

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(April 2016)

| | |
|--|-----------------------|
| | Objectif Méditerranée |
| | April, 2016 |

Investissements méditerranéens : L'UpM en soutien

Investissements méditerranéens

L'UpM en soutien

Lancés fin 2013, les projets Edile⁽¹⁾ et Emipo⁽²⁾ viennent de recevoir le soutien de l'Union pour la Méditerranée (UpM). « Cette reconnaissance politique importante peut nous aider à convaincre de nouveaux pays du sud de la Méditerranée. Elle acte également une mise en œuvre de la politique de développement économique par le secteur privé, que nous représentons », explique Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima Investment Network, pilote de ces projets cofinancés par l'Union européenne. Outil d'évaluation des projets d'investissements, Edile aide les décideurs à sélectionner les investissements inclusifs, autrement dit créateurs de valeur pour leurs pays, en termes d'emploi, d'environnement, de transfert de compétences, etc. « L'idée est ainsi de créer une communauté d'entreprises - elles sont 20 aujourd'hui - recon-




nues comme des investisseurs vertueux. » Après le Liban et la Tunisie, Edile compte se déployer au Maroc, en Algérie et en Égypte grâce à l'appui du label UpM et de nouveaux bailleurs de fonds, le budget initial de ce projet - 2 M€ - n'étant assuré que jusqu'à mi-2016.

Quant à Emipo, il entend promouvoir l'intégration économique régionale et les partenariats commerciaux, à travers la mise en relation BtoB et le recensement des projets d'investissements. « Ce projet renforce les réseaux entre pays (chambres de commerces, agences de promotion des investissements, organisations patronales,...) et la coopé-

ration public/privé sur des actions très concrètes comme des missions d'affaires ou des salons », poursuit le délégué général. À ce jour, 300 partenariats d'affaires ont été déclarés, l'objectif étant d'atteindre 700 au terme du programme, mi-2017. Pour Emmanuel Noutary, dans un contexte politique instable, « il y a urgence à créer de l'emploi dans les pays méditerranéens. Ces projets veulent inciter les PME à venir plus nombreuses, car ce sont elles qui sont les plus efficaces pour créer de l'emploi à court terme ». F. C.

(1) Economic Development through Inclusive and Local Empowerment.

(2) EUROMED Invest Promotion & Observatory.

| | |
|---|----------------|
|  | iesMed.eu |
| | April 13, 2016 |

La conférence «Promouvoir l'investissement inclusif en Méditerranée» s'est tenue au siège du Secrétariat de l'Union pour la Méditerranée (UpM) à Barcelone les 14 et 15 mars 2016.

Co-organisé par iesMed, ANIMA et l'UpM, le séminaire s'est déroulé autour de deux temps forts : le lancement du partenariat entre ANIMA et l'UpM et le séminaire régional EDILE. L'événement a mobilisé 45 acteurs du développement économique et de l'ESS le premier jour, et 36 le second. La représentativité géographique des participants a enrichi les différents panels de discussion durant ces deux journées de séminaire : des professionnels issus d'organisations du Maroc, de Tunisie, d'Égypte, du Liban, de Belgique, d'Espagne et de France étaient présents pour partager leur expérience.

Le label EDILE : pour des investissements générateurs de retombées positives sur le plan local



Roderick Egal, président d'iesMed, a animé un panel de discussion composé de représentants de Bulb in Town, CoopMed, Coop57, SwitchMed, et de la Fundacio Catalunya-La Pedrera. La discussion a porté sur les nouveaux modèles de financement et d'investissement en faveur d'une croissance plus inclusive.

Le projet EDILE a pour ambition de favoriser le développement inclusif des économies locales grâce à une meilleure évaluation des projets d'investissement. Il est mis en œuvre par ANIMA Investment Network, une plateforme multi-pays de coopération pour le développement économique en Méditerranée, et 7 partenaires euro-méditerranéens, dont iesMed. Le consortium travaille sur la création d'un label EDILE visant la reconnaissance des investissements ayant un impact positif au plan local. Essentiellement destinée aux organisations chargées de la régulation et de la mise en œuvre des projets d'investissement, cette initiative a vocation à générer davantage de retombées au niveau territorial, notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement. Cette conférence, organisée à Barcelone, a aussi été l'occasion d'officialiser la labellisation par l'UpM, en novembre dernier, du projet EDILE.

Après avoir débuté par un panel international sur la contribution des investissements étrangers au développement local, le séminaire s'est penché sur les modèles financiers favorisant une croissance plus inclusive. La variété géographique et institutionnelle des participants a permis de bénéficier des expériences et expertises de chacun.

L'ESS à l'honneur



Un atelier participatif animé par Miquel Miró (GICOOP) a permis aux participants et aux intervenants d'analyser et de discuter des enjeux propres aux entreprises de l'ESS

Une large partie du séminaire fut consacrée à des exemples concrets d'entreprises de l'ESS qui, de par leur nature même, intègrent au cœur de leur modèle l'humain et le développement durable de leur territoire.

Plusieurs acteurs du secteur ont ainsi partagé leur expérience :

-Angel Campabadal et Joan Carol de [Som Energia](#) (coopérative de consommation d'énergie verte – Espagne)

-Andreu Martinez de [l'Escola Ginebró](#) (coopérative d'enseignement – Espagne)

-Emmanuelle Maudet de [France Active](#) (réseau d'accompagnement et de financement à destination des entrepreneurs – France)

-Miquel Miró de [GICOOP](#) (groupe d'investisseurs coopératif – Espagne)

Les secteurs dans lesquels ces acteurs interviennent sont tous de première importance pour le bassin méditerranéen : énergies renouvelables, éducation et financement.

Le panel animé par Javier Albarracín (IEMed) sur le thème de la contribution des investissements étrangers au développement local, a bénéficié des expériences marocaine, tunisienne et libanaise.



L'intervention de ces acteurs de l'ESS a ainsi ouvert la discussion sur les thématiques et enjeux suivants :

- Impact social des actions mises en œuvre
- Gestion des investissements par les entreprises de l'ESS
- Ecosystèmes financiers locaux
- Solutions de financement adaptées aux problématiques de l'ESS et optimisation des offres de financement actuelles
- Utilité d'un label pour les entreprises de l'ESS
- Le rôle des populations locales dans l'émergence de l'ESS

Les interventions et interactions qui ont suivi ont permis de mettre en lumière les enjeux actuels liés au développement économique et social des territoires, illustrés par la diversité de l'ESS au sein du bassin méditerranéen. Les échanges entre les participants ont ainsi fait émerger des opportunités concrètes de synergies entre les territoires méditerranéens, bien loin des schémas classiques de la coopération nord-sud.

Marion Guillaumont

Source <http://iesmed.eu/?p=3225>

| | |
|---|-----------------------------|
|  | Webmanagercenter.com |
| | April 29, 2016 |

Une quinzaine d'entreprises tunisiennes dans le référentiel EDILE

15 entreprises tunisiennes ont adhéré au programme EDILE (Economic Development through inclusive and local empowerment) qui propose aux entreprises et aux organisations de développement économique des outils d'évaluation et d'accompagnement portant sur les impacts locaux des projets d'investissements, a annoncé Mongia Khemiri, responsable au ministère du Développement et de la Coopération internationale. «La Tunisie est le seul pays partenaire de ce projet, dont l'objectif est de favoriser le développement inclusif des économies locales, à avoir présenté cet important nombre de projets d'investissement», a-t-elle déclaré à TAP en marge de la conférence de clôture du projet EDILE.

Le projet a trois objectifs principaux: renforcer les capacités des autorités locales impliquées dans la régulation des investissements en matière de sélection et d'évaluation en amont des projets, accompagner les investisseurs, et améliorer les processus de gouvernance par la mise en place d'outils de coordination et de dialogue entre les acteurs publics et privés, l'administration locale et la société civile, précise encore la responsable.

Au niveau national, le projet EDILE propose un début de solution et un outil à même de permettre aux entreprises tunisiennes de s'engager sur trois axes prioritaires pour le pays, à savoir le déséquilibre régional, l'emploi et le volet environnemental, a-t-elle fait savoir.

Le projet EDILE pour une croissance inclusive

Le projet EDILE est financé par l'Union européenne (UE) à hauteur de 1,7 million d'euros à travers l'Instrument européen de voisinage et de partenariat. Il est mis en oeuvre par ANIMA investment Network et 7 partenaires euro-méditerranéens.

Pour la Tunisie, l'API est le partenaire chargé, depuis le 17 décembre 2013, de l'implémentation de ce programme dans le pays et la diffusion du guide EDILE auprès des organisations nationales et internationales.

Le Label EDILE, soutenu par 43 pays de l'Union pour la Méditerranée (UPM), a été construit par des experts et repose sur 35 critères de notation testés pendant 2 ans au sein d'entreprises pilotes. Il a pour objectif de valoriser les projets d'investissement ayant des impacts locaux positifs sur l'économie, le social, l'environnement et la communauté et de fédérer une communauté d'entreprises qui partagent les mêmes valeurs.

Source :

<http://www.webmanagercenter.com/actualite/economie/2016/04/29/169379/economie-une-quinzaine-d-entreprises-tunisiennes-dans-le-referentiel-edile>

| | |
|---|---|
|  | African Manager April 28, 2016 |
|---|---|

15 entreprises tunisiennes intègrent le référentiel EDILE



Des entreprises tunisiennes au nombre de 15 ont adhéré au programme EDILE qui propose aux entreprises et aux organisations de développement économique des outils d'évaluation et d'accompagnement portant sur les impacts locaux des projets d'investissements, a annoncé Mongia Khemiri, responsable au ministère du développement et de la coopération internationale. «La Tunisie est le seul pays partenaire de ce projet, dont l'objectif est de favoriser le

développement inclusif des économies locales, à avoir présenté cet important nombre de projets d'investissement », a-t-elle déclaré à TAP en marge de la conférence de clôture du projet EDILE. Le projet a trois objectifs principaux, a rappelé Khmiri. Il s'agit de renforcer les capacités des autorités locales impliquées dans la régulation des investissements en matière de sélection et d'évaluation en amont des projets, d'accompagner les investisseurs et d'améliorer les processus de gouvernance par la mise en place d'outils de coordination et de dialogue entre les acteurs publics et privés, l'administration locale et la société civile, précise encore la responsable. Au niveau national, le projet Edile propose un début de solution et un outil qui permettra aux entreprises tunisiennes de s'engager sur trois axes prioritaires pour le pays, à savoir le déséquilibre régional, l'emploi et le volet environnemental, a-t-elle encore fait savoir.

Le projet EDILE pour une croissance inclusive

Le projet EDILE (Economic Development through inclusive and local empowerment), est financé par l'Union européenne (UE) à hauteur de 1,7 millions d'euros à travers l'instrument européen de voisinage et de partenariat. Il est mis en œuvre par ANIMA investment Network et 7 partenaires euro-méditerranéens. Pour la Tunisie, l'API est le partenaire chargé, depuis le 17 décembre 2013, de l'implémentation de ce programme dans le pays et la diffusion du guide EDILE auprès des organisations nationales et internationales. Le Label EDILE, soutenu par 43 pays de l'Union pour la Méditerranée (UPM), a été construit par des experts et repose sur 35 critères de notation testés pendant 2 ans aux sein d'entreprises pilotes. Il a pour objectif de valoriser les projets d'investissement ayant des impacts locaux positifs sur l'économie, le social, l'environnement et la communauté et de fédérer une communauté d'entreprises qui partagent les mêmes valeurs.

TAP

Source http://africanmanager.com/51_15-entreprises-tunisiennes-integrent-le-referentiel-edile/

EDILE

| | |
|---|---------------------------------|
|  Finances & Conseil méditerranée | Financesmediterranee.com |
| | April 28, 2016 |

28 AVRIL 2016 : EDILE Investir pour l'impact local en Méditerranée

Finances et Conseil Méditerranée participe à la la conférence “EDILE : Investir pour l'impact local en Méditerranée” se tiendra le jeudi 28 avril à Tunis.

Cet événement est co-organisé par [ANIMA Investment Network](#) et l'[Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation de Tunisie](#) avec le soutien de l'Union européenne. La conférence permettra de présenter les résultats du projet EDILE, de lancer le partenariat du label EDILE en Tunisie et d'inaugurer le Club EDILE des entreprises engagées dans la maximisation des impacts locaux des projets d'investissement en Méditerranée.

Lieu : Institut Arabe des Chefs d'entreprises (IACE)

[Programme](#)

Source <http://www.financesmediterranee.com/events/27-avril-2016-edile-investir-limpact-local-en-mediterranee>

| | |
|--|-----------------------|
| | Dorratex |
| | April 11, 2016 |

Dorratex participe le 19/05/2016 à « open my med » à Marseille

Posted by [DORRATEX](#) on [11 avril 2016](#)

La CCIFM, en collaboration avec la CCIMP et la CCI BML et en partenariat avec les organisateurs du workshop OPENMYMED de Marseille, organise un roadshow EUROMED Invest destiné à la mise en réseau des acteurs de la Méditerranée du secteur « textile ».



Au programme des rencontres d'affaires B2B, des échanges de savoir-faire pour promouvoir les échanges entre Start up, PME et clusters du pourtour de la Méditerranée et le lancement du Club des industriels OPENMYMED2.

Source <http://www.dorratex.tn/dorratex-participe-le-19052016-a-open-my-med-a-marseille/>

| | |
|---|------------------|
|  | Camara de Malaga |
| | April 27, 2016 |

Noticia

Celebrada en El Cairo la MasterClass “Comercialización offline y online para empresas turísticas del Mashreq”

Esta iniciativa formativa, coordinada por la Cámara de Comercio de Málaga, está beneficiando a más de una veintena de jóvenes del Mashreq del sector turístico



Celebrada en El Cairo la MasterClass

Entre los días 19 y 20 de abril se ha desarrollado la MasterClass Tourclasss Mashreq, que ha tenido lugar en esta ocasión en la ciudad egipcia de El Cairo, a través de un proyecto liderado por la Cámara de Comercio de Málaga y que ha contado como socio a la The Confederation of Egyptian European Business Associations (CEEBA).

Este proyecto ha sido desarrollado gracias al programa EUROMED Invest, cofinanciado por la Unión Europea y ofrece la oportunidad a 5 participantes de Líbano, 5 participantes de Jordania y unos 12 participantes de

Egipto de beneficiarse de esta formación.

El perfil de los asistentes a la formación ha sido variado, pero principalmente han participado directores generales y comerciales de agencias de viajes, hoteles, empresas de transporte, etc., de Líbano, Jordania y Egipto.

En la intervención inaugural, el Dr. Alaa Ezz, Secretario General de la CEEBA, dió la bienvenida y explicó la importancia de los fondos europeos a la hora de poder realizar este tipo de actividad; posteriormente, la Esther Martinez Reyes, responsable del Área de Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga, comentó que para la Cámara de Comercio de Málaga es un honor realizar este tipo de acción que permite el intercambio de experiencias y conocimientos entre las empresas de diferentes países, además de fomentar la colaboración empresarial. Además indicó que la Cámara de Málaga ostenta la presidencia de la Asociación de Camaras de Comercio del Mediterráneo ASCAME y que uno de sus objetivos es el apoyo al desarrollo de los principales sectores productivos de los países de la región, como es el caso del Turismo. Agradeció la colaboración de los socios así como el apoyo de la UE a través del programa EUROMED Invest.

Por otro lado, M. Oussama Dahmani, Project Manager de ANIMA INVESTMENT NETWORK, habló sobre el programa EUROMED Invest y las posibilidades que está brindando para apoyar el desarrollo y colaboración en los países del Mediterráneo. Posteriormente, M. Samy Mahmud, presidente de la Autoridad Egipcia del Turismo, explicó la importancia que para la economía egipcia tiene el sector turístico, que representa el 11,5% del PIB, y la importancia que para la Autoridad Egipcia de Turismo tiene la estrategia online. Finalmente, Ángel Gutierrez Hidalgo, jefe de la Sección Económica de la Delegación EU en Egipto destacó la importancia que el turismo tiene en nuestros países, y lo interesante que es conocer el caso de una provincia donde el sector turístico tiene tanta relevancia, como es Málaga.

A lo largo de los dos días que ha durado la formación los participantes han tenido ocasión de ampliar los conocimientos sobre comercialización offline, con la ponencia de Iván Cortés, de la Cámara de Comercio de Málaga, comercialización online con David Serrano, de MKG 2.0, profundizando en la estrategia de marketing online, las redes sociales seleccionadas

por los participantes, Facebook, LinkedIn y Youtube, así como e-mail marketing y Whatsapp; finalmente, han podido escuchar a varias empresas locales que han explicado sus experiencias en marketing online, presentándose finalmente el caso de éxito del Hotel Pyr Marbella.

EUROMED Invest es un programa de tres años (2013-2016), cofinanciado al 80% por la Comisión Europea por un importe total de 5 millones de euros y está coordinado por la ANIMA Investment Network, bajo el consorcio MedAlliance.

Source : <http://www.camaramalaga.com/la-camara/comunicacion-y-prensa/noticias-detalle/article/celebrada-en-el-cairo-la-masterclass-comercializacion-offline-y-online-para-empresas-turistic/>

| | |
|---|--------------------------------|
| EU Neighbourhood Info Centre NEWS SERVICE | Enpi-info.eu April 12, 2016 |
|---|--------------------------------|

News : Mediterranean: Seminar promotes “Green Entrepreneurship & Women”

12-04-2016



INSME - the International Network for Small and Medium Enterprises – is inviting interested stakeholders to join a EUROMED Invest webinar on “Green Entrepreneurship & Women and The Essential Role of Public-Private Partnerships to Encourage Innovation”, on Wednesday 27 April 2016. This third webinar in the series aims at developing investments and business relations between the EU Member States and their partners in the Mediterranean Basin: Algeria, Egypt, Israel, Jordan, Lebanon, Libya, Morocco, Palestine and Tunisia.

Source: http://www.insme.org/files/euromed-invest-webinar_3

Source : http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id=44615&id_type=1&lang_id=450

| | |
|---|-----------------------|
|  | INSME |
| | April 13, 2014 |

Abstract : Green Entrepreneurship & Women and The Essential Role of Public-Private Partnerships to Encourage Innovation

27th of April 2016

From 1 p.m. to 3 p.m. CEST

Ms. Fatma M'Selmi

Founder & Managing
Consultant

Laur'us Consulting

Tunisia

Mr. Christian Saublens

Former Executive Manager

EURADA

Belgium

Mr. Oussama Dahmani

Project Manager ANIMA
INVESTMENT NETWORK

France

SMEs are key drivers for economic development. As an enterprise is a risky and complex venture, public authorities can help entrepreneurs minimize the risk and grow by providing good framework conditions, financial and non-financial support services. To do this, they can put dedicated intermediary organizations in place. Public-private partnerships are essential to encourage innovation and drive economic growth in women-led businesses.

The extended Q&A session will be a suitable occasion to further discuss opportunities generated through the EUROMED Invest Project, coordinated by ANIMA Investment Network and to connect with peers coming from all over the world.

To register, please send an email to academy@insme.it including your name and surname, organization, country and email address.

Mr. Christian Saublens

Christian Saublens is Belgian and has an experience of more than 30 years in lobbying the European Community authorities. He is the Former Executive Manager of EURADA, the European Association of Development Agencies.

Christian helped the creation of EBAN, the European network promoting the stimulation of informal venture capital at regional or national level.

Christian has written several papers regarding the impact of EU regulations on regional development and the role of development agencies in Europe.

Christian is the chairman of the S³ Mirror Group, the expert group of the Smart Specialisation Strategy Platform of the European Commission.

Ms. Fatma M'Selmi

Fatma M'Selmi has a Master degree in Strategic Management. She has over 10 years of management experience with EU institutions and monitoring of complex consulting projects.

With the German Cooperation for development (GIZ), she worked as an innovation expert and innovation component manager. She also worked on economic women development and developed strategies, managed and supervised their implementations in partnership with Tunisian Ministries and the European Union.

She managed the “challenge” network project who aims to support the competitiveness of the region of Sfax (in the south of Tunisia) through innovation and entrepreneurship promotion and networking with SMEs, public organizations, universities and research institutions. As a result; potential clusters were identified, strategic plans were established, innovation agendas were build up and communication channels between all partners and decisions makers on the regional level were opened.

At the national level, she developed a pilot Innovation management training course and an innovation toolbox after studying the needs of Tunisian SMEs. She also worked with several enterprises to implement the innovation management system with focus on gender matters. With the collaboration of

After completion of the course and the practical training inside SMEs, a group of private consultants formed a network of innovation management and sustainable development consultants and created a website in order to better market their services to the customers.

She also supported, through a strategy and an action plan, the technology transfer and spinoffs creation. Collaborative research contracts were established between some enterprises and Research Institutions (RI), RI can now better market their services and research results.

Mr. Oussama Dahmani

Oussama Dahmani is an International Development Expert with more than 12 years' experience in the fields of private sector support, economic inclusion and business environment with emphasis on innovation and entrepreneurship. Oussama is in charge of coordinating EUROMED Invest, one of the major European programs launched end 2013 and aiming at supporting the private sector and improving the economic relations in the Euro-Mediterranean area.

The project objective is to renew the interest of SMEs in the Euro-Mediterranean and increase investments and business partnerships in these markets across a wide range of instruments: Business roadshows, Young Entrepreneurs Masterclasses, Mentoring programs and Investment academies.

The EUROMED Invest project implementation was entitled to ANIMA Investment Network, a multi-country cooperation platform for economic development in the Mediterranean. The ANIMA network gathers national and regional investment promotion agencies, international organisations, business federations, innovation clusters, financial investors and research institutes from the region. Based in Marseille, ANIMA's objective is to contribute to the continued improvement of the Mediterranean business climate, as well as encourage a shared and sustainable economic development for the region.

Source http://www.insme.org/files/euromed-invest_registration

| | |
|-----------------------|------------------|
| Emprenemjunts. | Emprenemjunts.es |
| | April 27, 2014 |

Green Entrepreneurship & Women

miércoles, 27 de abril de 2016 de 13:00 a 15:00

Dónde:

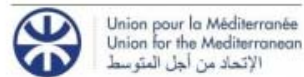
INSME

Via Giosué Carducci 4 - 3rd Floor 00187

Rome, Italy

Contacto:

academy@insme.it



“Green Entrepreneurship & Women and The Essential Role of Public-Private Partnerships to Encourage Innovation”

After the first two successful webinars, INSME invites you to join the third online appointment with the series of webinars organized in the frame of the [EUROMED Invest Project](#), an initiative coordinated by [ANIMA Investment Network](#) aiming at developing lastingly business relations, investments and business partnerships between the EU Member States and their partners in the Mediterranean Basin: Algeria, Egypt, Israel, Jordan, Lebanon, Libya, Morocco, Palestine and Tunisia.

This session on “**Green Entrepreneurship & Women and The Essential Role of Public-Private Partnerships to Encourage Innovation**” will treat today’s most important developments in green entrepreneurship with particular attention to the implications for women willing to start a business. The webinar will be the perfect occasion to gain insights

on how to develop successful public-private partnerships as a means to encourage innovation and drive economic growth in women-led businesses.

Read the abstract [here](#)

The extended Q&A session will also be your opportunity to learn from professionals, network and share experiences with peers coming from all over the globe.

When

27 th of April 2016 at 1 p.m. to 3 p.m. CEST

REGISTER

You can register for the event sending an email to academy@insme.it including your name and surname, organization, e-mail address and country.

Source <http://europa2020.emprenemjunts.es/?op=14&n=10477>

| | |
|---|-----------------------|
|  | ASCAME |
| | April 27, 2014 |

EUROMED INVEST Webinars - Female entrepreneurship

Date: 27 Avril 2016

Location: Online

Type of event: Instru3

Description: The INSME Webinar Academy organised on 27 April 2016 will focus on female entrepreneurship. This session is part of a series of webinars organized as in-depth follow up on the training on innovation and entrepreneurship for start-ups, young entrepreneurs/women and diaspora organized within the frame of the EUROMED Invest project.

Information: [Insme](#) or please [click here](#).

Source <http://www.ascame.org/en/euromed-invest-webinars-female-entrepreneurship>

| | |
|---|--|
|  | Europemaghreb.fr April 30, 2016 |
|---|--|

ICC Jeunes Entrepreneurs à Tunis

Lieu :

Tunisie

Date :

Du 31/05/2016 au 2/06/2016

Type d'événement :

instru3

Description :

BUSINESSMED organisera, en partenariat avec la Chambre de Commerce de Malaga et l'Association Portugaise de l'Industrie AIP- FCE, une MasterClass dans le cadre du projet EUROMED Invest et ce au profit de 15 entrepreneurs tunisiens représentant le secteur de l'industrie culturelle et créative.

Cette formation aura pour objectif de répondre à la demande croissante de petites entreprises culturelles ayant une approche très créative afin de pouvoir et savoir exister dans un marché qui évolue selon des tendances culturelles. Ainsi, les 15 startups tunisiennes posséderont les outils de gestion d'entreprises adaptés aux nouveaux défis du secteur de la culture.

Contact: Nouha Ben Salem

Organisateurs :

BUSINESSMED

Chambre de Commerce, d'Industrie et de Navigation de Malaga

AIP – Feiras

Congressos e Eventos

Source : <http://www.europemaghreb.fr/icc-jeunes-entrepreneurs-a-tunis/>

| | |
|---|-----------------------|
|  | Investirentunisie.net |
| | April 5, 2016 |

Le pôle de Compétitivité de Bizerte : partenaire collaboratif du projet LACTIMED

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB) a participé au projet LACTIMED, financé par l'UE à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat (IEVP CT MED) avec la participation de six pays méditerranéens (Egypte, France, Grèce, Italie, Liban, Tunisie). Cette coopération a permis entre autre la création de deux clusters laitiers à Bizerte et à Béja.

Le cluster laitier de Bizerte se compose de 25 éleveurs, d'une société de collecte et de transformation (UAS), de plusieurs institutions d'appui (BNA, INAT, Givlait). Le défi de ce cluster est de faciliter l'accès au financement bancaire des petits éleveurs.

Le cluster laitier de Béja est composé de plus de 50 éleveurs de brebis de race sicilo-sarde, de 2 transformateurs, de plusieurs institutions d'appui. Le défi de ce cluster est d'améliorer la qualité et d'organiser la collecte du lait ç travers la création d'un point de collecte ovin.

Le Technopôle agroalimentaire de Bizerte (TAB) étant la première plateforme d'échanges et d'interface du sud de la Méditerranée, ce savoir-faire lui a permis de piloter le groupe de travail 5 du projet LACTIMED au niveau des différents territoires dont l'objectif vise l'intégration des filières et la création de clusters locaux.

Le PCB a été retenu comme partenaire de ce projet collaboratif par ANIMA, coordinateur du projet installé à Marseille et par l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (IAMM). Le PCB a ainsi réussi à renforcer ses capacités en matière de gestion de projets et de tisser des liens de coopération avec les différents partenaires méditerranéens.

Investir en Tunisie

Source <http://www.investir-en-tunisie.net/fr/index.php/2016/04/05/le-pole-de-competitivite-de-bizerte-partenaire-collaboratif-du-projet-lactimed/>

| | |
|---|----------------|
|  | Kapitalis |
| | April 21, 2016 |

Produits du terroir : Borj Lella, une superbe découverte à Béja



Si vous êtes de passage dans la région de Béja et que vous cherchez où manger bien et bio, nous vous conseillerions Borj Lella, sur la route de Nefza et Tabarka. Reportage.

Par Zohra Abid

Dans ce gouvernorat du nord-ouest tunisien, à seulement une centaine de km de Tunis, qui compte plus de 300.000 habitants et dont la superficie s'étend sur près de 356.000 ha avec les deux-tiers destinés à l'agriculture, l'agrumiculture et la myciculture sont en train de bien se développer. Sans oublier le nombre croissant des pépinières des arbres fruitiers, des fermes d'élevage des escargots ou encore des lapins.

Des prairies à perte de vue

Randonneurs, amoureux de la nature, des produits biologiques ou de terroir, vous avez désormais une adresse, la bonne, pour s'offrir un petit plaisir en dégustant des spécialités de la région, comme le borzgane, la rfissa, le ftet au lham et klil, zlabia, mkhareks et ghrayefs que propose notamment, dans son menu, le restaurant Borj Lella, et rentrer avec un panier de produits laitiers à base du lait de brebis, spécialité de la maison. Ne pas oublier de profiter aussi, au passage, de la beauté des sites naturels, de se ressourcer et de rentrer avec un album de photos prises au milieu des montagnes, des lacs et des prairies, hérissées de tiges de coquelicot couleur sang, qui s'étendent à perte de vue, sentant les blés, la verveine, la menthe, le romarin, le basilic, le thym, le champignon et la mauve.



Au milieu des montagnes, des lacs et des prairies...

Ne pas oublier non plus que la région est réputée pour d'autres produits comme le câpre, le miel, l'huile d'olive, la viande d'agneau..., et ce n'est pas un hasard que les Romains considéraient, jadis, comme leur grenier, cette attachante Béja, anciennement appelée Vaga ou encore Badja, un coin de verdure chargé d'histoire. Et dont le présent n'est pas moins riche ni moins glorieux. Et pour cause...

La route du fromage par monts et prairies

Au milieu de ces terres dont les routes montent, descendent et zigzaguent, et dans cette végétation abondante et touffue, est nichée une construction (et d'ailleurs la seule) tout en blanc immaculé et à la toiture en tuiles couleur brique.

Cet endroit paradisiaque, nous l'avons découvert, le 14 avril courant, lors du lancement, par Orange Tunisie, à Béja, de son réseau de la 4G. L'opérateur privé a eu la bonne idée de faire découvrir à ses invités ce petit bout de paradis.

Ce jour-là, le temps était printanier et le déjeuner a été servi sur la terrasse et c'est-là que Zied Ben Youssef nous a raconté sa nouvelle expérience dans l'agriculture et l'élevage de brebis, devenu depuis peu son activité principale et sa raison de vivre.



Zied Ben Youssef, l'ancien rugbyman devenu fellah.

Cet ancien rugbyman international pendant 12 ans qui a fait des études supérieures en mécanique appliquée et qui prévoyait d'exercer un métier lié à cette spécialité, a, sur un coup de tête, tout abandonné pour se convertir en fellah.

«Oui, j'ai fait des études qui n'ont absolument rien à voir avec ce que je fais aujourd'hui. Il faut dire que j'ai changé de métier à plusieurs reprises. Je le fais, en fait, tous les 5 ans. A 53 ans, j'ai décidé de me mettre à l'élevage de brebis. Surtout que j'ai hérité cette ferme et du savoir-faire de mes ancêtres», nous raconte Zied Ben Youssef.

Une filière laitière bien de chez nous

«L'élevage de la brebis sicilo-sarde, seule race laitière en Tunisie et en Méditerranée, est prometteur. Nous sommes encore à nos débuts. Nous venons de nous lancer en 2015», enchaîne Zied, marié à Atka, une cousine lointaine qui est aussi son associée dans Borj Lella, et papa de Ali, en 3e année math au Campus de Tunis, et de Fatma, l'étudiante en 2e année médecine à Monastir.

«Nous avons ressuscité un patrimoine. Il faut dire que notre avenir est dans notre passé. Nous avons une association qui compte 50 petits et moyens éleveurs et nous nous sommes spécialisés dans la transformation du lait de brebis», explique Zied Ben Youssef, fier d'être le gérant de cette entreprise familiale de Borj Lella qui commence à commercialiser ses produits 100% biologiques.

«Nous avons déjà ouvert 3 épiceries fines dont La Fringale à Hammamet (Entre les 2 Oueds) et Le Pescado à la Cité les Pins à la Marsa où on trouve une variété de fromage, du yoghourt et de la ricotta», ajoute-t-il.



Ici, les brebis sicilo-sardes se sentent chez elles.

Du 100% nature, du 100% brebis

Zied Ben Youssef, qui a reçu le prix du projet «La route du fromage en Méditerranée», qui lui a été décerné par Lactimed, en octobre dernier, emploie aujourd'hui 6 ouvriers permanents dont la moyenne d'âge est de 25 ans et compte développer son projet et augmenter le nombre de ses employés.

«Nous transformons 100 litres de lait par jour en produits laitiers. Nous faisons aussi du fromage à la commande», précise l'éleveur producteur de lait, qui, pour développer davantage son projet, compte beaucoup sur l'aide de Lactimed, qui cherche à valoriser les ressources et les compétences locales dans la région méditerranéenne dans le domaine de la production laitière.

Borj Lella pourrait devenir bientôt un gîte pour accueillir des visiteurs, et pourquoi pas aussi un pôle de tourisme durable et environnemental.

Source : <http://kapitalis.com/tunisie/2016/04/21/produits-du-terroir-borj-lella-une-superbe-decouverte-a-beja/>

La route des fromages en Méditerranée : un itinéraire conçu dans le cadre d'un projet européen



Le projet européen LACTIMED, mis en œuvre au titre du programme de coopération transfrontalière dans le bassin méditerranéen, a édité le guide « Route des produits laitiers de Méditerranée », un itinéraire touristique à travers des régions de la Tunisie (Bizerte et Béja), d'Italie (Sicile), de

Grèce (Thessalie), de l'Egypte (Alexandrie et Beheira) et du Liban (Bekka).

Le parcours a été élaboré par le projet LACTIMED : il offre un parcours fait de 28 étapes savoureuses au cours desquelles les voyageurs peuvent déguster des fromages typiques et même apprendre à les fabriquer. Les fermes incluses dans le guide proposent également des randonnées, des visites culturelles, des cours de cuisine, des solutions d'hébergement et la possibilité de participer à des activités quotidiennes comme la traite des brebis.

Le projet LACTIMED vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers traditionnels à travers l'organisation des industries locales, le soutien aux producteurs laitiers et la promotion de leurs produits sur les marchés locaux et internationaux. Pour atteindre ces objectifs, un réseau méditerranéen sera créé pour augmenter la valeur commerciale de ces produits, afin de favoriser l'intégration des chaînes de valeur locales ainsi que de renforcer la production et la promotion sur les marchés nationaux et internationaux.

Le programme IEVP CT « Bassin Maritime Méditerranée 2007-2013 » est un programme de coopération transfrontalière multilatérale cofinancé par l'Union européenne au titre de l'Instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP). Il vise à renforcer la coopération entre l'UE et les pays partenaires situés le long des rives de la mer Méditerranée. ([EU Neighbourhood Info](#))

Pour en savoir plus

[Communiqué de presse](#)

Projet LACTIMED [page internet](#)

Projet LACTIMED [fiche](#)

IEVP CTMED – [site internet](#)

Coopération transfrontalière – [Fiche](#)

Source : <http://enpi-info.eu/medportal/news/latest/44871/La-route-des-fromages-en-M%C3%A9diterran%C3%A9e--un-itin%C3%A9raire-con%C3%A7u-dans-le-cadre-d%E2%80%99un-projet-europ%C3%A9en>