

# ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE  
PRESS REVIEW

---



( May 2018 )

WEBMANAGERCENTER Depuis 2000	Web
	21 May, 2018

## Lancement de la 1ère édition du prix Hannon pour la promotion du co-développement



La 1ère édition du “PRIX HANNON pour la Promotion du co-développement par l’investissement responsable” vient d’être lancée par la CONECT et MED21, en partenariat avec Bpifrance, l’APII, la CDC, FIPA-Tunisia, ANIMA Investment Network et la BIAT. L’appel à candidature sera clôturé le 10 juin 2018.

Ce prix, qui sera attribué alternativement en Tunisie et en Europe, vise à récompenser les entreprises engagées ayant réalisé des investissements responsables.

Quatre trophées seront décernés dans ce cadre, à savoir:

- le Prix pour un investissement de portée significative par un Tunisien en Tunisie,
- le Prix pour un investissement de portée significative réalisé par investisseur d’Europe et/ou du reste du monde en Tunisie.
- le Prix pour un investissement de portée significative réalisé par un investisseur tunisien à l’étranger, notamment en Afrique
- le Prix pour un investissement de portée significative réalisé par un investisseur tunisien ou étranger dans un région en voie de développement.

Les entreprises candidates doivent être opérationnelles au moins 3 années, ayant au moins 10 postes d’emplois permanents et avoir de bonnes pratiques en matière de RSE.

Source : <https://www.webmanagercenter.com/2018/05/21/420180/lancement-de-la-1ere-edition-du-prix-hannon-pour-la-promotion-du-co-developpement/>

 L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE EN MÉDITERRANÉE	Web
	9 May, 2018

## Une task force provençale pour le climat



L'Institut de la Méditerranée (IM) travaille actuellement à la création d'une « task force pour le climat » destinée à donner plus de visibilité et de lisibilité aux structures provençales opérant sur cette thématique. « Nous souhaitons que tous les acteurs locaux, collectivités, associations, entreprises s'engagent dans une dynamique partenariale » explique le président de l'IM, Henry Roux-Alezais. « Il existe pléthore d'intervenants. Nous devons travailler ensemble ».

Cette task force restera, au moins dans un premier temps, informelle. « L'essentiel ne réside pas dans la forme qu'elle prendra, mais dans son caractère opérationnel » ajoute Henry Roux-Alezais. « Elle nous permettra de répondre ensemble à des appels à projets européens, à développer des initiatives communes, à conduire des actions, à valoriser le territoire ».

Un objectifs ambitieux déjà poursuivi par d'autres structures dans le passé, mais qui s'est heurté aux égos et à la course à la subvention que se livrent beaucoup de structures de coopération. Henry Roux-Alezais annonce déjà « des retours très positifs ». Il espère une task force opérationnelle avant la fin de l'année 2018. « L'Institut de la Méditerranée y apportera son volet académique, mais n'a pas vocation à piloter cette task force. Il s'agira de travailler ensemble, sur un pied d'égalité, pas de tenter de réunir tout le monde derrière un leader ».

L'Institut de la Méditerranée travaille déjà avec d'autres structures de coopération : Énergies 2050 pour co-rédiger des rapports sur le climat, **Anima** pour le projet européen **The Next Society**. Avec Anima comme chef de file, The Next Society bénéficie d'un budget européen de 7,8 M€ pour développer l'innovation en Europe et dans les pays méditerranéens. « Nous apportons notre contribution à ce projet sous la forme de production de matière grise. Nos économistes regroupent les indicateurs des différents pays » explique le délégué général de l'Institut de la Méditerranée, Constantin Tsakas.

Source : [https://www.econostrum.info/Une-task-force-provencale-pour-le-climat\\_a24379.html](https://www.econostrum.info/Une-task-force-provencale-pour-le-climat_a24379.html)

	<b>Web</b>
	<b>1 May, 2018</b>

## Deux start-ups tunisiennes à la dernière étape de BigBooster



*Elles étaient 8 start-ups tunisiennes parmi des centaines à participer à la Saison 3 de BigBooster. La dernière étape de sélection s'est déroulée la semaine dernière à Lyon et deux start-ups tunisiennes ont été sélectionnées pour faire partie de la «class of 2018» et s'envoler pour les Booster Camps internationaux.*

Les deux start-ups tunisiennes, Epilert et ProvenMed international, se sont en effet illustrées durant les Demo Days de BigBooster.

Toutes deux évoluant dans la santé; Epilert est une solution médicale basée sur l'intelligence artificielle. Dédiée aux enfants souffrants d'épilepsie, elle permet d'alerter les utilisateurs (parents et médecins) en cas de crise afin qu'ils puissent intervenir.

De son côté, ProvenMed International s'est illustrée grâce à son système médical innovant dans le domaine de l'incontinence urinaire à travers un produit phare l'ActiveGo.

Ces phases d'immersion sur les marchés étrangers nord-africains, asiatiques et américains qui se tiendront de juin à octobre 2018 leur permettront de préparer leur lancement international par la connaissance des écosystèmes locaux. Pour cette saison 3, BigBooster a travaillé en partenariat avec The Next Society.

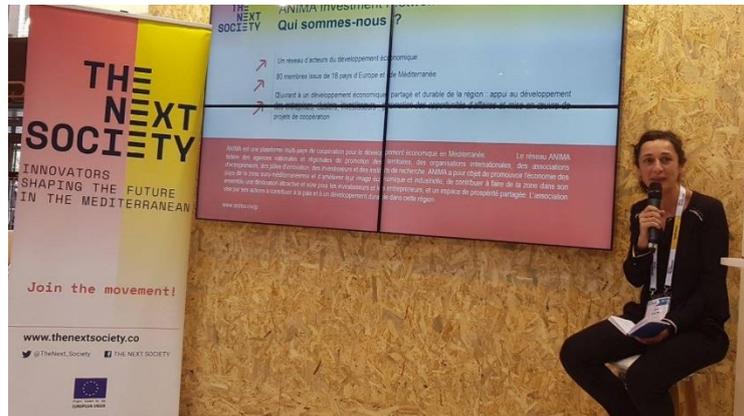
Pour mémoire, The Next Society est une communauté d'acteurs du changement ouverte à tous ceux engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des Ong, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens.

The Next Society regroupe déjà un vaste réseau de plus de 300 organisations d'affaires, d'innovation, de recherche et d'investissement, 2.500 PME et entrepreneurs internationaux venant de 30 pays. Elle lance un plan d'action de quatre ans (2017-2020), cofinancé par l'Union européenne (UE) à hauteur de 90% pour un budget global de 7,8 millions d'euros.

**Source** : communiqué.

**Source** : <http://kapitalis.com/tunisie/2018/05/01/deux-start-ups-tunisiennes-a-la-derniere-etape-de-bigbooster/>

## THE NEXT SOCIETY at Viva Technology event in Paris



Anima Investment Network took part in Viva Technology from 24 to 26 May in Paris to present the NEXT SOCIETY in the framework of a workshop on the challenges of the Mediterranean of the future.

THE NEXT SOCIETY is an initiative supported by the European Union and also a federating movement: It's an open community of change makers engaged in innovation and economic development. It gathers entrepreneurs, investors, corporates, NGOs, public and private innovation, research and economic development hubs from Europe and the Mediterranean countries.

A showcase for French innovation, Viva Technology is also a key event for innovation and technology stakeholders. An opportunity to connect, exchange ideas, invest and collaborate with thousands of start-ups, executives, investors and opinion leaders from around the world.

### Read more

[Press release](#)

THE NEXT SOCIETY [brochure](#)

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/next-society-viva-technology-event-paris>

<b>EU NEIGHBOURS</b> south	<b>Web</b>
	<b>May, 2018</b>

### **Excellent début pour le programme d'accélération de start-ups, THE NEXT SOCIETY Start-up Booster track, avec l'Académie des innovateurs de Milan**

Les 7 et 8 mai à Milan, 21 entrepreneurs (représentant 15 start-ups) du Maroc, d'Algérie, de Tunisie, d'Égypte, de Palestine, de Jordanie et du Liban, et 7 coachs se sont réunis pour une formation intensive sur la modélisation d'entreprise, les DPI et la préparation à l'investissement. L'Académie des innovateurs (Innovators Academy) a été le tout premier événement de THE NEXT SOCIETY Start-up Booster track, programme d'accélération de start-ups.

Pendant deux jours, les entrepreneurs participants ont eu l'occasion d'apprendre les meilleures pratiques auprès d'entreprises et d'experts/investisseurs d'Italie, de France, de Belgique et des États-Unis, et de travailler sur leurs présentations d'entreprise. Les différents ateliers sur la modélisation d'entreprise, la stratégie d'accès au marché, la propriété intellectuelle, l'état de préparation à l'investissement, la présentation aux investisseurs et les compétences de présentation les ont aidés à repenser leur modèle d'entreprise, à reconsidérer le brevetage, à améliorer leur présentation orale et à travailler sur leurs compétences relationnelles de présentation.

Les entrepreneurs ont particulièrement apprécié les séances de mentorat individuelles avec les coachs au cours desquelles ils ont eu l'occasion de consacrer 30 minutes au remaniement de leur présentation orale de manière très approfondie, en préparation du concours de présentation du deuxième jour. Ces séances de travail intensives ont permis aux entrepreneurs de mettre en pratique la théorie qu'ils venaient d'apprendre dans les différents ateliers, d'affiner leurs présentations, de mieux comprendre ce que les investisseurs attendent d'eux et de repenser la façon de présenter leur(s) produit(s) et/ou service(s).

Les 15 start-ups ont participé à un petit concours de présentation. Les deux meilleures ont remporté le prix de « The Most Investable Company » (L'entreprise la plus investissable) qui les a directement sélectionnés pour l'activité Power Dinner with Investors qui se tiendra lors du concours BigBooster 2018 à Lyon, où elles auront l'occasion de se réunir, de présenter leurs projets aux investisseurs et de lever des fonds.

La NEXT SOCIETY Innovators Academy a été organisée par l'European Business Angels Network (EBAN) avec le soutien du European Business and Innovation Centres Network (EBN) et du Middle East Business Angels Network (MBAN).

#### **Pour en savoir plus**

[Communiqué de presse](#)

THE NEXT SOCIETY – [brochure](#)

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/excellent-debut-pour-le-programme-dacceleration-de-start-ups-next-society>

<b>LE MATIN</b> .ma	<b>Web</b>
	<b>8 May, 2018</b>

## **Une rencontre à Düsseldorf présente aux Marocains résidant en Allemagne les avantages d'investir au Maroc**

Une rencontre de sensibilisation des entrepreneurs marocains résidant en Allemagne et des lauréats des écoles de ce pays à l'importance et aux avantages d'investir au Maroc a été organisée en fin de semaine dernière à Düsseldorf (Ouest), à l'initiative du réseau des compétences marocaines en Allemagne. Pour Karim Zidane, président de ce réseau, l'organisation de ce forum intervient dans le cadre de la mise en œuvre des recommandations adoptées par la troisième Conférence des compétences marocaines, organisée fin septembre avec la participation de 150 personnes, et qui appellent notamment à accompagner et à soutenir les Marocains qui souhaitent investir au Maroc.

Dans une déclaration à la MAP, M. Zidane a indiqué que le forum a réuni des participants du Maroc, de France et d'Allemagne qui ont présenté des exposés sur les avantages et les programmes offerts par les régions qu'ils représentent, en soulignant que le soutien aux porteurs de projets se limite aux procédures techniques et ne touche jamais le côté matériel. Il a ajouté à ce propos que toute idée de projet est soumise à un comité spécialisé qui analyse et étudie les possibilités de sa réalisation et de sa réussite au Maroc, avant que le processus d'accompagnement ne soit déclenché à travers des programmes techniques et la mise en contact avec les futurs clients potentiels et les parties qui peuvent aider l'investisseur à mettre sur pied son projet. La réunion, qui comprenait également des ateliers et des présentations, a été l'occasion pour les participants de prendre connaissance des atouts et potentiels d'investissements du Maroc ainsi que de procéder à un échange d'idées et d'expériences entre les porteurs de projets. M. Zidane a noté que les participants ont exprimé le vœu de voir se tenir d'autres réunions similaires pour identifier les domaines d'investissement encore non explorés au Maroc et qui pourraient intéresser les Marocains du monde.

Pour sa part, Zineb Joundy, de l'Agence de l'entrepreneuriat en Méditerranée (ACIM), une organisation internationale qui œuvre à accompagner et à soutenir les porteurs de projets pour la création d'entreprises au Maroc, au Sénégal ou en Tunisie dans le cadre du projet «DiafrikInvest», a soutenu que cette rencontre avait aussi pour objectif de fédérer les futurs investisseurs autour dudit projet. «DiafrikInvest» est un programme qui vise à mobiliser les hauts potentiels et les entrepreneurs de la diaspora au service du développement de 3 pays africains : le Maroc, le Sénégal et la Tunisie. Financé à hauteur de 90% par l'Union européenne, «DiafrikInvest» vise à renforcer durablement l'engagement des hauts potentiels et des entrepreneurs de ces diasporas dans la création d'initiatives à fort impact local, que ce soit par le soutien à l'entrepreneuriat, le renforcement des initiatives de développement local ou l'investissement.

Source : <https://lematin.ma/journal/2018/rencontre-dusseldorf-presente-aux-marocains-residant-allemande-avantages-investir-maroc/292362.html>

<b>EU NEIGHBOURS</b> <b>south</b>	<b>Web</b>
	<b>24 May, 2018</b>

## Nouvel appel à projets de DiafrikInvest pour booster l'entrepreneuriat de la diaspora



DiafrikInvest lance un nouvel appel à projets, ouvert jusqu'au 31 août, qui s'adresse aux entrepreneurs de la diaspora d'origine marocaine, sénégalaise et tunisienne.

Ainsi, 50 entrepreneurs seront sélectionnés et leurs projets de création d'entreprise seront soutenus. Ils bénéficieront d'un parcours sur mesure et adapté aux besoins de chaque projet, encadré par des experts de l'accompagnement connectés aux réalités du terrain et aux spécificités des entrepreneurs de la diaspora. Les projets retenus seront suivis à chaque étape de leur parcours, de l'Europe jusqu'à la création au Sud.

Les projets jouiront également d'une visibilité nationale et internationale. Enfin, les 20 meilleurs pourront bénéficier de services complémentaires tels que des conseils pour « pitcher » leur projet, le tournage d'une vidéo de promotion, ainsi qu'une participation garantie à deux « Investment Academies ».

DiafrikInvest, financé à 90% par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France) la CONECT (Tunisie), Start-Up Maroc (Maroc) et le CJD Sénégal (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

### Pour en savoir plus

[Communiqué de presse](#)

DiafrikInvest – [Site internet](#)

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/nouvel-appel-projets-de-diafrikinvest-pour-booster-lentrepreneuriat-de-la>

<b>EU NEIGHBOURS</b> <b>south</b>	<b>Web</b>
	<b>23 May, 2018</b>

## **New DiafriInvest call for projects launched to boost diaspora entrepreneurship**



DiafriInvest launches a new call for projects, open until 31 August 2018 and aimed at diaspora entrepreneurs of Moroccan, Senegalese and Tunisian origin.

Through this call, 50 entrepreneurs will be selected and supported to launch their business, from Europe to Morocco, Senegal or Tunisia. They will benefit from a tailor-made range of services, adapted to their needs, supported by experts connected to reality on the ground and to the specificities of diaspora entrepreneurs. The selected projects will be followed-up at each stage, from Europe to the creation in the South. They will also benefit from an increased visibility, at national and international level.

Finally, the top 20 will benefit from additional services such as pitching training, shooting of a promotional video and invitation to two Investment Academies.

DiafriInvest is 90% funded by the European Union and coordinated by ANIMA Investment Network in partnership with ACIM (France), CONECT (Tunisia), Start-up Maroc (Morocco) and CJD (Senegal). This project aims to accelerate and support the mobilisation of highly-qualified talents, entrepreneurs and investors from the diaspora in order to boost business relations between Europe, Morocco, Senegal and Tunisia.

### **Read More**

[Press Release](#)

[DiafriInvest](#)

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/new-diafriinvest-call-projects-launched-boost-diaspora-entrepreneurship>

	<b>Web</b>
	<b>May, 2018</b>

### **Accompagnement des MRE d'Allemagne souhaitant investir au Maroc**

Une rencontre de sensibilisation des entrepreneurs marocains résidant en Allemagne et des lauréats des écoles de ce pays à l'importance et aux avantages d'investir au Maroc a été organisée en fin de semaine à Düsseldorf (Ouest), à l'initiative du réseau des compétences marocaines en Allemagne.

Pour Karim Zidane, président de ce réseau, l'organisation de ce forum intervient dans le cadre de la mise en œuvre des recommandations adoptées par la troisième Conférence des compétences marocaines, organisée fin septembre avec la participation de 150 participants, et qui appellent notamment à accompagner et à soutenir les Marocains qui souhaitent investir au Maroc.

Dans une déclaration à la MAP, M. Zidane a indiqué que le forum a réuni des participants du Maroc, de France et d'Allemagne qui ont présenté des exposés sur les avantages et les programmes offerts par les régions qu'ils représentent, en soulignant que le soutien aux porteurs de projets se limite aux procédures techniques et ne touche jamais le côté matériel. Il a ajouté à ce propos que toute idée de projet est soumise à un comité spécialisé qui analyse et étudie les possibilités de sa réalisation et de sa réussite au Maroc, avant que le processus d'accompagnement ne soit déclenché à travers des programmes techniques et la mise en contact avec les futurs clients potentiels et les parties qui peuvent aider l'investisseur à mettre sur pied son projet.

La réunion, qui comprenait également des ateliers et des présentations, a été l'occasion pour les participants de prendre connaissance des atouts et potentiels d'investissements du Maroc ainsi que de procéder à un échange d'idées et d'expériences entre les porteurs de projets.

M. Zidane a noté que les participants ont exprimé le vœu de voir se tenir d'autres réunions similaires pour identifier les domaines d'investissement encore non explorés au Maroc et qui pourraient intéresser les Marocains du monde.

Pour sa part, Zineb Joundy, de l'Agence de l'entrepreneuriat en Méditerranée (ACIM), une organisation internationale qui oeuvre à accompagner et à soutenir les porteurs de projets pour la création d'entreprises au Maroc, au Sénégal ou en Tunisie dans le cadre du projet "DiafrikInvest", a soutenu que cette rencontre a pour objectif aussi de fédérer les futurs investisseurs autour dudit projet.

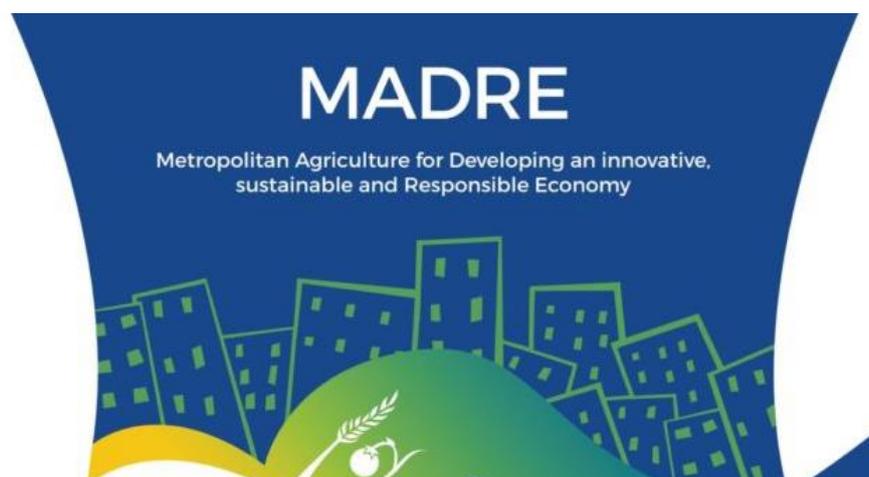
"DiafrikInvest" est un programme qui vise à mobiliser les hauts potentiels et les entrepreneurs de la diaspora au service du développement de 3 pays africains : le Maroc, le Sénégal et la Tunisie. Financé à hauteur de 90% par l'Union européenne (UE), "DiafrikInvest" vise à renforcer durablement l'engagement des hauts potentiels et des entrepreneurs de ces diasporas dans la création d'initiatives à fort impact local, que ce soit par le soutien à l'entrepreneuriat, le renforcement des initiatives de développement local ou l'investissement. Le programme choisira 50 porteurs de projets à la date du 15 mai 2018, lesquels seront suivis et accompagnés dans leurs parcours de création d'entreprises dans les trois pays précités.

Source : <http://www.maglor.fr/maglor/mre/accompagnement-des-mre-dallemagne-souhaitant-investir-au-maroc>

	Web
	28 May, 2018

## **Agricoltura metropolitana e sistemi agroalimentari: in Francia la conferenza finale del progetto MADRE**

La Conferenza finale del progetto MADRE - Metropolitan Agriculture for Developing an innovative, sustainable and Responsible Economy, è in programma il prossimo primo giugno in Francia



Si avvia alla conclusione il progetto MADRE, co-finanziato dal programma Interreg MED e nato allo scopo di promuovere l'agricoltura metropolitana come mezzo per uno sviluppo più sostenibile, innovativo e responsabile nelle metropoli mediterranee.

A ospitare la Conferenza finale del progetto – dal titolo “Agricoltura metropolitana e sistemi agroalimentari nel Mediterraneo” – sarà la Fiera dell’Agricoltura della Provenza, palcoscenico perfetto per accogliere l’evento. La conferenza rientra nel programma della Settimana Europea dello Sviluppo Sostenibile 2018, un’iniziativa dedicata alla promozione degli obiettivi dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile adottata dalle Nazioni Unite.

Sarà a Salon-de-Provence, vicino a Marsiglia, che si riuniranno i rappresentanti delle 7 realtà mediterranee partner del progetto: AVITEM – Agenzia per le Città e i Territori Sostenibili del Mediterraneo, capofila del progetto, e ANIMA Investment Network (Marsiglia, Francia), CIHEAM-IAMM – Centro Internazionale di Studi Avanzati sull’Agronomia del Mediterraneo di Montpellier (Francia), Città metropolitana di Bologna (Italia), MedCities – Network Mediterraneo per lo Sviluppo Urbano Sostenibile (Barcellona, Spagna), Università Aristotele di Salonicco (Grecia), Università Agraria di Tirana (Albania).

Insieme agli stakeholder presenti si parlerà della creazione di un network per l’agricoltura metropolitana che unisca tutte le città del mediterraneo interessate a promuoverne lo sviluppo e a rinnovare il modo nel quale le metropoli pensano e attuano le proprie politiche agroalimentari, trasformandolo in un processo sostenibile e inclusivo.

Due i principali momenti di confronto della giornata, con una prima tavola rotonda durante la quale discutere delle sfide da affrontare per realizzare un network mediterraneo per l'agricoltura urbana e l'innovazione dei sistemi agroalimentari.

La seconda tavola rotonda coinvolgerà le città che, a partire da quelle coinvolte direttamente nel progetto e già impegnate nello sviluppo di sistemi agroalimentari sostenibili, vogliono creare una rete mediterranea che promuova questo obiettivo.

L'appuntamento sarà l'occasione per presentare i risultati prodotti dal lavoro dei partner: durante l'evento, saranno presentati il Policy Paper; i 6 White Paper, frutto dell'impegno dei partecipanti ai gruppi di lavoro, che affronteranno gli specifici temi di innovazione – sociale, per i consumatori, per gli agricoltori, ricerca accademica, territoriale, sociale e transnazionale – che hanno guidato fino a oggi i lavori di MADRE; e la piattaforma digitale Agri-Madre, uno strumento di capitalizzazione e networking, contenente le buone pratiche raccolte, risorse multimediali e una sezione forum, per promuovere lo sviluppo della rete europea di agricoltura metropolitana e sistemi agroalimentari.

Source : <http://www.meteoweb.eu/2018/05/agricoltura-metropolitana-sistemi-agroalimentari-francia-la-conferenza-finale-del-progetto-madre/1100593/>

	Web
	29 May, 2018

## Agricoltura mediterranea e sistemi agroalimentari, ultima tappa di Madre

Il prossimo primo giugno, a Salon-de-Provence (Francia), i partner del progetto presenteranno i risultati e firmeranno, insieme agli stakeholder, il protocollo d'intesa per continuare a lavorare insieme sullo sviluppo dell'agricoltura metropolitana nel Mediterraneo.



Si avvia alla conclusione il progetto Madre, nato allo scopo di promuovere l'agricoltura metropolitana come mezzo per uno sviluppo più sostenibile, innovativo e responsabile nelle metropoli mediterranee e co-finanziato dal programma Interreg Med.

A ospitare la conferenza finale del progetto, dal titolo "Agricoltura metropolitana e sistemi agroalimentari nel Mediterraneo", sarà la Fiera dell'agricoltura della Provenza. Conferenza che rientra nel programma della Settimana europea dello sviluppo sostenibile 2018, un'iniziativa dedicata alla promozione degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile adottata dalle Nazioni Unite.

Sarà a Salon-de-Provence, vicino a Marsiglia, che si riuniranno i rappresentanti delle sette realtà mediterranee partner del progetto: Avitem - Agenzia per le città e i territori sostenibili del Mediterraneo, capofila del progetto, e Anima investment network (Marsiglia, Francia), Ciheam-lamm - Centro internazionale di studi avanzati sull'agronomia del Mediterraneo di Montpellier (Francia), Città metropolitana di Bologna (Italia), MedCities - Network Mediterraneo per lo sviluppo urbano sostenibile (Barcellona, Spagna), Università Aristotele di Salonicco (Grecia), Università Agraria di Tirana (Albania).

Insieme agli stakeholder presenti si parlerà della creazione di un network per l'agricoltura metropolitana che unisca tutte le città del mediterraneo interessate a promuoverne lo sviluppo e a rinnovare il modo nel quale le metropoli pensano e attuano le proprie politiche agroalimentari, trasformandolo in un processo sostenibile e inclusivo.

Due i principali momenti di confronto della giornata, con una prima tavola rotonda durante la quale discutere delle sfide da affrontare per realizzare un network mediterraneo per l'agricoltura urbana e l'innovazione dei sistemi agroalimentari.

La seconda tavola rotonda, invece, coinvolgerà le città che, a partire da quelle coinvolte direttamente nel progetto e già impegnate nello sviluppo di sistemi agroalimentari sostenibili, vogliono creare una rete mediterranea che promuova questo obiettivo.

L'appuntamento sarà l'occasione per presentare i risultati prodotti dal lavoro dei partner. Durante l'evento saranno infatti presentati il Policy paper, i 6 White paper, frutto dell'impegno dei partecipanti ai gruppi di lavoro, che affronteranno gli specifici temi di innovazione - sociale, per i consumatori, per gli agricoltori, ricerca accademica, territoriale, sociale e transnazionale - che hanno guidato fino a oggi i lavori di Madre, e la piattaforma digitale Agri-Madre, uno strumento di capitalizzazione e networking, contenente le buone pratiche raccolte, risorse multimediali e una sezione forum, per promuovere lo sviluppo della rete europea di agricoltura metropolitana e sistemi agroalimentari.

Source : <https://agronotizie.imaginenetwork.com/agricoltura-economia-politica/2018/05/29/agricoltura-mediterranea-e-sistemi-agroalimentari-ultima-tappa-di-madre/58882>

<b>EU NEIGHBOURS</b> <b>south</b>	Web
	17 May, 2018

## EU-funded MADRE project to hold final conference in June with focus on Metropolitan agriculture and food systems in the Mediterranean



Partners and stakeholders will gather for the final event of MADRE project in Salon-de-Provence, France, on June 1st. This will be the opportunity to present the outcomes and results of the 18 months of work, in order to implement solutions to foster urban and peri-urban agriculture at a Mediterranean level and to address challenges and issues preventing such practice to become commonplace.

The event will include three key sessions:

- Roundtable on the challenges and interests of the creation of a Mediterranean network on metropolitan agriculture and food systems.
- Roundtable with the cities and metropolises involved in the development of sustainable metropolitan food systems, interested in a Mediterranean network.
- Signature of the Memorandum of Understanding for the creation of a Mediterranean network on metropolitan agriculture and food systems.

MADRE final conference is listed among the events of the European Sustainable Development Week, a European-wide initiative to stimulate and make visible activities, projects and events that promote sustainable development, which will take place from May 30th until June 5th.

Participation is open and free to all those who wish to join MADRE partners, upon subscription not later than May the 25th.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/eu-funded-madre-project-hold-final-conference-june-focus-metropolitan>