

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(May 2016)

	L'Expression
	May 31, 2016

LA RÉUNION S'EST TENUE HIER À MALTE **Les agences méditerranéennes d'investissement en conclave**

Par Ali TIRICHINE - Mardi 31 Mai 2016 00:00

L'Algérie a présenté hier les facilitations à l'investissement comme la mise en place de réformes facilitant la création d'entreprises et améliorant le cadre dans lequel celles-ci exercent leur activité.

La conférence annuelle rassemblant des représentants de haut niveau des membres et partenaires d'Anima Investment Network: agences nationales et régionales de promotion des investissements, organisations internationales, fédérations d'entreprises, clusters d'innovation, investisseurs et instituts de recherche de la région, a eu lieu hier avec la participation de l'Andi.

La conférence annuelle est organisée dans le cadre d'un cycle d'ateliers dans plusieurs pays, qui vise à tirer les leçons des stratégies de promotion économique en Méditerranée et à tracer de nouvelles perspectives de développement et de coopération à l'horizon 2026. La conférence de La Valette est l'occasion pour les membres d'Anima de partager leurs points de vue nationaux et mener une réflexion collective sur les questions liées à la place de la Méditerranée dans le monde dans 10 ans et aux filières économiques sur lesquelles il faut miser compte tenu des nouveaux usages, contraintes et organisations qui apparaissent. Les participants répondront aussi à cette question: «Comment se préparer à faire face aux nouveaux défis humains, industriels et territoriaux?»

L'objectif de la conférence est d'offrir un cadre d'information, de réflexion, de débat et d'échange d'expériences de haut niveau, à forte valeur ajoutée, tout en permettant la découverte des réalisations et stratégies développées à Malte. Au programme figure la présentation des futurs projets Anima et des principales opportunités de financement disponibles en matière de coopération en Méditerranée. Les participants visiteront aussi le Life Sciences Park offrant des emplacements pour les start-up et les entreprises existantes et qui est orienté vers la recherche et le développement des entreprises pharmaceutiques de pointe. Il a pour but de renforcer la coopération dans les domaines de l'éducation, de la recherche et de l'innovation en fournissant des infrastructures d'art, en créant un accès à une expertise rare et accroître l'accès à des subventions et des fonds. Soit autant de sujets que l'Algérie veut développer. Mais le réseau considère qu'après une année 2012 honorable pour les IDE en Algérie, le montant des projets d'investissement annoncés et détectés par l'observatoire Anima enregistre depuis une légère baisse.

Plus de 50% des flux enregistrés proviennent toujours du secteur énergétique, avec deux projets prédominants: le lancement de la production sur le champ Menzel Ledjmet East par l'italien ENI, ainsi que l'apport de capital du groupe pétrochimique espagnol Fertiberia à sa filiale algérienne Fertial, est-il indiqué.

Sans rigoureusement modifier son contraignant Code de l'investissement, l'Algérie a mis en place une série de mesures visant à améliorer les conditions générales liées aux

investissements étrangers, est-il ajouté en précisant que celles-ci incluent la création d'un comité spécifique chargé d'évaluer l'environnement des affaires, de communiquer auprès des organisations internationales et d'identifier les changements administratifs nécessaires pour mieux promouvoir la création d'entreprises, les IDE et le soutien aux PME. Il y a aussi la mise en place de réformes facilitant la création d'entreprises et améliorant le cadre dans lequel celles-ci exercent leur activité: révision du Code du commerce, simplification des procédures d'obtention du registre du commerce et d'accès au foncier, allègement de la fiscalité des entreprises.

Source : <http://www.lexpressiondz.com/actualite/242697-les-agences-mediterraneennes-d-investissement-en-conclave.html>

	Signed events
	May 12, 2016

Palestinian Diaspora Pitching - Medgeneration Project

Ramallah, Palestine

Palestinian Diaspora Pitching - Medgeneration Project

137 Interested

60 Attending

Wednesday, 18 May 2016

08:30 (GMT+03:00)

Palestine Trade Tower 33 Al Ersal Street Ramallah Palestine

Share



PICTI & PIPA Cordially invites you to meet the Palestinian Diasporas Delegation (entrepreneurs & businessmen) at the:

- Diaspora Pitching
- B2B Meetings

Wednesday, 18 May 2016 8:30 a.m
Palestine Plaza Hotel

This is a public invitation for organizations, investors, and entrepreneurs for the
Establishment of direct cooperation between local actors responsible for the implementation and creation of enterprises and economic diaspora networks to identify, qualify and select investments and business partnership projects and support their implementation.

Kindly RSVP to: Walaa Samara
Email: Walaa.samara@picti.ps
By: 12 May 2016



PICTI & PIPA Cordially invites you to meet the Palestinian Diasporas Delegation (entrepreneurs & businessmen) at the Diaspora Pitching

Wednesday, 18 May 2016 – 8:30 a.m - 12:30

Palestine Plaza Hotel

Kindly RSVP to Programs Manager at PICTI: Walaa Samara
Walaa.samara@picti.ps
By: 12 May 2016

This is a public invitation for organizations, investors, and entrepreneurs for the Establishment of direct cooperation between local actors responsible for the implementation and creation of enterprises and economic diaspora networks to identify, qualify and select investments and business partnership projects and support their implementation.

For more details about the Palestinian Diaspora delegation living in Europe, please email us to send you their profiles, each one of them is an expert in a different field and has plans for projects to be implemented here in Palestine, if you would like to build a cooperation/partnership with any of them based on their expertise, we will arrange B2B meetings for you starting at 12:30 p.m. on Wednesday 18 May, each meeting will last for 30 minutes, you can book an appointment by emailing Programs Manager at PICTI: walaa.samara@picti.ps.

The Diaspora members are:

- 1- Mazen Al-Ramahi – CEO & Founder of Zara Hotels
- 2- Lama Mansour/ Ismat Tufaha – Co-founders of Bold Gadgets
- 3- Dr. Ahmad Ghazawneh - Professor, Serial Entrepreneur, Business Mentor, Speaker, Author
- 4- Sasha Nassarr/ Anaïs Abou-Hassira - Ramallah Fashion Institute
- 5- Muthaffar Elyyan /Senior Project manager and Team leader at Thinkstep AG - (Sustainability Software Solutions)

Source : <https://signedevents.com/palestine/ramallah/palestinian-diaspora-pitching-medgeneration-project/>

	Raya
	May 23, 2016

"بيكتي" تستضيف ريادةيين الشتات من الفلسطيني مشروع ضمن MedGeneration

رام الله - راية:

تستضيف الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - بيكتي - اربعة من الرياديين وأصحاب الأعمال من الشتات الفلسطيني يوم الثلاثاء من الاسبوع الجاري في لقاء مميز وفريد من نوعه على المستوى الوطني ، ضمن مشروع MedGeneration، الذي ينفذ بالشراكة مع المؤسسة الفرنسية أنيما ، والشريك المحلي هيئة تشجيع الاستثمار الفلسطينية.

وتصطحب بيكتي الرياديين من الشتات في جولة على مدار يومين لزيارة سلسلة من المؤسسات في القطاع الحكومي والخاص وحاضنات اعمال لتعريفهم بمجال عمل المؤسسات التي تخدمهم لتنفيذ مشاريعهم الريادية في بلدهم ومنها : سلطة النقد الفلسطينية ، اتحاد الغرف التجارية، المجلس الأعلى للإبداع ،منتدى سيدات الاعمال ، مؤسسة إتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية "بيتا" ، وذلك قبل اللقاء الذي سيجمعهم الثلاثاء مع اصحاب مشاريع محلية في الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بيكتي في رام الله .

وتجدر الاشارة إلى أن هذا المشروع يهدف إلى استقطاب الكفاءات الاقتصادية المغتربة نحو تنمية دول حوض البحر المتوسط، حيث تسعى أنشطة المشروع إلى اتاحة الفرصة لأصحاب الاعمال في الشتات الأردني، واللبناني والفلسطيني لتبادل وتقاسم وجهات نظرهم حول الظروف اللازمة لزيادة مشاركة المغتربين لتطوير دول حوض البحر الأبيض المتوسط، بالإضافة الى تعريف أصحاب الاعمال من الجاليات على البيئة الملائمة لبدء أعمالهم في بلدانهم الأم. علما أن المشروع يتفد على مستوى حوض دول البحر المتوسط: لبنان، الاردن، وفلسطين.

وحول اللقاء التدريبي اوضح بيان عابد المدير التنفيذي - بيكتي انه سيتضمن عرض لأصحاب مشاريع محليين محتضنين في الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - بيكتي، يليه نقاش وحوار مع أفضل المواهب الفلسطينية التي تم استقطابها من الشتات، مؤكداً على أن اللقاء سيكون فرصة لفتح الحوار والنقاش والتعرف على بيئة الاعمال في الخارج، عدا عن فرص التشبيك والتعاون.

Source :

<http://www.raya.ps/ar/news/902440.html>

	Al-Ayyam
	May 24, 2016

"بيكتي" محليين أعمال وأصحاب مغتربة فلسطينية اقتصادية كفاءات بين لقاء تنظم

رام الله - «الايام»: نظمت الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات «بيكتي» جولة دراسية وجولة أعمال، جمعت خلالهما ثمانية من رجال الأعمال من الشتات الفلسطيني، مع أصحاب الأعمال المحليين، في لقاء مميز على المستوى الوطني نظم في رام الله، ضمن مشروع MedGeneration، الذي ينفذ بتمويل من الاتحاد الأوروبي، بالشراكة مع شبكة أئيماء الاستثمارية في فرنسا، والهيئة العامة لتشجيع الاستثمار في فلسطين، بهدف استقطاب الكفاءات الاقتصادية المغتربة لتنمية دول حوض البحر المتوسط.

ويعتبر مشروع MedGeneration، المشروع الريادي الأول من نوعه والذي ينفذ في ثلاث دول: لبنان والأردن وفلسطين؛ بهدف جذب أصحاب الأعمال من الجاليات الفلسطينية في أوروبا لبناء تعاون وشراكات مع الرياديين وأصحاب الأعمال المحليين، ما يضمن تبادل الكفاءات والخبرات والتعاون وخلق فرص لعقود تشبيك وشراكات بينهم.

وافتح جولة الأعمال، د. يحيى السلفان رئيس مجلس إدارة «بيكتي»، بحضور عدد من رجال الأعمال المحليين وأصحاب الشركات والأعمال الريادية في الوطن، حيث رحب بالحضور من رجال الأعمال المحليين ومن الجاليات الفلسطينية في أوروبا، مؤكداً أهمية استقطاب ودعم الكفاءات من الجاليات الفلسطينية في أوروبا والكفاءات وأصحاب الأعمال محلياً. كما أشار إلى أهمية الاستثمار في الإنسان والأرض بما يعود على المصلحة العامة، وأكد أن «بيكتي» سوف تعمل جاهدة على توفير فرص الدعم واحتضان المشاريع الاستثمارية وتشبيكها مع جهات ذات علاقة سواء كانت داخل الوطن أم خارجه، وتحدث عمار العكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات، مشيداً بأهمية هذا النوع من الأنشطة، ومشيراً إلى الحاجة إلى مثل هذا النوع من البرامج التي تساعد الأفكار الريادية على التسويق والتشبيك مع أصحاب الأعمال والرياديين الفلسطينيين في الشتات والمتوزعين في كل أنحاء العالم.

وأكد استمرارية دعم مجموعة الاتصالات للرياديين والمشاريع الريادية رغم كل معوقات انتشار الفلسطينيين، مشيراً إلى معوقات توفير خدمات 3G كمثال على أبسط الخدمات التي تسمى الاتصالات جاهدة لتوفيرها على الرغم من كل المعوقات.

وأشارت مديرة البرامج في الحاضنة ولاء سمارة إلى أن هذا النوع من الأنشطة تنفذه «بيكتي» بسبب ما لمستته من حاجة للشباب الفلسطيني للوصول للعالمية، إذ إن الأفكار والشركات الفلسطينية الناشئة لا تقل أهمية عن الشركات العالمية وهي قادرة على المنافسة والتحدى على مستويات عالمية، ولكن ما ينقصها هو اقتناص فرص التسويق الخارجية، ولهذا كانت فكرة التشبيك العالمية من خلال الفلسطينيين المغتربين أفضل خيار لتحقيق الهدف بشكل يضمن الاستثمار بشقي الوطن.

وخلال جولة الأعمال، قام الوفد المكون من 7 أشخاص من أصحاب الأعمال المغتربين من عدة دول في أوروبا: ألمانيا، السويد، فرنسا، إستونيا، هنغاريا، بعمل عرض عن شركاتهم وإنجازاتها، وعما يبحثون عنه لإقامة شركاتهم ونقل تجاربهم إلى فلسطين، تبعه ما يقارب 10 لقاءات تشبيك تم تحديدها مسبقاً بين أعضاء الوفد وشركات ومؤسسات ورجال أعمال ورياديين محليين، لمناقشة إمكانية عقد شراكات وتعاون مع كل طرف على حدة.

وقد استعملت جولة الأعمال بزيارة لمركز أعمال «بال تل» للتعرف على الخدمات التي تقدمها كإحدى أهم الشركات الرائدة فلسطينياً والداعمة للرياديين وأصحاب الأعمال، تبعها زيارة لجامعة بيرزيت باستقبال حافل من رئيس الجامعة، تمت فيه مناقشة سبل نقل خبرات الوفد إلى طلاب الجامعة، وتمت مناقشة إمكانية الاستفادة من تخصصاتهم في مساقات دراسية جديدة تتعلق بالريادة والتنمية والمستدامة وتصميم الأزياء.

واختتمت الجولة بزيارة لمدينة رواني تم فيها الاجتماع مع رجل الأعمال بشار المصري.

وسبق جولة الأعمال جولة تعريفية بقطاع الأعمال المحلي عرضت فيها مجموعة من المؤسسات المحلية عرضاً تفصيلياً عن الخدمات التي تقدمها لأصحاب الأعمال لإنشاء أعمالهم، مثل: جمعية رجال الأعمال الفلسطينيين، منتدى سيدات الأعمال، «بال تريد»، شركات، صندوق ابتكار، مجموعة مسار، اتحاد الغرف التجارية، وهيئة المدن الصناعية.

وعلى صعيد التشبيك مع الرياديين الشباب، تم عقد يوم تدريبي «ماستر كلاس» مع أحد المرربين من الوفد، د. أحمد غزاونة، وهو فلسطيني سويدي مؤسس للعديد من الشركات الناشئة في السويد، كما تم عقد نقاشات فردية بين المغتربين وبين الرياديين المحليين ليتعرفوا أكثر على كيفية تأسيس شركاتهم بطريقة ناجحة ويتعلموا من التجارب الدولية. وقد أشاد أحد أعضاء الوفد، المهندس مظفر عليان، وهو خبير في تطبيقات التنمية المستدامة، فلسطيني مقرب في ألمانيا، بالتنظيم والاهتمام العالي لعقد هذا اللقاء، مشيراً إلى أنها التجربة الأولى له في العمل في فلسطين وأنه صدم بشكل إيجابي بالتطور الحاصل في فلسطين منذ 15 عاماً وحتى اليوم، وشكر الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات على دعوتها لهذا الحدث المهم، وعلى دعمها للشباب الريادي في فلسطين وفتح آفاق السوق العالمية لهم.

Source : http://www.al-ayyam.ps/ar_page.php?id=10fa04d8y284820696Y10fa04d8



الاقتصادية الكفاءات لأصحاب أعمال وجولة دراسية جولة تعقد بيكتي

رام الله - نظمت الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات "بيكتي" جولة دراسية وجولة أعمال جمعت خلالها تمانية من رجال الأعمال من الشتات الفلسطيني مع أصحاب الأعمال المحليين في لقاء مميز وفريد من نوعه على المستوى الوطني ضمن مشروع MedGeneration الذي ينفذ بتمويل من الاتحاد الأوروبي بالشراكة مع شبكة أربعا الاستثمارية في فرنسا، والهيئة العامة لتشجيع الاستثمار في فلسطين بهدف استقطاب الكفاءات الاقتصادية الحضرية لتنمية دول حوض البحر المتوسط.

ويُعتبر مشروع MedGeneration هو المشروع الريادي الأول من نوعه والذي ينفذ في ثلاث دول: لبنان والأردن وفلسطين، بهدف جذب أصحاب الأعمال من الجاليات الفلسطينية في أوروبا لبناء تعاون وشراكات مع الرياديين وأصحاب الأعمال المحليين بما يضمن تبادل الكفاءات والخبرات والتعاون وخلق فرص لعقد تشبيك وشراكات بينهم.

وافتتح جولة الأعمال د. يحيى السلقان رئيس مجلس إدارة بيكتي بحضور عدد من رجال الأعمال المحليين وأصحاب الشركات والأعمال الريادية في الوطن، حيث رحب بالحضور من رجال الأعمال المحليين ومن الجاليات الفلسطينية في أوروبا، وأكد على أهمية استقطاب ودمج الكفاءات من الجاليات الفلسطينية في أوروبا والكفاءات وأصحاب الأعمال محلياً، كما أشار إلى أهمية الاستثمار في الإنسان والأرض بما يعود بالمنفعة العامة على أبناء شعبنا، وأكد على أن بيكتي سوف تعمل جاهدة على توفير فرص الدعم واحتضان المشاريع الاستثمارية وتشبيكها مع جهات ذات علاقة سواء كانت داخل الوطن أم خارجه.

ثم تحدث السيد عمار العكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات الفلسطينية، مشيداً بأهمية هذا النوع من الأنشطة ومشيراً إلى الحاجة إلى مثل هذا النوع من البرامج التي تساعد الأفكار الريادية على التسويق والتشبيك مع أصحاب الأعمال والرياديين الفلسطينيين في الشتات والمتوزع في كل أنحاء العالم، وأكد أيضاً على استمرارية دعم مجموعة الاتصالات للرياديين والمشاريع الريادية رغم كل صعوبات انتشار الفلسطينيين، مشيراً إلى صعوبات توفير خدمات 3G كتمثال على أبسط الخدمات التي تسعى الاتصالات جاهدة لتوفيرها رغم كل الصعوبات.

وأشارت مديرة البرامج في الحاضنة ولاء سمايرة أن هذا النوع من الأنشطة تنفذه بيكتي بسبب ما لفتت إليه من حاجة للشباب الفلسطيني للوصول للعالمية، إذ إن الأفكار والشركات الناشئة الفلسطينية لا تنقل أهمية من الشركات العالمية وهي قادرة على المنافسة والتحدى على مستويات عالمية، ولكن ما يفتقها القتل من التسويق الخارجية، ولهذا كانت فكرة التشبيك العالمية من خلال الفلسطينيين الحضريين أفضل خيار لتحقيق الهدف بشكل يضمن الاستثمار بشقى الوطن.

خلال جولة الأعمال، قام الوفد المكون من 7 أشخاص من أصحاب الأعمال الحضريين من عدة دول في أوروبا: ألمانيا، السويد، فرنسا، إسبانيا، هونغ كونغ، بعمل عرض عن شركاتهم وإنجازاتها، وعن ما يبحثون عنه لاقامة شركاتهم ونقل تجاربهم إلى فلسطين، تبعه ما يقارب 10 لقاءات تشبيك تم تحديدها مسبقاً بين أعضاء الوفد وشركات ومؤسسات ورجال أعمال ورياديين محليين، لمناقشة إمكانية عقد شركات وتعاون مع كل طرف على حدى.

واستكملت جولة الأعمال بزيارة لمركز أعمال بال تل للتعرف على الخدمات تقدمها كأحد أهم الشركات الرائدة فلسطينياً والداعمة للرياديين وأصحاب الأعمال، تبعها زيارة لجامعة بيرزيت باستقبال حافل من رئيس الجامعة تم فيه مناقشة سبل نقل خبرات الوفد إلى طلاب الجامعة، وتم مناقشة إمكانية الاستفادة من تخصصاتهم في مسارات دراسية جديدة تتعلق بالريادة والتنمية والمستدامة وتصميم الأزياء، واحتتمت الجولة بزيارة لمدينة روابي تم فيها الاجتماع مع رجل الأعمال بشار المصري.

وسبق جولة الأعمال جولة تعريفية بقطاع الأعمال المحلي عرضت فيها مجموعة من المؤسسات المحلية عرضاً تفصيلياً عن الخدمات التي تقدمها لأصحاب الأعمال لإنشاء أعمالهم، مثل: جمعية رجال الأعمال الفلسطينيين، منتدى سيدات الأعمال، بال توريد شركات، صندوق ابتكار، مجموعة مسان، اتحاد الفرق التجارية، وهيئة المدن الصناعية.

وعلى معهد التشبيك مع الرياديين الشباب، فقد تم عقد يوم تدريبي "ماستر كلاس" مع أحد المدربين من الوفد د. احمد غزالونه وهو فلسطيني سويدي مؤسس للعديد من الشركات الناشئة في السويد، كما تم عقد نقاشات فردية مع المدربين من الرياديين المحليين ليتعرفوا أكثر على كيفية تأسيس شركاتهم بطريقة ناجحة وتعلموا من التجارب الدولية.

وأثناء أحد أعضاء الوفد المهندس مظفر عليان، وهو خبير في تطبيقات التنمية المستدامة، فلسطيني مضرب في ألمانيا بالتنظيم والاهتمام العالي لعقد هذا اللقاء، مشيراً إلى أنها التجربة الأولى له في العمل في فلسطين وأنه صدم بشكل إيجابي بالتطور الحاصل في فلسطين منذ 15 عاماً وحتى اليوم، وقدم شكر الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات على دعوتها لهذا الحدث المهم وعلى دعمها لرياديين فلسطينيين وفتح آفاق السوق العالمية لهم.

Source : <https://www.maannnews.net/Content.aspx?id=849126>

	Webmanagercenter
	May 26, 2016

Tunisie - Projet DiaMed : La migration au service du Développement local

Les six partenaires méditerranéens de DiaMed, à savoir ADER Méditerrané, CONECT, ACIM, MEDAFCO Consulting, ANIMA Investment Network et FCE, organisent la cérémonie de clôture du projet euromaghrébin sur le thème «Diaspora et Emploi».

Jaloul AYED (ancien ministre des Finances et président de l'organisation Med-Confederations), Marco SIOLI (représentant de la Délégation européenne en Algérie), un représentant du ministère tunisien de la Formation professionnelle et de l'Emploi, ainsi que tous les partenaires du projet sont présents à cette cérémonie, qui se déroulera vendredi 27 mai au Novotel Tunis.

La CONECT souligne, dans un communiqué, que cette journée a pour objectif d'échanger avec les acteurs économiques et institutionnels maghrébins et européens autour de «comment pérenniser et accentuer l'impact des actions entreprises tout au long du projet».

Le patronat rappelle que DiaMed, initié en mars 2013, s'inscrit dans le programme européen EuropeAid et vise à soutenir le développement économique dans les trois du Maghreb centrale, en l'occurrence l'Algérie, le Maroc et la Tunisie.

En termes de résultat, DiaMed, par son approche très pertinente, a permis de :

- renforcer la professionnalisation de 465 accompagnateurs de structures maghrébines d'appui à création d'entreprises par des formations sur-mesure.
- accompagner 56 entrepreneurs de la diaspora maghrébine pour créer leur activité dans leur pays d'origine dans plusieurs secteurs (tourisme, agriculture, agroalimentaire, énergies renouvelables, TIC, bâtiment, cosmétiques et valorisation des déchets); 36% d'entreprises déjà créées.
- appuyer l'insertion professionnelle de 270 jeunes diplômés maghrébins de l'enseignement supérieur demandeurs d'emploi par une formation professionnelle au management des entreprises innovantes et à l'entrepreneuriat local ainsi que par un accompagnement vers l'emploi.
- 88 jeunes entrepreneurs locaux du Maghreb de donner une dimension internationale à leur projet.
- faire bénéficier à 20 entrepreneurs locaux et de la diaspora d'un accompagnement personnalisé dans le domaine des technologies vertes par des experts de leur activité.
- organiser 3 forums régionaux réunissant les acteurs de l'entrepreneuriat en Méditerranée et publier l'enquête DiaMed «Diaspora et entrepreneuriat au Maghreb» avec des portraits d'entrepreneurs.

D'ailleurs, à l'occasion de cette cérémonie, seront remis le "prix DiaMed de l'entrepreneuriat" à six lauréats d'Algérie, du Maroc et de la Tunisie. Ce prix vise à récompenser les porteurs de projet ayant bénéficié des services d'accompagnement à la création d'entreprise du projet DiaMed.

En effet, deux lauréats par pays seront récompensés: un porteur de projet de la diaspora résidant en Europe et ayant créé son entreprise dans son pays d'origine ainsi qu'un entrepreneur local.

Les lauréats ont été sélectionnés sur la base de critères prenant en compte l'innovation du projet, son impact sociétal et environnemental et l'implication du porteur du projet.

Les lauréats du prix DiaMed sont :

Algérie

- Louisa SIDI HAKET, créatrice de la société «Safran Tariki» (culture et commercialisation du safran et des produits dérivés) à Constantine.
- Yakoub MESLOUB, fondateur de la société «World Content Leaders» à Alger dans le domaine des télécommunications.

Maroc

- Bilal BOULBAYEM, créateur de la pépinière arboricole «Planteurs Marocains» à Marrakech
- Aboubakr JEDDIOUI, fondateur de la plateforme pour jobs étudiants «TalibJob» à Casa.

Tunisie

- Patrick HAMROUNI, fondateur d'une entreprise sociale dans le domaine de la mode (bijoux, maroquinerie, lunettes) et de la marque IKKEN à Tunis.
- Sallama KHLASS, créatrice du service de pâtisserie haut de gamme «Cheesecake Side», à Sidi Bou Saïd.

Rappelons que DiaMed est porté par l'ADER Méditerranée, en partenariat avec l'ACIM et ANIMA Investment Network en France, la CONECT en Tunisie, la FCE au Maroc et Medafco Consulting en Algérie. Le projet est doté d'un budget de 2,34 M€ sur trois ans, dont 80% sont financés par l'UE à travers sa Direction générale développement et coopération – EuropeAid.

Source : <http://www.webmanagercenter.com/actualite/economie/2016/05/26/169780/tunisie-projet-diamed-la-migration-au-service-du-developpement-local>

	African Manager
	May 27, 2016

Clôture à Tunis du projet euromaghrébin DIAMED



Une cérémonie a été organisée, vendredi à Tunis, pour annoncer les résultats du projet euromaghrébin DIAMED (soutenir la création d'activité et l'emploi au Maghreb-la migration au service du développement local).

Initié en mars 2013, DIAMED s'inscrit dans le programme européen EuropeAid et vise à soutenir le développement économique en Tunisie, en Algérie et au Maroc. Lors d'un point de presse tenu en marge de la cérémonie de clôture du projet DIAMED, Douja Gharbi, 1ère vice présidente de la CONECT (confédération des entreprises citoyennes de Tunisie) a indiqué que pendant trois ans trois projets ont été réalisés en Tunisie et 7 autres sont en cours de réalisation outre la formation d'une centaine de diplômés du supérieur dont 50% ont été embauchés.

Au total, selon Guy Guistini, président d'ADER Méditerranée (association pour le développement de l'enseignement et des recherches), chef de file du projet, DIAMED a permis de renforcer la professionnalisation de 465 accompagnateurs de structures maghrébines d'appui à la création d'entreprises par des formations sur mesure outre l'accompagnement de 56 entreprises de la diaspora maghrébine pour créer leur activité dans leur pays d'origine dans les secteurs du tourisme, de l'agriculture, de l'agroalimentaire mais également des énergies renouvelables, des TIC, du bâtiment, des cosmétiques et de la valorisation des déchets. 36% de ces entreprises ont été déjà créées.

DIAMED a permis aussi d'appuyer l'insertion professionnelle de 270 jeunes diplômés maghrébins de l'enseignement supérieur demandeurs d'emploi par une formation professionnelle au management des entreprises innovantes et à l'entrepreneuriat local ainsi que par un accompagnement vers l'emploi.

88 jeunes entrepreneurs locaux du Maghreb ont bénéficié d'une assistance pour donner une dimension internationale à leurs projets.

Parmi les résultats de DIAMED, la garantie de l'accompagnement personnalisé à 20 entrepreneurs locaux et de la diaspora dans le domaine des technologies vertes. La cérémonie de clôture a été aussi une occasion pour remettre le prix de l'entrepreneuriat à six lauréats (deux pour chaque pays) pour récompenser les porteurs de projet ayant bénéficié des services d'accompagnement à la création d'entreprises du projet DIAMED. Pour chaque pays, le prix de l'entrepreneuriat est attribué à un porteur de projet de la diaspora résidant en Europe et ayant créé son entreprise dans son pays d'origine ainsi qu'à un entrepreneur local.

Selon les intervenants, les lauréats ont été sélectionnés sur la base de critères tenant en

compte l'innovation du projet, son impact sociétal et environnemental et l'implication du porteur de projet.

Pour la Tunisie, le prix de l'entrepreneuriat a été attribué à Patrick Hamrouni, fondateur d'une entreprise sociale dans le domaine de la mode (bijoux, maroquinerie, lunettes) et de la marque IKKEN à Tunis et à Sallama Khlass, créatrice du service de pâtisserie haut de gamme cheesecake Side à Sidi Bou Saïd.

DIAMED est un projet porté par l'ADER Méditerranée en partenariat avec l'ACIM et ANIMA Investment Network en France, la CONECT en Tunisie, la FCE au Maroc et Medafco Consulting en Algérie.

Le projet est doté d'un budget de 2,34 millions d'euros dont 80% sont financés par l'Union Européenne à travers sa direction générale développement et coopération-EuropeAid.

Source : <http://africanmanager.com/cloture-a-tunis-du-projet-euromaghrebin-diamed/>

	L'Expression May 30, 2016
---	------------------------------

INNOVATION DES ENTREPRISES : Les opportunités s'enchaînent pour les jeunes

Par Ali TIRICHINE - Lundi 30 Mai 2016 00:00

L'appel du Premier ministre Abdelmalek Sellal à adopter une politique plus audacieuse en matière d'innovation a des chances d'être entendu.

Le dynamisme des entreprises algériennes peut séduire quelquefois les partenaires de l'Algérie et les associations étrangères de patronat. C'est le cas lorsque les six partenaires méditerranéens du programme dont Medafco Consulting et Anima Investment Network ont organisé une cérémonie à propos du projet euromaghrébin DiaMed avec comme thème: «Diaspora et Emploi».

A cette occasion, des prix DiaMed de l'entrepreneuriat sont remis à six lauréats dont ceux d'Algérie. Ce Prix de l'entrepreneuriat vise à récompenser les porteurs de projet ayant bénéficié des services d'accompagnement à la création d'entreprise du projet DiaMed. Deux lauréats par pays sont récompensés: un porteur de projet de la diaspora résidant en Europe et ayant créé son entreprise dans son pays d'origine, ainsi qu'un entrepreneur local. Les lauréats ont été sélectionnés sur la base de critères prenant en compte l'innovation du projet, son impact sociétal et environnemental et l'implication du porteur du projet. Les lauréats du Prix DiaMed sont Louisa Sidi Haket, créatrice de la société Safran Tariki (culture et commercialisation du safran et des produits dérivés) à Constantine. Yakoub Mesloub, fondateur de la société World Content Leaders à Alger dans le domaine des télécommunications est aussi récompensé.

La cérémonie qui s'est déroulée le week-end en Tunisie est rehaussée, selon le communiqué des organisateurs par la présence de Jaloul Ayed, ancien ministre tunisien des Finances et président de l'organisation Medi, Mediterranean entrepreneurship development and innovation, et du représentant de la Délégation européenne en Algérie, Marco Sioli. L'objectif de cette journée est d'échanger avec les acteurs économiques et institutionnels maghrébins et européens sur la manière de pérenniser et accentuer l'impact des actions entreprises tout au long du projet initié en mars 2013. DiaMed s'inscrit dans le programme européen EuropeAid et vise à soutenir le développement économique en Algérie et en Tunisie.

Au terme de trois années d'existence, DiaMed, par son approche très pertinente, a permis de renforcer la professionnalisation de 465 accompagnateurs de structures maghrébines d'appui à création d'entreprises par des formations sur mesure. Il a permis d'accompagner 56 entrepreneurs de la diaspora maghrébine pour créer leur activité dans leur pays d'origine dans les secteurs du tourisme, de l'agriculture, de l'agroalimentaire, mais également des énergies renouvelables, des TIC, du bâtiment, des cosmétiques et de la valorisation des déchets. Il a permis à 88 jeunes entrepreneurs locaux du Maghreb de donner une dimension internationale à leur projet.

Le projet est doté d'un budget de 2,34 millions d'euros sur trois ans, dont 80% sont financés par l'UE à travers sa direction générale de développement et de coopération. Un programme, portant sur l'appui à la diversification industrielle et à l'amélioration du climat

des affaires en Algérie, doit être lancé avant la fin de l'année en cours et sera financé conjointement par l'Union européenne à raison de 17 millions d'euros et par le ministère de l'Industrie et des Mines avec 1,7 million d'euros.

Source : <http://www.lexpressiondz.com/actualite/242618-les-opportunités-s-enchainent-pour-les-jeunes.html>

	Euro-mediterranée.blogspot
	May 1, 2016

Les nouvelles frontières de la performance RSE discutées à la conférence EDILE à Beyrouth

Dans le cadre du projet EDILE, la Chambre de Commerce de Beyrouth-Mont Liban (CCIA-BML) et LIBNOR, avec le soutien d'ANIMA, ont organisé une conférence de sensibilisation au Siège de l'Union Générale des Chambres Arabes à Beyrouth le 20 avril 2016.



L'événement a été ouvert par M. Adnan Kassar, Président Honoraire de l'Union Générale des Chambres Arabes, et Dr Hussein Hajj Hassan, Ministre de l'Industrie du Liban, et a été l'occasion de rassembler une grande variété de parties prenantes libanaises et

méditerranéennes (ministères, organisations de soutien aux investisseurs, banques, entreprises, institutions internationales, municipalités, ONG et société civile...) sur le sujet de la responsabilité sociale, l'inclusivité et la durabilité comme secteur montant dans les priorités nationales et régionales.

Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA, a fait une présentation intitulée « Les nouvelles frontières de la performance RSE et l'investissement inclusif » évoquant les opportunités du marché, les tendances sectorielles, et fournissant des éléments et outils clés pour identifier des partenaires de confiance pour favoriser la compétitivité. Il a également animé une table ronde sur « Le rôle des secteurs privé et public et des acteurs internationaux dans l'incitation aux entreprises et investisseurs à maximiser les impacts locaux », comprenant des représentants de Fransabank et Byblos Bank (relais de la Banque Européenne d'Investissement au Liban), l'Union des Municipalités de Jezzine, la réserve Biosphère du Chouf (lauréat du Prix EDILE 2015) et la compagnie privée Diet Center.

La journée s'est achevée avec le forum national qui visait à construire un partenariat d'organisations (administrations publiques, agences de développement économique, autorités locales, fédérations patronales, banques et sociétés d'audit) afin de soutenir et de gérer le développement et la mise en œuvre du label EDILE, chaque institution étant invitée à

prendre un rôle, une contribution et un avis dans le développement d'EDILE.

Les résultats de l'événement de Beyrouth peuvent être résumés comme suit :

- Les administrations publiques sont en train de se familiariser avec l'approche EDILE et ses outils
- LIBNOR montre un intérêt à soutenir EDILE avec des formations, son action propre présentant de nombreuses synergies avec l'approche EDILE
- Les relais de la BEI prennent déjà en compte des critères similaires pour déterminer les conditions de prêt (Système de Mesure Environnementale et Sociale de Fransabank) et sont favorables à ce que la BEI insère des composants EDILE dans de futures lignes de crédit.

[Télécharger le programme de l'événement](#)

Source de l'article [Animaweb](#)

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2016/05/les-nouvelles-frontieres-de-la.html>

 TUNISIE PROJET	Tunisieprojet.com
	May 5, 2016

15 entreprises tunisiennes intègrent le référentiel EDILE

15 entreprises tunisiennes ont adhéré au programme EDILE qui propose aux entreprises et aux organisations de développement économique des outils d'évaluation et d'accompagnement portant sur les impacts locaux des projets d'investissements, a annoncé Mongia Khemiri, responsable au ministère du développement et de la coopération internationale.

«La Tunisie est le seul pays partenaire de ce projet, dont l'objectif est de favoriser le développement inclusif des économies locales, à avoir présenté cet important nombre de projets d'investissement », a-t-elle déclaré à TAP en marge de la conférence de clôture du projet EDILE.

Source : http://www.tunisieprojet.com/news-evenements-detail.php?VAR_ID_NEWS=12516&VAR_TITRE_NEWS=15%20entreprises%20tunisiennes%20int%C3%A8grent%20le%20r%C3%A9f%C3%A9rentiel%20EDILE

	Enpi-info.eu
	May 2, 2016

EU project holds Master Class for young entrepreneurs from Lebanon, Jordan and Egypt



The EU-funded Euromed Invest project organised a Master Class for young entrepreneurs from the Mashreq region working in the tourism sector on 19-20 April 2016.

The training presented a unique opportunity for five entrepreneurs from Lebanon, five from Jordan and 12 from Egypt to increase their knowledge in the on-line and off-line promotion of tourist products and destinations.

The aim of the **EUROMED Invest** project is to boost private business and investment within the Euro-Mediterranean region to contribute to an inclusive economic development. The project activities aim to empower Euro-Med business and investment networks to implement targeted strategies in support of SME development in specific sectors: agri-food, water and alternative energies, tourism, transport and logistics, cultural and creative industries. ([EU Neighbourhood Info](#))

Read more

[Press release](#)

EUROMED Invest [website](#), [facebook](#) and [twitter](#)

EUROMED Invest [fiche and news](#)

Source : http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id_type=1&id=44914&lang_id=450

 The banner features the text 'EU Neighbourhood Info Centre' in a light blue font at the top, and 'NEWS SERVICE' in a bold red font on a white background below it. The background of the banner shows silhouettes of people walking on a path.	<p>Enpi-info.eu</p> <p>May 18, 2016</p>
--	---

EUROMED Invest to organise Master Class for Tunisian entrepreneurs from the culture sector



A total of 15 Tunisian entrepreneurs representing the cultural and creative industry sector will attend a Master Class organised by the EU-funded EUROMED Invest project from 31 May to 02 June 2016.

The training session aims to meet the growing demand of small cultural enterprises with a very creative approach in order to reinforce their capacities and empower their existence in a market that evolves according to the cultural sector trends. It will provide the 15 Tunisian startups with the business management tools adapted to the new challenges of today's culture sector.

The aim of the **EUROMED Invest** project is to boost private business and investment within the Euro-Mediterranean region to contribute to an inclusive economic development. The project activities aim to empower Euro-Med business and investment networks to implement targeted strategies in support of SME development in specific sectors: agri-food, water and alternative energies, tourism, transport and logistics, cultural and creative industries. ([EU Neighbourhood Info](#))

Read more

[Press release](#)

EUROMED Invest [website](#), [facebook](#) and [twitter](#)

EUROMED Invest [fiche and news](#)

Source : http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id_type=1&id=45126&lang_id=450&utm_source=Euneighbourhoodinfo&utm_medium=Email%20Marketing&utm_content=Subscriber%231448&utm_campaign=EUROMED%20Invest%20to%20organise%20Master%20Class%20for%20Tunisian%20entrepreneurs%20from%20the%20culture%20sector

	Enpi-info.eu May 25, 2016
---	--

Académie EUROMED Invest : promouvoir la coopération dans le domaine des affaires entre les pays de l'Europe, de la Méditerranée et du Golfe



Le projet EUROMED Invest, financé par l'UE, organise une Académie EUROMED Invest du 2 au 3 Juin 2016 à Beyrouth au Liban sur le thème "Développer le Business et la Coopération Industrielle entre les pays de l'Europe, de la Méditerranée et du Golfe".

La Conférence se propose de renforcer la coopération entre les organisations de soutien au business et PME d'Europe, du Sud de la Méditerranée et des pays GCC. L'Académie est organisée dans le cadre de la 3e Conférence Euro-Arabe au soutien de la PME.

L'objectif du projet **EUROMED Invest** est de stimuler les affaires et l'investissement privé dans la région euro-méditerranéenne et de contribuer à un développement économique inclusif. Les activités du projet visent à habiliter les réseaux d'affaires et d'investissement euro-méditerranéens à mettre en œuvre des stratégies ciblées en faveur du développement des PME dans des secteurs spécifiques : l'agro-alimentaire, l'eau et les énergies alternatives, le tourisme, les transports et la logistique, les industries culturelles et créatives. ([EU Neighbourhood Info](#))

Pour en savoir plus

[Communiqué de presse](#)

EUROMED Invest : [site internet](#), [facebook](#) et [twitter](#)

EUROMED Invest : [fiche et actualités](#)

Source : <http://enpi-info.eu/medportal/news/latest/45176/Acad%C3%A9mie-EUROMED-Invest-:-promouvoir-la-coop%C3%A9ration-dans-le-domaine-des-affaires-entre-les-pays-de-l'Europe,-de-la-M%C3%A9diterran%C3%A9e-et-du-Golfe>

	espacemanager
	May 31, 2016

Un master class pour développer la culture d'entreprise au sud de la Méditerranée



L'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises (BUSINESSMED), organisation patronale du secteur privée, représentant les intérêts et les instances de plus de 22 Confédérations Membres provenant de la Rive Nord et Sud de la Méditerranée, a organisé à Tunis au siège de l'UTICA une Master Class répartie en 2 journées, les 31 mai et 1 juin 2016, visant à développer la culture d'entreprise dans les pays du Sud de la Méditerranée dans le cadre du projet EUROMED INVEST, géré par la MedAlliance (ANIMA, ASCAME, EUROCHAMBRES & BUSINESSMED).

La MedAlliance a fait preuve d'une grande capacité à mobiliser un large nombre d'actions pour le développement des PME, de l'investissement et des partenariats d'affaires à travers les programmes Invest in Med dans le passé et Euromed Invest.

L'objectif général du projet EUROMED Invest est de promouvoir les affaires et les investissements privés dans la zone Euro-Méditerranéenne afin de contribuer au développement économique inclusif de la région.

Ces formations s'adressent à un groupe sélectionné de jeunes porteurs de projets afin d'accroître leur capacité à formuler et développer leur projet d'entreprise.

L'apport de formateurs expérimentés et d'entrepreneurs de succès du Sud de la Méditerranée (femmes entrepreneuses et talents de la diaspora en Europe) assure à la fois un apprentissage théorique et pratique.

Cette Master Class vise à répondre à la demande croissante d'un type de petites entreprises ayant une approche culturelle et créative afin de pouvoir et savoir exister dans un marché (tunisien et international) qui évolue selon les tendances culturelles et numériques. Les startups participantes se doteront des outils de gestion d'entreprises adaptés aux nouveaux défis qu'offrent la culture et la nouvelle industrie d'aujourd'hui (marketing et communication, design et présentation, développement du produit et internationalisation, adoption et déploiement de solutions TIC).

BUSINESSMED, dont le siège est au sein de l'UTICA à Tunis, est gérée par la Secrétaire Générale, Mme Jihen Boutiba Mrad, présidée par M. Jacques Jean Sarraf de l'Association des Industrialistes Libanais, de deux Vice-Présidents, Mme Saida Neghza de la Confédération Générale des Entreprises Algérienne (CGEA), et de M. Alberto Baban de la CONFINDUSTRIA Italienne.

Un nouvel élan de l'Organisation lui a permis de s'imposer comme plateforme de coopération multilatérale entre les acteurs économiques et les hommes d'affaires de la région, promotrice de l'investissement direct étranger et levier du renforcement du dialogue social et de l'intégration socio-économique de la Région Méditerranéenne.

Source : <http://www.espacemanager.com/un-master-class-pour-developper-la-culture-dentreprise-au-sud-de-la-mediterranee.html>