

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(December 2017)

	Web 19 December, 2017
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

ECONOMIE – L'économie sociale et solidaire, moteur de croissance en Méditerranée

L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET
SOLIDAIRE, MOTEUR
DE CROISSANCE EN
MÉDITERRANÉE



Quelle peut être la contribution de l'économie sociale et solidaire (ESS) au développement des économies en Méditerranée ?

Le réseau ANIMA s'est penché sur la question dans le cadre d'une contribution au rapport 2017 du FEMISE (Forum Euro-méditerranéen des Instituts de Sciences Economiques).

Pour ANIMA, l'ESS, qui constitue une réponse efficace aux grands défis de la région (création d'emplois pour la jeunesse, intégration du secteur informel, réduction des inégalités et contribution à la diversification économique), a tout intérêt à être soutenue par les dispositifs généraux d'appui à l'entrepreneuriat afin de diffuser les valeurs de responsabilité qu'elle porte, plutôt qu'au travers d'outils spécifiques qui en feraient un secteur à part.

Lire la note ANIMA sur l'ESS en Méditerranée et le rapport FEMISE 2017.

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>

الأرشيف	Web
	3 December, 2017

مشاركة فاعلة لـ «بريتيك في» THE NEXT «SOCIETY»

أطلقت بريتيك، المؤسسة التي توفر بيئة مؤاتية لإنشاء شركات ناشئة مبتكرة في لبنان وتطويرها، مشروع «THE NEXT SOCIETY» الممول من الاتحاد الأوروبي، والهادف إلى توسيع الشبكات الإقليمية والدولية للنظام الإيكولوجي اللبناني والشركات الناشئة عبر أهداف قابلة للتنفيذ.

وتكمن الغاية الأساسية من المشروع في ترجمة الأفكار وتحويلها إلى منتجات وخدمات تحفز النمو وتخلق فرص عمل. واعتبرت رئيسة بعثة الاتحاد الأوروبي في لبنان السفيرة كريستينا لانسن، التي حضرت المناسبة، أن مثل هذه الخطوات «تجعل من بلداننا أفضل أماكن للعيش». وزادت: «انضمنا إلى مؤسسة بيريتيك في مهمتها وبذلنا جهودنا لوضع الطاقة، الموهبة والإبداع بهدف تمكين لبنان من الاستفادة من إمكاناته المدهشة في قطاع ريادة الأعمال. ولقد شهدنا على مر السنوات القليلة الماضية نشوء جيل جديد من رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة في البلاد». وركزت

حلقة النقاش التي دارت بعنوان The Next Innovators, Shaping the Future in the Mediterranean حول الوضع، التحديات وفرص النمو لنظام الابتكار اللبناني من خلال ثلاثة أركان أساسية: الشركات الناشئة، دعم مكاتب تحويل التكنولوجيا، والدعم الذي يوفره مشروع THE NEXT SOCIETY.

وإلى تنظيم ثلاث ورش عمل، أعلنت أسماء الرابعين اللبنانيين الثلاثة في مسابقة Start-up Booster Track، برنامج الدعم للمتبدئين في قطاع الأعمال في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي يهدف إلى مد الجسور مع الأسواق الرئيسية في أوروبا، أفريقيا، منطقة الخليج والولايات المتحدة.

Source :

<http://www.alhayat.com/Articles/25801779/%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84%D8%A9-%D9%84%D9%80--%D8%A8%D8%B1%D9%8A%D8%AA%D9%8A%D9%83-%D9%81%D9%8A--THE-NEXT-SOCIETY->

	Web
	11 December, 2017

‘The sky’s the limit for trade cooperation, despite existing obstacles’

AMMAN (EU Neighbours South) — With a GDP of \$10 trillion, the Mediterranean basin is one of the most lucrative investment areas in the world, despite the economic crisis hitting Europe and the political turmoil devastating most parts of the Middle East and North Africa.

The potentially mouth-watering opportunities of trade and economic exchange between Europe and the Arab region face challenges such as high taxation, corruption, nepotism, favouritism and ever-changing investment laws in the developing countries.

But, when it comes to business and improving the investment climate, evolution not revolution is the way to improve the balance sheets, said business leaders and experts from the south and north of the Mediterranean, on the sidelines of a recent business roadshow in Amman.

The roadshow, which brought together 50 companies from Italy, Tunisia and Jordan, aimed to examine opportunities and allow businesses in agro-industry, energy, utilities, construction, environmental technologies, tourism, health and ICT to exchange views on ways to overcome obstacles that impede further growth.

Organisers say the two-day event, hosted in the context of the EU-funded EUROMED Invest project, also seeks to relaunch economic partnership after the partial collapse due to the so-called Arab Spring, and help establish sustainable growth in the MENA.

Economic prosperity would also address one of the core reasons behind immigration from south to north, by creating jobs and providing solid ground for economic stability, according to Oussama Dahmani, project manager at the ANIMA Investment Network, an implementing partner of EUROMED Invest.

“By boosting foreign investment in the Southern Mediterranean and creating a real driver for sustainable and shared development, EUROMED Invest is furthering the potential of regional integration and cohesion among the Euro-Mediterranean countries. It also sets out to develop businesses, which will create more jobs and maximise the social impact,” Dahmani added.

Meanwhile, Annalisa Gamba, international projects and fundraising manager of Ceipiemonte, said the roadshow is the perfect occasion to help trigger change in terms of legislation and investment climate.

The event was organised by Ceipiemonte (the Piemonte Agency for Investments, Export and Tourism), The Jordan Chamber of Industry, Union camere Piemonte, The Italian Chamber of Commerce for France in Marseille, and the Confederation of Egyptian European Business Associations.

“We cannot influence the decisions of policy makers, but events like this can make a step forward to facilitate business between countries through the inclusion of institutions and key players,” Gamba said.

Better quality: more trade

In an over-crowded part of eastern Amman, Mohammed al Tebawee manages a civil society organisation that employs impoverished women in fruit drying and cloth tailoring. Tabawee hopes his products could make it to the European market and grow his business to help more women struggling to make a living.

After having spent 20 years living in Europe, Tabawee said the sky is the limit when it comes to economic exchange between south and north. But local industries have a lot of homework to do, he stressed.

“We must improve our production standards, pay better salaries to staff and improve legislation,” he stated.

Tebawee said the roadshow is an excellent opportunity to exchange ideas and establish contacts, but argued that the best way to improve cooperation is by organising field visits to local communities and industries.

“It is good to sit and talk in conferences, but the practical ideas come on the field. I hope more roadshows take place in various parts of Jordan,” the manager said.

Capacity building through masterclass

Meanwhile, economic experts said young business leaders from the Southern Mediterranean are still in need of capacity building to be able better to formulate and develop their business projects.

EUROMED Invest is providing them with theoretical and practical learning, through the young entrepreneurs’ master classes and other events. A masterclass event was held in Cairo in 2016, under EUROMED Invest to educate young businesspeople on e-marketing in tourism industry.

Thaer Azzam Samudi, a Jordanian tourism operator, managed to establish cooperation with a Spanish tour operator following his participation in the Cairo masterclass.

But Samudi lamented the lack of communication with tourism authorities, saying that increasing tariffs in airports are repelling tourists.

“In the tourism industry, we suffer from ever changing laws and high taxation that drives tourists away,” he claimed.

Tourism revenues in Jordan have taken a nose dive over the past few years. Visitors to Petra, one of the wonders of the world, have dropped by more than 50 per cent, while the majority of businesses in the rock carved city are struggling to survive.

“We can strike partnerships with regional operators from Egypt, Israel and sell our products as a package at a competitive price, but the government must improve legislation and think long term,” Samudi stated.

EU Neighbours South is part of European Neighbourhood Instrument (ENI). EU Neighbours South contributed this article to The Jordan Times.

Source : <http://www.jordantimes.com/news/local/sky%E2%80%99s-limit-trade-cooperation-despite-existing-obstacles%E2%80%99>

	Web
	21 December, 2017

Méditerranée : Euromed Invest au service de la promotion des investissements privés

Organisée au sein du siège du Comité Economique et Social Européen (CESE) à Bruxelles, en Belgique, la conférence finale du projet Euromed Invest s'est tenue le 14 décembre 2017 et a connu la participation de plusieurs acteurs influents dans le domaine de la coopération économique Euro-Méditerranéenne.



Crédit : © European Union, 2017 / Source: EC - Audiovisual Service / Photo: Jennifer Jacquemart.

C'est ainsi qu'après quatre ans d'activité, s'achève le projet Euromed Invest, un des plus ambitieux programmes de promotion des investissements privés et du développement économique inclusif de la région Euro-Méditerranéenne. Il a été entrepris par l'union Européenne dans le cadre de sa politique de voisinage et porté sur les fonds baptismaux par le réseau marseillais Anima Investment Network, l'Union Pour la Méditerranée (UPM) et Eurochambers. Lors de son lancement en 2014, le Délégué Général d'Anima Emmanuel Noutary avait déclaré : "Euromed Invest mène le grand défi de redonner confiance aux Européens dans la Méditerranée et aux Méditerranéens dans l'Europe."

La conférence de clôture d'Euromed Invest a été l'occasion de revenir sur quatre années de travail, avec des analyses et des témoignages des protagonistes du projet. Le discours d'ouverture a été prononcé par Johannes Hahn, Commissaire européen responsable des relations extérieures et de la politique de voisinage. Les conclusions de cette conférence de clôture ont été adressées par l'Union pour la Méditerranée (UPM), BUSINESSMED et ASCAME qui ont orienté leurs réflexions vers la pérennisation des efforts déployés durant le projet et les recommandations à suivre pour le futur de la coopération Euromed.

Depuis son lancement en 2013, Euromed Invest a pu réaliser les résultats suivants :

- 2000 personnes ont pu bénéficier d'une formation.
- 9000 organisations ont profité des activités mises en oeuvre, principalement de start-ups, d'entreprises et d'organisations de soutien au secteur privé, mais également de clusters, technoparcs, incubateurs, autorités publiques locales et centrales, organisations issues de la société civile, et bien d'autres.
- 4524 réunions « Business-to-business » ont été organisées dans le cadre des Business Roadshows EUROMED Invest, à la fois au nord et au sud de la Méditerranée.
- 691 partenariats d'affaires ont été identifiés à travers des réunions B2B, et 30 contrats de partenariats d'affaires ont depuis été signés.

A propos d'EUROMED Invest

EUROMED Invest est un projet de quatre ans (2013-2017), cofinancé à 80 % par la Commission européenne pour un montant total de 5 millions d'EUR. Il est cofinancé et coordonné par ANIMA Investment Network, dans le cadre du consortium MedAlliance. L'objectif général du projet EUROMED Invest est de promouvoir les affaires et les investissements privés dans la zone euro-méditerranéenne afin de contribuer au développement économique inclusif de la région. Plus spécifiquement, le projet vise à soutenir les réseaux d'affaires et d'investissement dans la mise en œuvre de stratégies d'appui à la création et au développement international des Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME)

A propos d'ANIMA Investment Network

Initié en 2002, ANIMA Investment Network est un réseau d'acteurs qui œuvrent ensemble au développement économique de la Méditerranée. Il réunit 80 membres dans 22 pays de la zone euroméditerranéenne et fédère des agences gouvernementales et régionales de promotion des territoires, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs et des instituts de recherche. Son objectif est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée. ANIMA est piloté depuis Marseille (France) et présidé par Monsieur Khalil Laabidi, Directeur général de FIPA Tunisie.

Source : <http://ecomnewsmed.com/article/2880/mediterranee--euromed-invest-au-service-de-la-promotion-des-investissements-privés>

EU NEIGHBOURS south	Web
	18 December, 2017

EuroMed Invest hold a conference highlighting achievements in the Euro-Med region



The EUROMED Invest final conference was held on 14 December 2017 at the European Economic and Social Committee's headquarters (EESC) in Brussels, Belgium. The EU funded project started 4 years ago in December 2013.

The final conference was the occasion to have a look on the project achievements. Gathering implementing partners and project's final beneficiaries, the conference highlighted the role and implication of the European Union in the development of the Euro-Mediterranean region, as well as the main impact reached.

Since the beginning of the project, the EUROMED Invest project enabled nearly 2000 people to be trained. Around 9000 organisations benefited from its activities, mostly start-ups, companies and Business Support Organisations, but also clusters, technoparks, incubators, local and central public authorities, civil society organisations, and others.

From December 2014 to December 2017, 4524 Business-to-business meetings were organised during the EUROMED Invest Business Roadshow, both in the North and in the South of the Mediterranean. During these activities, 691 business partnerships were identified through the B2B meetings and 30 partnership contracts have been signed since then.

The final conference contributed to open-up a debate regarding the path to follow for an enhanced business climate in the region. Several international organisations of the sector (OECD, UNIDO, BUSINESSMED, ASCAME, Union for the Mediterranean), as well as European Commission representatives (DG NEAR, DG GROW, DG TRADE) took part in the discussion.

The aim of the EUROMED Invest project is to boost private business and investment within the Euro-Mediterranean region to contribute to inclusive economic development. The project's activities aim to empower Euro-Med business and investment networks to implement targeted strategies in support of SME development in specific sectors: agri-food, water and alternative energies, tourism, transport and logistics, cultural and creative industries.

Source : <http://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/euromed-invest-hold-conference-highlighting-achievements-euro-med-region>

 L'information des cultures afro de Lyon et son agglomération	Web
	6 December, 2017

[ECONOMIE] Réunion d'informations sur l'appel à projets pour les entrepreneurs de la diaspora marocaine, sénégalaise ou tunisienne samedi 16 décembre 2017 à Lyon

Vous êtes d'origine marocaine, sénégalaise ou tunisienne résidant en Europe ? Vous avez un projet d'entreprise dans votre pays d'origine qui peut faire la différence ? Vous avez l'inspiration, la détermination, mais vous cherchez encore une voie d'accès, des contacts, des outils sur mesure qui répondent à vos questions et à vos besoins ? Ce qui vous manque pour vous lancer, c'est l'élan que vous propose DiafrikInvest.

DiafrikInvest initie une nouvelle phase de son appel à projet du 1er novembre au 31 décembre 2017.

50 entrepreneurs de la diaspora seront accompagnés dans leur parcours pour la création d'entreprise, de l'Europe vers le Maroc, le Sénégal ou la Tunisie. Votre projet est peut-être celui que nous attendons. Donnez-lui un coup d'accélérateur !

Venez rencontrer l'équipe DiafrikInvest à Lyon, échanger sur votre projet et connaître les différentes étapes pour postuler l'appel à candidature.

Samedi 16 décembre 2017, de 14h30 à 17h30
Campus SEPR
Amphithéâtre Félix Rollet
46, rue du Professeur Rochaix
69003 Lyon

A propos de DiafrikInvest

C'est un projet cofinancé par l'Union européenne et mené par un consortium de 6 partenaires : ANIMA Investment Network et ACIM en France, Startup Maroc, Am Be Koun et le CJD Sénégal, et la CONECT en Tunisie. Il vise à promouvoir la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie, et ainsi contribuer au développement économique.

Source : <http://echosdafrique.net/economie-reunion-dinformations-sur-lappel-a-projets-pour-les-entrepreneurs-de-la-diaspora-marocaine-senegalaise-ou-tunisienne-samedi-16-decembre-2017-a-lyon/>


LE MATIN.ma	Web
	11 December, 2017

Entrepreneuriat
Réunion d'information autour du projet DiafrikInvest



L'Agence pour la coopération internationale et le développement local en Méditerranée (Acim) et ses partenaires organisent, le samedi 16 décembre à Lyon, la 7e réunion d'information sur le projet européen DiafrikInvest. DiafrikInvest est un projet cofinancé par l'Union européenne et mené par un consortium de 5 partenaires, Anima Investment Network, Acim, Startup Maroc, CJD Sénégal et Conect en Tunisie. Il vise à promouvoir la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie, et ainsi contribuer au développement économique. 50 projets de création d'entreprises portés par des membres de la diaspora vont pouvoir bénéficier d'un accompagnement gratuit et personnalisé, à la fois en Europe et dans les pays où les projets seront montés. La sélection de ces projets sera effectuée sur dossiers évalués par un comité de sélection international en plus d'un entretien. La réunion du samedi 16 décembre est ainsi destinée à de futurs entrepreneurs des diasporas ayant un projet dans les domaines de l'agro-alimentaire, la santé, l'éducation, l'environnement et les technologies vertes au Maroc, au Sénégal ou en Tunisie. Les partenaires de DiafrikInvest seront présents pour exposer le climat des affaires dans chacun des pays, les services et prestations offertes aux lauréats, répondre aux questions sur le dispositif d'accompagnement et les modalités de sélection et apporter les conseils sur les projets des participants.

Source : <https://lematin.ma/journal/2017/reunion-dinformation-autour-projet-diafrikinvest/283370.html>

	Web
	December, 2017

Appel à projets - DiafrikInvest accompagne la diaspora qui entreprend



Vous êtes d'origine marocaine, sénégalaise, tunisienne et résidez en Europe ? Vous avez un projet d'entreprise dans votre pays d'origine qui peut

faire la différence ? Vous avez l'inspiration, la détermination, mais vous cherchez encore une voie d'accès, des contacts, des outils sur mesure qui répondent à vos questions et à vos besoins ? Ce qui vous manque pour vous lancer, c'est l'élan que vous propose DiafrikInvest.

DiafrikInvest initie une nouvelle phase de son appel à projets du 1er novembre au 31 décembre 2017. 50 entrepreneurs de la diaspora seront accompagnés dans leur parcours de création d'entreprise, de l'Europe vers le Maroc, le Sénégal ou la Tunisie. Votre projet est peut-être celui que nous attendons. Donnez-lui un coup d'accélérateur !

Venez nous rencontrer!

En novembre et décembre 2017, les partenaires du projet DiafrikInvest partent à la rencontre des diasporas marocaines, sénégalaises et tunisiennes en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne et en France pour présenter les opportunités offertes par le projet DiafrikInvest aux porteurs de projet de la diaspora souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine. 5 réunions d'information sont prévues d'ici la fin de l'année :

Bruxelles : vendredi 17 novembre 2017 à 18h

Amsterdam : samedi 18 novembre 2017 à 15h

Munich : samedi 2 décembre 2017 à 14h

Düsseldorf : dimanche 3 décembre 2017 à 14h

Lyon : samedi 16 décembre 2017 à 14h30

Contacts et informations


Coordinateur : Aurélien Baudoin, aurelien.baudoin@anima.coop

Responsable communication : Lauriane Ammouche, lauriane.ammouche@anima.coop

www.diafrikinvest.com

info@diafrikinvest.com

Source : <https://www.forim.net/contenu/appel-%C3%A0-projets-diafrikinvest-accompagne-la-diaspora-qui-entreprend>

 Marocains partout.com Le média des Marocains résidant partout dans le monde	Web 13 December, 2017
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

A Lyon, DiafrikInvest veut séduire les entrepreneurs



PARIS – L’agence ACIM et ses partenaires organisent, le samedi 16 décembre 2017, à Lyon la 7e réunion d’information sur le projet européen DiafrikInvest. DiafrikInvest est un projet cofinancé par l’Union européenne et mené par un consortium de 5 partenaires : ANIMA Investment Network et ACIM en France, Startup Maroc, le CJD Sénégal, et la CONECT en Tunisie. Le projet DiafrikInvest vise à promouvoir la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d’affaires entre l’Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie, et ainsi contribuer au développement économique.

Ainsi, 50 projets de création d’entreprise portés par des membres de la diaspora vont pouvoir bénéficier d’un accompagnement gratuit et personnalisé, à la fois en Europe et dans le pays de création de la société. La sélection des projets sera effectuée sur dossiers évalués par un comité de sélection international et un entretien. Cette réunion est destinée à de futurs entrepreneurs des diasporas ayant un projet dans les domaines de l’agro-alimentaire, la santé, l’éducation, l’environnement et les technologies vertes au Maroc, au Sénégal ou en Tunisie. Les partenaires DiafrikInvest seront présents pour exposer le climat des affaires dans chacun des pays, les services et prestations offertes aux lauréats, répondre aux questions sur le dispositif d’accompagnement et les modalités de sélection et apporter des conseils sur les projets des participants.

Source : <http://www.marocainspartout.com/a-lyon-diafrikinvest-veut-seduire-entrepreneurs/>

	Web
	16 December, 2017


ANATE soutient l'initiative Diafriinvest

Une délégation d'ANATE a participé samedi 16 décembre 2017 au forum Diafriinvest à Lyon. Diafriinvest est un projet cofinancé par l'Union Européenne et mené par un consortium de plusieurs partenaires dont, côté français, ANIMA Investment Network et l'Agence de l'Entrepreneuriat en Méditerranée (ACIM), et, côté tunisien, la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT). Cette initiative vise à promouvoir la mobilisation et l'accompagnement des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora tunisienne, marocaine et sénégalaise pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe et leur pays d'origine.



La rencontre a été l'occasion pour ANATE d'affirmer son soutien à cette initiative et d'aller à la rencontre d'entrepreneurs et de porteurs de projet franco-tunisiens afin de mieux cerner leurs besoins en termes d'accompagnement technique, managérial et humain.

Source : <http://www.anate.fr/anate-soutient-linitiative-diafriinvest/>

	Web
	6 December, 2017

OPPORTUNITE - DiafrikInvest accompagne la diaspora qui entreprend

A l'issue de la sélection, 50 entrepreneurs seront accompagnés dans leur parcours de création d'entreprise, de l'Europe vers le Maroc, le Sénégal ou la Tunisie.

Positionné comme un accélérateur, DiafrikInvest entend renforcer le potentiel de la diaspora et soutenir ses projets de création d'entreprise. Adressé à la diaspora qui entreprend, innove, ose et crée, l'appel à projets DiafrikInvest sélectionnera 50 entrepreneurs d'ici le 31 décembre 2017. Ils bénéficieront ainsi d'un parcours sur mesure et adapté aux besoins de chaque projet, encadré par des experts de l'accompagnement connectés aux réalités du terrain et aux spécificités des entrepreneurs de la diaspora. Les projets retenus seront suivis à chaque étape de leur parcours, de l'Europe jusqu'à la création au Sud.

A la clé, des services personnalisés : coaching, networking, participation à des événements d'affaires, mise en relation avec des financeurs. Les projets jouiront également d'une visibilité nationale et internationale. Enfin, les 20 meilleurs pourront bénéficier de services complémentaires tels que des conseils pour « pitcher » leur projet, le tournage d'une vidéo de promotion, ainsi qu'une participation garantie à deux Investment Academies.

Ce projet, financé à 90% par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France) la CONECT (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Plus d'informations

Comment postuler ?

Téléchargez le dossier de candidature

Contactez-nous : diaspora@agenceacim.com, +33 491 026 269

	Web 14 décembre, 2017
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Agricoltura metropolitana motore delle politiche territoriali

e7, il settimanale di Quotidiano Energia - 13 dicembre '17 - Domani a Bologna si farà il punto sulle potenzialità legate al settore dell'agricoltura metropolitana e sui numeri registrati con il progetto europeo MADRE, portabandiera del comparto. Noi ve li anticipiamo con un'intervista doppia a Valeria Stacchini e Francesca Villani della Città metropolitana di Bologna.

Che cosa si intende per agricoltura metropolitana? E quali, se ci sono, le difficoltà di implementazione?

Per agricoltura metropolitana s'intende quell'attività agricola all'interno dei confini della città (agricoltura urbana) o a ridosso di essa (agricoltura peri-urbana) che prevede la coltivazione e l'utilizzo di capitale umano e risorse, con la trasformazione e la distribuzione degli alimenti all'interno di tali contesti. Questo permette la fruizione del cibo attraverso filiere corte, un rapporto diretto tra produttore e consumatore e garantisce la sicurezza e la qualità alimentare. Inoltre, all'attività agricola ne vengono affiancate altre che hanno come obiettivo l'inclusione sociale, la ricerca teorica e applicata e la cura degli spazi verdi.

Le difficoltà di implementazione variano molto in base al contesto di applicazione e al Paese e possono riguardare: la mancanza di un riconoscimento istituzionale dell'agricoltura metropolitana, di uno scambio di conoscenze intergenerazionale, di strutture collettive, le condizioni del suolo sfavorevoli in alcuni contesti e la pressione determinata dalla crescita urbana.

Di che vantaggi parliamo?

Le pratiche di agricoltura urbana prevedono benefici sotto diversi aspetti: le possibilità occupazionali, l'inclusione di popolazione vulnerabile, lo scambio interculturale e il fare rete nella comunità; l'attenzione per l'economia circolare e il riciclo degli scarti; l'ottimizzazione del trasporto e lo sviluppo di filiere corte di distribuzione, nonché di piattaforme digitali; dal punto di vista produttivo e della competitività, il rilancio e la promozione dei prodotti locali, nuovi modelli di business e di marketing e sistemi più virtuosi.

Quali sono i principi "green" utili a promuovere un nuovo modello di agricoltura urbana e peri-urbana?

Uno dei principi è quello di inserire l'agricoltura urbana e peri-urbana come asset strategico delle politiche di sviluppo urbano delle città, la progettazione sostenibile degli spazi. Un altro è quello dell'economia circolare, la responsabilità sociale e territoriale, la qualità e il rispetto per il prodotto, l'utilizzo delle nuove tecniche di produzione biologiche e biodinamiche. L'agricoltura metropolitana rappresenta ormai una pratica molto diffusa nei contesti urbani in Italia e a Bologna in particolare, basti pensare alla diffusione degli orti sociali (quale gli Orti di Via Salgari e la Cooperativa Arvaia) con le diverse finalità e target di riferimento, al recupero degli spazi attraverso la progettazione di aree ortive (come nel quartiere Pilastro).

Le nostre best practice nazionali hanno qualcosa da invidiare a quelle internazionali?

Rispetto al panorama internazionale siamo perfettamente allineati, in tema di orti sociali anche all'avanguardia. Una pratica diffusa in altri Paesi, che da noi potrebbe essere maggiormente promossa, è quella del community gardening. Esperienze interessanti estere incontrate durante il progetto sono, ad esempio, la fattoria urbana Terre des Mares e il negozio collettivo gestito direttamente dai produttori "Chez Les Producteurs" a Marsiglia.

Nello specifico, può fornirci qualche dettaglio sul progetto MADRE e sui suoi obiettivi?

Il progetto MADRE è co-finanziato dal programma europeo Interreg MED con un finanziamento complessivo di circa 1 milione di euro, di cui 990.000 sono fondi FESR/IPA. L'iniziativa ha una durata di 18 mesi ed è stata lanciata a Barcellona nel marzo scorso. Vede la partecipazione di 6 aree metropolitane (Barcellona, Bologna, Marsiglia, Montpellier, Salonicco e Tirana), da 5 delle quali provengono le 7 realtà partner: AViTeM - Agenzia per le Città e i Territori sostenibili del Mediterraneo, ANIMA Investment Network e CIHEAM-IAMM - Centro internazionale di studi avanzati sull'Agronomia del Mediterraneo (Francia), MedCities - network Mediterraneo per lo Sviluppo urbano sostenibile (Spagna), Università "Aristotele" di Salonicco (Grecia), Università Agraria di Tirana (Albania) e la Città metropolitana di Bologna (Italia). Inoltre, il progetto coinvolge attivamente gli attori strategici che operano nel campo dell'agricoltura metropolitana delle 6 aree metropolitane coinvolte.

L'iniziativa mette in rete attori che non riescono a dialogare a livello europeo e crea momenti di condivisione di esperienze e di confronto, facendo emergere le sinergie ma anche le complementarità delle loro realtà. Inoltre, cerca di indagare i bisogni territoriali necessari per investire maggiormente nell'agricoltura metropolitana.

La crescita blu e il turismo sostenibile sono due tra i settori coperti dall'iniziativa: come verranno sviluppati?

MADRE intende aprire la strada alla creazione di un cluster internazionale che metta in rete gli attori dell'agricoltura metropolitana e che promuova la stessa come driver chiave delle politiche di sviluppo territoriali. Per fare questo, prevede l'organizzazione di 6 gruppi di lavoro legati ai 6 temi del progetto: innovazione sociale, dei produttori, territoriale, delle reti transnazionali, della ricerca accademica e dei consumatori. Sono previsti momenti di discussione attiva sui bisogni, gli ostacoli e le opportunità nonché visite sul campo delle buone pratiche raccolte durante i primi mesi del progetto. All'incontro di Bologna di domani verrà presentato il "Catalogo delle buone pratiche" e la piattaforma digitale che vuole essere uno strumento di condivisione delle risorse e degli strumenti per sviluppare e promuovere le pratiche di agricoltura urbana e peri-urbana.

Da un po' di tempo stiamo assistendo all'affermarsi di un turismo diverso da quello delle grandi città, più a contatto con i prodotti della terra e la natura nel rispetto del nostro ecosistema, basato sulla filiera paesaggio-natura-agricoltura che punta alla valorizzazione della produzione agro-alimentare e della sua qualità. Il progetto tiene conto e vuole valorizzare queste sinergie con il turismo sostenibile e rurale ponendo attenzione ai diversi modelli di produzione e di promozione dei prodotti locali e del rapporto diretto tra coltivatore e consumatore, anche in ottica di marketing territoriale e turistica. Su questi temi il progetto è in linea con il Piano Strategico del Turismo 2017-2022 recentemente approvato.

Source : http://www.ansa.it/canale_ambiente/notizie/focus_energia/2017/12/14/agricoltura-metropolitana-motore-delle-politiche-territoriali_9370e5df-6d02-4974-a5c0-1ae7832eecd7.html

Buone pratiche e cooperazione internazionale per la promozione dell'agricoltura urbana: a Bologna un seminario per fare il punto su MADRE



In questi giorni, il Parlamento si prepara ad approvare in via definitiva il testo della Legge di Bilancio 2018. Tra i provvedimenti previsti, spicca quello che è stato subito ribattezzato “bonus verde”: 600 milioni di euro stanziati per garantire una detrazione fiscale sull'Irpef pari al 36% sulle spese per la sistemazione di giardini, terrazze e balconi “a verde”.

Il provvedimento testimonia la sempre maggiore attenzione di istituzioni e cittadini alle tematiche della sostenibilità e l'importanza sempre più riconosciuta di attuare interventi mirati per promuoverla.

Attenzione che non si ferma ai confini nazionali e che è anzi forza motrice di molti progetti europei, che mirano a creare forme di economia sempre più green.

È tra questi progetti che si colloca MADRE, il cui scopo è promuovere l'agricoltura urbana come motore di un nuovo tipo di economia, più sostenibile ed innovativa, per le metropoli mediterranee.

Co-finanziato dal programma Interreg-MED, il progetto vede la partecipazione di 6 aree metropolitane (Barcellona, Bologna, Marsiglia, Montpellier, Salonicco e Tirana), dalle quali provengono le 7 realtà partner, che insieme rappresentano 5 Paesi: AViTeM – Agenzia per le Città e i Territori Sostenibili del Mediterraneo, ANIMA Investment Network e CIHEAM-IAMM – Centro Internazionale di Studi Avanzati sull'Agronomia del Mediterraneo (Francia), MedCities – Network Mediterraneo per lo Sviluppo Urbano Sostenibile (Spagna), Università “Aristotele” di Salonicco (Grecia), Università Agraria di Tirana (Albania) e la Città metropolitana di Bologna (Italia).

Ed è proprio quest'ultima che, il 14 e 15 dicembre, ospiterà l'incontro di lavoro dei partner e degli stakeholder coinvolti, che si riuniranno nella sede della Città metropolitana per discutere di buone pratiche, cooperazione internazionale e misure di promozione per l'agricoltura urbana e peri-urbana.

L'appuntamento bolognese si aprirà con un evento che punta a far conoscere l'iniziativa e i suoi scopi ad un pubblico più ampio. La mattina del 14 sarà infatti dedicata al Seminario Internazionale “Verso Una Rete Europea di Agricoltura Metropolitana: Buone Pratiche e Competenze Acquisite”, aperto al pubblico e ospitato all'interno della Sala Consiglio di Palazzo Malvezzi.

Partner e stakeholder presenteranno esempi di successo messi in pratica nelle aree metropolitane di provenienza, per sottolineare il potenziale dell'agricoltura urbana come strumento per una crescita socioeconomica sostenibile.

Ai saluti, affidati a Barbara Forni, dell'Ufficio di Informazione del Parlamento Europeo a Milano e a Marino Cavallo, della Città metropolitana di Bologna, seguiranno le presentazioni di dieci diverse buone pratiche italiane ed europee, sotto forma di elevator speech affidati ad altrettanti stakeholder. Le presentazioni saranno divise in due blocchi, il primo dedicato a "Modelli di produzione socio economici e sistema peri-urbano" e il secondo a "Modelli di consumo e coinvolgimento della comunità".

In chiusura, Jeanne Lapujade di ANIMA e Floriane Tamini di AViTeM presenteranno il Catalogo delle Buone pratiche e la Piattaforma Digitale di MADRE, creati come punto di riferimento e confronto per le future applicazioni pratiche dei risultati del progetto.

Nel pomeriggio, subito dopo la fine del seminario, inizierà l'incontro di lavoro a porte chiuse, dedicato ai partner e agli stakeholder; grazie alla metodologia del world café, essi avranno modo di confrontarsi sui principali fattori che ostacolano o facilitano lo sviluppo dell'agricoltura urbana e peri-urbana, e su come concretamente creare un cluster di cooperazione internazionale. In particolare, i diversi tavoli di lavoro discuteranno della sostenibilità delle reti di cooperazione e l'impegno politico-istituzionale nel promuovere i progetti e coinvolgere le comunità locali.

Alla discussione dei risultati dei tavoli di lavoro, durante la seconda giornata dell'evento, seguiranno le visite sul campo ad alcune delle buone pratiche di agricoltura urbana presenti a Bologna: Il Circolo la Fattoria, realtà che sin dalla sua fondazione usa la coltivazione di orti cittadini come fulcro di aggregazione; e FICO, il più grande parco agroalimentare del mondo, recentemente inaugurato nella periferia nord est della città.

Source : <http://sassuolo2000.it/2017/12/13/buone-pratiche-e-cooperazione-internazionale-per-la-promozione-dellagricoltura-urbana-a-bologna-un-seminario-per-fare-il-punto-su-madre/>

	Web
	26 décembre, 2017



Madre, l'agricoltura urbana si riunisce a Bologna

Agricoltura urbana e cooperazione internazionale al centro del progetto europeo Madre co-finanziato dal programma Interreg MED il cui scopo è appunto promuovere l'agricoltura urbana come motore di un nuovo tipo di economia, più sostenibile e innovativa, per le metropoli mediterranee.

LE SEI AREE METROPOLITANE

A portare avanti il progetto Madre sono sei aree metropolitane (Barcellona, Bologna, Marsiglia, Montpellier, Salonicco e Tirana), dalle quali provengono i sette partner di 5 Paesi: AViTeM – Agenzia per le Città e i Territori Sostenibili del Mediterraneo, ANIMA Investment Network e CIHEAM-IAMM – Centro Internazionale di Studi Avanzati sull'Agronomia del Mediterraneo (Francia), MedCities – Network Mediterraneo per lo Sviluppo Urbano Sostenibile (Spagna), Università “Aristotele” di Salonicco (Grecia), Università Agraria di Tirana (Albania) e la Città metropolitana di Bologna (Italia).

DIECI CASI DI SUCCESSO



E proprio a Bologna si è svolto il seminario sulle buone pratiche di agricoltura metropolitana, cooperazione internazionale e misure di promozione per l'agricoltura urbana e peri-urbana nei diversi paesi coinvolti dal progetto (nella foto a lato).

Cuore dell'incontro è stata la presentazione di dieci "buone pratiche" italiane ed europee, come Humus, la Rete sociale per la bioagricoltura italiana, che vuole promuovere l'agricoltura biologica sulla base dei 4 principi di benessere, equità, ecologia e precauzione. O la Fondazione e Parco Villa Ghigi, nata negli anni '80 alle pendici dei colli bolognesi e oggi teatro di iniziative didattiche e salvaguardia di numerosi cultivar locali. O anche Chez le Producteurs, un mercato di prodotti agricoli biologici e a chilometro zero, gestito da una cooperativa di produttori dell'area metropolitana di Marsiglia. Poi il progetto di agricoltura metropolitana Ferme Urbaine Collective de Condamine, a Montpellier e infine i risultati della ricerca del Comune di Salonicco sugli orti urbani cittadini.




ORTI URBANI



Un secondo blocco di esperienze ha presentato la Cooperativa Arvaia, una rete di cittadini e coltivatori biologici, che distribuisce i frutti del raccolto ai propri soci; il progetto europeo Agri-Urban, attivo nel Comune di Cesena sulle produzioni locali; gli Orti urbani di via Salgari a Bologna, dagli anni '70 un centro di aggregazione sociale; un'indagine sulla Fattoria Blerinas a Tirana, e sulle prospettive dell'agricoltura urbana secondo le tendenze dei consumatori albanesi; e il progetto sociale internazionale Can Pinyol, la creazione di orti urbani ecologici e partecipativi in diversi Paesi mediterranei.

Source : <https://www.puregreenmag.it/apertura/madre-lagricoltura-urbana-si-riunisce-bologna/>

	Web 21 décembre, 2017
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

Agricoltura urbana: nuovi spazi produttivi in città

Nelle aree metropolitane stanno sorgendo nuove tipologie di agricoltura urbana, che aprono nuovi spazi verdi produttivi tra il cemento delle città con interessanti risultati



L'area metropolitana delle grandi città apre le porte all'agricoltura urbana. Sembra quasi un ritorno alle origini, quando i primi uomini coltivavano la terra all'interno dei villaggi oppure ai giorni nostri, quando si vedono agglomerati di case circondati da terreni coltivati che si perdono a vista d'occhio.

L'agricoltura urbana, nata come piccola serra sul balcone o sul terrazzo condominiale nel centro delle città, oggi ha ottenuto piccoli spazi verdi, sempre più grandi, che permettono di produrre in modo biologico modeste quantità di cibo, che soddisfano una certa percentuale della popolazione cittadina che varia in base alle dimensioni del terreno.

Agricoltura urbana: si può fare

Coltivare in città si può e si deve fare. Non è più una moda passeggera, ma una necessità. L'agricoltura urbana in alcuni grandi centri urbani è nata come momento aggregante di una piccola comunità oppure come hobby per impegnare il tempo libero. Nel corso del tempo, ha acquisito sempre più un ruolo importante per la città: innanzitutto permette la produzione di frutta e verdura a chilometro zero, sviluppa lavoro e migliora la qualità di vita dei cittadini e dell'ambiente. Inoltre, aiuta a purificare l'aria della città.



Agricoltura urbana: Progetto MADRE

Nei giorni scorsi si è discusso a Bologna di agricoltura urbana e metropolitana nell'ambito del progetto europeo MADRE (Metropolitan Agriculture for Developing an innovative, sustainable and Responsible Economy, ovvero Agricoltura metropolitana per lo sviluppo di un'economia innovativa, sostenibile e responsabile) cofinanziato dal programma Interreg MED, il cui scopo è di promuovere l'agricoltura urbana come motore di un nuovo tipo di economia, più sostenibile ed innovativa, per le metropoli mediterranee.

Agricoltura urbana: Partnership e area metropolitana

Le aree metropolitane di Bologna, Barcellona, Marsiglia, Montpellier, Salonicco e Tirana si appoggiano a 7 partner, che rappresentano 5 Paesi, ovvero, AViTeM – Agenzia per le Città e i Territori Sostenibili del Mediterraneo, ANIMA Investment Network e CIHEAM-IAMM – Centro Internazionale di Studi Avanzati sull'Agronomia del Mediterraneo (Francia), MedCities –

Network Mediterraneo per lo Sviluppo Urbano Sostenibile (Spagna), Università "Aristotele" di Salonicco (Grecia), Università Agraria di Tirana (Albania) e la Città metropolitana di Bologna (Italia), con i quali stanno portando avanti il progetto europeo, puntando sulla cooperazione internazionale e sulle misure di promozione.

Condivisione e sostenibilità

Nel corso della due giorni bolognese si è discusso sulla valore aggiunto che rappresenta l'agricoltura urbana: infatti, è chiaramente ecosostenibile, ha una fondamentale funzione sociale, economica ed ambientale ed annulla il conflitto tra urbano e rurale. L'agricoltura urbana è anche un patrimonio culturale condiviso dell'area mediterranea che va protetto e preservato. Ma questo tipo di agricoltura apre le porte anche all'agricoltura biologica, perché a chilometro zero e perché i terreni sono coltivati seguendo le normative che rispettano l'ambiente e la qualità dei prodotti. Inoltre, le dimensioni dei terreni sconsigliano l'uso di prodotti non naturali.

Agricoltura urbana. Funzione sociale ed economica

La produzione costante di frutta e verdura, la manutenzione costante del terreno e la raccolta dei prodotti hanno spinto i cittadini ad aggregarsi ed a sviluppare nuove strategie che hanno creato lavoro. L'agricoltura urbana e metropolitana ha quindi una notevole forza aggregante per la società. Ma non sempre le città possono o vogliono realizzare aree di questo tipo. Spesso, la necessità di infrastrutture urbane, i piani regolatori, le aree residenziali, commerciali ed industriali, la riduzione di suolo agricolo a discapito del cemento frenano o cancellano del tutto l'agricoltura urbana. In questo, molte colpe sono attribuite alla politica che non sempre è interessata all'ecosostenibilità.

E' necessario un cambio di rotta. Le aree verdi e l'agricoltura urbana sono oggi una necessità per le città di tutto il mondo, perché sviluppino politiche comunitarie, sociali, economiche ed ambientali solide ed ecosostenibili. Senza di esse la civiltà potrebbe avere i giorni contati.

Source : <https://www.ambienteambienti.com/agricoltura-urbana-aree-produttive/>