI & automation.

Website: piloote.com

PREV DEV

Founder: Mohamed Tabyaoui

Sector: Natural Risks Reduction: Flood Prevention

Description: PREV DEV develops smart solutions for early warnings on natural hazards

Website: www.prevdev.com

MAZMA

Founder: Amine Hmaidouch

Sector: NTIC

Description: Mazma works with different POS system to provide a range of solutions allowing individuals to add mobile airtime, buy tickets and vouchers.

Website: mazma.fr

From Palestine

Eventati

Founder: Shadi Abubaker

Sector: Events Management

Description: Eventati is an online platform for selling tickets and events management. Free for free events.

Website: www.eventati.me

UBConnect

Founders: Hafeth Zughayer

Sector: IoT, Big Data & Cloud

Description: UBConnect is a platform allows you to turn your business cards into digital cards managed & controlled seamlessly by your mobile number.

Website: www.ubcard.net

From Tunisia

eDonec

Founder: Nader Zouaoui

Sector: IT / Education

Description: A mobile platform that engages parents in their kids' growth process both while in the kindergarten and at home.

Website: www.eDonec.com

GST

Founder: Nesria Lahiani

Sector: Tech & Software

Description: GST provides a B2B mobile solution for sales and distribution management and a sales force automation software.

Website: www.gst-tunisie.com

Source : <http://berytech.org/16-startups-from-the-mediterranean-head-to-the-web-summit-with-berytech/>

	Web
	November 13, 2018

BrandSilver invité du Startup Africa Summit les 6, 7 et 8 décembre 2018 à Rabbat



BrandSilver a l'honneur et le très grand plaisir d'être invité au Startup Africa Summit les 6, 7 et 8 décembre 2018 à Rabbat.

Cet événement majeur rassemble les startups les plus prometteuses du continent africain autour des problématiques du financement et de l'accès aux marchés africains et internationaux.

Événement intensif de 3 jours de partage d'expérience, d'apprentissage et de réseautage, le Startup Africa Summit est destiné à permettre aux startups d'Europe, de la région MENA et de la diaspora marocaine de se lancer sur le marché africain en favorisant la coopération et les opportunités d'investissement.

Les startups sélectionnées d'Europe, de la région MENA et de la diaspora marocaine bénéficieront de deux journées de coaching et de mentorat, de réseautage, de rencontres individuelles, de formations et d'ateliers animés par les meilleurs mentors nationaux et internationaux.

Nous interviendrons lors d'une conférence sur l'effet de levier de la marque sur les marchés africains et internationaux et en mentoring personnalisé auprès de 25 startups.

Le Startup Africa Summit est un événement international organisé par The Next Society et Diafrikinvest qui réunit des startups innovantes, des investisseurs, des experts internationaux et des leaders de l'écosystème afin de débattre des opportunités commerciales et d'investissement en Afrique.

Pour plus d'informations sur le Startup Africa Summit 2018 :

<https://www.startupafricasummit.global/>

Organisation : [Startup Maroc](#) et [Startup Maroc Championship](#)

Source : <http://www.brandsilver.fr/evenements/brandsilver-invite-du-startup-africa-summit-les-6-7-et-8-decembre-2018-a-rabbat/>

 EUROPEAN CLUSTER COLLABORATION PLATFORM .eu	Web
	November, 2018

First Benchmarking visits & training week in Catalonia for 12 South-Med Clusters in the framework of THE NEXT SOCIETY Cluster Booster Track



ACCIÓ (Agència per la Competitivitat de l'Empresa) and France Clusters are organizing the first Benchmarking Visits & Training this week in Catalonia (Spain). 12 cluster managers from Morocco, Tunisia, Jordan and Palestine take part in this first exciting inspiration and learning week and have the opportunity to meet their Catalan peers during trainings and benchmarking visits. The topics covered are cluster strategy and communication and involvement of cluster members.

The goal is to provide the South Mediterranean cluster managers new methodologies and tools on management topics, as identified through the diagnosis phase of their clusters and generate new contacts. These activities are part of the Cluster Booster Track, which is the "cluster" component of THE NEXT SOCIETY Initiative, coordinated by France Clusters.

In 2019 and 2020, three further 5-day study tours will be organized by France Clusters and respectively: AWEX in Wallonia (Belgium), ARII Provence-Alpes-Côte d'Azur (France) and CEI Piedmont (Italy). These tours are available in order to improve their cluster management practices and develop new cooperation opportunities.

More

information:

<https://www.clustercollaboration.eu/international-cooperation/next-society>
<https://www.thenextsociety.co/benchmarking-visits-training>

Contact Emma Vendrell

Lisa Besnard

emma.vendrell@gencat.cat

lisa.besnard@franceclusters.fr

Source : <https://www.clustercollaboration.eu/news/first-benchmarking-visits-training-week-catalonia-12-south-med-clusters>

 Agence Notation Startup Notation - Passeport - Rapport	Web
	November, 2018

Mowgli Mentoring : Programme de mentorat régional dans 7 pays de la Méditerranée

Mowgli Mentoring, opérant sous l'égide du réseau ANIMA Investment Network est partenaire du mouvement THE NEXT SOCIETY financé par l'UE lance un programme de mentorat régional dans 7 pays de la Méditerranée, le Maroc inclus.

Une formation gratuite en mentorat holistique de 6 mois est mise à disposition des mentors établis et des personnes souhaitant devenir mentors.

Vous êtes invités à rejoindre ce programme si vous êtes

- Membre actif de l'écosystème d'innovation au Maroc
- Entrepreneur ou mentor souhaitant être formé selon la méthodologie de mentorat holistique et agréé par l'EMCC de Mowgli

Vous pouvez visualiser cette [vidéo](#) pour en savoir plus sur l'expérience The Next Society & Mowgli dans le Levant.

Au bout des 4 années du projet The Next Society, Mowgli aspire à:

- Former 120 leaders mentors engagés au service des innovateurs et des entrepreneurs - sur 6 mois
- Accompagner 36 jeunes entreprises à haut potentiel - sur 12 mois

DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION POUR MENTOR MOWGLI

Le premier programme de formation des mentors aura lieu au Maroc **le 16-17 novembre 2018 (2 jours complets).**

PROCHAINES ÉTAPES :

1. Ce [dépliant](#) détaille les critères d'éligibilité, et les avantages pour les mentors qui adhèrent au programme
2. Si vous êtes intéressé, nous vous prions de remplir le [formulaire](#) de candidature

N'hésitez pas à contacter Sarah Abjeg sur mobile pour toute question su sujet du programme : +212 66757 06 66.

Source : https://www.adn212.com/Mowgli-Mentoring-Programme-de-mentorat-regional-dans-7-pays-de-la-Mediterranee_a677.html

Passation de présidence à ANIMA Investment Network

ANIMA Investment Network a organisé, le 12 novembre 2018 à Marseille, un Conseil d'administration extraordinaire qui a été l'occasion d'une passation de présidence entre M. Khalil Laabidi (Tunisie) et M. Abdelkader Betari (Maroc). Le réseau a annoncé lors de cette réunion le lancement de nouveaux services et a affirmé son ambition de vouloir contribuer à la promotion de la Méditerranée en tant que région pilote pour le développement durable et inclusif au cœur de la zone EMEA (Europe – Moyen-Orient – Afrique).

Ce Conseil d'administration a réuni les administrateurs d'ANIMA Investment Network de la mandature actuelle et ceux nouvellement élus pour la période 2019-2021. Il a été l'occasion de discuter de la stratégie du réseau et de présenter les nouveaux services qu'ANIMA démarre en cette fin d'année.

En 2013, FIPA-Tunisia a pris la Présidence d'ANIMA alors que l'association venait de clôturer le projet « **Invest in Med** » co-financé par l'Union européenne et le fonds d'amorçage, de réalisation et d'orientation (FARO) de l'Union pour la Méditerranée. Le secrétariat d'ANIMA lançait à ce moment-là le projet LACTIMED et travaillait à la recomposition du portefeuille de projets. Ce travail de développement sous la Présidence Tunisienne a été un grand succès avec la mise en œuvre de 7 nouveaux projets de coopération :

- Dans le domaine de l'internationalisation des entreprises et de la promotion des Investissements directs étrangers : EUROMED Invest
- Dans le domaine de la promotion des investissements de la diaspora : MedGeneration, DiafrikInvest
- Dans le domaine de l'impact et du développement inclusif : LACTIMED, EDILE
- Dans le domaine du développement de l'innovation : Euromed@Change, THE NEXT SOCIETY

Ces projets ont eu un fort impact sur les flux d'affaires et d'investissement vers les pays de la Méditerranée et sur le renforcement des capacités des acteurs du développement économique de ces pays ; une contribution qui a été saluée à plusieurs reprises lors des évaluations conduites par l'Union européenne. Parallèlement, ANIMA a développé **ANIMA Projets**, un service mutualisé d'ingénierie et de montage de projets de coopération qui assiste ses membres dans l'identification d'opportunités, le développement et la gestion de projets financés par les bailleurs internationaux. Ce nouveau service a connu un vif succès et a fortement fidélisé les membres autour du réseau (80 membres dans 18 pays en 2018). Le réseau a aussi fêté durant la présidence tunisienne ses 10 ans lors de l'**EMEA Business Forum**, un évènement de deux jours organisé à Marseille avec le soutien de la Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur, de la Ville de Marseille, de la Métropole Aix-Marseille Provence et de l'Agence de l'Oriental (Maroc). Un an plus tard, le réseau ANIMA ouvrait des champs de coopération avec 11 pays d'Afrique subsaharienne grâce à l'accord conclu avec le RIAFPI, le Réseau International des Agences Francophones de Promotion de l'Investissement. Avec le nouveau Président élu, M. Abdelkader Betari, ancien universitaire marocain qui a passé plusieurs années à enseigner à Marseille, actuellement Directeur des relations internationales de l'Agence de l'Oriental (Maroc), et toujours sous la direction d'Emmanuel Noutary, le Délégué général dont le mandat a été renouvelé pour trois ans, ANIMA ouvre un nouveau chapitre et lance plusieurs nouveaux services :

- Une offre de formation certifiante à destination des cadres des agences d'investissement et de développement économique : **The Economic Development**

MasterClasses

- Un programme de jumelage et d'assistance entre pairs pour ces agences : **Peer Learning Programme**

- Une offre de conseil et d'assistance à destination des entreprises et des institutions du développement économique : **ANIMA Expertise**

Avec ces services, qui viennent s'ajouter à **ANIMA Projets**, et aux initiatives portés par le réseau ANIMA (THE NEXT SOCIETY, DiafrikInvest), ANIMA ambitionne de renforcer le positionnement de la Méditerranée en tant que région pilote pour le développement durable et inclusif au cœur de la zone EMEA (Europe – Moyen-Orient – Afrique). Le réseau entend, en effet, agir sur l'efficacité des politiques publiques et des institutions qui les portent, sur l'accompagnement des entreprises qui génèrent un impact positif dans les pays et plus largement sur l'attractivité de la Méditerranée en tant que région où le dynamisme entrepreneurial fait émerger des innovations inspirantes qui contribuent aux enjeux de développement durable auxquels le monde fait face.

Source : http://www.investintunisia.tn/Fr/passation-de-presidence-a-anima-investment-network_50_201_D289

Innovation - Planning chargé pour THE NEXT SOCIETY

THE NEXT SOCIETY

Les mentors en innovation participent, le 15 novembre à Khemisset, leur première formation. Les 16 et 17 novembre, Rabat abritera l'atelier destiné aux business angels seniors. Tandis que dimanche, les 8 clusters marocains sélectionnés se retrouveront en Espagne.

Le mouvement The Next Society qui soutient l'innovation en Méditerranée démarre en trombe cette semaine au Maroc. Tous les clignotants des trois programmes qui le composent seront en effet au vert. Pour commencer, le 15 novembre, les mentors marocains en innovation, choisis dans le cadre du programme Start-up Booster Track (Accompagnement à la carte de startups) vont commencer leur première formation à Khemisset. Animée par Mowgli Mentoring, qui opère sous l'égide du réseau ANIMA Investment Network, partenaire de The Next Society, cet atelier de lancement de deux jours vise à former et renforcer les capacités de 120 leaders engagés au service des innovateurs et des entrepreneurs en tant que mentors holistiques (professionnels et personnels) sur une période de six mois. Le programme de l'atelier portera notamment sur le renforcement des compétences en leadership ; l'écoute, la communication & le management ; le développement de l'intelligence émotionnelle et d'une plus grande conscience de soi pour un leadership plus profond. Il vise globalement à préparer ces recrues (gestionnaires d'incubateurs, de clusters, de parcs scientifiques, etc) à s'engager pour faciliter la croissance, l'évolution et la durabilité des entreprises et des innovateurs dans la région MENA à travers l'accompagnement holistique approfondi et individuel de 36 jeunes entreprises et PME innovantes à haut potentiel sur une période de 12 mois.

Libérer le potentiel créatif

Ensuite, les vendredi 16 et samedi 17 novembre, Rabat abritera l'atelier destiné aux business angels seniors dans le cadre du programme TTO Booster Track. Organisé par le ministère de l'Économie et des finances en collaboration avec la Coopération technique allemande (GIZ) et l'European business angel network (EBAN), cet atelier qui sera animé par un expert de l'EBAN vise à renforcer les capacités des business angels actifs au Maroc et l'écosystème entrepreneurial en général. Les thématiques qui seront abordées tourneront autour du financement des startups, notamment les stratégies d'investissement, les best practices en termes de due diligence et évaluation de startups, la coopération entre business angels dans les réseaux, les négociations entre startups et fonds d'investissement, les best practices en termes de suivi et d'évaluation des investissements, la stratégie d'exit, etc. Cet atelier sera

suivi par un autre destiné cette fois-ci aux business angels juniors. Il sera organisé par les mêmes partenaires, les 1er et 2 décembre également à Rabat.

Renforcer les écosystèmes d'innovation

Enfin, à partir de dimanche 18 novembre, les 8 clusters marocains sélectionnés par le mouvement The Next Society se donneront rendez-vous en Espagne dans le cadre du programme Cluster Booster Track. Ce voyage d'étude d'une semaine permettra aux participants en provenance d'Algérie, d'Égypte, d'Israël, de Jordanie, du Liban, de Libye, du Maroc, de Palestine, de Syrie, de Tunisie et de Turquie de renforcer leur capacité à travers plusieurs séminaires de formation et surtout de découvrir d'autres pratiques de management de cluster. Signalons que le mouvement The Next Society se compose des trois programmes Start-up Booster Track, Cluster Booster Track et TTO Booster Track. Son objectif principal est de stimuler l'innovation et la créativité pour surmonter les grands défis de la région méditerranéenne.

Réinventer le futur

The Next Society est une communauté d'acteurs du changement engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens. Son réseau compte de plus de 300 organisations d'affaires, d'innovation, de recherche et d'investissement, 2.500 PME et entrepreneurs internationaux de 30 pays. Le mouvement vise trois principaux objectifs : supprimer les obstacles à l'innovation et libérer le potentiel créatif ; renforcer les écosystèmes d'innovation, faire progresser les solutions concrètes et favoriser la création de valeur. Ses actions consistent à mettre en réseau et promouvoir la communauté des innovateurs auprès des organisations de soutien à l'innovation et encourager leur collaboration et leur partenariat pour favoriser une approche écosystémique. Enfin, il s'agit de stimuler et promouvoir au niveau local et international les jeunes entrepreneurs innovants, les clusters et les bureaux de transfert de technologie.

Source : <http://www.leseco.ma/economie/71616-planning-charge-pour-the-next-society.html>



Délégation de l'Union européenne en Tunisie

Web

November 23, 2018

THE NEXT SOCIETY Cluster Booster Track achievements presented at UfM meeting

The partners of [THE NEXT SOCIETY](#) initiative, amongst them [ACCIÓ](#) and ANIMA Investment Network, will present the achievements of the “cluster” wing of the project, the Cluster Booster Track, and draw an initial assessment of recent activity at the UfM meeting on 3 December in Barcelona.

The speakers will look back on the diagnosis for the 26 South Mediterranean cluster managers, their first Benchmarking Visit & Training organized in Barcelona on 19-23 November 2018 and the official launch of the i-Community collaborative network.

The meeting will be a work-group on industrial cooperation. Representatives of the ministry of industry, of the private sector and of other member countries will be present on the occasion, especially from Southern countries, and a “cluster” focus is planned.

THE NEXT SOCIETY is an open community of change makers engaged in innovation and economic development. It aims at reinforcing innovation ecosystems and fostering value creation as well as pushing forward concrete solutions for a shared prosperity in the Mediterranean and tomorrow in Africa. It brings together entrepreneurs, investors, corporates, NGOs, public and private innovation, research and economic development hubs from Europe and the Mediterranean countries. It gathers already a large network of over 300 business & innovation, research and investment organisations, 2,500 international SMEs and entrepreneurs from 30 countries.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/next-society-cluster-booster-track-achievements-presented-ufm-meeting>

Le réseau ANIMA Investment Network et la Région Sud s'engagent à développer l'innovation en Méditerranée

Un accord visant à mobiliser les écosystèmes innovants de la région Sud (de la France) pour développer des collaborations avec les innovateurs du sud-méditerranéen a été conclu entre le président de "la région Sud-Provence Alpes Côte d'Azur", Renaud Muselier, et le président du réseau ANIMA Investment Network (Plateforme de coopération pour le développement économique) et de l'Instance tunisienne de l'investissement, Khalil Laabidi.

L'accord prévoit le lancement et la réalisation du "challenge" porté par la région, et visant à faire émerger des solutions entrepreneuriales autour de la Méditerranée pour contribuer à répondre au défi "zéro déchets plastiques en Méditerranée", selon le site électronique de la FIPA.

Il stipule une mobilisation des écosystèmes d'appui à l'innovation de la région Sud, en particulier les pôles de compétitivité, pour engager des coopérations technologiques et d'affaires avec les écosystèmes sud méditerranéens dans le cadre de l'initiative "The next society".

Il s'agit, également, de sélectionner en collaboration avec les services de la région Sud et de The next society, des entrepreneurs méditerranéens innovants, qui seront accompagnés pour développer des innovations en coopération avec les écosystèmes de la Région Sud (incubateurs, clusters, laboratoires).

L'accord signé à l'occasion d'un atelier organisé par ANIMA, les 12 et 13 novembre, sur "la Méditerranée du Futur", vise à associer "la région Sud", à l'initiative "The next society", lancée par le réseau ANIMA et 30 partenaires de la zone Euromed en 2017, avec le soutien de la Commission européenne, et ce pour dynamiser les écosystèmes d'innovation au sud de la Méditerranée.

ANIMA Investment Network qui est une plateforme multi-pays de coopération pour le développement économique en Méditerranée, compte parmi ses membres fondateurs la région Sud et oeuvre à assurer une amélioration continue du climat des affaires et à un développement économique durable et partagé dans cette région.

Quant à The next society, cette initiative intervient sur le cadre stratégique des pays, grâce à des assistances techniques, et déploie des programmes d'accélération et de développement à destination des start-up, des clusters, et des centres de valorisation de la recherche.

Source : <https://www.webmanagercenter.com/2018/11/15/426788/le-reseau-anima-investment-network-et-la-region-sud-sengagent-a-developper-linnovation-en-mediterranee/>



Web

November 14, 2018

THE NEXT SOCIETY Start-up Booster Track 2018



The Next Society has launched its 2nd call for applications to join The Start-up Booster Track, the tailor-made support programme is for entrepreneurs in the MENA region.

Through this call for applications, capable business people and innovative organizations will be chosen to shape the 2nd advancement of new companies that will profit by the program to support their inventive arrangements.

The Start-up Booster Track offers tailor-made support to Mediterranean startups to help them go international and raise funds through workshops and training sessions, immersion into foreign markets and incubation in European innovation hubs, meetings with investors and long-term coaching by committed mentors.

The Next Society is an open community of change makers engaged in innovation and economic development. It aims at reinforcing innovation ecosystems and fostering value creation as well as pushing forward concrete solutions for a shared prosperity in the Mediterranean and tomorrow in Africa. It brings together entrepreneurs, investors, corporates, NGOs, public and private innovation, research and economic development hubs from Europe and the Mediterranean countries. It gathers already a large network of over 300 business & innovation, research and investment organisations, 2,500 international SMEs and entrepreneurs from 30 countries.

The Next Society aims at mobilising, promoting and reinforcing innovation ecosystems and economic development in the MENA region.

They support the emergence of talents and innovative leaders who will drive the next trends and usages by targeting start-ups, clusters and technology transfer offices to accompany their development. We place the private sector in the driving seat of innovation strategies.

The Next Society echoes an inclusive philosophy based on corporate social responsibility because value creation is also about being inclusive and impact-driven. The Start-up Booster Track is one such initiative.

The Next Society has launched a **four-year action plan (2017-2020), co-funded by the European Union** up to 90% for a global amount of EUR 7.8 million, which impacts 4 levels of the innovation ecosystems:

- Improve policy frameworks
- Foster start-up successes
- Promote and internationalise clusters

- Accelerate technology transfer towards the enterprise

Benefits

- The Next Society Start-up Booster Track offers tailor-made support to Mediterranean startups to help them go international
- Raise funds through workshops and training sessions, immersion into foreign markets
- Incubation in European innovation hubs, meetings with investors and long-term coaching by committed mentors.

Eligibilities

The track is open for innovative early-stage startups with impact-driven solutions, products or services in the following areas:

- Tech & Software
- Food
- Environment
- Energy
- Health
- Social & Culture

Eligible Regions: Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine and Tunisia

Source: <https://www.youthop.com/miscellaneous/the-start-up-booster-track-2018>

EU4YOUTH : plusieurs programmes et projets au profit des jeunes tunisiens

La Délégation de l'Union européenne en Tunisie, avec le support du projet EU Neighbours South organisera EU4YOUTH. Il s'agit d'une rencontre mobilisatrice pour la jeunesse en Tunisie. Et ce le 17 novembre à la Cité de la Culture, en partenariat avec [Enactus Tunisie](#). Sous le slogan : « Allons plus loin ensemble ! », cette rencontre rassemblera près d'un millier d'étudiants en provenance de divers campus et universités. Elle se focalisera sur plusieurs domaines de la coopération de l'UE en Tunisie. A savoir : l'éducation, la recherche et l'innovation, l'entrepreneuriat, la culture, l'art, la créativité et les médias.

En effet, l'objectif d'EU4YOUTH est de sensibiliser la jeunesse tunisienne sur [l'appui de l'UE dans des domaines qui profitent aux jeunes](#). Et ce pour les aider à **établir un réseau** avec des experts et des bénéficiaires de projets. Cela se fera au travers de conférences, panels de discussion, échanges et une exposition.

Ainsi, plusieurs programmes et projets seront présentés lors de la rencontre ainsi qu'à l'exposition les 16 et 17 novembre. A l'instar d'[Erasmus+](#), Horizon 2020, SouthMed WiA, Creative Mediterranean, MedFilm4All, Projet 2521, la Fondation Anna Lindh, Réseau Tunisie, l'association We Love Sousse, le projet DiAfrik Invest, le projet The Next Society, le projet Solid, le projet EbsoMed, le réseau Emnes, le projet [Tfanen Tunisie](#)...

Egalement au menu, un concours photo avec une fresque taguée par le fameux jeune artiste InkMan. En outre, au rendez-vous l'opérette Al-Alia de l'association 7ème dimension et une performance du jeune rappeur tunisien et militant pour la paix Ramzi Ben Achour.

A noter que Patrice Bergamini, Ambassadeur de l'Union européenne en Tunisie et Abdelaziz Darghouth, président d'[Enactus Tunisie](#), présideront EU4YOUTH.

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2018/11/15/eu4youth-programmes-projets-jeunes-tunisiens/>



Web

November , 2018

THE NEXT SOCIETY is calling for talented entrepreneurs and innovative businesses in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine, and Tunisia.

SWB TEAM

Get your business to take-off with THE NEXT SOCIETY Start-up Booster Track! THE NEXT SOCIETY is calling for talented entrepreneurs and innovative businesses in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine, and Tunisia to join the second promotion of their Start-up Booster Track.

The Start-up Booster Track is a simple, flexible and tailor-made program with the aim of supporting innovative entrepreneurs in the MENA region and help them connect with key markets in Europe, Africa, Gulf Countries and USA. It started in 2017 and is composed of several services that help entrepreneurs through their journey:

- Innovators Academies (Venture workshop and IP training)
- Entrepreneurs Mentoring Programme
- Soft landing (in European innovation hubs)
- International Acceleration Bootcamps
- International Market Missions
- Power Diners with investors

All these services are free of charge, THE NEXT SOCIETY supports travel and accommodation expenses, and participation fees to events organised by third parties.

The start-ups of the first promotion of the Start-up Booster Track have benefited from numerous activities during the programme that helped them go international and raise funds through workshops and training sessions, immersion into foreign markets and incubation in European innovation hubs, meetings with investors and long-term coaching by committed mentors.

Innovative early-stage start-ups with impact-driven solutions with products or services in Tech & Software, Food, Environment, Energy, Health, Social & Culture are invited to submit their applications by 15 November 2018.

Learn more about the Start-up Booster Track and to apply [here](#).

Source : <http://startupswb.com/the-next-society-launches-the-startup-booster-across-these-7-countries-in-mena.html>

L'Union européenne à la rencontre de la jeunesse tunisienne : Découvrez les projets et les opportunités pour les jeunes!



L'Union européenne organise cette semaine une rencontre mobilisatrice pour la jeunesse. L'événement phare : #EU4YOUTH: Partenariat UE-Tunisie pour la jeunesse : Allons plus loin ensemble! qui aura lieu à la Cité de la Culture à Tunis, le 17 novembre 2018.

Cette rencontre sera présidée par l'ambassadeur de Délégation de l'Union européenne en Tunisie, Patrice Bergamini, et rassemblera près d'un millier d'étudiants en provenance de divers campus et universités (la capitale Tunis et plusieurs autres villes). Elle se focalisera sur plusieurs domaines de coopération de l'UE en Tunisie tels que l'éducation, la recherche et l'innovation, l'entrepreneuriat, la culture, l'art et la créativité ainsi que les médias.

L'objectif de cette rencontre est de sensibiliser la jeunesse tunisienne sur l'appui de l'UE dans des domaines qui profitent aux jeunes pour les aider à établir un réseau avec des experts et des bénéficiaires de projets, et ce à travers des conférences, panels de discussion, échanges et une exposition.

Plusieurs programmes et projets seront présents lors de la rencontre ainsi qu'à l'exposition (16-17 Nov.) tels que : Erasmus+, Horizon 2020, SouthMed WiA, Creative Mediterranean (Nabeul Cluster), MedFilm4All, Projet 2521, la Fondation Anna Lindh, Réseau Tunisie, l'association We Love Sousse, le projet DiAfrik Invest, le projet The Next Society, le projet Solid, le projet EbsoMed, le réseau Emnes, le projet Tfanen Tunisie Créative, l'initiative1000 Ambassadeurs pour la paix, le projet SwitchMed...

Diverses autres surprises sont prévues au programme : un concours photo avec une fresque taguée par le fameux jeune artiste InkMan, au rendez-vous aussi l'opérette Al Alia de l'association 7ème dimension (Kasserine) et une performance du jeune rappeur tunisien et militant pour la paix, Ramzi Ben Achour #Mathcima.

Cette rencontre #EU4YOUth est organisée par la Délégation de l'Union européenne en Tunisie avec le support du projet EU Neighbours South en partenariat avec Enactus Tunisie et en association avec les deux célébrités #YaraDouzi.

A propos de EU Neighbours
Lancé en novembre 2015 pour une période de quatre ans, le projet EU Neighbours South vise à sensibiliser les jeunes citoyens et faire connaître les valeurs de l'Union européenne dans les pays voisins du bassin méditerranéen.

Source : <https://www.webmanagercenter.com/2018/11/16/426838/lunion-europeenne-a-la-rencontre-de-la-jeunesse-tunisienne-decouvrez-les-projets-et-les-opportunités-pour-les-jeunes/>

EU-funded THE NEXT SOCIETY and Diafrikinvest to organise major event to discuss investment opportunities in Africa



Startup AFRICA SUMMIT, the flagship event of THE NEXT SOCIETY & Diafrikinvest, will be held from 6 to 8 December in Rabat, Morocco. It is designed to bring together innovative startups, investors, industry experts and ecosystem leaders to discuss business and investment opportunities in Africa.

StartUp Africa Summit is a 3-day event of intensive learning experience and networking environment to enable startups from Europe, MENA and Moroccan diaspora to take the leap into the African Market, share experiences and foster cooperation and investment opportunities.

Funded by the EU, Diafrikinvest aims to accelerate and support the mobilisation of high potentials, entrepreneurs and investors from the diaspora to boost business relations between Europe, Morocco, Senegal and Tunisia and thus contribute to economic development.

THE NEXT SOCIETY is an open community of change makers engaged in innovation and economic development. It aims at reinforcing innovation ecosystems and fostering value creation as well as pushing forward concrete solutions for a shared prosperity in the Mediterranean and tomorrow in Africa. It brings together entrepreneurs, investors, corporates, NGOs, public and private innovation, research and economic development hubs from Europe and the Mediterranean countries. It gathers already a large network of over 300 business & innovation, research and investment organisations, 2,500 international SMEs and entrepreneurs from 30 countries.*

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/eu-funded-next-society-and-diafrikinvest-organise-major-event-discuss>

الاتحاد الأوروبي يلتقي بالشباب التونسي في مدينة الثقافة



ينظم الاتحاد الأوروبي بقية الأسبوع سلسلة من التظاهرات في مدينة الثقافة بتونس العاصمة وسواكب جميع تلك التظاهرات المفوض الأوروبي المكلف بمفاوضات التوسع والسياسة الأوروبية للجوار، يوهانس هان. حيث تم يوم 15 نوفمبر افتتاح المنتدى العالمي للصحافة الذي يشترك في تنظيمه المشروع الأوروبي مركز الاعلام المفتوح ويتواصل المنتدى حتى يوم 17 نوفمبر.

التظاهرة جمعت بضع مئات من الصحفيين الدوليين والمحليين في تونس التي تضمن حرية الصحافة بمقتضى أحكام الدستور كما تشكل تونس من حيق موقعها مركزا اقليميا في ملتقى الطرقات بين أوروبا والمغرب العربي وافريقيا.

يواكب المفوض هان فعاليات المنتدى وسيتولى بهذه المناسبة تقديم ملاحظاته الختامية خلال حفل اختتام المنتدى. من 16 إلى 18 نوفمبر، يلتئم بالتوازي مع المنتدى مؤتمر رفيع المستوى بعنوان " إعادة التفكير في الشراكة الثقافية الأوروبية" برئاسة المفوض يوهانس هان مما يكرس مكانة تونس التي أصبحت تشكل فضاء رحبا لحرية الإبداع والفكر النقابي في المنطقة. سيكون وزير الثقافة التونسي، محمد زين العابدين حاضرا في فعاليات افتتاح المؤتمر.

أما التظاهرة الثالثة التي تهتم الشباب بالدرجة الأولى فهي الحدث البارز "EU4YOUTH# : الشراكة الأوروبية-التونسية من أجل الشباب: فلنتقدم معا!" الذي ستنظم يوم 17 نوفمبر 2018 وسيجمع قرابة ألف طالب من مختلف المعاهد العليا والجامعات التونسية من تونس العاصمة ومن المناطق الداخلية. يشارك في رعاية الحدث الفنانان الشهيران يارا من لبنان ودوزي من المغرب YaraDouzi#.

يتولى سفير الاتحاد الأوروبي في تونس، باتريس برغاميني الإشراف على هذه السلسلة من التظاهرات التي سترکز على العديد من مجالات التعاون بين تونس والاتحاد الأوروبي على غرار التعليم والبحث العلمي والتجديد وريادة الأعمال والثقافة والفن والإعلام.

ستمثّل التظاهرة فرصة لتجميع الخبراء والمنتفعين والعموم حول المشاريع الممولة من قبل الاتحاد الأوروبي وذلك عبر عدد من المحاضرات وحلقات النقاش إضافة إلى معرض للتعريف أكثر بالدعم الذي يقدمه الاتحاد الأوروبي في تلك القطاعات التي تمس الشباب بدرجة أولى.

يلتئم المعرض يومي 16 و 17 نوفمبر ليغطي العديد من البرامج والمشاريع على غرار ايرسوموس+ و أفق 2020 وتعزيز دور المرأة وصورتها في القطاع السمعي البصري لجنوب المتوسط والمتوسط المبدع-مجمع نابل و ميد فيلم للجميع ومشروع 2521 و مؤسسة أنا ليند، شبكة تونس و جمعية "أحب سوسة" و مشروع DiafrikInvest و برنامج THE NEXT SOCIETY والمشروع النموذجي للتهوض بالحوار الاجتماعي في بلدان الجوار الجنوبي ومشروع دفع منظمات دعم الأعمال وشبكات الأعمال في منطقة الجوار الجنوبي و الشبكة الأوروبية-متوسطية للدراسات الاقتصادية و تفتن- تونس المبدعة و 100 سفير للسلام و سويتش ميد... سيقيم في فضاء الاستقبال جناح خاص بالمشروع الجامع الجوار الأوروبي جنوب بالشراكة مع الجمعية الطلابية Enactus تونس.

تعليقات الفيسبوك

Source :

<http://www.alchourouk.com/article/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%8A-%D9%8A%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%8A-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%91%D9%88%D9%86%D8%B3%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A>

Partenariat Tunisie-UE pour la jeunesse : allons plus loin ensemble



« Flagship Event #EU4YOUTH : partenariat UE-Tunisie pour la jeunesse : allons plus loin ensemble », tel est le thème la rencontre mobilisatrice pour la jeunesse organisée le samedi 17 novembre à la Cité de la Culture de Tunis.

Cette rencontre a été organisée par la Délégation de l'Union européenne en Tunisie avec le support du projet EU Neighbours South en partenariat avec [Enactus Tunisie](#).

La manifestation a rassemblé environ 1000 jeunes tunisiens de diverses universités, en présence de [Patrice Bergamini](#), Chef de la Délégation de l'Union européenne en Tunisie.

La manifestation s'est focalisée sur plusieurs domaines de la coopération de l'UE en Tunisie, tels que l'éducation, la R&D, l'entrepreneuriat, la culture, l'art et la créativité, ainsi que les médias.

L'objectif était de sensibiliser la jeunesse tunisienne sur l'appui de l'UE dans des domaines qui profitent aux jeunes pour les aider à établir un réseau avec des experts et des bénéficiaires de projets à travers des conférences, des panels de discussion, des échanges et une exposition.

Responsabiliser davantage les jeunes

"Il est compliqué d'être une jeune démocratie. En Tunisie, c'est une jeune démocratie. C'est aussi compliqué. C'est difficile de voyager et de trouver un job. La Tunisie porte espoir. Les jeunes ont les armes pour changer plus que n'importe quels autres groupes politiques. Sans les jeunes rien ne peut se faire. Il faut voir l'avenir avec une plus grande responsabilité. Ne renoncer jamais", a déclaré Patrice Bergamini à l'ouverture de la rencontre.

Le chef de la Délégation de l'Union européenne en Tunisie a, à cette occasion, proposé la création d'un festival des sports extrêmes pour faire venir en Tunisie des jeunes sportifs de tous les pays du monde.

Trouver une vision commune

Abdelaziz Darghouth, Chairman Enactus Tunisie qui regroupe 4500 étudiants, 60 universités et a réalisé 850 000 heures d'actions volontaires a, pour sa part, souligné que cette rencontre

est un moment clé pour les jeunes, afin de réussir à mettre les projets sociaux en route à travers un rapprochement intelligent et constructif.

“Fermer les frontières entre les deux rives de la Méditerranée coûtera cher et ne résoudra pas les problèmes ! L’Europe peut permettre de créer un monde meilleur pour les jeunes du Sud. Il faut trouver une vision commune pour se compléter et s’entraider. Nous voulons aller plus loin pour développer la culture entrepreneuriale et sociale”, a tenu à souligner le Chairman Enactus Tunisie qui s’apprête à lancer deux grands projets au mois de janvier 2019.

Rétablir la confiance

Abdelkoddous Saâdaoui, secrétaire d’Etat auprès du ministre de la Jeunesse et des Sports chargé de la Jeunesse a fait savoir que 57% de la population tunisienne a moins que 35 ans.

“Toutefois, on a l’impression que cette génération est une minorité. Cette génération est née libre et le retour en arrière est fini. Malheureusement, aujourd’hui il y a un fossé entre les régions et un problème de confiance”, a-t-il ajouté.

Abdelkoddous Saâdaoui a, à la fin de son intervention, annoncé que l’objectif de son département consiste actuellement à transformer les maisons de jeunes en associations.

Notons que plusieurs programmes et projets ont été présentés lors de la rencontre, tels que Erasmus+, Horizon 2020, SouthMed WiA, Creative Mediterranean (Nabeul Cluster), le projet DiAfrik Invest, le projet Tfanen Tunisie Créative...

Diverses autres surprises ont été organisées à savoir un concours photo avec une fresque taguée par le fameux jeune artiste InkMan, l’opérette Al- Alia de l’association 7è dimension (Kasserine) et une performance du jeune rappeur tunisien et militant pour la paix : M. Ramzi Ben Achour #Mathcima.

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2018/11/18/parteneriat-tunisie-ue-jeunesse-allons-plus-loin-ensemble/>

L'Union européenne à la rencontre de la jeunesse tunisienne

L'Union européenne organise du 15 au 18 novembre une série d'événements à la Cité de la Culture à Tunis allant du journalisme à la jeunesse en passant par la culture. Le Commissaire européen à l'Elargissement et à la politique européenne de Voisinage, Johannes Hahn, sera présent à toutes ces manifestations.

Le 15 novembre s'ouvriront les Assises internationales du journalisme, coorganisées par un projet de l'Union européenne – Open Media Hub – et qui se tiendra jusqu'au 17 novembre. Cet évènement réunira plusieurs centaines de journalistes internationaux et locaux en Tunisie, véritable Hub régional, à la croisée de l'Europe, du Maghreb et de l'Afrique et terre où la liberté de la presse est garantie par la Constitution. Le Commissaire Hahn y sera aussi pour présenter ses remarques finales pendant la cérémonie de clôture.

En parallèle, la conférence de haut niveau « Repenser le partenariat culturel euro-méditerranéen » présidée par le Commissaire Hahn se tiendra du 16 au 18 novembre consacrant ainsi la Tunisie, comme espace de liberté pour la création et la réflexion culturelle dans la Région. Le Ministre Tunisien des Affaires Culturelles, Mohamed Zine El Abidine, sera également présent pour l'ouverture de la Conférence.

Enfin, l'évènement mobilisateur pour la jeunesse le « Flagship Event #EU4YOUTH : Partenariat UE-Tunisie pour la jeunesse : Allons plus loin ensemble ! », le 17 novembre 2018. Cet évènement rassemblera près d'un millier d'étudiants provenant de diverses universités et campus tunisiens de Tunis et de province. Deux célébrités régionales, la libanaise Yara et le marocain Douzi, #YaraDouzi, seront les co-sponsors de cet évènement.

Cette synergie d'événements, que l'Ambassadeur Patrice Bergamini présidera, se focalisera sur plusieurs domaines de la coopération de l'UE en Tunisie tels que l'éducation, la recherche et l'innovation, l'entrepreneuriat, la culture, l'art et la créativité ainsi que les médias.

Cette manifestation permettra de réunir, des experts, des bénéficiaires et le grand public autour de projets financés par l'UE à travers des conférences, des panels de discussion, une exposition.

Il s'agit de mieux faire connaître l'appui de l'Union européenne dans ces secteurs touchant prioritairement les jeunes.

Plusieurs programmes et projets seront présents à l'exposition du 16 et 17 novembre tel que : Erasmus+, Horizon 2020, SouthMed WiA, Creative Mediterranean – Nabeul Cluster, MedFilm4All, Projet 2521, la Fondation Anna Lindh, Réseau Tunisie, l'Association We Love Sousse, DiAfrik Invest, The Next Society, Solid, EbsoMed, Emnes, Tfanen Tunisie Créative, 1000 Ambassadeurs pour la paix, SwitchMed... Un stand du Projet coupole EU Neighbours South en partenariat avec l'association estudiantine « Enactus Tunisia » se trouvera également à l'accueil.

A propos de EU Neighbours

Lancé en novembre 2015 pour une période de quatre ans, le projet EU Neighbours South, vise à sensibiliser les jeunes citoyens et faire connaître les valeurs de l'Union européenne dans les pays voisins du bassin méditerranéen.

Source : <https://www.tunistribune.me/2018/11/15/lunion-europeenne-a-la-rencontre-de-la-jeunesse-tunisienne/>

Business Forum DiafrikInvest : comment booster l'investissement des TRE ?



Le ministre de l'Investissement et de la Coopération internationale, Zied Ladhari a indiqué, lors de l'ouverture de l'événement Business Forum DiafrikInvest de la **CONNECT**, l'absence de tout cadre juridique particulier pour les Tunisiens résidents à l'étranger (TRE) voulant investir en Tunisie.

De même, il a pointé du doigt la nécessité pour les TRE d'informations précises et exactes sur les opportunités d'investissement en Tunisie. Dans le même contexte, il a plaidé pour un meilleur ciblage de l'information pour les TRE.

Cependant, il a estimé que ce sujet n'a jamais eu sa chance pour être bien étudié. Pourtant d'après les chiffres cités par le ministre, ils représentent un potentiel considérable. Ils seraient 1,3 million, dont la majorité habitent en Europe. Pour lui, un dixième des Tunisiens sont des TRE.

Les transferts qu'ils effectuent vers la Tunisie sont la quatrième source de devises pour la Tunisie. Il s'agit de 5 milliards de dinars soit 5% du PIB d'après la même source.

Le ministre a indiqué qu'il faut leur proposer des incitations spécifiques et pas uniquement le FCR.

Enfin, sur un autre volet, le ministre a fait savoir que la participation des TRE à l'investissement en Tunisie est inférieur à 20% du PIB, alors que l'objectif du ministère est d'atteindre les 25%.

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2018/11/16/tre-business-forum-investissement/>

Tenue du business forum DiafrikInvest le 16 novembre 2018 (Futurallia)

DiafrikInvest
CONNECTER TALENTS ET OPPORTUNITÉS

En marge du Forum d'affaires FUTURALLIA 2018, qui se tient actuellement jusqu'au 16 novembre 2018, un Business Forum – DiafrikInvest sera organisé par la CONECT, ANIMA Investment Network, ACIM, la GIZ et Expertise France, le 16 Novembre 2018 à 9h00 à l'hôtel Laico Tunis et dont l'ouverture officielle se fera par M. Zied Laadhari, Ministre de l'Investissement et de la Coopération Internationale, en présence de M. Tarak Cherif, Président de la CONECT.

DiafrikInvest réunira de hauts responsables et des acteurs économiques locaux des pays partenaires, a pour objectif de présenter les divers programmes d'accompagnement de la diaspora en adéquation avec leurs besoins, ainsi que des propositions de mesures concrètes visant à faciliter et à accélérer l'implication de la diaspora pour l'entrepreneuriat et l'investissement productif.

Au programme, l'implication de la Diaspora dans l'investissement productif, animé par Sophiene Mehiaoui- Expert sur la composante 'Mobilisation de la diaspora'- Expertise France. Suivi par un panel sur : Quels mécanismes d'incitation à l'investissement ? ou comment répondre aux attentes des diasporas ? Animé par Léonard Levêque, Chef de projet DiafrikInvest- ANIMA.

Source : <https://www.tustex.com/economie-actualites-economiques/tenue-du-business-forum-diafrikinvest-le-16-novembre-2018-futurallia-2018>

Un projet à la hauteur du potentiel des TRE

Du 14 au 16 novembre 2018, Tunis a accueilli le Business Tour et le Business Forum DiafriInvest, organisés en marge du Forum d'affaires FUTURALLIA 2018 par la CONECT, ANIMA Investment Network, ACIM, la GIZ et Expertise France. Au programme, visites de sites, ateliers, rencontres d'affaires, convergeant vers un même objectif : connecter les talents de la diaspora tunisienne aux acteurs de l'écosystème entrepreneurial local, et répondre à une question essentielle : comment mobiliser la diaspora pour dynamiser l'investissement productif en Tunisie ?

Les entrepreneurs tunisiens bénéficiant du programme d'accompagnement et de mentorat DiafriInvest/LECAP, financé par l'Union européenne, y ont retrouvé leurs mentors, hauts talents et entrepreneurs aguerris issus de la diaspora tunisienne et installés en Europe (Suisse, Italie, Allemagne, etc.). Tous ont participé au Business Tour DiafriInvest et découvert le Technopark d'El Gazala, 1er Technopark tunisien orienté TIC, abritant 96 entreprises représentant près de 2400 emplois, ainsi que celui de Borj Cedria (Cedria Smartek), Technopark tunisien concentrant le plus grand nombre de centres de recherche (4) et représentant à lui seul plus de 15% de la recherche nationale.

La délégation DiafriInvest a également pris part aux rencontres B2B du Forum FUTURALLIA 2018 (les 15 et 16 novembre), rassemblant plus de 600 entrepreneurs de 40 secteurs différents, avec plus de 30 pays représentés, pour un total de 8000 rencontres d'affaires en 2 jours. Tarak Cherif, Président de la CONECT a précisé lors de son allocution d'ouverture, en présence de M. Youssef Chahed, Chef du Gouvernement Tunisien, l'organisation du Forum d'affaires DiafriInvest.

Ce Forum, organisé le 16 novembre 2018, avait pour objectif de présenter les divers programmes d'accompagnement de la diaspora en adéquation avec leurs besoins, ainsi que des propositions de mesures concrètes visant à faciliter et à accélérer l'implication de la diaspora pour l'entrepreneuriat et l'investissement productif.

Il a réuni de hauts responsables et des acteurs économiques locaux, en présence notamment de Zied Laâdhari, Ministre de l'Investissement et de la Coopération internationale, qui a souligné deux priorités majeures : mieux informer les TRE, et dispenser un accompagnement de qualité, qui tienne compte des spécificités de la diaspora : « Quand on parle de diaspora, la thématique de l'investissement, qui n'a pas été assez valorisée jusqu'à présent, devient cruciale. En s'appuyant sur les expériences réussies, il est nécessaire de repenser les modalités, le cadre, les mécanismes de la dynamique entrepreneuriale et d'investissement, qui restent encore à construire. »

L'enjeu est en effet de taille : la diaspora tunisienne, représentant près de 1,2 millions de Tunisiens, dotés d'un fort potentiel d'investissement et d'une capacité entrepreneuriale considérable, constitue une force encore trop peu mobilisée. Les TRE ont un rôle à jouer en matière de réseau, d'innovation, de transfert technologique, de mobilisation de fonds et de promotion des industries. De nombreuses mesures restent à prendre pour exploiter tout le potentiel de cette diaspora en l'encourageant à se lancer dans l'investissement productif.

Au programme du Business Forum, deux panels ont permis d'aborder des enjeux essentiels, tels que les attentes de la diaspora, son implication dans l'investissement productif et les mécanismes d'incitation à l'investissement, illustrés par des témoignages d'entrepreneurs tunisiens résidant à l'étranger.

Une plateforme à destination de la diaspora tunisienne

En 2019, ANIMA et la CONECT par le biais du projet européen DiafrikInvest, lanceront une plateforme au profit de la diaspora tunisienne, qui rassemblera l'ensemble des informations essentielles pour un TRE souhaitant investir en Tunisie. Cette plateforme aura pour objectif de guider le porteur de projet à chaque étape de sa création d'entreprise, et d'identifier les possibilités de financement. Elle réunira les données relatives aux institutions, aux mécanismes de financement et aux procédures réglementaires et législatives pour tous les secteurs d'activités ainsi que les opportunités d'investissement en Tunisie.

Plus d'informations : www.diafrikinvest.com

Source : <https://africanmanager.com/un-projet-a-la-hauteur-du-gros-potentiel-des-tre/>

Pour que la diaspora pèse lourd dans l'économie, comme au Maroc

Les travaux du forum d'affaires "DiafrikInvest" ont démarré, ce vendredi 16 novembre 2018 à Tunis. Il s'articule autour de quatre principales thématiques qui concernent essentiellement le développement des rapports entretenus entre l'Etat et sa diaspora.

Ouvrant les travaux de cette rencontre, le ministre de la Coopération internationale, Zied Laâdhari, a tenu à préciser que 12% de la population tunisienne vit à l'étranger et sa contribution dans l'économie du pays demeure modeste, contrairement à d'autres pays comme le Maroc où la participation de la diaspora dans l'économie s'élève à 700 millions de dollars annuellement, soit 2000 Millions de dinars.

Il a par ailleurs indiqué que les réflexions tournent aujourd'hui sur les moyens permettant à la diaspora tunisienne installée à l'étranger d'investir en Tunisie, soulignant l'importance de mettre en place le cadre juridique et législatif adéquat. *"Nous allons accorder des avantages aux Tunisiens à l'étranger souhaitant investir en Tunisie sachant qu'il s'agit de la quatrième source de devise pour la Tunisie"*, a assuré le ministre, avant d'ajouter que la diaspora tunisienne a besoin de mécanismes d'investissement spéciaux, à l'instar des étrangers voulant faire des affaires en Tunisie.

Fraichement réélu à la tête de la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (CONECT), Tarek Cherif, a fait remarquer que lorsqu'elle avait été créée en 2011, la Conect a discuté dans sa première réunion de la diaspora. *"Nous croyons fort qu'il y a beaucoup de choses à faire dans ce domaine et à exploiter comme le transfert de la devise ou encore l'investissement, des choses qui n'ont pas de prix"*, selon ses dires.

Il a dans le même contexte indiqué que les Tunisiens qui travaillent à l'étranger sont à fort potentiel d'investissement et une capacité entrepreneuriale intéressante. *"Du coup"*, a-t-il soutenu, si le transfert a lieu en Tunisie, cela va aider énormément l'économie tunisienne. *"Notre objectif est de faciliter les contacts entre la diaspora et les strat-ups implantées en Tunisie (...) Les Tunisiens résidents à l'étranger doivent réfléchir à la Tunisie en termes d'investissement"*, a-t-il martelé.

Le président de la Conect a ajouté que son organisation a déjà des programmes en la matière avec la GIZ, l'UE, Expertise France ou encore ANIMA, facilitant le contact entre la diaspora tunisienne à l'étranger et les strat-up tunisiennes. *"Notre objectif est d'aider la Tunisie à travers l'investissement mais tout en mettant sur la table les garanties nécessaires"* a dit Cherif.

Dans une déclaration aux médias en marge de cette rencontre, Douja Gharbi, coordinatrice du projet "DiafrikInvest", a indiqué que la Conect travaille depuis des années en collaboration avec la GIZ, Expertise France ou encore "Anima Investment Network" sur une initiative

financée par l'Union européenne et visant à trouver les moyens permettant aux Tunisiens résidant à l'étranger de soutenir des Start-up tunisiennes. "L'objectif est de profiter de notre diaspora à l'étranger pour qu'elle puisse aider les petits projets en Tunisie, en les aidant par exemple à s'implanter dans le pays et pénétrer de nouveaux marchés là où ils résident (...). Nous voulons construire un pont pour garantir plus d'échanges entre les start-ups tunisiennes implantées en Tunisie et les Tunisiens qui vivent à l'étranger (....) Nous voulons exploiter et profiter des compétences tunisiennes qui existent à l'étranger", a-t-elle soutenu.

En effet, plus de 1,2 million de Tunisiens ne cessent d'exprimer leur profond désir de contribuer à la transition socio-économique, à la consolidation de l'image et du positionnement de la Tunisie sur les marchés internationaux. C'est un outil efficace aux mains de l'Etat tunisien pour assurer le réseautage, l'innovation, le transfert technologique, la mobilisation des fonds et la promotion des industries.

Depuis l'année 2016, le montant des transferts relatifs à ces activités a atteint 3,5 milliards de dinars (environ 1,6 milliard d'euros), soit près de 4,6 % du PIB tunisien. Les études démontrent que ces fonds sont principalement dédiés à la consommation courante et l'épargne.

Source : <https://africanmanager.com/pour-que-la-diaspora-pese-lourd-dans-leconomie-comme-au-maroc/>

Business Forum « DiafrikInvest » : La diaspora tunisienne, plus qu'une alternative une nécessité économique !

En temps de crise, il est naturel pour l'Etat avec l'appui des Organismes de la Société Civile de multiplier les tentatives pour dynamiser l'entrepreneuriat et accroître l'esprit d'initiative dans les rangs de sa population. Ces efforts et ces tentatives ont tendance à aller au-delà des frontières pour atteindre une catégorie sociale qui a bien réussi à l'étranger et désireuse de participer à la réussite du modèle socio-économique tunisien. Il s'agit de la diaspora tunisienne, près de 1,2 millions de Tunisiens qui ne cessent d'exprimer leur profond désir de contribuer à la transition socio-économique et la consolidation de l'image et du positionnement de la Tunisie sur les marchés internationaux. C'est un outil efficace aux mains de l'Etat tunisien pour assurer le réseautage, l'innovation, le transfert technologique, la mobilisation des fonds et la promotion des industries. L'idée est d'encourager cette diaspora à la création de Petites et Moyennes Entreprises exerçant dans les secteurs stratégiques de l'Economie tunisienne, à l'instar des nouvelles technologies et l'automobile. Dans ce contexte l'Etat veille à minimiser et limiter les défis auxquels cette diaspora est confrontée. La contribution de la diaspora tunisienne au développement national peut avoir plusieurs formes. Depuis l'année 2016 le montant de transferts relatifs à ses activités a atteint 3,5 milliards de dinars (environ 1,6 milliard d'euros), soit près de 4,6% du PIB tunisien. Les études démontrent que ces fonds sont principalement dédiés à la consommation courante et l'épargne.

L'objectif du Business Forum qui a eu lieu le 16 Novembre 2018, est de contribuer à exploiter tout le potentiel de cette diaspora en l'encourageant à se lancer dans l'investissement productif. La Tunisie a adopté, en ce sens, une Stratégie Nationale Migratoire intégrant la migration au développement socio-économique grâce à l'intervention des Tunisiens résidents à l'étranger (TRE). Des nouveaux dispositifs institutionnels et des mesures d'incitations fiscales aux TRE ont été mis en place. Cette stratégie a toujours aspiré à inclure toutes les parties concernées par l'encouragement de la diaspora à investir et à entreprendre. Elle vise d'une façon primordiale à encourager les partenaires internationaux et les bailleurs de fonds à intervenir en Tunisie en développant leur programmation sur les sujets relatifs à la diaspora et à l'investissement productif. Ce forum s'était articulé autour de quatre principales thématiques qui ont concerné, essentiellement, le développement des rapports entretenus entre l'Etat et sa diaspora. Une catégorie sociale à fort potentiel d'investissement et avec une capacité entrepreneuriale intéressante.

Ces efforts procéduraux doivent se focaliser sur la fluidité de l'accès aux financements nécessaires de cette diaspora qui regorge de talents et d'investisseurs potentiels animés par un profond désir d'entreprendre dans leur pays d'origine. Les idées sont là, à l'instar du développement de solutions administratives digitalisées et de fonds d'investissements destinés aux TRE. C'est au niveau de leur concrétisation que les facilitations de financement doivent intervenir.


Les moyens de financement doivent absolument être complétés par une mobilisation accrue de cette diaspora tunisienne ainsi que le renforcement et du réseautage l'entourant. Ses

capacités entrepreneuriales seront ainsi consolidées et son sens de la responsabilité développé.

C'est grâce à l'appui et au soutien que l'Etat tunisien pourra mettre en œuvre cette stratégie qui s'adresse à sa diaspora. Des partenaires conscients des défis auxquels est confrontée la Tunisie et des besoins financiers et structureaux des TRE. Leur intervention revêt ainsi un intérêt double. C'est à ce niveau que la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT), ANIMA Investment Network, Expertise France et la GIZ concentrent leurs initiatives d'accompagnement et de mobilisation destinées aux talents tunisiens résidents à l'étranger, les incitant à la création des PME dans des secteurs innovants à forte valeur ajoutée.

Ces initiatives financées par l'Union Européenne s'inspirent essentiellement d'une profonde volonté d'impliquer la diaspora dans la notion de l'investissement productif ainsi que de ses besoins et attentes en termes d'investissement et d'entrepreneuriat.

Source : <https://www.realites.com.tn/2018/11/business-forum-diafrikininvest-la-diaspora-tunisienne-plus-quune-alternative-une-necessite-socio-economique/>

	Web
	November 29, 2018

Startup Africa Summit 2018 – 6, 7 & 8 Décembre 2018



En Partenariat avec UE , BIG BOOSTER , ANIMA , DIAFRIKINVEST et L'ASMEX
Partenariat Média : medias24.com

StartUp Africa Summit se veut l'événement international de référence de la scène startup africaine, un lieu privilégié d'échange sur les enjeux de développement des écosystèmes entrepreneuriaux africains dans un environnement propices aux rencontres entre entrepreneurs, investisseurs et partenaires. StartUp Africa Summit a pour ambition de fédérer l'écosystème startup Africain et accélérer le développement des startups africaines à travers l'accompagnement par des mentors experts, l'inspiration à travers des conférences plénières animées par des personnalités, internationales et africaines les plus influentes du monde de la startup et l'exposition aux investisseurs et partenaires à travers le monde.

L'édition Startup Africa 2018 est conçue pour inclure deux jours de coaching et de mentorat, de réseautage, de meetings One2One, de formations et d'ateliers, le tout dans le cadre d'un Bootcamp d'accélération. Les entrepreneurs bénéficieront d'une véritable expertise mondiale pour remettre en question leurs stratégies et modèles économiques nationaux et internationaux; comparer avec d'autres startups et étendre leurs connexions.

Plus d'information : Mme Zineb Rharrasse Directrice Générale StartUp Maroc / zineb.rharrasse@startupmaroc.org /

Objectif internationalisation des Startups sur le marché africain :

Deux jours bootcamps d'accélération sous format de formation et workshops et mentoring one on one pour 30 startups **16 startups de la région Mena (Tunisie Algérie Egypte Liban Jordanie Palestine) 10 startups de France 14 startups du Maroc (Diaspora)**. La journée de la conférence du 8 décembre sera l'occasion pour le public de rencontrer nos conférenciers, leaders du monde des startups et des investisseurs.

Un programme riche en thèmes et sujets sur l'écosystème des startups africaines, à travers plusieurs panels et conférences programmés.

- **+ 300 participants**
- **25 pays représentés dont 15 pays africains**

- **+ 20 intervenants de renom de l'éco-système des startups mondial (Acteurs de l'écosystème entrepreneurial continental et global , Entrepreneurs africains ou internationaux intéressés par des opportunités en Afrique ,Investisseurs institutionnels et privés)**

Vidéo 1 : <https://youtu.be/12WygAEFgVQ>

Vidéo 2 : <https://youtu.be/q6TbGLsFEVM>

Vidéo 3 : <https://youtu.be/kIWquO9eqVw>

Source : https://www.adn212.com/Startup-Africa-Summit-2018-67-8-Decembre-2018_a644.html

Business Forum « DiafriInvest » : La diaspora tunisienne, plus qu'une alternative, une nécessité socio-économique !



Tunisie-Tribune (Business Forum « DiafriInvest ») – En temps de crise, il est naturel pour l'Etat avec l'appui des Organismes de la Société Civile de multiplier les tentatives pour dynamiser l'entrepreneuriat et accroître l'esprit d'initiative dans les rangs de sa population. Ces efforts et ces tentatives ont tendance à aller au-delà des frontières pour atteindre une catégorie sociale qui a bien réussi à l'étranger et désireuse de participer à la réussite du modèle socio-économique tunisien.

Il s'agit de la diaspora tunisienne, près de 1,2 millions de Tunisiens qui ne cessent d'exprimer leur profond désir de contribuer à la transition socio-économique et la consolidation de l'image et du positionnement de la Tunisie sur les marchés internationaux. C'est un outil efficace aux mains de l'Etat tunisien pour assurer le réseautage, l'innovation, le transfert technologique, la mobilisation des fonds et la promotion des industries.

L'idée est d'encourager cette diaspora à la création de Petites et Moyennes Entreprises exerçant dans les secteurs stratégiques de l'Economie tunisienne, à l'instar des nouvelles technologies et l'automobile. Dans ce contexte l'Etat veille à minimiser et limiter les défis auxquels cette diaspora est confrontée.

La contribution de la diaspora tunisienne au développement national peut avoir plusieurs formes. Depuis l'année 2016 le montant de transferts relatifs à ses activités a atteint 3,5 milliards de dinars (environ 1,6 milliard d'euros), soit près de 4,6% du PIB tunisien. Les études démontrent que ces fonds sont principalement dédiés à la consommation courante et l'épargne.

L'objectif du Business Forum qui aura lieu le 16 Novembre 2018 à l'hôtel Laico à 9h est de contribuer à exploiter tout le potentiel de cette diaspora en l'encourageant à se lancer dans l'investissement productif. La Tunisie a adopté, en ce sens, une Stratégie Nationale Migratoire intégrant la migration au développement socioéconomique grâce à l'intervention des Tunisiens résidents à l'étranger (TRE). Des nouveaux dispositifs institutionnels et des mesures d'incitations fiscales aux TRE ont été mis en place.

Cette stratégie a toujours aspiré à inclure toutes les parties concernées par l'encouragement de la diaspora à investir et à entreprendre. Elle vise d'une façon primordiale à encourager les partenaires internationaux et les bailleurs de fonds à intervenir en Tunisie en développant leur programmation sur les sujets relatifs à la diaspora et à l'investissement productif.

Ce forum s'articulera ainsi autour de quatre principales thématiques qui concernent essentiellement le développement des rapports entretenus entre l'Etat et sa diaspora.

Une catégorie sociale à fort potentiel d'investissement et avec une capacité entrepreneuriale intéressante.

Ces efforts procéduraux doivent se focaliser sur la fluidité de l'accès aux financements nécessaires de cette diaspora qui regorge de talents et d'investisseurs potentiels animés par un profond désir d'entreprendre dans leur pays d'origine. Les idées sont là, à l'instar du développement de solutions administratives digitalisées et de fonds d'investissements destinés aux TRE. C'est au niveau de leur concrétisation que les facilitations de financement doivent intervenir.

Les moyens de financement doivent absolument être complétés par une mobilisation accrue de cette diaspora tunisienne ainsi que le renforcement et du réseautage l'entourant. Ses capacités entrepreneuriales seront ainsi consolidées et son sens de la responsabilité développé.

C'est grâce à l'appui et au soutien que l'Etat tunisien pourra mettre en œuvre cette stratégie qui s'adresse à sa diaspora. Des partenaires conscients des défis auxquels est confrontée la Tunisie et des besoins financiers et structureaux des TRE. Leur intervention revêt ainsi un intérêt double. C'est à ce niveau que la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT), ANIMA Investment Network, Expertise France et la GIZ concentrent leurs initiatives d'accompagnement et de mobilisation destinées aux talents tunisiens résidents à l'étranger, les incitant à la création des PME dans des secteurs innovants à forte valeur ajoutée.

Ces initiatives financées par l'Union Européenne s'inspirent essentiellement d'une profonde volonté d'impliquer la diaspora dans la notion de l'investissement productif ainsi que de ses besoins et attentes en termes d'investissement et d'entrepreneuriat. En présence du ministre de l'Investissement et de la Coopération Internationale, Zied Laadhari, ces questions feront l'objet de débats et de discussions qui auront lieu entre les différentes parties organisatrices et concernées par ce Business Forum. Elles seront ponctuées par des rencontres B2B favorisant le réseautage des entrepreneurs et investisseurs issus de la diaspora tunisienne avec les organismes impliqués.

Source : <http://www.tunisie-tribune.com/2018/11/19/business-forum-diafrikinvest-la-diaspora-tunisienne-plus-quune-alternative-une-necessite-socio-economique/>

Bientôt, une plateforme au service de la diaspora tunisienne



Le Business Forum DiafrikInvest, organisé en marge du Forum d'affaires FUTURALLIA 2018, par la CONECT, ANIMA Investment Network, ACIM, la GIZ et Expertise France se penche, aujourd'hui, sur la problématique suscitant toujours plus d'attention: la mobilisation de la diaspora tunisienne pour dynamiser l'investissement productif en Tunisie. Le forum a réuni de hauts responsables et des acteurs économiques locaux des pays partenaires, en présence notamment de Zied Laâdhari, ministre de l'Investissement et de la Coopération internationale.

Le Forum avait pour objectif de présenter les divers programmes d'accompagnement de la diaspora en adéquation avec leurs besoins, ainsi que des propositions de mesures concrètes visant à faciliter et à accélérer l'implication de la diaspora pour l'entrepreneuriat et l'investissement productif.

En temps de crise, il est naturel pour l'Etat, avec l'appui des organismes de la société civile, de multiplier les tentatives pour dynamiser l'entrepreneuriat et accroître l'esprit d'initiative dans les rangs de sa population. Ces efforts ont de plus en plus tendance à aller au-delà des frontières pour atteindre une catégorie sociale qui a bien réussi à l'étranger et qui est désireuse de participer à la réussite du modèle socio-économique tunisien. L'idée est d'encourager cette diaspora à la création de projets dans les secteurs stratégiques de l'économie.

L'objectif de ce business forum est donc de contribuer à exploiter tout le potentiel de cette diaspora en l'encourageant à se lancer dans l'investissement productif. Et c'est dans ce cadre que des partenariats se tissent entre des organisations locales et internationales pour soutenir la Tunisie face aux défis auxquels elle est confrontée en matière de besoins financiers et structuraux des TRE. Leur intervention revêt ainsi un intérêt double. Ces initiatives financées par l'UE émanent d'une profonde volonté d'impliquer la diaspora dans la notion d'investissement productif.

C'est dans ce cadre qu' ANIMA, par le biais de son programme européen DiafrikInvest—qui oeuvre à accompagner les institutions des pays d'origine dans le développement de nouvelles stratégies à destination des diasporas, à renforcer les capacités des entrepreneurs locaux et de la diaspora et à connecter les entrepreneurs et les investisseurs pour faciliter l'investissement productif via des instruments innovants—lancera une plateforme, au profit de la diaspora tunisienne, qui rassemblera l'ensemble des informations utiles pour un TRE désireux d'investir en Tunisie.

Cette plateforme, qui verra le jour d'ici 2019, concentrera en un même lieu les données relatives aux institutions, aux mécanismes de financement et aux procédures réglementaires et législatives pour tous les secteurs d'activités. Elle guidera l'investisseur dans toutes les étapes de son investissement. Cette initiative a été lancée suite au constat de l'absence de ce type

d'outil en Tunisie et aux recommandations émanant des acteurs à l'issue d'une série de consultations avec le secteur privé, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora.

Source : <https://lemanager.tn/bient%C3%B4t-une-plateforme-au-service-de-la-diaspora-tunisienne-735f7a533b10>

	Web
	November , 2018

Business Forum Diaspora



Région(s) concernées par cet événement: Tunisie
Domaines concernés par cet événement: Développement économique et social

La CONECT, ANIMA Investment Network, ACIM, la GIZ et Expertise France organisent un « Business Forum Diaspora » le 16 novembre 2018 à l'Hôtel Laico Tunis, en marge du Forum d'affaires Futurallia Tunisia 2018. L'objectif de ce Business Forum qui réunira de hauts responsables et des acteurs économiques locaux et des pays partenaires, est de présenter les divers programmes d'accompagnement de la diaspora en adéquation avec leurs besoins, ainsi des propositions de mesures concrètes visant à faciliter et à accélérer l'implication de la diaspora pour l'entrepreneuriat et l'investissement productif.

Source : <http://jamaity.org/event/business-forum-diaspora/>

Tunisie : La diaspora appelée à contribuer à la relance économique

Business Forum DiafrikInvest, qui a eu lieu avant-hier, vendredi 16 novembre 2018, à l'hôtel Laico, à Tunis, visait à contribuer à exploiter tout le potentiel de la diaspora tunisienne en l'encourageant à se lancer dans l'investissement productif dans son pays d'origine.

En temps de crise, il est naturel pour l'Etat avec l'appui des organismes de la société civile de multiplier les tentatives pour dynamiser l'entrepreneuriat et accroître l'esprit d'initiative dans les rangs de sa population. Ces efforts et ces tentatives ont tendance à aller au-delà des frontières pour atteindre une catégorie sociale qui a bien réussi à l'étranger et désireuse de participer à la réussite du modèle socio-économique tunisien.

Impliquer 1,2 million de Tunisiens expatriés

Il s'agit de la diaspora tunisienne, près de 1,2 millions de Tunisiens qui ne cessent d'exprimer leur profond désir de contribuer à la transition socio-économique et la consolidation de l'image et du positionnement de la Tunisie sur les marchés internationaux. C'est un outil efficace aux mains de l'Etat tunisien pour assurer le réseautage, l'innovation, le transfert technologique, la mobilisation des fonds et la promotion des industries.

L'idée est d'encourager cette diaspora à la création de petites et moyennes entreprises (PME) exerçant dans les secteurs stratégiques de l'économie tunisienne, à l'instar des nouvelles technologies et l'automobile. Dans ce contexte, l'Etat veille à minimiser et limiter les défis auxquels cette diaspora est confrontée.

La contribution de la diaspora tunisienne au développement national peut avoir plusieurs formes.

Depuis l'année 2016 le montant de transferts relatifs à ses activités a atteint 3,5 milliards de dinars (environ 1,6 milliard d'euros), soit près de 4,6% du PIB tunisien. Les études démontrent que ces fonds sont principalement dédiés à la consommation courante et l'épargne.

Dispositifs institutionnels et mesures d'incitations fiscales

La Tunisie a adopté, en ce sens, une Stratégie nationale migratoire intégrant la migration au développement socioéconomique grâce à l'intervention des Tunisiens résidents à l'étranger (TRE). Des nouveaux dispositifs institutionnels et des mesures d'incitations fiscales aux TRE ont été mis en place.

Cette stratégie a toujours aspiré à inclure toutes les parties concernées par l'encouragement de la diaspora à investir et à entreprendre. Elle vise d'une façon primordiale à encourager les partenaires internationaux et les bailleurs de fonds à intervenir en Tunisie en développant leur programmation sur les sujets relatifs à la diaspora et à l'investissement productif.

Le forum s'est articulé ainsi autour de quatre principales thématiques qui concernent essentiellement le développement des rapports entretenus entre l'Etat et sa diaspora. Une catégorie sociale à fort potentiel d'investissement et avec une capacité entrepreneuriale intéressante.

Ces efforts procéduraux doivent se focaliser sur la fluidité de l'accès aux financements nécessaires de cette diaspora qui regorge de talents et d'investisseurs potentiels animés par un profond désir d'entreprendre dans leur pays d'origine. Les idées sont là, à l'instar du développement de solutions administratives digitalisées et de fonds d'investissements destinés aux TRE. C'est au niveau de leur concrétisation que les facilitations de financement doivent intervenir.

Les moyens de financement doivent absolument être complétés par une mobilisation accrue de cette diaspora tunisienne ainsi que le renforcement et du réseautage l'entourant. Ses capacités entrepreneuriales seront ainsi consolidées et son sens de la responsabilité développé.

Incitation à la création des PME dans des secteurs innovants

C'est grâce à l'appui et au soutien que l'Etat tunisien pourra mettre en œuvre cette stratégie qui s'adresse à sa diaspora. Des partenaires conscients des défis auxquels est confrontée la Tunisie et des besoins financiers et structurels des TRE. Leur intervention revêt ainsi un intérêt double. C'est à ce niveau que la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (Conect), Anima Investment Network, Expertise France et la GIZ, co-organisateurs du Business Forum DiafrikInvest, concentrent leurs initiatives d'accompagnement et de mobilisation destinées aux talents tunisiens résidents à l'étranger, les incitant à la création des PME dans des secteurs innovants à forte valeur ajoutée.

Ces initiatives financées par l'Union européenne (UE) s'inspirent essentiellement d'une profonde volonté d'impliquer la diaspora dans la notion de l'investissement productif ainsi que de ses besoins et attentes en termes d'investissement et d'entrepreneuriat.

Ce forum, tenu en présence du ministre de l'Investissement et de la Coopération Internationale, Zied Laadhari, a permis aux différentes parties concernées de débattre de ces questions. Les débats ont été ponctués par des rencontres B2B favorisant le réseautage des entrepreneurs et investisseurs issus de la diaspora tunisienne avec les organismes impliqués.

Source : <http://kapitalis.com/tunisie/2018/11/18/tunisie-la-diaspora-appelee-a-contribuer-a-la-reliance-economique/>

VISITE D'UNE DÉLÉGATION DE TRENTAINE D'ENTREPRENEURS TUNISIENS, MAROCAINS ET CAMEROUNAIS À LA TBC



Le 14 Novembre 2018, une délégation composée d'une trentaine d'entrepreneurs Tunisiens (de la Diaspora et des locaux), Marocains et Camerounais a rendu visite aux différentes composantes de la Technopole de Borj Cedria . Cette visite a été organisée par CONECT et ses partenaires ANIMA Investment Network, Expertise France, la GIZ et ACIM et rentre dans le cadre des programmes DifrikInvest, LECAP et CIM.

Source : <https://ecopark.tn/visite-dune-delegation-de-trentaine-dentrepreneurs-tunisiens-marocains-et-camerounais-a-la-tbc/>

La diaspora tunisienne, une nécessité socio-économique

La diaspora tunisienne, près de 1,2 million de Tunisiens, ne cessent d'exprimer son profond désir de contribuer à la transition socio-économique et la consolidation de l'image et du positionnement de la Tunisie sur les marchés internationaux.

C'est un outil efficace à la disposition de l'Etat tunisien pour assurer le réseautage, l'innovation, le transfert technologique, la mobilisation des fonds et la promotion des industries.

L'idée est d'encourager cette diaspora à la création de Petites et Moyennes Entreprises exerçant dans les secteurs stratégiques de l'économie tunisienne, à l'instar des nouvelles technologies et l'automobile. Dans ce contexte, l'Etat veille à minimiser et limiter les défis auxquels cette diaspora est confrontée.

La contribution de la diaspora tunisienne au développement national peut avoir plusieurs formes. Depuis l'année 2016, le montant de transferts relatifs à ses activités a atteint 3,5 milliards de dinars (environ 1,6 milliard d'euros), soit près de 4,6% du PIB tunisien. Les études démontrent que ces fonds sont principalement dédiés à la consommation courante et l'épargne.

Diaspora tunisienne : plus qu'une alternative



Le Business forum, qui a eu lieu le 16 novembre 2018, s'est focalisé ainsi autour de quatre principales thématiques qui concernent essentiellement le développement des rapports entretenus entre l'Etat et sa diaspora. L'objectif de ce forum était de contribuer à exploiter tout le potentiel de cette diaspora tunisienne, en l'encourageant à se lancer dans l'investissement productif.

La Tunisie a adopté, en ce sens, une Stratégie Nationale Migratoire intégrant la migration au développement socio-économique, grâce à l'intervention des Tunisiens résidents à l'étranger (TRE). Des nouveaux dispositifs institutionnels et des mesures d'incitations fiscales aux TRE ont été mis en place.

Cette stratégie a toujours aspiré à inclure toutes les parties concernées par l'encouragement de la diaspora à investir et à entreprendre. Elle vise d'une façon primordiale à encourager les

partenaires internationaux et les bailleurs de fonds à intervenir en Tunisie en développant leur programmation sur les sujets relatifs à la diaspora et à l'investissement productif.

Les Tunisiens résidents à l'étranger sont une catégorie sociale à fort potentiel d'investissement et avec une capacité entrepreneuriale intéressante.

Impliquer la diaspora dans un investissement productif

Ces efforts procéduraux doivent se focaliser sur la fluidité de l'accès aux financements nécessaires de cette diaspora qui regorge de talents et d'investisseurs potentiels animés par un profond désir d'entreprendre dans leur pays d'origine. Les idées sont là, à l'instar du développement de solutions administratives digitalisées et de fonds d'investissements destinés aux TRE. C'est au niveau de leur concrétisation que les facilitations de financement doivent intervenir.

Les moyens de financement doivent absolument être complétés par une mobilisation accrue de cette diaspora tunisienne, ainsi que le renforcement et du réseautage l'entourant. Ses capacités entrepreneuriales seront ainsi consolidées et son sens de la responsabilité développé.

C'est grâce à l'appui et au soutien que l'Etat tunisien pourra mettre en œuvre cette stratégie qui s'adresse à sa diaspora. Des partenaires conscients des défis auxquels est confrontée la Tunisie et des besoins financiers et structurels des TRE. Leur intervention revêt ainsi un intérêt double.

C'est à ce niveau que la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT), ANIMA Investment Network, Expertise France et la GIZ concentrent leurs initiatives d'accompagnement et de mobilisation destinées aux talents des Tunisiens résidents à l'étranger, les incitant à la création de PME dans des secteurs innovants à forte valeur ajoutée.

Ces initiatives financées par l'Union européenne s'inspirent essentiellement d'une profonde volonté d'impliquer la diaspora dans la notion de l'investissement productif, ainsi que de ses besoins et attentes en termes d'investissement et d'entrepreneuriat.

En présence du ministre de l'Investissement et de la Coopération Internationale, Zied Laadhari, ces questions ont fait l'objet de débats et de discussions entre les différentes parties organisatrices et concernées par ce Business Forum. Elles ont été ponctuées par des rencontres B2B favorisant le réseautage des entrepreneurs et investisseurs issus de la diaspora tunisienne avec les organismes impliqués.

Source : <https://www.leconomistemaghrebin.com/2018/11/18/la-diaspora-tunisienne-une-necessite-socio-economique/>

Rabat se transforme en capitale des startups africaines



The Next Society et Diafriinvest organisent les 6-7-8 décembre 2018 à Rabat le StartUp Africa Summit, un événement international de référence de la scène startup en **Afrique**.

StartUp Africa Summit est conçu pour réunir les **startups** innovantes, les investisseurs, les experts du secteur et les leaders de l'écosystème afin de discuter les opportunités du business et d'investissement en Afrique.

StartUp Africa Summit est un événement de 3 jours pour un learning intensif et un environnement de Networking accueillant permettant aux startups d'Europe, de MENA et de la diaspora marocaine de se lancer sur le marché africain, de partager leurs expériences et de favoriser la coopération et les opportunités d'investissement.

Pour plus d'informations :

https://www.startupafricasummit.global/?mc_cid=f77b56a131&mc_eid=74e0ee4007

Source : <https://www.challenge.ma/rabat-se-transforme-en-capitale-des-startups-africaines-101609/>

 AFRICA DEVELOPMENT CLUB نادي إفريقيا والتنمية	Web
	November, 2018

THE NEXT SOCIETY Startup AFRICA SUMMIT



StartUp Africa Summit se veut l'événement international de référence de la scène startup en Afrique, organisé sous l'égide du mouvement THE NEXT SOCIETY, conçu pour réunir les startups innovantes, les investisseurs, les experts du secteur et les leaders de l'écosystème afin de discuter les opportunités du business et d'investissement en Afrique.

StartUp Africa Summit est un événement de 3 jours pour un learning intensif et un environnement de Networking accueillant permettant aux startups d'Europe, de MENA et de la diaspora marocaine de se lancer sur le marché africain, de partager leurs expériences et de favoriser la coopération et les opportunités d'investissement.

StartUp AFRICA SUMMIT est un événement phare de THE NEXT SOCIETY et de DIAFRIKINVEST

THE NEXT SOCIETY est une communauté ouverte de responsables du changement engagés dans l'innovation et le développement économique. Il rassemble des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles d'innovation publics/privés de recherche et de développement économique d'Europe et des pays méditerranéens. Elle rassemble déjà un vaste réseau de plus de 300 organisations de commerce et d'innovation, de recherche et d'investissement, 2 500 PME internationales et entrepreneurs de 30 pays. Pour en savoir plus, visitez www.thenextsociety.co et suivez THE NEXT SOCIETY sur Twitter @TheNext_Society ou Facebook / THE NEXT SOCIETY.

Diafrikinvest à pour ambition d'accélérer dans 36 mois la mobilisation des diasporas pour le développement du Maroc, du Sénégal et de la Tunisie. Cela renforcera l'engagement à long terme des entrepreneurs de la diaspora dans la création d'initiatives à fort impact local, que ce soit en soutenant l'esprit d'entreprise, en renforçant les initiatives de développement local ou les investissements. Afin de favoriser un engagement optimal et rationnel de la diaspora en faveur des changements économiques et sociaux dans les pays africains, des stratégies de connexion seront développées entre les pays d'origine et de résidence. Pour en savoir plus, visitez www.diafrikinvest.com et suivez DIAFRIKINVEST sur Twitter @Diafrikinvest ou Facebook /Diafrikinvest.

Source : <https://www.clubafriquedeveloppement.com/fr/evenement/next-society-startup-africa-summit>



Web

November 16, 2018

النشرة الرئيسيّة للأخبار ليوم



Source : <https://www.youtube.com/watch?v=OTgZ2SKThIo>

	Web
	November 16, 2018

Tounes El Yaoum S01 Episode 40 16-11-2018 Partie 02



Source :

<https://www.youtube.com/watch?v=H21864GvuXw&index=9&list=PLFApv2COP4erVzJM3tOBkhF2G622d2QwN>

	Web
	16 November, 2018

في اليوم الختامي للمنتدى **connect** مداخلة السيد طارق شريف رئيس منظمة



Source : <https://www.facebook.com/MTunisia.tn/videos/595312450899721/>



Web

17 November, 2018

Le journal de 13h du 17/11/2018 présenté par Mohaled Ali Chaieb



Source : <https://www.facebook.com/pageofficielleRTCI/videos/351841778906727/>



الرئيسية / الأخبار / اقتصاد / العذاري يدعو الى اقرار حوافز لدعم و تشجيع المهاجرين على الاستثمار في تونس (تسجيل)

اقتصاد الأخبار

العذاري يدعو الى اقرار حوافز لدعم و تشجيع المهاجرين على الاستثمار في تونس (تسجيل)

18 أقل من دقيقة

2018-11-16

دعا وزير التنمية والاستثمار والتعاون الدولي، زياد العذاري الى توفير جملة من الامتيازات والحوافز لتشجيع الجالية التونسية بالخارج على الاستثمار في تونس على غرار تلك المتوفرة للمستثمرين الاجانب.

وأوضح العذاري في تصريح لمراسلنا وليد الجبيلي في افتتاح منتدى الاعمال بالعاصمة ان هذه الامتيازات تتمثل اساسا في وضع اطار قانوني وتشريعي يوفر للتونسيين بالخارج الراغبين بالاستثمار في تونس حوافز خاصة ومرافقتهم في مشاريعهم



Source :

<https://radiomedtunisie.com/%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B0%D8%A7%D8%B1%D9%8A-%D9%8A%D8%AF%D8%B9%D9%88-%D8%A7%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D8%AD%D9%88%D8%A7%D9%81%D8%B2-%D9%84%D8%AF%D8%B9%D9%85-%D9%88-%D8%AA%D8%B4%D8%AC/>

 <p>وكالة تونس إفريقيا للأنباء Agence Tunis Afrique Presse</p>	Web
	November 16, 2018

Des fonds d'investissement serviront à intégrer la communauté tunisienne à l'étranger



TUNIS, 16 nov (TAP)-Le ministère de l'Investissement, du développement, et de la coopération internationale œuvre avec ses partenaires à intégrer la communauté tunisienne à l'étranger dans le circuit économique national, à travers les fonds...

Source : <https://www.tap.info.tn/fr/Portail-Economie/10817120-des-fonds>

زياد العذاري... يجب توفير جملة من الامتيازات والحوافز لتشجيع جاليتنا بالخارج على الاستثمار بتونس

16/11/2018, 13:46 تونس/تونس



تونس 16 نوفمبر 2018 (وات) - قال وزير التنمية والاستثمار والتعاون الدولي، زياد العذاري، انه يجب توفير جملة من الامتيازات والحوافز لتشجيع الجالية التونسية بالخارج على الاستثمار في تونس على غرار تلك المتوفرة للمستثمرين الاجانب. وأوضح العذاري،...

دخول

[%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B0%D8%A7%D8%B1%D9%8A-%D9%8A%D8%AC%D8%A8](#)

Des fonds d'investissement serviront à intégrer la communauté tunisienne à l'étranger



-Le ministère de l'Investissement, du développement, et de la coopération internationale œuvre avec ses partenaires à intégrer la communauté tunisienne à l'étranger dans le circuit économique national, à travers les fonds d'investissements, a indiqué le ministre Zied Laadhari.

» En effet, la contribution économique de cette communauté comptant actuellement à 1,300 million de Tunisiens demeure faible par rapport à certains pays arabes, tel que le Maroc », a-t-il ajouté lors de la 22e session du forum économique international Futurallia 2018 tenu en Tunisie du 14 au 16 novembre 2018.

Cette conférence a pour objectif de tirer profit des capacités de la diaspora tunisienne et de l'inciter à investir dans le pays, a noté de son côté, le président de la CONECT Tarek Chérif, rappelant le rôle principal que joue cette organisation syndicale dans ce domaine afin de faciliter l'investissement et les échanges bilatéraux.

La CONECT a axé ses activités avec ses partenaires internationaux, tels que ANIMA Invest, France Express et la GIZ, au suivi et à la sensibilisation des Tunisiens à l'étranger, à investir en Tunisie, en les incitant à l'innovation et à la création des petites et moyennes entreprises (PME) dans des secteurs à haute valeur ajoutée, a-t-il dit.

Source : <https://chroniques.tn/2018/11/des-fonds-dinvestissement-serviront-a-integrer-la-communaute-tunisienne-a-letranger/>

زياد العذاري : يجب توفير جملة من الامتيازات والحوافز لتشجيع جاليتنا بالخارج على الاستثمار بتونس



قال وزير التنمية والاستثمار والتعاون الدولي، زياد العذاري، أنه يجب توفير جملة من الامتيازات والحوافز لتشجيع الجالية التونسية بالخارج على الاستثمار في تونس على غرار تلك المتوفرة للمستثمرين الاجانب. وأوضح العذاري، الجمعة في افتتاح منتدى الاعمال بالعاصمة حول "الجالية التونسية بالخارج اكثر بديل وضرة اقتصادية واجتماعية"، ان هذه الامتيازات تمثل اساسا في وضع اطار قانوني وتشريعي يوفر للتونسيين بالخارج الراغبين بالاستثمار في تونس حوافز خاصة ومرافقتهم في مشاريعهم. وبين ان الوزارة تعمل، بالتنسيق مع شركائها على غرار كونكت، ضمن برنامج يهدف الى ادماج الجالية التونسية بالخارج في الدورة الاقتصادية الوطنية وذلك عبر صناديق استثمارية وتوفير التمويلات الضرورية مشيرا الى ان المشاركة الاقتصادية للتونسيين بالخارج، الذين يبلغ عددهم حاليا مليون و300 تونسي، تبقى ضعيفة مقارنة ببعض البلدان العربية مثل المغرب. وقال رئيس كونكت طارق الشريف، من جهته، ان الهدف من هذا المنتدى يتمثل في الاستفادة من قدرات الجالية التونسية بالخارج وتشجيعهم على الاستثمار في البلاد مشيرا الى ان الدور الاساسي للكفدرالية يتمثل في ربط العلاقات بين تونس وهذه الجالية لتسهيل عملية الاستثمار والتبادل.

وأضاف في السياق ذاته، ان كونكت تركز في عملها مع شركائها الدوليين مثل شبكه "انما انفست" و"اكسبرتيز فرنس" والوكالة الالمانية للتعاون الدولي، على المتابعة والتحسيس الموجه للكفاءات التونسية المقيمة بالخارج ودفعهم على الابتكار وبعث المؤسسات الصغرى والمتوسطة في القطاعات المجددة ذات المردودية العالية. وتمحورت تدخلات المشاركين في هذا المنتدى، الذي نظمته كونكت بالشراكة مع عدد من المؤسسات الدولية، على ضرورة بذل المزيد من الجهود لوضع الاجراءات الملائمة خصوصا في ما يتعلق بوصول التمويلات اللازمة للجالية وتطوير مهاراتهم في مجال الاعمال. يذكر ان قيمة تحويلات الجالية التونسية قد بلغت منذ سنة 2016، حوالي 3ر3 مليار دينار (حوالي 1ر6 مليار اورو) اي قرابة 4,6 بالمائة من الناتج الاجمالي المحلي لتونس، وهي موجهة اساسا للاستهلاك والادخار، حسب ما كشف عنه الدراسات.

(وات)

Source : <http://www.assabahnews.tn/article/198299/%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B0%D8%A7%D8%B1%D9%8A-%D9%8A%D8%AC%D8%A8-%D8%AA%D9%88%D9%81%D9%8A%D8%B1-%D8%AC%D9%85%D9%84%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B2%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%A7%D9%81%D8%B2-%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%AC%D9%8A%D8%B9-%D8%AC%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%AA%D9%86%D8%A7-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%AC-%D8%B9%D9%84%D9%89>

زيد العذاري ... يجب توفير جملة من الامتيازات والحوافز لتشجيع جاليتنا بالخارج على الاستثمار بتونس



باب نات - قال وزير التنمية والاستثمار والتعاون الدولي، زيد العذاري، انه يجب توفير جملة من الامتيازات والحوافز لتشجيع الجالية التونسية بالخارج على الاستثمار في تونس على غرار تلك المتوفرة للمستثمرين الاجانب. وأوضح العذاري، الجمعة في افتتاح منتدى الاعمال بالعاصمة حول "الجالية التونسية بالخارج اكثر من بديل وضرورة اقتصادية واجتماعية"، ان هذه الامتيازات تتمثل اساسا في وضع اطار قانوني وتشريعي يوفر للتونسيين بالخارج الراغبين بالاستثمار في تونس حوافز خاصة ومرافقتهم في مشاريعهم. وبين ان الوزارة تعمل، بالتنسيق مع شركائها على غرار كونكت، ضمن برنامج يهدف الى ادماج الجالية التونسية بالخارج في الدورة الاقتصادية الوطنية وذلك عبر صناديق استثمارية وتوفير التمويلات الضرورية مشيرا الى ان المشاركة الاقتصادية للتونسيين بالخارج، الذين يبلغ عددهم حاليا مليون و300 تونسي، تبقى ضعيفة مقارنة ببعض البلدان العربية مثل المغرب. وقال رئيس كونكت طارق الشريف، من جهته، ان الهدف من هذا المنتدى يتمثل في الاستفادة من قدرات الجالية التونسية بالخارج وتشجيعهم على الاستثمار في البلاد مشيرا الى ان الدور الاساسي للكنفدرالية يتمثل في ربط العلاقات بين تونس وهذه الجالية لتسهيل عملية الاستثمار والتبادل.

وأضاف في السياق ذاته، ان كونكت تركز في عملها مع شركائها الدوليين مثل شبكة "انيمافانست" و"اكسبرتيز فرانس" والوكالة الالمانية للتعاون الدولي، على المتابعة والتحسيس الموجه للكفاءات التونسية المقيمة بالخارج ودفعهم على الابتكار وبعث المؤسسات الصغرى والمتوسطة في القطاعات المجددة ذات المردودية العالية. وتمحورت تدخلات المشاركين في هذا المنتدى، الذي نظمته كونكت بالشراكة مع عدد من المؤسسات الدولية، على ضرورة بذل المزيد من الجهود لوضع الاجراءات الملائمة خصوصا في ما يتعلق بوصول التمويلات اللازمة للجالية وتطوير مهاراتهم في مجال الاعمال. يذكر ان قيمة تحويلات الجالية التونسية قد بلغت منذ سنة 2016، حوالي 3ر5 مليار دينار (حوالي 1ر6 مليار اورو) اي قرابة 4ر6 بالمائة من الناتج الاجمالي المحلي لتونس، وهي موجهة اساسا للاستهلاك والادخار، حسب ما كشف عنه الدراسات.

زياد العذاري: يجب توفير جملة من الامتيازات والحوافز لتشجيع جاليتنا بالخارج على الاستثمار بتونس



قال وزير التنمية والاستثمار والتعاون الدولي، زياد العذاري، انه يجب توفير جملة من الامتيازات والحوافز لتشجيع الجالية التونسية بالخارج على الاستثمار في تونس على غرار تلك المتوفرة للمستثمرين الاجانب.

وأوضح العذاري، الجمعة في افتتاح منتدى الاعمال بالعاصمة حول "الجالية التونسية بالخارج اكثر من بديل وضرورة اقتصادية واجتماعية"، ان هذه الامتيازات تتمثل اساسا في وضع اطار قانوني وتشريعي يوفر للتونسيين بالخارج الراغبين بالاستثمار في تونس حوافز خاصة ومرافقتهم في مشاريعهم.

وبين ان الوزارة تعمل، بالتنسيق مع شركائها على غرار كونكت، ضمن برنامج يهدف الى ادماج الجالية التونسية بالخارج في الدورة الاقتصادية الوطنية وذلك عبر صناديق استثمارية وتوفير التمويلات الضرورية مشيرا الى ان المشاركة الاقتصادية للتونسيين بالخارج، الذين يبلغ عددهم حاليا مليون و300 تونسي، تبقى ضعيفة مقارنة ببعض البلدان العربية مثل المغرب.

وقال رئيس كونكت طارق الشريف، من جهته، ان الهدف من هذا المنتدى يتمثل في الاستفادة من قدرات الجالية التونسية بالخارج وتشجيعهم على الاستثمار في البلاد مشيرا الى ان الدور الاساسي للكفافية يتمثل في ربط العلاقات بين تونس وهذه الجالية لتسهيل عملية الاستثمار والتبادل.

وأضاف في السياق ذاته، ان كونكت تركز في عملها مع شركائها الدوليين مثل شبكة "انيمافست" و"اكسبريز فرنس" والوكالة الالمانية للتعاون الدولي، على المتابعة والتحسين الموجه للكفاءات التونسية المقيمة بالخارج ودفعهم على الابتكار وبعث المؤسسات الصغرى والمتوسطة في القطاعات المجددة ذات المردودية العالية.

وتحورت تدخلات المشاركين في هذا المنتدى، الذي نظمته كونكت بالشراكة مع عدد من المؤسسات الدولية، على ضرورة بذل المزيد من الجهود لوضع الاجراءات الملانسة خصوصا في ما يتعلق بوصول التمويلات اللازمة للجالية وتطوير مهاراتهم في مجال الاعمال.

يذكر ان قيمة تحويلات الجالية التونسية قد بلغت منذ سنة 2016، حوالي 3ر5 مليار دينار (حوالي 1ر6 مليار اورو) اي قرابة 4ر6 بالمائة من الناتج الاجمالي المحلي لتونس، وهي موجهة اساسا للاستهلاك والانخار، حسب ما كشف عنه الدراسات.

Source :

<https://ar.webmanagercenter.com/2018/11/16/246368/%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B0%D8%A7%D8%B1%D9%8A-%D9%8A%D8%AC%D8%A8-%D8%AA%D9%88%D9%81%D9%8A%D8%B1-%D8%AC%D9%85%D9%84%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA%D9%8A%D8%A7/>

زياد العذاري: يجب توفير جملة من الامتيازات والحوافز لتشجيع جاليتنا بالخارج على الاستثمار بتونس



قال وزير التنمية والاستثمار والتعاون الدولي، زياد العذاري، انه يجب توفير جملة من الامتيازات والحوافز لتشجيع الجالية التونسية بالخارج على الاستثمار في تونس على غرار تلك المتوفرة للمستثمرين الاجانب.

وأوضح العذاري، الجمعة في افتتاح منتدى الاعمال بالعاصمة حول "الجالية التونسية بالخارج اكثر من بديل وضرورة اقتصادية واجتماعية"، ان هذه الامتيازات تتمثل اساسا في وضع اطار قانوني وتشريعي يوفر للتونسيين بالخارج الراغبين بالاستثمار في تونس حوافز خاصة ومرافقتهم في مشاريعهم.

وبين ان الوزارة تعمل، بالتنسيق مع شركائها على غرار كونكت، ضمن برنامج يهدف الى ادماج الجالية التونسية بالخارج في الدورة الاقتصادية الوطنية وذلك عبر صناديق استثمارية وتوفير التمويلات الضرورية مشيرا الى ان المشاركة الاقتصادية للتونسيين بالخارج، الذين يبلغ عددهم حاليا مليون و300 تونسي، تبقى ضعيفة مقارنة ببعض البلدان العربية مثل المغرب.

وقال رئيس كونكت طارق الشريف، من جهته، ان الهدف من هذا المنتدى يتمثل في الاستفادة من قدرات الجالية التونسية بالخارج وتشجيعهم على الاستثمار في البلاد مشيرا الى ان الدور الاساسي للكنفدرالية يتمثل في ربط العلاقات بين تونس وهذه الجالية لتسهيل عملية الاستثمار والتبادل.

وأضاف في السياق ذاته، ان كونكت تركز في عملها مع شركائها الدوليين مثل شبكة "انيمافست" و"اكسبرتيز فرانس" والوكالة الالمانية للتعاون الدولي، على المتابعة والتحسيس الموجه للكفاءات التونسية المقيمة بالخارج ودفعتهم على الابتكار وبعث المؤسسات الصغرى والمتوسطة في القطاعات المجددة ذات المردودية العالية.

وتمحورت تدخلات المشاركين في هذا المنتدى، الذي نظمته كونكت بالشراكة مع عدد من المؤسسات الدولية، على ضرورة بذل المزيد من الجهود لوضع الاجراءات الملائمة خصوصا في ما يتعلق بوصول التمويلات اللازمة للجالية وتطوير مهاراتهم في مجال الاعمال.

يذكر ان قيمة تحويلات الجالية التونسية قد بلغت منذ سنة 2016، حوالي 3ر5 مليار دينار (حوالي 1ر6 مليار اورو) اي قرابة 4ر6 بالمائة من الناتج الاجمالي المحلي لتونس، وهي موجهة اساسا للاستهلاك والادخار، حسب ما كشف عنه الدراسات.

Source : <https://www.bald-news.com/world/2285925/%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B0%D8%A7%D8%B1%D9%8A-%D9%8A%D8%AC%D8%A8-%D8%AA%D9%88%D9%81%D9%8A%D8%B1-%D8%AC%D9%85%D9%84%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B2%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%A7%D9%81%D8%B2-%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%AC%D9%8A%D8%B9-%D8%AC%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%AA%D9%86%D8%A7-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%AC-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D8%A8%D8%AA%D9%88%D9%86%D8%B3>