

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(April 2018)

EU NEIGHBOURS south	Web
	April, 2018

EBSO Med – Promouvoir les organismes de soutien aux entreprises et les réseaux d'affaires dans le Voisinage Sud



Durée du projet
2018-2022

Budget
6,25 millions d'euros

Brève description

EBSO Med est un projet d'une durée de 4 ans et co-financé par la Commission européenne. Il vise à stimuler l'environnement des affaires dans la région méditerranéenne et promouvoir la croissance économique inclusive et la création d'emplois, en apportant des améliorations à l'environnement du secteur privé et plus précisément des organismes de soutien aux entreprises dans les pays du Voisinage Sud.

Pays bénéficiaires : Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Palestine, Syrie et Tunisie.

Objectifs

Améliorer l'efficacité en termes de capacités de gestion des organismes de soutien aux entreprises (BSO) en région méditerranéenne à travers des services améliorés en conformité avec les normes de qualité ;

Habiliter les acteurs du secteur privé dans la région en développant les liens et les réseaux d'affaires entre les BSO du Voisinage Sud et leurs homologues européens, en les aidant à profiter des services financiers offerts par les Institutions de Développement et de Financement (DFI) ;

Stimuler les flux commerciaux et d'investissement en soutenant l'internationalisation des PME méditerranéennes ;

Améliorer l'intégration économique régionale et booster la communauté d'affaires méditerranéenne en créant un hub durable pour développer les partenariats d'affaires et pour coordonner les stratégies dans les secteurs clés d'intérêt commun dans la région euro-méditerranéenne.

Activités en bref

Les quatre champs d'action développés par EBSO Med serviront à la réalisation de ses objectifs spécifiques :

1. Renforcement de capacités des BSO :

- Académies de gestion des BSO : programmes régionaux de formation des cadres pour les directeurs de BSO ;
- Labellisation des services des BSO ;
- Programme d'échanges entre membres de BSO ;
- Comités thématiques des BSO (formation professionnelle, autonomisation des femmes et des jeunes, éducation et Recherche & Développement), qui rassemblent les meilleurs atouts du secteur privé.

2. MED Link :

- Plateforme des bureaux d'affaires par pays (BCD) joueront le rôle de catalyseur pour un meilleur développement de partenariats ainsi que des échanges Nord-Sud et Sud-Sud.
- Activités communes incluant les donateurs dans le secteur des finances ou d'autres secteurs pour soutenir la coopération internationale et leurs stratégies de durabilité.

3. MED Cooperation :

- Forums de jumelage d'entreprises (Panels intra-méditerranéens de haut niveau dans des secteurs clés, chaînes de valeur et défis transversaux, réunions régionales B2B et C2C);
- stratégies et plans d'action intra-méditerranéens transsectoriels.

4. MED Promotion:

- Roadshows euro-méditerranéens axés sur l'Europe du Nord et Centrale.

Partenaires en charge de la mise en œuvre du projet: CONSORTIUM MEDALLIANCE: BUSINESSMED – Union des Confédérations méditerranéennes des entreprises (Tunisie) ; CAWTAR, Centre de la Femme Arabe pour la formation et la recherche ; ASCAME, Association des chambres de commerce et d'industrie méditerranéennes ; EUROCHAMBERS, Association des chambres de commerce et d'industrie européennes ; ANIMA Investment Network ; GACIC, Chambre de Commerce germano-arabe.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/eu-in-action/projects/ebso-med-promouvoir-les-organismes-de-soutien-aux-entreprises-et-les>

COULISSES**INTERNATIONAL**

Elles seront 20 pépites de la métropole Aix Marseille Provence à se rendre en janvier 2019 au grand rendez-vous international technologies : le **Consumer electronic show** (CES) de Las Vegas. L'appel à candidature, qui vient d'être lancé par la **CCI Marseille Provence**, cible les start-up dont le siège social est situé dans la **Métropole Aix Marseille Provence** et qui répondent aux critères définis par les organisateurs du CES, en particulier : proposer un service ou un produit destiné aux consommateurs finaux, qui n'est pas encore en vente mais sera disponible commercialement dans les trois prochaines années (les organisateurs du CES font une exception pour les services en ligne qui ont été lancés dans les 9 mois qui précèdent le salon), être en capacité d'exposer un prototype du produit ou service (les maquettes papiers ne sont pas acceptées). > [Plus d'infos.](#)

La Métropole Aix-Marseille-Provence, avec ses partenaires de la CCI Marseille-Provence, **AfricaLink**, **Anima Investment** et la **Ville de Marseille**, pilote une mission d'accompagnement et de promotion de l'écosystème métropolitain et des entreprises de Provence sur le **Forum Hub Africa** qui se déroule du 1er au 4 mai à Casablanca. > [Modalités de participation sur le site de la CCI MP.](#)

Source : [Le digest hebdo n°59](#)

Lancement du programme d'accélération StartUp Maroc Booster

L'association StartUp Maroc a organisé samedi à Rabat la cérémonie de lancement du programme d'accélération StartUp Maroc Booster 2018 pour présenter ses services, annoncer les startups sélectionnées pour intégrer le programme et les premières startups bénéficiaires du fond Innov Invest.

StartUp Maroc Booster est un programme financé par l'Union Européenne et labélisé par la Caisse Centrale de Garantie en partenariat avec The Next Society, DiafrikInvest, Les Gazelles et Anima Investment Network.

Après trois mois d'appel à candidature et entretiens, 29 startups ont été présélectionnées pour passer devant le comité de sélection. Ensuite, 20 projets ont été sélectionnés pour intégrer le programme d'accélération StartUp Maroc Booster 2018 et bénéficier de l'ensemble de ses services : financement, accélération, mentoring, accès au marché à l'international, etc.

Source : <https://lematin.ma/express/2018/lancement-programme-dacceleration-startup-maroc-booster/290910.html>

 Marocains partout.com Le média des Marocains résidant partout dans le monde	Web 17 April, 2018
---	-------------------------------------

Ça repart pour StartUp Maroc Booster

Le programme StartUp Maroc Booster 2018 vient d'être lancé au cours d'une cérémonie, organisée le 14 avril 2018 durant laquelle les organisateurs ont présenté les services du programme ainsi que les startups sélectionnées et les celle qui bénéficient déjà du fond Innov Invest. Labélisée Caisse Centrale de Garantie, StartUp Maroc Booster est un programme d'accélération de 9 mois qui a pour objectif de financer, accélérer et célébrer les startups marocaines les plus prometteuses et leur permettre de lever des fonds, de franchir les frontières et faire le saut vers les marchés mondiaux selon Naoufal Chama, Président fondateur StartUp Maroc.

StartUp Maroc Booster est un programme financé par l'Union Européenne et labélisé par la Caisse Centrale de Garantie en partenariat avec The Next Society, Diafrikinvest, Les Gazelles Et Anima Investment Network. Après trois mois d'appel à candidature et entretiens, 29 startups ont été présélectionnés pour passer devant le comité de sélection, 20 ont été sélectionnés pour intégrer le programme d'accélération StartUp Maroc Booster 2018 et bénéficier de l'ensemble de ses services. La cérémonie de lancement a été également l'occasion pour annoncer le lancement officiel du programme d'accélération Start-up Booster Track dans le cadre du mouvement THE NEXT SOCIETY (en annexe la présentation du mouvement THE NEXT SOCIETY) et l'annonce des 4 premières startups sélectionnés pour bénéficier du premier service du programme Innovators Academy, un bootcamp d'accélération organisé par l'europpéen Business Angel Network à Milan les 06 et 07 Mai 2018.

Source : <http://www.marocainspartout.com/ca-repart-pour-startup-maroc-booster/>

	Web
	18 April, 2018

StartUp Maroc Booster Lancement officielle du programme d'accélération.

StartUp Maroc Booster, ce programme financé par l'Union Européenne et labélisé par la Caisse Centrale de Garantie en partenariat avec The Next Society, DiafrikInvest, Les Gazelles et Anima Investment Network, est officiellement lancé, samedi à Rabat.

Pour ce faire, L'association StartUp Maroc a organisé une grande cérémonie. Plusieurs intervenants y ont participé. L'objectif est de «présenter ses services, annoncer les startups sélectionnées pour intégrer le programme et les premières startups bénéficiaires du fond Innov Invest», stipule un communiqué rendu public à l'occasion.



Cette initiative qui a vu le jour depuis trois mois par le lancement d'appel à candidature a attiré bon nombre de candidats de différents secteurs. Au total, ils sont 29 présélectionnés pour passer devant le comité de sélection. Parmi eux, on compte 20 projets qui ont été sélectionnés pour intégrer le programme d'accélération StartUp Maroc Booster 2018. «Les candidats élus

bénéficieront de l'ensemble des services du programme, à savoir le financement, l'accélération, le mentoring, l'accès au marché international», dicit un communiqué rendu public lors du lancement dudit programme. Et ce n'est pas tout, cette initiative porteuse motive davantage les intervenants.

Source : <http://www.btpnews.ma/startup-maroc-booster-lancement-officielle-du-programme-dacceleration/>

	Web 25 April, 2018
---	-------------------------------------

Startup Maroc donne un coup de pouce aux entrepreneurs



L'édition 2018 du programme d'accélération de l'organisation Startup Maroc vient d'être lancée. Un total de 20 jeunes entreprises viennent d'être sélectionnées pour bénéficier de solides levées de fonds ainsi que de Bootcamps visant à stimuler leur développement à l'échelle internationale (Ph. SM)

Donner un réel coup de pouce aux entrepreneurs marocains. C'est en substance ce que propose le Startup Maroc Booster 2018, un programme d'accélération récemment lancé par l'organisation Startup Maroc et labélisé par la Caisse Centrale de Garantie qui permettra à plusieurs dizaines de jeunes entreprises d'accélérer leur développement et de s'implanter à l'échelle internationale.

Près d'une vingtaine de startups sélectionnées sur un total de 29 bénéficieront des services proposés par l'édition 2018 du programme étalé sur 9 mois. Quatre d'entre eux profiteront tout d'abord d'une subvention à hauteur de 200.000 DH chacune.

Parmi ces dernières, la plateforme de soutien scolaire en ligne LivePedago qui permet aux étudiants d'être coachés par des tuteurs nationaux de renom ou encore Green Engineering Mission SARL, un système d'irrigation recourant à la nanotechnologie pour économiser les ressources naturelles.

Une autre levée de fonds – prenant la forme d'un prêt de près de 500.000 DH - a également été accordée à la startup Mazma Invest, laquelle fournit une solution visant à connecter commerçants et acheteurs puis à centraliser leurs flux monétaires. Le programme prévoit également la tenue de Master Class et de séances de mentoring pour apprendre aux entrepreneurs à adapter leurs projets au marché marocain.

L'édition 2018 fera également la part belle à l'internationalisation. Ainsi, les participants pourront prendre part à un Bootcamp d'accélération internationale et aux services «The Next Society». Plus concrètement, quatre startups seront intégralement prises en charge pour participer à la compétition d'innovation mondiale «Innovator Academy» qui se tiendra du 6 au 7 mai à Milan et une autre représentera le Royaume à la finale mondiale de la compétition «Get in the Ring».

Des programmes sur mesure qui ont pour objectif d'aider les entrepreneurs à investir de nouveaux marchés en Europe, en Afrique, dans les pays du Golfe ainsi qu'aux Etats-Unis.

«Startup Maroc Booster permettra aux startups marocaines les plus prometteuses de franchir les frontières et de faire le saut vers les marchés mondiaux», confie ainsi le président fondateur Naoufal Chama.

Startup Maroc est une organisation à but non lucratif qui vise à booster l'entrepreneuriat et à encourager l'innovation sous nos latitudes. Le groupe a déjà accompagné plus de 10.000 entrepreneurs et compte plus de 400 experts et mentors dans ses rangs.

Source : <http://leconomiste.com/article/1027429-startup-maroc-donne-un-coup-de-pouce-aux-entrepreneurs>

	Web 3 April, 2018
---	------------------------------------

VENDIS, le booster de performance commerciale des entreprises

Booster la performance commerciale des entreprises en mobilisant les énergies collectives des réseaux commerciaux et en gérant en temps réel les équipes sur le terrain, la startup tunisienne GST fondée par Nesria Lehiani l'a fait. VENDIS, le logiciel de pilotage qu'elle commercialise, offre aux entreprises les moyens de devenir plus compétitives en améliorant sans cesse le rendement de leurs équipes commerciales malgré les évolutions quasi-imprévisibles des marchés et un contexte économique instable.



Entrepreneure dans l'âme, Nesria Lehiani a révolutionné les domaines de la vente mobile, de la commande en ligne et du merchandising grâce à un duo de choc alliant performance commerciale et digitale. Sa solide expérience professionnelle au sein du Groupe Slama lui a permis d'acquérir une connaissance parfaite des circuits de distribution. Le groupe industriel Hachicha mais aussi la marque LAND'OR lui ont fait confiance et ils ne sont pas les seuls.

VENDIS, une révolution commerciale et digitale en marche

La solution est riche en fonctionnalités et permet l'automatisation et la digitalisation de l'activité des commerciaux travaillant sur le terrain. Elle concerne les vendeurs, les collecteurs de bons de commande, les agents de recouvrement, les merchandiseurs et tous ceux qui interviennent dans les circuits de prospection et de distribution. Adaptée à chaque secteur d'activité, la solution VENDIS offre à sa clientèle une gamme de produits innovants dans les domaines de la vente mobile, de la commande en ligne et du merchandising.

Partie d'un constat simple, Nesria Lehiani explique que les gestionnaires dans les entreprises sont confrontés à diverses problématiques de communication mais aussi de retards dans l'accès à l'information. Des lacunes qui sont dues à l'absence d'un système d'information en temps réel reliant le siège d'une entreprise à son personnel sur le terrain. Conséquences : une baisse de la productivité, des décisions sous-optimales et des pertes financières.

Ce sont ces carences que VENDIS veut contrecarrer en fournissant aux gestionnaires les outils nécessaires pour communiquer et partager des informations en simultané avec leurs forces de vente sur le terrain. Un tableau de bord commercial ultra sophistiqué ainsi que des statistiques sont mis à leur disposition pour leur permettre de prendre les bonnes décisions.

Le pilotage commercial, un véritable enjeu Business pour les entreprises

La solution a déjà généré des ventes à hauteur de 25.000 dollars et commence à produire des revenus mensuels. Le chiffre d'affaires de la startup GST provient de la vente de licences de logiciels et d'abonnements à la plateforme SAAS (Software as a service), un modèle d'exploitation commerciale des logiciels installés sur des serveurs distants plutôt que sur la machine de l'utilisateur.

Outil d'aide à la décision, VENDIS organise le travail des équipes commerciales en leur faisant gagner du temps et de l'énergie. Modulaire, ergonomique et facile d'utilisation, la solution allie performance commerciale et digitale et se focalise sur l'industrie agroalimentaire mais s'adresse aussi aux TPE(s) et aux PME(s) à la recherche de solutions rentables. Elle permet ainsi d'organiser le travail des équipes commerciales sur le terrain, de suivre la réalisation d'un objectif, la mise en œuvre d'une stratégie ou l'accomplissement d'une activité. Un pilotage efficace qui permet de visualiser en temps réel les indicateurs de performance d'une entreprise à un moment T sur le tableau de bord interactif de la plateforme VENDIS.

Les matrices multidimensionnelles de VENDIS

VENDIS permet de gérer toutes les activités commerciales des entreprises en optimisant le déploiement de leurs forces de vente. Pour leur permettre de suivre leur business en temps réel, le logiciel VENDIS permet aux gestionnaires d'effectuer une multiplicité d'opérations. Il s'agit de la gestion des commandes, des livraisons, des paiements et des stocks, l'identification et la gestion des clients avancés, le management des tournées des commerciaux par secteur et leur tracking, l'optimisation des parcours, la gestion de la veille concurrentielle, la promotion et la fidélisation des clients via des programmes personnalisés, le reporting quotidien des analyses quantitatives des ventes et leurs résultats via le tableau de bord commercial VENDIS.

Une solution quasi intégrale aux mains des entreprises pour leur permettre de mieux se développer et d'être compétitives. Nesria Lehiani a expliqué que la startup GST offre 3 solutions adaptées à l'activité Gros (des grossistes), l'activité GMS (pour les grandes et moyennes surfaces) et l'activité de Vente directe en détail dans les épiceries et les supérettes. Tout le process est digitalisé de la partie back office à la partie front office.

Les références de GST

« Notre premier client a été LAND'OR grâce à qui nous avons pu valider notre solution », a expliqué Nesria Lehiani. Le Groupe Hachicha et ses sociétés CODIS, Randa, la Société Meunière Tunisienne et Tunisie Farine sont également clients chez GST.

Le Flat6Labs (F6L), premier accélérateur régional de startups de la région d'Afrique du Nord-Moyen-Orient, a injecté la somme de 45.000 dollars dans la startup pour lui permettre de s'internationaliser. Par ailleurs, lors du Start-up Pitching Session organisée le 22 février 2018 à l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation (APII), GST a été la première startup à être retenue pour **intégrer l'accélérateur européen The Next Society**. Les 7 et 8 mai 2018, la fondatrice de GST se rendra à Milan pour y rencontrer des investisseurs internationaux.

« Le besoin est présent partout en Europe, en Asie, en Afrique et aux Etats-Unis. Notre but est donc de nous internationaliser pour répondre à cette demande », a conclu Nesria Lehiani.

Khawla Hamed

Source : https://www.ilboursa.com/marches/vendis-le-booster-de-performance-commerciale-des-entreprises_13864

	Web
	01 April, 2018

5 Funding Opportunities for MENA Social Startups To Apply to This Spring

From the UNICEF Innovation fund to the Deloitte Accelerator for Social Innovation, we've gathered 5 opportunities to boost social impact this season.



From incubators solely focused on fashion startups in Cairo, to accelerators for female-led companies and the startups of the future in Dubai, the Middle Eastern investment scene is increasingly catering to entrepreneurial niches. Spring seems to be the season for social startups, with an array of incubators popping up to support and nurture business with social impact; so we've gathered 6 promising opportunities to apply to.

1. Deloitte Accelerator for Social Innovation



Deloitte Accelerator for Social Innovation (DASI) is a Deloitte Middle East Corporate Responsibility and Sustainability programme that aims to help address the region's social challenges by empowering and supporting social startups to grow and scale their impact. DASI's components include a regional competition across 14 countries in the Middle East to select two winning innovative social startups that will receive customized Deloitte support

packages of advisory services, mentorship, networking opportunities, and skills-development valued at over \$100,000.

Aligned with Deloitte's Global WorldClass initiative, that aims to empower 50 million futures by 2030, DASI is all for gender equality and encourages social startups fully or partially owned by women to apply. You can Apply before April 15th, [here](#).

2. StartEgypt



Powered by the British Embassy, International Finance Cooperation, and Flat6Labs in November 2017, StartEgypt is designed for social startups and provides them with a six-month incubation programme. Kicking off with a training programme to turn ideas into market-ready businesses, as well as mentorship and coaching services that complement their stage of development, the initiative will conclude with an acceleration stage by Flat6Labs, with grants of up to \$25,000 per company.

StartEgypt is set to last for three years since its launch in November, benefiting 200 startups having tangible social impacts, such as energy or education, and providing them with EGP 450,000 in grants. You can Apply [here](#).

3. UNICEF Innovation Fund



The Innovation Fund allows UNICEF to assess, fund, and grow startups that prove to have open-source solutions (be it hardware or software) that can impact the lives of the most vulnerable children and youth worldwide. Financial and technological support is available for companies that are using technology and innovation to carry out their mission of improving a jeopardized child's welfare.

The Fund finds these solutions clustered around \$100 billion industries in frontier technology spaces, such as blockchain, UAVs, virtual and augmented reality, 3D printing, machine learning, quantum computing, genetic engineering, Internet of Things, artificial intelligence, nano-satellites and human dynamics. The Fund has made 51 investments in 28 countries, with an eye to invest in 30 more start-ups in 2018. You can Apply here.

4. The Next Society



A community of change-makers gathering development hubs from Europe and Mediterranean countries, has launched the call for applicants earlier in March for their Startup Booster Track, which offers tailored support for early-stage startups striving to make a social impact.

The new programme, running in Egypt and Algeria, will select talented entrepreneurs and innovative businesses in the ICT, Food, Environment, Energy, Health, and Social & Culture sectors, to help them go international and raise funds. The programme works through workshops and training sessions, immersion into foreign markets and incubation in European innovation hubs, as well as meetings with investors and long-term coaching by mentors.


The Next Society Network gathers a large network of over 300 startups, research and investment organisations, as well as 2,500 international SMEs and entrepreneurs from 30 countries. Their programme, which is co-funded by the EU, is part of a four-year action plan between 2017 and 2020. You can Apply before April 4th here.

5. Nahdet El-Mahroussa

With a special focus on early stage social enterprises and socially conscious startups, the NGO driven by social causes, Nahdet El Mahrousa, offers a nine-month project development program called Masr Ta3mal (Arabic for Egypt Works).

It's funded by Egypt's Social Fund for Development, the European Union, and the World Bank and includes peer-to-peer collaboration programs, mentorship, funding when money is available, and demo days. Over the past eight years in the Egyptian entrepreneurship market, Nahdet El-Mahrousa has supported more than 30 social enterprises from the education, employment, environment, self-expression, citizenship, civic engagement and public health sectors and that in turn have been impacting over 10,000 beneficiaries on a yearly basis. You can Apply here.

Source : <http://www.startupsceneme.com/OPPORTUNITIES/5-Funding-Opportunities-for-MENA-Social-Startups-To-Apply-to-This-Sprin>

 L'indicatif de l'info	Web
	April, 2018

Lancement StartUp Maroc Booster | Les premiers chèques des bénéficiaires du Fond Innov Invest 2018



Cet événement accueillera également un panel sur les opportunités d'investissement au Maroc pour les startups et la finale Get in The Ring Maroc et sera clôturé par un cocktail dînatoire et Networking.

Ci-après le programme de la cérémonie de lancement :

- 14:30 Accueil des participants
- 15:00 Mot d'ouverture
- 15:15 Keynote
- 15:45 Panel : Startups marocaines, opportunité d'investissements
- 16:45 Finale Get in The Ring Maroc
- 17:45 Awards Ceremony
- Annnonce du cohort d'accélération
- Annnonce des startups bénéficiaires du Fond Innov Invest
- Annnonce des startups bénéficiaires du programme The Next Society
- 18:30 Cocktail dînatoire & Networking

StartUp Maroc Booster est un programme d'accélération lancé par StartUp Maroc suite à la labélisation par la Caisse Centrale de Garantie dans le cadre du fond Innov Invest et qui a pour objectif d'accompagner les startups à travers :

- Programme d'accompagnement qui combine programme d'accélération intensif de 14 semaines, des bootcamps et mentoring
- Jusqu'à 700 000 dirhams par startup en subvention et prêt d'honneur
- Exposition internationale à travers la participation à des conférences, compétitions, programmes d'accélération (GITR, WEB Summit, VIVATtech, Softlanding en europe, ...)

www.startupmarocbooster.com

Get in The Ring



Get in the Ring est un mouvement international qui a pour objectif d'identifier et valoriser les meilleures start-ups prometteuses auprès des investisseurs et partenaires internationaux à travers un concept original et unique de Pitching, où les entrepreneurs « se battent » pour assurer leur futur investissement « The Investment Battle ».

Participer à la finale Monde au Portugal

Web Summit

Web Summit (à l'origine Dublin Web Summit) est une conférence sur les technologies qui se tient chaque année depuis 2009. La société a été fondée par Paddy Cosgrave, David Kelly, et Daire Hickey. Le thème de la conférence est centré sur la technologie de l'internet et les participants de la gamme de Fortune 500 entreprises pour les petites entreprises de haute technologie. Les personnes présentes sont des chefs de la direction, des fondateurs de start-ups venus des 4 coins du monde travaillant dans diverses industries technologiques, ainsi que dans les industries connexes.

Le Web Summit parts à travers le monde, y compris F. ounders1, RISE à Hong Kong2, Collision à la Nouvelle-Orléans, la SURGE de Bangalore et de MoneyConf à Madrid.

Pour les cinq premières années, l'événement a eu lieu à Dublin, en Irlande. En septembre 2015 Paddy Cosgrave, Web Summit co-fondateur et chef de la direction, a annoncé que le Web Sommet aurait lieu à Lisbonne à partir de 2016.

The world's rendezvous for startups & leaders MAY 24-26, 2018 PARIS

Viva Technology, ou Viva Tech, est un salon consacré à l'innovation technologique et aux start-up, créé en 2016. Il se tient annuellement au Paris Expo Porte de Versailles, à Paris en France et il est organisé par les groupes Les Échos et Publicis.



THE NEXT SOCIETY, un mouvement qui regroupe entrepreneurs, investisseurs, grands groupes, acteurs publics et privés de l'innovation en Europe et en Méditerranée.

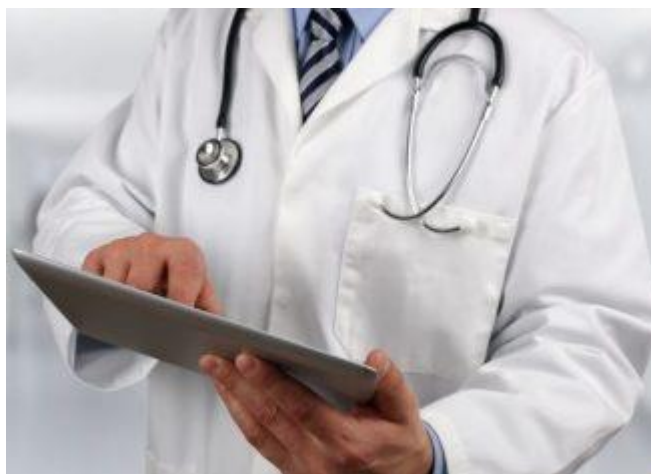
Cette communauté a saisi l'occasion pour dévoiler son plan d'action mis en œuvre sur 4 ans, avec l'appui de la Commission européenne. Ses activités ambitionnent d'accompagner le changement dans la région, en plaçant le secteur privé au cœur du dialogue et des dispositifs sur l'innovation et la compétitivité. THE NEXT SOCIETY se fait l'écho d'une philosophie inclusive, basée sur la responsabilité sociale des entreprises et accompagne l'émergence de talents et de nouveaux leaders en ciblant les start-ups, les clusters et les structures de transfert technologique.

Soft Landing, un projet européen à horizon 2020, a été lancé le 1er janvier 2018 pour tenter de les aider. Il met en relation cinq structures d'accompagnement pour jeunes entreprises d'autant de pays différents pour donner à leurs start-ups un rayonnement international.

Source : https://www.le212.info/Lancement-StartUp-Maroc-Booster--Les-premiers-cheques-des-beneficiaires-du-Fond-Innov-Invest-2018_a42055.html

	Web
	30 April, 2018

Tunisie : 2 start-ups s'illustrent dans le secteur médical



Elles étaient 8 start-ups tunisiennes parmi des centaines à participer à la Saison 3 de BigBooster. La dernière étape de sélection s'est déroulée la semaine dernière à Lyon et deux start-ups tunisiennes ont été sélectionnées pour faire partie de la "class of 2018" et s'envoler pour les Booster Camps internationaux.

En effet, Epilert et ProvenMed international, deux start-ups tunisiennes, se sont illustrées durant les Demo Days de BigBooster. Toutes deux évoluant

dans la santé; Epilert est une solution médicale basée sur l'intelligence artificielle. Dédiée aux enfants souffrants d'épilepsie, elle permet d'alerter les utilisateurs (parents et médecins) en cas de crise afin qu'ils puissent intervenir.

De son côté, ProvenMed International s'est illustrée grâce à son système médical innovant dans le domaine de l'incontinence urinaire à travers un produit phare l' "ActiveGo".

Ces phases d'immersion sur les marchés étrangers nord-africains, asiatiques et américains qui se tiendront de juin à octobre leur permettront de préparer leur lancement international par la connaissance des écosystèmes locaux. Pour cette saison 3, BigBooster a travaillé en partenariat avec The Next Society, qui est une communauté d'acteurs du changement ouverte à tous ceux engagés dans l'innovation et le développement économique. Elle réunit des entrepreneurs, des investisseurs, des entreprises, des ONG, des pôles de développement économique, d'innovation et de recherche publics et privés d'Europe et des pays méditerranéens.

Source : <https://africanmanager.com/tunisie-2-start-ups-sillustrent-dans-le-secteur-medical/>

Challenge .ma	Web
	30 April, 2018

L'agro-industrie prépare sa montée en puissance



C'est l'un des secteurs de l'économie marocaine affichant une bonne dynamique depuis plusieurs années.

Reboostée par la signature lors du SIAM 2017 du nouveau contrat programme doté d'une enveloppe de 12 milliards de DH, l'agro-industrie poursuit ses bonnes performances et affiche de nouvelles ambitions. L'agroalimentaire a en effet terminé l'année 2017 avec 52,17 milliards de DH à l'export. Les expéditions agroalimentaires et agricoles ont, en effet, réalisé un bond de 7,6% l'année écoulée comparativement à 2016. Le secteur se positionne d'ailleurs comme le deuxième secteur ayant amélioré la dynamique des exportations marocaines en 2017. Cette belle dynamique est essentiellement tirée par la croissance des produits issus de l'industrie agroalimentaire, avec des ventes d'une valeur de 32,07 milliards de DH, en amélioration de 8,8% par rapport à 2016. Des chiffres qui confortent la place importante du secteur agricole et agroalimentaire dans l'économie nationale. Aujourd'hui, les professionnels nourrissent de grandes ambitions et la feuille de route signée l'année dernière, devrait permettre la réalisation de plusieurs objectifs. Soulignons que ce contrat programme s'inscrit en droite ligne du Plan Maroc Vert (PMV), et que son objectif est de créer des synergies entre les différents acteurs du secteur agricole marocain et de générer ainsi des chaînes de valeur compétitives, capables de répondre aux attentes des marchés nationaux et internationaux.

La montée en puissance, un impératif

Force est de noter que le secteur agroalimentaire représente près du tiers du tissu industriel avec 116 milliards de DH de chiffre d'affaires, 30 milliards de DH de valeur ajoutée et 143.000 emplois. Il pèse aussi 19% des investissements industriels et compte 2048 entreprises. Aussi, le potentiel de croissance de l'agro-industrie marocaine est non négligeable. Selon **Euromed Invest** (programme européen visant à développer les investissements privés et les relations économiques dans la zone euro-méditerranéenne), le Maroc offre d'excellents atouts pour les entreprises étrangères qui peuvent ainsi cibler des projets agricoles de transformation ou encore la vente d'équipements agro-industriels et de produits agro-alimentaires. Dans les détails, le nouveau contrat programme du secteur prévoit d'importantes actions telles que des

projets de recherche et développement, de la formation professionnelle, l'installation de nouvelles unités de transformation et la modernisation des unités existantes, dans le but d'améliorer la compétitivité du secteur. Ainsi, par exemple, dans la filière des fruits et légumes transformés, il est prévu l'installation de 43 nouvelles unités de transformation de produits à forte valeur ajoutée, l'exportation de 45000 tonnes supplémentaires de produits à forte valeur ajoutée et 45.000 tonnes supplémentaires d'olives de table, de même que 25000 tonnes supplémentaires d'abricots en conserve. Pour la filière de l'huile d'olive, la nouvelle feuille de route prévoit la modernisation de 75 unités de trituration, l'exportation de 200.000 tonnes supplémentaires d'huile d'olive et la certification de 25 entreprises du secteur. Le véritable défi pour la FENAGRI qui regroupe les industries agroalimentaires, est de réussir la montée en puissance du secteur, à travers une amélioration significative de sa compétitivité. C'est une condition sine qua non pour l'émergence de cette industrie qui a des ambitions importantes sur l'Afrique subsaharienne, dominée déjà par les multinationales européennes, américaines et chinoises notamment.

Source : <http://www.challenge.ma/lagro-industrie-prepare-sa-montee-en-puissance-95897/>

EU NEIGHBOURS south	Web
	2 April, 2018

EU funded DiafrikInvest support to the Diaspora who undertake, Morocco, Tunisia & Senegal



DiafrikInvest aims to accelerate and support the mobilisation of high potentials, entrepreneurs and investors from the diaspora to boost business relations between Europe, Morocco, Senegal and Tunisia and thus contribute to the economic development.

Closing date
30 April 2018
Opportunity type

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/opportunities/eu-funded-diafrikinvest-support-diaspora-who-undertake-morocco>

EU NEIGHBOURS south	Web
	02 April, 2018

DiafrikInvest accompagne la diaspora qui entreprend au Maroc, au Sénégal et en Tunisie



Vous êtes d'origine marocaine, sénégalaise, tunisienne et résidez en Europe ? Vous avez un projet d'entreprise au Maroc, au Sénégal ou en Tunisie qui peut faire la différence ?

Vous avez l'inspiration, la détermination et vous cherchez maintenant des contacts, des conseils, un accompagnement sur mesure qui répondent à vos questions et à vos besoins ?

Ce qui vous manque pour vous lancer, c'est l'élan que vous propose DiafrikInvest.

DiafrikInvest initie une nouvelle phase de son appel à projet du 1er février au 30 avril 2018. 50 entrepreneurs de la diaspora seront accompagnés dans leur parcours de création d'entreprise, de l'Europe vers l'Afrique. Votre projet est peut-être celui attendu. Donnez-lui un coup d'accélérateur.

Date de clôture
30 avril 2018

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/opportunities/diafrikinvest-accompagne-la-diaspora-qui-entreprend-au-maroc-au>

EU NEIGHBOURS south	Web 04 April, 2018
-------------------------------	-------------------------------------

EU's DiafrikInvest supports diaspora going into business in Morocco and Tunisia



DiafrikInvest launches a new call for projects, open until 30 April 2018 and aimed at diaspora entrepreneurs of Moroccan, Senegalese and Tunisian origin.

50 entrepreneurs will be selected and supported to launch their business, from Europe to Morocco, Senegal or Tunisia.

DiafrikInvest acts as an accelerator to strengthen the potential of diaspora and support their business creation projects, offering specific opportunities to the innovative and daring entrepreneurs going into business. Through this call, 50 entrepreneurs will be selected by 30 April 2018 and will benefit from a tailor-made range of services, adapted to their needs, supported by experts connected to reality on the ground and to the specificities of diaspora entrepreneurs. The selected projects will be followed-up at each stage, from Europe to the creation in the South.

Coaching, networking, participation to targeted business events, financing contacts, etc. These projects will also benefit from an increased visibility, at national and international level. Finally, the top 20 will benefit from additional services such as pitching training, shooting of a promotional video and invitation to two Investment Academies.

DiafrikInvest is 90% funded by the European Union and coordinated by ANIMA Investment Network in partnership with ACIM (France), CONECT (Tunisia), Start-up Maroc (Morocco) and CJD (Senegal). This project aims to accelerate and support the mobilisation of highly-qualified talents, entrepreneurs and investors from the diaspora in order to boost business relations between Europe, Morocco, Senegal and Tunisia.

Source : <https://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/eus-diafrikinvest-supports-diaspora-going-business-morocco-and-tunisia>

EU NEIGHBOURS south	Web
	05 April, 2018

DiafrikInvest accompagne la diaspora qui entreprend au Maroc et en Tunisie



DiafrikInvest lance un nouvel appel à projets, ouvert jusqu'au 30 avril, qui s'adresse aux entrepreneurs de la diaspora d'origine marocaine, sénégalaise et tunisienne.

Positionné comme un accélérateur, DiafrikInvest entend renforcer le potentiel de la diaspora et soutenir ses projets de création d'entreprise. Ainsi, 50 entrepreneurs seront sélectionnés. Ils bénéficieront d'un parcours sur mesure et adapté aux besoins de chaque projet, encadré par des experts de l'accompagnement connectés aux réalités du terrain et aux spécificités des entrepreneurs de la diaspora. Les projets retenus seront suivis à chaque étape de leur parcours, de l'Europe jusqu'à la création au Sud.

A la clé, des services personnalisés : coaching, networking, participation à des événements d'affaires, mise en relation avec des financeurs. Les projets jouiront également d'une visibilité nationale et internationale. Enfin, les 20 meilleurs pourront bénéficier de services complémentaires tels que des conseils pour « pitcher » leur projet, le tournage d'une vidéo de promotion, ainsi qu'une participation garantie à deux Investment Academies.

DiafrikInvest, financé à 90% par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France) la CONECT (Tunisie), Start-Up Maroc (Maroc) et le CJD Sénégal (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Source : <https://www.euneighbours.eu/fr/south/stay-informed/news/diafrikinvest-accompagne-la-diaspora-qui-entreprend-au-maroc-et-en-tunisie>

Startupmail.tn Le Courrier des Startups... Le Hub de l'Innovation	Web
	14 April, 2018

DiafrikInvest – Anima Network : La contribution de la diaspora tunisienne à l'entrepreneuriat et l'investissement productif



La contribution de la diaspora tunisienne à l'entrepreneuriat et l'investissement productif est un document stratégique sous forme de plaidoyer qui s'appuie sur une série de consultations, sur des travaux d'études sur les diasporas et leur réseaux menés par @Anima_Network

Les propositions détaillées dans ce plaidoyer seront présentées aux institutions publiques et autres acteurs pertinents lors d'un atelier de concertation en 2018, afin de les discuter collectivement, de les compléter et de les prioriser.

Par la suite, DiafrikInvest mettra en place une assistance technique pour accompagner et formaliser le développement d'une action pilote, qui pourra prendre la forme d'un service, d'un dispositif ou d'un partenariat stratégique visant à renforcer l'attraction et la mobilisation des talents de la diaspora.

Téléchargez le plaidoyer (PDF) [ICI](#)

EXTRAITS de l'Intro. :

La diaspora tunisienne représentait près de 12% de la population en 2017, soit 1,3 million de personnes. Elle est majoritairement concentrée en Europe (84,5%), bien que présente également dans les pays arabes (12,3%) et en Amérique du nord (3%).

Alors que sa contribution au développement national prend différentes formes, on observe une volonté d'implication croissante depuis la révolution tunisienne.

Sur le plan économique, on enregistre pour l'année 2016 un montant de transferts atteignant 3,5 milliards de dinars (environ 1,6 milliard d'euros), soit près de 4,6% du PIB. La tendance en Méditerranée montre qu'une part importante de ces transferts est dédiée à la consommation courante, l'éducation, la santé voire à l'épargne, mais dans une proportion moindre à l'investissement productif. Ces chiffres reflètent néanmoins l'importance et le potentiel que représente la diaspora pour le développement économique.

Les diasporas économiques, constituées de cadres dirigeants, entrepreneurs, investisseurs, scientifiques et relais d'opinion, tissent également des liens économiques diversifiés entre la Tunisie et leurs pays de résidence. Elles représentent un potentiel additionnel de contribution au développement économique, qui pourrait être amplifié par la structuration de stratégies et

d'outils facilitateurs, par leur mobilisation plus systématique et par certaines modifications du cadre des affaires et de l'investissement...

Kamel Grar

Source : <http://www.startupmail.tn/2018/04/14/3264/actu-tunisie/>

	Web
	16 April, 2018

Tunisie: Un atelier pour renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif

Un "atelier de plaidoyer" sera organisé, mercredi 28 mars courant, à Tunis, par la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT) et ANIMA Investment Network, dans l'objectif de renforcer l'implication de la diaspora dans l'entrepreneuriat et l'investissement productif en Tunisie.

Selon un communiqué, publié mardi, par la Conect, cet atelier, qui s'inscrit dans le cadre du projet "DiafrikInvest", constituera, également, une occasion d'aborder la stratégie nationale pro-diaspora et de profiter d'échanges croisés avec d'autres pays sur les outils de mobilisation de la diaspora pour l'investissement.

Le projet DiafrikInvest, financé par l'Union européenne et coordonné par ANIMA Investment Network en partenariat avec ACIM (France), la CONNECT (Tunisie), Start-up Maroc (Maroc) et le CJD (Sénégal), a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Ces propositions concrètes permettront d'initier une phase d'assistance technique au cours de laquelle DiafrikInvest développera des actions pilotes pour renforcer la coordination des actions ciblant la diaspora.

Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens

D'autre part, la CONNECT et ANIMA Investment Network s'associent pour lancer un parcours d'accompagnement au profit de 20 entrepreneurs tunisiens, à partir de mai 2018, afin d'assurer le développement de leurs entreprises à l'international.

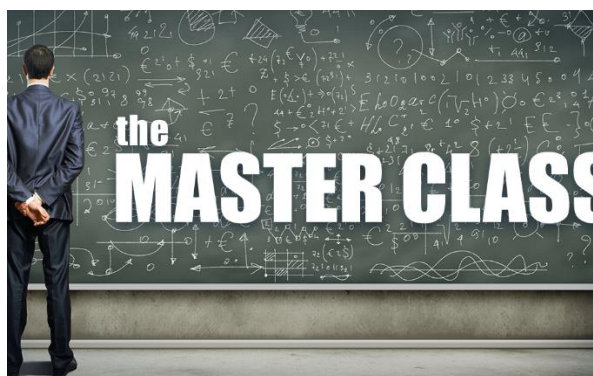
S'inscrivant toujours dans le cadre du projet DiafrikInvest, le projet propose de faire bénéficier ces entrepreneurs de mentorat durant 9 mois, et de la possibilité de se rendre en Europe pour visiter l'entreprise de leur mentor, afin de bénéficier de ses connexions d'affaires sur place.

A l'issue de ces services, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <https://entreprenheure.org/2018/04/16/tunisie-un-atelier-pour-renforcer-limplication-de-la-diaspora-dans-lentrepreneuriat-et-linvestissement-productif/#more-4560>

	Web
	24 April, 2018

Master Class pour le démarrage des programmes de mentorat LECAP et DiafrikInvest



Dans le cadre des projets LECAP (Lemma invest) et DiafrikInvest, financés par l'Union européenne, CONECT, ANIMA Investment Network et Expertise France organisent, 27 avril 2018 à 11h15 à l'hôtel Lac Léman, Tunis, une Master Class qui réunira des entrepreneurs tunisiens et des talents de la diaspora tunisienne. Celle-ci initie un programme de mentorat de 9 mois basé sur le transfert de compétences entre les mentors de la diaspora et les entrepreneurs tunisiens qu'ils accompagnent.

Pour une Tunisie qui entreprend, et avec le soutien financier de l'Union Européenne, la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONECT), le réseau ANIMA Investment Network et Expertise France organisent cette Master Class de lancement qui constituera une sorte de parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens.

Ainsi, à partir de mai 2018, 17 entrepreneurs tunisiens seront accompagnés dans le développement de leur entreprise à l'international et disposeront d'outils sur mesure : ils pourront d'abord bénéficier de conseils par des talents de leur diaspora lors de la Master Class à Tunis les 26 et 27 avril 2018, puis participer à un forum d'affaires en novembre.

La Master Class sera suivie d'une phase de mentorat de 9 mois par ces talents qui joueront le rôle de mentors. Au cours des 9 mois, la possibilité sera donnée aux entrepreneurs tunisiens de se rendre en Europe pour visiter leur mentor et bénéficier de leurs connexions d'affaires sur place.

Cette approche originale permet, en outre, de renforcer l'implication de hauts talents de la diaspora tunisienne et de les connecter directement à l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine.

A l'issue de cette étape de mentorat, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <http://www.radioexpressfm.com/lire/master-class-pour-le-demarrage-des-programmes-de-mentorat-lecap-et-diafrikinvest-4668>

	Web
	26 April, 2018

Tunisie : 17 entrepreneurs s'ouvrent des portes à l'international, grâce à l'UE




Pour une Tunisie qui entreprend, et avec le soutien financier de l'Union Européenne, la CONECT (Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie), ANIMA Investment Network et Expertise France organisent une Master Class qui réunira des entrepreneurs tunisiens et des talents de la diaspora tunisienne. Celle-ci initie un programme de mentorat de 9 mois basé sur le transfert de compétences entre les mentors de la diaspora et les entrepreneurs tunisiens qu'ils accompagnent. Rendez-vous est donné vendredi 27 avril 2018 à 11h15 à l'hôtel Lac Léman, Tunis.

Un parcours d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs tunisiens

A partir de mai 2018, 17 entrepreneurs tunisiens seront accompagnés dans le développement de leur entreprise à l'international et disposeront d'outils sur mesure : ils pourront d'abord bénéficier de conseils par des talents de leur diaspora lors de la Master Class à Tunis les 26 et 27 avril 2018 à l'hôtel Lac Léman, puis participer à un forum d'affaires en novembre. La Master Class sera suivie d'une phase de mentorat de 9 mois par ces talents qui joueront le rôle de mentors. Au cours des 9 mois, la possibilité sera donnée aux entrepreneurs tunisiens de se rendre en Europe pour visiter leur mentor et bénéficier de leurs connexions d'affaires sur place.

Cette approche originale permet en outre de renforcer l'implication de hauts talents de la diaspora tunisienne et de les connecter directement à l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine. A l'issue de cette étape de mentorat, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <https://africanmanager.com/tunisie-17-entrepreneurs-souvrent-des-portes-a-linternational-grace-a-lue/>

	Web
	25 April, 2018

Master Class : Programmes de mentorat LECAP et DiafrikInvest

Dans le cadre des projets LECAP (Lemma invest) et DiafrikInvest, financés par l'Union européenne, CONECT, ANIMA Investment Network et Expertise France organisent une Master Class qui réunira des entrepreneurs tunisiens et des talents de la diaspora tunisienne. Celle-ci initie un programme de mentorat de 9 mois basé sur le transfert de compétences entre les mentors de la diaspora et les entrepreneurs tunisiens qu'ils accompagnent.




A partir de mai 2018, 17 entrepreneurs tunisiens seront accompagnés dans le développement de leur entreprise à l'international et disposeront d'outils sur mesure : ils pourront d'abord bénéficier de conseils par des talents de leur diaspora lors de la Master Class à Tunis les 26 et 27 avril 2018 à l'hôtel Lac Léman, puis participer à un forum d'affaires en novembre.

La Master Class sera suivie d'une phase de mentorat de 9 mois par ces talents qui joueront le rôle de mentors. Au cours des 9 mois, la possibilité sera donnée aux entrepreneurs tunisiens de se rendre en Europe pour visiter leur mentor et bénéficier de leurs connexions d'affaires sur place.

Cette approche originale permet en outre de renforcer l'implication de hauts talents de la diaspora tunisienne et de les connecter directement à l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine.

A l'issue de cette étape de mentorat, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de crowdfunding et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <https://www.tekiano.com/2018/04/25/master-class-programmes-de-mentorat-lecap-et-diafrikinvest/>

	Web
	25 April, 2018

Conect lance un programme de mentorat au profit d'entrepreneurs tunisiens



Un programme de mentorat de 9 mois basé sur le transfert de compétences entre les mentors de la diaspora et les entrepreneurs tunisiens qu'ils accompagnent sera lancé officiellement, les jeudi 26 et vendredi 27 avril 2018, à l'hôtel Lac Léman, à Tunis.

Ce programme de *master class*, qui réunira des entrepreneurs tunisiens et des talents de la diaspora tunisienne, est organisé par la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (Conect), Anima Investment Network et Expertise France, dans le cadre des projets LECAP (Lemma invest) et DiafrikInvest, financés par l'Union européenne (UE).

Un parcours d'accompagnement sur mesure

À partir de mai 2018, 17 entrepreneurs tunisiens seront accompagnés dans le développement de leur entreprise à l'international et disposeront d'outils sur mesure : ils pourront d'abord bénéficier de conseils par des talents de leur diaspora lors de la *master class* à Tunis les jeudi 26 et vendredi 27 avril 2018 à l'hôtel Lac Léman, puis participer à un forum d'affaires en novembre.

La *master class* sera suivie d'une phase de mentorat de 9 mois par ces talents qui joueront le rôle de mentors.



Au cours des 9 mois, la possibilité sera donnée aux entrepreneurs tunisiens de se rendre en Europe pour visiter leur mentor et bénéficier de leurs connexions d'affaires sur place.

Cette approche originale permet en outre de renforcer l'implication de hauts talents de la diaspora tunisienne et de les connecter directement à l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine.

À l'issue de cette étape de mentorat, une nouvelle sélection permettra aux entrepreneurs les plus prometteurs de bénéficier d'une campagne de communication et de promotion sur des plateformes de *crowdfunding* et d'accéder à des rencontres avec des financeurs potentiels.

Source : <http://kapitalis.com/tunisie/2018/04/25/conect-lance-un-programme-de-mentorat-au-profit-dentrepeneurs-tunisiens/>

	Web
	5 April, 2018

URBAN AND PERI-URBAN AGRICULTURE

A profitable nature-based solution for cities

In the district of Sainte-Marthe (Marseille), 5 young architects and landscapers set up “Terre des mars” urban farm. In less than one hectare, about forty kinds of vegetables are cultivated without heavy mechanisation or chemicals. In the outskirts of Montpellier, the “Ferme Urbaine Collective de la Condamine” is a growing urban farm managed by young people which will preserve the land through the regeneration of abandoned hectares assigned by the municipality. In Bologna, urban gardens have an educational and social inclusion vocation since the ‘60s, while Villa Ghigi Park represents a great experience which allows the city to maintain the integrity of the land.

The Greek city of Thessaloniki hosts an urban vineyard, founded by the collaboration between the Municipality, local wine producers and the Viticulture Laboratory of the Agriculture Department-Aristotle University. Outside the city, the University manages a rural area of 760 hectares with a huge variety of plants and organises seminars on organic methods for citizens. In Badia del Valles (Barcelona), the agriculture experimentations of one urban orchard is linked to social housing and a strong social inclusion component.



These practices strengthen nature in cities, trying to balance urbanisation, the integrity of land and improve rural-urban links, despite an increase in urban dwellers. They decrease the gap between the city, nature and agriculture and enhance the environmental and sustainable management of land and water.

MADRE – Metropolitan Agriculture for Developing an innovative, sustainable and Responsible Economy – is a project co-financed by the Interreg MED Programme, which has collected these initiatives in the MADRE Best Practices Catalogue to set up a knowledge base of urban and peri-urban agriculture initiatives. The Catalogue contains a selection of them, all the initiatives will be published in the MADRE Digital Platform which will consolidate the resources of the project and will be a tool for future networking opportunities.


MADRE aims at paving the way for a transnational network of metropolitan and peri-urban agriculture (MPA) stakeholders, promoting agriculture as strategic asset of public policies. The project has the stakeholder engagement of the 6 flagship metropolitan areas involved – Barcelona, Marseille, Montpellier, Bologna, Thessaloniki and Tirana. At the core of these activities are more than 100 stakeholders who are farmers and SMEs dealing with agriculture, academia researchers, citizens and public authorities. All these stakeholders have been involved in discussing the 6 innovation thematic areas identified within MADRE through world café methodology and working groups: farmers' innovation, consumers' innovation, academia research, territorial innovation, social innovation and transnational innovation. Stakeholders analysed the constraints and needs of the topics and gave relevant inputs on how to build the network in the Mediterranean area.



The needs that emerged from the stakeholder point of view are: appropriate regulatory framework, access to land at affordable price, public support for pilot initiatives, sustainable water and waste management, protection of biodiversity. These seem to be the prerequisite to be supportive of a new urban agriculture and sustainable cities development.

The MPA becomes essential in the public policy agenda and for cities which should reach the Sustainable Development Goals (SDGs) of the 2030 Agenda for Sustainable Development. The design of a new urban agricultural planning, adapting cities to climate change by multi-functional landscape management and enhancing urban biodiversity, is what MADRE will boost thanks to the Policy Paper to be finalized by June 2018.

Source: <http://connectingnature.eu/blog/urban-and-peri-urban-agriculture>

	Web
	26 April, 2018

MADE IN MED: il progetto MADRE a Roma per la cooperazione e lo sviluppo nel Mediterraneo

Il 18 e 19 aprile la capitale italiana ha ospitato l'incontro dei rappresentanti dei 90 progetti Interreg MED: due giorni per condividere idee, esperienze e valori per la crescita nel Mediterraneo

Si conclude con successo la due giorni di MADE IN MED e lascia ai partecipanti esperienze e idee sulle quali basare le azioni da implementare per la crescita e la collaborazione nel Mediterraneo. I portavoce dei 90 progetti rappresentati hanno contribuito ad animare il dibattito e condiviso conoscenze e risultati ottenuti nei diversi settori di crescita sostenibile, sociale, economica e politica degli Stati mediterranei che ospitano le iniziative Interreg.

Messaggi chiave sono stati lanciati dai rappresentanti dei vari Paesi: l'Europa del Mediterraneo deve avere una voce forte nella futura cooperazione territoriale europea e bisogna rafforzare le sinergie tra le regioni per una maggiore crescita verde e inclusiva.

La partecipazione del Progetto MADRE

Tra gli attori presenti a Roma non poteva mancare il progetto MADRE, dedicato allo sviluppo dell'agricoltura urbana e periurbana nel Mediterraneo. I rappresentanti del progetto, il pomeriggio del 17 aprile, hanno moderato il tavolo di lavoro sulle Smart Cities, cercando di facilitare la discussione sulle politiche da promuovere per lo sviluppo urbano e di individuare strumenti e azioni comuni che nuovi e vecchi progetti possono utilizzare.

MADRE ha partecipato con entusiasmo anche al Tasting Lab della Green Growth Community, un'area ricca di esperienze sensoriali dove poter toccare con mano i risultati dei progetti: i rappresentanti dei Paesi della Community, provenienti da tutta l'Europa mediterranea, hanno arricchito l'area con i loro prodotti locali come olio, olive, formaggi. Dal canto suo, la Città Metropolitana di Bologna ha contribuito coinvolgendo direttamente il Mercato Ritrovato – uno dei mercati contadini presenti in città che raccoglie molti produttori locali dell'area metropolitana – con uno show cooking sulla pasta fatta in casa, preparata con farina integrale e biologica. Le sfogline – questo il nome delle signore che praticano l'antico mestiere di lavorare la pasta a mano in Emilia-Romagna – hanno lavorato diversi tipi di pasta, dalle tagliatelle ai garganelli con l'alga spirulina, il cacao e le uova, facendo preparare la pasta anche ai partecipanti al tasting lab.

Community building per la Green Growth


Il 17 aprile, alla vigilia dei lavori di MADE in MED, i rappresentanti di MADRE sono stati tra i protagonisti di una giornata di community building insieme agli altri 13 progetti dell'area Green Growth.

I referenti di MADRE hanno condiviso i risultati ottenuti e il loro metodo di lavoro e di coinvolgimento degli stakeholder, indicando le strade da percorrere per uno sviluppo più sostenibile e inclusivo, ed individuando le sinergie da rafforzare con i progetti della Community.

In particolare, MADRE ha presentato il Catalogo delle Buone Pratiche di agricoltura urbana e peri-urbana, una piattaforma digitale che promuove il networking tra gli stakeholder e un Policy Paper come strumento di indirizzo per le politiche urbane sostenibili che riconoscono nell'agricoltura metropolitana un asset strategico di sviluppo.

Tra presentazioni flash, meeting B2B e gruppi di lavoro tematici, l'incontro è stato anche l'occasione per conoscere gli 8 nuovi progetti della Community, rafforzando così la coesione e la rete transnazionale alla base del successo dei programmi Interreg.

Source: <http://www.meteoweb.eu/2018/04/made-med-progetto-madre-roma-la-cooperazione-lo-sviluppo-nel-mediterraneo/1084474/>

	Web
	26 April, 2018

MADE IN MED

Roma ha ospitato l'incontro dei rappresentanti dei 90 progetti Interreg-MED che hanno condiviso idee, esperienze e valori per la crescita nel Mediterraneo

Il 18 e 19 aprile si è svolto nella capitale italiana il summit dei rappresentanti dei progetti Interreg-MED1: due giorni di confronti sulle quali basare la crescita e la collaborazione nel Mediterraneo. I portavoce dei 90 progetti rappresentati hanno contribuito ad animare il dibattito e condiviso conoscenze e risultati ottenuti nei diversi settori di crescita sostenibile, sociale, economica e politica degli Stati mediterranei che ospitano le iniziative Interreg-MED.

Messaggi chiave sono stati lanciati dai rappresentanti dei vari Paesi: l'Europa del Mediterraneo deve avere una voce forte nella futura cooperazione territoriale europea, come forti devono essere le sinergie tra le regioni per una maggiore crescita green e inclusiva.

La partecipazione del Progetto MADRE

Tra gli attori presenti a Roma si annovera il progetto MADRE, dedicato allo sviluppo dell'agricoltura urbana e periurbana nel Mediterraneo. I rappresentanti del progetto hanno moderato il tavolo di lavoro sulle Smart Cities, cercando di facilitare la discussione sulle politiche da promuovere per lo sviluppo urbano e di individuare strumenti e azioni comuni implementabili.

MADRE ha partecipato anche al Tasting Lab della Green Growth Community, un'area ricca di esperienze sensoriali dove poter toccare con mano i risultati dei progetti: i rappresentanti dei Paesi della Community, provenienti da tutta l'Europa mediterranea, hanno arricchito l'area con i loro prodotti locali come olio, olive, formaggi. La Città Metropolitana di Bologna ha contribuito coinvolgendo direttamente il Mercato Ritrovato - uno dei mercati contadini presenti in città che raccoglie molti produttori locali dell'area metropolitana - con uno show cooking sulla pasta homemade, preparata con farina integrale e biologica.

Le "sfogline" (le signore che praticano l'antico mestiere di lavorare la pasta a mano in Emilia-Romagna) hanno lavorato diversi tipi di pasta, dalle tagliatelle ai garganelli con l'alga spirulina, il cacao e le uova, facendo preparare la pasta anche ai partecipanti del tasting lab.



MADRE è un progetto europeo di cooperazione territoriale che mira a cambiare il modello di approvvigionamento alimentare delle metropoli capitalizzando buone pratiche esistenti, responsabilizzando i vari stakeholder dell'agricoltura urbana e periurbana, e dando il via a una dinamica di cooperazione transnazionale nella regione MED.
Community building per la Green Growth

In particolare, MADRE ha presentato il Catalogo delle Buone Pratiche di agricoltura urbana e peri-urbana, una piattaforma digitale che promuove il networking tra gli stakeholder e un Policy Paper come strumento di indirizzo per le politiche urbane sostenibili che riconoscono nell'agricoltura metropolitana un asset strategico di sviluppo.

Source: <http://www.foodandtec.com/it-it/made-in-med>