

# ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE  
PRESS REVIEW

---



( February 2016 )

	<b>Web</b>
	<b>February 19, 2016</b>

**Titre MARSEILLE / Hub Africa : le rendez-vous d'affaires de l'Afrique**

Written by La rédaction. Posted in BOUCHES DU RHONE

MARSEILLE / ANIMA et le projet Euromed Invest s'associent cette année au Hub Africa, le Salon international des entrepreneurs et investisseurs en Afrique, qui se tiendra à Casablanca au Maroc les 7 et 8 avril 2016.

Cette participation vise à faire du salon la plateforme d'affaires de référence pour la triangulaire Europe-Méditerranée-Afrique. Hub Africa accueillera pour sa quatrième édition plus de 1 000 entreprises, agences de promotion des investissements et organisations au soutien du business d'Europe, du Sud de la Méditerranée et d'Afrique.

Pendant deux jours se succéderont conférences, ateliers business, sessions de pitching et rendez-vous d'affaires sur des secteurs à haut potentiel tels que l'agro-alimentaire, transports et logistique, TIC, énergies vertes, tourisme durable.

Source : <http://www.presseagence.fr/lettre-economique-politique-paca/2016/02/19/marseille-hub-africa-le-rendez-vous-daffaires-de-lafrique/>

	<b>Web</b>
	<b>February 15, 2016</b>

## Les acteurs de la RSE

**Emmanuel NOUTARY Délégué général d'ANIMA Investment Network**

**Le 15/02/2016**



Emmanuel Noutary, vous êtes délégué général d'ANIMA Investment Network (Plateforme de coopération pour le Développement économique en Méditerranée qui réunit 75 organisations membres dans 22 pays). Vous nous rappelez dans cette interview les missions d'Anima, vos projets et liens avec la RSE, pourquoi celle-ci est si porteuse en Méditerranée. Vous mettez en exergue les représentants de la Méditerranée qui seront présents et les messages que vous ferez passer le 8 mars.

### **Quelles sont les missions d'ANIMA ?**

Anima est une plateforme qui fédère un réseau d'agences d'investissement et de fédération d'entrepreneurs pour développer des actions de coopération économique, de promotion des investissements et d'internationalisation d'entreprises entre Europe et pays du sud de la Méditerranée. Nous produisons de l'intelligence économique pour mettre en lumière les opportunités qui existent au sud de la Méditerranée pour les entreprises, nous accompagnons les entreprises dans la recherche de partenaires et les mettons en relation avec des facilitateurs dans les pays, ou des financeurs, et nous développons des projets de coopération généralement avec le soutien de l'Union européenne. Le réseau existe depuis dix ans, il réunit 75 organisations membres présents dans 22 pays, et touche des milliers d'entreprises et institutions intéressées par cette zone géographique.

### **Quels sont vos projets et quels sont les liens avec RSE ?**

Avec notre observatoire des investissements étrangers en Méditerranée, nous avons remarqué un trop faible impact local, voire un mauvais impact des investissements : pas assez d'emplois, pas assez de sous-traitance locale, des comportements pas toujours éco responsables. Nous avons donc décidé de développer des outils pour mesurer la performance « inclusive » des entreprises. L'objectif est de valoriser les entreprises qui ont des bonnes pratiques, et de diriger vers elles en priorité les dispositifs d'incitation et d'appui qui existent dans les pays méditerranéens : avantages fiscaux, financements, traitement administratif prioritaire, etc. En outre, nous remarquons que les entreprises françaises et européennes sont de plus en plus questionnées sur leur comportement à l'étranger, lorsqu'elles sous traitent ou produisent dans des pays émergents. Nous avons donc développé un label, EDILE, pour créer une communauté d'entreprises euro-méditerranéenne responsables qui puissent travailler en confiance par rapport aux promesses de responsabilité sociétale, et permettre aux autorités publiques et aux acteurs financiers d'orienter leurs appuis vers les entreprises les plus performantes pour l'impact local.

### **La RSE est-elle porteuse pour les entreprises de la Méditerranée ?**

Nous nous sommes associés au Forum RESET cette année pour lui donner une dimension internationale et méditerranéenne. Pour une entreprise internationale qui va chercher de la compétitivité sur les marchés émergents, son inclusion et son comportement responsable

sur les marchés extérieurs est essentiel pour atteindre la performance recherchée. Nous voulons témoigner du fait que les pays méditerranéens s'organisent depuis des années pour faciliter cette inclusion des entreprises étrangères.

**Enfin vous interviendrez 8 mars prochain dans un atelier « Améliorer sa compétitivité, accroître son marché, comment trouver les bons partenaires en Méditerranée » ainsi que notre plénière de clôture à 17h. D'autres personnalités de la méditerranée interviendront dans différents ateliers au cours de la journée, quelle est votre motivation ?**

Nous sommes heureux d'avoir pu organiser la plénière sur les nouvelles frontières de la RSE avec les organisateurs de RESET. C'est à ma connaissance la première fois qu'on se pose la question de la performance globale de l'entreprise internationale, en n'opposant pas comportement responsable et recherche de compétitivité sur les marchés émergents. Notre atelier « Améliorer sa compétitivité, accroître son marché, comment trouver les bons partenaires en Méditerranée » est un prolongement opérationnel de cette plénière : il passera en revue les opportunités de marché, les tendances sectorielles, et donnera des clés et des outils pour identifier des partenaires de confiance à moins de deux heures de vol de Marseille pour gagner en compétitivité. Il présentera aussi le label EDILE et ses bénéficiaires.

Plusieurs de nos membres et partenaires, experts business et intelligence économique participent au forum :

- **Tarak Cherif**, notre vice-président qui est également Président du second patronat tunisien interviendra lors de **la plénière de fin à 17h** « les nouvelles frontières de la RSE et ses nouvelles opportunités »,

- **Ahmed ERNEZ**, Président Directeur Général de **BIOME SOLAR INDUSTRY** **Ahmed Ernez**, a été formé à Aubagne et est devenu leader du marché tunisien pour le chauffe-eau solaire qui interviendra lors de la séquence « les grands témoignages »

- **Sawsan WAZZAN**, Fondatrice et Dirigeante de l'entreprise **Diet Center**, élu de la **Chambre de Commerce de Beyrouth** qui interviendra dans l'**atelier** « Comment la mixité femmes-hommes renforcée contribue à l'évolution des modèles? Une femme qui a un poste à responsabilité, a-t-elle une manière de manager différente ? »

- **Shayden BEYDOUN**, Chef de Projet EDILE à la Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont-Liban qui interviendra sur l'atelier "Améliorer sa compétitivité, accroître son marché, comment trouver les bons partenaires en méditerranée?"

Source : <http://www.rse-innovation.fr/emmanuel-noutary-itw304.html>

	<b>Web</b>
	<b>February 24, 2016</b>

## Titre HUB Africa 2016 au Maroc



Lieu : Casablanca, Maroc  
Date : Du 7/04/2016 au 8/04/2016  
Type d'événement :  
Rencontre d'affaires /Salon / Foire

### Description :

Le salon international pour les entrepreneurs et les investisseurs en Afrique, HUB Africa, se tiendra les 7 et 8 avril 2016 à Casablanca au Maroc. Dans le cadre du salon, EUROMED Invest organise un roadshow d'affaires avec plus de 100 entreprises, agences de promotion des investissements et organisations au soutien du business d'Europe, du sud de la Méditerranée et d'Afrique.

Le programme des 2 jours prévoit des conférences, des ateliers doing business, des sessions de pitching et des réunions d'affaires sur des secteurs à haut potentiel tels que l'agro-alimentaire, transports et logistique, TIC, énergies vertes, tourisme durable.

### AGENDA

- Participation gratuite à des conférences et ateliers pays
- Visite du salon HUB AFRICA et networking au 'Pavilion Méditerranée' avec des agences de promotion des investissements d'Afrique et de Méditerranée
- Pitching d'opportunités d'affaires et d'investissement
- Participation à des réunions B2B avec des potentiels partenaires d'Europe, de Méditerranée et d'Afrique

Source : <http://www.europemaghreb.fr/hub-africa-2016-au-maroc/>

	<b>Web</b>
	<b>February 8, 2016</b>

## Actualité Touristique Au Maroc

### **++ Euromed Invest holds master class on new marketing tools for Maghreb Tourism businesses**



08-02-2016

Some 20 businesses from across the Maghreb recently took part in a two-day training on offline and online marketing for tourism businesses in the region, organised in Casablanca in the framework of the EU-funded project Euromed Invest.

The event brought together seven representatives from businesses in the tourism industry from Tunisia, six from Algeria and 12 from Morocco, as well as representatives of project partners such as the Malaga Chamber of Commerce, the Casablanca Chamber of Commerce and Services, and BusinessMed.

Participants were able to better understand and measure the positive impact of online and offline marketing tools. Special focus was given to the importance of establishing an online marketing strategy through three social networks in particular: Facebook, LinkedIn and YouTube. Particular attention was also given to email marketing.

The objective of the EUROMED Invest project is to boost private business and investment within the Euro-Mediterranean region to contribute to an inclusive economic development. The project activities aim to empower Euro-Med business and investment networks to implement targeted strategies in support of SME development in specific sectors: agri-food, water and alternative energies, tourism, transport and logistics, cultural and creative industries.

enpi-info.eu

Source : [http://www.marochotels.fr/modele.php?cat=actualite&fich=tourisme-actu.php&article\\_id=189](http://www.marochotels.fr/modele.php?cat=actualite&fich=tourisme-actu.php&article_id=189)

	<b>Web</b>
	<b>February 9, 2016</b>

**DiasporaLab - janvier 2016**

**TUNISIE : MAJDI JELJELI, CRÉATEUR D'UN LABEL ÉCO-RESPONSABLE DANS LE PRÊT-À-PORTER ET FAOUZI MILI, AVOCAT, EXPERT CONSEIL POUR L'INVESTISSEMENT**

**Capsule vidéo réalisée par ANIMA Investment Network pour le projet EUROMED Invest**

(le lien ci-dessous ouvre vers une nouvelle fenêtre)



Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/diasporalab-janvier-2016-jeljeli-mili-entreprendre-mediterranee-263.asp?rubrique=Diasporas>

	<b>Web</b>
	<b>February 9, 2016</b>

**Industrie culturelle : «Master class» à Malaga**

Près de 15 entrepreneurs tunisiens représentant le secteur de l'industrie culturelle et créative participeront à une action «Master Class », organisée par l'Union méditerranéenne des confédérations d'entreprises (Businessmed), en partenariat avec la Chambre de commerce de Malaga et l'Association portugaise de l'industrie AIP/FCE.

La formation Master Class, qui s'inscrit dans le cadre du projet «Euromed Invest», aura pour objectif de répondre à la demande croissante de petites entreprises culturelles ayant une approche très créative afin de pouvoir et savoir exister dans un marché qui évolue selon des tendances culturelles, précise le site «Euromed-invest».

Et d'ajouter que «15 start-up tunisiennes posséderont les outils de gestion d'entreprises adaptés aux nouveaux défis du secteur de la culture».

La formation se tiendra au cours de ce mois de février à Tunis.

Source : <http://www.lapresse.tn/09022016/110154/delegation-au-salon-du-meuble-dizmir.html>

	<b>Web</b>
	<b>February 10, 2016</b>

### **Formation à l'accompagnement de projets innovants**

Dans le cadre de ses activités, l'Agence nationale de valorisation des résultats de la recherche et du développement technologique (Anvredet), un organisme placé sous la tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, assure plusieurs formations, notamment sur l'accompagnement des projets innovants.

Ainsi, depuis fin janvier dernier, l'Anvredet organise, chaque semaine, un atelier de formation pour ses cadres, chefs de département et assistants, entre autres, afin de leur permettre de s'imprégner de nouvelles notions liées notamment au processus de gestion et d'accompagnement des porteurs de projets innovants. Il s'agit d'un programme qui s'articule essentiellement, selon le professeur Djamila Halliche (directrice générale de l'Anvredet), sur plusieurs sessions dont l'encadrement est assuré par des spécialistes, à l'image de M'hamed Bittouri (expert international en RH, management, communication et organisation à la Banque mondiale) qui a assuré, fin janvier, des séances de formation à la communication interpersonnelle et à la gestion de projet. Dimanche et lundi derniers, Olivier Personnic (expert et formateur en veille stratégique), a piloté une formation sur l'animation, le fonctionnement, les prestations de services, le diagnostic des besoins des porteurs de projet et la proposition de services en phase avec ces besoins.

D'autres ateliers de formation sont prévus dans la même session. Il s'agit de l'organisation et de la mise en service d'un incubateur optimum, la mise en place un business model d'incubateur (comment rentabiliser un incubateur), la communication externe et la protection intellectuelle de l'innovation et des brevets qui seront abordés durant les prochains regroupements qui seront encadrés par Lotfi Madani et Abdelghani Benaired (avocat à la cour d'Alger, mandataire agréé en propriété industrielle auprès de l'Inapi et professeur à l'université de Mostaganem).

Notons que cette formation est organisée en collaboration avec MédafCO Consulting dans le cadre du programme DiaMed.

Par ailleurs, rappelons que l'Anvredet avait organisé, en novembre 2015, toujours dans le cadre de ses missions visant la valorisation des résultats de la recherche et le développement technologique, un séminaire international sur les incubateurs. Durant cette rencontre qui a eu lieu à l'UNEDS de Bou Ismaïl (wilaya de Tipasa), les participants avaient préconisé, entre autres, la clarification du statut des incubateurs en Algérie, afin d'encourager la création de ces structures dans les milieux académiques et économiques. Ce qui permettra, selon les intervenants, d'aboutir à mise en place d'une vision nationale de l'incubation.

Hafid Azzouzi

Source : [http://www.elwatan.com/hebdo/etudiant/formation-a-l-accompagnement-de-projets-innovants-10-02-2016-314037\\_264.php](http://www.elwatan.com/hebdo/etudiant/formation-a-l-accompagnement-de-projets-innovants-10-02-2016-314037_264.php)

	<b>Web</b>
	<b>February 29, 2016</b>

## **Rencontre des experts avec des porteurs de projets innovants à l'ANVREDET**

Professeur Djamila Halliche, Directrice Générale de l'ANVREDET.

Continuant toujours dans ses missions allant dans le sens de l'accompagnement des idées innovantes, l'Agence nationale de valorisation des résultats de la recherche et du développement technologique (ANVREDET) a organisé, jeudi, 25 février, une rencontre d'experts avec les porteurs de projets.

« L'incubateur « Intilak » sis au siège de l'ANVREDET, à Alger, a abrité des séances d'audience entre cinq porteurs de projets et 11 experts dans les domaines de l'astronomie, la géophysique, l'agroalimentaire, le génie électrique et la comptabilité et gestion. Cela, dans l'objectif d'étudier l'utilité de prototypes. La deuxième séance consiste en évaluation de 47 projets par 22 experts qui traitent de tous les domaines de la recherche scientifique, et ce, dans l'optique d'expertiser, par les comités technologiques spécialisés (CTS), la validité des projets innovants soumis à l'ANVREDET. Puis, les CTS étudient la validité techno économique du projet pour déterminer sa fiabilité et sa rentabilité afin qu'il puisse passer à l'étape de la création de l'entreprise », précise un communiqué dudit organisme placé sous la tutelle du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

« Par ailleurs, l'ANVREDET organise en collaboration avec MédafCO – Consulting dans le cadre du programme DiaMed, la cinquième session de formation en communication externe, au profit des cadres l'ANVREDET. Cette formation qui vise à permettre au personnel de l'Agence d'acquérir de nouvelles notions dans le domaine, a été assurée par Lotfi Madani, expert en communication », ajoute le même document.

Il est utile bien évidemment de rappeler que L'ANVREDET assure le soutien de l'innovation des entreprises, des services et des procédés à forte valeur ajoutée. Cela, dans l'optique de les adapter avec l'évolution du marché et de créer de nouvelles opportunités de création d'emploi dans plusieurs domaines tels que les secteurs émergents. Sous la direction du Professeur Djamila Halliche, directrice générale de l'ANVREDET, cette agence a pour mission d'identifier et de sélectionner les résultats de la recherche à valoriser et le transfert de nouvelles technologies vers le secteur socio-économique comme elle veille au développement et à la promotion de la coopération et l'échange entre la recherche et le secteur socio-économique.

Source : <http://infotimedz.com/rencontre-des-experts-avec-des-porteurs-de-projets-innovants-a-lanvredet/>