

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(March 2018)

EU NEIGHBOURS south	Web
	16 March, 2018

EU's EUROMED Invest publishes its brochure on activities implemented in the Mediterranean



The EUROMED Invest project recently published its final brochure which follows the path of 4 years of activities implemented in the service of the Mediterranean Economy development. It features the main achievements and impact reached and highlights the involvement of the European Union in the development of the region.

The EUROMED Invest final brochure is intended to highlight the impact, achievements and lessons learnt during the project's period of implementation. The publication specially focuses on tools developed, success stories identified, and offers an enjoyable format: mapping of actions carried out by country and territory, participants' interviews, infographics, etc.

Indeed, since the beginning of the project, EUROMED Invest trained nearly 2000 people and benefited to 9000 organisations, mostly start-ups, SMEs and Business Support Organisations, but also clusters, techno parks, incubators and local and central authorities. From December 2014 to December 2017, 4524 Business-to-business meetings were organised during the EUROMED Invest Business Roadshows, both in the North and in the South of the Mediterranean. During these activities, 691 business partnerships were identified through the B2B meetings and 30 partnership contracts have been signed since then.

EUROMED Invest is a four-year programme (2013-2017), with a EUR 5 million budget, 80% of which is financed by the European Union. It is coordinated by ANIMA Investment Network in the framework of the MedAlliance consortium. The ultimate goal of EUROMED Invest is to boost private business and investment within the Euromed area to contribute to an inclusive economic development of the region. The specific objective of the project is to empower Euromed business and investment networks to implement targeted strategies supporting the creation and the international development of micro, small and medium-sized enterprises within the Euromed area.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/eus-euromed-invest-publishes-its-brochure-activities-implemented>

EU NEIGHBOURS south	Web
	16 March, 2018

La brochure d'EUROMED Invest revient sur quatre ans d'activités au service de l'économie méditerranéenne



Le projet EUROMED Invest a récemment publié sa brochure finale qui décrit 4 ans d'activités organisées au service du développement économique méditerranéen. Elle présente les principales réalisations et impact atteints tout en soulignant l'implication de l'Union européenne dans le développement de la région.

La brochure finale EUROMED Invest vise à mettre en avant l'impact, les réalisations et les leçons apprises pendant la période de mise en œuvre du projet. La publication met un accent particulier sur les outils développés et les success stories identifiées, et propose un format ludique pour l'ensemble des données : mapping des actions par pays et région ; infographies et interviews avec les participants des activités, etc.

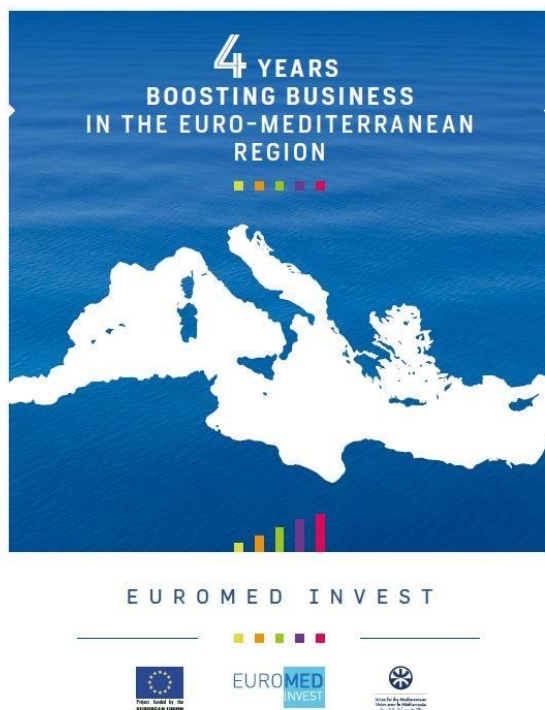
En effet, depuis le début du projet, EUROMED Invest a formé près de 2000 personnes et a bénéficié à 9000 organisations, principalement des start-ups, des PME et des organisations de soutien aux entreprises, mais aussi des clusters, des technoparks, des incubateurs et des autorités locales. De décembre 2014 à décembre 2017, 4524 réunions d'affaires ont été organisées dans le cadre des Roadshows d'affaires EUROMED Invest, tant au nord qu'au sud de la Méditerranée. Au cours de ces activités, 691 partenariats commerciaux ont été identifiés et 30 contrats de partenariat ont été signés depuis lors.

EUROMED Invest est un programme de quatre ans (2013-2017) doté d'un budget de 5 millions d'euros, dont 80% sont financés par l'Union européenne. L'objectif ultime d'EUROMED Invest est de stimuler les entreprises et les investissements privés dans la zone Euromed afin de contribuer à un développement économique inclusif de la région. L'objectif spécifique du projet est de permettre aux réseaux d'affaires et d'investissement Euromed de mettre en œuvre des stratégies ciblées soutenant la création et le développement international de micro, petites et moyennes entreprises.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/la-brochure-deuromed-invest-revient-sur-quatre-ans-dactivites-au-service>

EU NEIGHBOURS south	Web
	16 March, 2018

EUROMED Invest final brochure



The EUROMED Invest project published its final brochure which follows the path of 4 years of activities implemented in the service of the Mediterranean Economy development. It features the main achievements and impact reached and highlights the involvement of the European Union in the development of the region.

The EUROMED Invest final brochure is intended to highlight the impact, achievements and lessons learnt during the project's period of implementation. The publication specially focuses on tools developed, success stories identified, and offers an enjoyable format: mapping of actions carried out by country and territory, participants' interviews, infographics, etc.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/publications/euromed-invest-final-brochure>

AFRICAPRESSE .PARIS	Web
	6 March, 2018

Mokhtar Zannad, PDG de Nielsen (Tunisie) : « Pour nous, l'innovation inversée Sud-Nord, c'est évident... allons-y ! Avançons ensemble ! »



Mokhtar Zannad, PDG de Nielsen Recycling Solutions (Tunisie), lors de sa participation à la conférence de lancement de The Next Society, à Paris le 15 février 2018. © AM/AfricaPresse.Paris

Faire remonter vers le nord les innovations frugales nées au sud, c'est une autre manière d'aller vers la coproduction entre l'Europe et l'Afrique, en s'appuyant notamment sur la passerelle maghrébine. Et si cette nouvelle manière de voir les relations nord-sud, telle que la promeut le Club The Next Society* a de plus en plus d'adeptes, elle a aussi, déjà, quelques champions. Par exemple l'entreprise tunisienne Nielsen Recycling Solutions, que dirige le Centralien Mokhtar Zannad. Rencontre.

Vous avez dit... « reverse innovation » ? Mokhtar Zannad, chef d'entreprise tunisien de renommée internationale et ingénieur de formation (École Centrale, Paris), affiche la simplicité de ceux habitués à penser clairement. Pour lui, la « reverse innovation », c'est bien sûr « l'innovation inversée ». Et il avoue, en faisant presque mine de s'excuser que, mais oui, mais oui bien sûr, comme le Monsieur Jourdain de Molière faisait de la prose sans le savoir lui, Mokhtar Zannad, PDG de Nielsen Recycling Solutions, florissante entreprise intercontinentale qu'il a fondée en l'an 2000, pratique « l'innovation inversée » depuis bien des années...

Ainsi, « les innovations inversées sont celles faites dans le Sud pour être aussi commercialisables dans le Nord », nous dit-il simplement, en cette matinée froide de la mi-février où il est venu jusqu'à Paris pour participer au lancement médiatique du Club The Next Society (voir ci-dessous les liens vers nos articles sur cet événement), piloté par Anima Investment Network, en partenariat avec Bpifrance et GreenFlex.

Et si l'innovation inversée commence maintenant à être mise en avant, comme d'ailleurs la coproduction, il y a belle lurette que Mokhtar Zannad est allé bien au-delà des mots, passant à la preuve (de concept) bien concrète et plus de cent fois répliquée.

Un exemple parmi bien d'autres est celui de son « compacteur 5 en 1 ». Une machine totalement fabriquée en Tunisie par l'entreprise de Mokhtar Zannad, qui raconte : « Un jour, au salon Pollutec de Lyon, qui est le plus grand au monde de son secteur [équipement, technologies et services dédiés à l'environnement, ndlr], je fais la rencontre fortuite d'un grand

équipementier français, qui produit des lignes d'outillage complètes pour le traitement des déchets dangereux – ce qu'on appelle les DASRI, les déchets d'activités sanitaires à risque infectieux, issus principalement des hôpitaux.

Je lui présente notre presse universelle, notre compacteur 5 en 1, il me répond "C'est exactement ce qui nous manque, il me la faut..."

Voilà, depuis nous en avons vendu des centaines, nous sommes notamment leader en Afrique avec 650 installations dans 14 pays. Il faut dire qu'elle ne coûte presque rien. Nous parlons d'une gamme qui commence à 2 500 euros, c'est un créneau qui n'intéresse pas les géants du secteur ! Eux, pour une machine qui ferait exactement le même travail, ils devraient vendre à au moins 25 000 euros pour commencer à "être dans les clous" ! »

Abondance d'ingénieurs et connaissance des cultures africaines, deux points forts tunisiens

Cet exemple illustre bien pourquoi les prestataires du Nord peuvent être obligés de commercialiser des produits développés dans le Sud. La raison en est toute simple : ils sont énormément moins chers !

Pourquoi ? « La Tunisie est aujourd'hui le seul pays au monde où le salaire en euros de l'ingénieur baisse... C'est malheureux, relève Mokhtar Zannad, car les salariés sont payés en monnaie locale et finalement, d'année en année, depuis trois ans, on observe en effet que le salaire des ingénieurs augmente légèrement en dinars, mais il baisse en euros. Notre monnaie a perdu 22 % en une année... Mais du coup, cette jeunesse qui invente, qui crée des choses simples, robustes, adaptées, et qui ne coûtent pas cher, c'est maintenant notre point fort pour rebondir ! »



Une vue des participants à la conférence de lancement de « THE NEXT SOCIETY » à Paris, à la Station F de la French Tech, le 15 février 2018. © AM AfricaPresse.Paris

La connaissance des cultures locales africaines et des réalités du terrain est un autre atout des entrepreneurs tunisiens, souligne Mokhtar Zannad. Il élargit ainsi son propos mais là encore, le succès du compacteur 5 en 1 est cité en exemple pour expliquer très concrètement certaines réalités des écosystèmes africains : « Notre compacteur est parfois plus cher que ceux de certains concurrents, et pourtant on en vend en Afrique, au Tchad, au Mali et ailleurs... Notre choix a été d'incorporer à la presse une grosse armoire électrique autonome. C'est pourquoi elle est plus chère à l'achat. Mais il faut savoir qu'il peut y avoir jusqu'à six ou sept coupures d'électricité par jour à Bamako, par exemple, et donc, dès la première coupure électrique, la carte mémoire classique de nos concurrents peut griller. Il faut alors en importer

une de remplacement, ce qui coûte 350 euros rien qu'en frais de déplacement par coursier international.

Alors moi, j'ai fait le choix dès le départ d'installer une armoire électrique autonome, une Schneider... Eh oui, cela coûte plus cher, mais c'est pour la vie ! Disons quinze à vingt ans... » – CQFD !

Un rôle d'initiateur par des petits projets...qui deviennent grands !

C'est sur ce type de problématique que « certains Européens n'ont pas le déclic, explique encore Mokhtar Zannad. Il est plus facile pour nous Tunisiens de comprendre l'Afrique, nous en faisons partie. Nous savons parler aux Libanais chiites, sunnites ou maronites qui vivent à Abidjan, comme aux Togolais, aux Sénégalais et à tous les autres Africains, y compris d'ailleurs aux Français vivant dans ces pays. Nous pouvons assumer ce rôle de diplomate généraliste, car nous sommes multiculturels. Nous, Tunisiens, bénéficions de la proximité culturelle, et sans le passif colonial qui reste une pastille amère que certains ruminent encore. Alors, allons-y ! Avançons ensemble ! »

Pourquoi, comment ? « Le commercial c'est nous, nous sommes appréciés en Afrique. Vous, Européens, vous avez la technologie et nous, ce que nous faisons concrètement aujourd'hui, c'est d'amorcer des petits projets.

Par exemple, inciter quatre ou cinq chiffonniers d'Abidjan à s'associer pour commencer à collecter des déchets de bouteilles qui traînent dans la lagune, ou des canettes dans les égouts de Bamako... On leur explique qu'ils ont là un gisement valorisable, qu'une simple machine fabriquée en Tunisie, et qui ne coûte que 4 000 euros leur permettrait de compacter et de remplir un conteneur exportable en Europe ou en Chine à des entreprises qui font du recyclage ».

Et ce que nous raconte Mokhtar Zannad n'est plus une hypothèse d'école, mais déjà une histoire vraie : la filière a démarré, donnant lieu quelques années plus tard à des centres de tri, à de la cogénération avec des déchets ménagers, à de la production de biogaz... « On est là dans de la très haute technologie, et c'est là que l'Européen intervient », relève Mokhtar Zannad.

En revanche, quand un prospect africain lui dit qu'il est en compétition avec une offre concurrente européenne, Mokhtar Zannad réplique volontiers : « Ça tombe bien, ce sont aussi mes clients... Et si un Tunisien réussit à vendre en France et ailleurs en Europe, c'est peut-être qu'on est un petit peu mieux que pas si mauvais ! » s'amuse-t-il à commenter.

En fait, Mokhtar Zannad se projette totalement dans l'idée de la triangulation de la coproduction Europe-Méditerranée-Afrique, concept que s'efforce de promouvoir l'Ipemed... « Oui, je pense que c'est exactement la bonne approche ! Je partage cette idée que le Maghreb peut devenir le Mexique de l'Europe, en tout cas du Sud » se réjouit-il.

Source : <https://www.africapresse.paris/Mokhtar-Zannad-PDG-de-Nielsen-Tunisie-Pour-nous-l-innovation-inversee-Sud-Nord>

	Web
	March, 2018

START-UP BOOSTER TRACK :مسابقة THE NEXT SOCIETY

القمة ، الشرق الأوسط ، مصر ، الحضارة ، التكنولوجيا



المدينة

مصر

تفاصيل الفعالية

عادت مبادرة The Next Society بمسابقة Start-up Booster Track التي أقيمت في عدة دول مختلفة بالشرق الأوسط كالأردن وفلسطين ولبنان وتونس وغيرها، وقد حان الوقت الآن لرواد الأعمال المصريين المبتكرين حان الوقت لجميع رواد الأعمال والمبتكرين أن يشاركوا بحلولهم المبتكرة في المسابقة هذا العام. للتسجيل قبل 13 مارس ومعرفة المزيد اضغط [هنا](#)

Source

<https://egyptinnovate.com/%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%A-%D9%88-%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA/next-society-%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D9%82%D8%A9-start-booster-track>

EU NEIGHBOURS south	Web
	19 March, 2018

Appel à candidature pour les entrepreneurs & innovators Algériens, The Next Society

Cet appel à candidatures sélectionnera des entrepreneurs talentueux et des start-ups innovantes dans les secteurs TIC (tech & logiciels), agroalimentaire, environnement, énergie, santé ou encore social et culturel, afin d'intégrer le Start-up Booster Track.

Le Start-up Booster Track est un programme d'accélération sur mesure, proposant d'accompagner les start-ups méditerranéennes dans leur processus d'internationalisation, de levée de fonds (au travers d'ateliers et de sessions de formation), mais aussi une immersion au cœur de marchés étrangers, une incubation dans des hubs d'innovation européens, des rencontres avec des investisseurs et du coaching longue durée par des mentors engagés.

En savoir plus sur les services proposés (en anglais uniquement).

Les entrepreneurs présélectionnés seront orientés vers les services les plus pertinents en fonction de leurs besoins, leur profil et leur disponibilité

Date de clôture
20 mars 2018

Type d'opportunité
Concours

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/opportunities/appel-candidature-pour-les-entrepreneurs-innovators-algeriens>

EU NEIGHBOURS south	Web
	19 March, 2018

Innovation Project Manager, THE NEXT SOCIETY EU funded Project

THE NEXT SOCIETY is an open community of change makers engaged in innovation and economic development. It gathers entrepreneurs, investors, corporates, NGOs, public and private innovation, research and economic development hubs from Europe and the Mediterranean countries.

Closing date
23 March 2018

Opportunity type
Job Opportunities

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/opportunities/innovation-projet-manager-next-society-eu-funded-project>

	Web
	19 March, 2018

The Next Society is Calling on Startups from Egypt and Algeria for The Startup Booster Track

The call is open for entrepreneurs and early-stage startups that work on impact-driven solutions.



The Next Society, a community of changemakers gathering development hubs from Europe and Mediterranean countries, has launched the call for applications for their Startup Booster Track, which offers tailor-made support for early-stage startups striving to make an impact.

The new programme, open in Egypt and Algeria, will select select talented entrepreneurs and innovative businesses in the ICT, Food, Environment, Energy, Health, and Social & Culture sectors, to offer tailor-made support to help them go international and raise funds. The programme works through workshops and training sessions, immersion into foreign markets and incubation in European innovation hubs, as well as meetings with investors and long-term coaching by mentors.

Entrepreneurs and startups that apply to the track and get shortlisted will be matched to the adequate services according to their needs, profile and availability.

The Next Society Network gathers a large network of over 300 business and innovation, research and investment organisations, as well as 2,500 international SMEs and entrepreneurs from 30 countries. Their programme, which is co-funded by the EU, is part of a four-year action plan (2017-2020).

To apply, fill up the application form and send it back to welcome@thenextsociety.co and send it with a short video (no longer than 2 minutes) and tell us more about your project, strategy and team to welcome@thenextsociety.co.

Source : <http://www.startupsceneme.com/OPPORTUNITIES/The-Next-Society-is-Calling-on-Startups-from-Egypt-and-Algeria-for-The-Startup-Booster-Track>

Africain.info	Web
	24 March, 2018

Atelier de plaidoyer diaspora en Tunisie

Atelier de plaidoyer: propositions de la diaspora tunisienne pour l'entrepreneuriat et l'investissement productif Dans le cadre du projet Diafrikinvest, la CONECT et ANIMA organisent une concertation, co-financé par l'Union européenne, sur la contribution de la diaspora à l'investissement, en (...)

Source : <http://www.africain.info/news=1792851>

	Web
	27 March, 2018



CONNECT
Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie
كنفدرالية المؤسسات المواطنة التونسية

 **DiafrikInvest**
CONNECTER TALENTS ET OPPORTUNITÉS

ANIMA
INVESTMENT NETWORK

La diaspora Tunisienne au service de l'investissement productif

La Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT) et ANIMA Investment Network organisent dans le cadre du projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne un atelier de plaidoyer qui a pour ambition de contribuer à mieux cerner les besoins des Tunisiens résidants à l'étranger et d'apporter un éclairage sur les enjeux et les principales propositions pour renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie. Cet atelier se tiendra à Tunis le 28 Mars 2018 en présence des autorités tunisiennes et des acteurs économiques locaux et proposera des mesures concrètes visant à faciliter et accélérer l'implication des diasporas économiques.

Cet atelier sera l'occasion d'aborder la stratégie nationale pro-diaspora mais offrira également l'opportunité d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement. Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle DiafrikInvest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.


Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens.

D'autre part, la CONNECT et ANIMA Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement destiné aux entrepreneurs tunisiens dans le cadre du projet DiafrikInvest. A partir de Mai 2018, 20 entrepreneurs tunisiens seront accompagnés dans le développement de leurs entreprises à l'international et disposer d'outils sur mesure : ils pourront ainsi bénéficier de conseils par des talents de leur diaspora lors d'une Master Class, et participer à

un forum d'affaires en Tunisie. Cette étape sera suivie d'une phase de mentorat de 9 mois par ces talents, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place. Cette approche originale permet en outre de renforcer l'implication de hauts talents de la diaspora tunisienne et de les connecter directement à l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine. A l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Le projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France) la CONECT (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Source : <http://www.entreprises-magazine.com/entreprise-3544-la-diaspora-tunisienne-au-service-de-l-investissement-productif>

	Web
	27 March, 2018

Conect : Mettre la diaspora au service de l'investissement productif en Tunisie

Un atelier de plaidoyer visant à mieux cerner les besoins des Tunisiens résidant à l'étranger et à renforcer leur implication dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie, se tiendra le 28 mars 2018, à Tunis.

Organisé par la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (Conect) et Anima Investment Network, dans le cadre du projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne (UE), cet atelier a pour ambition aussi d'apporter un éclairage sur les enjeux et les principales propositions pour mieux impliquer la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie.

Il se déroulera en présence des autorités tunisiennes et des acteurs économiques locaux et proposera des mesures concrètes visant à faciliter et accélérer l'implication des diasporas économiques.

Ce sera également l'occasion d'aborder la stratégie nationale pro-diaspora et offrira l'opportunité d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement.

Les propositions concrètes qui seront présentées permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle DiafrikInvest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.

D'autre part, la Conect et Anima Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement destiné aux entrepreneurs tunisiens dans le cadre du projet DiafrikInvest.

À partir de mai 2018, 20 entrepreneurs tunisiens seront accompagnés dans le développement de leurs entreprises à l'international et disposer d'outils sur mesure : ils pourront ainsi bénéficier de conseils par des talents de leur diaspora lors d'une master class, et participer à un forum d'affaires en Tunisie.

Cette étape sera suivie d'une phase de mentorat de 9 mois par ces talents, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place.

Cette approche originale permet en outre de renforcer l'implication de hauts talents de la diaspora tunisienne et de les connecter directement à l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine.

À l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Le projet DiafrikInvest, financé par l'UE et coordonné par Anima Investment Network en partenariat avec Acim (France) la Conect (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Source : <http://kapitalis.com/tunisie/2018/03/27/conect-mettre-la-diaspora-au-service-de-linvestissement-productif-en-tunisie/>

leManager	Web
	28 March, 2018

Les problématiques des entrepreneurs tunisiens évoquées et solutionnées

Un atelier où sont évoqués les besoins des Tunisiens résidant à l'étranger et les moyens pour renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie, a été organisée aujourd'hui le 28 mars 2018 par la CONECT et Anima Investment Network dans le cadre du projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne. Des acteurs économiques locaux y ont assisté.



Il s'agit d'une occasion pour aborder la stratégie nationale pro -diaspora et pour offrir l'opportunité d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement. Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle DiafrikInvest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.

Dans ce même contexte, la CONECT et ANIMA Investment Network sont en collaboration pour le lancement d'un parcours d'accompagnement destiné aux entrepreneurs tunisiens dans le cadre du projet DiafrikInvest.

Prendront part à ce parcours, 20 entrepreneurs tunisiens, et ce à partir de mai 2018. Ces derniers seront accompagnés dans le développement de leurs entreprises à l'international. Ils pourront ainsi bénéficier de conseils par des talents de leur diaspora lors d'une Master Class et participer à un forum d'affaires en Tunisie. En second lieu, les entrepreneurs auront droit à une phase de mentorat de 9 mois ainsi que la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place.

Une approche originale dont l'objectif ultime est de renforcer l'implication de hauts talents de la diaspora tunisienne et de les connecter directement à l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine.

La crème de la crème de ces entrepreneurs qui sera sélectionnée à l'issue de ces services bénéficiera également d'autres avantages à savoir une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et un accès à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <https://lemanager.tn/les-probl%C3%A9matiques-des-entrepreneurs-tunisiens-%C3%A9voqu%C3%A9es-et-solutionn%C3%A9es-6531ad7f8b49>

Espace Manager	Web
	27 March, 2018

La diaspora Tunisienne au service de l'investissement productif



La Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONECT) et ANIMA Investment Network organisent dans le cadre du projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne un atelier de plaidoyer qui a pour ambition de contribuer à mieux cerner les besoins des Tunisiens résidants à l'étranger et d'apporter un éclairage sur les enjeux et les principales propositions pour renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie. Cet atelier se tiendra à Tunis le 28 Mars 2018 en présence des autorités tunisiennes et des acteurs économiques locaux et proposera des mesures concrètes visant à faciliter et accélérer l'implication des diasporas économiques.

Cet atelier sera l'occasion d'aborder la stratégie nationale pro-diaspora mais offrira également l'opportunité d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement. Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle DiafrikInvest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.

Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens.

D'autre part, la CONECT et ANIMA Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement destiné aux entrepreneurs tunisiens dans le cadre du projet DiafrikInvest. A partir de Mai 2018, 20 entrepreneurs tunisiens seront accompagnés dans le développement de leurs entreprises à l'international et disposer d'outils sur mesure : ils pourront ainsi bénéficier de conseils par des talents de leur diaspora lors d'une Master Class, et participer à un forum d'affaires en Tunisie. Cette étape sera suivie d'une phase de mentorat de 9 mois par ces talents, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place. Cette approche originale permet en outre de renforcer l'implication de hauts talents de la diaspora tunisienne et de les connecter directement à l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine. A l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Le projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France) la CONECT (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Source : <https://www.espacemanager.com/la-diaspora-tunisienne-au-service-de-linvestissement-productif.html>

	Web
	27 March, 2018

La Conect s'active pour mobiliser la diaspora



Un "atelier de plaidoyer" sera organisé, mercredi 28 mars courant, à Tunis, par la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONECT) et ANIMA Investment Network, dans l'objectif de renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie.

Selon un communiqué, publié mardi, par la Conect, cet atelier, qui s'inscrit dans le cadre du projet "DiafrikInvest", constituera, également, une occasion d'aborder la stratégie

nationale pro-diaspora et de profiter d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement.

Le projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France), la CONECT (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle DiafrikInvest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.

Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens

D'autre part, la CONECT et ANIMA Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement au profit de 20 entrepreneurs tunisiens, à partir de mai 2018, afin d'assurer le développement de leurs entreprises à l'international.

S'inscrivant toujours dans le cadre du projet DiafrikInvest, le projet propose de faire bénéficier ces entrepreneurs de mentorat durant 9 mois, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor, afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place.

A l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <https://africanmanager.com/la-conect-sactive-pour-mobiliser-la-diaspora/#.Wrt-Z64qI0k.facebook>

	Web
	27 March, 2018

La diaspora Tunisienne au service de l'investissement productif

La Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT) et ANIMA Investment Network organisent, dans le cadre du projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne, un atelier de plaidoyer qui a pour ambition de contribuer à mieux cerner les besoins des Tunisiens résidants à l'étranger et d'apporter un éclairage sur les enjeux et les principales propositions pour renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie.



Cet atelier se tiendra à Tunis le 28 Mars 2018 en présence des autorités tunisiennes et des acteurs économiques locaux et proposera des mesures concrètes visant à faciliter et accélérer l'implication des diasporas économiques.

Cet atelier sera l'occasion d'aborder la stratégie nationale pro-diaspora mais offrira également l'opportunité d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement.

Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle DiafrikInvest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.

Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens.

D'autre part, la CONECT et ANIMA Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement destiné aux entrepreneurs tunisiens dans le cadre du projet DiafrikInvest.

A partir de Mai 2018, 20 entrepreneurs tunisiens seront accompagnés dans le développement de leurs entreprises à l'international et disposer d'outils sur mesure : ils pourront ainsi bénéficier de conseils par des talents de leur diaspora lors d'une Master Class, et participer à un forum d'affaires en Tunisie.

Cette étape sera suivie d'une phase de mentorat de 9 mois par ces talents, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place. Cette approche originale permet en outre de

renforcer l'implication de hauts talents de la diaspora tunisienne et de les connecter directement à l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine.

A l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Le projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France) la CONECT (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Source : <http://www.tuniscope.com/article/144724/actualites/societe/investissement-productif-085311>

WEBMANAGERCENTER <small>Depuis 2000</small>	Web
	27 March, 2018

La diaspora tunisienne au service de l'investissement

Un "atelier de plaidoyer" sera organisé, mercredi 28 mars 2018 à Tunis, par la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (CONNECT) et ANIMA Investment Network, dans l'objectif de renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie.

Selon un communiqué publié mardi 27 courant par la CONNECT, cet atelier, qui s'inscrit dans le cadre du projet "DiafrikInvest", constituera, également, une occasion d'aborder la stratégie nationale pro-diaspora et de profiter d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement.

Le projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France), la CONNECT (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle DiafrikInvest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.

Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens

D'autre part, la CONNECT et ANIMA Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement au profit de 20 entrepreneurs tunisiens, à partir de mai 2018, afin d'assurer le développement de leurs entreprises à l'international.

S'inscrivant toujours dans le cadre du projet DiafrikInvest, le projet propose de faire bénéficier ces entrepreneurs de mentorat durant 9 mois, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor, afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place.

A l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <https://www.webmanagercenter.com/2018/03/27/417771/la-diaspora-tunisienne-au-service-de-linvestissement/>

	Web
	28 March, 2018

La diaspora tunisienne au service de l'investissement productif



La Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT) et ANIMA Investment Network organisent dans le cadre du projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne un atelier de plaidoyer qui a pour ambition de contribuer à mieux cerner les besoins des Tunisiens résidant à l'étranger et d'apporter un éclairage sur les enjeux et les principales propositions pour renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie. Cet atelier se tiendra à 9h, à l'hôtel Lac Lemman – Lac 1, et ce le 28 Mars 2018 en présence des autorités tunisiennes et des acteurs économiques locaux et proposera des mesures concrètes visant à faciliter et accélérer l'implication des diasporas économiques.

Cet atelier sera l'occasion d'aborder la stratégie nationale pro-diaspora mais offrira également l'opportunité d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement. Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle DiafrikInvest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.

Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens. D'autre part, la CONECT et ANIMA Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement destiné aux entrepreneurs tunisiens dans le cadre du projet DiafrikInvest.

A partir de Mai 2018, 20 entrepreneurs tunisiens seront accompagnés dans le développement de leurs entreprises à l'international et disposer d'outils sur mesure : ils pourront ainsi bénéficier de conseils par des talents de leur diaspora lors d'un Master Class, et participer à un forum d'affaires en Tunisie. Cette étape sera suivie d'une phase de mentorat de 9 mois par ces talents, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place.

Cette approche originale permet en outre de renforcer l'implication de hauts talents de la diaspora tunisienne et de les connecter directement à l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine. A l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Le projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France) la CONECT (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Source : <http://www.gnet.tn/actualites-nationales/la-diaspora-tunisienne-au-service-de-linvestissement-productif/id-menu-958.html>

	Web
	27 March, 2018

Tunisian diaspora in service of investment

(TAP)- An "advocacy workshop" will be held March 28 in Tunis by the Confederation Of Tunisian Citizen Entreprises (French: CONECT) and ANIMA Investment Network to reinforce the diaspora's involvement in entrepreneurship and productive investment in Tunisia.

The workshop, which is part of the "DiafrikInvest" project, will offer the occasion to discuss the national pro-diaspora strategy and exchange views with other countries on the diaspora's mobilisation tools for investment, a CONECT press release pointed out.

The DiafrikInvest project, funded by the European Union and coordinated by ANIMA Investment Network in partnership with ACIM (France), CONECT (Tunisia), Startup Maroc (Morocco) and the CJD (Senegal), seeks to speed up and support the mobilisation of the diaspora high talents, entrepreneurs and investors to foster business relations between Europe, Morocco, Senegal and Tunisia.

These concrete proposals help initiate a technical assistance phase during which DiafrikInvest will develop pilot actions to reinforce coordination of actions targeting the diaspora.

Custom-made support process of Tunisian entrepreneurs

In another connection, the CONECT and ANIMA Investment Network partner to launch a support programme for 20 Tunisian entrepreneurs starting May 2018, to ensure the development of their enterprises worldwide.

The DiafrikInvest project will also provide a 9-month mentoring for these entrepreneurs and the possibility to go to Europe and visit their mentor company to make the most of their business connections on the spot.

At the end of these services, a new selection will allow the most promising entrepreneurs and their partners to benefit from a communication and marketing campaign on crowd-funding platforms and have access to meetings with potential funders.

Source: <http://www.4-traders.com/news/Tunisian-diaspora-in-service-of-investment--26235705/>

Tunisie - Tribune	Web
	27 March, 2018

La diaspora Tunisienne au service de l'investissement productif



Tunisie-Tribune (l'investissement productif) – La Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT) et ANIMA Investment Network organisent dans le cadre du projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne un atelier de plaidoyer qui a pour ambition de contribuer à mieux cerner les besoins des Tunisiens résidants à l'étranger et d'apporter un éclairage sur les enjeux et les principales propositions pour renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie. Cet atelier se tiendra à 9h, à l'hôtel Lac Léman – Lac 1, et ce le 28 Mars 2018 en présence des autorités tunisiennes et des acteurs économiques locaux et proposera des mesures concrètes visant à faciliter et accélérer l'implication des diasporas économiques.

Cet atelier sera l'occasion d'aborder la stratégie nationale pro-diaspora mais offrira également l'opportunité d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement. Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle DiafrikInvest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.

Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens.

D'autre part, la CONNECT et ANIMA Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement destiné aux entrepreneurs tunisiens dans le cadre du projet DiafrikInvest. A partir de Mai 2018, 20 entrepreneurs tunisiens seront accompagnés dans le développement de leurs entreprises à l'international et disposer d'outils sur mesure : ils pourront ainsi bénéficier de conseils par des talents de leur diaspora lors d'une Master Class, et participer à un forum d'affaires en Tunisie. Cette étape sera suivie d'une phase de mentorat de 9 mois par ces talents, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place. Cette approche originale permet en outre de renforcer l'implication de hauts talents de la diaspora tunisienne et de les connecter directement à l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine. A l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Le projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France) la CONECT (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Source : <http://www.tunisie-tribune.com/la-diaspora-tunisienne-au-service-de-linvestissement-productif/>

	Web
	27 March, 2018

Conect is active to mobilize the diaspora



An "advocacy workshop" will be organized on Wednesday, March 28, in Tunis, by the Confederation of Tunisian Citizen Enterprises (CONNECT) and ANIMA Investment Network, with the aim of strengthening the involvement of the diaspora in the region. entrepreneurship and productive investment in Tunisia.

According to a statement issued by Conect on Tuesday, this workshop, part of the "DiafrikInvest" project, will also be an opportunity to discuss national pro-diaspora strategy and benefit from cross-exchanges with other countries on tools for mobilizing the diaspora for investment.

The DiafrikInvest project, funded by the European Union and coordinated by ANIMA Investment Network in partnership with ACIM (France), CONECT (Tunisia), Start-up Morocco (Morocco) and CJD (Senegal), aims to accelerate and support the mobilization of high-level talents, entrepreneurs and entrepreneurs. investors in the diaspora to boost business relations between Europe, Morocco, Senegal and Tunisia

These concrete proposals will initiate a phase of technical assistance during which DiafrikInvest will develop pilot actions to strengthen the coordination of actions targeting the diaspora.

A tailor-made support program for Tunisian entrepreneurs

On the other hand, the CONECT and ANIMA Investment Network join forces to launch a support program for the benefit of of 20 Tunisian entrepreneurs, from May 2018, to ensure the development of their companies internationally.

Still part of the DiafrikInvest project, the project proposes to make these entrepreneurs benefit from mentoring during 9 months, and the opportunity to travel to Europe to visit their mentor's business, in order to benefit from his business connections. Place

At the end of these services, a new selection will allow the most promising entrepreneurs to benefit from a campaign of communication and promotion on crowdfunding platforms and to access meetings with potential funders.

Source : <https://tech2.org/morocco/conect-is-active-to-mobilize-the-diaspora/>

	Web 27 March, 2018
---	-------------------------------------

La diaspora Tunisienne au service de l'investissement productif

La Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT) et ANIMA Investment Network organisent dans le cadre du projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne un atelier de plaidoyer qui a pour ambition de contribuer à mieux cerner les besoins des Tunisiens résidants à l'étranger et d'apporter un éclairage sur les enjeux et les principales propositions pour renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie. Cet atelier se tiendra à 9h, à l'hôtel Lac Lemana – Lac 1, et ce le 28 Mars 2018 en présence des autorités tunisiennes et des acteurs économiques locaux et proposera des mesures concrètes visant à faciliter et accélérer l'implication des diasporas économiques.

Cet atelier sera l'occasion d'aborder la stratégie nationale pro-diaspora mais offrira également l'opportunité d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement. Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle DiafrikInvest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.

Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens. D'autre part, la CONNECT et ANIMA Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement destiné aux entrepreneurs tunisiens dans le cadre du projet DiafrikInvest. A partir de Mai 2018, 20 entrepreneurs tunisiens seront accompagnés dans le développement de leurs entreprises à l'international et disposer d'outils sur mesure : ils pourront ainsi bénéficier de conseils par des talents de leur diaspora lors d'une Master Class, et participer à un forum d'affaires en Tunisie. Cette étape sera suivie d'une phase de mentorat de 9 mois par ces talents, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place. Cette approche originale permet en outre de renforcer l'implication de hauts talents de la diaspora tunisienne et de les connecter directement à l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine. A l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Le projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France) la CONNECT (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Source : <https://www.babnet.net/cadredetail-158520.asp>

	Web
	28 March, 2018

Tunisie: La diaspora tunisienne et l'investissement

Selon un communiqué, publié mardi, par la Conect, cet atelier, qui s'inscrit dans le cadre du projet «Diafrik-Invest», constituera, également, une occasion d'aborder la stratégie nationale pro-diaspora et de profiter d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement.

Le projet Diafrik-Invest, financé par l'Union européenne et coordonné par Anima Investment Network en partenariat avec Acim (France), la Conect (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle Diafrik-Invest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.


Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens

D'autre part, la Conect et Anima Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement au profit de 20 entrepreneurs tunisiens, à partir de mai 2018, afin d'assurer le développement de leurs entreprises à l'international.

S'inscrivant toujours dans le cadre du projet Diafrik-Invest, le projet propose de faire bénéficier ces entrepreneurs de mentorat durant 9 mois, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor, afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place.

A l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <http://fr.allafrica.com/stories/201803280780.html>

	Web
	28 March, 2018

Tunisie: Un atelier pour renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif

Un "atelier de plaidoyer" sera organisé, mercredi 28 mars courant, à Tunis, par la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT) et ANIMA Investment Network, dans l'objectif de renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie.

Selon un communiqué, par la Conect, cet atelier, qui s'inscrit dans le cadre du projet "DiafrikInvest", constituera, également, une occasion d'aborder la stratégie nationale pro-diaspora et de profiter d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement.

Le projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France), la CONNECT (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle DiafrikInvest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.

Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens

D'autre part, la CONNECT et ANIMA Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement au profit de 20 entrepreneurs tunisiens, à partir de mai 2018, afin d'assurer le développement de leurs entreprises à l'international.

S'inscrivant toujours dans le cadre du projet DiafrikInvest, le projet propose de faire bénéficier ces entrepreneurs de mentorat durant 9 mois, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor, afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place.

A l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <https://tunimarkets.net/2952/tunisie-un-atelier-pour-renforcer-limplication-de-la-diaspora-dans-lentrepreneuriat-et-linvestissement-productif/>

	Web
	28 March, 2018

DÉBAT AUJOURD'HUI À L'INITIATIVE DE LA CONECT **La diaspora tunisienne et l'investissement**

Un «atelier de plaidoyer» sera organisé aujourd'hui, mercredi 28 mars, à Tunis, par la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (Conect) et Anima Investment Network, dans l'objectif de renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie.

Selon un communiqué, publié mardi, par la Conect, cet atelier, qui s'inscrit dans le cadre du projet «Diafrik-Invest», constituera, également, une occasion d'aborder la stratégie nationale pro-diaspora et de profiter d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement.

Le projet Diafrik-Invest, financé par l'Union européenne et coordonné par Anima Investment Network en partenariat avec Acim (France), la Conect (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle Diafrik-Invest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.

Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens

D'autre part, la Conect et Anima Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement au profit de 20 entrepreneurs tunisiens, à partir de mai 2018, afin d'assurer le développement de leurs entreprises à l'international.

S'inscrivant toujours dans le cadre du projet Diafrik-Invest, le projet propose de faire bénéficier ces entrepreneurs de mentorat durant 9 mois, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor, afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place.

A l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <http://www.lapresse.tn/component/nationals/?task=article&id=146042>

	Web
	2 March, 2018

Agricoltura urbana, presentato il catalogo delle buone pratiche europee



Agricoltura urbana, presentato il catalogo delle buone pratiche europee

Dopo quasi un anno di lavori, **MADRE – Agricoltura metropolitana per lo sviluppo di un'economia innovativa, sostenibile e responsabile**, il progetto europeo per la promozione dell'agricoltura urbana e periurbana nel bacino del Mediterraneo, pubblica il suo Catalogo di buone pratiche. Grazie ad un lavoro sinergico tra i partner e il coinvolgimento degli stakeholder locali, il Catalogo mette in evidenza le buone pratiche identificate nelle 6 aree metropolitane associate al progetto, in termini di innovazione per gli agricoltori, innovazione sociale, innovazione per i consumatori, ricerca accademica, innovazione territoriale e innovazione transnazionale.

COS'È L'AGRICOLTURA URBANA E PERIURBANA – Luc J.A. Mougeot definisce l'agricoltura urbana e periurbana come “un'industria collocata all'interno (intra-urbana) o ai margini (periurbana) di un paese, città o metropoli, che coltiva e cresce, processa e distribuisce una varietà di prodotti alimentari e non, (ri)utilizzando principalmente risorse umane e materiali, prodotti e servizi disponibili all'interno e intorno a quell'area urbana, e a sua volta fornendo risorse umane e materiali, prodotti e servizi principalmente a quella stessa area urbana”. Stando ai ricercatori, l'argomento è stato reintrodotta nella letteratura sulla pianificazione urbana negli anni '90, più per ragioni ambientaliste e sociali che per considerazioni riguardanti la sicurezza alimentare. In effetti, il paradigma dello sviluppo sostenibile mette in questione sia il sistema di approvvigionamento alimentare che il fenomeno dell'espansione urbana. Dunque, l'agricoltura urbana e periurbana diventa essenziale nell'agenda politica pubblica, perché viene incontro al desiderio di molteplici stakeholder di avere più vicinanza tra Città e Natura, tra Città e Agricoltura, tra Città e Cibo.

L'IMPORTANZA DELL'AGRICOLTURA URBANA E PERIURBANA – Ben 6.3 miliardi di persone vivranno nelle aree urbane entro il 2050. In questo contesto, sebbene considerata come un importante motore per la sostenibilità e la competitività delle metropoli, l'agricoltura urbana e periurbana soffre di una mancanza di attenzione da parte delle politiche pubbliche, che le impediscono di diffondersi in modo più ampio. In questa prospettiva, il Catalogo pubblicato da MADRE promuove una selezione equilibrata di buone pratiche, raccolte nelle 6 aree metropolitane coinvolte nel progetto (Barcellona, Bologna, Marsiglia, Montpellier,

Salonicco e Tirana) e riguardanti le 6 aree di innovazione dell'agricoltura urbana e periurbana, per mostrare la molteplicità di soluzioni trovate in contesti locali diversi tra loro e incoraggiare uno sviluppo ottimale e sostenibile di questa attività.

GLI OBIETTIVI DEL CATALOGO – sono numerosi: creare una mappa degli stakeholder chiave per l'agricoltura urbana e periurbana e connetterli a livello del Mediterraneo; identificare buone pratiche sviluppate e consolidare le conoscenze acquisite; valutare il rendimento in termini economici, ambientali e sociali dell'agricoltura urbana e periurbana; promuovere le pratiche più rilevanti e innovative e facilitarne la replica e l'adattamento in altri territori.

LA RICERCA – I partner locali hanno raccolto da 1 a 5 buone pratiche, nelle loro zone di provenienza, per le 6 aree di innovazione identificate da MADRE e definite nel Catalogo. Una selezione di buone pratiche ricevute e analizzate da ANIMA – partner che ha coordinato il Catalogo – è inclusa nel Catalogo; invece, tutte le iniziative raccolte saranno caricate e rese visibili nella Piattaforma Digitale di MADRE, che sarà presto online. Durante la fase di analisi e selezione, è stata prestata particolare attenzione al contributo che le buone pratiche hanno dato alle 8 sfide identificate da MADRE come cruciali per l'agricoltura urbana e periurbana: creazione di posti di lavoro, inclusione sociale, educazione, benefici per la salute e alla nutrizione, aumento della qualità e creazione di valore, benefici organizzativi, integrità territoriale e gestione del territorio; benefici ambientali; sinergie con altri stakeholder del territorio e dunque la capacità di fare rete. Come risultato, il Catalogo racconta 36 iniziative ispiratrici, facili da scoprire, condividere e fare proprie. Se siete interessati ad approfondire , potete visitare il sito dedicato <https://madre.interreg-med.eu/>.

Source : <http://www.italiaambiente.it/2018/03/02/agricoltura-urbana-presentato-catalogo-delle-buone-pratiche-europee/>

Agricoltura e urbanistica? Sì, con Progetto MADRE

Un catalogo di best practice in sei aree del Mediterraneo punta a incentivare la rigenerazione sociale promuovendo l'agricoltura urbana: ecco il Progetto europeo MADRE



Urban and Peri-Urban Agriculture

Il progetto europeo MADRE – Agricoltura metropolitana per lo sviluppo di un'economia innovativa, sostenibile e responsabile, ha pubblicato un catalogo che illustra situazioni reali di agricoltura urbana e periurbana nel Mediterraneo allo scopo di incentivarne lo sviluppo e fornire uno strumento pratico di riferimento agli agricoltori intenzionati a iniziare o perfezionare tali attività.

L'agricoltura urbana, vale a dire quel tipo di agricoltura che cerca di innestare le proprie radici in contesti urbanizzati, è ormai annoverata tra le strategie che possono rendere una città più sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale. Qualcosa che va oltre i brownfields, la rigenerazione dei siti inquinati in ambito urbano.

Le 'best practice' riportate all'interno del catalogo, sono state stilate grazie al coordinamento tra figure diverse, e organizzate in relazione a sei aree metropolitane. I lavori di ricerca sono durati circa un anno.

Le sei aree metropolitane del catalogo del progetto MADRE

Il catalogo di MADRE individua le esperienze di agricoltura urbana delle città di Barcellona, Bologna, Marsiglia, Montpellier, Salonicco e Tirana, scelte come contenitori di esempi pratici rispondenti a una sola parola d'ordine, innovazione, ma da differenti prospettive. Gli esempi, infatti, sono classificati in sei diverse sezioni in base al loro scopo: innovazione per gli agricoltori, innovazione sociale, innovazione per i consumatori, ricerca accademica, innovazione territoriale e innovazione transnazionale.

Inoltre, di ogni attività vengono riportati i contatti di riferimento, gli stakeholders locali coinvolti, gli obiettivi, il budget, i risultati raggiunti e gli ostacoli riscontrati nel concretizzarli.

In sostanza, fare agricoltura urbana e farla bene si può, venendo a conoscenza delle situazioni descritte, già sperimentate e collaudate, che possono poi essere replicate in altri contesti.

Secondo i fautori del progetto MADRE è possibile riportare l'attenzione sui prodotti della terra, ristabilire il contatto con la natura e i suoi frutti anche vivendo la dinamicità della città moderna, formare una rete di stakeholder locali.

Il processo di selezione delle best practice

La scelta delle buone pratiche è stata basata su 8 criteri, definiti come 'key challenges' – sfide chiave – ovvero:

- creazione di posti di lavoro;
- inclusione sociale;
- educazione;
- incremento della qualità del cibo;
- collaborazione tra diversi soggetti;
- integrità territoriale;
- rispetto per l'ambiente;
- sinergia tra pubblico e privato.

In definitiva, una buona pratica, è quella che consente sia ad agricoltori sia a consumatori di trarre benefici per la propria salute, incrementare il livello di qualità dell'alimentazione, modificare le modalità di distribuzione del cibo, incentivare un'economia innovativa, colorare di verde il volto delle città.

Alcune delle buone pratiche – per la precisione 36 – sono state analizzate dall'organizzazione ANIMA Investment Network, che si occupa di iniziative per la crescita economica del Mediterraneo, e inserite all'interno dell'opera – mentre per conoscerne anche altre si potrà consultare la Piattaforma Digitale del progetto MADRE attiva a breve.

Il progetto europeo MADRE: promuovere l'agricoltura urbana


Sono tante le città in cui l'agricoltura urbana ha trovato il suo spazio, rivoluzionando il concetto classico di approvvigionamento dei prodotti alimentari.

Tuttavia, essa trova difficoltà nell'espandersi pienamente.

Per tale motivo, obiettivo del catalogo, ma anche e soprattutto dell'intero progetto europeo MADRE, è quello di incrementare le conoscenze, spesso carenti, relative agli aspetti dell'agricoltura urbana e periurbana. La disinformazione, e l'attenzione spesso scarsa nei riguardi dell'argomento, sono da attribuire in primis a motivazioni di carattere politico e amministrativo. Sarebbero necessari, dunque, interventi ben regolamentati e strutturati, come nel caso del decreto legge per lo sblocco delle opere incompiute e la valorizzazione delle terre incolte.

Basti pensare, infatti, che entro il 2050, 6,3 miliardi di persone occuperanno le aree urbane, un dato che fa riflettere su quanto appaia auspicabile una maggiore presa di coscienza delle opportunità che l'agricoltura urbana può offrire in termini di sostenibilità ambientale e qualità del cibo coltivato e consumato.

Source : <http://www.architetto.info/news/urbanistica/agricoltura-e-urbanistica-si-con-progetto-madre/>

	Web
	2 March, 2018

Agricoltura urbana e periurbana nel Mediterraneo: Madre presenta il catalogo delle buone pratiche

Da Bologna, Barcellona, Marsiglia, Montpellier, Salonicco e Tirana, fonti di ispirazione per progetti futuri

Entro il 2050, nelle aree urbane vivranno 6.3 miliardi di persone, ma, anche se considerata come un importante motore per la sostenibilità e la competitività delle metropoli, l'agricoltura urbana e periurbana soffre di una mancanza di attenzione da parte delle politiche pubbliche, che le impediscono di diffondersi in modo più ampio. Luc J.A. Mougeot definisce l'agricoltura urbana e periurbana come «Un'industria collocata all'interno (intra-urbana) o ai margini (periurbana) di un paese, città o metropoli, che coltiva e cresce, processa e distribuisce una varietà di prodotti alimentari e non, (ri)utilizzando principalmente risorse umane e materiali, prodotti e servizi disponibili all'interno e intorno a quell'area urbana, e a sua volta fornendo risorse umane e materiali, prodotti e servizi principalmente a quella stessa area urbana».



Secondo i ricercatori che se ne occupano, «l'argomento è stato reintrodotta nella letteratura sulla pianificazione urbana negli anni '90, più per ragioni ambientaliste e sociali che per considerazioni riguardanti la sicurezza alimentare. In effetti, il paradigma dello sviluppo sostenibile mette in questione sia il sistema di approvvigionamento alimentare che il fenomeno dell'espansione urbana. Dunque, l'agricoltura urbana e periurbana diventa essenziale nell'agenda politica pubblica, perché viene incontro al desiderio di molteplici stakeholder di avere più vicinanza tra Città e Natura, tra Città e Agricoltura, tra Città e Cibo».

Dopo quasi un anno di lavori, Madre – Agricoltura metropolitana per lo sviluppo di un'economia innovativa, sostenibile e responsabile, il progetto europeo per la promozione dell'agricoltura urbana e periurbana nel bacino del Mediterraneo, ha pubblicato il suo Catalogo di buone pratiche promuove una selezione equilibrata di buone pratiche, raccolte nelle 6 aree metropolitane coinvolte nel progetto (Barcellona, Bologna, Marsiglia, Montpellier, Salonicco e Tirana) e «riguardanti le 6 aree di innovazione dell'agricoltura urbana e periurbana, per mostrare la molteplicità di soluzioni trovate in contesti locali diversi tra loro e incoraggiare uno sviluppo ottimale e sostenibile di questa attività». I partner locali hanno raccolto da 1 a 5 buone pratiche, nelle loro zone di provenienza, per le 6 aree di innovazione identificate da Madre e definite nel Catalogo. Una selezione di buone pratiche ricevute e analizzate da Anima – partner che ha coordinato il Catalogo – è inclusa nel Catalogo; invece, tutte le iniziative raccolte saranno caricate e rese visibili nella Piattaforma Digitale di Madre, che sarà presto online».

Madre è un progetto europeo di cooperazione territoriale, che «mira a cambiare il modello di approvvigionamento alimentare delle metropoli capitalizzando buone pratiche esistenti,

responsabilizzando i vari stakeholder dell'agricoltura urbana e periurbana, e dando il via ad una dinamica di cooperazione transnazionale nella regione del Mediterraneo».

Durante la fase di analisi e selezione, è stata prestata particolare attenzione al contributo che le buone pratiche hanno dato alle 8 sfide identificate da Madre come cruciali per l'agricoltura urbana e periurbana: creazione di posti di lavoro, inclusione sociale, educazione, benefici per la salute e alla nutrizione, aumento della qualità e creazione di valore, benefici organizzativi, integrità territoriale e gestione del territorio; benefici ambientali; sinergie con altri stakeholder del territorio e dunque la capacità di fare rete. Come risultato, il Catalogo racconta 36 iniziative ispiratrici, facili da scoprire, condividere e fare proprie.

Il progetto Madre, iniziato nel febbraio 2017, sarà portato avanti fino a luglio 2018, con un budget totale di 1.17 milioni di euro e cofinanziato per 990.000 euro dal programma Interreg MED. L'emergere di un network transnazionale è supportato da una partnership multidisciplinare proveniente da 5 Paesi, con ogni partner che rappresenta un'area metropolitana: Avitem – Agenzia per le Città e i Territori Sostenibili del Mediterraneo, coordinatore di progetto, e Anima Investment Network (Marsiglia, Francia), Ciheam-Iamm – Centro Internazionale di Studi Avanzati sull'Agronomia del Mediterraneo di Montpellier (Francia), Città metropolitana di Bologna (Italia), MedCities – Network Mediterraneo per lo Sviluppo Urbano Sostenibile (Barcellona, Spagna), università Aristotele di Salonicco (Grecia), università Agraria di Tirana (Albania).

A Madre spiegano che «Grazie ad un lavoro sinergico tra i partner e il coinvolgimento degli stakeholder locali, il Catalogo mette in evidenza le buone pratiche identificate nelle 6 aree metropolitane associate al progetto, in termini di innovazione per gli agricoltori, innovazione sociale, innovazione per i consumatori, ricerca accademica, innovazione territoriale e innovazione transnazionale».

Gli obiettivi del Catalogo sono numerosi: «creare una mappa degli stakeholder chiave per l'agricoltura urbana e periurbana e connetterli a livello del Mediterraneo; identificare buone pratiche sviluppate e consolidare le conoscenze acquisite; valutare il rendimento in termini economici, ambientali e sociali dell'agricoltura urbana e periurbana; promuovere le pratiche più rilevanti e innovative e facilitarne la replica e l'adattamento in altri territori».

Source : <http://www.greenreport.it/news/agricoltura/agricoltura-urbana-periurbana-nel-mediterraneo-madre-presenta-catalogo-delle-buone-pratiche/>

	Web
	5 March, 2018

Il progetto MADRE presenta un catalogo di best practice sull'agricoltura metropolitana

Promuovere le coltivazioni in area urbana e periurbana per migliorare la sostenibilità dei grandi centri



Grazie al coinvolgimento degli stakeholder locali e a una stretta collaborazione con i partner, il progetto europeo di cooperazione territoriale MADRE – Agricoltura metropolitana per lo sviluppo di un'economia innovativa, sostenibile e responsabile – promuove l'agricoltura urbana e periurbana nell'area del Mediterraneo.

La coltivazione nelle aree cittadine e dintorni, si legge in nota, pur essendo considerata un importante strumento per la sostenibilità e competitività della metropoli, sta vedendo il

potenziale della sua diffusione limitato a causa di uno scarso supporto dalle politiche pubbliche.

Il Catalogo

MADRE ha pubblicato un catalogo di buone pratiche, portate avanti nell'anno di lavoro svolto finora, in termini di innovazione per gli agricoltori e i consumatori, di rinnovamento sociale, territoriale e transnazionale oltre che di ricerca accademica, che hanno riguardato le sei aree metropolitane associate al progetto (Barcellona, Bologna, Marsiglia, Montpellier, Salonicco e Tirana).

Gli obiettivi del Catalogo, oltre a quello di mostrare la varietà di soluzioni adottate in contesti locali diversi, è di fornire una mappa degli stakeholder chiave per l'agricoltura urbana e periurbana e metterli in contatto, consolidare le conoscenze acquisite con le buone pratiche sviluppate, valutare il rendimento economico, ambientale e sociale dell'agricoltura.

I partner locali del progetto hanno selezionato da uno a cinque buone pratiche nelle loro zone di provenienza, ricevute e analizzate da ANIMA, che ha collaborato al Catalogo. Tutte le iniziative raccolte, 36, saranno invece caricate sulla Piattaforma Digitale di MADRE, che sarà presto sul web.

I fattori di valutazione delle best practice sono ricaduti su 8 sfide identificate come cruciali da MADRE: creazione di posti di lavoro, inclusione sociale, educazione, aumento della qualità e creazione di valore, benefici per la salute e la nutrizione, oltre che ambientali, vantaggi organizzativi, gestione del territorio, sinergie con realtà locali interessate e, dunque, capacità di fare rete.

Più considerazione dalle politiche pubbliche

Il tema dell'agricoltura urbana e limitrofa è stato reintrodotta nella letteratura sulla pianificazione urbana negli anni '90, più per ragioni ambientaliste e sociali che per considerazioni sulla sicurezza alimentare, stando ai ricercatori. Il concetto di sostenibilità implica sia la questione dell'approvvigionamento alimentare che il fenomeno dell'espansione urbana. Per questo motivo, MADRE spinge affinché l'agricoltura urbana sia inserita tra le priorità nell'agenda politica pubblica.

La rete di MADRE

Il progetto europeo per l'agricoltura metropolitana è partito nel febbraio del 2017 e verrà portato avanti fino a luglio 2018, grazie a un budget totale di 1,17 milioni di euro e con il cofinanziamento di quasi 1 mln € dal programma Interreg MED.

Il network sviluppato da MADRE vede una partnership multidisciplinare con enti provenienti da cinque Paesi, ognuno dei quali va a rappresentare un'area metropolitana. Si tratta di AVITEM – Agenzia per le Città e i Territori Sostenibili del Mediterraneo (coordinatore di progetto), e ANIMA Investment Network per Marsiglia, in Francia; CIHEAM-IAMM – Centro Internazionale di Studi Avanzati sull'Agronomia del Mediterraneo di Montpellier (Francia), Città metropolitana di Bologna (Italia), MedCities – Network Mediterraneo per lo Sviluppo Urbano Sostenibile (Barcellona, Spagna), Università Aristotele di Salonicco (Grecia), Università Agraria di Tirana (Albania).

Source : <http://www.canaleenergia.com/rubriche/scenari/progetto-madre-presenta-un-catalogo-best-practice-sullagricoltura-metropolitana/>