

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(November 2017)

LA AFRIQUE TRIBUNE	Web
	29 November, 2017

Emerging Valley : connecter les startups africaines aux réseaux d'innovation français



(Crédit : Pixabay)

Aix-Marseille Provence accueille les 5 et 6 décembre la première édition de Emerging Valley. Il s'agit d'un rendez-vous visant à faire de la grande métropole de France un nouveau hub d'innovations émergentes entre l'Europe et l'Afrique. Une vingtaine de startups africaines et asiatiques souhaitant développer des partenariats et s'internationaliser en Europe sont à l'honneur de cet événement. Détails.

La plateforme francophone, StartupBRICS et l'Agence professionnelle d'organisation de congrès (PCO) lancent Emerging Valley, en Aix-Marseille Provence les 5 et 6 décembre 2017, en partenariat avec La Tribune. Il s'agit de la première conférence internationale visant à connecter l'innovation du territoire Aix-Marseille à celle de l'Afrique et des marchés émergents, ont notamment annoncé les promoteurs de cet événement via un communiqué presse rendu public ce mardi.

A l'occasion, 20 startups originaires de 13 pays africains et asiatiques sont invitées à Aix-en-Provence à The camp, un campus dédié à l'innovation. Objectif : développer des partenariats avec l'écosystème digital Aix-Marseille dans le cadre du premier acte du sommet international Emerging Valley.

Connecter les startups africaines aux réseaux d'innovation français

Ces jeunes pousses africaines et asiatiques bénéficieront en effet de l'expertise des réseaux comme AfricaLink porté par la CCIMP et **ANIMA Investement Network**, ou encore le French Tech Aix-Marseille. Tous partenaires de l'événement, ces réseaux présenteront leurs services d'accompagnement aux entreprises hôtes désireuses de développer leurs activités sur le continent européen.

Parmi les personnalités africaines qui seront présentes les 5 et 6 décembre à Marseille, selon toujours le même communiqué, on compte Omar Cissé, le PDG de la société innovante sénégalaise INTOUCH SAS ou encore la sénégalaise Fatoumata Ba, dirigeante et membre du conseil d'administration de Jumia Nigeria, le géant africain du e-commerce.

Au programme de ce rendez-vous, un panel inaugural sur la place de Marseille dans la révolution technologique africaine. Dans la même foulée, plusieurs entrepreneurs africains débattront des opportunités à saisir entre l'Europe et l'Afrique. Aux côtés du département de la métropole Aix-Marseille-Provence et de la Ville de Marseille, figurent aussi comme soutien de poids comme Euroméditerranée, la CCIMP et la Banque Mondiale.

Source : https://afrique.latribune.fr/africa-tech/startups/2017-11-29/emerging-valley-connecter-les-startups-africaines-aux-reseaux-d-innovation-francais-759639.html?utm_content=buffer2cc8a&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer

	Web
	28 November, 2017

"L'impact du changement climatique sera particulièrement marqué en Méditerranée" (réseau ANIMA)



Le collectif algérien Torba a déjà participé à un atelier, durant le mois en cours, pour offrir un panorama des enjeux et opportunités économiques liés au changement climatique.

« Le sud de la Méditerranée fait face à des enjeux d'accès et de gestion des ressources (énergie, eau, déchet) et de dépendance alimentaire qui sont critiques et immédiats. Avec un PIB par habitant huit fois inférieur au sud qu'au nord de la Méditerranée, les pays du sud vont nécessairement inventer des solutions plus frugales, adaptées à leurs contextes économiques et sociaux. Mais de cette situation critique, peut naître une opportunité pour cette région », analyse Emmanuel Noutary, délégué général du réseau des agences d'investissement en Méditerranée (ANIMA) dont l'Algérie est membre Investment Network.

L'agence a fait savoir dans sa lettre, datée du 27 novembre, que les impacts du changement climatique global en cours, amplifiés par la pollution et l'artificialisation des terres, seront particulièrement marqués en Méditerranée et affectent déjà ses populations, ses écosystèmes et ses activités économiques.

En 2025, 80 millions de Méditerranéens seront en pénurie d'eau et en 2050, 75 % de la population sud méditerranéenne sera urbaine. De plus, le sud de la Méditerranée qui représente 6 % de la population mondiale pèse pour 30 % des importations de blé.

Ces chiffres illustrent le potentiel et la nécessité de développement en Méditerranée de l'économie verte - liée à l'environnement, et de l'économie bleue - liée à la mer. Ce développement s'inscrit dans les dynamiques engagées à l'échelle euro-méditerranéenne pour construire de manière concertée des stratégies et des politiques répondant aux enjeux qui se posent aux pays et populations riverains de la Méditerranée, selon ANIMA.

En tant que partenaire de l'événement, ANIMA a notamment contribué à l'organisation de deux ateliers, qui visaient à formuler des recommandations pour faire émerger les opportunités offertes par ce défi du climat, et à améliorer le financement des projets qui atténuent ce changement climatique et accompagnent la transition.

Il est souligné que le collectif Torba (Algérie) a déjà participé à un atelier, lors de ce mois, pour offrir un panorama des enjeux et opportunités économiques liés au changement climatique. Les intervenants ont partagé leur analyse sur les barrières rencontrées, et ont proposé des leviers d'action pour faire de la Méditerranée un laboratoire d'action pour le climat.

Source : <http://maghrebemergent.info/actualite/internationale/82516-l-impact-du-changement-climatique-sera-particulierement-marques-en-mediterranee-reseau-anima.html>

	Web 28 November, 2017
---	--

**« L'impact du changement climatique sera particulièrement marqué en Méditerranée »
(réseau ANIMA)**



Le collectif algérien Torba a déjà participé à un atelier, durant le mois en cours, pour offrir un panorama des enjeux et opportunités économiques liés au changement climatique.

« Le sud de la Méditerranée fait face à des enjeux d'accès et de gestion des ressources (énergie, eau, déchet) et de dépendance alimentaire qui sont critiques et immédiats. Avec un PIB par habitant huit fois inférieur au sud qu'au nord de la Méditerranée, les pays du sud vont nécessairement inventer des solutions plus frugales, adaptées à leurs contextes économiques et sociaux. Mais de cette situation critique, peut naître une opportunité pour cette région », analyse Emmanuel Noutary, délégué général du réseau des agences d'investissement en Méditerranée (ANIMA) dont l'Algérie est membre Investment Network.

Le collectif algérien Torba a déjà participé à un atelier, durant le mois en cours, pour offrir un panorama des enjeux et opportunités économiques liés au changement climatique.

« Le sud de la Méditerranée fait face à des enjeux d'accès et de gestion des ressources (énergie, eau, déchet) et de dépendance alimentaire qui sont critiques et immédiats. Avec un PIB par habitant huit fois inférieur au sud qu'au nord de la Méditerranée, les pays du sud vont nécessairement inventer des solutions plus frugales, adaptées à leurs contextes économiques et sociaux. Mais de cette situation critique, peut naître une opportunité pour cette région », analyse Emmanuel Noutary, délégué général du réseau des agences d'investissement en Méditerranée (ANIMA) dont l'Algérie est membre Investment Network.

L'agence a fait savoir dans sa lettre, datée du 27 novembre, que les impacts du changement climatique global en cours, amplifiés par la pollution et l'artificialisation des terres, seront particulièrement marqués en Méditerranée et affectent déjà ses populations, ses écosystèmes et ses activités économiques.

En 2025, 80 millions de Méditerranéens seront en pénurie d'eau et en 2050, 75 % de la population sud méditerranéenne sera urbaine. De plus, le sud de la Méditerranée qui représente 6 % de la population mondiale pèse pour 30 % des importations de blé.

Ces chiffres illustrent le potentiel et la nécessité de développement en Méditerranée de l'économie verte – liée à l'environnement, et de l'économie bleue – liée à la mer. Ce développement s'inscrit dans les dynamiques engagées à l'échelle euro-méditerranéenne pour construire de manière concertée des stratégies et des politiques répondant aux enjeux qui se posent aux pays et populations riverains de la Méditerranée, selon ANIMA.

En tant que partenaire de l'événement, ANIMA a notamment contribué à l'organisation de deux ateliers, qui visaient à formuler des recommandations pour faire émerger les opportunités offertes par ce défi du climat, et à améliorer le financement des projets qui atténuent ce changement climatique et accompagnent la transition.

Il est souligné que le collectif Torba (Algérie) a déjà participé à un atelier, lors de ce mois, pour offrir un panorama des enjeux et opportunités économiques liés au changement climatique. Les intervenants ont partagé leur analyse sur les barrières rencontrées, et ont proposé des leviers d'action pour faire de la Méditerranée un laboratoire d'action pour le climat.

Source : <http://www.actualite-algerie.com/2017/11/28/limpact-du-changement-climatique-sera-particulierement-marque-en-mediterranee-reseau-anima/>

<h1>THE JORDAN TIMES</h1>	Web
	4th November, 2017

EU launches ‘NEXT SOCIETY’ initiative to develop tech solutions to regional issues

AMMAN — The delegation of the European Union (EU) to Jordan on October 25 launched the “**NEXT SOCIETY**” initiative in Amman, with the aim of gathering innovators and entrepreneurs from across the Kingdom to develop innovative solutions for the future of Jordan and of the Arab region.



Entrepreneurs are seen at the launching event of NEXT SOCIETY in Amman, on October 25 (Photo courtesy of EU delegation in Amman)

Funded by the EU, the programme is coordinated in Jordan by the **ANIMA Innovation Network**, in partnership with the Information and Communications Technology Association and the Royal Scientific Society, Communications Manager at **ANIMA Lauriane Ammouche** told The Jordan Times.

Three Jordanian start-ups have already been selected to access the services of the initiative’s tailor-made support programme for entrepreneurs, according to **Ammouche**.

“The support programme, namely Start-up Booster Track, enables entrepreneurs to bridge with key markets in Europe, Africa, the Gulf countries and the United States,” she added.

The initiative has been established in a total of 30 countries across Europe and the Mediterranean region, involving 3,000 businesses, innovators and investment organisations and 2,500 SMEs and entrepreneurs.

Several countries in the region have been active in the programme over the past months, developing various solutions to address the challenges faced by the Middle Eastern countries.

In Palestine, “Eduation” provides a new-age learning environment for students, with an active platform that accommodates a multi-lingual, multi-curricula environment that aims to empower educators to deliver educational value.

Another of the countries active in the initiative, Lebanon is implementing “Riego”, a system that offers a solar powered control device to optimise irrigation water consumption.

For its part, Tunisia collaborated to design the first compactor that treats all kinds of waste, which is already present in many African countries.

Source : <http://www.jordantimes.com/news/local/eu-launches-next-society%E2%80%99-initiative-develop-tech-solutions-regional-issues>

NOS NOUVELLES	Web
	25 November, 2017

Trois start-ups jordaniennes participent au Start-up Booster Track THE NEXT SOCIETY

Dans le cadre de l'Elevator Roadshow Jordanie organisé à Amman le 25 octobre 2017, trois start-ups jordaniennes ont été sélectionnées pour bénéficier des services du Start-up Booster Track, un programme d'accélération sur mesure pour les entrepreneurs, délivré dans le cadre de THE NEXT SOCIETY.

L'Elevator Roadshow Jordanie a marqué le lancement du mouvement THE NEXT SOCIETY dans les pays MENA. Organisé par int@j (Information & Communications Technology Association of Jordan), en collaboration avec Arabreneur, acteur régional majeur de l'accélération dans le secteur des TIC, il a bénéficié du soutien financier de l'Union européenne.

Lors de la session de pitching, 3 start-ups se sont particulièrement distinguées aux yeux du jury :

BEYE, fondée by Nizar Hawamdeh, propose un outil de gestion de données conçu pour accompagner les banques dans une prise de décision rapide, efficace et reposant sur des faits objectifs.

SADEED, fondée par Abdalla Odat, est un outil de service client pour les réseaux sociaux recourant à l'intelligence artificielle et au « machine learning ».

UserTesting Arabics, créée par Mona Lattouf, aide les entreprises à réunir des retours d'utilisateurs et identifier ainsi les problèmes qui font obstacle à une expérience satisfaisante sur leurs sites.

Le Start-up Booster Track est un programme d'accélération sur mesure, qui a pour objectif d'aider les entrepreneurs de la région MENA à accéder à des marchés clés tels que l'Europe, l'Afrique, les pays du Golfe et les Etats-Unis. Les services proposés démarreront en 2018 et suivront les entrepreneurs tout au long de leur parcours.

Les Elevator Roadshows THE NEXT SOCIETY réunissent les acteurs de l'écosystème innovation en mettant à l'honneur créativité, leadership, solutions durables et partenariats d'avenir. A cette occasion sont également présentés les services délivrés dans le cadre des 3 Booster Tracks conçus pour les entrepreneurs, les managers de clusters et de structures de transfert technologique (TTO).

Source : <http://nosnouvelles1.blogspot.fr/2017/11/trois-start-ups-jordaniennes.html>

	Web
	July, 2017

المشروع ممول من الاتحاد الأوروبي لدعم الابتكار في المتوسط «بريتيك» تشارك في «THE NEXT SOCIETY»



أطلقت «بريتيك»، المؤسسة التي توفر بيئة مؤاتية لإنشاء وتطوير شركات ناشئة مبتكرة في لبنان، مشروع «The Next society» الممول من الاتحاد الأوروبي، في حفل حضرته رئيسة بعثة الاتحاد الأوروبي في لبنان السفيرة كريستينا لاسن، وتميز بمشاركة عدد من رواد الأعمال، المستثمرين، الشركات، وبعض من أصحاب المصلحة في القطاعين العام والخاص في أوروبا والبحر الأبيض المتوسط.

وتعليقاً على المناسبة، تحدثت لاسن قائلة: «في هذه الظروف الصعبة التي نواجهها اليوم، هناك شيء واحد مؤكد في لبنان، توفّر فئة شابة ديناميكية وطموحة. لقد شهدنا على مر السنوات القليلة الماضية نشوء جيل جديد من رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة في البلاد.

حفاظاً على استمرارها ونجاحها، لا بد من تنمية ثقافة ريادة الأعمال ورعايتها وهذا هو بالضبط هدف مشروع THE NEXT SOCIETY. تكمن الغاية الأساسية من المشروع في ترجمة الأفكار وتحويلها إلى منتجات وخدمات تحفز النمو وتخلق فرص عمل، فتجعل من بلداننا أفضل أماكن للعيش. لقد انضمنا إلى مؤسسة بريتيك في مهمتها وبدلنا كل جهودنا لوضع كل الطاقة، الموهبة والإبداع بهدف تمكين لبنان من الاستفادة من إمكاناته المدهشة في قطاع ريادة الأعمال».

ويشكل حفل الإطلاق الذي يندرج تحت عنوان «A Shared Ambition for the Mediterranean» جزءاً من نشاطات المؤسسة، الشريك الحصري للمشروع في لبنان، خلال الأسبوع العالمي لريادة الأعمال الذي حصل بالتعاون مع Beirut Digital District (BDD).

وتحدث رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمؤسسة «بريتيك» مارون شماس في خطابه الترحيبي قائلاً: «نحن فخورون جداً بكوننا الشريك الحصري لمشروع THE NEXT SOCIETY في لبنان كوننا نتشارك المهمة نفسها ونرسم مستقبل المنطقة ومستقبل البحر الأبيض المتوسط».

واجتمع مئات المهنيين والخبراء، ممثلين عن مؤسسات القطاع العام، رواد أعمال، مستثمرين وداعمي الابتكار من لبنان، المنطقة وأوروبا لتبادل وجهات النظر حول الأنشطة التي تقوم بها المبادرة والتي تهدف إلى مواكبة التغيير في المنطقة بوضع القطاع الخاص في صلب الحوار فضلاً عن إجراءات الابتكار والمنافسة.

تم تنظيم هذا الحفل بالتعاون مع شبكة الاستثمارات AMINA، Mowgli Mentoring و France Clusters.

من جهته، تحدث مدير شبكة الإستثمارات ANIMA ايمانويل نوتاري قائلاً «بحاكي مشروع THE NEXT SOCIETY الفلسفة التي تقوم على المسؤولية الاجتماعية للشركات وتدعم ظهور المواهب والفائدة الجدد باستهداف الشركات المبتدئة، ومكاتب تحويل التكنولوجيا. واستغنى نوتاري الفرصة للكشف عن خطة عمل المشروع التي ستطبق على مدى أكثر من أربعة أعوام بدعم الاتحاد الأوروبي عبر تحسين أطر السياسة العامة، تعزيز نجاح المشاريع الناشئة والمجموعات الدولية إضافة إلى دعم مكاتب تحويل التكنولوجيا».

وتضمن حفل الإطلاق إعلان الرابحين اللبنانيين الثلاثة في مسابقة «Start-up Booster Track»، برنامج الدعم للمتدئين في قطاع الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي يهدف لمد الجسور مع الأسواق الرئيسية في أوروبا، أفريقيا، منطقة الخليج والولايات المتحدة.

وركزت حلقة النقاش التي دارت بعنوان The Next Innovators, Shaping the Future in the Mediterranean حول الوضع، التحديات وفرص النمو لنظام الابتكار اللبناني من خلال ثلاثة أركان أساسية: الشركات الناشئة، دعم مكاتب تحويل التكنولوجيا، والدعم الذي يوفره مشروع THE NEXT SOCIETY.

واختتم الحفل بثلاث ورشات عمل متوازية من بينها The Clusters Booster Track workshop حيث تمت مشاركة الخبرات والمشكلات في إدارة المجموعات، the TTO Booster Track workshop الذي ارتكز على استكشاف التحديات التي تطرأ على مكتب تحويل التكنولوجيا وحالته في لبنان، مع تقديم حلول وتوصيات لدعم هذه الكيانات. وأخيراً the Mentoring Awareness session المكون الأساسي للمجلس الأوروبي للتدريب والتوجيه (EMCC) المعتمد لمنهج Mowgli Mentoring، الذي زاد من نسبة الوعي حول أهمية وقيمة التوجيه في دفع عجلة التنمية الاقتصادية والتغيير الاجتماعي.

Source : <https://www.almustaqbal.com/v4/article.aspx?Type=NP&ArticleID=754314>

 AlKalima Online موقع لبناني إخباري مستقل	Web
	16 November, 2017

" بريتيك" تشارك في مشروع THE NEXT SOCIETY لدعم الابتكار في البحر الأبيض المتوسط

فائزون ثلاث سيستقيدون من برامج وخدمات تمكثهم من مد جسور مع أسواق أساسية في أوروبا، إفريقيا، الخليج والولايات المتحدة الأميركية

بيروت، لبنان – نوفمبر 2017: أطلقت "برييتيك" المؤسسة التي توفر بيئة مؤاتية لإنشاء وتطوير شركات ناشئة مبتكرة في لبنان مشروع "The Next society" الممول من الإتحاد الأوروبي في حفل حضرته رئيسة بعثة الإتحاد الأوروبي في لبنان السفيرة كريستينا لاسن وتميز بمشاركة عدد من رواد الأعمال، المستثمرين، الشركات، وبعض من أصحاب المصلحة في القطاعين العام والخاص في أوروبا والبحر الأبيض المتوسط.

وتعليقا على المناسبة تحدثت رئيسة بعثة الإتحاد الأوروبي في لبنان السفيرة كريستينا لاسن قائلة: "في هذه الظروف الصحية التي نواجهها اليوم، هناك شيء واحد مؤكد في لبنان، توفّر فئة شابة ديناميكية وطموحة. لقد شهدنا على مر السنوات القليلة الماضية نشوء جيل جديد من رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة في البلاد. حفاظا على استمرارها ونجاحها، لابد من تنمية ثقافة ريادة الأعمال ورعايتها وهذا هو بالضبط هدف مشروع THE NEXT SOCIETY. تكمن الغاية الأساسية من المشروع في ترجمة الأفكار وتحولها إلى منتجات وخدمات تحفز النمو وتخلق فرص عمل، فتجعل من بلداننا أفضل أماكن للعيش. لقد انضمينا إلى مؤسسة برييتيك في مهمتها وبذلنا كل جهودنا لوضع كل الطاقة، الموهبة والإبداع بهدف تمكين لبنان من الاستفادة من إمكاناته المدهشة في قطاع ريادة الأعمال".

ويشكل حفل الإطلاق الذي يندرج تحت عنوان "A Shared Ambition for the Mediterranean" جزء من نشاطات المؤسسة، الشريك الحصري للمشروع في لبنان، خلال الأسبوع العالمي لريادة الأعمال الذي حصل بالتعاون مع Beirut Digital District (BDD).

وتحدثت رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمؤسسة "برييتيك" السيد مارون سماس في خطابه الترحيبي قائلا: "نحن فخورين جدا بكوننا الشريك الحصري لمشروع THE NEXT SOCIETY في لبنان كوننا نتشارك نفس المهمة ونرسم مستقبل المنطقة ومستقبل البحر الأبيض المتوسط".

واجتمع مئات المهنيين والخبراء، ممثلين عن مؤسسات القطاع العام، رواد أعمال، مستثمرين وداعمي الابتكار من لبنان، المنطقة وأوروبا لتبادل وجهات النظر حول الأنشطة التي تقوم بها المبادرة والتي تهدف إلى مواكبة التغيير في المنطقة بوضع القطاع الخاص في صلب الحوار فضلا عن إجراءات الابتكار والمناقشة.

تم تنظيم هذا الحفل بالتعاون مع شبكة الإستثمارات ANIMA - Mowgli Mentoring و France Clusters.

من جهته تحدث مدير شبكة الإستثمارات ANIMA إيمانويل نوتاري قائلا: "بحاكي مشروع THE NEXT SOCIETY الفلسفة التي تقوم على المسؤولية الاجتماعية للشركات وتدعم ظهور المواهب والقادة الجدد باستهداف الشركات المبتدئة، مكاتب تحويل التكنولوجيا. واستخدم نوتاري الفرصة للكشف عن خطة عمل المشروع التي ستطبق على مدى أكثر من أربعة أعوام بدعم الإتحاد الأوروبي عبر تحسين أطر السياسة العامة، تعزيز نجاح المشاريع الناشئة والمجموعات الدولية إضافة إلى دعم مكاتب تحويل التكنولوجيا.

وتضمن حفل الإطلاق إعلان الرابعين اللبنانيين الثلاثة في مسابقة "Start-up Booster Track"، برنامج الدعم للمبتدئين في قطاع الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الذي يهدف لمد الجسور مع الأسواق الرئيسية في أوروبا، إفريقيا، منطقة الخليج والولايات المتحدة الأميركية.

وركزت حلقة النقاش التي دارت بعنوان The Next Innovators, Shaping the Future in the Mediterranean حول الوضع، التحديات وفرص النمو لنظام الابتكار اللبناني من خلال ثلاثة أركان أساسية : الشركات الناشئة، دعم مكاتب تحويل التكنولوجيا، والدعم الذي يوفره مشروع THE NEXT SOCIETY.

واختتم الحفل بثلاث ورشات عمل متوازية من بينها The Clusters Booster Track workshop حيث تمت مشاركة الخبرات والمشاكل في إدارة المجموعات، the TTO Booster Track workshop الذي ارتكز على استكشاف التحديات التي تطرأ على مكاتب تحويل التكنولوجيا وحالته في لبنان، مع تقديم حلول وتوصيات لدعم هذه الكيانات؛ وأخيرا the Mentoring Awareness session المكون الأساسي للمجلس الأوروبي للتدريب والتوجيه (EMCC) المحتمد لمنهج Mowgli Mentoring، الذي زاد من نسبة الوعي حول أهمية وقيمة التوجيه في دفع عجلة التنمية الاقتصادية والتغيير الاجتماعي.

مساهمة بريتيك في مشروع THE NEXT SOCIETY

بشراكتها مع مشروع THE NEXT SOCIETY ويفضل تمويل الإتحاد الأوروبي ، تهدف مؤسسة "بريتيك" إلى توسيع الشبكات الإقليمية والدولية للنظام الإيكولوجي اللبناني والشركات الناشئة عبر أهداف قابلة للتنفيذ. يختتم رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمؤسسة "بريتيك" السيد مارون شماس حديثه قائلا : " سنعمل معا من خلال THE NEXT SOCIETY، على تعزيز وتطوير الفئة الشابّة من رجال الأعمال المبتدئين محليا ودوليا، إضافة إلى مكاتب تحويل التكنولوجيا من لبنان."

Source : <https://www.alkalimaonline.com/Newsdet.aspx?id=232009>

	Web
	17 November, 2017

Berytech participates in EU-Funded THE NEXT SOCIETY movement



Berytech - Ecosystem for Lebanese Entrepreneurs, successfully launched THE NEXT SOCIETY in Lebanon yesterday, a European Union-funded movement gathering entrepreneurs, investors, corporates, public and private innovation stakeholders in Europe and the Mediterranean.

“To make the success of SMEs in Lebanon sustainable, a whole culture of entrepreneurship has to be grown and nurtured, which is exactly the objective of The Next Society project. The aim is to translate ideas into products and services that generate growth, create jobs and make our countries a better place to live in,” commented Ambassador Christina Lassen - Head of the Delegation of the European Union to Lebanon.

Under the theme, A Shared Ambition for the Mediterranean, the launch event was part of Berytech’s activities during Global Entrepreneurship Week, in collaboration with Beirut Digital District (BDD). “We are very proud to be the exclusive partners of THE NEXT SOCIETY in Lebanon, as we share the same mission, shaping the future of the region... shaping the future of the Mediterranean,” commented Maroun N. Chammas – Chairman and CEO of Berytech during his welcome speech.

Over a hundred professionals and experts - representatives of public institutions, entrepreneurs, investors and innovation support networks from Lebanon, the region and Europe, gathered to exchange views on the activities implemented by the initiative, which aim

to accompany change in the region by placing the private sector at the core of the dialogue as well as innovation and competitiveness measures.

Emmanuel Noutary, General Delegate from ANIMA Investment Network, also took the opportunity to unveil THE NEXT SOCIETY's action plan implemented over 4 years, with the support of the European Union, through improving policy frameworks, fostering start-up success, promoting and internationalising clusters, and supporting technology transfer offices.

The launch also included the announcement of the three Lebanese entrepreneur winners of the Start-up Booster Track Competition, a flexible support programme for entrepreneurs in the MENA region, which aims to support the bridge with key markets in Europe, Africa, the Gulf, and USA.

A panel discussion titled The Next Innovators, Shaping the Future in the Mediterranean covered the status, challenges and growth opportunities for the Lebanese innovation ecosystem focusing on 3 building blocks: start-ups, clustering and technology transfer and the support offered by THE NEXT SOCIETY.

The event ended with three concurrent thematic workshops taking place, including The Clusters Booster Track workshop, during which different cluster management issues and experiences were shared; the TTO Booster Track workshop, which explored the TTO status and challenges in Lebanon and solutions and recommendations for the support of these structures; and finally the Mentoring Awareness session, a key component of the European Mentoring and Coaching Council (EMCC) accredited Mowgli Mentoring syllabus, which raised awareness about mentoring, its meaning as well as its importance and value in driving economic development and social change.

Source : <http://news.arabnet.me/berytch-participates-in-eu-funded-the-next-society-movement/>

	Web
	16 November, 2017

Berytech participates in EU-Funded THE NEXT SOCIETY movement to support innovation in the Mediterranean



Berytech – Ecosystem for Lebanese Entrepreneurs, successfully launched THE NEXT SOCIETY in Lebanon today, a European Union-funded movement gathering entrepreneurs, investors, corporates, public and private innovation stakeholders in Europe and the Mediterranean, in the presence of Ambassador Christina Lassen – Head of the Delegation of the European Union to Lebanon.

“In today’s difficult times, one thing is sure; there is no lack of great, dynamic and ambitious young men and women in Lebanon. We have witnessed over the past few years a whole new generation of entrepreneurs and SMEs growing up in the country. However, to make the success of these SMEs sustainable, a whole culture of entrepreneurship has to be grown and nurtured, which is exactly the objective of The Next Society project. The aim is to translate ideas into products and services that generate growth, create jobs and make our countries a better place to live in. We have joined Berytech in their mission, and put all our efforts together to pour all the energy, creativity and talent to see Lebanon benefit from its amazing potential for the sake of its entrepreneurship system,” commented Ambassador Christina Lassen – Head of the Delegation of the European Union to Lebanon.

Under the theme, A Shared Ambition for the Mediterranean, the launch event was part of the activities of Berytech – THE NEXT SOCIETY exclusive partner in Lebanon, during Global Entrepreneurship Week, in collaboration with Beirut Digital District (BDD). “We are very

proud to be the exclusive partners of THE NEXT SOCIETY in Lebanon, as we share the same mission, shaping the future of the region... shaping the future of the Mediterranean,” commented Maroun N. Chammas – Chairman and CEO of Berytech during his welcome speech.

Over a hundred professionals and experts – representatives of public institutions, entrepreneurs, investors and innovation support networks from Lebanon, the region and Europe, gathered to exchange views on the activities implemented by the initiative, which aim to accompany change in the region by placing the private sector at the core of the dialogue as well as innovation and competitiveness measures. This event was organised in partnership with ANIMA Investment Network, Mowgli Mentoring and France Clusters.

“THE NEXT SOCIETY echoes an inclusive philosophy based on corporate social responsibility and supports the emergence of talents and new leaders by targeting start-ups, clusters and technology transfer offices,” explained Emmanuel Noutary – General Delegate from ANIMA Investment Network. Noutary also took the opportunity to unveil THE NEXT SOCIETY’s action plan implemented over 4 years, with the support of the European Union, through improving policy frameworks, fostering start-up success, promoting and internationalising clusters, and supporting technology transfer offices.

Activities during the launch included the announcement of the three Lebanese entrepreneurs winners of the Start-up Booster Track Competition, a flexible support programme for entrepreneurs in the MENA region, which aims to support the bridge with key markets in Europe, Africa, the Gulf, and USA.

A panel discussion titled The Next Innovators, Shaping the Future in the Mediterranean covered the status, challenges and growth opportunities for the Lebanese innovation ecosystem focusing on 3 building blocks: start-ups, clustering and technology transfer and the support offered by THE NEXT SOCIETY.

The event ended with three concurrent thematic workshops taking place, including The Clusters Booster Track workshop, during which different cluster management issues and experiences were shared; the TTO Booster Track workshop, which explored the TTO status and challenges in Lebanon and solutions and recommendations for the support of these structures; and finally the Mentoring Awareness session, a key component of the European Mentoring and Coaching Council (EMCC) accredited Mowgli Mentoring syllabus, which raised awareness about mentoring, its meaning as well as its importance and value in driving economic development and social change.

Berytech’s contribution to THE NEXT SOCIETY

With its partnership with THE NEXT SOCIETY, and thanks to the funding of the European Union, Berytech aims to further open regional and international networks for its Lebanese ecosystem and start-ups, with actionable objectives. “Together with THE NEXT SOCIETY, we will be boosting and promoting, locally and internationally, young innovative entrepreneurs, clusters and technology transfer offices from Lebanon,” concluded M. Chammas – Chairman and CEO of Berytech.

Source : <https://web-release.info/berytech-participates-eu-funded-next-society-movement-support-innovation-mediterranean/>

	Web
	10 November, 2017

Entreprenariat : Le projet DiafrikInvest à la rencontre de la diaspora marocaine en Europe



Les partenaires du projet **DiafrikInvest**, qui se propose d'accompagner les investisseurs et entrepreneurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, la Tunisie et le Sénégal, partent à la rencontre de ces trois communautés en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne et en France, indiquent les organisateurs dans un communiqué.

L'objectif est de présenter les opportunités offertes par le projet **DiafrikInvest**, financé par l'Union européenne, aux porteurs de projet de la diaspora qui souhaitent créer une entreprise dans leur pays d'origine.

Cinq réunions d'information sont prévues d'ici la fin de l'année : Bruxelles le 17 novembre à 18 heures ; Amsterdam le 18 novembre à 15 heures ; Munich le 2 décembre à 14 heures ; Düsseldorf le 3 décembre à 14 heures ; Lyon le 16 décembre à 14h30. La participation aux réunions d'information est ouverte sur inscription en ligne. Le lien figure sur le nom des villes. L'appel à projet DiafrikInvest est ouvert jusqu'au 31 décembre 2017.

Par la suite, 50 lauréats sélectionnés sur dossier et entretien bénéficieront d'un accompagnement personnalisé durant tout leur parcours de création de l'Europe vers l'Afrique (Maroc, Sénégal et Tunisie) : coaching, networking, conseil, participation à un forum d'affaires et business tour.

Le projet **DiafrikInvest** est mis en œuvre, pendant trois ans (2016-2019), dans le cadre du «Dialogue euro-africain sur la migration et le développement» qui rassemble plus d'une cinquantaine de pays le long de la route migratoire ouest-africaine. Il est cofinancé, à hauteur de 90%, pour un montant de 2 millions d'euros, par l'Union européenne.

Source : <https://www.yabiladi.com/articles/details/59253/entreprenariat-projet-diafrikinvest-rencontre-diaspora.html>

DiafrikInvest accompagne la diaspora marocaine



Cinquante lauréats sélectionnés sur dossiers et entretien bénéficieront d'un accompagnement personnalisé durant tout leur parcours de création de l'Europe vers le continent africain.

L'initiative DiafrikInvest partira à la rencontre des diasporas marocaine, sénégalaise et tunisienne en Europe. Elle programme plusieurs rencontres en novembre et en décembre prochain en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne et en France. L'objectif est de présenter les opportunités offertes par cette initiative aux porteurs de projets de la diaspora souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine. «Ces réunions visent à informer les porteurs de projets sur le dispositif d'accompagnement proposé par DiafrikInvest.

50 lauréats sélectionnés sur dossiers et entretien bénéficieront d'un accompagnement personnalisé durant tout leur parcours de création de l'Europe vers le continent africain (Maroc, Sénégal, Tunisie) : coaching, networking, conseil, participation à un forum d'affaires et un business tour», indiquent les initiateurs du projet. Durant ces réunions, les participants pourront échanger avec les différents partenaires de DiafrikInvest, dont l'Anima Investment network, CJD Sénégal et Startup Maroc. Rappelons que le projet Diafrik a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora afin de dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Source : <https://lematin.ma/journal/2017/diafrikinvest-accompagne-la-diaspora-marocaine/281563.html>

L'ECONOMISTE maghrébin	Web 18 November, 2017
----------------------------------	--

La Conect, partenaire de DiafrikInvest pour accompagner la diaspora tunisienne en Europe



Le projet DiafrikInvest lance un nouvel appel à projets, ouvert jusqu'au 31 décembre 2017, à l'intention des entrepreneurs de la diaspora marocaine, tunisienne et sénégalaise. A l'issue de la sélection, 50 entrepreneurs seront accompagnés dans leur parcours de création d'entreprises, de l'Europe vers la Tunisie, le Sénégal ou le Maroc.

Positionné comme un accélérateur, **DiafrikInvest** entend renforcer le potentiel de la diaspora et soutenir ses projets de création d'entreprises.

Adressé à la diaspora qui entreprend, innove, ose et crée, **l'appel à projets DiafrikInvest** sélectionnera 50 entrepreneurs d'ici le 31 décembre 2017.

A la clé, un parcours sur mesure et adapté aux besoins de chaque projet, encadré par des experts de l'accompagnement connectés aux réalités du terrain et aux spécificités des entrepreneurs de la diaspora. Les projets retenus seront suivis à chaque étape de leur parcours, de l'Europe jusqu'à la création au Sud.

A la clé, des services personnalisés : coaching, networking, participation à des événements d'affaires, mise en relation avec des financeurs. Les projets jouiront également d'une visibilité nationale et internationale.

Enfin, les 20 meilleurs d'entre eux pourront bénéficier de services complémentaires tels que des conseils pour « pitcher » leur projet, le tournage d'une vidéo de promotion, ainsi qu'une participation garantie à deux Investment Academies.

Ce projet, financé par l'Union européenne et coordonné par **ANIMA Investment Network** en partenariat avec la CONECT (Tunisie), ACIM (France), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

En novembre et décembre 2017, les partenaires du projet **Diafrikinvest** partent à la rencontre des diasporas tunisiennes, sénégalaises et marocaines en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne et en France pour présenter les opportunités offertes par le projet **Diafrikinvest** aux porteurs de projet de la diaspora souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine. 5 réunions d'information sont prévues d'ici la fin de l'année :

Bruxelles : vendredi 17 novembre 2017 à 18h

Amsterdam : samedi 18 novembre 2017 à 15h

Munich : samedi 2 décembre 2017 à 14h

Düsseldorf : dimanche 3 décembre 2017 à 14h

Lyon : samedi 16 décembre 2017 à 14h30

Le projet **Diafrikinvest** a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie, et ainsi contribuer au développement économique.

Le projet est mis en œuvre, pendant trois ans (2016-2019), dans le cadre du Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement (Processus de Rabat) qui rassemble plus d'une cinquantaine de pays le long de la route migratoire ouest-africaine. Il est cofinancé, à hauteur de 90%, pour un montant de 2 millions € par l'Union européenne pour soutenir les engagements pris dans la Déclaration de Rome qui initie une nouvelle phase du processus de Rabat en renforçant les synergies entre migration et développement. **Diafrikinvest** est coordonné par **ANIMA Investment Network**, dans le cadre d'un consortium constitué de 6 partenaires et un associé.

Source : <http://www.leconomistemaghrebin.com/2017/11/17/diafrikinvest-conect-diaspora-tunisienne-europe/>

	Web
	17 November, 2017

Un appel à projets pour les diasporas tunisienne, marocaine et sénégalaise



DiafrikInvest lance un nouvel appel à projets, ouvert jusqu'au 31 décembre 2017, à l'intention des entrepreneurs de la diaspora marocaine, tunisienne et sénégalaise. A l'issue de la sélection, 50 entrepreneurs seront accompagnés dans leur parcours de création d'entreprise, de l'Europe vers le Maroc, le Sénégal ou la Tunisie.

Positionné comme un accélérateur, DiafrikInvest entend renforcer le potentiel de la diaspora et soutenir ses projets de création d'entreprise. Adressé à la diaspora qui entreprend, innove, ose et crée, l'appel à projets DiafrikInvest sélectionnera 50 entrepreneurs d'ici le 31 décembre 2017. A la clé, un parcours sur mesure et adapté aux besoins de chaque projet, encadré par des experts de l'accompagnement connectés aux réalités du terrain et aux spécificités des entrepreneurs de la diaspora. Les projets retenus seront suivis à chaque étape de leur parcours, de l'Europe jusqu'à la création au Sud.

A la clé, des services personnalisés : coaching, networking, participation à des événements d'affaires, mise en relation avec des financeurs. Les projets jouiront également d'une visibilité nationale et internationale. Enfin, les 20 meilleurs d'entre eux pourront bénéficier de services complémentaires tels que des conseils pour « pitcher » leur projet, le tournage d'une vidéo de promotion, ainsi qu'une participation garantie à deux Investment Academies.

Ce projet, financé par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France) la CONECT (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Source : <https://africanmanager.com/un-appel-a-projets-pour-les-diasporas-tunisienne-marocaine-et-senegalaise/>

	Web
	7 November, 2017

Agricultures urbaines, industrie, sécurité et tourisme, au programme de ce mardi 7 novembre

[8h30 - 16h30 - Marseille, Palais de la Bourse] 3e Rencontres Business & Industrie « Bâtir l'industrie du futur », à l'initiative de la CCI Marseille Provence et de la TEAM Henri-Fabre. Cet événement réunira les acteurs des filières industrielles d'excellence du territoire : grands donneurs d'ordres, partenaires de rang 1, et une quarantaine de PMI du territoire. En encourageant la collaboration inter-filière, cette journée vise à sécuriser des compétences industrielles stratégiques sur le territoire nécessaire pour bâtir, ici, l'industrie du futur.

[9h - Marseille, Villa Méditerranée] 1ère édition des Journées des agricultures urbaines en Méditerranée (du 7 au 9 novembre). L'événement réunira un collectif d'acteurs locaux impliqués dans l'agriculture urbaine, ainsi que les partenaires du **projet transnational MADRE** – Métropole et Agriculture durable pour des relations équitables.

[9h30-16h30 - Aubagne, Centre de congrès Agora] 6e Biennale de l'entreprise. Pour la première fois, et grâce à la configuration métropolitaine, la manifestation s'élargit aux entreprises implantées dans toutes les communes de l'est marseillais. Conçue comme un rendez-vous business, cette initiative est organisée pour permettre aux entreprises de se faire connaître, ainsi que leurs produits, services et savoir-faire, gagner du temps grâce à des échanges concentrés sur une journée pour développer vos courants d'affaires.

[11 h - Marseille, Les Docks] La SNCF présente ses nouveaux dispositifs de prévention et de sécurité déployés dans la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur. En présence du directeur territorial Paca de SNCF réseau, Jacques Frossard.

[12h-14h, Technopôle de l'Arbois] Présentation des nouvelles start-up CleanTech du Technopôle de l'Arbois.

[14h15 – Aix-en-Provence, Hôtel Renaissance] La Région présente le plan d'action 2018 destiné aux professionnels du tourisme.

[18h30 - Marseille, Hôtel de Région] Après Lyon, Lille et Rennes, c'est au tour de Marseille d'accueillir le quatrième lancement du réseau du Lab RH en région. Le Lab RH a pour ambition de jouer dans le grand sud un rôle d'accélérateur de l'innovation dans le domaine de l'emploi et des RH. Il a pour rôle de permettre aux entreprises locales, aussi bien les TPE/PME que les grands groupes, de découvrir et de s'approprier les innovations portées par les 370 startups membres du Lab.

Source : <http://www.go-met.com/news/agricultures-urbaines-industrie-securite-tourisme-au-programme-ce-mardi-7-novembre/>

 <small>La 1^{ère} base de données d'actualités des entreprises en France.</small>	Web 6 November, 2017
---	---------------------------------------

AGRICULTURE : 1ère édition des Journées des agricultures urbaines en Méditerranée

Du 7 au 9 novembre, MARSEILLE / T : 04.91.58.59.28 accueille la 1ère édition des Journées des agricultures urbaines en Méditerranée. L'événement qui se déroule à la Villa Méditerranée, réunira un collectif d'acteurs locaux impliqués dans l'agriculture urbaine, ainsi que les partenaires du projet transnational MADRE – Métropole et Agriculture durable pour des relations équitables.

Source : <http://www.flash-infos.com/actu/information-economique-provence-alpes-cote-dazur/agriculture-1ere-edition-des-journees-des-agricultures-urbaines-en-mediterranee/>