




ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(October 2015)

	web
	October 2, 2015

Remise des Prix EDILE « Trophées de l'investissement durable » et lancement officiel du label



ANIMA Investment Network et l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO) organisent la première édition des prix EDILE récompensant les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

En parallèle, les entreprises engagées dans le projet EDILE (www.edile-initiative.org) signeront la charte du premier label méditerranéen dans le domaine de la responsabilité sociale des organisations et des entreprises (RSE).

Les prix EDILE, 5 récompenses pour les entreprises les plus inclusives

Les prix EDILE récompenseront les projets d'investissements aux meilleures retombées locales. 17 entreprises nominées pour 5 prix, 1 prix global et 1 prix par catégorie : économie, social, environnement et communauté.

Issues du public et du privé, de différents secteurs d'activités, de l'agroalimentaire à l'écotourisme en passant par l'industrie et la construction (voir la liste complète des projets pilotes), ces entreprises libanaises et tunisiennes se sont impliquées dans le projet depuis son lancement. La première édition des prix EDILE constitue l'aboutissement de deux ans de tests et d'expertises menés par les partenaires du projet grâce à l'engagement des projets pilotes.

Lancement du Label EDILE, un processus créateur de valeur pour les territoires

Levier d'innovation sociétale reconnu « projet inspirant » par la Medcop 21, le label EDILE vise à mesurer et améliorer les impacts locaux des projets d'investissement. La Semaine Economique de la Méditerranée est le cadre idéal pour labéliser les premières entreprises et lancer le label EDILE. La volonté de ce dernier est d'inscrire les entreprises dans une démarche d'amélioration continue au bénéfice des villes et territoires.

Ce rendez-vous vise donc à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens avec la création d'un club EDILE d'investisseurs durables et responsables.

Venez donc nombreux pour assister à cette remise des trophées

Déroulé prévisionnel

- 18h30-18h45 Introduction

- 18h45-19h00 Intervention d'un expert pour la présentation impact locaux, processus labellisation
- 19h00-19h40 Présentation des entreprises et remise du diplôme de label
- 19h40-20h20 Remise des prix EDILE
- 20h20-20h30 Conclusions

Source : http://www.ocemo.org/Remise-des-Prix-EDILE-Trophees-de-l-investissement-durable-et-lancement-officiel-du-label_a596.html



web

October 4, 2015

Le 04/11/2015 de 04/11/2015 à 20:30

Emplacement :

Amphithéâtre

ANIMA Investment Network et l'OCEMO organisent la première édition des trophées EDILE récompensant les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

A cette occasion, 15 entreprises engagées dans la démarche EDILE signeront la charte pour les impacts locaux, première étape vers l'obtention du label EDILE, un pacte d'avenir entre les territoires et les investisseurs.

Lancement du label EDILE

Recommandé par les institutions internationales, Medcop 21 et PAM/PNU, le label EDILE est le premier label inspiré de l'ISO 26000 pour la RSE à l'échelle méditerranéenne. Son objectif est d'identifier et de valoriser les projets d'investissements ayant un impact positif sur leur territoire d'implantation. L'expertise label EDILE intervient dans quatre domaines stratégiques : économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local). Le lancement officiel est concrétisé par la remise des premières chartes du label EDILE, synonyme d'engagement dans le processus de labellisation.

Le club des investisseurs à impacts inclusifs

Ce rendez-vous vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens avec la création du club des investisseurs à impacts inclusifs engagés dans l'optimisation des retombées locales. Au sein du club, les acteurs du développement économique peuvent agir ensemble, échanger des bonnes pratiques et s'offrir des opportunités d'affaires.

Les trophées EDILE, 5 récompenses pour les entreprises les plus inclusives

Les trophées EDILE récompensent les projets d'investissements aux meilleures retombées locales. Des personnalités d'institutions reconnues par leur engagement pour le développement de la Méditerranée remettront les trophées: la Banque Européenne d'Investissement, la Caisse des Dépôts et Consignations, l'Agence Française de Développement et l'Union pour la Méditerranée. Les 5 trophées seront attribués pour une avancée sur les axes d'interventions dans chaque domaine visé par le label : économie, social, environnement et communauté. Les entreprises concernées viennent du Liban et de Tunisie, sont issues du public et du privé, de différents secteurs d'activités et dimensions, de l'agroalimentaire à l'écotourisme en passant par l'industrie et la construction. Ces entreprises ont en commun la volonté de concilier rentabilité et retombées positives, en s'engageant dès aujourd'hui dans l'économie de demain.

Animation par Paul Molga, journaliste Les Echos

18:30 : Accueil des participants

18:30 – 18:40 : Présentation vidéo du label

18:40 – 19:00 : Discours d'ouverture

Khalil Laabidi, Président, ANIMA Investment Network, Vice-président, OCEDO

Bernard Morel, Vice-Président, Région PACA

19:00 – 19:30 Lancement du label EDILE et remise de la charte

Emmanuel Noutary, Délégué général, ANIMA et projets pilotes

19:30 – 19:50 Remise des Trophées de l'investissement inclusif

Trophée de l'impact économique, par Henry Marty-Gauquié, Directeur, Banque Européenne d'Investissement

Trophée de l'impact social, par Elisabeth Viola, Directrice régionale, direction régionale PACA, Caisse des Dépôts et Consignations

19:50 – 20:10 Discours des partenaires

Rabih Sabra, Directeur général, Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et Mont-Liban, Liban

Samir Bechouel, Directeur général, Agence de Promotion de l'Investissement et de l'Innovation, Tunisie

20:10 – 20:30

Trophée de l'impact environnemental, par Virgine Lucas, Chargée d'affaires Migrations Secteur Privé, Agence Française de Développement

Trophée de l'impact communauté, par Guy Fleuret, Directeur Infrastructures et Développement urbain, Union pour la Méditerranée

Trophée Grand Prix EDILE 2015, par Philippe de Fontaine Vive, Co-Président, OCEDO

20:30 – 22:00 Cocktail au Belvédère

Source : <http://www.semaine-eco-med.com/events/remise-prix-edile-trophees-linvestissement-durable-lancement-officiel-du-label/>

EUROMED Invest Annual Conference and Academy in EXPO 2015

**EUROMED Invest Annual Conference and
Academy in EXPO 2015****7 – 9 October 2015**

Milan, Italy

The **Annual Conference of EUROMED Invest** will take place in Milan, Italy, from 7 to 9 October 2015 in the framework of World Expo Milano 2015. The objective of the event is to present the results and impacts of the first phase of the project implementation.

On the occasion of this event, the EUROMED Invest Academy on “**Europe-South Mediterranean and Africa relations**” will be held, which is a high-level seminar targeting business support organisations.

The EUROMED Invest Academy on “**Europe-South Mediterranean and Africa relations**” will focus on:

- Developing solutions to address the specific needs of African territories: value chains and industrial cooperation, presenting existing initiatives and best practices exchange
- The role of Diasporas as accelerators of economic development
- The promotion of triangular cooperation as catalysing initiatives

EUROMED Invest Academies are training programmes for BSOs to improve their overall management capacities and the quality of services provided to their members. EUROMED Invest Academies offer a unique stimulating international environment favourable to develop networking between BSOs and to exchange experiences.

Around 100 participants from Europe, South Mediterranean countries and Africa are expected to attend.

The working language of the Project Annual Conference and the EUROMED Invest Academy will be English (possibly a simultaneous translation to French will be provided).

EUROMED Invest (euromedinvest.eu) is a major regional project funded by the EU to support the development of the private sector in the South Mediterranean countries. The project focuses on developing cross country investments and business partnerships in order to contribute to an inclusive economic development of the region. The project is implemented by the MedAlliance, a public-private consortium that brings together key representatives of private sector networks and economic development organisations in the Euro-Mediterranean area (Eurochambres, ASCAME, BusinessMed, Euro-Arab Business Council, German Arab Chamber of Commerce, EMDC and ANIMA).

We remain at your disposal for any further information concerning the programme of the two events:

Sara Nanino EMDC Foundation

Ph. +39 02.85155141

sara.nanino@emdcfoundation.org**Monica Airoidi ANIMA Investment Network**

Ph. +33 4 96 11 18 15

monica.airoidi@anima.coop

EUROMED Invest Annual Conference and Academy in EXPO 2015

7 – 9 October 2015
Milan, Italy

EUROMED Invest Annual Conference, 7 October 2015 morning

Milan Chamber of Commerce, Palazzo Turati, Via Meravigli 9/b 20123 Milano

08:30 – 09:00	Opening coffee & registration of participants
9:00 – 9:15	Opening Address
9:15 – 9:45	Achievements and impact of the first part of the project - ANIMA
9:45 – 10:30	Synergies with associated programs
10:30 – 11:00	Coffee break
11:00 – 12:00	Good practices within EUROMED Invest project - Affiliates: - Business and investor servicing - Business matchmaking - Know-how transfer Debate on the follow-up instruments/projects
12:00 – 12:45	Recommendations for private sector development - MedAlliance
12:45 – 13:00	Closing and recommendations
13:00 -14:00	Lunch Break
14:15	Departure to EXPO 2015

EUROMED Invest Academy, 7 October 2015 afternoon

15:00 – 19:00	Visit to EXPO 2015 EU Pavilion, Italy Pavilion, Cluster Med, African Pavilions
19:00 – 20:00	Networking Cocktail
20:00 – 23:00	Free Visit at EXPO 2015

EUROMED Invest Annual Conference and Academy in EXPO 2015

7 – 9 October 2015
Milan, Italy

EUROMED Invest Academy, 8 October 2015

Milan Chamber of Commerce, Palazzo Turati, Via Meravigli 9/b 20123 Milano

09:00 – 11:00	Value chains and industrial cooperation
11:00 – 11:30	Coffee Break
11:30 – 13:00	Developing solutions to address the specific needs of African territories (I)
13:00 – 14:30	Networking Lunch
14:30 – 16:00	Developing solutions to address the specific needs of African territories (II)
16:00 – 16:30	Coffee Break
16:30 – 18:00	Diasporas as accelerators of economic development
21:00– 23:00	Networking Dinner

EUROMED Invest Academy, 9 October 2015

Milan Chamber of Commerce, Palazzo Turati, Via Meravigli 9/b 20123 Milano

09:00 – 11:00	Initiatives facilitating triangular economic cooperation (in parallel) - FDI Promotion - SMEs Business Support
11:00 – 11:30	Coffee Break
11:30 – 12:30	Conclusions
12:30 – 14:30	Networking Lunch

Source : <http://kauppakamari.fi/wp-content/uploads/2015/08/emi-preliminary-programmeannual-confaca-expo-2105.pdf>

DIASPORA - Vif succès pour le séminaire régional MedGeneration sur l'engagement de la Diaspora



Salle de conférence de Mövenpick Hotel de Beyrouth

Le séminaire avait pour objectif de partager expériences et bonnes pratiques en termes de services et d'outils à développer pour la mobilisation des talents de la Diaspora dans les différents processus de développement économique de la région Méditerranée.

L'événement était organisé par ANIMA et la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont Liban (CCIA-BML). ANIMA Investment Network et ses partenaires avaient mobilisé pour l'occasion des experts du monde entier pour présenter leurs expériences. 50 cadres et dirigeants d'organisations publiques et privées travaillant sur les stratégies d'engagement de la Diaspora ont pris part à l'événement. Un large éventail d'organisations était représenté: organisations de soutien aux entreprises, agences de promotion des investissements, agences de développement économique, réseaux de diasporas, chambres de commerce, incubateurs et accélérateurs, etc.

Identifier et mobiliser des profils de haut-niveau issus de la Diaspora

La Diaspora comprend un large éventail de profils. L'expérience montre qu'il est plus pertinent d'identifier en amont les souhaits et les attentes de ces profils pour adapter l'offre de services en conséquence. Une autre recommandation partagée est de croiser les approches en terme de mobilisation : développer des campagnes de mobilisation en ligne et outils web dédiés, cibler les écosystèmes et réseaux sectoriels, organiser des événements spécifiques, etc. Parmi les autres contributions des intervenants venus du Maroc, du Royaume-Uni et de la Jordanie, Cyntia Vega, du Mexican Talent Network au Royaume-Uni, a insisté sur l'importance d'une approche à long terme et sur l'organisation d'événements innovants (festivals) pour construire une communauté capable de contribuer au développement du Mexique à partir de l'étranger.

Engager des profils Diaspora de haut-niveau dans le développement et l'internationalisation des entrepreneurs locaux

Les intervenants se sont accordés sur certains facteurs clés soutenant l'engagement des talents de la Diaspora. Ils ont insisté sur la mobilisation et le renforcement des initiatives et des réseaux d'affaires existants. Dans cet esprit, Kate MacInnes, chef de projet "Réseaux internationaux" au sein de Scottish Enterprise, a présenté un dispositif de soutien aux entreprises écossaises à fort potentiel de croissance sur les marchés internationaux. Scottish Enterprise insiste en effet sur la façon dont "les réseaux de conseillers" implantés à l'international peuvent aider les jeunes entrepreneurs dans les phases

d'amorçage, ainsi que sur les réseaux de production comme éléments essentiels dans la création d'un écosystème entrepreneurial stable.

Attirer l'investissement productif par l'intermédiaire de la Diaspora

Parmi les initiatives présentées, Joanna Murphy a révélé comment l'Irlande a procédé pour mobiliser sa diaspora face à la crise économique de 2008. Le programme "Connect Ireland" vise à exploiter le potentiel des 70 millions de personnes membres de la Diaspora irlandaise à travers le monde, en renouant contact avec eux et en stimulant les IDE dans l'économie nationale. Le concept est simple, chaque emploi généré grâce à une opportunité dont un membre de la diaspora est la source apporte une contribution financière directe à ce "connecteur". Connect Ireland a développé pour cela un message clair à destination de la Diaspora: "register, refer, reward" ("Enregistrez-vous, mettez en contact, soyez récompensés"), demandant en outre au public d'agir en tant qu'ambassadeurs de leur pays. Avec 52000 connecteurs et 100 projets par mois, l'initiative irlandaise a marqué les esprits.

Riche de ces pratiques, la dynamique lancée par le séminaire fut prometteuse. Avec non seulement une approche "Nord-Sud", mais aussi des échanges "Sud-Sud" : la Jordanie, le Liban et le Maroc ont présenté leurs initiatives les plus réussies. Zoomaal (plate-forme libanaise de crowdfunding dans le monde arabe) et Babyloan (site web français de prêts pour le microcrédit) ont également présenté leur modèle, où le financement de projets via la Diaspora constitue souvent la première source de financement.

Des délégations des 3 pays partenaires du projet MedGeneration -dont une des finalités est le développement dans chaque pays d'offres de services facilitant l'engagement des diasporas économiques- ont pris part aux échanges, avec respectivement 25, 12 et 8 participants du Liban, de Palestine et de Jordanie. Les trois délégations ont ainsi pu bénéficier d'une analyse comparative internationale de haut-niveau, avec un passage en revue des meilleures pratiques et outils pour mobiliser la Diaspora au service du développement économique. Ils pourront s'en inspirer pour renforcer leurs propres capacités de mobilisation, s'appuyer sur les meilleures pratiques et les adapter à leur contexte spécifique. À cette fin, ce séminaire régional a été suivi par des séminaires locaux dans chaque pays pour construire une telle offre de service et mobiliser les diasporas libanaise, jordanienne et palestinienne.

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>



web

October 14, 2015

Promoting Mediterranean Dairy Products



In a context of extreme pressure on the Mediterranean food markets, consequence of the rapid population growth and changes in consumption patterns, the agri-food sector is a central element for the harmonious development of the region. LACTIMED proposes to address these challenges by fostering the production and distribution of typical and innovative dairy products in the Mediterranean, organising local value chains, supporting producers in their development projects, and creating new markets for their products.

Project results: Dairy clusters Mediterranean network activated.

Dairy production actors in the programme area identified.

Image of typical Mediterranean dairy products recognised.

Integrated dairy clusters with local producers created.

Visibility of the typical Mediterranean dairy products on national and international markets increased.

Programme name:

Other actions and programmes

EC's priorities:

EU as a Global Actor

EU Budget contribution to the project: 4 352 798

Coordinating organis.(s) /institution (s) :

ANIMA Investment Network Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Project partner(s): Centre International des Hautes Etudes Méditerranéen, France; Aster, Italy; Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Zahle et la Bekaa, Lebanon

Source : http://ec.europa.eu/budget/euprojects/promoting-mediterranean-dairy-products_en

Lactimed récompense dix projets innovants de la filière laitière méditerranéenne



MÉDITERRANÉE. Nouvelles formes de feta en Grèce, keчек vert produit par une coopérative de femmes au Liban, labneh de chèvre aromatisé bio au Liban, bio-détergeant issu de la microflore du lait en Tunisie, développement de ferments lactiques fermiers en Sicile et en Tunisie, projet de valorisation touristique en Tunisie... Ce sont en tout dix projets que le programme européen Lactimed a récompensé mercredi 21 octobre 2015.

Porté par Anima Investment Network basé à Marseille, Lactimed organise depuis 2014 un concours en Égypte, en Grèce, en Italie, au Liban et en Tunisie pour démontrer que "l'innovation et l'esprit d'entreprise peuvent se concilier avec savoir-faire traditionnels et ressources locales" dans la filière laitière.

Sur les cinquante projets présents, trente-huit candidats avaient été présélectionnés pour entrer dans une phase d'accompagnement de deux mois avant de présenter leur projet face à un jury international.

Chacun des dix gagnants va bénéficier d'une aide de 10 000 € et d'une assistance commerciale et technique de six mois.

Lactimed vise à "renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits". Ce programme s'inscrit dans le cadre du programme IEVP CT MED financé à 90% par l'Union européenne pour un montant de 4,35 M€, à travers l'Instrument européen de voisinage et de partenariat.

Source : http://www.econostrum.info/Lactimed-recompense-dix-projets-innovants-de-la-filiere-laitiere-mediterraneenne_a20900.html

Euroméditerranée : Deux projets tunisiens récompensés par Lactimed



Nouvelles formes de feta en Grèce, kechek vert produit par une coopérative de femmes au Liban, labneh de chèvre aromatisé bio au Liban, bio-détergeant issu de la microflore du lait en Tunisie, développement de ferments lactiques fermiers en Sicile et en Tunisie, projet de valorisation touristique en Tunisie... Ce sont en tout dix projets que le programme européen Lactimed a récompensé mercredi 21 octobre 2015.

Porté par Anima Investment network basé à Marseille, Lactimed organise depuis 2014 un concours en Égypte, en Grèce, en Italie, au Liban et en Tunisie pour démontrer que "l'innovation et l'esprit d'entreprise peuvent se concilier avec savoir-faire traditionnels et ressources locales" dans la filière laitière...

Source : <http://www.webmanagercenter.com/actualite/economie/2015/10/22/166704/euromediterranee-deux-projets-tunisiens-recompenses-par-lactimed>



DOSSIER DE PRESSE

CCI International PACA accompagne les entreprises sur les marchés méditerranéens



photo couv DP Tanger Med © APDN - Anima

Communiqué de presse

CCI International PACA accompagne les entreprises sur les marchés méditerranéens

Marseille, le 21 octobre 2015 - Face à une économie européenne au ralenti, les pays de la rive sud de la Méditerranée sont des relais de croissance intéressants pour les entreprises françaises, et plus particulièrement celles de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Par sa proximité géographique et ses liens historiques avec la Méditerranée, la région PACA en constitue en effet une porte d'entrée naturelle.

Pour répondre aux besoins et aux questionnements des dirigeants d'entreprises tentés par l'aventure, CCI International PACA a mis en place dès 2013 un dispositif dédié : « *Expertise Méditerranée* ».

La Méditerranée, une destination attractive

- **14 %** : part des exportations de la région PACA absorbée par les pays méditerranéens (hors UE) ;
- **19 %** : part des entreprises souhaitant prospecter le Maghreb (selon l'enquête export 2014 de CCI International PACA) ;
- **221 entreprises** accompagnées en Méditerranée par CCI International PACA chaque année ;
- **Une dizaine** de salons ou événements organisés chaque année par CCI International PACA en Méditerranée.

Un réseau dynamique et un programme sur-mesure

L'offre « **Expertise Méditerranée** » permet à CCI International PACA d'accompagner chaque année **plus de 200 entreprises** dans la co-construction de leurs projets sur cette zone. Ce dispositif personnalisé regroupe un ensemble de services et d'actions d'accompagnement s'inscrivant dans la durée :

- * **Le réseautage professionnel** : CCI International PACA favorise la mise en relation inter-entreprises dans une optique d'échange d'expériences et de mise en place de synergies.
- * **L'accompagnement avant et après la prospection** : dans toute la région et durant toute l'année, CCI International PACA décline un programme d'actions constitué d'ateliers sur des thèmes concrets liés à l'export, mais aussi de rendez-vous expert, de conseil personnalisé etc.
- * **La prospection à l'étranger** : CCI International PACA accompagne les entreprises sur les salons et forums clés à l'étranger, mène des missions d'affaires, planifie des rendez-vous BtoB, etc. En 2015, après les salons Pétrole & Gaz et Batimatec en Algérie, CCI International PACA propose notamment aux entreprises de participer au Forum d'affaires à Tanger en novembre et à la Journée Networking au Maroc le 8 décembre à Casablanca en partenariat avec TDR (Total Développement Régional).

Aujourd'hui la Méditerranée, demain... l'Afrique

Pour les entreprises qui travaillent régulièrement en Méditerranée, l'Afrique sub-saharienne représente une suite logique. Les pays du Maghreb sont en effet un hub naturel entre l'Europe et l'ensemble du continent africain, qui connaît une croissance soutenue et diversifiée. D'ailleurs, les exportateurs de la région PACA ne s'y trompent pas : d'après l'enquête réalisée par CCI International PACA en 2014, 10 % d'entre eux souhaitent prospecter l'Afrique francophone et 7 % l'Afrique non francophone.

CCI International a donc décidé de mettre le cap sur l'Afrique, avec une première mission d'affaires en Côte d'Ivoire et au Sénégal, programmée pour décembre 2015.

"MED AKADEMI" بعنوان مؤلف نديك في مؤتمرنا نظم "MED GENERATION" برنامج

برنامج "MED GENERATION" نظم مؤتمرا في موفنيك بعنوان "MED AKADEMI" وبمشاركة مصرف لبنان

0
SHARES

f Share 0

Twitter Tweet 0

Email 0

A' A'

الإثنين 05 تشرين الأول 2015 آخر تحديث 11:31

نظم برنامج "MED GENERATION" (المشروع المتوسطي لاستقطاب الطاقات الاقتصادية في الاغتراب وتشجيعها على الاستثمار في الوطن الأم)، الذي تديره غرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت وجبل لبنان، والممول من الاتحاد الاوروبي، مؤتمرا في فندق موفنيك، تحت عنوان: "MED AKADEMI" ضم وفوداً من لبنان وفلسطين والاردن، إضافة الى 15 شخصية عالمية، التي عرضت تجاربها في إقامة أطر وقنوات تواصل ثابتة بين الاغتراب والبلد الأم.



وخصص اليوم الأخير من المؤتمر للبنان، شارك فيه: مصرف لبنان، المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمار (إيدال)، بريتك، وجمعيات تعاطى موضوع الاغتراب، وهدف هذا الاجتماع الى البحث في وضع الاطار الانسب لربط الطاقات لاعتماده في لبنان. وكان المشروع "MED GENERATION" الذي يضم: لبنان والاردن وفلسطين، قد أنجز خلال سنة ونصف السنة العديد من النشاطات، أبرزها: ربط عدد من الطاقات اللبنانية في الاغتراب بعدد مماثل من الطاقات الشابة في لبنان للحصول على الخبرة المكتسبة من الاسواق العالمية، كما سمح المشروع في إطار آخر لمجموعة من الطاقات الشابة اللبنانية في الاغتراب المجيء الى لبنان وإقامة مشاريع خاصة بهم في بلدهم الأم (حوالي 10 اشخاص).

اقرأ أيضاً

Source :

<http://www.eliktisad.com/news/show/197125/%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8%A7%D9%85%D8%AC-MED-GENERATION-%D9%86%D8%B8%D9%85-%D9%85%D8%A4%D8%AA%D9%85%D8%B1%D8%A7-%D9%85%D9%88%D9%81%D9%86%D8%A8%D9%8A%D9%83-%D8%A8%D8%B9%D9%86%D9%88%D8%A7%D9%86-ME>

Second European meeting of the Global Network MX



LONDON, United Kingdom, 5th October 2015.- In the framework of the academic programme of the Year of México in the United Kingdom, the second European meeting of the Mexican talent network was celebrated from 1st – 3rd October 2015 as an initiative supported by the Institute of Mexicans Living Abroad (IME, for its acronym in Spanish). The meeting was attended by the presidents and representatives of 11 chapters in Europe of the Mexican Talent Network, and Jorge Zavala, Coordinator of the Global Network MX; Laura Hernandez, regional coordinator for Europe and Fernando Macias, regional coordinator for Asia-Oceania.

The meeting entitled “The Power of Many: Mexican Diaspora Leadership” sought to promote greater coordination among the various chapters of the Network in Europe to help strengthen the regional structure of the Network. Another of the main objectives of the meeting was to promote opportunities for European chapters to strengthen their ties with Mexico, creating greater cooperation opportunities with our country. In this context, among the guests that attended the meeting were representatives of the newly formed Node Veracruz and Node Zacatecas. One of the main objectives of these initiatives is to promote closer links between innovation and entrepreneurship centres in Mexico and the Mexican Talent Network overseas, presenting projects to the members of the networks to support and promote talent in Mexico, from abroad.

The event, inaugurated by Francisco de la Torre, Executive Director of IME and Diego Gomez-Pickering, Ambassador of Mexico in the United Kingdom, who highlighted that the network members represent the best that Mexico’s got abroad and invited them to continue to exploit the great potential to positively impact both Mexico and the countries where they are now. The meeting was attended by representatives of various government agencies that offer programmes and networking opportunities with the Global Network MX, as Christian González, from the National Council of Science and Technology (CONACYT) for Europe, Mario Gonzalez Alvarez, Director for UK, Ireland, Portugal and South Africa at ProMexico, and representatives of the National Institute of Entrepreneurship (INADEM) and the Government of the Mexican state of Jalisco.

The meeting also featured speakers from other countries to share their international best practices, such as Jadd Chamie, who spoke about his experience supporting the Lebanese diaspora through the MedGeneration Programme and Onyekachi Wambu, member of AFFORD in the UK, an initiative promoting that the diaspora boosts development in Africa.

Indra Adnan, recognised expert in soft-power and Director of the Soft Power Network, gave a lecture in which she invited the members of the Global Network to use its soft-power to promote Mexico's image overseas.

Source : <http://mexicouk2015.mx/en/report/second-european-meeting-of-the-global-network-mx>

﴿ بحث وزير الاشغال والنقل غازي زعبيتر مع مدير مرفأ طرابلس أحمد تامر في التحضيرات الجارية لاستقبال الحاويات خلال النصف الثاني من الشهر الجاري، واطلع على الحركة التجارية المتصاعدة اذ بلغ عدد السفن التي دخلت الى المرفأ 118 باخرة وهذا عدد غير مسبوق أسوة بالاعوام الماضية، كما بلغت الايرادات أرقاماً قياسية.

﴿ قرر المجلس التنفيذي للجمعية الدولية لمراقبي التأمين (IAIS) تعيين الرئيس السابق للجنة اللبنانية للرقابة على شركات التأمين وليد جنادري، "عضواً مميزاً" (DistinguishedFellow) في الجمعية، تقديراً لجهوده الكبيرة ومساهمته الشخصية في نجاح الجمعية.

﴿ احتضن المقر الدائم لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية، "مبنى عدنان القصار للاقتصاد العربي"، حفل تخريج المشاركين في دورات التدريب الخاصة لرواد الأعمال، التي نظّمها مركز الإبداع وريادة الأعمال التابع للاتحاد العام للغرف العربية، بالتعاون مع منظمة "يونيدو".

﴿ تحت شعار "دفاعاً عن حق السكن ورفضاً لقانون التهجير والتشريد ووقف الاحكام الاستثنائية وعدم الاعتداء على منازل المستأجرين"، دعت لجنة الدفاع عن حقوق المستأجرين، جميع المستأجرين وعائلاتهم الى اوسع مشاركة في الاعتصام والتظاهر، عند الخامسة بعد ظهر غد الاربعاء أمام وزارة العدل.

﴿ نظم برنامج MED GENERATION المشروع المتوسطي لاستقطاب الطاقات الاقتصادية في الاغتراب وتشجيعها على الاستثمار في الوطن الأم، مؤتمراً بعنوان MED AKADEMI في فندق "موفنبيك"، ضمّ وفوداً من لبنان وفلسطين والاردن، وشخصيات عالمية عرضت تجاربها.

DELEGATION FROM THE MIGRATION EU EXPERTISE (MIEUX) PROGRAM TO MAP AND ATTRACT DIASPORA DIRECT INVESTMENTS VISITS THE LERC

LERC Staff
8 October 2015

The Lebanese Emigration Research Center (LERC) at the Faculty of Law and Political Science, Notre Dame University-Louaize (NDU), received on October 8, 2015, Dr. Jorge Portugal, Adviser to the President of Portugal on Innovation, Competitiveness, and Globalisation, and Member of the Portuguese Diaspora Council, and Mr. Naozad Hodiwala, Project Officer with the International Centre for Migration Policy Development (ICMPD). Ms. Rana Moughabghab, Senior Marketing and Communications Officer (UNDP) and the Investment Development Authority of Lebanon (IDAL), accompanied both men. The purpose of their visit was to learn more about the Center's work and to discuss with LERC Director Dr. Guita Hourani issues related to mapping and attracting Diaspora Direct Investments (DDI) in the context of Lebanon.



The delegation with Ms. Haddad in the LERC Archive Room, Oct. 2015

The team that was formed of the above-mentioned and Mr. Oleg Chirita, Programme Manager with at the ICMPD and Ms. Thelma Harris of Connect Ireland were in Lebanon at the invitation of the IDAL to assist Lebanon in formulating a diaspora direct investment policy, especially as Lebanon's diaspora has played an

important role in the socio-economic development of the country and is needed to play this role through a targeted effort from the public sector especially in trade and direct investments.

Lebanon, through the Investment Development Authority of Lebanon, has been taking part over the last year in workshops and policy advocacy meetings organized by various international institutions, such as the EUROMED MIGRATION III Conference (an EU initiative), the MedGeneration project, and various projects initiated by the ICMPD. Since IDAL is Lebanon's investment promotion agency that is entrusted with encouraging investments inflows, and being that one of IDAL's main target audience is the Lebanese diaspora, IDAL took the initiative to spearhead a mapping exercise and the development of a national strategy to target diaspora direct investment with the support of international expertise mainly EU's Migration Expertise Program, (MIEUX), in order to build a strategy and work with a third party, mainly the IOM or the World Bank, on a diaspora mapping exercise. IDAL and Lebanon will benefit particularly from the experience of both Ireland and Portugal who have been successful in mapping their respective diasporas and in attracting DDI.

Following a brief presentation by Ms. Liliane Haddad, LERC Senior Archivist and Indexer, about the Center and its Lebanese Emigration Archive and Database (LEAD), Mr. Hodiwala explained what ICMPD and MIEUX are doing in this field and was followed by Dr. Portugal who described the steps taken by Portugal to attract DDI in Portugal.

The meeting was beneficial to both parties and the assembled agreed to continue communication in the coming months to articulate the role that LERC and Dr. Hourani will play in this important exercise.

Source : <http://www.ndu.edu.lb/lerc/News/2015/MIEUX.pdf>

DIASPORA - Vif succès pour le séminaire régional MedGeneration sur l'engagement de la Diaspora



Salle de conférence de Mövenpick Hotel de Beyrouth

Le séminaire avait pour objectif de partager expériences et bonnes pratiques en termes de services et d'outils à développer pour la mobilisation des talents de la Diaspora dans les différents processus de développement économique de la région Méditerranée.

L'événement était organisé par ANIMA et la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont Liban (CCIA-BML). ANIMA Investment Network et ses partenaires avaient mobilisé pour l'occasion des experts du monde entier pour présenter leurs expériences. 50 cadres et dirigeants d'organisations publiques et privées travaillant sur les stratégies d'engagement de la Diaspora ont pris part à l'évènement. Un large éventail d'organisations était représenté: organisations de soutien aux entreprises, agences de promotion des investissements, agences de développement économique, réseaux de diasporas, chambres de commerce, incubateurs et accélérateurs, etc.

Identifier et mobiliser des profils de haut-niveau issus de la Diaspora

La Diaspora comprend un large éventail de profils. L'expérience montre qu'il est plus pertinent d'identifier en amont les souhaits et les attentes de ces profils pour adapter l'offre de services en conséquence. Une autre recommandation partagée est de croiser les approches en terme de mobilisation : développer des campagnes de mobilisation en ligne et outils web dédiés, cibler les écosystèmes et réseaux sectoriels, organiser des événements spécifiques, etc. Parmi les autres contributions des intervenants venus du Maroc, du Royaume-Uni et de la Jordanie, Cyntia Vega, du Mexican Talent Network au Royaume-Uni, a insisté sur l'importance d'une approche à long terme et sur l'organisation d'événements innovants (festivals) pour construire une communauté capable de contribuer au développement du Mexique à partir de l'étranger.

Engager des profils Diaspora de haut-niveau dans le développement et l'internationalisation des entrepreneurs locaux

Les intervenants se sont accordés sur certains facteurs clés soutenant l'engagement des talents de la Diaspora. Ils ont insisté sur la mobilisation et le renforcement des initiatives et des réseaux d'affaire existants. Dans cet esprit, Kate MacInnes, chef de projet "Réseaux internationaux" au sein de Scottish Enterprise, a présenté un dispositif de soutien aux

entreprises écossaises à fort potentiel de croissance sur les marchés internationaux. Scottish Enterprise insiste en effet sur la façon dont "les réseaux de conseillers" implantés à l'international peuvent aider les jeunes entrepreneurs dans les phases d'amorçage, ainsi que sur les réseaux de production comme éléments essentiels dans la création d'un écosystème entrepreneurial stable.

Attirer l'investissement productif par l'intermédiaire de la Diaspora

Parmi les initiatives présentées, Joanna Murphy a révélé comment l'Irlande a procédé pour mobiliser sa diaspora face à la crise économique de 2008. Le programme "Connect Ireland" vise à exploiter le potentiel des 70 millions de personnes membres de la Diaspora irlandaise à travers le monde, en renouant contact avec eux et en stimulant les IDE dans l'économie nationale. Le concept est simple, chaque emploi généré grâce à une opportunité dont un membre de la diaspora est la source apporte une contribution financière directe à ce "connecteur". Connect Ireland a développé pour cela un message clair à destination de la Diaspora: "register, refer, reward" ("Enregistrez-vous, mettez en contact, soyez récompensés"), demandant en outre au public d'agir en tant qu'ambassadeurs de leur pays. Avec 52000 connecteurs et 100 projets par mois, l'initiative irlandaise a marqué les esprits.

Riche de ces pratiques, la dynamique lancée par le séminaire fut prometteuse. Avec non seulement une approche "Nord-Sud", mais aussi des échanges "Sud-Sud" : la Jordanie, le Liban et le Maroc ont présenté leurs initiatives les plus réussies. Zoomaal (plate-forme libanaise de crowdfunding dans le monde arabe) et Babyloan (site web français de prêts pour le microcrédit) ont également présenté leur modèle, où le financement de projets via la Diaspora constitue souvent la première source de financement.

Des délégations des 3 pays partenaires du projet MedGeneration -dont une des finalités est le développement dans chaque pays d'offres de services facilitant l'engagement des diasporas économiques- ont pris part aux échanges, avec respectivement 25, 12 et 8 participants du Liban, de Palestine et de Jordanie. Les trois délégations ont ainsi pu bénéficier d'une analyse comparative internationale de haut-niveau, avec un passage en revue des meilleures pratiques et outils pour mobiliser la Diaspora au service du développement économique. Ils pourront s'en inspirer pour renforcer leurs propres capacités de mobilisation, s'appuyer sur les meilleures pratiques et les adapter à leur contexte spécifique. À cette fin, ce séminaire régional a été suivi par des séminaires locaux dans chaque pays pour construire une telle offre de service et mobiliser les diasporas libanaise, jordanienne et palestinienne.

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>

Isam Shahrouf | MedGeneration



Source : <http://www.robonumerique.fr/index.php/salon-professionnel/2eme-edition-15-et-16-octobre-2015/intervenants/303-isam-shahrouf>

DIASPORA - MedGeneration favorise la création de stratégies nationales d'engagement des Diasporas



Les deux séminaires ont réuni des intervenants locaux souhaitant participer à la conception et la mise en œuvre d'une stratégie concrète et adaptée d'engagement de la diaspora dans le développement économique grâce à la mobilisation, l'investissement, l'encadrement et le tutorat: cadres supérieurs et directeurs d'agences de promotion des investissements, agences de développement économique, chambres de commerce, ministères, incubateurs et accélérateurs, réseaux de soutien à l'entrepreneuriat. Ces deux séminaires furent bien des sessions de travail visant à définir des actions adaptées, à choisir des outils cohérents et à concevoir une stratégie commune. Les participants ont chacun témoigné de leurs expériences et meilleures pratiques afin de développer des actions collectives à long terme pour l'engagement des diasporas économiques de haut-niveau. Pour atteindre ces objectifs, ANIMA et ses partenaires locaux, la Jordan Investment Commission (JIC) pour la Jordanie et la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont Liban (CCIA-BML) pour le Liban, ont mis en œuvre une méthodologie d'approche en quatre étapes pour chacun des séminaires.

Partager les idées pour construire un cadre collectif

Les deux séminaires locaux se sont appuyés sur les idées échangées et les expériences réussies présentées durant le séminaire régional, organisé au Liban les 16-17 septembre 2015, et qui a réuni des acteurs de plus de 10 pays activement engagés au service de leur diaspora respective, comme le Mexique, l'Irlande, l'Ecosse, la France, les Etats-Unis, le Royaume-Uni et le Maroc.

Définir des priorités

Inspirée par ces expériences variées, une session d'échanges a permis de définir 3 priorités sur lesquelles concentrer les actions. Pour le Liban, les participants ont insisté collectivement sur l'amélioration du cadre pour attirer la diaspora; sur le travail local et international pour construire des actions efficaces pour et avec la diaspora, et sur les données numériques et personnels qui permettrait de mieux comprendre les profils et les attentes de la diaspora. Pour la Jordanie, les participants ont formulé l'objectif partagé de soutenir l'investissement direct et l'entrepreneuriat; d'augmenter la promotion des exportations et de construire une base de données de la diaspora jordanienne.

Lister les objectifs, les acteurs et les actions pour chaque priorité

Combinant différents profils d'intervenants, des groupes de travail ont été mis en place pour chaque priorité afin de travailler en parallèle sur une approche step-by-step, partant de l'identification des objectifs et allant jusqu'à la définition des actions à mettre en place avant la fin de l'année 2015. À chaque étape, une synthèse des sessions de travail a été présentée par chacun des trois groupes afin d'identifier et d'organiser les synergies possibles.


Identifier les synergies pour un plan d'action partagé

Les intervenants des différents groupes de travail ont pu identifier les besoins partagés et les synergies nécessaires. Pour le Liban, les participants ont convenu de mettre en place une plateforme pour coordonner leurs actions ainsi que celles de tous les acteurs impliqués dans la mobilisation de la diaspora. La CCIA-BML s'est proposé d'héberger cette plateforme, en partenariat avec des initiatives privées telles que Zoomal, le Lebanon For Entrepreneurs (LFE) et le Lebanese International Business Council (LIBC). D'importantes campagnes de communication pour attirer les profils de la diaspora et créer davantage de liens pourraient être lancées. Ces campagnes de communication devront notamment mettre en lumière des projets réussis. Les participants ont également comme objectif commun de développer un réseau en ligne pour mieux communiquer avec la Diaspora. Ce réseau devra être participatif et collaboratif pour permettre les jumelage et les rencontres.

Pour la Jordanie, les participants ont convenu de travailler à l'enrichissement de la nouvelle base de données du ministère des Affaires étrangères (MAE) et de développer une approche de type CRM. Un CRM pourrait cibler des ressortissants jordaniens à l'étranger d'une part, les étrangers avec des ascendants jordaniens d'autre part, mais aussi tous les "amis de la Jordanie" désirant s'y impliquer. Cette plateforme communautaire pourrait être utilisée pour faire passer des messages aux membres de la diaspora mais aussi pour maintenir un lien régulier avec eux. Elle pourrait également contribuer à l'identification des personnes prêtes à s'engager, à influencer et à promouvoir la Jordanie à l'étranger, dans le secteur touristique mais pas uniquement. Les participants ont également formulé l'objectif commun de promouvoir des roadshows internationaux, afin de mettre en valeur l'innovation et d'accroître la promotion des exportations. En outre, le JIC va bientôt signer un accord avec le Ministère des affaires étrangères pour travailler de façon plus étroite avec ses ressources. La stratégie commune est de renforcer l'engagement de réseaux diplomatiques jordaniens à pour mobiliser les Jordaniens et amis de la Jordanie vivant à l'étranger.

Les participants des deux séminaires se sont enfin accordés sur les facteurs clés de succès et les mesures immédiates à prendre. Un plan d'action sera lancé dans le courant du mois pour construire sur la dynamique engagée durant ces séminaires. Pour poursuivre sur cette lancée, des experts seront recrutés avant la fin de l'année 2015 pour soutenir les acteurs locaux dans la mise en œuvre de ces stratégies, mais aussi pour fournir une assistance technique sur une sélection d'actions clés. Presque tous les participants à ce séminaire ont exprimé leur intérêt à participer à un "comité de pilotage ouvert" autour du projet MedGeneration.

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>

	Web
	October 6 , 2015

DEVELOPPEMENT - EUROMED Invest annonce les résultats de son 2ème appel à projets



Compte tenu de la qualité des propositions, la sélection a été faite en tenant compte des pays et secteurs prioritaires n'ayant pas été couverts à l'issue du premier appel à projets. Veuillez trouver ci-dessous la liste des opérations additionnelles qui seront mises en oeuvre d'octobre 2015 à décembre 2016.

Comité d'Alliance Sectorielle : Les industries culturelles au service du développement, 22-23 octobre 2015, Maroc - mené par Agence de l'Oriental

Roadshows dans les pays du voisinage sud

Roadshow d'affaires Euro-Med Green Energy, 4-6 décembre 2015, Caire, Egypte - mené par GACIC

Roadshow d'affaires Euro-Med en Jordanie, avril 2016 (dates à confirmer), Amman, Jordanie - mené par CEIPIEMONTE

Roadshow d'affaires Green Solutions in Med, mai 2016 (dates à confirmer), Caire, Egypte - mené par Chambre de Commerce Polonaise

Roadshow d'affaires Tunisie, 2016 (dates à confirmer), Tunis, Tunisie - mené par API

Roadshow en Europe

Roadshow d'affaires Biennale de la Mode 2016, 2016 (dates à confirmer), Marseille, France - mené par CCIFM

Masterclass Jeunes Entrepreneurs

Masterclass Jeunes Entrepreneurs sur les industries culturelles et créatives, février 2016 (dates à confirmer), Tunisie - mené par BusinessMed

DiasporaLab Maghreb, 2016 (dates à confirmer) , Marseille, France - mené par ACIM

Tourclass Mashreq, 2016 (dates à confirmer), Egypte - mené par CCI MALAGA

Mentoring Entrepreneurs

Mentor Plus, 2016 (dates à confirmer), Beyrouth, Liban - mené par CCIABML

Mentoring Organisations de Soutien au Business

Programme de mentorat Rebuilding together, 12-16 octobre 2016, Italie - mené par CEIPIEMONTE

Programme de mentorat Expo, 2016 (dates à confirmer), Italie - mené par BMTI

Programme de mentorat Agro-Export, 2016 (dates à confirmer), Rabat, Maroc - mené par BMTI

Académies EUROMED Invest

MEDA Finance, 2016 (dates à confirmer), Caire, Egypte ? mené par CEEBA

Académie MED Business & Investment, juin 2016 (dates à confirmer), Tunis, Tunisie - mené par BUSINESSMED

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>

KAUPPAKAMARI	Print
	October 9, 2015

EUROMED Invest Annual Conference and Academy in EXPO 2015

EUROMED Invest Annual Conference and Academy in EXPO 2015

7 – 9 October 2015

Milan, Italy

The **Annual Conference of EUROMED Invest** will take place in Milan, Italy, from 7 to 9 October 2015 in the framework of World Expo Milano 2015. The objective of the event is to present the results and impacts of the first phase of the project implementation.

On the occasion of this event, the EUROMED Invest Academy on “**Europe-South Mediterranean and Africa relations**” will be held, which is a high-level seminar targeting business support organisations.

The EUROMED Invest Academy on “**Europe-South Mediterranean and Africa relations**” will focus on:

- Developing solutions to address the specific needs of African territories: value chains and industrial cooperation, presenting existing initiatives and best practices exchange
- The role of Diasporas as accelerators of economic development
- The promotion of triangular cooperation as catalysing initiatives

EUROMED Invest Academies are training programmes for BSOs to improve their overall management capacities and the quality of services provided to their members. EUROMED Invest Academies offer a unique stimulating international environment favourable to develop networking between BSOs and to exchange experiences.

Around 100 participants from Europe, South Mediterranean countries and Africa are expected to attend.

The working language of the Project Annual Conference and the EUROMED Invest Academy will be English (possibly a simultaneous translation to French will be provided).

EUROMED Invest (euromedinvest.eu) is a major regional project funded by the EU to support the development of the private sector in the South Mediterranean countries. The project focuses on developing cross country investments and business partnerships in order to contribute to an inclusive economic development of the region. The project is implemented by the MedAlliance, a public-private consortium that brings together key representatives of private sector networks and economic development organisations in the Euro-Mediterranean area (Eurochambres, ASCAME, BusinessMed, Euro-Arab Business Council, German Arab Chamber of Commerce, EMDC and ANIMA).

We remain at your disposal for any further information concerning the programme of the two events:

Sara Nanino EMDC Foundation

Ph. +39 02.85155141

sara.nanino@emdcfoundation.org

Monica Airoidi ANIMA Investment Network

Ph. +33 4 96 11 18 15

monica.airoidi@anima.coop

EUROMED Invest Annual Conference and Academy in EXPO 2015

7 – 9 October 2015

Milan, Italy

EUROMED Invest Annual Conference, 7 October 2015 morning

Milan Chamber of Commerce, Palazzo Turati, Via Meravigli 9/b 20123 Milano

08:30 – 09:00	Opening coffee & registration of participants
9:00 – 9:15	Opening Address
9:15 – 9:45	Achievements and impact of the first part of the project - ANIMA
9:45 – 10:30	Synergies with associated programs
10:30 – 11:00	Coffee break
11:00 – 12:00	Good practices within EUROMED Invest project - Affiliates: - Business and investor servicing - Business matchmaking - Know-how transfer Debate on the follow-up instruments/projects
12:00 – 12:45	Recommendations for private sector development - MedAlliance
12:45 – 13:00	Closing and recommendations
13:00 -14:00	Lunch Break
14:15	Departure to EXPO 2015

EUROMED Invest Academy, 7 October 2015 afternoon

15:00 – 19:00	Visit to EXPO 2015 EU Pavilion, Italy Pavilion, Cluster Med, African Pavilions
19:00 – 20:00	Networking Cocktail
20:00 – 23:00	Free Visit at EXPO 2015

EUROMED Invest Annual Conference and Academy in EXPO 2015

7 – 9 October 2015
Milan, Italy

EUROMED Invest Academy, 8 October 2015

Milan Chamber of Commerce, Palazzo Turati, Via Meravigli 9/b 20123 Milano

09:00 – 11:00	Value chains and industrial cooperation
11:00 – 11:30	Coffee Break
11:30 – 13:00	Developing solutions to address the specific needs of African territories (I)
13:00 – 14:30	Networking Lunch
14:30 – 16:00	Developing solutions to address the specific needs of African territories (II)
16:00 – 16:30	Coffee Break
16:30 – 18:00	Diasporas as accelerators of economic development
21:00– 23:00	Networking Dinner

EUROMED Invest Academy, 9 October 2015

Milan Chamber of Commerce, Palazzo Turati, Via Meravigli 9/b 20123 Milano

09:00 – 11:00	Initiatives facilitating triangular economic cooperation (in parallel) - FDI Promotion - SMEs Business Support
11:00 – 11:30	Coffee Break
11:30 – 12:30	Conclusions
12:30 – 14:30	Networking Lunch

Source : <http://kauppakamari.fi/wp-content/uploads/2015/08/emi-preliminary-programmeannual-confaca-expo-2105.pdf>

EUROMED Invest Annual Conference and Academy in EXPO 2015



EUROMED Invest Annual Conference and Academy in EXPO 2015

7 – 9 October 2015
Milan, Italy

EUROMED Invest Annual Conference, 7 October 2015

Chamber of Commerce of Milan, Palazzo Turati (Sala Consiglio), Via Meravigli 9/b 20121 Milano

8:30 – 9:00	Opening coffee & registration of participants
9:00 – 9:15	Opening Address Federico BEGA, Head of Strategic Areas, Promos/ Milan Chamber of Commerce Francesco LAERA, Press Officer, Regional Representation in Milan, European Commission
9:15 – 9:45	Achievements and impact of the first part of the project Emmanuel NOUTARY, General Delegate, ANIMA Investment Network
9:45 – 10:45	Lessons and further opportunities from associated initiatives and programmes Introduction and Chair: Giancarlo ARAGONA, President, EMDC Foundation Irina KRAVCHENKO, Deputy Director for the SEMED region, EBRD Mohamed BEN YOUSSEF, Former General Director, Arab Industrial Development and Mining Organization Kenza ZERROU, Programme Manager, Union for the Mediterranean
10:45 – 11:15	Coffee break
11:15 – 12:30	Good practices within EUROMED Invest Panel discussion: Business and investor servicing, Business matchmaking, Know-how transfer Annalisa GAMBA, Fundraising manager, CEIPIEMONTE Agnieszka SALAMONCZYK, Head of International Department, Polish Chamber of Commerce Rabih SABRA, Director General, Chamber of Commerce Industry and Agriculture of Beirut and Mount Lebanon Christin PFEIFFER, Secretary General, International Network for Small and Medium Sized Enterprises Nourredine TAKTAK, Director General, Agency for Industrial and Innovation promotion of Tunisia <i>Debate on the follow-up instruments/ projects</i>
12:30 -12:45	Conclusions
12:45 -14:00	Lunch Break
14:00 – 15:00	Departure to EXPO 2015 and launch of the EUROMED Invest Academy
15:00 – 18:30	Guided visit to Expo Milano 2015
18:30 – 20:00	European Union Pavilion: networking Cocktail
20:00 – 23:00	Free Visit at EXPO 2015

Source : <http://www.palazzoturati.it/Eventi/EUROMED-Invest-Annual-Conference-And-Academy-In-EXPO2015.kl>

EuroMedInvest Annual Conference in Milano

EuroMedInvest Annual Conference in Milano

Within the framework of EuroMedInvest Annual Conference that took place on October 7 in Milano, Mr. Rabih Sabra, Director General of Chamber of Beirut & Mount Lebanon shared with MedAlliance panelists and audience the Chamber successful experiences, challenges and lessons learnt of EuroMedInvest various operations during 2014-2015.

Mr. Sabra shed lights particularly on EuroMediation, a mentorship program organised in Beirut by the Lebanese Arbitration and Mediation Center (LAMC) at CCIA-BML, leader of the operation, in collaboration with Centre de Mediation et d' Arbitrage de Paris (CMAP). EuroMediation aimed at raising awareness and encouraging Lebanese companies to opt for mediation in resolving commercial and business disputes.



The panel was followed by interactive discussions and debates within the objective to improve EuroMedInvest instruments and to better respond to the real needs of Euro-Med business relations and of MSMEs for the upcoming operations.

Source: <http://www.ccib.org.lb/en/?p=news&id=347>

AGROTECH in MED

W dniach 13-14 maja 2015 r. w Algierze Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z partnerami KIG w Algierii (Regionalna Izba w Dahra Mostaganem i Narodowa Izba Rolnicza, ANDI Agencja Inwestycji) oraz izbami przemysłowo-handlowymi z Maroka, Włoch i Węgier zorganizowała EURO-MED Business Roadshow pn. AGROTECH in MED.

W wydarzenie to odbyło się w formie dwudniowego Forum Gospodarczego oraz rozmów B2B dla polskich firm z branży maszyn, technologii i produktów rolniczych z przedsiębiorcami z Algierii, Maroka, Włoch, Węgier i Francji.

Współorganizatorem wydarzenia był Wydział Promocji, Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Algierze. Honorowego Patronatu tej imprezie udzieliło Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi RP.

W inauguracji Forum udział wzięli ambasadorowie krajów, które uczestniczyły w projekcie, jak również Ambasador - Przewodniczący Przedstawicielstwa UE w Algierii, przedstawiciele Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi Algierii oraz Krajowej Izby Rolnictwa Algierii, która wspomagała KIG w organizacji wydarzenia.

Program **EUROMED INVEST** to program mający na celu wzmacnianie relacji ekonomicznych w obszarze euro-śródmorza. Jego założenia przedstawił podczas Forum Oussama Dahmani, Project Manager, Anima Investment.

Poza udziałem w Forum, które poświęcone było możliwościom współpracy w branży rolniczej, maszyn



EUR

i urzędzeń rolniczych oraz rolno-spożywczej w krajach partnerskich projektu, ze szczególnym uwzględnieniem rynku algierskiego, program przewidywał rozmowy B2B oraz konsultacje z organizacjami biznesowymi ze wszystkich krajów biorących udział w projekcie: Polska, Algieria, Maroko, Węgry, Włochy oraz kontakty na polskim stoisku informacyjnym podczas MT SIPSA'2015.

Algieria jest ważnym partnerem dla Unii Europejskiej. Na przykładzie współpracy polskich i algierskich przedsiębiorców, można stwierdzić, że są to nasi priorytetowi partnerzy gospodarczy w regionie MED. W ciągu minionych pięciu lat polsko-algierska wymiana wzrosła prawie trzykrotnie. Istnieje zatem duży potencjał gospodarczy tego kraju. Roadshow w Algierze to dodatkowe narzędzie do wzmocnienia współpracy gospodarczej, zwłaszcza między krajami Europy Centralnej z krajami MED. W dwudniowym Roadshow AGROTECH in MED wzięło udział ponad 150 uczestników, zarówno przedsiębiorców, jak i przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, klastrów i ambasad.

Na podstawie materiałów KIG

بإسكندرية وتجارية لوجيستية مراكز وإدارة إن شاء تم فعيل بدء..الاتفاقية توقع من أيام 3 بحد وإيطاليا "الأوروبي" مع بال تعاون

الصناعة المشروعات لتنمية اللازمة والخدمية الإن تاجية التدتية البنية مشروعات وإدارة إن شاء

المقبل الإثنين الاتفاق لتفعلي إجراءات على للاتفاق بميلانو مرتقب لقاء

فدانا 80 مساحة على الجديد المحور على ستكون الاتفاقية من الأولى المرحلة

العامة والسوق والتجارية الولوجيستية المراكز وإدارة إن شاء اتفاقية تفعيل الإسكندرية غرفة بدأت الدكتور عقبها التي، بالإسكندرية والصناعة الزراعية للمنتجات السلعية والبورصات والمخصصة جهاز رنيس رشي وإحلام الإسكندرية غرفة رنيس الوكيل أحمد مع الإسكندرية محافظ المسيرى هذى الوزراء مجلس رنيس اسماعيل شريف المهندس الوزراء بمجلس توقيها وشهد الداخلية، التجارة تنمية الصنوخ الداخلية، والتجارة التموين وزير حذفي خالد والدكتور

طريق على ستكون الأولى المرحلة أن الإسكندرية، وغرفة التجارة الغرف اتحادر رنيس الوكيل أحمد وأكد فدانا 80 مساحة على بالإسكندرية 21 الكيلوبجوار الجديد المحور

تطوير خلال من لسلع التداول وتكلفة ووقت الهالك خفض هو الاتفاقية من الهدف أن الوكيل، وأوضح الاحترافي التفاوض طريق عن العادلة الاسعار تحديدمع بوفرة السلع واتاحة الامداد سلاسل منظم صغار ودعم الاحتكاكية الممارسات ومنع السوق ايقاع لضبط الم تدرجة الجودة معيار على القائم قوتنمي لتمويل مبسطة الية وتوفر التفاوضية قدراتهم دعم طريق عن الفلاحين خاصة الامنتجيين السنة مدار على الاسعار استقرار لتحقيق الاجلة التعاقدات

التداول وتكلفة المرورى التزام خفض في المساعدة الى ايضا سيؤدي ذلك ان الوكيل وأضاف في التعاون ايضاي تضمن الموقع البروتوكول أن إلى مشيرالسلع، لكافة النقل تكرار عن الناتج بين الصناعة المشروعات لتنمية اللازمة والخدمية الإن تاجية التدتية البنية مشروعات وإدارة إن شاء لتلك اللازمة المؤهلة الكوادر لخلق التدريب بية المؤسسات وإدارة إن شاء وكذا والسيداحية والتجارية مسندامة عمل فرص خلق بهدف المشروعات

المراكز من متكاملة شبكة لحلق المحافظات كافة على تميمها سيتم التعاون من الصورة هذه وأكد وبال تالي التداول وتكلفة الهالك وتخفيض الصادرات تنمية السلعية والبورصات الولوجيستية السليم العلمى التخطيط في تساعد واسعارها السلع توافر عن حقيقية معلومات وتوفر الاسعار، والتصديرية والزراعة الإن تاجية لاسياسات

الاتحاد مع الاتفاق تم انه إلى والاوربية المصرية الغرف اتحادي عام مينا عز علاء. دأشارجان به من EU EuroMed Invest الابيض البحر دول في الاستثمار لتنمية الاقليمى البرنامج اطار في الاوربى السلعية والبورصة الايطالية الغرف واتحاد الايطالية، والغابات والاعذية الزراعة وزارة مع وبال تعاون في الايطالية الخبرة ونقل الدراسات في التعاون على "Borsa Merci Talimatica Italiana" لايطالية، السلعية للبورصات النمطية المعقود وكذا والإدارة التنفيد

الزراعة وزير مارتينا مورازيو وبحضور بميلانو المقبل الإثنين يوم لقاء يتم ان المقرر من إنه وقال الامم منظمة من وخبراء الايطالية السلعية البورصة رنيس زانلارى واندرية الايطالية اتوالغاب والاعذية الاتحاد عام امين عز علاء. دفي يشارك حيث الايطالية، الغرف واتحاد FAO والاعذية للزراعة المتحدة الإسكندرية غرفة صندوق امين المناوي شى ياسر. ود الداخلية، التجارة تنمية جهاز ادارة مجلس وعضو

لصناعات القابضة الشركة ادارة مجلس عضو الجزائر سارة. ودب الخرفة الجملة سوق على والمشرف
التموين بوزارة الأغذية

Source : <http://www.egypt-1.com/world-news/154345.html>

العرب ية ل لدول الال ك ترون ية ال سلعية ال بورصة لاند شاء ات فاق ية توقع " ال تجارية ال غرف"



شع بان ريب يع ك تب

ال بورصات إن شاء في الاي طالية ال خبرة ل نقل ات فاق ية " ميلانو" في المصرية ال تجارية ال غرف وقعت الشد فاق ية وتحقيق ال داخلي ال سوق وتطوير ك فاق ية ورفع صادرات ال تنمية ال ية خلق بهدف ال سلعية ال سلع تداول في

الاي طالية المنظومة أن المصرية، ال تجارية ل لغرف ال عام الات حاد ريس الوك يل احمد قال جان به ومن ال غرف قانون مع تامامة قفاو تم، الاي طالية ال غرف ات حاد ويديرها ي ملكها ي تلو، ال سلعية ل بورصات ال سنة 189 رقم رية المص

ب إن شاء ل لغرف سمح قد 2015 ل سنة 22 رقم ب ال قانون ال غرف قانون تعديل إن إلى الوك يل وأشار ال من تجات تخدم ال تي سواء ال سلعية ال بورصات و ال تجارية ال مراكز و الأسواق وإدارة لإن شاء الشركات عالمياً ال المناظرة الأنظمة ي واكب علمي ب أسلوب ال صناع ية، أو الزراعي

وال تجارية ال لوجي ية ال مراكز وإدارة لإن شاء ال غرف ب رامج و س يدعم سدي تكامل ال خبرة ت لك نقل ن، وأكد وال صناع ية ال زراعي ل ل من تجات ال سلعية وال بورصات ال م تخصص ال عامة والأسواق

وزير مارت ينا تزي ومور مع الاج تماع تم قد انه والاورب ية المصرية ال غرف ات حادى عام امين عز علاء وأشار ريس ونائب الاي طالية ال سلعية ال بورصة ريس زانلارى واندرية الاي طالى والغابات والاغذية ال زراعي ال م تحدة الامم ومؤتمر FAO والاغذية ل ل زراعي ال م تحدة الامم منظمة من و خ براء الاي طالية ال غرف ات حاد ال دراسات في وال تعاون الاي طالى ال دعم ناق شتم تم حديت ميلانو في وذلك UNCTAD وال تنمية ل ل تجارة ب دعم وذلك ال سلعية ل ل بورصات ال نمط ية ال عقود وكذا والادارة ال تنفيذ في الاي طالية ال خبرة ونقل ال ب يض ال بحر دول في ال است ثمار ل تنمية الاق ل يمي ال برنامج اطار في الاورب ي الات حاد من اضاف في

EU EuroMed Invest

ال بورصات ب منظومة ربه ي تم العرب ية ل لدول مركزا مصر ل تكون ال منظومة ت حري ب لى ع الات فاق تم كما وغذاء ية زراعي سلعية مجموعة 90 من اك ثربها ال تداول ي تم وال تي والاورب ية الاي طالية ال سلعية و صناع ية

Borsa Merci Talimatica الاي طالية ال سلعية ال بورصة ريس مع ال تعاون ات فاق ية توقع وتم ات حادى عام امين عز علاء ب المصري ال جانب من وقفها وال تي الاي طالية ال غرف لات حاد ال تابعة "Italiana" امين المناوي شى ياسر. ود ال داخلي ية، ال تجارة ت نمية جهاز ادارة مجلس وعضو والاورب ية المصرية ال غرف ب ال غرفة ال جملة سوق على والمشراف الا س ك ندرية غرفة صندوق

Source :<http://www.moheet.com/2015/10/22/2332028/%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B1%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%88%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-%D8%A7.html#.VkJtorcvfIU>

العربية ل لدول الإل ك ترون بة ال سلعية ال بورصة لإن شاء ات فاق بة

ف في الإي طال بة ال خ برة ل ن ق ل ات فاق بة ميلانو، ف في رب عاء لأ أمس ال مصرية، ال تجارية ال غرف وق عت W ال بورص إن شاء

و ت ح ق ب ق ال دا خ ل ال سوق و ت ط و ي ر ك فائدة و رف ع ال صادرات ل ت ن م بة ال بة خ ل ق ب ه د ف ال سلعية ات ال و الم ت و س طة ال ص د ع ب رة ال م ش ا ر ب ع م ن و ال م ن ت ج ب ن ال م ز ا ر ع ب ن ص د غ ا ر د ع م م ع ال س ل ع ت د ا و ل ف ي ال ش د ف ا ف بة ب ال س و ا ق ال س ل ع ت د ا و ل و ح ج م أ س ع ا ر ع ن ق ل ح ظ ب م ع ل و م ا ت ت و ف ب ر ج ا ن ب

الإي طال بة ال م ن ظ و مة أن م و ض حاً الإ س ك ن د ر بة، و غ ر فة ال ت ج ا ر بة ال غ ر ف ا ت ح ا د ر ن ب ب س ال و ك ب ل أ ح م د ب ذ ل ك ص ر ح ال غ ر ف ق ا ن و ن م ع ت م ا م م ت و ا ف قة الإي طال بة ال غ ر ف ا ت ح ا د و ب د ر ه ل ب م ل ك ه ا و ال ت ب ال س ل ع بة ل ل ب و ر ص ا ت ال ص ن ا ع بة، و ال م ع ا ر ض و ال س و ا ق ال ب و ر ص ا ت إن شاء ب ال غ ر ف ا م ا ط ال ذ ي 1951 ل س نة 189 ر ق م ال م ص ر بة و ا ت خ ا ذ و ن ش ر ه و ت ب و ب ب ه ا و ال ص ن ا عة ب ال ت ج ا رة ت ت ع ل ق ال ت ب و ال ا د ص ا ا ت ال م ع ل و م ا ت ك ل ب ج م ع و ك ل ف ه ا ال ح ك و مة و إ م د ا د ب ال ت ج ا رة ال ن ه و ض م ج ا ل ف ي ال ع ا ل م بة ال ت ك ن و ل و ج ب ا ت ط و ر ا ت م س ا ب رة ت ك ف ل ال ت ب الإ ج ر ا ا ت و ال ص ن ا ع بة ال ت ج ا ر بة ب ال م س ا ل ال م ت ع ل قة ل أ ر ا ع و ا ال م ع ل و م ا ت ب ال ب ي ا ن ا ت

لإن شاء ال ش ر ك ا ت ب ا ن ش ا ء ل ل غ ر ف س م ح ق د 2015 ل س نة 22 ر ق م ب ال ق ا ن و ن ال غ ر ف ق a ن و ن ت ع د ب ل أن و أ ص ا ف أو ال ز ر ا ع بة ال م ن ت ج ا ت ت خ د م ال ت ب س و ا ال س ل ع بة و ال ب و ر ص ا ت ال ت ج a ر بة و ال م ر ك ز ال س و a ق و إ د ا رة ب ب ن ال ت و a ص ل ح ل ق ا ت ب ذ ل ك ف ت ت ق a ر ب ع a ل م ب، ل م ن ا ظ رة الأ ن ظ مة ب و ا ك ب ع ل م ب ب أ س ل و ب ال ص ن ا ع بة، ن م م م ك ن، ه ل ا ك ب أ ق ل و ال ط ل ب ال ع ر ض ع ب ر ال س ل ع ت د ا و ل س ر عة ت ح ق ق ع ن ف ص لاً و ال م ش ت ر ب ن، ال م ن ت ج ب ن ط ر ب ق ع ن و ال و ا ق ب ع بة ال ع a د لة أ س ع a ر ه و ت ح د د ك ب رة ب ك م ب ا ت ال ص ن ا ع بة و ال س ل ع ال ز ر a ع بة ال م ن ت ج a ت ت ا ح إ ل ب ال م ط a ف ن ه ا بة ف ي س ب و د ب الأ م ر ال م ت ر جة، ال ج و دة م ع a ب ب ر ع ل ب ال ق a ن م ال ا د ت ر a ف ب ال ت ف ا و ض ط ر ب ق ع ن - ال ف ل a د ب ن و ب خ ا صة - ال م ن ت ج ب ن ص د غ a ر و د ع م ال ا د ت ك a ر بة ال م م a ر س a ت و م ن ع ال س و ق إ ب ق a ع ض ب ط ا س ت ق ر a ر ل ت ح د ق ب ق الأ ج لة ال ت ع a ق ا د ا ت و ت ن م بة ل ل ت م و ب ل م ب س طة أ ل بة و ت و ف ب ر ال ت ف a و ض بة ق د ر a ت ه م د ع م خ a صة ال ت ص د ب ر بة، ال ف ر ص و ز ب ا دة ال دا خ ل بة ال ت ج a رة ت ن م بة ع ل ب ال ن ف ع ف ب ع و د ال س نة، ب م د ع ل ب ال س ع a ر ال إن ت ا ج ح ج م ت ع ك س د ق ب عة و إ د ص a a ت م ع ل و م a ت ع ل ب ال ت ح ص ل ل ل ح ك و مة س ن ت ب ب ال س ل ع بة ال ب و ر ص a ت و ا ن ة ال م خ ت ل ف ال ج ع ر a ف بة ال ق ط ا ع a ت ف ي ال س ل ع ت و ف ر م د ب ع ن ف ض ل a و ا ن خ ف a ضاً، ا ر ت ق a عاً الأ س ع a ر ت ذ ب و م ع D ل ب ال م ج a ل a ت ال م ت ص لة ال ت ن م و بة الإ س ت ر a ت ب ب ب ا ت و ض ع ف ي ال م ع ل و م a ت ب ت ل ك ف ت س ت ا ذ س ال ج م ه و ر بة، دا خ ل و ال ت ص د ب ر بة و ال ص ن ا ع بة ال ز ر a ع بة

و ال ت ج a ر بة ال ل و ج ب س ت بة ال م ر ك ز و إ د a رة ل ا ن ش a ء ال غ ر ف ب ر a م ج و ب د ع م ب ت ك a م ل ال خ ب رة، ت ل ك ن ق ل أن و أ ك د ف ي س ت ب ا و ال ت ب و ال ص ن ا ع بة ال ز ر a ع بة ل ل م ن ت ج a ت ال س ل ع بة و ال ب و ر ص a ت و ال م ت خ ص صة ال ع a مة و ال س و a ق ر ش د ب و ا ح ل a م الإ س ك ن د ر بة م ح a ف ظ ال م س ب ر ب ه ل ن ب ال د ك ت و ر م ع ال ز ك ب ل و ق ع ه a ال ت ب ب ا ل ا ت ف ا ق بة الإ س ك ن د ر بة ر ن ب ب س إ س م a ب ل ش ر ب ف ال م ه ن د س ال و ز ر a ب م ج ل س ت و ق ب ع ه a ش ه د ال ت ب ال دا خ ل بة، ال ت ج a رة ت ن م بة ب ه ا ز ر ن ب ب س الأ و ل ب م ر ح ل ت ه a س ت ك و ن و ال ت ب ال دا خ ل بة و ال ت ج a رة ال ت م و ب ن و ز ب ر ف ب ح ن خ ل a د و ال د ك ت و ر ال و ز ر a م ج ل س ف د a ن a 80 م س a حة ع ل ب ب الإ س ك ن د ر بة 21 ال ك ب ل و ب ج و a ر ال ج د ب د ال م ح و ر ط ر ب ق ع ل ب


م و ر a ت ز ب و م ع ال ا ج ت م a ع ت م ب ن ه : و ال ا و ر ب بة ال م ص ر بة ال غ ر ف a ت ح a د ب ع a م أ م ب ن ع ز ع ل a ال د ك ت و ر ق a ل ب و ر ه الإي طال بة ال س ل ع بة ال ب و ر صة ر ن ب ب س ز a ن ل a ر ب و ا ن د ر بة ال ا ب ط a ل ب و ال غ a ب a ت و ال ا غ ذ بة ال ز ر a عة و ز ب ر م a ر ت ب ن a ال ا م م و م و ت م ر F A O و ال ا غ ذ بة ل ل ز ر a عة ال م ت ح دة ال ا م م م ن ظ مة م ن و خ ب ر a ال ا ب ط a ل بة ال غ ر ف a ت ح a د ر ن ب ب س و ن a بة ف ي و ال ت ع a و ن ال ا ب ط a ل بة ال ا د ع م م ن ا ق شة ت م ح ب ب م ب ل a ن و ف ب و ذ ل ك U N C T A D و ال ت ن م بة ل ل ت ج a رة ال م ت ح دة و ذ ل ك ال س ل ع بة ل ل ب و ر ص a ت ال ن م ط بة ال ع ق و د و ك ذ a و إ د a رة ال ت ن ف ب ذ ف بة ال ا ب ط a ل بة ال خ ب رة و ن ق ل ا س a ت ال د ر ال ب ح ر د و ل ف ب ال a س ت م ا ر ل ت ن م بة ال a ق ل ب م ب ال ب ر n a م ج إ ط a ر ف ب الأ و ر ب بة ال ا ت ح a د م ن إ ص a ف ب ب د ع م E U EuroMed Invest الأ ب ب ب

البورصات بمنظومة ربطه يتم العربيه ل لدول مركزا مصر ل تكون المنظومة تعريب على الاتى فاق تم كما
و غذائيه زراعيه سلعيه مجموعه 90 من اكثريتها التداولي تم التي والاوربييه، الإي طاليه السلعيه
و صناعي

Borsa Merci Talimatica الإي طاليه السلعيه البورصة ريس مع التعاون اتى فاقية توقع وتم
اتحادى عام أمين عز علاء بد المصرى الجاندي من وقعها التي والإي طاليه الغزف لاتحاد التايمة "Italiana"
أمين المناوي شى ياسر.ود الداخليه، التجارته نميه جهاز إدارة مجلس وعضو والاوربييه المصريه الغزف
ب.الغرفه الجملة سوق على والمشرف الإي سكوندييه غرفه صندوق

والمعدنيه الإي سكوندييه لغرفه قليميه الامشاريه كل بين التكميل سديتم أنه الوكيل، أحمد وأكد
EU الحدود عبر التعاون برامج إطار في والصناعيه والزراعيه الغذائيه المنجات في الامداد بسلاسل
ان شائها بدايه من اقليميه السلعيه والبورصات اللوجيستيه المراكز ل تصدح ENPI CBC MED

Source : <http://www.albawabhnews.com/1563510>

	Web
	October 27, 2015

Commerce et investissement pour une Méditerranée de prospérité partagée : Euromed Invest organise un séminaire à l'occasion du 20e anniversaire de la Déclaration de Barcelone




A l'occasion du 20e anniversaire du Processus de Barcelone, le projet européen Euromed Invest organise un événement de renforcement des capacités et réseautage autour du thème : « Déclaration de Barcelone + 20 : Commerce et investissement pour une Méditerranée de prospérité partagée ». Il se tiendra les 24 et 25 novembre 2015 à Barcelone, au cours de la IXe édition de la Semaine méditerranéenne des leaders économiques.

L'Académie de Barcelone comprendra deux séminaires organisés en parallèle sur la promotion des IDE ainsi que sur les services aux investisseurs et de soutien aux PME et aux nouveaux entrepreneurs. Co-organisée par la Chambre de commerce de Barcelone et l'Association des chambres de commerce de la Méditerranée (ASCAME), l'événement impliquera aussi l'Union pour la Méditerranée.

L'objectif du projet EUROMED Invest est de stimuler les affaires et l'investissement privé dans la région euro-méditerranéenne et de contribuer à un développement économique inclusif. Les activités du projet visent à habiliter les réseaux d'affaires et d'investissement euro-méditerranéens à mettre en œuvre des stratégies ciblées en faveur du développement des PME dans des secteurs spécifiques: l'agro-alimentaire, l'eau et les énergies alternatives, le tourisme, les transports et la logistique, industries culturelles et créatives. (EU Neighbourhood Info)

Source : <http://www.enpi-info.eu/medportal/news/latest/42557/Commerce-et-investissement-pour-une-M%C3%A9diterran%C3%A9e-de-prosp%C3%A9rit%C3%A9-partag%C3%A9e--Euromed-Invest-organise-un-s%C3%A9minaire-%C3%A0-l%E2%80%99occasion-du-20e-anniversaire-de-la-D%C3%A9claration-de-Barcelone>

	Web
	October 6, 2015

Με επιτυχία το Road Show των Μεσογειακών τυριών στην Κέρκυρα



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ «Γευστικό ταξίδι με μεσογειακά τυριά»

Πραγματοποιήθηκαν με επιτυχία οι δράσεις του προγράμματος Lactimed στην Κέρκυρα, όπως είχαν σχεδιαστεί από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος και με την σημαντική υποστήριξη του Επιμελητηρίου Κέρκυρας. Η Κέρκυρα αποτέλεσε σταθμό και προορισμό της δραστηριότητας Road Show που είχε σκοπό και στόχο την έκθεση και γευσιγνωσία τυροκομικών προϊόντων πέντε πιλοτικών περιοχών της Μεσογείου, την Θεσσαλία, την κοιλάδα της Μπεεκα και Μπακμπιαελ του Λίβανου, την Αλεξάνδρεια και Μπεχειρα της Αιγύπτου, την Μπιζερτε και Μπεεζα της Τυνησίας και την Σικελία της Ιταλίας. Η έκθεση έλαβε μέρος μπρος από την είσοδο του Δημοτικού Θεάτρου την Τετάρτη 30 Σεπτεμβρίου σε ειδικά διασκευασμένο περίπτερο και δόθηκε η ευκαιρία στο κερκυραϊκό κοινό να δοκιμάσει γεύσεις τυριών των περιοχών αυτών. Μεταξύ των επισκεπτών ήταν και μαθητές του Γυμνασίου καθώς και μικρά παιδιά νηπιαγωγείου. Το απόγευμα της ίδιας ημέρας διεξήχθη μια πιο στοχευμένη ενέργεια, ήτοι ένα εργαστήριο γευσιγνωσίας με την συνεργασία της Λέσχης Αρχιμαγείρων της Κέρκυρας και Εκπροσώπων Κερκυραίων επιχειρήσεων που ενδιαφέρονται για τα τυριά.

Και στις δυο εκδηλώσεις παρευρέθηκαν ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας και οικονομικός επόπτης της ΚΕΕ κύριος Γεώργιος Π. Χονδρογιάννης, μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Κέρκυρας και πολλοί σημαντικοί επιχειρηματίες της Κέρκυρας. Ο κύριος Χονδρογιάννης εξήρε την προσπάθεια και σημείωσε ότι αποτελεί εξαιρετικό παράδειγμα για την ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα της Κέρκυρας. Το Road Show έληξε την Παρασκευή 2 Οκτωβρίου με την παρουσίαση της έκθεσης στην Αθήνα.

Source :<http://www.corfuland.gr/el/diafora/kerkyra/me-epityxia-to-road-show-ton-mesogeiakon-tyrion-stin-kerkyra.html>

لإستثمار الختامي المؤتمر ت س تضيف الأ سدكندرية تجارة

”الأل بان منتجات في



مصر في الأل بان منتجات في لإستثمار الختامي المؤتمر الإسكندرية تجارة غرفة ت عقد الأوروبي، الاتحاد سفير موران، وجيمس الإسكندرية محافظ يري، أمس هذي بحضور «LACTIMED» المقبل ال ثلاثاء ال تجارية ل لغرف العام الأم بين عز، وعلاء الأوروبي، الاتحاد بعثة ورنيس

صناعة تطوير على العمل بهدف الأوروبي الاتحاد من بدعم ت دشينه تم «LACTIMED» مشروع أن يذكر برنامج إطار في الأوروبي إلى والدخول المنافسة على قدرة بحل تص المصرية الأل بان منتجات الأبيض البحر في الاستثمار تنمية برنامج مع وب ال تعاون، (EU ENPI CBC) الحدود عبر ال تعاون لإستثمار الأل مانة العربية والدوائر

الأبيض البحر في تكره والمب النموذجية الأل بان منتجات وتوزيع إن تاج ت عزيز إلى المشروع ويهدف أسواق وخلق ال تنمية مشاريع في المندجين ودعم المحللية، القيمة سلاسل ت نظيم طريق عن المتوسط لإستثمارها جديدة

وإيطاليا وتونس لبنان منها المتوسط وجنوب شمال دول مزتلف من شريكاً 11 ال تنموى المشروع ويضم وخلق ال تقلبيدية المتوسط الأبيض البحر أل بان جاتمنت صناعة مجال ت عزيز بهدف وفرنسا، واليونان 4.35 ب م بلغ تمويل له ي تم والأل بان، لمنتجات الإنتاج سلسلة لإكمال جديدة استثمارات فرص الأوروبي والشراكة الجوار الة إطار في الأوروبي الاتحاد ق بل من يورومليون

إنه حيث لمصر، الأول والساحى والاستثمارى التجارى الشريك هو الأوروبي الاتحاد أن بالذكر، الجدير من 50% من اكتر مصدر

Source :

<http://www.alborsanews.com/2015/10/07/%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D9%83%D9%86%D8%AF%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D8%B6%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%AA%D9%85%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AA/>

Πρωτοβουλία για την προώθηση των μεσογειακών τυριών

Μοναδικά τυριά της Μεσογείου είψαν την ευκαιρία να απολαύσουν όσοι επισκέφθηκαν το περίπτερο της έκθεσης για την προώθηση ξεχωριστών προϊόντων που πραγματοποιήθηκε σε τρεις διαφορετικές πόλεις της Ελλάδας υπό την αιγίδα της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων και του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.



Source : <http://www.sbctv.gr/content/epixeirhseis/synedria-ekdhlwseis/10083-prwtoboylia-gia-thn-prowthsh-twn-mesogeiakwn-tyriwn>

Duca di Salaparuta & Progetto Lactimed



Il 21 ottobre Slow Food dedica una giornata agli Chef siciliani @ Agriturismo Vultaggio di Trapani. I vini Duca di Salaparuta, Corvo e Florio saranno proposti in abbinamento ai formaggi presentati nei laboratori e al menu realizzato ad hoc per il pranzo.

Il 21 ottobre Slow Food dedica una giornata agli Chef siciliani @ Agriturismo Vultaggio di Trapani. Una serie di incontri, laboratori del gusto e degustazioni per far conoscere ai cuochi siciliani aderenti al progetto dell'Alleanza, ma non solo, le eccellenze casearie dell'Isola. Questa iniziativa fa parte del Progetto Lactimed che, negli ultimi due anni, ha aiutato Slow Food a svolgere un'attività di ricerca e promozione sui formaggi tradizionali siciliani a latte crudo. L'obiettivo è incuriosire, informare, mettere in contatto produttori e Chef, per migliorare la visibilità del patrimonio caseario siciliano e sostenere chi lavora con rispetto e ricercando la qualità. I vini Duca di Salaparuta, Corvo e Florio saranno proposti in abbinamento ai formaggi presentati nei laboratori e al menu realizzato ad hoc per il pranzo. Un incontro felice quello tra vino e formaggio, con abbinamenti inusuali e sorprendenti!

Per maggiori informazioni:

Salvatore Ciociola – s.ciociola@slowfood.it

I posti disponibili sono limitati (ad esaurimento). Termine ultimo per l'iscrizione: martedì 20 ottobre.

Laboratori del Gusto:

ORE 10.30

Formaggi tradizionali di Sicilia 1

Virtù e difetti dei formaggi tradizionali siciliani, ovvero l'apparenza a volte inganna.

Per imparare a conoscere i nostri formaggi: come si capisce se un formaggio è fatto con il latte crudo, con il latte di animali che hanno pascolato, se contiene fermenti industriali, se ha difetti legati alla produzione o alla conservazione?

ORE 12

Formaggi tradizionali di Sicilia 2

"I magnifici sei" imprescindibili per un carrello degno di rispetto

Degustazione guidata a 6 formaggi siciliani di eccellenza:

Formaggio fresco di capra girgentina con caglio vegetale di fico

Formaggio fresco di capra maltese con caglio di capretto

Vino in abbinamento: Calanica Grillo & Viognier

Vastedda del Belice

Pecorino siciliano semi stagionato

Vino in abbinamento: Irmàna Nero d'Avola & Frappato

Caciotta di modicana

Caciocavallo degli iblei semi stagionato

Vino in abbinamento: Terre Arse

ORE 13.30

Buffet a cura dell'Agriturismo Vultaggio con i prodotti dei Presidi Slow Food e delle Comunità del Cibo siciliane. Ospite d'onore Altin Prenga che cucinerà i Presidi d'Albania.

Vini in abbinamento al menu:

Colomba Platino

Calanica Frappato & Syrah

Passo delle Mule

ORE 15

La Ricotta non è solo un comune latticino

Laboratorio del Gusto alla scoperta dell'autentica pasticceria siciliana con due pasticceri d'eccezione e...un casaro di valore, perché una buona cassata o un buon cannolo cominciano nell'ovile.

Cassata siciliana

Cassatelle

Cannolo di Dattilo

Cannolo di Piana degli Albanesi

Dolce a sorpresa a base di ricotta

Vini in abbinamento: Targa Riserva 1840 e Morsi di Luce

Source : <http://www.duca.it/duca-di-salaparuta-progetto-lactimed/>

في مهمة مكثفة تحدث "الألبان صناعة": بالغرف اتحاد عام أمين

الغذاءية الإمدادات



لتنمية الإقليمي المؤتمر إن الامانية، الغرفة إدارة مجلس وعضو الغرف، اتحاد عام أمين عز، علاء قال بالإسكندرية، التجارية الغرف تستضيفه فيالذالمصري، الألبان من تجت قطاع في الاستثمار والأكاديمية، GAFI للاستثمار العامة والهيئة، GACIC والتجارة للصناعة العربية الامانية والغرفة دول في فعالية مائة من أثمر ضمن يأتي، AAST البحري والنقل والتكنولوجيا للعلوم العربية عبر التعاون برامج خلال من الأوربي، الاتحاد من وللمم LACTIMED مشروع إطار في الأبي، البحر والبحر أوربما دول من بعد الامتلفة الصناعة قطاعات من العديد يدعم والذي، ENPI CBC MED الحدود المتوسط.

التنسيق طريق عن الألبان صناعة قطاع من تجت وتوزيع إن تاج تعزيز إلى LACTIMED مشروع يهدف الأسواق في لمن تجتهم والترويج الألبان ومصنعي لمن تجت الدعم يموت قد الامداد سلاسل بين من بتنسيق يورو مليون 4.35 بتمويله تم الذي المشروع تنفيذ وتم. والدولية المدلية والمعارض والباق، (مصر) الإسكندرية من شركاء مع وبال تعاون ANIMA المتوسطة الاستثمار هيئات اتحاد (فرنسا) ومارسيليا (اليونان) وتساليا، (إيطاليا) وصدقية، (ستون) وبنزرت، (البنان).

مصر، في الصناعات أكبر من تعد الألبان صناعة أن الأحد، اليوم له، صدقية تصريحت في عز، وأشار كبير عدد وبال تالي المن تجت من هائل بعد وتسم الغذاءية الإمدادات في هلمة مكانة تحدث حيث جميع أو اثنين أو واحد إن تاج خطي حوى أن الألبان إن تاج مصنع لكل ويمكن تاج، الإن خطوط في ومتنوع واحد أن في الألبان من تجت لكافة الإن خطوط.

من العديد لتداخل نظرا الاستثمار فرص من العديد على مصر في الألبان إن تاج قطاع ويحتوى يمكن والتي الماشية، تربية مراكز تلممذلفة قطاعات امام الباب يفتح مما معاملة الصناعات متوسطة بأسعار اراض تتوافر حيث والبديرة الإسكندرية بمحافظتي الأخصبة الأراضية على أقلمتها. المتعدد وإن تاجها الماشية لنقل الممهدة الطرق توافر إلى إضافة بالكفاءة تمتاز عاملة وإيد.

العديد بالبديرة النطرون بوادي الصناعة قلة المنط تتيج حيث الحيواني العلف إن تاج مجالات كذلك أكبر البديرة تعد حيث انواعه، بمذلفة العلف إن تاج مصانع لانشاء استخدماتها الممكن المساحات من الاعلاف بيع سوق يوفر مما الماشية وتربية الزراعة في الامستخدمة الأراضية حيث من مصر محافظات المطلوب.

الإمداد سلاسل لدعم الإق ليمى المؤتمر ت س تضيف الأ س كندرية

الأل بان و صناعة إن تاج فى



.. الإ س ت ثمار هدية ورد يس الأوروبى الإ ت حاد و س ف ير الأ س كندرية حافظ

وال تجارة، ل لصناعة الأمانىة الغرفة مع بال تعاون ب الإ س كندرية، تجارية ال الغرفة ت س تضيف
الأل بان وان تاج صناعة فى الإمداد سلاسل لدعم الإق ليمى المؤتمر الم ق بل، ال ثلاثاء

محمد والدك تور الإ س كندرية، محافظ المس يري، هذى: من كل ب الإ س كندرية ال تجارية ال غرفة وت س تضيف
الأوروبى الإ ت حاد س ف ير موران، وج يم س ال ب ديرة، محافظ سلطان،

إن ب الإ س كندرية، ال تجارية ال غرفة ات حاد ورد يس ال تجارية، ال غرف عام ات حاد رد يس الوك يل، أحمد وقال
ال فعلا يات من عدد ت نظم إلى يهدف والذى، "المصرية الأل بان صناعات أسباب يع" من كجزء يأتى المؤتمر
فى الأل بان صناعات ب قطاع والم توسط ال صغيرة المشروعات يزت عز فى ل لإسهام أيام سبعة مدار على
مصر.

المنخ توف ير فى والمعونة ودولياً محلياً ال شركات لمن تجات ال ترويج إلى أيضاً يهدف المؤتمر أن وأضاف
الوسائل أحدث ومن تجي المس ت ثمرين مع الربط مع الأل بان، ب قطاع العامله ال شركات ل نمو المناسب
أمين عز، علاء الدك تور وقال. ال عالم مس توى على الأل بان من تجات صناعات فى المس تخدمه ال تكنولوجيا
دول فى فى عالة مائة من أ كثر ضمن يه ال حدث هذا إن الأمانىة، ال غرفة لإدارة مجلس وعضو ال غرف، ات حاد عام
عبر ال تعاون ج رام خلال من الأوروبى، الإ ت حاد من الممول LACTIMED مشروع إطار فى الأ ب يضا ال بحر
ال بحر وأوروب ادول من ب عدد تلفة ال صناعة قطاعات من ال عديد ي دعم الذى و، ENPI CBC MED ال حدود
ال م توسط.

عن الأل بان صناعة قطاع من تجات توزيع و إن تاج تعزيز إلى يهدف LACTIMED مشروع أن عز، وأضاف
فى لمن تجاتهم وال ترويج الأل بان مصدعي ول من تجي الدعم وت قديم الإمداد، سلاسل ب ين ال تنسيق طريق
والدولة المحللية والمعارض الأسواق.

هيئات ات حاد من ب تنسيق يورو مليون 4.35 ب - تمويل له تم الذى المشروع ت نفيذ ي تم أنه وأوضح
وب نزت، (ل بنان) وال بقاع، (مصر) الإ س كندرية من شركاء مع وبال تعاون ANIMA ال م توسطية الا س ت ثمار
(فرنسا) ومارس يلا (ال يونان) وت سالا يا، (إيطاليا) ل ي قوصق، (تونس)

Source : <http://elbashayeronline.com/news-560414.html>

بإسكندرية الألبان صناعة في الإمداد سلاسل دعم مؤتمراً.. غداً



الألبان منتجات قطاع في الاستثمار ل تنمية الإقليمى المؤتمر الإسكندرية محافظة تستضيف الأوروبي، الاتحاد سفير موران وجيمس الإسكندرية، محافظ المسيري هذى بحضور الأثنين غداً المصري المدير يذوتار وإيمان بوال الحرة والمناطق للاستثمار العامة لهيئة التنفذي الرئيس عمر وعلاء المتوسطة الاستثمار تنمية هيئات لاتحاد التنفذي.

ختم إطار في يأتي المؤتمر إن المصرية، الغرف واتحاد الإسكندرية غرفة رئيس الوكيل أحمد وقال الأوروبي الاتحاد في الفعاليات من عددت تنظيم إلى هفت والتى "المصرية الألبان صناعات لأسابيع" الألبان صناعات بقطاع والمتوسطة الصغيرة المشروعات تعزيز في الإسهام جلاً من المتوسطة وجنوب مداليا الشركات لمنتجات والترويج الميسر التمويل بمصادر والربط فنية معونة تقديم من مصر في المستثمرين مع الربط مع بقطاع العاملة الشركات لنمو المناسب المناخ توفير في والمعونة ودوليا العالم مستوى على المتقدمة التكنولوجية الوسائل أحدثت ومنتجات.

خلال من أنه إلا الأوروبي الاتحاد إلى الألبان منتجات صادرات على الحالي الحظر من الرغم على أنه وأضاف المصرية بالمصانع العاملين إيفاد وتم وإيطاليا باليونان مصانع استتجار تم فقد المشروع بالمعارض والمشاركة التقليدية المصرية لمنتجات الأسواق على الحفاظ أجل من هناك لتصنيع الحظر لرفع استتعدادا الدولية.

تنظمه الحدث هذا أن الأمانة، الغرفة إدارة مجلس وعضو الغرفة اتحاد عام أمين عز، علاء أوضح جاند به ومن العامة الهيئة و، "GACIC" لتجارقوال لصناعة العرببة الامانية والغرفة بالإسكندرية التجارية الغرفة من أكثر ضمن "AAST" البحرى النقل والتكنولوجيا وللعولم العرببة والاكاديمية GAFI للاستثمار خلال من الأوروبي الاتحاد من الممول "LACTIMED" مشروع إطار في الأبييض البحر دول في فعالية مائة بعداد المتلفة الصناعة قطاعات من العديدي دعم الذى و، "ENPI CBC MED" الحدود عبر التعاون برامج المتوسطة البحر وأوروبا دول من.

عن الألبان صناعة قطاع منتجات وتوزيع إنتاج تعزيز إلى يهدف "LACTIMED" مشروع أن وأضاف في لمنتجاتهم والترويج الألبان ومصنعي لمنتجاتي الدعم وتقديم الإمداد سلاسل بين التنسيق طريق والدولية المدلية والمعارض لأسواق.

الاستثمار هيئات اتحاد من بتدقيق يورو مليون 4.35 بتمويله تم الذي المشروع تنفيذ وتم وبنزرت، "البنان" والباق، "مصر" الإسكندرية من شركاء مع وبال تعاون "ANIMA" المتوسطة "فرنسا" ومارسيليا "اليونان" وتساليا، "إيطاليا" وصدقية، "تونس".

الأل بان صناعة في الإمداد سلاسل دعم مؤتمر تسضيف «الإسكندرية غرفة»



"المصري الأل بان تجاتم قطاع في الإسكندرية ل تنمية الاقليمي المؤتمر" الإسكندرية تسضيف ال ثلاثاء غداً وذلك

عمر وعلاء الأوربي، الاتحاد سفير موران وجيمس الإسكندرية، محافظ المسيرى هذى المؤتمر في ويشارك ال تنفيذي المدير نوتارى وإيمان يوال الحرة والمناطق ل لاسكندرية العامة لهيئة التنفيذي الرئيس ANIMA. لم توسطية الإسكندرية تنمية هيئات لاتحاد

لأسباب يع" ختاماً يأتي المؤتمر أن المصرية، الغرف واتحاد الإسكندرية غرفة رئيس الأوكيل أحمد وأكد وجنوب الأوربي الاتحاد في ال فعاليات من عدد تنظيم إلى هفت وال تي "المصرية الأل بان صناعات مصر في الأل بان صناعات طابع والم توسط ال صغيرة المشروعات تعزيز في ال اسهام أجل من الم توسط الميسر التمويل بمصادر والربط فنية تقديم من

المناسب المناخ توفير في والمعونة ودولياً محلياً بالشركات لمن تجاتم الترويج سيتم أنه إلى وأشار ال تكنولوجيا ال وسائل أحدث ومذتجى الامستثمرين مع الربط مع بالقطاع العاملة الشركات ل نمو ال عالم مستوى على الأل بان من تجاتم صناعات في المسخدم

من أنه إلا الأوربي الاتحاد إلى الأل بان من تجاتم صادرات على الحالى الحظر من بالرغم أنه الأوكيل وأضاف ل لتصنيع المصرية بالمصانع العاملة بين وإيدفاد وإيطاليا باليونان مصانع اسكندرية التجارية خلال اسكندرية بالمعارض والمشاركة ال تقلب المصرية لمن تجاتم اقأسو على الحفظ أجل من هناك الحظر لرفع

تنظمه الحدث هذا أن الامانة ال غرفة إدارة مجلس وعضو ال غرف اتحاد عام أمين عزعلاء الدكتور وأوضح العامة نيقولهي، GACIC وال تجاتم ل لصناعة العرب الة الألمانية والغرفة ب الإسكندرية التجارية ال غرفة أكتر ضمن وذلك " AAST ال بحرى والنقل وال تكنولوجيا ل لعلوم العرب الة والأكاديمية GAFI ل لاسكندرية خلال من الأوربي الاتحاد من الممول LACTIMED مشروع إطار في الأبيض البحر دول في فعالية مائة من من ب عدد المخلفة ال صناعة اتقطاع من العيدي دعم والذي، ENPI CBC MED الحدود عبر ال تعاون ب رامج ال توسط وال بحر أوروبا دول

طريق عن الأل بان صناعة قطاع من تجاتم وتوزيع إنتاج تعزيز إلى يهدف LACTIMED مشروع أن وأكد في لمن تجاتهم وال ترويج الأل بان ومصنعي لمن تجاتم الدعم وتقديم الإمداد سلاسل بين التنسيق والدولية المدلية والمعارض الأسواق

هيئات اتحاد من ب تنسيق يورو ملاي بين 4.35 ب - تمويل له تم الذي المشروع تنفيذي يتم أنه إلى وأشار وب نزلت، (لبنان) والبقاع، (مصر) الإسكندرية من شركاء مع وبال تعاون ANIMA الم توسطية الإسكندرية (فرنسا) ومارسيليا (ال يونان) وتاليا، (إيطاليا) وصدقية، (تونس)

سلسلة لدعم الإق ليمى المؤتمر ت س تضيف الإسكندرية غرفة

الأل بان ب صناعة الإمداد



سد ليم نهى

"المصرى الأل بان من تجات قطاع فى الإسكندرية ل تنمية الإق ليمى المؤتمر الإسكندرية ت س تضيف الاتحاد سفير موران وجيمس الإسكندرية، محافظ المسيرى هذى بحضور وذلك اك توبر 13 ال ثلاثاء نوتارى وإيمان بوال الحرة والمناطق ل لاس تثمار العامة ل لهيئة التذ فيذى الرئيس عمر وعلاء الأوروى، ANIMA الم توسطية الإسكندرية تثمار تنمية هيئات لاتحاد التذ فيذى المدير

لا سابع" ختالما ياتى المؤتمر المصرى بان الخرف واتحاد الإسكندرية غرفة رؤيس الأوكيل احمد اكد وجنوب الأوروى الاتحاد فى ال فعاليات من عدد ت نظيم الى هفت والتى "المصرية الأل بان صناعات مصر فى نالأل با صناعات بقطاع والم توسطة الأصغيرة المشروعات ت عزيز فى ال اسهام اجل من الم توسط ودوليا محليا الشركات لم تجات وال ترويج الميسر التمول ب مصادر والربط ف ذية معمنة ت قديم من الم س ت ثمرين مع الربط مع بالقطاع العاملة الشركات ل نمو المناسب المناخ توفير فى والمعونة ال عالم وى مست على الأل بان من تجات صناعات فى الم س ت خدمة التكنولوجية ال وسائل احدث ومن تجى

انه الا الأوروى الاتحاد الى الأل بان من تجات صادرات على الحالى الحظر من بالرغم بانه الأوكيل واضاف المصرية ب المصانع العامل بين ايفاد وتم وإيطاليا بابال يونان مصانع اسكندرية تم ف قد المشروع خلال من بالمعارض والمشاركة ل تقلديها المصرية ل من تجات الاسواق على الحفظ اجل من هناك ل تصنيع الحظر لرفع اسكندرية

الغرفة تنظمه الحدث هذا ان الامانة الغرفة ادارة مجلس وعضو الخرف اتحاد عام امين عز علاء بد ووضح العامة الهيئة و ، GACIC والتجارة ل لصناعة العربى الامانة والغرفة بالاسكندرية التجارية ضمن وذلك " AAST البحرى النقل والتكنولوجيا ولعلوم العربى الاكاديمية و GAFI ل لاس تثمار الأوروى الاتحاد من الممول LACTIMED مشروع اطار فى الابيض البحرى فى فعالية مائة من اكثر المخرقة الصناعة قطاعات من العديد دعم الذى و ، ENPI CBC MED الحدود عبر التعاون ب رامج خلال من

التسويق طريق عن الأل بان صناعة قطاع من تجات توزيع وان تاج ت عزيز الى LACTIMED مشروع يهدف الاسواق فى لمن تجاتهم والترويج الأل بان ومصنعي لمن تجى الدعم وتقديم الامداد سلاسل بين من ب تسويق يورومليون 4.35 ب تمويل ل تم فى المشروع ت ن ف ي ذى تم و. والدولية المحلية والمعارض والبقاع، (مصر) الإسكندرية من شركاء مع وبال تعاون ANIMA الم توسطية الإسكندرية تثمار هيئات اتحاد (فرنسا) ومارسيليا (اليونان) وتساليا، (إيطاليا) وصدقية، (تونس) وب نرت، (لبنان)

لاستثمارا هيدرو إيس الأوروبي الاتحاد وسفير المسيري هادي المحافظ بحضور
الأل بان وصناعة إن تاج في الإمداد سلاسل لدعم الإق ليممي المؤتمر تسضيف الإسكندرية



غدا المصري، الأل بان من تجت قطاع في الاستثمار ل تنمية الإق ليممي المؤتمر الإسكندرية، تسضيف
يسوالرئ ، موران جيمس الأوروبي الاتحاد وسفير المسيري، هادي المحافظ بحضور الثلاثاء،
تنمية هيدرات لاتحاد التنفيذي والمدير عمر علاء الحرة والمناطق للاستثمار العامة لهيئة التنفيذي
ذوتاري ايمان يوال "ANIMA" المتوسطة الاستثمار

ختاما يأتي المؤتمر بأن الوكيل، أحمد المصرية الغرف واتحاد الإسكندرية غرفة رئيس وصرح
الأوروبي الاتحاد في الفعاليات من عددت نظم إلى هفت وال تي "المصرية الأل بان صناعات لأسابيع"
الأل بان صناعات بقطاع والمتوسطة الصغيرة المشروعات تعزيز في الإسهام اجل من المتوسط وجنوب
مدليا الشركات لمن تجت وال ترويج الميسر التمويل بمصادر والربط فنية معونة قديم من مصر في
المستثمرين مع الربط مع بالقطاع العاملة الشركات لنمو المناسب المناخ في يرتوفي والمعونة ودوليا
العالم مستوى على الأل بان من تجت صناعات في الممتد تخدمته التكنولوجية والوسائل احداث ومن تجي

من انه إلا الأوروبي الاتحاد إلى الأل بان من تجت صادرات على الحالي الحظر من بالرغم أنه الوكيل وأضاف
المصانع في العاملين إيفاد وتم وإيطاليا اليونان في مصانع استتجار تم فقد المشروع الخل
في والمشاركة التقليدية المصرية لمن تجت الأسواق على الحافظ اجل من هناك لتصنيع المصرية
الحظر لرفع استعدادات الدول المعارضة

تنظمه الحدث هذا أن عز، علاء الدكتور الأمانة الغرفة إدارة مجلس وعضو الغرف اتحاد عام أمين وأوضح
العامة والهيئة، GACIC والتجارة لصناعة العربية الأمانة والغرفة الإسكندرية في التجارية الغرفة
أكثر ضمن ذلك AAST البحري والنقل التكنولوجية والعلوم العربية والأكاديمية GAFI للاستثمار
خلال من الأوروبي الاتحاد من الممول LACTIMED مشروع إطار في الأبييض حلال دول في فعالية مائة من
من بعد المختلفة الصناعة قطاعات من العديدي دعم والذي، ENPI CBC MED الحدود عبر التعاون برامج
المتوسط البحر وأوروبا دول

طريق عن الأل بان صناعة قطاع من تجت توزيع وإن تاج تعزيز إلى LACTIMED مشروع ويهدف
في لمن تجت بهم والترويج الأل بان ومصنعي لمن تجت الدعم وقديم الإمداد سلاسل بين التنسيق
يورو مليون 4.35 بتمويله تم الذي المشروع تنفيذ وتم. والدولية المدلية والمعارض الأسواق
(مصر) كندرية الإس من شركاء مع وبال تعاون ANIMA المتوسطة الاستثمار هيدرات اتحاد من بتنسيق
(فرنسا) ومارسيليا (اليونان) وتاليا، (إيطاليا) وصدقية، (تونس) ونزرت، (البنان) والباق

تتسم والمنتجات الغذائية الإمدادات في هلمة مكانة تحادث حث مصر، في الصناعات أكبر من الألبان صناعة وتعد الألبان إنتاج مصنع لكل يمكن. اج الإذات خطوط في متنوع وكبير عدد بالألتالي والمنتجات من هذال بعداد واحدأن في الألبان منتجات لكافة الإذات خطوط جمع أوأثنين أو واحد إنتاج خطي حوى أن.

16.3 % على مصر حازت، 2008-2009 الماللي العام خلال مصري جنبيه مليار 18الفاقت إنتاج وبمحصلة به الصدارة مرتبة تحادث الذي السوق وهو الأوسط، والشرق أفريقيا في الألبان إنتاج سوق قيمة من 16.8% بأفريقيا جنوب يلبها 23.9%بالسعودية العربيه المملكة.

الاج بان إنتاج أن يوضح، 2010 و 2006 عامي بين ما ال فترة خلال المصري الألبان سوق وب تجزئة إنتاج أتي بي ينما السوق، قيمة إجمالي من 38.8%بالألسدن صيب على يستحوذ أنواعها بمخ تلف في تستخدم التي الطازجة الألبان وهي السوق، حجم من 28.4%بالثانية المرتبة في الخام الألبان والزبد واللبنة الأراب واللبن والزبادي الموت زاريد للاجن مثل التقليدية الصناعات من العديد 2008 عام طن 6000بلا تهمعد لأعلى وصل قدمصر في الألبان إنتاج وكان المثلجة، والكريمة والكريمة والعاملة لتعبئة المركزي الجهاز تقديرات لأحدث طبقا 2009 في طن 5600 ل ينخفض أن قبل والعاملة الإحصاء CAPMAS.

من العديد لتداخل نظرا الاستثمار فرص من العديد على مصر في الألبان إنتاج قطاع ويحتوي يمكن التي والماشية، تربية مراكز مثل فتمخزل قطاعات أمام الباب يفتح مما معه المكمل الصناعات متوسطة بأسعار أراض تتوافر حث البحيرة والإسكندرية بمحافظتي الخصبه الأراضية على إقامتها. الم تعدد إنتاجها والماشية لنقل الممهدة الطرق توافر إلى بالإضافة بالكفاءة تم تاز عاملة أي دو.

العديد بالأبحيرة نظرون بوادي الصناعات المنطقه تتيح حث الحيواني العلف إنتاج مجالات كذلك أكبر البحيرة تعد حث أنواعه، بمخ تلف العلف إنتاج مصانع لإذ شاء استخدماتها الممكن المساحات من الأعلاف بيع سوق يوفر مما الماشية تربية والزراعة في المصدتخدم الأراضية حث من مصر محافظات الألبان، من إنتاجها تم ما توزيع وتجميع مراكز لصدأ، المقاومة الألبان إنتاج صناعات أيضا المطلوب من كليات البحيرة، والزبادي صناعات والألبان لصناعة البحيرة بتجميع اللاك تينول تطوير القطاع نفس في الاستثمار فرص من العديد توفر التي الصناعات.

البشرية والعوامل المقومات من العديد على بالتحديد والبحيرة الإسكندرية محافظتا وتحتوي سكانها تعداد فالإسكندرية مشدقاتها، والألبان لإنتاج مراكز لإذ شاء اللازمة والتقنية والبطبعية المصدتصلحة الزراعة الأراضية مجموع أن كما العاملة الأيدي من منهم مليون 1.7 نسمة، مليون 4.7 يصل وفدان مليون 1.4 تصل بها الزراعة الأراضية مساحة البحيرة أمدافدان، 173.000 من لأكثير يصل بها العاللية بالخصوبة بها الأراضية تم تاز.

Source :

<http://www.egypttoday.co.uk/business/pagenews/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B3%D9%83%D9%86%D8%AF%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D8%B6%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%AA%D9%85%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%82%D9%84%D9%8A%D9%85%D9%8A-%D9%84%D8%AF%D8%B9%D9%85-%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%B3%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%85%D8%AF%D8%A7%AF-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%AC-%D9%88%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D8%A8%D8%A7%D9%86.html>

الإمداد سلاسل لدعم الإق ليمى المؤتمر غذات ستضيف الإسكندرية

الأل بان إن تاج فى



الأل بان من تجات قطاع فى الاسد تثمار ل تنمية الإق ليمى المؤتمر ال ثلاثاء، غدا الإسكندرية ستضيف وعلاء الأوروبى، الاتحاد سفير موران وجيمس الإسكندرية، محافظ المسيرى، هذى بحضور المصرى، المدير نوتارى وايمان يوال الحرة، والمناطق لاسد تثمار العامة لهيئة التنفيذ الرذيس عمر، غرفة رذيس الوكيل، أحمد وقال. ANIMA المتوسطة الاسد تثمار تنمية هيئات لاتحاد التنفيذ والى المصرية، الأل بان صناعات لاساب يع ختاميا لى المؤتمر إن المصرية، الغرف واتحاد الإسكندرية تعزيز فى الإسهام أجل من المتوسط وجنوب الأوروبى، الاتحاد فى ال فعال يات من عددت نظيم إلى هفت والربط فنية معونة قديم من مصر، فى الأل بان صناعات بقطاع والمتوسطة الصغيرة المشروعات المناختوفير فى والمعونة ودوليا، محليا والشركات لمن تجات والترويج الميسر، التمويل بمصادر الوسائل احدث ومن تجى المسد تثيرين مع الربط مع بالقطاع، العاملة الشركات لنمو المناسب له بىان فى الوكيل وأضاف. العالم مستوى على الأل بان من تجات صناعات فى المسد تخدمه التكنولوجية خلال من أنه إلا لأوروبى، الاتحاد إلى الأل بان من تجات صادرات على الحالى الحظر من بالرغم أنه اليوم، المصرية بالمصانع العاملين إيفاد وتم وإيطاليا، باليونان مصانع اسد تجار تم فقد المشروع، بالمعارض والمشاركة التقلدية، المصرية لمن تجات الأسواق على الحفاظ أجل من هناك، ل لتصنيع الغرفة إدارة مجلس وعضو الغرف، اتحاد امين عز، علاء الدكتور وأوضح. الحظر لرفع استعدادا الدولى لصناعة العربية الألمانية والغرفة بالإسكندرية التجارية الغرفة تنظمه الحدث هذا أن الألمانية، والنقل والتكنولوجيا للعلوم العربية والأكاديمية GAFI لاسد تثمار العامة والهيئة GACIC والتجارة الممول LACTIMED مشروع إطار فى الأبريض البحر دول فى يتفعل 100 من أكر ضمن AAST البحرى قطاعات من العديد يدعم والأذى، ENPI CBC MED الحدود عبر التعاون برامج خلال من الأوروبى الاتحاد من إن تاجتعزيز إلى LACTIMED مشروع يهدف. المتوسط البحر واوروبادول من بعداد المتخلفة الصناعة لمن تجى الدعم وتقديم الإمداد سلاسل بين التنسيق طريق عن الأل بان، صناعة قطاع من تجات وتوزيع تم الذى المشروع ويُنَفَّذ. والدولية المدلية والمعارض الأسواق فى لمن تجاتهم والترويج الأل بان، ومصنعي مع وبال تعاون ANIMA المتوسطة الاسد تثمار هيئات اتحاد من ب تنسيق يورو مليون 4.35 ب- تمويل له وتساليا، (إيطاليا) وصدقية، (تونس) وبنزرت، (لبنان) والبقاع، (مصر) الإسكندرية من اشرك (ومارسيليا) (اليونان)

Source :

<http://www.youm7.com/story/2015/10/12/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B3%D9%83%D9%86%D8%AF%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D8%B6%D9%8A%D9%81-%D8%BA%D8%AF%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%AA%D9%85%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%82%D9%84%D9%8A%D9%85%D9%89-%D9%84%D8%AF%D8%B9%D9%85-%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%B3%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%85%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%81%D9%89/2384124#.Vj9rsLcvfIU>

غدا..الألأ بان إن تاج لدعم الإق لىمى المؤتمر ت س تضيف الإ س ك ن درية

لأ س اب يع خ تالما يأتى المؤتمر إن المصرية، الـغرف واتحاد الإ س ك ن درية غرفة رؤ يس الـوكيل، أحمد وقال وجنوب الأوروبى، الاتحاد فى الـفعاليات من عدد ت نظيم إلى هفت والى المصرية، الألأ بان صناعات فى الألأ بان صناعات بقطاع والـم توسطة الـصغيرة المشروعات تـعزيز فى الإسهام أجل من الـم توسط، محليا الـشركات لـم تجات والـترويج الـميسر، الـتمويل بـمصادر والـربط فى نية معونة تـقديم من مصر، مع الـربط مع بالقطاع، الـعاملة الـشركات لـنمو الـمناسب الـمناخ توفير فى والمعاونة ودوليا، على الألأ بان م تجات صناعات فى الـم تخدمة الـتكنولوجيا الـوسائل أحدث وم تـجى الـم تـثمين الـعالم مس توى

الألأ بان م تجات صادرات على الـحالى الـحظر من الـرغم على أنه الاثـنين، الـيوم بـيان فى الـوكيل وأضاف إيفاد وتم، وإبـطال ياب الـيونان مـصانع اس تـتجار تم فى قد الـمشروع، خلال من أنه إلا الأوروبى، الاتحاد إلى المصرية لـم تجات الأسواق على الـحفاظ أجل من هناك، لـتصنيع المصرية بـالمصانع الـعاملين الـحظر لـرفع اس تـعدادا الـدولة بـالمعارض والمشاركة الـتقل بـيدية،

تـنظمه الـحدث هذا أن الألأ مانية، الـغرفة إـدارة مجلس وعضو الـغرف، اتـحاد عام أمين عز، علاء الـدكتور وأوضح الـعامية والهيئة، GACIC والـتجارة لـالصناعة الـعربية الألأ مانية والغرفة بـالإ س ك ن درية، الـتجارية فى الـغرف من أـكـثر ضمن AAST الـبحرى والـنقل والـتكنولوجيا لـلعلوم الـعربية والأكاديمية GAFI لـلاس تـثمار خلال من الأوروبى الاتحاد من الـممول LACTIMED مشروع إطار فى الأـبـيض الـبحر دول فى فى عالية 100 من بـعدد الـمخ تـلفة الـصناعة قطاعات من الـعديد بـدعم والذى، ENPI CBC MED الـحدود عبر الـتعاون بـرامج الـم توسط والـبحر أوروبى دول

Source : <http://www.mobtada.com/details.php?ID=393340>

بإسكندرية الألبان لصناعة "لاك تيميد" مشروع فعال يات غذاء.. غداً



: محمود مع تـز

مـنتجات قطاع فى الاسـتثمار لـ تنمية الاخـتامى المؤتمـر فـ فعالـيات الإسكندرية، مـديـنة غـداً، تـسـتـضيف لـACTIMED المـصرى الألبان.

طـريقـة عـن الألبان صـنـاعـة قـطـاع مـنتـجات وتـوزـيع إنـتـاج يـزـتـعـز إـلى LACTIMED مـشـروع ويـهـدف فى لـمـنتـجاتهم والـتـروـيـج الألبان، ومـصـنـعـى لـمـنتـجى الـدعم وتـقـديـم الإمداد سـلاسل بـين الـتـنـسيق والدولـية المـدلية والمعارض الألسواق.

مـتـوسـط يـقال الاسـتثمار هـيئات اتـحاد من بـ تنسيق يورومليون 4.35 بـ تمويل له تم الذى المـشروع ويُنفذ وصدقية، (تونس) وبـنزرت، (لبنان) والبقاع، (مصر) الإسكندرية من شركاء مع وبـالتعاون ANIMA (فرنسا) ومارسيليا (اليونان) وتـسـالـيا، (إيطاليا).

الاتحاد سفير موران، وجيمس الإسكندرية، محافظ المسيرى، هـنـدى حـضـور المؤتمـر يـشـهد أن المـقرر ومن نوتارى، وإيمان بوالاحرة، والمناطق لاسـتثمار العامة لـهيئة التـنـفـيـذى ئيس الرعم، وعلاء الأوروبى، ANIMA.. المـتـوسـط يـقال الاسـتثمار تنمية هـيئات لاتـحاد الـتـنـفـيـذى المـدير

Source : <http://www.almalnews.com/Pages/StoryDetails.aspx?ID=251022#.Vj96RbcvfIU>

في الإمداد سلاسل مشروع لدعم مؤتمر يخدم الإسكندرية محافظ

الأل بان صناعة



إن تاج تعزيز إلى يهدف الذي LACTIMED مشروع اليوم، الإسكندرية، محافظ المسيري، هندي اختم المؤتمر خلال وذلك الإمداد، سلاسل بين التنديق طريق عن الأل بان صناعة قطاع منتجات وتوزيع المصري الأل بان منتجات قطاع في الاستثمار لتنمية الإقليمي.

للهيئة التنفيذية الرئيس عمر وعلاء الأوروبي، الاتحاد سفير موران جيمس الختامي، المؤتمر وحضر تنمية هيئات لاتحاد التنفيذية المدير نوتاري، وإيمان يوال، الحر والمناطق للاستثمار العامة المتوسطة الاستثمار.

أسابيع ختامًا يأتي المؤتمر إن المصرية، الغرف واتحاد الإسكندرية غرف عام أمين عز، علاء وقال وجنوب الأوروبي الاتحاد في الفعاليات من عددت نظيم إلى هفت والتي المصرية، الأل بان صناعات في الأل بان صناعات بقطاع والمتوسطة الصغيرة المشروعات تعزيز في الإسهام أجل من المتوسط، مصر.

السوق على الحفاظ أجل من التصنيع المصرية بالمصانع العاملين إيفادتم أنه، "عز" وأضاف يتم أنه إلى افتتال الحظر، لرفع استعدادًا الدولية المعارضة في والمشاركة التقليدية، المصرية للمنتجات المتوسطة الاستثمار هيئات اتحاد من بتنديق يورومل يون 4.35 - تمويل لهتم الذي المشروع تنفيذ "وفرزساوال يونان، وإيطاليا، وتونس، ولبنان، الإسكندرية،" من شركاء معوبالتعاون ANIMA.

Source : <http://www.elwatannews.com/news/details/817932>

الأل بان ان تاج في الإمداد سلاسل لدعم الإق ليمى المؤتمر ..ال يوم - ن يوز حمريين

ال يوم المصرى الأل بان من تجات قطاع فى الاسد تشار ل تنمية الإق ليمى المؤتمر الإسكندرية تسد تضيف عمر وعلاء الأوروبى الاتحاد سفير موران وجيمس الإسكندرية محافظ المسيرى هذى بحضور ثاءال ثلا التذفيذى المدير نوتارى وايمان يوال الحرة والمناطق لاسد تشار العامة ل لهيئة التذفيذى الرئيس الم توسطية الاسد تشار تنمية هيئات لاتحاد

لأسابيع ختامًا يأتى المؤتمر أن موضعًا التجارية رفل لغ العام الاتحاد ريس الوكيل أحمد بذلك صرح وجنوب الأوروبى الاتحاد فى ال فعاليات من عددت نظيم إلى هفت والتى المصرية، الأل بان صناعات مصر فى الأل بان صناعات بقطاع والم توسطية الصغيرة المشروعات تعزير فى الإسهام أجل من الم توسط دوليًا محليًا الشركات لمذتجات والترويج الميسر التمويل ادرب مص والربط فى نية معونة تقديم من المسد تشرين مع الربط مع بالقطاع العاملة الشركات لنمو المناسب المناخ توفير فى والمعونة العالم مسد توى على الأل بان من تجات صناعات فى المسد تخدمه التكنولوجية ال وسائل أحدثت ومن تجى

من أنه إلا الأوروبى الاتحاد إلى الأل بان من تجات صادرات على الحالى الحظر من بالرغم أنه الوكيل وأضاف المصرية بالمصانع العامل بين إي فاد وتم وإي طال يا باليونان مصانع اسد تشار تم فى قد المشروع خلال بالمعارض والمشاركة التقليدية المصرية لمذتجات الأسواق على الحفظ أجل من هناك لتصنيع الحظر لرفع عدادًا ست الدولية

العربية الألمانية الغرفة إدارة مجلس وعضو التجارية الغرف اتحاد عام أمين عزعلاء أوضح جان به من والنقل والتكنولوجيا لعلوم العربيه والأكاديمية لاسد تشار العامة والهئية والتجارة لصناعة الاتحاد من الامول lactimed مشروع طار فى الألبيض البحر دول فى فعالية مائة من أكر ضمن البحرى من بعداد المختلفة الصناعات قطاعات من العديدي دعم والذى الحدود عبر التعاون برامج خلال من الأوروبى الم توسط وال بحر أوروب دول

بين التنديق طريق عن الأل بان صناعة قطاع من تجات وتوزيع إن تاج تعزير إلى المشروع ويهدف والمعارض الأسواق فى لمذتجاتهم والترويج الأل بان ومصنعي لمذتجى الدعم ووتقديم الإمداد سلاسل هيئات اتحاد من بتنديق يورومليون 4.35ب-تمويله تم الذى المشروع تذفيدوى تم والدولية المحلية اوفرنس واليونان وإي طال يا وتونس ولبنان الإسكندرية من شركاء مع وبالتعاون الم توسطية الاسد تشار

المصدر

نشره ب مجرد الاخر باراهم على ل تحصل ال بريدية النشره فى اشترك



آخر اخبار مصر اليوم على موقع ايوا مصر وتفاصيل خبر
أمين الغرف التجارية: مشروع لتعزيز إنتاج الألبان
بـ4.35 مليون يورو.

قال علاء عز أمين عام اتحاد الغرف التجارية وعضو
مجلس إدارة الغرفة الألمانية إن مشروع LACTIMED
يهدف إلى تعزيز إنتاج وتوزيع منتجات قطاع صناعة
الألبان عن طريق التنسيق بين سلاسل الإمداد وتقديم الدعم
لمنتجى ومصنعي الألبان والترويج لمنتجاتهم فى الأسواق
والمعارض المحلية والدولية.

وأضاف أنه يتم تنفيذ المشروع الذى تم تمويله بـ4.35 مليون يورو بالتنسيق من اتحاد هيئات الاستثمار المتوسطة
وبالتعاون مع شركاء من الإسكندرية ولبنان وتونس وإيطاليا واليونان وفرنسا.

وذكر عز فى مؤتمر صناعة الألبان وسلاسل الإمداد بالغرفة التجارية اليوم، أن صناعة الألبان من أكبر الصناعات فى مصر
بمحصول إنتاج فاقت الـ18 مليار جنيه خلال العام المالى 2008 – 2009، وحازت مصر على 16.3% من قيمة سوق
إنتاج الألبان بإفريقيا والشرق الأوسط، وهو السوق الذى تحتل مرتبة الصدارة به السعودية بـ23.9% يليها جنوب إفريقيا
بـ16.8% وبتجزئة سوق الألبان المصرية خلال الفترة ما بين عامى 2006 - 2010، نجد أن إنتاج الألبان بمختلف أنواعها
يستحوذ على نصيب الأسد بـ38.8% من إجمالى قيمة السوق بينما يأتى إنتاج الألبان الخام فى المرتبة الثانية بـ28.4%
من حجم السوق.

وأضاف عز أن قطاع إنتاج الألبان فى مصر يحتوى على العديد من فرص الاستثمار نظرا لتداخل العديد من الصناعات
المكتملة معه، ما يفتح الباب أمام قطاعات مختلفة مثل مراكز تربية الماشية، والتي يمكن إقامتها على الأراضى الخصبة
بحافظتى الإسكندرية والبحيرة، حيث تتوافر أراضى بأسعار متوسطة وأيدى عاملة تمتاز بالكفاءة، بالإضافة إلى توافر الطرق
الممهدة لنقل الماشية وإنتاجاتها المتعددة.

Source : <http://www.aiwaegypt.com/egypt/17249/%D8%A7%D8%AE%D8%B1-%D8%A7%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D9%85%D8%B5%D8%B1-%D8%A3%D9%85%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B1%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88.html>

Source :

<http://www.el5abar.com/%D9%85%D8%AD%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA/%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%8A-%D9%8A%D8%AF%D8%B9%D9%85-%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D8%A8%D8%A7%D9%86-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B3%D9%83%D9%86%D8%AF%D8%B1%D9%8A%D8%A9/>

يورو مليون 4.35 - الألبان إنتاج لتعزيز مشروع: التجارفة الغرف أمين



LACTIMED مشروع إن الألبان مانية الغرففة إدارة مجلس وعضو التجارفة الغرففة اتحاد عام أمين عز علاء قال الإمداد سلاسل بين التندسيق طريق عن الألبان صناعة قطاع منجات وتوزيع إنتاج تعزيز إلى يهدف والدولة المدلية والمعارض الأسواق في لمدتجاتهم والترويج الألبان ومصنعي لمدتجى الدعم وتقديم

هيات اتحاد من ب تندسيق يورو مليون 4.35 - تمويل له تم الذى المشروع تنفيذ يتم أنه وأضاف نساوفا روال يونان وإيطاليا وتونس ولبنان الإسكندرية من شركاء مع وبالتعاون المتوسطة الاستثمار

أكبر من الألبان صناعة أن اليوم، التجارفة بال غرففة الإمداد وسلاسل الألبان صناعة مؤتمرفى عز وذكر وحازت، 2009 - 2008 المالى العام خلال جنيه مليار 18 - فاقت إنتاج بمحصلة مصر فى الصناعات مرتبة تداخل الذى السوق وهو الأوسط، والشرق بإفريقيا الألبان إنتاج سوق قيمة من 16.3% على مصر خلال المصرية الألبان سوق وبجزئة 16.8% - إفريقيا جنوب يلبها 23.9% - السعودية به الصدارة الألبان صديب على يستحوذ أنواعها بمذ تلف الألبان إنتاج أن نجد، 2006 - 2010 عامى بين ما الفترة حجم من 28.5% - الثانية المرتبة فى إنتاج الألبان إنتاج يأتى بينما السوق قيمة إجمالى من 38.8% - السوق

العديد تداخل نظرا الاستثمار فرص من العديد على يتحدى مصر فى الألبان إنتاج قطاع أن عز وأضاف يمكن والتماشدية، تربية مراكز مثل مخلفة قطاعات أمام الباب يفتح ما معه، الأمثلة الصناعات من متوسطة بأسعار أراضى تتوافر حديث والبحيرة، الإسكندرية بحافظتى الخصبه الأراضى على إقامتها الم تعددة وإن تاجاتها الماشدية لنقل الممهدة الطرق توافر إلى بالإضافة بالكفاءة، تماز عامله وأيدى

Source :

<http://www.newsmanshetat.com/6739/2015/10/13/%D8%A3%D9%85%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B1%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%A7.html>



Web

October 14, 2015

Promoting Mediterranean Dairy Products



In a context of extreme pressure on the Mediterranean food markets, consequence of the rapid population growth and changes in consumption patterns, the agri-food sector is a central element for the harmonious development of the region. LACTIMED

proposes to address these challenges by fostering the production and distribution of typical and innovative dairy products in the Mediterranean, organising local value chains, supporting producers in their development projects, and creating new markets for their products.

Project results:

Dairy clusters Mediterranean network activated.

Dairy production actors in the programme area identified.

Image of typical Mediterranean dairy products recognised.

Integrated dairy clusters with local producers created.

Visibility of the typical Mediterranean dairy products on national and international markets increased.

Programme name:

Other actions and programmes

EC's priorities:

EU as a Global Actor

EU Budget contribution to the project:

4 352 798

Coordinating organis.(s) /institution (s) :

ANIMA Investment Network Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Project partner(s):

Centre International des Hautes Etudes Méditerranéen, France; Aster, Italy; Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Zahle et la Bekaa, Lebanon

Source : http://ec.europa.eu/budget/euprojects/promoting-mediterranean-dairy-products_en

تتسم والمنتجات الغذائية الإمدادات في هامة مكانة تحدث في مصر، في الصناعات الكبر من الإبلان صناعة وتعد الإبلان إنتاج مصنع لكل يمكن. الإلتاج خطوط في متنوع وكبير عدد بالالتالي وتجات المنه ل ب عدد واحد ان في الإبلان من تجلت لكافة الإلتاج خطوط جمع أو اثنين أو واحد ان إنتاج خطي حوى ان

16.3% على مصر حازت، 2008-2009 المال العام خلال مصرى جنية مليون 18 الف اذ ان إنتاج بمصدلة به الصدارة مرتبة تحدث الذى السوق هو الأوسط، الشرق وباريقيا الإبلان إنتاج سوق قيمة من المصرى الإبلان سوق بتجزئة و. 16.8% باريقيا جنوب ليها 23.9% السعودى العربى المملكة نصيب على يستحوذ انواعها بمذ تلف الإلتاج ان نجت 2010 و 2006 على بين ما الف ترة خلال 28.4% الثانية المرتبة فى الخام الإبلان إنتاج ياتى بينما السوق، قيمة اجمالى من 38.8% الإلسد جين مثل التقليدىة الصناعات من العديدي فى تستخدم التى الطازجة الإبلان هى والسوق، حجم من إنتاج كان. لمثلج الكريمة والزبد واللبنة والرايب اللبن والزبدى والموت زاريل للإلى طن 5600 ل يذفض ان قبل 2008 عام فى طن 6000 بمعدلاته لى وصل قدمصر فى الإبلان CAPMAS الاحصاء والعاملة لتعبئة المركزى الجهاز تقيدرات لحدث ط بقا 2009

من العديدي لتداخل نظرا الإلسد تثمار فرص من العديدي على مصر فى الإبلان إنتاج قطاع يذتوى و يمكن التى والماشية، تربية مراكز مثل مذتلفة قطاعات امام الباب يفتح مما معه المكملة الصناعات متوسطة باسعار اراضى توافر حيت البديرة والإلسكندرية بمحافظتى الأخصبة الاراضى على اقامتها. الم تعد ان تاجها والماشية لت نقل الممهدة الطرق توافر الى بالاضافة تمتاز عاملة ايدو

العديدي بالبديرة النظرون بوادى الصناعات المنطقة تتيح حيت الحيوانى العلف ان إنتاج مجالات كذلك كبر البديرة تعد حيت انواعه، بمذ تلف العلف ان إنتاج مصانع لانشاء اسد تخدامها الممكن المساحات من الاعلاف يبع سوق يوفر مما ماشية لتربية والزراعة فى المصد تخدمه الاراضى حيت من مصر محافظت، الإبلان من إنتاجه يتم ما توزع وتجمع مراكز لصدأ، المقاومة الإبلان خزانات صناعات ايضا المطلوب

من كالتعد الجبن، والزبدى صناعات و الإبلان لصناعة البديرة بتجمع الالكتينول تطوير القطاع نفس الإلسد تثمار فرص من العديدي توافر التى الصناعات

والبشرية العوامل والمقومات من العديدي على توتويان بالتحديد البديرة والإلسكندرية محافظتى سكانها تعداد فى الإلسكندرية. مش تقاتها والإبلان لان إنتاج مراكز لانشاء اللازمة التقدنية والاطبعية بها اللى تصدلة الزراعة الاراضى مجموع ان كما اللى العاملة الايدى من منهم مليون 1.7 نسمة، مليون 4.7 لى وصل وفدان مليون 1.4 لى وصل بها الزراعة الاراضى فمساحة البديرة اما فدان 173.000 من لكتير لى وصل. اللى عاللة بالخصوص به الاراضى تمتاز

الإضافة تاريخ 14-10-2015

Source :

<http://www.fedcoc.org.eg/c2857/%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%84--%D8%A7%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D9%82%D8%A7%D8%A8%D8%B6%D8%A9-%D9%84%D8%B5%D8%BA%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D9%8A%D9%86-%D9%84%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%A7%D9%86-%D9%88%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D8%AC%D9%85%D8%B9-%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9%D9%89-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%88%D8%A8%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9>



Web

October 15, 2015

L'isola del formaggio



L'Alleanza Slow Food dei Cuochi incontra i casari siciliani

Mercoledì 21 ottobre 2015 – ore 9.30

Slow Food organizza mercoledì 21 ottobre 2015 a Trapani, presso l'Agriturismo Vultaggio, una giornata di incontri, laboratori del gusto, degustazione per far conoscere ai cuochi siciliani aderenti al progetto dell'Alleanza Slow Food dei cuochi e anche ad altri chef interessati a conoscere le eccellenze casearie dell'isola segnalate sul sito www.sicilianroots.com.

Questa iniziativa fa parte del progetto Lactimed che, negli ultimi due anni, ha aiutato Slow Food a svolgere un'attività di ricerca e promozione sui formaggi tradizionali siciliani a latte crudo.

È un'iniziativa gratuita, realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Marsiglia e la Cantina Duca di Salaparuta, che ha proposto i suoi vini in abbinamento ai formaggi valorizzati dal progetto.

Perché abbiamo organizzato un evento che si propone di far incontrare i cuochi vicini a Slow Food con i piccoli produttori caseari?

Perché in Sicilia, contrariamente ad altre regioni italiane, i ristoranti raramente propongono un carrello con i formaggi locali e gli chef e il personale di sala poche volte fanno fornire informazioni complete e corrette sui produttori e sulla storia dei caci che propongono. Per non parlare dell'acquisto e della selezione dei formaggi. Quante volte ci si fonda sui consigli dei selezionatori perché non si sanno riconoscere con sicurezza qualità e difetti dei caci? E infine: quanti chef acquistano dai piccoli produttori, sostenendo così direttamente e i produttori di qualità?

Eppure il formaggio più antico d'Europa era probabilmente un pecorino siciliano; in questa regione esiste ancora una grande varietà di caci tradizionali; sempre in quest'isola ancora oggi si contano un grandissimo numero di piccole aziende che ancora allevano in modo sostenibile, prevalentemente a pascolo, e producono a latte crudo formaggi straordinari.

L'obiettivo di questa giornata di lavori è incuriosire, informare, mettere in contatto produttori e chef, per migliorare la visibilità del patrimonio caseario siciliano e sostenere chi lavora con rispetto e ricercando la qualità.

Ospite d'onore della giornata sarà lo chef Altin Prenga del Ristorante Mrizi i Zanave di Fishtë, testimonial della rete dell'Alleanza Slow Food dei Cuochi in Albania.

Il progetto dell'Alleanza riunisce cuochi che, in tutto il mondo, utilizzano le piccole produzioni locali e i Presidi Slow Food nei loro menù. La rete, nata in Italia, si sta allargando e oggi l'Alleanza conta oltre 450 ristoranti in tutto il mondo, dal Messico all'Olanda passando appunto per l'Albania, ultima arrivata. A breve sarà attivata anche in Germania, Polonia, Francia, Brasile e Ecuador.

PROGRAMMA DEL 21 OTTOBRE

ORE 9.30

Arrivo e accredito dei partecipanti presso l'Agriturismo Vultaggio

Località Rilievo – Trapani (a pochi km dall'aeroporto di Trapani Birgi)

ORE 10

Saluto e introduzione ai lavori

Intervengono: Piero Sardo – Presidente della Fondazione Slow Food per la Biodiversità

Altin Prenga – Chef del Ristorante Mrizi i Zanave di Fishtë, testimonial della rete dell'Alleanza Slow Food dei Cuochi in Albania

Laboratori del Gusto:

ORE 10.30

Formaggi tradizionali di Sicilia 1

Virtù e difetti dei formaggi tradizionali siciliani, ovvero l'apparenza a volte inganna.

Per imparare a conoscere i nostri formaggi: come si capisce se un formaggio è fatto con il latte crudo, con il latte di animali che hanno pascolato, se contiene fermenti industriali, se ha difetti legati alla produzione o alla conservazione?

ORE 12

Formaggi tradizionali di Sicilia 2

I "magnifici sei" imprescindibili per un carrello degno di rispetto

Degustazione guidata a 6 formaggi siciliani di eccellenza

ORE 13.30

Buffet a cura dell'Agriturismo Vultaggio con i prodotti dei Presidi Slow Food e delle Comunità del Cibo siciliane, ospite d'onore Altin Prenga, che cucinerà un piatto a base di formaggio mishavin, il primo Presidio in Albania.

ORE 15

La ricotta non è solo un comune latticino

Laboratorio del Gusto alla scoperta dell'autentica pasticceria siciliana con due pasticceri d'eccezione e...un casaro di valore, perché una buona cassata o un buon cannolo cominciano nell'ovile.

ORE 16.30

Chiusura dei lavori

Source : <http://www.fondazione Slow Food.com/it/lisola-del-formaggio/>

L'Isola del formaggio. L'Alleanza Slow Food dei Cuochi incontra i casari siciliani



RILIEVO (TP). Una giornata di celebrazione del patrimonio caseario siciliano – evento conclusivo del progetto europeo Lactimed di valorizzazione della filiera del latte del Mediterraneo – con l'obiettivo di incuriosire, informare e mettere in contatto produttori e chef, promuovendo così l'impegno di chi lavora con rispetto e ricercando la qualità. Si terrà mercoledì 21 ottobre con un programma d'incontri e Laboratori del Gusto presso l'agriturismo Vultaggio a Trapani.

Nell'isola esiste una tradizione casearia antichissima, qualcuno sostiene la più antica d'Europa, qui vive il secondo gregge ovino d'Italia per numero di capi ed esistono infinite utilizzazioni culinarie del formaggio. Eppure questo patrimonio straordinario è di difficile percezione non solo fuori dall'isola, anche nella Sicilia stessa, non c'è coscienza diffusa del valore culturale oltre che gastronomico di questo patrimonio.

I formaggi dei produttori coinvolti dal progetto Lactimed sono prodotti solo con latte crudo, senza fermenti industriali e secondo tecniche rigorosamente tradizionali tramandate di generazione in generazione. Le razze animali che allevano sono autoctone – alcune a rischio di estinzione – e pascolano libere nei territori incontaminati dell'isola per buona parte dell'anno.

Sono gli eredi – e i custodi – di una tradizione casearia che si è consolidata in Sicilia, come in altri paesi del Mediterraneo, più di duemila anni fa. Tra questi, sei formaggi sono Presidi Slow Food e, in molti casi, i produttori allevano razze locali valorizzate da Presidi Slow Food.

La rete di produttori coinvolti da Slow Food nel progetto Lactimed è raccontata attraverso il sito www.sicilianroots.com in cui è possibile scoprire i formaggi, i cuochi che li propongono e le botteghe in cui comprarli, oltre che conoscere i produttori e organizzare una vacanza nelle loro masserie, contribuendo così a sostenere il loro lavoro e a salvare un pezzetto di biodiversità.

La giornata, che prevede la partecipazione degli chef siciliani appartenenti all'Alleanza Slow Food dei Cuochi, è stata organizzata grazie collaborazione con la Condotta Slow Food di Trapani e l'Agriturismo Vultaggio e con il contributo di Duca di Salaparuta.

Source : <http://www.mazaraonline.it/?p=79814>

L'ALLEANZA SLOW FOOD DEI CUOCHI INCONTRA I CASARI SICILIANI

Una giornata di celebrazione del patrimonio caseario siciliano – evento conclusivo del progetto europeo Lactimed di valorizzazione della filiera del latte del Mediterraneo – con l'obiettivo di incuriosire, informare e mettere in contatto produttori e chef, promuovendo così l'impegno di chi lavora con rispetto e ricercando la qualità. Si terrà mercoledì 21 ottobre con un programma d'incontri e Laboratori del Gusto presso l'agriturismo Vultaggio a Trapani.

Nell'isola esiste una tradizione casearia antichissima, qualcuno sostiene la più antica d'Europa, qui vive il secondo gregge ovino d'Italia per numero di capi ed esistono infinite utilizzazioni culinarie del formaggio. Eppure questo patrimonio straordinario è di difficile percezione non solo fuori dall'isola, anche nella Sicilia stessa, non c'è coscienza diffusa del valore culturale oltre che gastronomico di questo patrimonio.

I formaggi dei produttori coinvolti dal progetto Lactimed sono prodotti solo con latte crudo, senza fermenti industriali e secondo tecniche rigorosamente tradizionali tramandate di generazione in generazione. Le razze animali che allevano sono autoctone – alcune a rischio di estinzione – e pascolano libere nei territori incontaminati dell'isola per buona parte dell'anno.

Sono gli eredi – e i custodi – di una tradizione casearia che si è consolidata in Sicilia, come in altri paesi del Mediterraneo, più di duemila anni fa. Tra questi, sei formaggi sono Presìdi Slow Food e, in molti casi, i produttori allevano razze locali valorizzate da Presìdi Slow Food.

La rete di produttori coinvolti da Slow Food nel progetto Lactimed è raccontata attraverso il sito www.sicilianroots.com in cui è possibile scoprire i formaggi, i cuochi che li propongono e le botteghe in cui comprarli, oltre che conoscere i produttori e organizzare una vacanza nelle loro masserie, contribuendo così a sostenere il loro lavoro e a salvare un pezzetto di biodiversità.

La giornata, che prevede la partecipazione degli chef siciliani appartenenti all'Alleanza Slow Food dei Cuochi, è stata organizzata grazie collaborazione con la Condotta Slow Food di Trapani e l'Agriturismo Vultaggio e con il contributo di Duca di Salaparuta.

PROGRAMMA

ORE 10

Saluto e introduzione ai lavori

Intervengono: Piero Sardo – Presidente della Fondazione Slow Food per la Biodiversità

Altin Prenga – Chef del Ristorante Mrizi i Zanave di Fishtë, testimonial dell'Alleanza Slow Food dei Cuochi in Albania

Laboratori del Gusto:

ORE 10.30

Virtù e difetti dei formaggi tradizionali siciliani, ovvero l'apparenza a volte inganna.

Per imparare a conoscere i nostri formaggi: come si capisce se un formaggio è fatto con il latte crudo, con il latte di animali che hanno pascolato, se contiene fermenti industriali, se ha difetti legati alla produzione o alla conservazione?

ORE 12

I "magnifici sei" imprescindibili per un carrello degno di rispetto

Degustazione guidata a sei formaggi siciliani di eccellenza

ORE 13.30

Buffet a cura dell'Agriturismo Vultaggio con i prodotti dei Presidi Slow Food e delle Comunità del Cibo siciliano, ospite d'onore Altin Prenga che cucinerà il lakror un piatto albanese a base di formaggio Mishavin, il primo Presidio Slow Food d'Albania

ORE 15

La ricotta non è solo un comune latticino

Laboratorio del Gusto alla scoperta dell'autentica pasticceria siciliana con tre pasticceri d'eccezione e...un casaro di valore, perché una buona cassata o un buon cannolo cominciano nell'ovile.

Source : <http://www.viaggiarteecucina.it/wordpress/2015/10/lalleanza-slow-food-dei-cuochi-incontra-i-casari-siciliani/>

Le Camere di Commercio italiane all'Estero alla ricerca di nuovi partner per i progetti europei del 2016



Verranno presentati il prossimo 2 dicembre, presso il Parlamento europeo di Bruxelles, in occasione del Corso di “Europrogettazione – Mediterraneo e Balcani”, i progetti europei che le Camere di Commercio italiane all'estero intendono realizzare nel 2016. Si tratterà di una ventina di progetti principalmente nel settore dell'internazionalizzazione delle imprese, del turismo, dell'occupazione ed innovazione sociale, della formazione e della green economy, per i quali le Camere sono alla ricerca di nuovi partner italiani: imprese, ong ed enti pubblici.

“Negli ultimi due anni le Camere di Commercio italiane all'estero hanno contribuito alla crescita del Sistema Italia a livello internazionale partecipando a trenta progetti europei e coinvolgendo oltre 150 imprese nei settori più diversi”, conferma Matteo Lazzarini, segretario generale della Camera di Commercio italiana a Bruxelles. “I finanziamenti europei sono uno strumento di supporto alle imprese italiane nel loro processo di internazionalizzazione. Infatti la Commissione cofinanzia progetti in numerosi settori tra i quali la cultura, l'ambiente, lo sviluppo rurale, le PMI, le politiche sociali. L'Italia è ai primi posti per numero di enti e imprese che beneficiano di finanziamenti europei a gestione diretta e spesso a fare da capofila dei partenariati internazionali sono proprio i nostri enti camerali all'estero che, nel settore dell'europrogettazione, hanno raggiunto dei livelli di eccellenza”.

Secondo il Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Bulgaria, Rosa Cusmano, il nuovo periodo di programmazione ha dato una maggiore enfasi al ruolo baricentrico della Bulgaria nell'area dei Balcani attraverso l'accesso a due dei programmi transnazionali, Danubio e Balcani-Mediterraneo. Grazie all'approfondita esperienza maturata in questi ultimi anni nell'implementazione di progetti europei nel campo dell'imprenditoria sociale e nello scambio di informazioni per la gestione proattiva della crisi economica, la Camera di Commercio continuerà a realizzare progetti legati all'imprenditoria ed innovazione con l'obiettivo di promuovere l'innovazione sociale, digitale e delle imprese, creando un legame fra business e istruzione ed ottenendo un risultato finale che renda ancor più attrattiva l'area per le imprese e gli investitori italiani.

La Camera di Commercio italiana a Salonicco, impegnata attualmente in un progetto sulle politiche abitative per l'edilizia sostenibile e in un progetto sull'imprenditoria sociale, si sta organizzando per le call di Erasmus +. “Intendiamo far tesoro dell'esperienza acquisita in questi ultimi anni – conferma Marco della Puppa, segretario generale della Camera – nel

settore delle reti d'impresa e nella gestione di piattaforme informatiche applicate agli scambi commerciali. Le nostre imprese italiane su queste tematiche sono all'avanguardia e per questo rappresentano senz'altro un valore aggiunto nei partenariati internazionali che andremo a costituire". Sarà invece impegnata in progetti europei che coinvolgono i Paesi del Mediterraneo la Camera italiana di Marsiglia che vanta una solida esperienza in attività progettuali volte a promuovere il settore lattiero caseario e il comparto tessile. Per Antonella Donadio, segretario generale "la posizione strategica di Marsiglia ci permette di coordinare partenariati che coinvolgono imprese ed enti dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo. Oltre che dall'Italia e dalla Francia, i nostri partner provengono infatti da Tunisia, Egitto e Libano. Nel nostro progetto Lactimed sono stati coinvolti in più di 300 attività: fiere e saloni, mercatini dei prodotti tipici, incontri d'affari B2B, concorsi per le migliori idee innovative, formazioni e scambi tra produttori".

Anche altre Camere di Commercio italiane all'estero, come quelle di Bratislava, Bruxelles, Lione, Madrid e Tunisi, attive nell'europrogettazione sia come capofila che partner, stanno definendo le loro idee progettuali per i bandi del prossimo anno. In particolare, la Camera italiana a Bruxelles nel 2016 proseguirà le proprie attività europee con un nuovo progetto nell'ambito dell'Erasmus per giovani imprenditori. Lo scorso anno il progetto della Camera figurò tra i migliori progetti europei dell'anno posizionandosi tra quelli di "fascia alta".

Source : <http://masterdesk.eu/events/nuovipartner2016/>

Tunis : Deux projets laitiers primés par Lactimed



Le programme européen Lactimed a récompensé 10 projets innovants dans le cadre d'un concours organisé sur les différents territoires (Egypte, Grèce, Italie, Liban et Tunisie) afin d'insuffler un nouvel élan à la filière laitière, tout en démontrant qu'innovation et esprit d'entreprise peuvent se concilier avec savoir-faire traditionnels et ressources locales. A la clé, une aide de 10 000 euros pour chacun des 10 gagnants et une assistance technique et commerciale de 6 mois.

Sur les 50 projets présentés, 38 candidats présélectionnés ont bénéficié d'une phase de coaching durant deux mois pour élaborer un business plan et présenter leur projet face à un jury international lors d'une session de pitching.

Parmi les lauréats, un labneh aromatisé bio au Liban, un bio-détergent issu de la microflore du lait en Tunisie, le développement de ferments lactiques fermiers en Sicile et en Tunisie, un projet de valorisation agritouristique, etc., les PME des territoires pilotes de LACTIMED ont montré leur dynamisme et leur esprit d'innovation !

L'objectif de cette opération est bien sûr de favoriser l'innovation mais aussi de renforcer les capacités des porteurs de projets et de les accompagner dans leur développement. Ceux qui n'ont pas été retenus seront ainsi porteurs d'un projet plus solide grâce à l'appui des coaches spécialisés sur les aspects technique, innovation, commercial et financier. Ils sont ainsi mieux préparés pour présenter leur projet à une banque ou un organisme de financement pour le mettre en œuvre. Par ailleurs, le réseau développé par LACTIMED permettra d'établir des contacts avec des financeurs potentiels.

Un lauréat et son histoire : Zied Ben Youssef

Animé par la volonté de partager sa passion, Zied Ben Youssef souhaite développer un projet agritouristique. Organiser des randonnées, proposer un hébergement et une restauration typique à la ferme constitueraient le premier axe de ce projet. Zied Ben Youssef souhaite également développer un aspect pédagogique, en impliquant les touristes dans l'activité de la ferme. Ils pourraient ainsi participer à la traite des brebis, observer et prendre part à la fabrication des fromages frais. Il souhaite développer le lien entre producteur et consommateur. Les touristes auraient ainsi tout loisir de profiter pleinement de l'environnement de la ferme et de ses activités typiques, grâce à des baies vitrées leur permettant d'observer la laiterie tout en dégustant un repas traditionnel.

Le prix LACTIMED permet à Zied Ben Youssef d'investir dans l'aménagement du bâtiment destiné à l'accueil du public, ainsi que d'améliorer l'équipement de cuisine et de développer l'installation de transformation fromagère, afin d'accueillir les touristes dans des conditions idéales. Une façon originale de découvrir la tradition locale, en emportant comme souvenir, du fameux fromage de Béja.

Passionné par son travail d'éleveur, Zied Ben Youssef accorde une importance particulière à la transmission et au partage de ses valeurs. Depuis vingt ans, il élève des brebis de race sicilo-sarde dans la région de Béja Nord. Il préside aussi le groupement des éleveurs de brebis de la même race à Béja depuis 2007. Cette même année, il fonde avec deux membres de sa famille la fromagerie artisanale, «From Art Béja» où sont créés des produits artisanaux, constitués du seul lait de leurs brebis. Coopérant ensemble, les trois associés décident en 2010 de regrouper leurs troupeaux afin de garantir un approvisionnement permanent. Ils créent ainsi un élevage semi intensif appelé « Les Trois Fermes ». Faire découvrir l'élevage et les produits laitiers typiques à tous est essentiel pour Zied Ben Youssef. Il développe donc, depuis 2012, un projet agritouristique permettant visites et randonnées autour de la ferme. Grâce à son projet « Borj Lella », les touristes pourront bientôt profiter d'une table d'hôte.

Une idée, un projet. Lait de chèvre et huile bio.

Le projet de Sami Hajjar répond à la demande croissante des consommateurs libanais pour les produits biologiques, de plus en plus sensibilisés au lien entre nutrition et santé. Sami Hajjar souhaite ainsi produire du labneh de chèvre biologique, un produit traditionnel, qu'il conditionnera de façon originale : sous forme de morceaux ronds, le labneh sera conservé dans de l'huile d'olive issue d'une production régionale. Certifié bio, il sera commercialisé avec des arômes naturels locaux. Le consommateur aura ainsi le choix entre plusieurs saveurs : menthe, thym, sumac ou piment rouge, qui évoqueront les saveurs du terroir.

Le prix LACTIMED permet à Sami Hajjar d'acquérir deux machines, l'une conçue pour obtenir une meilleure homogénéité dans la découpe du labneh et l'autre pour une fermeture optimisée des récipients en verre, évitant tout risque de contamination. La qualité de son produit sera ainsi accrue et favorisera le développement commercial, déjà commencé, de cette gamme de fromage.

Ingénieur agronome de formation, Sami Hajjar est spécialiste de la transformation laitière. En 1993, il établit le centre Kab-Elias pour les produits laitiers, au sein de la plaine de la Bekaa. Il cherche à garantir aux consommateurs de bonnes caractéristiques organoleptiques et se tourne en 2014 vers la production biologique. Véritable stratégie d'innovation et de différenciation, cette démarche lui permet de figurer parmi les premiers à fabriquer des produits laitiers typiques libanais biologiques à base de lait de chèvre. Gage de qualité, cette démarche permet à Sami Hajjar d'accroître la notoriété de ses produits et d'en favoriser la commercialisation et les ventes. La société aspire donc à produire d'autres gammes de fromages biologiques fabriqués avec du lait de brebis.

Source : http://africanmanager.com/16_tunis-deux-projets-laitiers-primés-par-lactimed/

الحوافز على القفز في الدول المسابقة

، وإيطاليا والنمسا ف لسطين السيد يغال، بلجيكا، فرنسا، تونس، المشاركة البلدان -

حصان 120 : الخيول عدد -

يدي نار ألف 44 بقيمة وطنية جوائز 2 ودولية جوائز 9 : الجوائز -

الخارج ومن تونس من مساعدين عدة مع Jacques Affouard وأردجكال فرنسي برئاسة التحكيم لجنة -

الحوافز على القفز في دول مسابقة لتنظيم الوطني لحرس الرياضي النادي مع التنسيق تم ف دول
الفرسية لرياضة التونسية الجامعة اشراف تحت وذلك

رئيس غرار على الصالون لزيارة والمهنية الرسمية الدولية الشخصيات عديد الصالون هذا وسيد حضر
والإفريقية والعربية الإي طالية الفلاحية المهنية المنظمات من عدد ورؤساء الإي طالية سيدسيدا مقاطعة
المستوى رفيعه أخرى رسمية ووفود المغربية بالبلدان الفلاحة وزراء من عدد زيارة المند تظر من كذلك
والشقيقة الصديقة بالبلدان من

في والشراكة التعاون الإيجابي الأثر واليهول ندية والتركية الإي طالية للمشاركة وستكون
إتحد خاصة بحضور وذلك الفلاحية المندجات وتصدر الفلاحي بالقطاع المتصلة المجالات مختلف
PUM اليهول ندي والبرنامج بالاطال يا التجارية والغرفة الإي طالية بين الفلاحين

حقل لملا التونسية والشركة التونسية الخطوط من كل قامت لصالون الوطنية المؤسسات دعم نطاق وفي
أسعار اقرار جانب والزوار الى لعرضين الشحن وأسعار التذاكر أسعار من 50% - نسبة ب- تخفيض
لصالون الأجانب والزوار لعرضين النزل من العديدي بل من تفضلية

B2B الشراكة فضاء

النهوض وكالة غرار على المختصة الهياكل مع والتنسيق بال تعاون B2B الشراكة فضاء إقامة
CEPEX المصدر ودار APIA الفلاحية بالإستثمارات النهوض ووكالة FIPA الخارجي استثمارات

تونس يدين على المشاركين جنسيات وتوزع الخارج ومن تونس من المشاركات عديد تسجيل تم وقد
البحري، الصيد الفضاء هذا في الأذ شطة أبرز تمثل حين في، وجزائري بين وروس وأثراك وإيطاليا بين
...النباتية والإنتاج المثمرة الأشجار التحويل، التكييف، والأعلاف، الحيواناتية تغذ

وتوفر الماشية تربية ديوان مع وتكامل تعاون والخاص العمومية الهياكل مع شراكة إطار في العمل
ولجان المالية الجوائز ورصد المشاركة الحيوانات باختيار بدأ الماشية تربية جناح لتنظيم المرعي
الجناح هذا لإقامة الفني التأطير جانب الى التحكيم

بقيمة جائزة 78 المرعي وتوفير الماشية تربية ديوان قبل من رصدها تم التي الجوائز عدد يبلغ
يدي نار ألف 90 تناهز جمالية

للقفز الدولية للمسابقة المجال لفسح مربع متر 2000 يمسح الحيوانات لعرض خارجي فضاء إقامة
لخيول واجزالح على

مع والتعاون والتنسيق تم

للمرأة الإقتصادي التمكين حول الصالون فعاليات ضمن عمل ورشة لتنظيم الفلومنتمة -

بالصالون الفلاحة المرأة فضاء لإقامة ONUDI الأوندي منظمة -

النسائية المجماع حول جناح لإقامة BIT الدولي العمل منظمة -

: الفلاحة المرأة فضاء سديتضمن -

ذ سائبة تعاونية وشركات ومجامع حديثة وورشات ل لطبخ وعروض الامنشآت من تجات -

إيطالية وجمعيات دولية منظمات مع وتوأمة شراكة ات فاق يات ابرام -

ورصد ال فلاحى القطاع فى مشروع ف كرة أحسن مسابقة لإقامة ال فلاحى الوطنى ال بنك مع ال تعاون -
ال فلاحى الوطنى ال بنك قبل من المشاريع هذه تمويل وبه ال تالى الم ت فوقة كار الأفل ل ثلاثة مالا ية جوائز

تمكين جانب ال ب تدخلاتها ل لتعريف ال فنية والمراكز المهنية والمجامع الدواوين مخ تلفة ت شريك -
ب ال صالون ن تأجها عرض من ال تعاون مشاريع

ومن ال نتائج ل عرض ف ضاءات من ال صدين من وكذلك الأوروبى الإتحاد من ممولة شراكة مشاريع تمكين -
المشاريع هذه ب ين

(ب بنزرت ال تكنولوجى القطب) LACTIMED مشروع -

(ال بولوجية الامنتجات) Med Diet مشروع -

(ال بحرى ال صيد) Nemo مشروع -

(المائية الأدياء ل تربية ال فنى المركز) ال قمه برى ان تاج مشروع -

من جهة كل وإمكانات ب خصائص ل لتعريف ال بحرى وال صيد ل فلاحه الجهوية ب الات حدات خاص ف ضاء
والمشاريع ب تصديرها وال نهوض ت ثمينها الامراد والمنتجات الم توفرة الط بعية الطاقات حيث
تترك يزها الاممكن الا سة ثمانية

خدمات ت تقديم

وال شؤون كالأداءات بل ل فلاحين مباشرة خدمات ل تقديم الم تدخله الإدارات من ل عديد المجال ف سح تم وقد
وزارة مع بال تنسيق بال تشغيل خاص ف ضاء إقامة جانب الى المهنية وال سلامة والصحة العرقية
وال تشغيل ال تكوين

العالى ال تعليم لمعاهد ال تابعين الطلبة من عدد على ال تمويل ال صالون ت نظيم ل لجنة اخ تارت وقد
ال صيانة وخدمات الأشغال مخ تلفة فى ل لمشاركة العالى ال تعليم مؤسسات من وغيرها ال فلاحى
ب ال صالون والإرشاد والا سة تقبال

ال علمية ال ندوات

ت تسع قاعات ب خمس وذلك 2015 أك توبر 31 و 30، 29؛ أيام ثلاثة على موزعة علمية ندوة 30 ب رمجة تمت
النخيل وآفات ب أمراض العلمية ال ندوات مواضيع وت تصل يوميا مشارك 1000 ل قرابة
ال بولوجية تحلا فلا، وال تناسل ال حيوانية والصحة ال تغذية حيث من يوانى الح ج تلتلا، والزيات بين
الذكية ال فلاحه الم تجددت افاطلا، المائية الأدياء وتربيه ال بحرى دي صلا،

ب مساهمة وذلك العالمية ال جامعات أرقى من الدول بين الخبراء من العديد ال علمية ال ندوات هذه فى وسديشارك
إلى إضافة ل فلاحين المغربى والإتحاد ل فلاحين افريقيا وشمال لمغربى والإتحاد ال فاونظمة
خاصة شركات وعدة المهنية والمجامع ومخ تلفة ال فلاحه ووزارة ب تونس هول ندا سفارة

ال بحوث معاهد مخ تلفة ب مشاركة ال فلاحى العالى وال تعليم ال بحث لمؤسسة ف ضاء ت خصيص تم كذلك
تم كمال ل فلاحه العالى المعاهد وكذلك ال بحرى وال صيد ال فلاحه ين ميا فى العلمى ال بحث ن تائج ل عرض
لزيرة الجمهورية أنحاء كافة من مجانية ب صفة وال بحارة ال فلاحين ت نقل ل ضمان همة اع تمادات ت خصيص
29 يوم من اب تداء ال صالون أيام امتداد على يوميا ولاية ل كل حافلة ب توفير وذلك ال صالون
2015 أك توبر

Source :

<http://www.proximitymag.com/%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%B9%D8%B4%D8%B1%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B5%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A-%D9%84%D9%84/>

Lactimed récompense dix projets innovants de la filière laitière méditerranéenne

MÉDITERRANÉE. Nouvelles formes de feta en Grèce, kechek vert produit par une coopérative de femmes au Liban, labneh de chèvre aromatisé bio au Liban, bio-détergeant issu de la microflore du lait en Tunisie, développement de ferments lactiques fermiers en Sicile et en Tunisie, projet de valorisation touristique en Tunisie... Ce sont en tout dix projets que le programme européen Lactimed a récompensé mercredi 21 octobre 2015.

Porté par Anima Investment Network basé à Marseille, Lactimed organise depuis 2014 un concours en Égypte, en Grèce, en Italie, au Liban et en Tunisie pour démontrer que "l'innovation et l'esprit d'entreprise peuvent se concilier avec savoir-faire traditionnels et ressources locales" dans la filière laitière.

Sur les cinquante projets présents, trente-huit candidats avaient été présélectionnés pour entrer dans une phase d'accompagnement de deux mois avant de présenter leur projet face à un jury international.

Chacun des dix gagnants va bénéficier d'une aide de 10 000 € et d'une assistance commerciale et technique de six mois.

Lactimed vise à "renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits". Ce programme s'inscrit dans le cadre du programme IEVP CT MED financé à 90% par l'Union européenne pour un montant de 4,35 M€, à travers l'Instrument européen de voisinage et de partenariat.



Le Tunisien Zied Ben Youssef récompensé pour sa table d'hôte "Borj Lella" (photo F.Dubessy)

Source : http://www.econostrum.info/Lactimed-recompense-dix-projets-innovants-de-la-filiere-laitiere-mediterraneenne_a20900.html

Euroméditerranée : Deux projets tunisiens récompensés par Lactimed




Nouvelles formes de feta en Grèce, kechek vert produit par une coopérative de femmes au Liban, labneh de chèvre aromatisé bio au Liban, bio-détergeant issu de la microflore du lait en Tunisie, développement de ferments lactiques fermiers en Sicile et en Tunisie, projet de valorisation touristique en Tunisie... Ce sont en tout dix projets que le programme européen Lactimed a récompensé mercredi 21 octobre 2015.

Porté par Anima Investment network basé à Marseille, Lactimed organise depuis 2014 un concours en Égypte, en Grèce, en Italie, au Liban et en Tunisie pour démontrer que "l'innovation et l'esprit d'entreprise peuvent se concilier avec savoir-faire traditionnels et ressources locales" dans la filière laitière...

Source :

<http://www.webmanagercenter.com/actualite/economie/2015/10/22/166704/euromediterrane-e-deux-projets-tunisiens-recompenses-par-lactimed>

	Web October 22, 2015
---	---------------------------------------

Promouvoir la filière laitière méditerranéenne : 10 projets innovants récompensés

Le projet européen LACTIMED, mis en œuvre au titre du programme de coopération transfrontalière dans le bassin méditerranéen, a récompensé dix projets innovants dans le cadre d'un concours organisé sur les territoires pilotes du projet (Égypte, Grèce, Italie, Liban et Tunisie) afin de donner un nouvel élan à la filière laitière, tout en démontrant qu'innovation et esprit d'entreprise peuvent être conciliés avec savoir-faire traditionnel et ressources locales.

A la clé, une aide de 10 000 euros pour chacun des 10 gagnants et une assistance technique et commerciale de 6 mois. Sur les 50 projets présentés, 38 candidats présélectionnés ont bénéficié d'une phase de coaching de deux mois pour élaborer un business plan et présenter leur projet face à un jury international.

Parmi les lauréats, on trouve un concept innovant de feta en Grèce, un kechek vert produit par une coopérative de femmes, un labneh aromatisé bio au Liban, un bio-détergent issu de la microflore du lait en Tunisie, ainsi qu'un projet de développement de ferments lactiques fermiers en Sicile et en Tunisie.

L'objectif de cette opération est de favoriser l'innovation mais aussi de renforcer les capacités des promoteurs de projet et de les accompagner dans leur développement. Ceux qui n'ont pas été retenus seront ainsi porteurs d'un projet plus solide grâce à l'appui de coaches spécialisés dans les aspects techniques, innovants, commerciaux et financiers.

Le projet LACTIMED vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers traditionnels à travers l'organisation des industries locales, le soutien aux producteurs laitiers et la promotion de leurs produits sur les marchés locaux et internationaux. Pour atteindre ces objectifs, un réseau méditerranéen sera créé pour augmenter la valeur commerciale de ces produits, afin de favoriser l'intégration des chaînes de valeur locales ainsi que de renforcer la production et la promotion sur les marchés nationaux et internationaux.

Le programme IEVP CT « Bassin Maritime Méditerranée 2007-2013 » est un programme de coopération transfrontalière multilatérale cofinancé par l'Union européenne au titre de l'Instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP). Il vise à renforcer la coopération entre l'UE et les pays partenaires situés le long des rives de la mer Méditerranée. (EU Neighbourhood Info)

Source: <http://enpi-info.eu/medportal/news/latest/42507/Promouvoir-la-fili%C3%A8re-laiti%C3%A8re-m%C3%A9diterran%C3%A9enne:-10-projets-innovants-r%C3%A9compens%C3%A9s>



Web

October 23, 2015

Tunisie - Bizerte : présentation des « CLUSTERS », en tant qu'outils de développement du secteur agroalimentaire

le pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB) a réuni, hier jeudi 22 octobre 2015, les industriels de l'agroalimentaire pour promouvoir le concept des clusters en tant que moyens de développement des industries agroalimentaires. Intitulée « Les clusters : outils de développement du secteur agroalimentaire »,

la journée a été ouverte par M. Zakaria Hamad, ministre de l'industrie, de l'énergie et des mines, lequel a indiqué à cette occasion le soutien de son département au secteur agroalimentaire indiquant que ce dernier devrait enregistrer en 2015 un CA de plus de 2700 MD et des exportations d'une valeur globale de 3000 MD alors que les investissements devront dépasser les 460 MD. Il a en outre souligné l'importance que revêt le mécanisme des regroupements entre les entreprises tunisiennes pour la réalisation de plus-value à travers des projets fondés sur la recherche et l'innovation. Le ministre a indiqué que le secteur compte quelque 1070 entreprises exerçant dans les IAA et employant au moins une dizaine de personnes.

Pour sa part, M. Kamel Belkahia P-DG du PCB a présenté succinctement le pôle et mis en exergue le rôle dont il s'est investi pour le développement du concept de « clustering » (anglicisme signifiant grappe industrielle) consistant en une concentration d'entreprises et d'institutions interreliées dans un domaine particulier, en l'occurrence les IAA liées, pour ce qui concerne le PCB. Les clusters comprennent, par exemple, des fournisseurs de produits spécialisés comme des composantes, de la machinerie, des services et des fournisseurs d'infrastructures spécialisées. M. Belkahia a indiqué que le projet LACTIMED piloté par le PCB est le type parfait du cluster favorisant la promotion de la filière des produits laitiers et mettant en réseau des acteurs de la filière laitière, la mutualisation des ressources et compétences, le développement de nouvelles formes collectives d'accès aux marchés.

Source : http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=34141:2015-10-23-10-04-05&catid=39:eco-finance&Itemid=128

... ال بحث ك لمة أدخل

ال غذائ ية ال صناعات تطوير آليات

آليات عن ي بحث حمد زكريا المنجم و الطاقة ال صناعة وزير بي بنزرت ال تنموي ال قطب من ب بادرة
ال غذائ ية ال صناعات قطاع تطوير

موضوعه إعلاميا يوما بنزرت مدينة نزل بأحد انظم ب بنزرت ال تنموي ال قطب من ب بادرة / الوقائع
المنجم و الطاقة و الصناعة وزير عليه أشرف ال غذائ ية ال صناعات ل تطوير آليات : الشراكة ش بركات
ال تنموي ل لقطب العام مدير ال والرئيس الورتاني منور السيد بنزرت والي بحضور حمد زكريا السيد
المؤسسات و باع ثي الأعمال رجال و المسمد ثمرين من وعدد ب لكاهية كمال السيد ال بادرة صاحب ب بنزرت
الأهداف جملة من هو ب بنزرت مل تقي مضمون أن المل تقي اف ت تاحه لدى الوزير و نكر ال متوسطة و الصغرى
المضافة ال قيمة من الرفع إلى ويهدف 2016/2020 ال قادم المخطط ضمن ال صناعي ال قطاع في المرسومة
من ال ترفيع و ال تجديد عملية اعتمادك في فية يرسم باع ت باره ك بير و لهم هدف هو ال صناعة ل لمؤسسة
ش بركات ضمن ل لعمل المؤسسة تشجيع ف ضروري الهدف هذا ول تحقيق ل لمؤسسة ال تكنولوجياي المدتوى
إطار في ب بعضها مع اندماج في المؤسسة تعمل أن يجب والذي المل تقي هذا موضوع هو الذي الشراكة
السيد بنزرت والي وكان ..ال بحث ومراكز المهني ال تكوين و ال عالي ال تعديل ضمنها من ي كون ش بركات
الشراكة ش بركات حول الإعلامي ال يوم برنامج مدتوى أهمية إلى ب الإشارة المل تقي اف ت تح الورتاني منور
الإجراءات ب سيطك في فية في ل لمسمد ثمر الرؤى وت و ضيح رين المسمد ت ثمل تحسيس ف رصة باع ت باره
أشار ف قد ب بنزرت ال تنموي ل لقطب العام المدير الورتاني ب لكاهية كما السيد أما ال است ثمار ل تشجيع
ات ضحت ال تي الشراكات وهي جديدة منظومة في ال يوم دخل ال است ثماري و الاق تصادي المشهد ب أن
قطاعات على عمل ال تنموي ال قطب أن ذلك متعددة إن تاجية قطاعات وفي ال سرية و الاي جابية ن تاجها
و*ال قنارية* ن بة ت ثمين في اق تراخ هناك و الأخرى القطاعات و ب قية ال بحر من توج و الحدايب
ب ال نظر ال ناجحة ال تكنولوجياية الأقطاب من ي عدد ب بنزرت ال تنموي ال قطب أن إلى الإشارة وت جدر . الحدوب
تشجيع ب ال خصوص منها المل تقي أث ناء ب لكاهية كمال العام المدير الورتاني ب لكاهية كما السيد أما ال است ثمار ل تشجيع
شراكة وت فعيل ال بحث ن تاج ت ثمين خلال من مجددة مؤسسات ب عت و الم باشر ال خارجي ال است ثمار
سديتم و ال تكنولوجياي و العلمي ال تكوين و ال تجديد جانب إلى ال خاص و العمومي ال قطاع بين ب بين فاعلة
من ب تمويل ال غذائ ية ل لصناعات المهني ل ل تكوين آخر و ال غذائ ية ل لصناعات تكنولوجياي مركز ش ب
مشروع هو الذي الال بان من تجات ت ثمين مشروع جانب إلى هذا المهني ال تكوين ووزارة الأوروبي الات حد
ال بحر حوض في مشد تقاتها و الم ب تكرة ال نموذجية الحدايب من تجات ت و زيع إن تاج ت عزيز إلى يهدف
15 من شهرا 36 على المشروع هذا أن شطة ت ن فيذ ويمتد LACTIMED وي سمي ال متوسط الأب يض
ال شراكة و ل لجوار الأوروبي الة الات فاقية ضمن هو 2015 ماي 14 إلى 2012 ذوف مبر

المحمدي ف واد.

Source : <http://alwaqaa.tn/%D8%A2%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B0%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9/>



Web

October 26, 2015

Ο «βοσκός» του Ολύμπου πουλάει τυρί στους Γάλλους



«Ταχύρρυθμα» στη γαλλική γλώσσα μετά το πετυχημένο πείραμα με τα γερμανικά που ήδη αποδίδει ικανοποιητικά αποτελέσματα άρχισε ο... Βοσκός της Ελασσόνας.

Ο συνεταιρισμός κτηνοτρόφων από το Λιβάδι του Ολύμπου, διευρύνει την εξαγωγική του δραστηριότητα και επιχειρεί να ανοίξει και την πόρτα της γαλλικής αγοράς, με «κλειδί» ένα καινοτόμο προϊόν, που παρήγε στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος Lactimed. «Πρόκειται για τυρί φέτα, εμβαπτισμένο σε έξτρα παρθένο ελαιόλαδο και πλαισιωμένο με αρωματικά φυτά και βότανα από τα βουνά του Ολύμπου, το οποίο κυκλοφορεί σε γυάλινη συσκευασία των 250 ml, υπό το brand Βοσκός», εξηγεί ο Τάσος Αντωνίου, πρόεδρος του ομώνυμου αιγοπροβατοτροφικού συνεταιρισμού και θυμίζει πως το εν λόγω προϊόν ήταν αυτό που κέρδισε το πρώτο βραβείο στο πρόγραμμα Lactimed. Στους 700 τόνους το πρόβειο και 300 το κατσικίσιο.

Source : <http://www.blogagrohunter.gr/>

Ο «βοσκός» του Ολύμπου πουλάει τυρί στους Γάλλους



Ο συνεταιρισμός κτηνοτρόφων από το Λιβάδι του Ολύμπου, διευρύνει την εξαγωγική του δραστηριότητα και επιχειρεί να ανοίξει και την πόρτα της γαλλικής αγοράς, με «κλειδί» ένα καινοτόμο προϊόν, που παρήγε στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος Lactimed. «Πρόκειται για τυρί φέτα, εμβαπτισμένο σε έξτρα παρθένο ελαιόλαδο και πλαισιωμένο με αρωματικά φυτά και βότανα από τα βουνά του Ολύμπου, το οποίο κυκλοφορεί σε γυάλινη συσκευασία των 250 ml, υπό το brand Βοσκός», εξηγεί στην Agrenda ο Τάσος Αντωνίου, πρόεδρος του ομώνυμου αιγοπροβατοτροφικού συνεταιρισμού και θυμίζει πως το εν λόγω προϊόν ήταν αυτό που κέρδισε το πρώτο βραβείο στο πρόγραμμα Lactimed.

Στους 700 τόνους το πρόβειο και 300 το κατσικίσιο

Στην εγχώρια αγορά ο συνεταιρισμός διατηρεί ένα αυξανόμενο δίκτυο πωλήσεων, το οποίο προς το παρόν εμφανίζει τη μεγαλύτερη δυναμική και τα περισσότερα σημεία, στην Πιερία και στη Θεσσαλονίκη λόγω κυρίως της εγγύτητας των δύο νομών με τη μονάδα παραγωγής, ενώ γίνεται προσπάθεια για είσοδο και σε νέα σημεία.

Συνολικά στη γκάμα των προϊόντων που διαθέτει περιλαμβάνει επτά κωδικούς, με το σήμα «Βοσκός» και συγκεκριμένα, τυρί φέτα, κατσικίσιο τυρί, κεφαλοτύρι, γραβιέρα, γιαούρτι πρόβειο και βοσκοτύρι με μυζήθρα, καθώς και το καινοτόμο προϊόν που συνδυάζει φέτα, έξτρα παρθένο ελαιόλαδο και αρωματικά βότανα.

Η παραγωγή τους γίνεται σε ιδιόκτητο τυροκομείο και από πρώτη ύλη που προέρχεται από τα κοπάδια των 14 μελών του συνεταιρισμού. «Διαθέτουμε περί τα 4.000 αιγοπρόβατα και η δυναμικότητά μας ανέρχεται σε σχεδόν 1.000 τόνους γάλα ετησίως, εκ των οποίων οι 700 τόνοι είναι πρόβειο και οι 300 τόνοι κατσικίσιο», εξηγεί ο πρόεδρος του συνεταιρισμού. Για την ώρα πάντως, δεν γίνεται επεξεργασία του συνόλου της παραγωγής, καθώς πολιτική της διοίκησης της οργάνωσης για λόγους ρευστότητας, είναι να μην «κλείνει» χρήματα σε στοκ. «Το 2015 επεξεργαστήκαμε γύρω στους 700 τόνους αιγοπρόβειο γάλα και το υπόλοιπο της παραγωγής μας το πουλήσαμε αλλού», μας είπε ο κ. Αντωνίου, συμπληρώνοντας ότι για τη νέα γαλακτοκομική περίοδο «στόχος μας είναι να αυξήσουμε κατά 10% - 15% τους όγκους που θα αξιοποιήσουμε».

Η κίνηση αυτή, για αύξηση του όγκου παραγωγής, αναμένεται να συνδυαστεί και με την ολοκλήρωση του επενδυτικού προγράμματος, ύψους 500 χιλ. ευρώ, που υλοποιείται στο

τυροκομείο του συνεταιρισμού, για τον εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού εξοπλισμού του, η οποία τοποθετείται χρονικά κάπου στα μέσα του 2016.

Εξαιρετική υποδοχή στη Γερμανία

«Μέχρι στιγμής έχουμε εξάγει περί τα 1.000 βαζάκια από αυτό το καινοτόμο προϊόν και περιμένουμε νέες παραγγελίες, καθώς φαίνεται πως για αρχή συναντά ικανοποιητική αποδοχή», σημειώνει ο κ. Αντωνίου και προσθέτει ότι ακόμη καλύτερα πάνε οι εξαγωγές στη Γερμανία, όπου «στέλνουμε φέτα σε δοχεία των 14 κιλών και εκεί η αγορά έχει ανοίξει καλά».

Source : <http://www.agronews.gr/news/companies/arthro/135249/o-voskos-tou-olubou-poulaei-turi-stous-gallows/>

INNOVATION - LACTIMED récompense 10 projets innovants pour la filière laitière méditerranéenne




LACTIMED a ainsi récompensé 10 projets innovants en Egypte, Grèce, Italie, Liban et Tunisie. Lancé en 2014, cet appel à proposition a révélé 50 projets portés par des candidats aux profils divers : entrepreneurs (éleveurs, fromagers, etc.), chercheurs, représentants de coopératives, d'association ou d'agence de développement, etc.

La présélection s'est faite sur la base d'une grille commune d'évaluation focalisée sur la capacité organisationnelle et commerciale du candidat, la dimension innovation et le potentiel de marché, la valorisation des ressources et des compétences locales et l'impact en matière de développement durable.

Ouvert aux micros, petites et moyennes entreprises (PME), associations, fédérations professionnelles ou encore centres de recherche, ce concours avait pour objectif de susciter l'innovation et la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens dans une filière de tradition. L'ambition de LACTIMED était également de développer les capacités des producteurs, entrepreneurs et autres candidats au travers d'un coaching efficace pour les 38 candidats présélectionnés dans l'élaboration de leurs plans d'affaires. Ils ont ensuite présenté leur projet face à un jury international lors d'une session de pitching. Des séances de formation issues des cycles LACTIMED ont également associé 72 participants aux côtés des candidats, en marge du coaching. Les finalistes non gagnants ont vu leurs compétences renforcées sur les aspects technique, innovation, commercial et financier ; cela a permis à plusieurs d'entre eux de présenter leur projet, plus abouti, à une banque ou un organisme de financement.

A la clé de ce concours, 100 000 € de financement au total pour les innovateurs de la filière laitière méditerranéenne : une aide de 10 000 euros a été attribuée à chacun des 10 lauréats pour mettre en œuvre leur projet innovant. Ils ont aussi bénéficié d'une assistance technique et commerciale et d'une mise en réseau ciblée pour développer et mettre en œuvre leur projet, avec le soutien des partenaires LACTIMED. De plus, ce financement a engendré une levée de fonds supplémentaire pour certains des gagnants. Parmi les lauréats, un concept innovant de Feta en Grèce, un Kechek vert produit par une coopérative de femmes, ou un labneh aromatisé bio au Liban, un bio-détergent issu de la microflore du lait en Tunisie, le développement de ferments lactiques fermiers en Sicile, un projet de valorisation agritouristique en Tunisie, etc. les PME des territoires pilotes de LACTIMED ont montré leur dynamisme et leur esprit d'innovation !

	Web
	October 29, 2015

Δράσεις του προγράμματος Lactimed στη Λάρισα




Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων συμμετέχει ως εταίρος στο πρόγραμμα LACTIMED ENPI MED, το οποίο στοχεύει στη δημιουργία και ενθάρρυνση αγροτικών clusters για καινοτόμα και τυπικά γαλακτοκομικά προϊόντα της Μεσογείου.

Το πρόγραμμα βρίσκεται ήδη στη τελική φάση υλοποίησής του, με όλες τις προβλεπόμενες δράσεις να έχουν ήδη ολοκληρωθεί με επιτυχία. Η τελευταία δράση αφορά στις «ανταλλαγές εμπειριών των παραγωγών και παρουσιάσεις των μεσογειακών τυριών σε πόλεις της Ελλάδος»

Η ΚΕΕ, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, θα υλοποιήσει τη δράση αυτή από 27 Σεπτεμβρίου μέχρι 2 Οκτωβρίου 2015. Η έναρξη της θα γίνει στην Λάρισα σε κεντρικό σημείο της πόλης την 28η Σεπτεμβρίου 2015 το πρωί. Την ευθύνη της οργάνωσης θα έχει το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (Καθηγητής κ. Δημήτρης Γούσιος, τηλ 24210-74463 & 74464), με συμμετοχή των εμπλεκόμενων επιχειρηματιών, υπηρεσιών, εκπροσώπων παραγωγών και δικτύων διακίνησης.

Source : <http://www.larissa-chamber.gr/index.php?obj=729d1221683eaf66>

	Web
	October 2, 2015

Remise des Prix EDILE « Trophées de l'investissement durable » et lancement officiel du label

Mercredi 4 novembre 2015, Semaine Economique de la Méditerranée,

Amphithéâtre de la Villa Méditerranée, Marseille (France)



ANIMA Investment Network et l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO) organisent la première édition des prix EDILE récompensant les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

En parallèle, les entreprises engagées dans le projet EDILE (www.edile-initiative.org) signeront la charte du premier label méditerranéen dans le domaine de la responsabilité sociale des organisations et des entreprises (RSE).

Les prix EDILE, 5 récompenses pour les entreprises les plus inclusives

Les prix EDILE récompenseront les projets d'investissements aux meilleures retombées locales. 17 entreprises nominées pour 5 prix, 1 prix global et 1 prix par catégorie : économie, social, environnement et communauté.

Issues du public et du privé, de différents secteurs d'activités, de l'agroalimentaire à l'écotourisme en passant par l'industrie et la construction (voir la liste complète des projets pilotes), ces entreprises libanaises et tunisiennes se sont impliquées dans le projet depuis son lancement. La première édition des prix EDILE constitue l'aboutissement de deux ans de tests et d'expertises menés par les partenaires du projet grâce à l'engagement des projets pilotes.

Lancement du Label EDILE, un processus créateur de valeur pour les territoires

Levier d'innovation sociétale reconnu « projet inspirant » par la Medcop 21, le label EDILE vise à mesurer et améliorer les impacts locaux des projets d'investissement. La Semaine Economique de la Méditerranée est le cadre idéal pour labéliser les premières entreprises et lancer le label EDILE. La volonté de ce dernier est d'inscrire les entreprises dans une démarche d'amélioration continue au bénéfice des villes et territoires.

Ce rendez-vous vise donc à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens avec la création d'un club EDILE d'investisseurs durables et responsables.

Venez donc nombreux pour assister à cette remise des trophées

Déroulé prévisionnel

- 18h30-18h45 Introduction
- 18h45-19h00 Intervention d'un expert pour la présentation impact locaux, processus labellisation
- 19h00-19h40 Présentation des entreprises et remise du diplôme de label
- 19h40-20h20 Remise des prix EDILE
- 20h20-20h30 Conclusions

Source : http://www.ocemo.org/Remise-des-Prix-EDILE-Trophees-de-l-investissement-durable-et-lancement-officiel-du-label_a596.html

Le 04/11/2015 de 04/11/2015 à 20:30

Emplacement :

Amphithéâtre

ANIMA Investment Network et l'OCEMO organisent la première édition des trophées EDILE récompensant les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

A cette occasion, 15 entreprises engagées dans la démarche EDILE signeront la charte pour les impacts locaux, première étape vers l'obtention du label EDILE, un pacte d'avenir entre les territoires et les investisseurs.

Lancement du label EDILE

Recommandé par les institutions internationales, Medcop 21 et PAM/PNUE, le label EDILE est le premier label inspiré de l'ISO 26000 pour la RSE à l'échelle méditerranéenne. Son objectif est d'identifier et de valoriser les projets d'investissements ayant un impact positif sur leur territoire d'implantation. L'expertise label EDILE intervient dans quatre domaines stratégiques : économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local). Le lancement officiel est concrétisé par la remise des premières chartes du label EDILE, synonyme d'engagement dans le processus de labellisation.

Le club des investisseurs a impacts inclusifs

Ce rendez-vous vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens avec la création du club des investisseurs à impacts inclusifs engagés dans l'optimisation des retombées locales. Au sein du club, les acteurs du développement économique peuvent agir ensemble, échanger des bonnes pratiques et s'offrir des opportunités d'affaires.

Les trophées EDILE, 5 récompenses pour les entreprises les plus inclusives

Les trophées EDILE récompensent les projets d'investissements aux meilleures retombées locales. Des personnalités d'institutions reconnues par leur engagement pour le développement de la Méditerranée remettront les trophées: la Banque Européenne d'Investissement, la Caisse des Dépôts et Consignations, l'Agence Française de Développement et l'Union pour la Méditerranée. Les 5 trophées seront attribués pour une avancée sur les axes d'interventions dans chaque domaine visé par le label : économie, social, environnement et communauté. Les entreprises concernées viennent du Liban et de Tunisie, sont issues du public et du privé, de différents secteurs d'activités et dimensions, de l'agroalimentaire à l'écotourisme en passant par l'industrie et la construction. Ces entreprises

ont en commun la volonté de concilier rentabilité et retombées positives, en s'engageant dès aujourd'hui dans l'économie de demain.

Animation par Paul Molga, journaliste Les Echos

18:30 : Accueil des participants

18:30 – 18:40 : Présentation vidéo du label

18:40 – 19:00 : Discours d'ouverture

Khalil Laabidi, Président, ANIMA Investment Network, Vice-président, OCEMO

Bernard Morel, Vice-Président, Région PACA

19:00 – 19:30 Lancement du label EDILE et remise de la charte

Emmanuel Noutary, Délégué général, ANIMA et projets pilotes

19:30 – 19:50 Remise des Trophées de l'investissement inclusif

Trophée de l'impact économique, par Henry Marty-Gauquié, Directeur, Banque Européenne d'Investissement

Trophée de l'impact social, par Elisabeth Viola, Directrice régionale, direction régionale PACA, Caisse des Dépôts et Consignations

19:50 – 20:10 Discours des partenaires

Rabih Sabra, Directeur général, Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et Mont-Liban, Liban

Samir Bechouel, Directeur général, Agence de Promotion de l'Investissement et de l'Innovation, Tunisie

20:10 – 20:30

Trophée de l'impact environnemental, par Virgine Lucas, Chargée d'affaires Migrations Secteur Privé, Agence Française de Développement

Trophée de l'impact communauté, par Guy Fleuret, Directeur Infrastructures et Développement urbain, Union pour la Méditerranée

Trophée Grand Prix EDILE 2015, par Philippe de Fontaine Vive, Co-Président, OCEMO

20:30 – 22:00 Cocktail au Belvédère

Source : <http://www.semaine-eco-med.com/events/remise-prix-edile-trophees-investissement-durable-lancement-officiel-du-label/>



La 9^{ème} édition de la Semaine Economique de la Méditerranée se déroulera à Marseille, à la Villa Méditerranée, du mercredi 4 au samedi 7 novembre 2015.

Plus de **30 événements** (conférences, ateliers, tables rondes, réunions d'experts...), réunissant plus de **300 intervenants et personnalités** issus de plus de **15 pays**, seront organisés durant **4 jours**.

Echanger et débattre sur les grands enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient : tel est l'objectif de La Semaine Economique de la Méditerranée, une initiative partenariale qui favorise les rencontres entre entreprises, porteurs de projets, experts, représentants de la société civile, institutions locales, nationales et internationales.

La 9^{ème} édition de la Semaine Economique de la Méditerranée se déroulera à la Villa Méditerranée à Marseille, du mercredi 4 au samedi 7 novembre 2015, avec pour thème :

« Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée »

Chiffres clés de l'édition 2015

- 4 jours de rencontres, ouverts aux professionnels et au grand public
- plus de 3 000 personnes attendues
- Plus de 30 événements programmés : conférences, débats, tables rondes et réunions d'experts...
- plus de 40 partenaires
- plus de 300 intervenants issus des territoires du pourtour méditerranéen
- plus de 15 pays représentés (Algérie, Egypte, Espagne, France, Italie, Liban, Lybie, Maroc, Tunisie...)
- plus de 10 écoles et universités mobilisées

Au programme : urbanisme, innovation, mobilité, durable

Une session d'ouverture, le mercredi 4 novembre à 8h30 consacrée à « L'évolution des villes en Méditerranée : villes rêvées, villes vécues », suivie d'une conférence de presse, à 12h00

Des ateliers thématiques d'experts, des conférences et des tables rondes parmi lesquels seront traités :

- des nouvelles formes d'**urbanisme** (4 RENCONTRES)
- des villes et initiatives **durables** (10 RENCONTRES)
- villes intelligentes et de **l'innovation** (7 RENCONTRES)
- des solutions de **mobilité** pour les villes de demain (1 RENCONTRE)
- **cohésion territoriale, attractivité du territoire et économie globale** (9 RENCONTRES)

2 cérémonies de Remise des Prix:

- EDILE « Trophées de l'investissement durable » et lancement officiel du label EDILE
- Remise des trophées aux lauréats de la 4^{ème} édition du « concours Med'Innovant »

Des Ministres, élus, experts et représentants d'institutions internationales...

A noter parmi les personnalités et intervenants de haut niveau, invités pour ces 4 jours :

- **Michel BARNIER**, *Conseiller spécial pour la politique de défense et de sécurité européenne, Ancien Commissaire Européen*
- **Assia BENSALAH ALAOU**, *Ambassadeur Itinérant de Sa Majesté Mohamed VI, Roi du Marocet coprésidente de l'OCEMO*
- **Abdessamad SEKKAL**, *Président de la Région Rabat-Salé-Kénitra,*
- **Ada COLAU BALLANO**, *Maire de Barcelone, Présidente de l'aire métropolitaine de Barcelone, Espagne*
- **Jean-Claude COUSSERAN**, *Directeur général de l'Académie Diplomatique Internationale, France*
- **Philippe DE FONTAINE-VIVE**, *Vice-président honoraire de la Banque Européenne d'Investissement, Coprésident de l'OCEMO*
- **Michel DELEBARRE**, *Ancien Ministre d'État, sénateur du Nord, membre du Comité des Régions de l'Union européenne*
- **Mohamed EL GHAZI**, *Ministre du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale, Algérie*
- **Roman ESCOLANO**, *Vice-président de la Banque Européenne d'Investissement chargé des transports*
- **Jean-Claude GAUDIN**, *Maire de Marseille, Vice-président du Sénat*
- **Johannes HAHN**, *Commissaire en charge de la politique européenne de voisinage et des négociations d'élargissement, Commission européenne*
- **Mouïn HAMZE**, *Secrétaire général du Conseil National de la Recherche Scientifique du Liban et coprésident de l'OCEMO*
- **François JALINOT**, *Directeur Général d'Euroméditerranée*
- **Zied LADHARI**, *Ministre de la Formation Professionnelle et de l'Emploi, Tunisie*
- **Henri MALOSSE**, *Président du Conseil Economique et Social Européen*
- **Carlos MORENO**, *scientifique, spécialiste de la Human Smart City (Ville Intelligente Humaine)*
- **Roger NASNAS**, *Président du Conseil Economique et Social du Liban*
- **Giusi NICOLINI**, *Maire de Lampedusa, Italie*
- **Jacques PFISTER**, *Président de la CCI Marseille Provence*
- **Abdeslam SEDDIKI**, *Ministre de l'Emploi et des Affaires sociales, Maroc*
- **Martine VASSAL**, *Présidente du Conseil Départemental des Bouches du Rhône*
- **Michel VAUZELLE**, *Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur*

La Semaine Economique de la Méditerranée est organisée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la ville de Marseille, la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et le Ministère des Affaires étrangères et du Développement international. La coordination de la manifestation est assurée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), basé à Marseille.

Service de Presse

Sophie Claudon Courbon : +33 (0)6 83 59 65 37 - sophie@agence-ced.com

Bettina Mannina : +33 (0)6 09 82 51 35 - agence@bm-presse.fr

www.semaine-eco-med.com

Source : http://www.villa-mediterranee.org/sites/default/files/documents/sem2015_communique_de_presse_3.pdf

MARSEILLE / La 9ème édition de la Semaine Economique de la Méditerranée du mercredi 4 au samedi 7 novembre 2015

Plus de 30 événements (conférences, ateliers, tables rondes, réunions d'experts...), réunissant plus de 300 intervenants et personnalités issus de plus de 15 pays, seront organisés durant 4 jours.

Echanger et débattre sur les grands enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient : tel est l'objectif de La Semaine Economique de la Méditerranée, une initiative partenariale qui favorise les rencontres entre entreprises, porteurs de projets, experts, représentants de la société civile, institutions locales, nationales et internationales.

La 9ème édition de la Semaine Economique de la Méditerranée se déroulera à la Villa Méditerranée à Marseille, du mercredi 4 au samedi 7 novembre 2015, avec pour thème :

« Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée »

Au programme : urbanisme, innovation, mobilité, durable

Une session d'ouverture, le mercredi 4 novembre à 8h30 consacrée à « L'évolution des villes en Méditerranée : villes rêvées, villes vécues », suivie d'une conférence de presse, à 12h00

Des ateliers thématiques d'experts, des conférences et des tables rondes parmi lesquels seront traités :

des nouvelles formes d'urbanisme (4 RENCONTRES)

des villes et initiatives durables (10 RENCONTRES)

villes intelligentes et de l'innovation (7 RENCONTRES)

des solutions de mobilité pour les villes de demain (1 RENCONTRE)

cohésion territoriale, attractivité du territoire et économie globale (9 RENCONTRES)

2 cérémonies de Remise des Prix :

- EDILE «Trophées de l'investissement durable » et lancement officiel du label EDILE
- Remise des trophées aux lauréats de la 4ème édition du « concours Med'Innovant »

Des Ministres, élus, experts et représentants d'institutions internationales...

A noter parmi les personnalités et intervenants de haut niveau, invités pour ces 4 jours :

- Michel BARNIER, Conseiller spécial pour la politique de défense et de sécurité européenne, Ancien Commissaire Européen

- Assia BENSALAH ALAOUI, Ambassadeur Itinérant de Sa Majesté Mohamed VI, Roi du Maroc et co-présidente de l'OCEMO
- Abdessamad SEKKAL, Président de la Région Rabat-Salé-Kénitra,
- Ada COLAU BALLANO, Maire de Barcelone, Présidente de l'aire métropolitaine de Barcelone, Espagne
- Jean-Claude COUSSERAN, Directeur général de l'Académie Diplomatique Internationale, France
- Philippe DE FONTAINE-VIVE, Vice-président honoraire de la Banque Européenne d'Investissement, Co-président de l'OCEMO
- Michel DELEBARRE, Ancien Ministre d'État, sénateur du Nord, membre du Comité des Régions de l'Union européenne
- Mohamed EL GHAZI, Ministre du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale, Algérie
- Roman ESCOLANO, Vice-président de la Banque Européenne d'Investissement chargé des transports
- Jean-Claude GAUDIN, Maire de Marseille, Vice-président du Sénat
- Johannes HAHN, Commissaire en charge de la politique européenne de voisinage et des négociations d'élargissement, Commission européenne
- Mouïñ HAMZE, Secrétaire général du Conseil National de la Recherche Scientifique du Liban et co-président de l'OCEMO
- François JALINOT, Directeur Général d'Euroméditerranée
- Zied LADHARI, Ministre de la Formation Professionnelle et de l'Emploi, Tunisie
- Henri MALOSSE, Président du Conseil Economique et Social Européen
- Carlos MORENO, scientifique, spécialiste de la Human Smart City (Ville Intelligente Humaine)
- Roger NASNAS, Président du Conseil Economique et Social du Liban
- Giusi NICOLINI, Maire de Lampedusa, Italie
- Jacques PFISTER, Président de la CCI Marseille Provence
- Abdeslam SEDDIKI, Ministre de l'Emploi et des Affaires sociales, Maroc
- Martine VASSAL, Présidente du Conseil Départemental des Bouches du Rhône
- Michel VAUZELLE, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

La Semaine Economique de la Méditerranée est organisée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la ville de Marseille, la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, la Chambre de Commerce et

d'Industrie Marseille Provence et le Ministère des Affaires étrangères et du Développement international. La coordination de la manifestation est assurée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO), basé à Marseille.

Source : <http://www.presseagence.fr/lettre-economique-politique-paca/2015/10/17/marseille-la-9eme-edition-de-la-semaine-economique-de-la-mediterranee-du-mercredi-4-au-samedi-7-novembre-2015/>



Web

October 21, 2015

COOPERATION : ANIMA vous invite à la Semaine Economique de la Méditerranée à Marseille

Cette édition sera l'occasion du lancement par ANIMA du Club des Investisseurs à Impacts Inclusifs et du label EDILE, ainsi que de l'organisation d'ateliers sur le numérique et le crowdfunding, au service du développement des territoires.

ANIMA lance le Club des Investisseurs à Impacts Inclusifs et le label EDILE qui promeut les investissements durables le mercredi 4 novembre. Le label EDILE est le premier label inspiré de la norme ISO 26000 sur la Responsabilité sociale des entreprises (RSE) à l'échelle méditerranéenne. Dans ce cadre, ANIMA réunit le Conseil stratégique qui pilote le label EDILE et organise la 1ère remise des Trophées EDILE qui récompense les investisseurs les plus performants pour le développement de leur territoire, à 18h30. A cette occasion, 15 entreprises engagées dans la démarche EDILE signeront la charte pour les impacts locaux, première étape vers l'obtention du label, et cinq d'entre elles se verront récompensées par un Trophée.

En partenariat avec la Ville de Marseille, ANIMA organisera également le même jour à 16h30, un atelier sur le thème de la smart city. Réunissant entreprises de services, experts et agences de développement, cet atelier ambitionne de montrer les bénéfices du développement du numérique pour les territoires, et de fournir les clés de succès pour développer un écosystème entrepreneurial capable de participer au développement de la smart city.

Le 5 novembre, ANIMA s'associera aux 2ème Rencontres Méditerranéennes du CrowdFunding. Dans ce cadre ANIMA organisera notamment un atelier sur le crowdfunding comme outil complémentaire au sein de la chaîne de financement de l'entreprise, en faisant témoigner des gestionnaires de plateformes, des fonds d'investissement, des business angels. Le président d'ANIMA, M. Khalil Laabidi, participera également aux réflexions sur le cadre légal nécessaire pour déployer le crowdfunding dans les pays méditerranéens.

Plus d'infos sur EDILE : <http://www.edile-initiative.org/fr/edile-prix-sem>

Visualisez le programme : <http://www.semaine-eco-med.com/evenements/#jour1>

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>



Web

October 22 , 2015

Un guide d'évaluation des projets réalisés dans les régions

Un guide d'évaluation de la faisabilité des projets d'investissement dans les régions portant sur les volets économique, environnemental et social est, actuellement, en cours d'élaboration par l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII).

La version finale de ce guide sera achevée, au cours du mois de décembre 2015 et sera présentée aux pays partenaires de la Tunisie, a déclaré Wajdi Naffati, sous directeur chargé de la coopération internationale à l'APII.

Ce guide s'inscrit dans le cadre du **projet « Edile »**, un programme de coopération euro méditerranéen relevant de l'instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP) ciblant la Tunisie, le Maroc, la Palestine, le Liban, la France, l'Espagne et l'Italie.

La Tunisie a adhéré à ce projet, depuis le mois de décembre 2013, après la signature de l'accord avec l'Union Européenne (UE).

L'enveloppe allouée par l'UE à ce projet s'élève à 1,7 Million de dinars (MD), dont 400 mille dinars consacrés à l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation (APII) qui lui permettra d'organiser des colloques et des programmes dans les régions en vue de faire connaître le projet EDILE, selon Nefeti. (TAP)

Source: <http://www.radioexpressfm.com/lire/un-guide-d-evaluation-des-projets-realises-dans-les-regions-7732>

ÉCONOMIE



Le ministre du Tourisme, Lahcen Haddad, était parmi les participants à la SEM 2014.

Le Maroc en force à la SEM 2015

Plus d'une quinzaine de participants marocains sont attendus à la Semaine Economique de la Méditerranée. De quoi vont-ils donc débattre ? *Mohammed Zainabi*

La Semaine économique de la Méditerranée (SEM 2015) est prévue du 4 au 7 novembre prochain à Marseille. Créé en 2007, ce rendez-vous annuel, très couru, a pour thème central cette année : «Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée». Selon les organisateurs de la SEM 2015, plus de 3000 personnes sont attendues à cette 9^{ème} édition. Parmi elles, plus d'une quinzaine de Marocains dont notamment les ministres Fatima Marouane et Abdeslam Seddiki ou encore, l'ambassadrice itinérante, Assia Bensalah Alaoui ainsi que le président du CESE, Nizar Baraka.

Entre autres participants nationaux, des aménageurs seront représentés au

plus haut niveau : la Société d'aménagement et de développement (SAV) de l'OCP, Al Omrane, la Société d'aménagement pour la reconversion de la zone portuaire de Tanger, l'Agence de l'urbanisation et du développement d'Anfa et l'Agence pour l'aménagement de la vallée du Bouregreg. Avec les autres participants de différents pays du pourtour méditerranéen, ils échangeront leurs expériences, découvriront de nouveaux concepts et entreverront ainsi l'avenir, pour revenir dans le pays avec des idées nouvelles.

Le Maroc, comme bien d'autres pays, doit apporter, sans tarder, les bonnes réponses à la transition urbaine qu'a relevée le dernier recensement de la population. Il ne s'agit pas pour le pays

Le Prix EDILE récompensera 5 entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

de réinventer la roue, mais de savoir bien tirer profit de ce qui se fait dans le monde. Dans cette perspective, la SEM 2015 pourrait être une plateforme bien inspirante. Dans ce sens, une trentaine d'événements dans l'événement sont prévus pour permettre un vaste brassage d'idées autour de diverses questions d'actualité. Cela va des nouvelles sources de développement économique pour les territoires en Méditerranée, à la croissance territoriale et les freins à lever dans ce domaine, en passant par la valorisation des porteurs de projets novateurs ou encore, la coopération multilatérale pour résoudre des problématiques territoriales. Il sera aussi beaucoup question de la ville de demain, ce qui pourrait donner, là aussi, de bonnes idées aux bâtisseurs des nouvelles villes marocaines.

Moments forts

La SEM 2015 sera marquée, le 4 novembre, par le lancement du Prix EDILE et du label éponyme. ANIMA Investment Network et l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO) veulent ainsi récompenser 5 entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires. Il est aussi prévu que 15 entreprises engagées dans la démarche EDILE signent à cette occasion la charte pour les impacts locaux, première étape vers l'obtention du label EDILE. Lequel est présenté comme étant «un pacte d'avenir entre les territoires et les investisseurs». Inspiré de l'ISO 26000 pour la RSE, ce label est le premier du genre à l'échelle méditerranéenne *

EDILE: Séminaire Régional de Tunis



"La Gouvernance territoriale au service de l'investissement inclusif"

Dans le cadre du projet de coopération Euromed « EDILE » (Economic Development through Local Empowerment), l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation a organisé les 22 et 23 Octobre 2015 un Séminaire Régional sur le thème de « La Gouvernance territoriale au service de l'investissement inclusif ».

Vous pouvez télécharger ici les présentations du séminaire

Jeudi 22 octobre 2015

Le concept de la gouvernance territoriale: de l'origine à l'évolution du concept, Mme Rym HACHANA

La Gouvernance territoriale au service de l'investissement inclusif, Mlle Abir Chaouachi

Gouvernance territoriale et Investissement: concepts et corrélations, Mr Ameer Jeridi

L'agenda 21: outil pour l'efficacité des investissements de développement, Mr Mohamed Adel Hentati

Développement de l'investissement local et gouvernance territoriale : Etat des lieux en Tunisie, Mme Nadia Gouta

L'économie sociale et solidaire (ESS) levier du développement territorial, l'exemple de la Tunisie, Mr Rodéric Egal

Gouvernance territoriale, décentralisation et coopération MED au service du développement des entreprises au Maroc, Mr Tarik EL FEKKAK

La Gouvernance Locale et le PPP - La mise en cohérence des différents acteurs publics et privés, la clé de voute d'une gouvernance locale réussie, Mr Riadh Ben Cheikh

Vendredi 23 octobre 2015

Maximiser l'impact local et profiter d'un retour sur investissement, le point de vue du secteur privé, Mr Jérémie Malbrancke

EDILE: La gouvernance territoriale pour stimuler les investissements inclusifs, Mr Badr Biede

Indice d'Attractivité et Gouvernance territoriale au service de l'investissement dans les régions : Présentation du Guide des meilleures pratiques de gouvernance locale élaboré par l'IACE, Mr Kamel Ghazouani

The Role of CCIA-BML in Promoting EDILE, Shaden Beydoun

«Initiative Sfax», un modèle de gouvernance territoriale au service de la création d'entreprise innovante sur les territoires, Mme Anne Chatouret

Entrepreneuriat et développement des régions : Présentation projet "Machrou3i" de l'ONUDI Mr Maurizio Bonavia

Projet «VEDER»:Valorisation énergétique Des Résidus, Mme Lamia Sayahi

Source : <http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/newsdoc.asp?nom=Edileslide>

Penser global, agir local

Responsables nationaux, experts et partenaires étrangers sont associés dans un projet euro méditerranéen favorisant les investissements au service du développement économique local

En prévision des élections municipales tant attendues, et du moment que le plan quinquennal 2016-2020 demeure en plein chantier, parler de la bonne gouvernance n'est plus, désormais, une question subsidiaire. Le débat y est de mise. Car l'on vise, par cela, le pouvoir local à déléguer à la région le fait d'être plutôt maître de soi et autonome de sa décision. Mais, en toute cohérence avec les choix stratégiques et les grandes orientations générales de l'Etat. Dans ce sens, un séminaire régional, étalé sur deux jours, à l'initiative de l'Agence de promotion industrielle (API), s'est ouvert, hier matin à Tunis, ayant pour thème «la gouvernance territoriale au service de l'investissement inclusif».

Manifestation à laquelle ont été conviés différents partenaires étrangers qui sont associés à nos experts et responsables nationaux dans un projet euro-méditerranéen commun «Edile». Cette abréviation, en anglais, signifie «pour des investissements au service du développement économique local». Et c'est là l'ultime objectif en soi, dont six pays d'Europe et de Méditerranée s'engagent à sa concrétisation.

D'après M. Wajdi Neffati, sous-directeur chargé de la coopération internationale à l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation (Apii), ce partenariat nord-sud impliquant la France, l'Espagne, l'Italie, le Liban, la Palestine et la Tunisie s'inscrit dans le cadre de ce projet qui vise à élaborer un guide de bonnes pratiques, permettant une évaluation multidimensionnelle de l'efficacité des projets d'investissement dans les régions.

Optimisation de l'impact des investissements

Ce projet de coopération, financé à hauteur de 1,7 million d'euros, à travers l'Instrument européen de voisinage et de partenariat (Ievp), a une mission bien ciblée : optimisation des impacts locaux des projets d'investissement dans les régions en question. Il propose, comme le souligne sa fiche de base, «des outils d'évaluation et un label portant sur les impacts locaux des projets d'investissement, afin d'appuyer les investisseurs et les organisations chargées de l'accompagnement et de la régulation des investissements». D'autant qu'il contribue, lit-on encore, à maximiser les retombées locales positives, notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement.

Et pour mieux faire, l'on se réfère préalablement à la mesure de ces impacts locaux, selon une approche d'évaluation à quatre vocations fondamentales : économique, sociale, écologique et communautaire. Bref, ce projet «phare voire inédit», comme le qualifie M. Samir Bechouel, fraîchement nommé à la tête de la direction générale de l'API, n'est qu'un tremplin pour l'action. Ce faisant, l'œuvre de développement local exige une bonne gouvernance territoriale.

Comme l'Agenda 21

Mais, ce concept aussi bien nouveau que complexe, vu qu'il commande une manière de gestion propre à chaque région, est-il suffisamment clair dans les esprits pour qu'il soit bien établi? L'a-t-on bien compris, aujourd'hui, à sa juste valeur et ses défis? Mme Rym Hachana, maître de conférences à l'Iscae-TBS et spécialiste dans le domaine, a beau rentrer dans les détails du concept, ses fondements et ses principes. Il y a, à ce niveau, autant de définitions relevant de quatre écoles de pensée, à certaines thématiques près. Mais, il y a, grosso modo, une large convergence d'idées et d'approches dans la conception. En fait, la gouvernance territoriale s'est définie comme un processus de développement dynamique et multidimensionnel, où la participation communautaire s'érige en un axe central autour d'enjeux territorialisés. C'est aussi, relève-t-elle, «un construit social permanent » d'objectifs et d'actions.

A vrai dire, penser global et agir à une échelle locale. Telle fut l'image, rappelle-t-on, de l'Agenda 21 qui faisait, autrefois, le tour de plusieurs régions du pays. L'objectif était, au début de ce millénaire, de faire de la région un pôle actif en mesure de répondre aux attentes de ses populations locales.

D'ailleurs, M. Adel Hentati, ex-coordonateur en la matière, aujourd'hui expert conseiller auprès de « la Tunisia Think Tank, fondation internationale » y est revenu, indiquant que l'Agenda 21 est perçu comme un outil pour l'efficacité des investissements de développement local.

Inclusion et solidarité

Evoquant «développement local et gouvernance territoriale», Mme Nadia Gouta, chef de service au ministère du Développement et de la Coopération internationale, a tenu à donner un aperçu sur l'état des lieux en Tunisie.

Sans rien relever de nouveau ou presque, l'intervenante vient rappeler la défaillance de l'ancien modèle de développement social et économique, relevant à ce sujet l'absence du principe de la bonne gouvernance, l'abus du pouvoir central et ses effets sur l'équilibre régional. Elle a, également, exposé les actions entreprises à l'échelle de son ministère en matière de bonne gouvernance. Sans pour autant oublier de s'arrêter sur la note d'orientation stratégique telle que conçue pour l'élaboration du prochain quinquennat 2016-2020. Un plan d'action qui se démarque, selon lui, par «une grande volonté pour concrétiser la justice et la prospérité à tous». L'objectif d'aujourd'hui est d'inverser le schéma vers davantage d'inclusion et de solidarité.

Source : <http://www.journallapresse.tn/23102015/105503/penser-global-agir-local.html>

Le Prix EDILE récompense 5 entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires

ÉCONOMIE



Le ministre du Tourisme, Lahcen Haddad, était parmi les participants à la SEM 2014.

Le Maroc en force à la SEM 2015

Plus d'une quinzaine de participants marocains sont attendus à la Semaine Economique de la Méditerranée. De quoi vont-ils donc débattre ? *Mohammed Zainabi*

La Semaine économique de la Méditerranée (SEM 2015) est prévue du 4 au 7 novembre prochain à Marseille. Créé en 2007, ce rendez-vous annuel, très court, a pour thème central cette année : «Villes et territoires, leviers de développement économique en Méditerranée». Selon les organisateurs de la SEM 2015, plus de 3000 personnes sont attendues à cette 9ème édition. Parmi elles, plus d'une quinzaine de Marocains dont notamment les ministres Fatima Marouane et Abdeslam Seddiki ou encore, l'ambassadrice itinérante, Assia Bensalah Alaoui ainsi que le président du CESE, Nizar Baraka.

Entre autres participants nationaux, des aménageurs seront représentés au

plus haut niveau : la Société d'aménagement et de développement (SAV) de l'OCP, Al Omrane, la Société d'aménagement pour la reconversion de la zone portuaire de Tanger, l'Agence de l'urbanisation et du développement d'Anfa et l'Agence pour l'aménagement de la vallée du Bouregreg. Avec les autres participants de différents pays du pourtour méditerranéen, ils échangeront leurs expériences, découvriront de nouveaux concepts et entreviendront ainsi l'avenir, pour revenir dans le pays avec des idées nouvelles.

Le Maroc, comme bien d'autres pays, doit apporter, sans tarder, les bonnes réponses à la transition urbaine qu'a relevée le dernier recensement de la population. Il ne s'agit pas pour le pays

Le Prix EDILE récompensera 5 entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

de réinventer la roue, mais de savoir bien tirer profit de ce qui se fait dans le monde. Dans cette perspective, la SEM 2015 pourrait être une plateforme bien inspirante. Dans ce sens, une trentaine d'évènements dans l'événement sont prévus pour permettre un vaste brassage d'idées autour de diverses questions d'actualité. Cela va des nouvelles sources de développement économique pour les territoires en Méditerranée, à la croissance territoriale et les freins à lever dans ce domaine, en passant par la valorisation des porteurs de projets novateurs ou encore, la coopération multilatérale pour résoudre des problématiques territoriales. Il sera aussi beaucoup question de la ville de demain, ce qui pourrait donner, là aussi, de bonnes idées aux bâtisseurs des nouvelles villes marocaines.

Moments forts

La SEM 2015 sera marquée, le 4 novembre, par le lancement du Prix EDILE et du label éponyme. ANIMA Investment Network et l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO) veulent ainsi, récompenser 5 entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires. Il est aussi prévu que 15 entreprises engagées dans la démarche EDILE signent à cette occasion la charte pour les impacts locaux, première étape vers l'obtention du label EDILE. Lequel est présenté comme étant «un pacte d'avenir entre les territoires et les investisseurs». Inspiré de l'ISO 26000 pour la RSE, ce label est le premier du genre à l'échelle méditerranéenne *

Un guide d'évaluation des projets réalisés dans les régions

Un guide d'évaluation de la faisabilité des projets d'investissement dans les régions portant sur les volets économique, environnemental et social est en cours d'élaboration par l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation (APPI).

La version finale de ce guide sera achevée en décembre 2015 et sera présentée aux pays partenaires de la Tunisie, a déclaré Wajdi Neffati, sous-directeur chargé de la coopération internationale à l'APII.

En marge d'un séminaire régional sur la gouvernance territoriale au service du développement durable, tenue jeudi à Tunis, Neffati a ajouté que l'APII présentera ce document aux entreprises installées dans les régions pour adoption en tant qu'exemple d'application de la gouvernance locale.

Ce guide est un instrument facile d'utilisation qui permettra aux autorités locales et nationales chargées du suivi de l'investissement, d'évaluer l'efficacité des projets, précise encore Neffati. Les promoteurs pourront en outre évaluer la rentabilité de leurs projets. Ce guide s'inscrit dans le cadre du **projet «Edile»**, un programme de coopération euro méditerranéenne relevant de l'instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP) ciblant la Tunisie, le Maroc, la Palestine, le Liban, la France, l'Espagne et l'Italie.

La Tunisie a adhéré à ce projet en décembre 2013, après la signature de l'accord avec l'Union européenne (UE). L'enveloppe allouée par l'UE à ce projet s'élève à 1,7 million de dinars (MDT), dont 400.000 dinars consacrés à l'APII qui lui permettra d'organiser des colloques et des programmes dans les régions en vue de faire connaître le projet EDILE.

Le colloque, qui a lieu les 22 et 23 octobre 2015, en coopération avec l'UE, constitue une opportunité pour tous les partenaires du programme et les intervenants des secteurs privé et public, outre la société civile pour discuter des moyens à même de mettre en place un système complémentaire et efficace de gouvernance locale notamment au sein de l'espace euroméditerranéen.

Source: <http://www.webmanagercenter.com/actualite/economie/2015/10/23/166714/tunisie-investissement-un-guide-d-evaluation-des-projets-realises-dans-les-regions>

EDILE: responsabilité sociétale de l'entreprise et impact sur l'environnement local

Près de cinquante participants ont assisté à la formation locale **EDILE**, un événement organisé par la Chambre de commerce de Beyrouth et ANIMA Investment Network. **EDILE** est un projet financé par l'Union européenne à travers l'instrument de voisinage IEPV-CTCMED.

Comment relever le défi d'une mise en œuvre plus efficace des projets d'investissement, pour qu'ils contribuent davantage à la création d'emplois, au renforcement du tissu économique local et à la préservation de l'environnement? Le projet **EDILE** propose des outils d'évaluation portant sur les impacts locaux des projets d'investissement, afin d'accompagner les investisseurs et les organisations chargées de la régulation pour optimiser les retombées locales positives. **EDILE**, projet du Programme IEPV CT Bassin Méditerranéen, est cofinancé pour un montant de 1,7 million d'euros par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat.

L'objectif de la formation locale, les 9 et 10 septembre derniers, s'est inscrit dans la même longueur d'onde que la première formation **EDILE** qui a été donnée à Tunis et à Sfax en Tunisie en juin 2015, à savoir un transfert de l'ingénierie de la démarche **EDILE**, ainsi qu'une adoption de ses outils qui permettent une meilleure optimisation des impacts locaux d'un projet d'investissement.

C'est à l'hôtel Rotana de Beyrouth que se sont réunis des acteurs des secteurs privé et public, notamment des responsables des municipalités de Qob Elias, Jbeil, Jounieh et Saïda, des investisseurs des projets pilotes comme WilcoPM et API, des banques comme Byblos Bank, Bankmed et Fransabank, mais également des organismes spécialisés dans le développement durable tels que l'Agence française de développement ou de l'énergie ou le Centre libanais de conservation de l'énergie (LCEC) sans oublier des responsables du ministère de l'Environnement, et d'autres partenaires. On comptait au total près de 50 participants à cette formation de deux journées. L'intérêt qu'a suscité le label **EDILE** auprès des différents participants a confirmé sa valeur ajoutée qui vise à la maximisation des impacts locaux, afin de créer une relation gagnant-gagnant entre les investisseurs et le territoire.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE BEYROUTH SOUTIEN FORTEMENT LES AVANTAGES DE L'INITIATIVE EDILE SUR L'INVESTISSEMENT AU LIBAN

«Laissez-moi d'abord vous faire part de quelques points sur l'environnement des investissements macro écono-

miques au Liban: c'est le marché d'investissement considéré comme le plus libéral du Moyen-Orient», a déclaré en ouverture la directrice des ressources humaines, Hana Haidar-Nehmé qui s'exprimait au nom du directeur général de la Chambre de commerce de Beyrouth, Rabih Sabra. Elle a ensuite énuméré les avantages compétitifs de l'économie libanaise, à savoir: «Une économie ouverte sans aucune restriction sur le commerce des biens et services ainsi que sur les mouvements de capitaux avec un paradis fiscal sûr, une libre entreprise et une zone où les mêmes lois et règles sont appliqués aux investisseurs étrangers et locaux. «La libre concurrence prévaut, ce qui reflète aussi la politique d'ouverture de notre pays, a-t-elle poursuivi. Parmi les autres points très positifs dont bénéficie le Liban, un secteur bancaire très solide incluant 85 banques et 55 établissements financiers, un secteur qui a montré sa résilience même en temps de crise». Comme autre avantage d'investir au Liban, elle cite aussi le faible impôt sur les sociétés qui s'élève à seulement 15%, un des plus bas au monde. «Pourtant, nous constatons que la plupart des investissements locaux et étrangers sous-estiment l'importance des considérations environnementales et sociales pour des solutions durables et moins coûteuses. Et c'est dans ce contexte que s'inscrit la formation locale d'aujourd'hui qui vise à soutenir les capacités des autorités locales et des organismes économiques dans l'évaluation et le suivi des projets d'investissement à travers la «boîte à outils» d'**EDILE**», explique-t-elle. En clôture, la CCI de Beyrouth s'est montrée confiante concernant la valeur ajoutée du label **EDILE** pour les investisseurs au Liban, avec le souhait d'avoir davantage de résultats en faveur de la performance à la fois économique et sociétale du tissu entrepreneurial libanais et méditerranéen.

MAXIMISER LES IMPACTS LOCAUX D'UN PROJET D'INVESTISSEMENT

Shaden Beydoun, chef de projet **EDILE** CCIA BML, a introduit le contexte et les objectifs de la formation ainsi que les résultats attendus. Quatre modules pédagogiques étaient à l'ordre du jour de cette formation. Le premier était une introduction aux grands principes des impacts de la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE), d'un point de vue local donné par l'experte sur la question au Liban, Dima Jamali. Suite à quoi, les présents ont été familiarisés par les objectifs du projet **EDILE**, une présentation qui a été donnée par Badr Biede, chef de projet RSE Anima Investment Network. Le but pédagogique de la formation était notamment d'expliquer l'importance de l'évaluation de projets d'investissement à travers différentes méthodes, mais aussi de disposer d'indicateurs et de valorisation



pour toutes les dimensions imaginables au niveau local, pour mieux en maîtriser les risques... Le second temps fort de cette première journée consistait à bénéficier des expériences des ministères et municipalités et des institutions financières dans le domaine d'évaluation des projets publics et privés à travers l'expérimentation libanaise en synergie avec l'approche **EDILE**. Nabila Haddad, de l'AFD, a souligné l'importance des exigences environnementales et sociales dans le cycle de vie des projets de l'AFD. Ensuite Jérémie Malbrancke a conclu la journée avec un focus sur l'interaction entre impact local et bénéfiques pour le territoire.

Quant à la deuxième journée, elle a été consacrée à la présentation de la méthodologie de notation **EDILE** et de quelques critères au niveau économique présentés par Karim El Arnaouty, chargé de projet **EDILE**, mais aussi social, environnemental présentés par les partenaires, avec des illustrations d'initiatives libanaises pionnières. Ceux-ci ont été retenus par le consortium et vont être soumis au futur comité stratégique d'**EDILE** qui se réunira en novembre prochain, notamment pour valider la deuxième version et valider l'ingénierie du label.

L'équipe **EDILE** a ensuite présenté un cas pratique d'un projet d'investissement pour que les participants s'imprègnent de la méthodologie de notation. Cela a notamment permis aux différents acteurs de vérifier en temps réel et de noter la performance de l'investissement. Cet exemple a permis de mettre en lumière qu'en deux ans, date de la création de la méthode de notation **EDILE**, elle a su remporter le challenge pour devenir le premier référentiel spécialisé en notation des impacts locaux d'un projet d'investissement, a affirmé Badr Biede. Il ajoute: «Ce qui fait de l'ingénierie du label **EDILE** une démarche de progrès pour maximiser l'impact de chaque investisseur, qu'il soit privé ou public, d'industrie ou de service est de lui offrir une reconnaissance et des avantages attractifs. Une ingénierie pratique, concrète, adaptable aux réalités des besoins locaux dans une logique gagnant-gagnant.

Le dernier module de la formation locale était l'occasion pour l'expert de l'équipe **EDILE**, Mohamad Abiad, de présenter les résultats de l'évaluation de deux projets pilotes, Green Eco-Tech et WilcoPM,

selon les 36 critères de la méthodologie de notation **EDILE**. Enfin, la formation s'est clôturée par un échange avec les participants sur l'ingénierie du label **EDILE** et les pistes de progrès, plus particulièrement. Les participants libanais ont exprimé la volonté d'inscrire la démarche **EDILE** dans la durée, avec des possibilités de déclinaisons sectorielles.



EDILE EN BREF

La mission d'**EDILE** est d'abord d'optimiser les impacts locaux des projets d'investissement. Dans ce but, le projet **EDILE** propose des outils d'évaluation et un label portant sur les impacts locaux des projets d'investissement, afin d'appuyer les investisseurs et les organisations chargées de l'accompagnement et de la régulation des investissements. **EDILE** souhaite aussi contribuer à générer un maximum de retombées locales positives, notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement. Son objectif est de fournir aux autorités publiques et aux investisseurs un ensemble d'outils pour l'évaluation et l'optimisation d'un projet d'investissement. La méthodologie **EDILE**, qui s'inspire des référentiels internationaux comme la norme internationale ISO 26000 sur la RSE mais également le GRI ou le Pacte Mondial, vise à mesurer les impacts locaux selon les axes suivants:

ÉCONOMIQUE: ancrer localement la performance économique (partenariats, sous-traitance, contribution aux infrastructures).

ENVIRONNEMENTAL: intégrer le facteur environnement (recyclage, consommation d'eau et d'énergie).

SOCIAL: optimiser le capital humain (création d'emplois durables/qualifiés, formation, protection sociale).

COMMUNAUTAIRE: associer le territoire à la création de valeur (transparence, économie sociale et solidaire).