

ANIMA

INVESTMENT NETWORK



REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(November 2015)

INVEST IN TUNISIA	Web
	November 5, 2015

**M. Khalil Laabidi, Directeur Général de FIPA Tunisia préside le Conseil d'Administration de ANIMA Investment Network
Jeudi 05-11-2015**

Etant membre fondateur du réseau ANIMA Investment Network (réseau euro-méditerranéen d'agences de promotion d'investissement) en 2006, FIPA Tunisia, l'agence de promotion de l'investissement extérieur, a été élu au poste de Président du conseil d'administration pour un premier mandat de 3 ans de 2013 à 2015 et reconduite pour un deuxième mandat de 2016 à 2018.

Le 4 novembre 2015, à Marseille, en marge de la Semaine économique de la méditerranée, M. Khalil Laabidi, Directeur Général de FIPA Tunisia a présidé le Conseil d'Administration du réseau ANIMA.

Cette réunion du Conseil d'Administration avait notamment à l'ordre du jour l'approbation du programme d'activité 2016 qui se déroulera autour de la célébration des 10 ans du réseau. Les administrateurs d'ANIMA ont ainsi convenu la mise en œuvre d'ateliers « Méditerranée 2026 » dans l'ensemble des pays sud méditerranéens afin de réfléchir avec les partenaires d'ANIMA sur une nouvelle ambition pour la Méditerranée pour les 10 ans à venir. Ils ont également décidé la tenue des Assises du Développement Economique en Méditerranée en juin 2016, en marge de l'Assemblée Générale d'ANIMA, dans une grande capitale méditerranéenne qui reste à choisir. Ces Assises permettront d'échanger entre professionnels de haut niveau du développement économique sur les stratégies innovantes à déployer pour renforcer les économies sud méditerranéennes.

ANIMA Investment Network est une plateforme multi-pays de coopération pour le développement économique en Méditerranée. Le réseau ANIMA fédère des agences nationales et régionales de promotion des territoires, des organisations internationales, des associations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs et des instituts de recherche. Il est piloté depuis Marseille (France). L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée.

ANIMA Investment Network a pour vocation de promouvoir l'économie des pays de la Méditerranée, de favoriser la mise en réseau et la coopération entre les différents acteurs économiques de la zone euro-méditerranéenne. Pour cela, ANIMA met en place des outils d'intelligence économique sur les marchés méditerranéens, et met en œuvre des projets destinés à améliorer l'attractivité des territoires, le développement des échanges et la coopération économique entre pays en Méditerranée.

Plusieurs projets sont mis en œuvre avec des partenaires tunisiens :

Projet LACTIMED destiné au développement de la filière laitière géré en Tunisie par le pôle de compétitivité de Bizerte

Projet EDILE qui a pour vocation d'optimiser les impacts locaux des projets d'investissement et géré en Tunisie par l'APII et le Ministère du développement, de l'investissement et de la coopération internationale

Projet DIAMED destiné à la mobilisation de la diaspora maghrébine géré par la CONECT

Source : http://www.investintunisia.tn/Fr/m-khalil-laabidi-directeur-general-de-fipa-tunisia-preside-le-conseil-d-administration-de-anima-investment-network_50_201_D31

Les clusters, avenir de l'innovation



Le terme cluster né dans la Silicon Valley. Il désigne la multitude de sociétés qui naissent au début des années 1990 et se spécialisent dans la conception de logiciels et la fabrication de matériel informatique. Capenergies et l'Institut méditerranéen des énergies renouvelables organisaient mercredi 4 novembre à l'occasion de la semaine économique de la Méditerranée un atelier sur le rôle des clusters en tant qu'instrument d'aide à la décision.

Ce modèle de concentration d'entreprises dans une même aire géographique se situe souvent au plus proche des grandes villes. En Europe, ces technopoles ou pôles de compétitivité se développent et jouent un grand rôle dans le secteur de la recherche et du développement.

Les pays du sud de la Méditerranée (Égypte, Tunisie ou Maroc plus particulièrement) tentent de développer leurs propres clusters. Les États donnent la première impulsion en mettant en place des mesures pour encourager l'installation des start-up. Dans un second temps, l'investissement privé prend la relève pour accélérer la croissance de ces sociétés. « Ces zones de compétitivité contribuent au rayonnement international d'une région et augmentent son attractivité » affirme Amina Ziane-Chérif, chef de projet chez Anima Investment Network, une plate-forme de coopération inter-cluster.

Selon Amina Ziane-Chérif, ces technopôles « deviendront de véritable force d'innovation s'ils s'inscrivent dans un rapport d'échange et de dialogue nord-sud. Les acteurs du sud de la Méditerranée ont besoin de connaître différents modèles pour se les réapproprier. Bien entendu, ces dialogues bénéficieront aussi aux acteurs du nord ».

Jusqu'à présent, ces clusters se sont principalement développés dans le secteur des TIC (technologie de l'information et de la communication) mais de plus en plus de projets autour de la transition écologique voient le jour.

Jean-Michel Ruscitto

Source: http://www.econostrum.info/Les-clusters-avenir-de-l-innovation_a20981.html

EDILE remet ses premiers trophées



Le 4 novembre 2015, ANIMA Investment Network et l'OCEMO ont organisé la première édition des trophées EDILE, qui a récompensé les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

Cet événement était également l'occasion d'annoncer le lancement officiel du label EDILE, premier label destiné à évaluer les retombées locales des entreprises à l'échelle méditerranéenne. Piloté par

Anima, EDILE est un outil d'évaluation permettant d'accompagner les investisseurs et les organisations chargées de la régulation. Ce nouveau label vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens. Il récompense l'optimisation des impacts locaux des projets d'investissements.

« La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » rappelle Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

EDILE a été lancé par 8 partenaires euro-méditerranéens, et regroupe aujourd'hui des agences d'investissement, des bailleurs de fond, des partenaires stratégiques publics et privés de différents pays méditerranéens. 15 entreprises sont déjà engagées dans ce programme et l'équipe EDILE souhaite fédérer encore de nouvelles entreprises issues de plusieurs pays pour l'édition 2016. Cette remise de trophées a été l'occasion de valoriser leurs efforts.

Performance économique rime avec retombées locales

L'objectif est clairement d'optimiser les impacts locaux des projets d'investissement, via 4 piliers : économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Au final, six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, se sont vus remettre un trophée par des représentants de la CDC, la BEI, l'UpM, l'AFD et l'OCEMO: Walid Belhafi (Centrale Laitière de Sidi Bouzid) pour le trophée de l'impact social, Ahmed Ernez (Biome Solar) pour le trophée de l'impact économique, Bassam Baassiri (Green Eco Tech) pour le trophée de l'impact environnemental et William Boutros (WILCO PM) pour le trophée de l'impact communauté. Le grand prix EDILE, trophée de l'impact public d'investissement a été remis à deux entreprises, Lamia Sayahi (Veder) et Charles Noujaim (Réserve naturelle de Shouf).

Source : http://www.ocemo.org/EDILE-remet-ses-premiers-trophees_a604.html

La jeune pousse tunisienne Spike-x finaliste de Big Booster



FRANCE / TUNISIE. Fondée par Kirmen Marzouki, la jeune pousse tunisienne Spikex figure parmi les vingt finalistes du programme intensif d'accompagnement développé entre Lyon et Boston par Big Booster. Proposé par la Fondation pour l'Université de Lyon en collaboration avec le programme d'accélération Boston mass challenge, ce programme sur six mois permet d'accélérer le positionnement à l'international des jeunes pousses développant des technologies de pointe dans les domaines de la santé, de l'environnement et du digital.

Spike-x a rejoint les soixante-douze jeunes pousses participant au Boot Camp de Lyon - une est libanaise et sept sont tunisiennes - grâce à la plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée, Anima Investment Network. Basé à Marseille, Anima a signé, fin juillet 2015, un accord avec le programme Big Booster. La structure, réunissant soixante-dix agences gouvernementales et réseaux d'affaires, de financement et d'innovation du pourtour méditerranéen, voulait ainsi pouvoir mieux "mobiliser et sélectionner des start-ups euroméditerranéennes à forte croissance pour ce programme".

Spike-x, qui propose des logiciels intelligents à même de fournir des solutions d'appui à la prise de décision pour les enjeux clefs des populations (santé, transport, business intelligence...), se prépare à partir dans la ville américaine en février 2016 pour participer à la seconde étape de la compétition. En jeu pour les vingt finalistes, des prix à hauteur de 100 000 € pour les trois premiers. Les noms des vainqueurs seront dévoilés les 13 et 14 avril 2016 à Lyon.

Source : http://www.econostrum.info/La-jeune-pousse-tunisienne-Spike-x-finaliste-de-Big-Booster_a21024.html

	Print
	November 10, 2015

Les entreprises de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur en mission d'affaires à Tanger du 22 au 25 novembre 2015



Communiqué de presse

Les entreprises de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur en mission d'affaires à Tanger du 22 au 25 novembre 2015

Une délégation de chefs d'entreprises et de représentants de clusters de Provence-Alpes-Côte d'Azur se rendra à Tanger, du 22 au 25 novembre afin de participer au Forum PACA MAROC.

Conduite par Michel Vauzelle, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, cette mission économique régionale s'inscrit dans un programme de coopération avec la Région Tanger-Tetouan-Al Hoceima. Elle vise à resserrer les liens économiques déjà existants entre les deux régions et à permettre à des entrepreneurs français d'identifier des opportunités d'affaires et d'établir des partenariats avec des entreprises et des acteurs économiques marocains. La mission privilégie les secteurs en croissance dans la Région Nord-Maroc : transport et logistique, énergies renouvelables, environnement et services à l'industrie.

La Région Tanger-Tétouan-Al Hoceima offre aujourd'hui de réelles opportunités économiques. Elle représente la 2^{ème} force économique du Pays. La zone franche de Tanger a été sacrée 1^{ère} zone franche d'Afrique en 2015 par le *Financial Times*. Depuis 2013 le nombre d'implantations de PME a augmenté de 36,4%, et de 19% pour les grandes entreprises avec la création de 12 000 emplois. L'année 2016 verra l'ouverture du Port de Tanger Med II doublant sa capacité.

Au programme des participants, des ateliers d'information sur le climat des affaires et le cadre juridique et fiscal, des témoignages d'entrepreneurs français installés au Maroc et des rendez-vous en BtoB avec des entreprises marocaines ciblées.

Le programme comporte également la visite de sites industriels tels que l'usine Renault et le Port de Tanger Med (5^e port de Méditerranée en 2015 avec plus de 3 millions de conteneurs EVP).

Plus de 70 entreprises françaises et marocaines se sont inscrites et seront présentes pendant 3 jours à Tanger.

Contact Presse :

Florence Juillard – ANIMA Investment Network -florence.juillard@anima.coop – +33 (0) 677 885 837

Le Forum PACA MAROC est organisé dans le cadre du Pôle Med* par ANIMA Investment Network, CCI International PACA, Finances & Conseil Méditerranée, IMED et l'ARII, en partenariat avec l'Agence pour la Promotion et le Développement du Nord (Maroc), IpeMED et la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc. Cette mission conduite par Michel Vauzelle, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur est destinée aux entreprises, Clusters et PRIDES de la région PACA.

*Le PôleMed est une initiative créée avec le soutien du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur dans le cadre du PRIE (Plan Régional d'Internationalisation des entreprises).

Source :

http://www.ipemed.coop/adminIpemed/media/fich_article/1447168850_CP_Forum%20PACA%20MAROC.pdf

Sur la route d'une Méditerranée durable

Jeanne Lapujade, Coordinatrice Réseau & Développement au sein de l'Association ANIMA Investment Network, a une double formation en sciences de gestion et développement des territoires. Après avoir mené des études et organisé des évènements sur le développement économique des pays du Maghreb et du Proche Orient, elle a conçu et coordonné le projet LACTIMED, avant de se concentrer sur des missions d'expertise. Eclairage sur les enjeux particuliers du bassin méditerranéen et des échanges que l'association y encourage !

Pouvez-vous nous présenter ANIMA ?

Jeanne Lapujade (JL) : ANIMA est une association basée à Marseille, qui agit pour un développement économique durable et partagé en Méditerranée. Nous sommes présents dans 22 pays de la région et nous fédérons 75 membres : agences nationales et régionales de promotion des territoires, organisations internationales, associations d'entrepreneurs, pôles d'innovation, investisseurs et instituts de recherche. L'association est née d'un projet de l'Union Européenne en 2002, qui portait sur le renforcement des compétences des acteurs de la promotion des investissements dans les pays du Maghreb et du Proche Orient. Il s'agissait aussi de promouvoir l'image de ces pays, comme une région d'investissement, auprès des entreprises privées. En 2006, les partenaires, essentiellement des autorités publiques, ont créé un spinoff de ce projet : l'association ANIMA Investment Network. Ceci, afin de poursuivre cet effort et le renforcer, par exemple en développant des actions pour maintenir les investisseurs et les entreprises sur un territoire et promouvoir la durabilité de leurs investissements.

Quelle a été votre démarche sur cette question des investissements durables ?

JL : Nous avons mené un important travail d'études, entre 2003 et 2011, dans l'objectif d'analyser en quoi les investissements étrangers contribuent au développement économique des territoires. Le résultat a été assez mitigé, révélant que les investissements étrangers contribuaient trop peu au développement durable. Nous avons donc décidé de travailler avec les entreprises pour les aider à répondre davantage aux besoins locaux. Cela passe par de nombreux leviers, par exemple le label EDILE, lancé ce mois-ci par mes collègues : premier label méditerranéen visant à maximiser les impacts locaux positifs des projets d'investissement, selon des axes transverses aux niveaux économique, social, environnemental et communautaire, il est en phase avec la norme internationale ISO 26000 et les objectifs Développement Durable des Nations Unies (ODD).

La première édition du « Prix EDILE », récompensant les projets pilotes qui ont permis d'expérimenter la méthodologie EDILE, vient d'avoir lieu pendant la Semaine économique de la Méditerranée.

Pouvez-vous nous présenter le projet LACTIMED, sur lequel vous travaillez ?

JL : LACTIMED, doté d'un budget global de 4,8 millions d'euros, vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée, autour de cinq territoires pilotes en Egypte, au Liban, en Tunisie, en Italie et en Grèce. Nous l'avons conçu il y a quatre ans, à partir d'études régionales qui nous incitaient à monter un projet sur un secteur stratégique pour le co-développement en Méditerranée : l'agro-alimentaire. Nous avons choisi de concentrer nos efforts sur une filière spécifique et donc d'être plus efficaces en identifiant des besoins et des enjeux communs : la filière laitière est ressortie comme étant d'un intérêt mutuel, au Nord comme au Sud de la Méditerranée. Le projet n'est pas dans une logique d'exportation massive mais plutôt de développement intégré, en faisant

travailler ensemble producteurs, fromagers, entreprises agro-alimentaires, organisations d'appui, centres de recherche et de formation et autorités locales.

LACTIMED réunit 12 partenaires : universités, instituts de recherche, chambres de commerce, clusters, autorités publiques, associations... C'est l'une des forces d'ANIMA, cette capacité à réunir autour de la table des acteurs différents, complémentaires.

En Sicile, en Thessalie, dans la Bekaa, dans la région d'Alexandrie et Beheira, ainsi que celle de Bizerte et Beja, nous avons ciblé des produits de qualité, qui reflètent les spécificités des territoires. Tous permettent d'être un levier pour contribuer à un développement économique durable, et à la promotion des territoires.

Quelles actions avez-vous mises en œuvre ?

JL : Nous avons d'abord identifié les acteurs sur chaque territoire et établi des diagnostics sur la filière laitière locale. Ils ont permis de révéler des enjeux locaux, et d'en tirer des problèmes communs à la région méditerranéenne. Nous avons ensuite mis en relation les acteurs – dont certains se sont organisés en clusters – et les avons aidés à identifier des besoins et solutions collectifs, comme la mise en commun de services et d'équipements, des structures de coopération... En parallèle, nous avons mené un travail de formation des acteurs intermédiaires, et un accompagnement des entreprises pour développer l'innovation.

Quels enjeux se sont dégagés pour les acteurs ?

JL : Au Nord, l'enjeu principal est la promotion des produits et de leurs spécificités, la différenciation dans un marché saturé. Au Sud, le défi commun est l'approvisionnement durable en lait de qualité.

Dans tous ces territoires, l'enjeu crucial est le risque que ces produits traditionnels disparaissent, car la tendance est à la standardisation. Donc nous avons beaucoup travaillé sur l'axe distribution et promotion : créer de nouveaux débouchés, promouvoir l'identité laitière d'un territoire, etc. Nous avons organisé de nombreux salons professionnels et développé une Route des produits laitiers de Méditerranée, qui permet aux touristes, étrangers comme locaux, de découvrir l'élevage et la transformation laitière en visitant les fermes et fromageries qui proposent des activités d'agritourisme.

Quelles sont vos perspectives aujourd'hui ?

JL : Pour promouvoir la Route, nous lançons un guide touristique, dont une version web est également disponible sur le site de LACTIMED. Il sera diffusé auprès d'acteurs clé du tourisme. Nous sommes par ailleurs dans la phase de capitalisation : nous faisons le bilan pendant que les acteurs locaux continuent à s'approprier et renforcer le travail déjà accompli. Nous aimerions bien sûr donner une suite au projet, en adressant des sujets qui sont apparus cruciaux comme la promotion des produits du terroir, le développement de l'agritourisme justement, etc.

<http://www.animaweb.org/>

<http://www.lactimed.eu/>

<http://www.edile-initiative.org/>

Source : <http://www.societality.com/publications/889-sur-la-route-d-une-mediterranee-durable>

RESEAU – ANIMA accueille 4 nouveaux membres



France :

- Caisse Développement de la Corse (CADEC) : la CADEC est une société financière filiale de la Caisse des Dépôts française et des collectivités locales corses. Sa mission est de financer l'économie Corse par l'intermédiaire de fonds dont elle est gestionnaire, confiés par la Région, l'ATC, l'Europe, le CG 2A ou encore la CAPA. www.cadec-corse.fr

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille Provence (CCIMP) : la CCI Marseille Provence est, depuis 4 siècles, en prise directe avec les préoccupations de ses clients, commerçants et entrepreneurs du territoire. Elle est à la fois force de proposition, de réalisation et de formation au service de l'entreprise. La CCIMP est partenaire du projet EUROMED Invest. . www.ccimp.com

- Chambre de Commerce et d'Industrie du Var (CCI Var) : la CCI VAR joue le rôle d'agence de promotion et d'agence export pour le département du Var (France). Son activité consiste en la fourniture de services pour le développement économique des entreprises et du territoire. www.var.cci.fr

Liban :

- Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont Liban (CCIABML) :

la Chambre de Commerce et d'industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont Liban est une institution privée d'intérêt public représentant des intérêts économiques du secteur privé. La Chambre qui compte actuellement 15.000 entreprises met à la disposition de entreprises un éventail des services tel que légalisation des documents d'exportation, émission carnets AT A et TIR, services bar code, formation professionnelle, services de médiation et arbitrage information économique, rencontres d'affaires, etc. La CCIABML est partenaire des projets EDILE, EUROMED Invest et MedGeneration. www.ccib.org.lb

Bienvenue à ces nouveaux membres qui viennent rejoindre le réseau ANIMA qui compte aujourd'hui 70 membres présents dans 19 pays.

Le 4 novembre 2015, le Conseil d'Administration d'ANIMA a validé les demandes d'adhésion de quatre nouveaux membres. Ces adhésions concrétisent une coopération souvent ancienne et fournie avec ces institutions.

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>

La région française PACA confirme son intérêt pour le Nord du Maroc

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur confirme son intérêt économique pour le nord du Maroc. Du 22 au 25 novembre, une délégation d'entreprises et clusters conduite par Michel Vauzelle, président de cette région française, est attendue à Tanger pour une nouvelle mission d'affaires. Objectif, renforcer les liens économiques et permettre aux entreprises de mieux comprendre le marché marocain ainsi qu'identifier des opportunités d'affaires et de partenariat dans toute la région Tanger-Tétouan-Al Hoceïma. Parmi les secteurs ciblés figurent le transport & logistique, les énergies renouvelables, l'environnement et services à l'industrie. Selon les organisateurs, cet événement sera marqué par la signature d'une importante convention de coopération entre la région PACA et celle de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma afin de consolider les relations économiques.

L'événement connaîtra, en outre, l'organisation le 24 novembre à Tanger d'un forum économique organisé par Anima Investment Network- un réseau d'acteurs multi-pays de développement économique de la Méditerranée, en partenariat avec l'Agence pour la promotion et le développement du nord du Maroc ainsi que la Chambre française de commerce et d'industrie (CFCIM). Il est ainsi prévu une conférence sur le climat des affaires, qui sera animée notamment par des représentants du patronat marocain, ainsi que des ateliers sur le cadre bancaire, juridique et fiscal au Maroc avec des témoignages d'entreprises françaises installées sur place. Le forum sera clôturé avec des rendez-vous BtoB.

Rappelons qu'en 2011, la région PACA avait annoncé son intention de multiplier ses missions d'affaires dans la région Tanger-Tétouan afin de se repositionner sur ce territoire de plus en plus prisé par les Espagnols, Allemands et Turcs, selon «Finances et Conseil Méditerranée», le pôle de développement économique de la région PACA. Avec un PIB de 142,4 milliards d'euros (2012), la région PACA produit 7% de la richesse nationale française et se classe au 2e rang des régions de province en termes de création de richesse, derrière Rhône-Alpes. L'économie de PACA est très orientée vers le tertiaire, essentiellement les services aux entreprises. Ce secteur concentre 8 emplois sur 10, selon l'Institut national de la statistique et des études économiques. L'industrie, demeure toutefois importante, notamment celles liées à l'eau et aux déchets, l'aéronautique et à la chimie.

Source : <http://lematin.ma/journal/2015/la-region-francaise-paca-confirme--son-interet-pour-le-nord-du-maroc/235761.html>

14 entreprises libanaises et tunisiennes s'engagent dans le 1er label méditerranéen EDILE pour l'investissement inclusif

Le 4 novembre 2015, ANIMA Investment Network et l'OCEMO ont organisé la première édition des trophées EDILE, qui a récompensé les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires. Cet événement était également l'occasion d'annoncer le lancement officiel du label EDILE, premier label destiné à évaluer les retombées locales des entreprises à l'échelle méditerranéenne.

La soirée animée par Paul Molga, journaliste des Echos, a été rythmée par ces deux temps forts.

En ouverture, Bernard Morel, Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a souligné l'importance du développement inclusif sur les deux rives de la Méditerranée. De son côté Khalil Laabidi, Président d'ANIMA Investment Network et Vice-Président de l'OCEMO, a manifesté son soutien au label EDILE et encouragé les partenaires et acteurs à s'investir davantage. « La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » a rappelé Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

Ce nouveau label vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens avec la remise des premières chartes d'engagement aux 14 entreprises présentes. Une charte qui vise à encourager via le label les projets d'investissement ayant un impact positif sur leur territoire d'implantation en matière économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), sociale (respect et valorisation des salariés), environnementale, (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Cet événement a également été l'occasion de valoriser les efforts des entreprises les plus impliquées dans l'initiative avec la 1ère édition des trophées de l'investissement inclusif. Six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, se sont vus remettre un trophée par des représentants de la CDC, la BEI, l'UpM, l'AFD et l'OCEMO.

Henry Marty-Gauquié, Représentant de la Banque Européenne d'Investissement en France a décerné le trophée de l'impact économique à la société tunisienne Biome Solar Energie représentée par Ahmed Ernez. Cette entreprise spécialisée dans le domaine de l'énergie renouvelable est devenue leader sur le marché local en proposant des solutions de chauffe-eau solaires. Pour sa gamme de produit, BSI a remporté la certification du SMQ ISO 9001, le certificat « solar keymark » (SKM) et est actuellement en cours de mise en place d'autres normes ISO afin d'adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies.

Elisabeth Viola, Directrice régionale à la direction régionale PACA de la Caisse des Dépôts et Consignations a remis le trophée de l'impact social à la Centrale Laitière de Sidi Bouzid de Tunisie. Ce projet d'investissement concerne une unité de production du lait et de produits dérivés, qui se distingue par le recrutement et la formation de jeunes inexpérimentés de cette région symbolique des enjeux sociaux en Tunisie.

Dominique Rojat, Chef de projets à la division environnement et équipement de l'Agence Française de Développement a été choisi pour remettre le trophée de l'impact environnemental à Bassam Baassiri de la société Green Eco Tech. Située au Liban, l'usine propose le traitement des déchets terrestres par pyrolyse, une solution qui permet d'éviter

l'incinération et l'enfouissement. De plus, l'entreprise offre des sources d'énergies alternatives et durables permettant d'approvisionner les besoins de la communauté.

Wilco PM représenté par William Boutros s'est vu décerné le trophée de l'impact communauté par Guy Fleuret, Directeur Infrastructures et Développement Urbain à l'Union pour la Méditerranée. Cet abattoir de volailles a investi plus de 20 millions de dollars dans la construction d'un nouvel abattoir avec des installations plus respectueuses des retombées locales et environnementales. De plus, en coordination avec la municipalité locale, la société a créé des infrastructures de traitement des eaux, d'électricité et de relais téléphoniques bénéfiques pour la communauté.

Le dernier prix d'excellence récompensant une entreprise publique et décerné par Philippe de Fontaine Vive, Co-Président de l'OCEMO, a été remis à deux projets.

Le projet tunisien Veder (Valorisation Energétique des Résidus) représenté par Lamia Sayahi, du Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET). L'usine fournit une production décentralisée d'électricité à partir de ressources renouvelables, avec un objectif d'exemplarité et de duplication dans d'autres exploitations agricoles publiques.

La Réserve naturelle du Shouf au Liban, représentée par Charles Noujaim, a été choisie pour son développement d'un écotourisme de qualité. Chaque année, un budget d'un million de dollars est consacré à soutenir le développement d'activités socioéconomiques dans cette réserve naturelle classée par l'UNESCO (écotourisme, artisanat local, développement des énergies renouvelables, etc.).

L'initiative EDILE entame désormais une étape essentielle pour l'établissement et la consolidation de son label au niveau national au Liban en Tunisie. Des consultations sont en cours avec diverses institutions bancaires, administrations publiques, organisations de développement économique, afin de constituer la « communauté EDILE » dans chaque pays. La mobilisation de bailleurs internationaux, notamment Agence Française de Développement, Banque Européenne d'Investissement, Caisse des Dépôts et Consignations et Union pour la Méditerranée, devraient permettre à EDILE de s'étendre en 2016 à 4 nouveaux pays : Algérie, Egypte, Maroc et Palestine.

Source : <http://www.europemaghreb.fr/14-entreprises-libanaises-et-tunisiennes-sengagent-dans-le-1er-label-mediterraneen-edile-pour-linvestissement-inclusif/>

Titre Les entreprises de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur en mission d'affaires à Tanger du 22 au 25 novembre 2015

Une délégation de chefs d'entreprises et de représentants de clusters de Provence-Alpes-Côte d'Azur se rendra à Tanger, du 22 au 25 novembre afin de participer au Forum PACA MAROC.

Conduite par Michel Vauzelle, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, cette mission économique régionale s'inscrit dans un programme de coopération avec la Région Tanger-Tétouan-Al Hoceima. Elle vise à resserrer les liens économiques déjà existants entre les deux régions et à permettre à des entrepreneurs français d'identifier des opportunités d'affaires et d'établir des partenariats avec des entreprises et des acteurs économiques marocains.

Au programme des ateliers de travail, la visite de sites tels que Renault et le port de Tanger Med, mais aussi l'organisation le 24 novembre à Tanger d'un forum économique organisé par Anima Investment Network - un réseau d'acteurs multi-pays de développement économique de la Méditerranée, en partenariat avec l'Agence du Nord (APDN) et la Chambre française de commerce et d'industrie (CFCIM) où il est prévu une conférence sur le climat des affaires, qui sera animée notamment par des représentants du patronat marocain et de l'Agence du Nord et sera clôturée par des rendez-vous BtoB où plus de 70 entreprises françaises et marocaines seront présentes.

La mission privilégie les secteurs en croissance dans la Région Nord-Maroc : transport et logistique, énergies renouvelables, environnement et services à l'industrie.

La Région Tanger-Tétouan-Al Hoceima offre aujourd'hui de réelles opportunités économiques. Elle représente la 2ème force économique du Pays. La zone franche de Tanger a été sacrée 1ère zone franche d'Afrique en 2015 par le Financial Times. Depuis 2013 le nombre d'implantations de PME a augmenté de 36,4%, et de 19% pour les grandes entreprises avec la création de 12 000 emplois.

Source : http://www.apdn.ma/index.php?option=com_content&view=article&id=319%3Ales-entreprises-de-la-region-provence-alpes-cote-dazur-en-mission-daffaires-a-tanger-du-22-au-25-novembre-2015&catid=48%3Aa-une&Itemid=178&lang=fr

La CFCIM partenaire du Forum PACA-Maroc à Tanger



La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) était partenaire du Forum PACA-Maroc, organisé par CCI International PACA, ANIMA Investment Network, Finances & Conseil Méditerranée, l'Imed, l'ARII et l'Agence pour la Promotion et le Développement du Nord (APDN) et l'IPEMED. Cette mission d'affaires et de partenariat s'est déroulée le 24 novembre dernier à Tanger. Une quarantaine d'entreprises adhérentes de la CFCIM y ont participé et ont ainsi pu entrer en relation avec la délégation d'entreprises françaises conduite par Michel Vauzelle, Président de la Région PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur).

Le forum a débuté par une conférence plénière sur le climat des affaires au Maroc, au cours de laquelle divers organismes et institutions sont intervenus, notamment l'APDN, la CGEM (Confédération Générale des Entreprises du Maroc), l'IMED et la CFCIM. La rencontre s'est poursuivie par le partage d'expériences d'entreprises françaises et marocaines, ainsi que par des ateliers d'information sur le cadre juridique, bancaire et fiscal du Maroc. Le Forum PACA-Maroc s'est achevé par une session de rendez-vous de prospection B to B dans les secteurs du transport et de la logistique, de l'environnement, des énergies renouvelables et des services à l'industrie.

Source : <http://www.conjoncture.info/la-cfcim-partenaire-du-forum-paca-maroc-a-tanger/>

Pour les régions TTAH et Paca, affaires et économie solidaire vont de pair

Conduite par le président de région Michel Vauzelle, ancien ministre de la justice et actuel vice-président de la commission des affaires étrangères à l'Assemblée nationale française, la mission avait pour but de renouveler pour la 4e fois un contrat de partenariat de trois ans et d'amener unetrentaine d'entreprises du sud de la France en quête d'internationalisation.

Deux régions-clés

A des échelles différentes, les régions TTAH et Paca (Provence-Alpes-Côte d'Azur) sont les deuxièmes par ordre d'importance économique au Maroc et en France.

Le volet affaires de la mission était organisé par l'ARII, l'Agence régionale pour l'innovation et l'internationalisation des entreprises Paca, et animé par Anima investment network, une coopérative marseillaise qui agit pour "un développement économique et durable en Méditerranée".

Au total, selon des sources du réseau Anima, "ce sont plus de 80 entreprises marocaines et françaises qui se sont rencontrées avec 100 rendez-vous B2B à la clé".

Les visiteurs français ont eu droit à des présentations sur le climat des affaires au Maroc, le nouveau Technopark de Tanger, le rôle de l'Agence de développement du Nord et celui de la Chambre française de commerce et d'industrie au Maroc. Procédures améliorées, aides à l'investissement et opportunités ont été mises en avant avec une insistance sur la proximité à l'Europe et la fonction du Maroc et du port de Tanger-Med comme "hubs pour les marchés africains".

Des échanges ont également eu lieu sur les possibilités d'internationalisation de certaines entreprises marocaines à partir des villes de la région Paca, notamment Lyon et Marseille. Le volet affaires a été complété par un volet coopération touchant le secteur de l'économie sociale et solidaire (ESS). Dans ce cadre, la région Paca a soutenu l'action d'un groupe de coopératives de la région pour se constituer en GIE, un groupement d'intérêt économique. Des coopératives produisant du miel, des pâtisseries, des fruits secs, des huiles essentielles ou proposant des services de nettoyage ou traiteur ont pu ainsi être conseillées et suivies pour se regrouper au sein du groupement dénommé Chams Chamal. L'objectif de Chams Chamal sera d'agir au profit de ses membres au niveau de la distribution, du marketing et de l'amélioration des produits notamment.

Une présentation complète de cette action GIE a eu lieu le matin au Minzah par Nabil Ben M'Rad et Abdennour El Azzouzi, complétée au cours l'après-midi par la diffusion d'un film au siège de la région.

Cette coopération bilatérale a permis, au cours de ces dernières années, la mise en place d'une Maison de l'économie sociale et solidaire (MESS) à Tanger ainsi que d'un observatoire. Aujourd'hui, un travail est en cours pour voir plus clair dans la multiplicité des programmes qui se chevauchent et parfois se dédoublent au niveau régional dans le secteur de l'ESS.

Une minute de silence

La clôture de ces journées TTAH-Paca a été marquée par la présence des présidents Ilyas Elomari et Michel Vauzelle. Une minute de silence a été observée pour "les morts des attentats de Paris, Beyrouth, le Sinaï et le Mali", selon les mots d'Elomari. Il était 17h et l'assistance au siège de la région n'était pas encore au courant du nouvel attentat à Tunis.

L'actualité internationale s'est naturellement invitée pendant quelques minutes dans cette rencontre régionale. Michel Vauzelle a "regretté le froid qui avait frappé les relations bilatérales franco-marocaines au cours des derniers mois", insistant par ailleurs sur "la continuité entre ce qui se passe à Paris, en Palestine, en Syrie et au Sahel" et la nécessité de mieux travailler les liens sociaux en France.

Source : <http://www.medias24.com/ECONOMIE/ECONOMIE/159834-Pour-les-regions-TTAH-et-Paca-affaires-et-economie-solidaire-vont-de-pair.html>

	Web
	November 26 , 2015

Tanger: Les entrepreneurs de Paca en force

- Après l'appui du développement, le business
- Une cinquantaine d'hommes d'affaires prospectent dans la région
- L'automobile, le maritime et l'aéronautique, les secteurs prioritaires

Tanger: Les entrepreneurs de Paca en force La France entend bien profiter du climat serein qui caractérise les relations avec le Maroc. Après diverses autres régions, c'est au tour de la région de Provence Alpes Côte d'Azur (PACA), d'entamer un périple vers le Nord du Maroc. Un groupe d'une cinquantaine de membres, dont une partie composée d'hommes d'affaires a fait le déplacement à Tanger en début de semaine. Il est présidé par Michel Vauzelle, président de la Région Paca qui donnera le ton officiel à la rencontre. Pour Paca, la région du nord du Maroc n'est pas une «terra incognita», loin de là. Les deux régions ont tissé des liens de collaboration qui date du début de l'an 2000 et lors de cette visite d'affaires, ce n'est que la continuation d'un processus déjà enclenché. Mais en plus de la dimension de développement s'est greffée depuis peu une composante économique que les responsables et hommes d'affaires de la région française entendent exploiter.

Mais à l'inverse d'autres régions de l'Hexagone, Paca, en plus d'une excellente connaissance du territoire, affiche de grandes similarités, selon Emmanuel Noutary, délégué du cabinet Anima d'investissement et de networking. En effet, les secteurs disposent de nombreux points communs qui facilitent les mises en contact et les occasions de rencontre entre opérateurs des deux rives. C'est le cas du domaine industriel en matière de l'automobile, mais aussi de l'aéronautique, très présente du côté de Marseille, sans oublier le maritime, l'un des plus grands points communs entre les deux territoires. C'est sur ce point aussi qu'il y a le plus de potentiel, peu d'efforts ont été menés pour élever la coopération dans ce domaine avec d'autres régions françaises. A titre d'exemple, les ports de Marseille et de Tanger

Med ne disposent pas de connexions directes à part quelques lignes dédiées au Fret, selon Georges Oberlé, responsable commercial auprès du Grand Port Maritime de Marseille. Pour ce dernier, il s'agit de mettre en place une connexion directe pour porte-conteneurs et camions TIR qui pourrait concurrencer la liaison existante avec le port de Sète. «Nous envisageons de cibler les marchés de destination que sont l'Allemagne et l'Angleterre afin de leur montrer les avantages du transport maritime via Marseille à partir de Tanger face au coût et à la pollution que suppose l'alternative terrestre via la France et l'Espagne», explique ce dernier. Mais pour lui, la bataille n'est pas gagnée d'avance car la connexion a besoin de grands bateaux plus rapides pouvant assurer la connexion en moins de 34 heures mais dont les coûts de traversée peuvent être plus élevés.

De notre correspondant,
Ali ABJIOU

Source : <http://www.leconomiste.com/article/980699-tanger-les-entrepreneurs-de-paca-en-force>



Web

November 26, 2015

EDILE, le nouveau label euro-méditerranéen pour les entreprises responsables

Ce projet de label est porté par l'OCEMO et Anima Investment Network, association d'investisseurs responsables. Aurélien Baudouin, ancien volontaire de solidarité internationale et collaborateur d'Anima, est sensible à la réflexion de France Volontaires sur les partenariats responsables avec le secteur privé. Il a donc invité la plateforme des engagements volontaires à la cérémonie de remise des trophées du prix Edile.

France Volontaires ouvre ainsi la voie à une opportunité de développement de partenariats avec le secteur privé.

Source : <https://www.france-volontaires.org/EDILE-le-nouveau-label-euro-mediterraneen-pour-les-entreprises-responsables>



Les États membres de l'UpM intensifient la coopération régionale en approuvant 4 nouveaux projets de développement

Les hauts fonctionnaires des 43 États membres de l'UpM ont mis en application les décisions prises lors de la conférence de l'UpM grâce à l'adoption du programme de travail pour l'année 2016 et de quatre nouveaux projets de développement dans le cadre des trois domaines stratégiques prioritaires de l'UpM : développement durable, croissance inclusive et employabilité des jeunes, et autonomisation des femmes.



Les États membres de l'UpM intensifient la coopération régionale en approuvant 4 nouveaux projets de développement

À Barcelone, le 27 novembre 2015. Suite à la conférence de haut niveau de l'UpM : Vers un programme de développement commun à la région méditerranéenne, qui donne une forte impulsion politique à l'UpM et à ses activités, les hauts fonctionnaires des 43 États membres de l'UpM ont adopté à l'unanimité 4 nouveaux projets lors de leur rencontre à Barcelone, portant ainsi le nombre total de projets labellisés à 37. Ces projets, dont un peu plus de 70 % sont déjà couverts financièrement, illustrent les efforts concrets réalisés dans le cadre des trois domaines prioritaires de l'UpM, à savoir le développement durable, la croissance inclusive et l'employabilité des jeunes, et l'autonomisation des femmes.

Soutenu par l'UpM, le projet Energy University de Schneider Electric proposera, au travers d'une plateforme en ligne, des programmes pédagogiques gratuits et spécialisés pour les professionnels de l'énergie. Les objectifs de ce projet sont, d'une part, de développer les compétences dans le domaine de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables grâce à des cours gratuits en ligne et, d'autre part, d'améliorer la mise en réseau entre les différents experts régionaux de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables. Un groupe restreint de pays, à savoir le Maroc, la Tunisie, la Turquie et l'Algérie, agira en tant qu'intervenant du projet afin de garantir que le contenu des cours réponde aux besoins et

aux priorités identifiées au sein de la région, en coordination avec le promoteur Schneider Electric. Les coûts du projet sont entièrement financés par le promoteur.

Le projet de développement économique par l'autonomisation locale et inclusive, EDILE (Economic Development through Inclusive and Local Empowerment), concrétise une approche régionale visant à identifier et à soutenir les investissements et les meilleures pratiques à fort impact local. L'objectif est de promouvoir les investissements ayant une forte répercussion grâce à la création d'un outil de notation mesurant l'intégration des projets d'investissement, en association avec un label (le label EDILE). Les principaux acteurs visés sont les évaluateurs de projets d'investissement publics et privés, les investisseurs privés, les acteurs de la société civile, les institutions financières internationales et d'autres donateurs. La phase pilote EDILE, mis en œuvre dans le cadre du programme I EVP CT Med financé par la Commission européenne, couvert le Liban, la Palestine et la Tunisie. Le label UpM va promouvoir la consolidation des activités au Liban, la Tunisie et la Palestine, et leur extension au Maroc, l'Algérie, l'Égypte et la Jordanie.

L'Observatoire des investissements et partenariats d'EUROMED optimisera les investissements et soutiendra le développement du secteur privé dans la région. L'objectif est d'accroître les investissements et les partenariats commerciaux tout en surveillant et en promouvant l'intégration économique dans la région méditerranéenne. Pour cela, les relations de partenariat seront encouragées, tout comme les investissements étrangers, la formation et l'assistance technique pour les entrepreneurs, l'incubation de projets, ou encore l'optimisation et l'évaluation de l'impact des investissements et partenariats internationaux par l'observatoire existant. Promu par ANIMA Investment Network, ce projet sera mis en œuvre entre 2015 et 2017 dans 28 pays de l'UE et de la région méditerranéenne. Les bénéficiaires visés sont les agences de promotion des investissements, les agences de développement des PME, les chambres de commerce et d'industrie et d'autres organisations représentant le secteur privé, les associations professionnelles, les investisseurs publics et privés, ainsi que les réseaux des différentes diasporas. Le projet actuel est soutenu par la Commission européenne à 80% du budget total du projet qui correspond à 2,7 millions €.

Promu par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), le projet Autonomisation économique des femmes dans la région MENA créera des conditions favorables pour renforcer l'entrepreneuriat féminin grâce au dialogue inclusif et à la réforme politique ainsi qu'à un programme de renforcement des capacités, à l'identification des opportunités d'investissement et à faciliter l'accès au financement pour les femmes. Ce projet répond directement aux recommandations énoncées lors de la conférence ministérielle de l'UpM sur le renforcement du rôle des femmes dans la société, qui s'est tenue à Paris en 2013 et qui s'aligne sur l'Initiative Méditerranéenne de l'UpM pour l'Emploi (Med4Jobs).

Les principaux objectifs de ce projet sont d'améliorer l'intégration économique des femmes et de créer les conditions requises pour une croissance plus inclusive et plus durable en exploitant le grand potentiel des femmes entrepreneurs en Algérie, en Égypte, en Jordanie, au Liban, au Maroc, en Palestine et en Tunisie. Ainsi, il contribuera particulièrement à l'amélioration de l'intégration régionale et commerciale par la stimulation des partenariats industriels Nord-Sud et Sud-Sud entre les pays méditerranéens. La première phase du projet, de 950 000 euros, est financé par le gouvernement italien.

Source : <http://ufmsecretariat.org/fr/ufm-member-states-intensify-regional-cooperation-by-endorsing-4-new-development-projects/>



UfM Member States step up regional cooperation by endorsing 4 new development projects

The Senior Officials from the 43 Member States have given effect to the decisions taken in the UfM Conference by adopting the 2016 work programme and four new development projects in the three UfM strategic priority areas: sustainable development, inclusive growth and youth employment and women's empowerment.



UfM Member States step up regional cooperation by endorsing 4 new development projects Barcelona, 27 November 2015. Following the High-level UfM Conference: Towards a Common Development Agenda for the Mediterranean that gave a strong political impetus to the UfM and its activities, the Senior Officials of the 43 Member States unanimously endorsed 4 new projects during their meeting in Barcelona, increasing the total number of labelled projects up to 37. These projects, just over 70% of which are already financially secured, illustrate concrete efforts in the three priority areas of sustainable development, inclusive growth and youth employability and women's empowerment.

UfM Energy University by Schneider Electric will provide free and specialised education programmes for energy professionals through an online platform. The objectives of the project are the development of expertise in energy efficiency and renewable energy through free online courses together with enhanced networking amongst regional experts in energy efficiency and renewable energy. A core group of countries, Morocco, Tunisia, Turkey and Algeria, will act as project facilitators to ensure the content of the courses meets the identified needs and priorities of the region in coordination with the promoter Schneider Electric. The project costs are fully financed by the promoter.

Economic Development through Inclusive and Local Empowerment (EDILE) formulates a regional approach to identify and support investments and best practices with high local impact. The purpose is to promote investments with high spill-over effects by creating a rating tool to measure the inclusiveness of investment projects associated with a label (EDILE label). The main targets are public and private investment project evaluators, private investors, civil society stakeholders and international financial institutions and other donors.

The EDILE pilot phase, implemented in the framework of the ENPI CBC MED programme financed by the European Commission, covered Lebanon, Palestine and Tunisia. The UfM label will promote the consolidation of the activities in Lebanon, Tunisia and Palestine, and their extension to Morocco, Algeria, Egypt and Jordan.

The EUROMED Invest Promotion & Observatory will maximise investments and support private sector development in the region. The objective is to develop investment and business partnerships by monitoring and promoting economic integration in the Mediterranean region through promoting partner relationships and foreign investment, training and technical assistance for entrepreneurs, project incubation, as well as impact evaluation and optimisation of international investment and partnerships through the existing observatory. Promoted by the ANIMA Investment Network, this project will be implemented in EU 28 countries and the Mediterranean region from 2015 to 2017. The target beneficiaries are investment promotion agencies, SME development agencies, chambers of commerce and industry and other organisations representing the private sector, industry associations, public and private investors and diaspora networks. The current project is supported by the European Commission at 80% of the total budget of the project which corresponds to €2.7 million.

The Women's Economic Empowerment in the MENA Region project, promoted by the United Nations Industrial Development Organisation (UNIDO), will create favourable conditions to enhance women's entrepreneurship through inclusive dialogue and policy reform as well as a capacity building programme, the identification of investment opportunities and facilitating access to finance for women. This project directly responds to the recommendations of the UfM Ministerial Conference on Strengthening the Role of Women in Society held in Paris in 2013 and is in line with the UfM Mediterranean Initiative for Jobs (Med4Jobs).

The main objectives are to enhance women's economic inclusion and create conditions for more sustainable and inclusive growth by harnessing the great potential of women entrepreneurs in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine and Tunisia. As such, it will particularly contribute to enhancing trade and regional integration through stimulation of North-South and South-South industrial partnerships between Mediterranean countries. 950 000 Euros for the first phase of the project is funded by the Italian Government.

Source: <http://ufmsecretariat.org/ufm-member-states-intensify-regional-cooperation-by-endorsing-4-new-development-projects/>

RESEAU – ANIMA accueille 4 nouveaux membres

ANIMA and its local partners, the Jordan Investment Commission (JIC) for Jordan and the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut and Mount Lebanon (CCIA-BML) for Lebanon, organised three "MedAcademy" seminars during September 2015.

During the regional seminar, held on 16 and 17 September 2015 in Beirut, 14 innovative initiatives related to mobilisation and investment of Diaspora, from 10 different countries such as Mexico, Ireland, Scotland, France, United States, United Kingdom and Morocco, were presented and discussed by international experts. Lebanese, Jordanian and Palestinian delegations consisting of public and private stakeholders involved in Diaspora mobilisation, were able to discuss those experiences and good practices regarding services and tools to implement.

This regional seminar was followed by local seminars in each country to build a service offer toward Lebanese Diaspora (18 September 2015), Jordanian Diaspora (21 September 2015) and Palestinian Diaspora (to be held on 30 November 2015). The goal was to define adapted actions, choose coherent tools and design a shared strategy. Those working sessions relied on exchanged ideas and successful experiences presented during the regional seminar, but also on a four-step methodology: insights sharing and good practices review, brainstorming to define national priorities, thematic working group and adoption of a national action plan.

The participants of the local seminars shared key success factors and follow-up actions. An action plan will be launched within one month to maintain the dynamic initiated during those workshops. In addition, experts will be recruited to support local stakeholders in the implementation of those strategies as well as to provide technical assistance on a selection of the key actions listed in those workshops.

(MedGeneration)

Source: <http://www.ldn-lb.org/details.aspx?id=1875>

RESEAU – ANIMA accueille 4 nouveaux membres



France :

- Caisse Développement de la Corse (CADEC) : la CADEC est une société financière filiale de la Caisse des Dépôts française et des collectivités locales corses. Sa mission est de financer l'économie Corse par l'intermédiaire de fonds dont elle est gestionnaire, confiés par la Région, l'ATC, l'Europe, le CG 2A ou encore la CAPA. www.cadec-corse.fr

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille Provence (CCIMP) : la CCI Marseille Provence est, depuis 4 siècles, en prise directe avec les préoccupations de ses clients, commerçants et entrepreneurs du territoire. Elle est à la fois force de proposition, de réalisation et de formation au service de l'entreprise. La CCIMP est partenaire du projet EUROMED Invest. . www.ccimp.com

- Chambre de Commerce et d'Industrie du Var (CCI Var) : la CCI VAR joue le rôle d'agence de promotion et d'agence export pour le département du Var (France). Son activité consiste en la fourniture de services pour le développement économique des entreprises et du territoire. www.var.cci.fr

Liban :

- Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont Liban (CCIABML) :

la Chambre de Commerce et d'industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont Liban est une institution privée d'intérêt public représentant des intérêts économiques du secteur privé. La Chambre qui compte actuellement 15.000 entreprises met à la disposition de entreprises un éventail des services tel que légalisation des documents d'exportation, émission carnets AT A et TIR, services bar code, formation professionnelle, services de médiation et arbitrage information économique, rencontres d'affaires, etc. La CCIABML est partenaire des projets EDILE, EUROMED Invest et MedGeneration. www.ccib.org.lb

Bienvenue à ces nouveaux membres qui viennent rejoindre le réseau ANIMA qui compte aujourd'hui 70 membres présents dans 19 pays.

Le 4 novembre 2015, le Conseil d'Administration d'ANIMA a validé les demandes d'adhésion de quatre nouveaux membres. Ces adhésions concrétisent une coopération souvent ancienne et fournie avec ces institutions.

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>

Le rôle de la diaspora dans le développement de leurs pays d'origine



Source : <https://www.youtube.com/watch?v=A16emzIMPN8>

	Web
	November 13, 2015

The Euro Med GREEN ENERGY ROADSHOW



Are you an enterprise active in the Renewable Energy Sector?
 Do you have business and technology proposals to share?
 Are you interested in meeting local and EURO Med business partners? Would you like to find out more about the host of opportunities for Euro Med companies following the restructuring of Egypt's renewable energy sector?

INVITATION
 JOIN THE

EUROMED GREEN ENERGY ROADSHOW
 Co-located with ELECTRIX, Cairo EGYPT **ELECTRIX**
 7th & 8th December 2015 **25th ANNIVERSARY**

- Our two day programme includes:
- ✓ A high level panel on opportunities in the renewable energy sector that covers everything from large scale public tenders to small island solutions for the tourism and industry sector. The panel will also address feed-in- tariffs, land allocations, custom exemptions and give an overview of policy reforms
 - ✓ A multilingual workshop on doing business between Euro-Med and Egypt
 - ✓ A networking event where you will meet highly targeted participants from the renewable energy sector including representatives of companies, BSOs, business clusters and policy makers,
 - ✓ 250+ B2B meetings arranged for tailored specifically to participants' needs

To participate: Please fill in the Registration Form (Deadline: 15 November 2015). If you need an invitation letter to request a visa, please contact magicx@ahk-mena.com
Support: The project will offer a stipend for participants for up to 500 Euros to cover travel and accommodation. Contact ASCAME for more information on joining the official delegation for travel and accomodation:

ASCAME	Tel.	Email
Fearghus Roche	(+34) 934 169 573	froche@ascame.org

Euromed Green Energy Roadshow co-organized and co-financed by



Project implementation by the MedAlliance consortium under ANIMA coordination



	Web November 18, 2015
---	--

BONNES PRATIQUES - EUROMED Invest organise sa Conférence Annuelle et Académie à l'Expo 2015



L'objectif de la conférence annuelle était de présenter les réalisations de la première phase du projet, identifier les défis rencontrés lors de la mise en œuvre et promouvoir les bonnes pratiques développées au sein de la communauté EUROMED Invest.

Le deuxième jour de la réunion annuelle du projet a été marqué par la participation de M. Michael Koehler, Directeur pour le voisinage sud, DG Near Commission Européenne qui a ouvert la session en valorisant les efforts des affiliées du projet et des organisations partenaires pour l'atteinte des résultats escomptés tout en réaffirmant l'engagement de la Commission Européenne pour soutenir le développement du secteur privé en méditerranée. 'Nous sommes plus que jamais conscients de l'importance du secteur privé dans la consolidation des processus de stabilisation, le renforcement des transitions démocratiques et l'aboutissement à une prospérité partagée entre les deux rives de la méditerranée' a déclaré M. Koehler.

Une discussion du panel s'est ensuivie durant laquelle les représentants des organisations de la MedAlliance* ont formulé à travers une vision commune leurs recommandations pour la nouvelle politique de voisinage.

Intervenant pour clôturer la conférence annuelle et pour dresser les conclusions de l'échange, Mr. Koehler a encore une fois confirmé l'intérêt de la Commission Européenne à soutenir les efforts des organisations de soutien aux entreprises et de la promotion des investissements soulignant que la MedAlliance demeure un interlocuteur privilégié sur ces thématiques. Raison pour laquelle le consortium a été particulièrement sollicité pour alimenter le processus de consultation pour la nouvelle politique européenne de voisinage.

L'académie EUROMED Invest 'La méditerranée, tremplin pour l'Afrique', à l'égard de ce qui a été organisé pour le voisinage Est à travers l'académie EMI organisée à Belgrade, Serbie en mars 2015, s'est focalisée sur :

Le développement de solutions pour répondre aux besoins spécifiques des territoires africains : chaînes de valeur et coopération industrielle, en présentant les initiatives existantes et les bonnes pratiques.

Le rôle des diasporas comme accélérateurs du développement économique.

La promotion des initiatives de coopération triangulaire comme catalyseurs

Plus que 25 speakers d'organisations internationales de renom (International Trade Centre, Eurochambers, ISPI, ...) sont intervenus autour des axes mentionnés ci-dessus. Une

centaine de participants de 20 pays de l'espace EUROMED ont également assisté à l'évènement.

* Le projet EUROMED Invest est mis en œuvre par la MedAlliance, un consortium public-privé qui réunit les représentants clés des réseaux du secteur privé et des organisations de développement

économique dans la zone Euro-Méditerranéenne (Eurochambres, ASCAME, BusinessMed, Euro-Arab Business Council, Chambre de Commerce Germano-Arabe, EMDC et ANIMA)

Du 7 au 10 Octobre 2015, le projet EUROMED Invest a tenu sa conférence annuelle et son académie. L'évènement de 3 jours a eu lieu à Milan dans le cadre de l'Expo Universelle Expo Milano 2015.

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>

Il Cairo. EuroMed Green Energy Roadshow (7-8 dicembre 2015)

Imprenditori, micro, piccole e medie imprese, poli di innovazione commerciale, investitori e centri di ricerca nei settori dell'Energia Verde e dell'Efficienza Energetica sono invitati a prendere parte allo EuroMed Green Energy Roadshow organizzato dal progetto finanziato dall'Unione europea EUROMED Invest.

L'evento EUROMed Invest della durata di due giorni viene articolato con

un panel di alto livello sulle opportunità offerte dal settore dell'energia rinnovabile;
un workshop multilinguistico sul fare impresa tra la regione euro-mediterranea e l'Egitto;
un evento di messa in rete con partecipanti selezionati del settore delle energie rinnovabili;
incontri business-to-business mirati alle esigenze delle aziende.

Source: <http://territori.formez.it/content/cairo-euomed-green-energy-roadshow-7-8-dicembre-2015>

“Barcelona Declaration+20: Trade and Investment for a Mediterranean of shared prosperity”



Barcelonaprocess 1995**2015**
the Mediterranean, our common Future

EUROMED Invest Academy

**“Barcelona Declaration+20:
Trade and Investment for a Mediterranean
of shared prosperity”**

24, 25 November 2015
Chamber of Commerce of Barcelona
Barcelona, Spain



Draft Program

EUROMED Invest Academy Spain – Agenda

Monday 23 November 2015

Arrival of the participants

Tuesday 24 November 2015

Venue: Casa Llotja de Mar (Headquarters of the Chamber of Commerce of Barcelona), Pg. Isabel II, 1- 08003 Barcelona

8.30 – 9.30

Registration of participants – Welcome coffee

9.30 – 10.30

Introductory session:

Miquel Valls, President, Chamber of Commerce of Barcelona
Anwar Zibaoui, Coordinator, ASCAME
Maria Helena de Felipe, President, AFAEMME
Claudio Cortese, Senior Deputy Secretary General, UfM
Ferran Tarradellas, Director, EU Representation in Catalonia

Presentation of the EUROMED Invest project – Oussama Dahmani,
Project Manager, ANIMA Investment Network

10.30 – 10.45

Coffee break

10.45 – 12.15

Session 1

A Mediterranean of Projects: Union for the Mediterranean, Regional Development Initiatives

- Transport – Salvatore d'Alfonso, Senior Project Manager
- Urban Development – Guy Fleuret, Senior Project Manager
- Energy – Olgu Okumuş, Project Manager
- Environment & Water – Alessandra Sensi, Senior Programme Manager

+ Contribution of BSO's

12.15 – 13.00

Session 2

Med4Jobs: supporting job creation in the Mediterranean

- Ongoing initiatives in the framework of Med4Jobs - Emmanuelle Gardan - Programme Manager Higher Education and Research

+ Contribution of BSO's

13.00 – 14.00

Break

14.00 – 15.30	<p>Session 3 Tools for improving Mediterranean business competitiveness: Case studies</p> <ul style="list-style-type: none"> • European Enterprise Network Montse Monedero - Responsible for Project, European Enterprise Network • Intellectual Property – Federation of Egyptian Chambers of Commerce, Alaa Ezz • Financing Knowledge-Based Economy: Lebanon Case Nicolas Rouhana – General Manager IM Capital & Board of Director Berytech <p>+ <i>Contribution of BSO's</i></p>
15.30 – 15.45	<i>Coffee break</i>
15.45 – 16.15	<p>Session 4 Situation of women owned businesses in the Mediterranean Najoua Attia, President of CCI Cap Bon</p>
16.15-16:45	<p>Session 5 Young Women as Job Creators: Stimulating Women Entrepreneurship in the Mediterranean Stella Mally, Project Coordinator, AFAEMME Fatiha Hassouni, Project coordinator, Social and Civil affairs Division Union for the Mediterranean</p> <p>+ <i>Contribution of BSO's</i></p>
16.45-17.15	<p>Session 6 Business Development Support for Women Entrepreneurs: case study PAEM Paloma Miranda, Barcelona Chamber of Commerce</p> <p>+ <i>Contribution of BSO's</i></p>
19.30 – 21.30	<i>Dinner with networking activities – Restaurant “tbc”</i>

Wednesday 25 November 2015

8.30 – 9.30	Registration of participants	
9.15-11.00	North Africa Business Development Forum: <ul style="list-style-type: none">• Official Inauguration of the IX Mediterranean Week of Economic Leaders• Private sector Initiatives, Models and opportunities towards an integration of the Maghreb	 <p>MEDAWEEK 2015 Mediterranean Week of Economic Leaders</p>
11.00– 11.30	<i>Coffee break</i>	
11.30 – 14.30	North Africa Business Development Forum: <ul style="list-style-type: none">• Key Session – North African Global Energy: Gas, Petroleum and Renewable Energies• Smart Cities in North Africa	 <p>MEDAWEEK 2015 Mediterranean Week of Economic Leaders</p>
14.30– 15.30	<i>Break</i>	
15.30– 15.50	Session 7 European Neighborhood Instrument (2014-2020) Federico Martire, Coordinator of the Branch office for the Western Mediterranean - Valencia, ENPI CBC MED + <i>Contribution of BSO's</i>	
15.50-17.15	Session 8 Success stories in international cooperation for Southern Mediterranean business organizations and SMEs <i>Moderator: Federico Martire</i> Energy & Water: SHAAMS, Aline Farajian, CCI Beirut Tourism: UMAYYAD, Agency for International Development Middle East Cultural & Creative Industries: International Augmented Med, Bibliotheque Alexandria Transport & Logistics: MED-PORTS, Tripoli Port Agrifood: MedDiet, Dalenda Mekki, CCI Tunis	
17.15-17.30	<i>Coffee break</i>	
17.30-18:00	Session 9 European Territorial Cooperation: effects on Renewable Energy use and promotion in the Mediterranean Javier Gómez Prieto, Project Officer, MED Programme + <i>Contribution of BSO's</i>	
18:00	<i>End of the event.</i>	



Source :

[http://www.afaemme.org/sites/default/files/EUROMED_Invest_Academy_Barcelona_Programme\(1\).pdf](http://www.afaemme.org/sites/default/files/EUROMED_Invest_Academy_Barcelona_Programme(1).pdf)



EUROMED Invest Academy

Barcelona, 24-25 November 2015

“EUROMED Invest Academy”, bringing together between 60 to 80 representatives of BSOs and territorial actors and constituted by the Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry (ASCAME), EUROCHAMBERS, ANIMA and BusinessMED networks, will conduct a two day capacity building workshop in the Casa Llotja de Mar (Barcelona), on 24-25 November 2015.

The workshop will take place in the framework of the EUROMED Invest Project, and in conjunction with the annual Mediterranean Week of Economic Leaders. It is co-organised by the Barcelona Chamber of Commerce with the support of the Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen (AFAEMME).

“EUROMED Invest Academy” will focus on the “Barcelona Declaration+20: Trade and Investment for a Mediterranean of shared prosperity”. The UfM Secretariat’s participation in this event will therefore be central: it will lead two sessions on the first morning to elaborate on the different regional initiatives the UfM is supporting in favor of economic development in the Mediterranean.

The first session “A Mediterranean of Projects – Union for the Mediterranean, Regional Development Initiatives” will include the participation of UfM Managing Director for Urban Development, Mr. Guy Fleuret, as well as with that of UfM Project Managers for Transport and Energy. The second session will be dedicated to “Med4Jobs: supporting job creation in the Mediterranean”, and will be presented by the UfM Business Development Division and Higher Education and Research division.

Source : <http://ufmsecretariat.org/fr/euromed-invest-academy/>

COOPERATION - Programme de mentorat pour les entrepreneurs



Dans le cadre du projet EUROMED Invest, le Programme de mentorat pour les entrepreneurs se propose de développer des partenariats durables entre deux entreprises des deux rives de la Méditerranée en facilitant l'échange d'expertise et la formulation de plan d'actions conjoints. Le programme prévoit un service permanent pour tous les entrepreneurs en leur donnant :

la possibilité de poursuivre le développement d'une collaboration (co-production, co-innovation, la co-implantation, de co-marketing) ;

la possibilité pour les jeunes entrepreneurs d'être accompagnés par des formateurs ou des entrepreneurs expérimentés ;

Le Programme de mentorat est ouvert à tous les entrepreneurs et, en particulier ceux ayant participé à une opération EUROMED Invest. Si vous souhaitez proposer une opération, merci de vous référer à la liste des affiliés afin de vous mettre en contact avec un affilié de votre pays. Il suffit ensuite de remplir le formulaire de candidature et de le renvoyer à l'adresse : info@euromedinvest.eu. Toutes les demandes de mentorat seront soumises au Comité Exécutif EUROMED Invest après évaluation.

Le Programme de mentorat est ouvert pour toute la durée du projet EUROMED Invest. Il permet développer des partenariats gagnants entre entreprises.

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>

EUROMED Invest organise un « roadshow » sur l'énergie verte dans la région Euromed au Caire

Les entrepreneurs, les micros, petites et moyennes entreprises, les clusters d'entreprises dans le secteur de l'innovation, les investisseurs ou les centres de recherche dans le secteur de l'énergie verte et de l'efficacité énergétique sont invités à participer au « roadshow » sur l'énergie verte dans la région Euromed, organisé par le projet européen Euromed Invest les 7-8 décembre au Caire.

L'événement de deux jours comprendra :

- Un panel de haut niveau sur les opportunités dans le secteur de l'énergie renouvelable qui couvre tout, de marchés publics à grande échelle aux solutions pour les petites îles dans le secteur du tourisme et de l'industrie.
- Un atelier multilingue sur les affaires entre la région Euromed et l'Egypte.
- Un événement de réseautage avec des participants très ciblés du secteur des énergies renouvelables, notamment des représentants d'entreprises, des agents des services frontaliers, des clusters d'entreprises et des décideurs politiques.
- Plus de 250 rencontres B2B individuelles adaptées aux besoins des entreprises.

L'objectif du projet EUROMED Invest est de stimuler les affaires et l'investissement privé dans la région euro-méditerranéenne et de contribuer à un développement économique inclusif. Les activités du projet visent à habiliter les réseaux d'affaires et d'investissement euro-méditerranéens à mettre en œuvre des stratégies ciblées en faveur du développement des PME dans des secteurs spécifiques: l'agro-alimentaire, l'eau et les énergies alternatives, le tourisme, les transports et la logistique, industries culturelles et créatives.

Par EU Neighbourhood Info

Source: <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2015/11/euromed-invest-organise-un-roadshow-sur.html>

EUROMED Invest to hold EuroMed Green Energy Roadshow in Cairo

Entrepreneurs, Micro, Small and Medium Sized Enterprises, Business Innovation Clusters, investors or research centres in the Green Energy and Energy Efficiency Sector are invited to take part in the EuroMed Green Energy Roadshow organised by the EU-funded project EUROMED Invest on 7-8 December in Cairo.

The two-day event will include:

- A high level panel on opportunities in the renewable energy sector that covers everything from large scale public tenders to small island solutions for the tourism and industry sector.
- A multilingual workshop on doing business between the Euro-Med region and Egypt
- A networking event with highly targeted participants from the renewable energy sector including representatives of companies, BSOs, business clusters and policy makers,
- 250+ individual B2B meetings tailored to the companies' needs

The aim of the EUROMED Invest project is to boost private business and investment within the Euro-Mediterranean region to contribute to an inclusive economic development. The project activities aim to empower Euro-Med business and investment networks to implement targeted strategies in support of SME development in specific sectors: agri-food, water and alternative energies, tourism, transport and logistics, cultural and creative industries. (EU Neighbourhood Info)

Source: <http://www.enpi-info.eu/medportal/news/latest/42835/EUROMED-Invest-to-hold-EuroMed-Green-Energy-Roadshow-in-Cairo>

شركات البحر الأبيض تسعى لخلق علاقات صناعية وتجارية مستدامة

الإسكندرية تنسج خيوط المؤتمر الأورومتوسطي الثالث للغزل بدعم من "الأوروبي"

الإثنين، 30 تشرين الثاني / نوفمبر 2015 19:05 بتوقيت القاهرة المحلي

القاهرة- جهاد التونسي

تستضيف الإسكندرية الدورة الثالثة للمؤتمر الأورومتوسطي الثالث للغزل والنسيج والملابس الجاهزة يومي 1 و 2 كانون الأول/ديسمبر المقبل، بحضور وزراء التخطيط والاستثمار والاتصالات ومحافظة الإسكندرية و300 شركة وهيئة أوروبية ومتوسطية خلال يومي المؤتمر.

وذلك في إطار برنامج اتحاد الغرف التجارية لجذب الاستثمارات وخلق فرص عمل وتحويل مصر لقاعدة للتصنيع من أجل التصدير، مع تفعيل التعاون مع دول الجوار.

وصرح رئيس اتحاد الغرف المصرية ونائب أول رئيس اتحاد غرف البحر الأبيض، أحمد الوكيل، بأن ميديتكس مبادرة من اتحاد غرف البحر الأبيض تنظم كل عامين لدعم هذا القطاع الحيوي، وقد استضافت إسطنبول دورته الأولى وطنجة دورته الثانية، وهذه الدورة الثالثة تقام بدعم من برنامج تنمية الاستثمار في دول البحر الأبيض (EC EuroMed Invest) الممول من الاتحاد الأوروبي، إلى جانب مشروعين إقليميين متخصصين في قطاع النسيج وهما "تكس ميد" (ENPI CBC TexMed Clusters)، و"ستكس نت" (ENPI CBC SusTexNet)، الممولين من الأوروبي، بالتعاون مع اتحاد غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض (A SCAME)، والغرفة الألمانية العربية للصناعة والتجارة، ومركز التنمية الأورو متوسطي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة (EMDC).

وأوضح د. علاء عز الأمين العام لاتحادي الغرف المصرية والأوروبية أن المؤتمر واللقاءات التثائية المصاحبة تهدف لخلق علاقات صناعية وتجارية مستدامة بين شركات البحر الأبيض، وجذب الاستثمار الأجنبي في قطاعات الغزل والنسيج والملابس الجاهزة وتطبيقات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في التصنيع والتسويق وتطوير سلاسل الإمداد.

كما سيتم عرض الفرص المتاحة لقطاع النسيج في البحر الأبيض وذلك من خلال وجود المستثمرين والتكنولوجيات المستدامة، والمصممين وأصحاب العلامات التجارية وشركات التجزئة للمساعدة على النهوض بالصناعة والمنتج النهائي المحلي، كما سيتم مناقشة فرص التمويل المتاحة وإمكانية تكوين تجمعات للتعاون بين المعنيين بالصناعة على المستوى الإقليمي وأفضل الممارسات المستدامة في قطاع المنسوجات.

Source :

<http://www.egypttoday.co.uk/business/pagenews/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B3%D9%83%D9%86%D8%AF%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%86%D8%B3%D8%AC-%D8%AE%D9%8A%D9%88%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%AA%D9%85%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D9%84%D8%AB-%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%B2%D9%84-%D8%A8%D8%AF%D8%B9%D9%85-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%8A>

Entrepreneurs Mentoring Programme: EU project provides assistance to Southern Mediterranean entrepreneurs

EUROMED Invest – an EU-funded business support project – is offering a Mentoring Programme for Entrepreneurs, which aims to develop sustainable partnerships between companies from both sides of the Mediterranean by facilitating the exchange of expertise and formulation of a joint action plan.

The programme provides entrepreneurs with the possibility to develop their collaboration (co-production, co-innovation, co-location, co-marketing) and offers to young entrepreneurs the possibility to be accompanied by trainers or experienced entrepreneurs.

The Mentoring Programme is open to all the entrepreneurs, in particular, those who have participated in a EUROMED Invest operation.

The aim of the EUROMED Invest project is to boost private business and investment within the Euro-Mediterranean region to contribute to an inclusive economic development. The project activities aim to empower Euro-Med business and investment networks to implement targeted strategies in support of SME development in specific sectors: agri-food, water and alternative energies, tourism, transport and logistics, cultural and creative industries. (EU Neighbourhood Info)

Source : http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id_type=1&id=42934&lang_id=450&utm_source=Oempro&utm_medium=Email&utm_content=Subscriber%232961&utm_campaign=Entrepreneurs%20Mentoring%20Programme%3A%20EU%20project%20provides%20assistance%20to%20Southern%20Mediterranean%20entrepreneurs%20%20

	Web Novembre 6, 2015
---	---------------------------------------

Le projet LACTIMED publie un livre blanc pour dynamiser les filières laitières locales en Méditerranée



L'espace méditerranéen regorge de trésors culinaires et gastronomiques, dont les produits laitiers qui sont reconnus comme faisant partie des meilleurs au monde. Derrière chaque fromage typique se cache une multitude d'acteurs (éleveurs, transformateurs,

distributeurs...) dont la mise en réseau permettrait d'accroître l'efficacité et donc la rentabilité de la filière dans son ensemble.

C'est cette approche de cluster local qui a été promue par le projet LACTIMED au cours des trois dernières années afin de valoriser les productions fromagères de qualité et les promouvoir sur les marchés nationaux et internationaux.

Le succès de cette démarche passe par des réformes structurelles des filières qui devraient être réalisées par le biais des politiques publiques relatives au secteur agroalimentaire.

A cet égard, le projet LACTIMED vient de publier un livre blanc qui contient une série de recommandations pour dynamiser le secteur des produits laitiers typiques en Méditerranée. Ces recommandations ont été formulées par les acteurs de la filière laitière dans les territoires pilotes du projet et portent sur les points suivants :

- Assurer une alimentation de qualité des élevages pour améliorer la productivité
- Sécurité sanitaire et amélioration de la qualité ;
- Valoriser l'origine des produits et accompagner les démarches collectives de promotion des produits locaux typiques ;
- Accès au financement bancaire pour faciliter la professionnalisation et la structuration des filières ;
- Soutenir la structuration à l'échelle territoriale d'une organisation en réseau.

« Le livre blanc est un plaidoyer pour un soutien institutionnel fort et pragmatique afin de créer des conditions favorables pour une filière laitière plus forte et porteuse d'un développement local inclusif », a déclaré Aurélien Baudoin, coordinateur du projet LACTIMED.

Source : <http://www.enpicbcmed.eu/fr/communication/le-projet-lactimed-publie-un-livre-blanc-pour-dynamiser-les-fili%C3%A8res-laiti%C3%A8res-locales>

Oristano. Terminato l'incontro di capitalizzazione CoMeDPro

Oristano – Una 3 giorni di lavori molto intensi caratterizzati da incontri istituzionali, visita alle aziende agroalimentari ed ai patrimoni culturali del territorio provinciale: questa è la sintesi dell'incontro di capitalizzazione CoMeDPro tenutosi nei territori dell'ex Gal Terre Shardana e del Gal Marimilla.

I referenti spagnoli del progetto Mirela Medina Sala vice direttrice Assessorato all'Agricoltura della Generalitat della Catalogna e responsabile finanziario del progetto, immaculada Malet coordinatrice progetto CoMeDPro, Lucas Beltran responsabile rapporti istituzionali, Delia Colore esperta prodotti e qualità del cibo hanno avuto l'opportunità di sperimentare direttamente le eccellenze e le unicità dei territori oggetto dell'intervento del progetto CoMeDPro attraverso una full immersion avente l'obiettivo di definire più compiutamente l'offerta integrata dei prodotti agroalimentari e turistici delle 3 macro destinazioni presenti nell'aggregazione guidata in Sardegna dall'Assessorato Regionale al Turismo e, per la parte attuativa, dal Gal Marmilla e dai partner spagnoli ed israeliani.

CoMeDPro 1In un'ottica di aggregazione e qualificazione dell'offerta integrata complessiva, la delegazione ha trovato di particolare interesse l'approccio volto all'internazionalizzazione soprattutto verso i mercati extra europei della Cantina di Mogoro nonché la sua tenacia nella conservazione e lavorazione del vitigno Semidano, le tecniche di lavorazione del latte per la preparazione della fresa e del casizolu dell'azienda Sanna di Paulilatino nonché l'offerta turistica complementare rappresentata da un mix di tipologie difficilmente riscontrabile altrove come la dimora d'epoca Sa Mola a Bonarcado, l'Albergo diffuso Sas Benas a Santulussurgiu e l'affittacamere Abas ad Ales. L'integrazione tra la filiera produttiva e la ricettività extra alberghiera rappresenta per il progetto CoMeDPro un valore aggiunto in quanto uno degli obiettivi è proprio quello di creare un percorso turistico transfrontaliero per far conoscere le peculiarità dei tre territori partecipanti, percorso che coinvolge le attività tradizionali di artigianato e le produzioni enogastronomiche locali e le integra con l'offerta turistica secondo un percorso qualitativo condiviso tra tutti i partecipanti attraverso standard comuni.

L'incontro itinerante, che ha visto nella giornata di apertura la presenza dell'Assessore Regionale al Turismo Francesco Morandi che nel suo discorso ha insistito sull'importanza della collaborazione tra paesi nella definizione di un nuovo modello di destinazione turistica allargata, è stato caratterizzato anche da alcuni collegamenti con altri progetti Enpi quali Lactimed e Mediet, collegamenti che hanno consentito di gettare le basi per eventuali azioni comuni finalizzate all'amplificazione dei risultati sui territori interessati dei risultati raggiunti da tutti i progetti interessati, in quanto la struttura stessa della progettazione Enpi suggerisce e supporta la collaborazione tra progetti aventi matrici comuni al fine di potenziare i risultati raggiunti e di farli perdurare nel tempo. Per il presidente del Gal Marmilla Renzo Ibba "ancora una volta i nostri produttori, così come l'offerta ricettiva territoriale, hanno dimostrato di poter reggere il passo con altri territori europei ed extra europei. L'opportunità di fare networking con chi ha più esperienza di noi in settori complessi come la produzione di prodotti agroalimentari e la filiera turistica integrata rappresenta un valore aggiunto di cui tutti dobbiamo far tesoro. Per fare ciò è importante che tutti partecipino alle attività in programma sul territorio".

I seminari formativi destinati agli operatori precedentemente selezionati che inizieranno a brevissimo, sono solo uno degli strumenti che CoMeDPro mette sul piatto per affrontare tutti insieme la sfida rappresentata dalla domanda globale che chiede sempre più spesso prodotti di qualità ma con caratteristiche di unicità e riconoscibilità ben precise – caratteristiche che il progetto CoMeDPro mira a valorizzare.

Source :<http://www.sardegna-reporter.it/oristano-terminato-lincontro-di-capitalizzazione-comedpro/>

INNOVATION - LACTIMED récompense 10 projets innovants pour la filière laitière méditerranéenne



LACTIMED a ainsi récompensé 10 projets innovants en Egypte, Grèce, Italie, Liban et Tunisie. Lancé en 2014, cet appel à proposition a révélé 50 projets portés par des candidats aux profils divers : entrepreneurs (éleveurs, fromagers, etc.), chercheurs, représentants de coopératives, d'association ou d'agence de développement, etc.

La présélection s'est faite sur la base d'une grille commune d'évaluation focalisée sur la capacité organisationnelle et commerciale du candidat, la dimension innovation et le potentiel de marché, la valorisation des ressources et des compétences locales et l'impact en matière de développement durable.

Ouvert aux micros, petites et moyennes entreprises (PME), associations, fédérations professionnelles ou encore centres de recherche, ce concours avait pour objectif de susciter l'innovation et la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens dans une filière de tradition. L'ambition de LACTIMED était également de développer les capacités des producteurs, entrepreneurs et autres candidats au travers d'un coaching efficace pour les 38 candidats présélectionnés dans l'élaboration de leurs plans d'affaires. Ils ont ensuite présenté leur projet face à un jury international lors d'une session de pitching. Des séances de formation issues des cycles LACTIMED ont également associé 72 participants aux côtés des candidats, en marge du coaching. Les finalistes non gagnants ont vu leurs compétences renforcées sur les aspects technique, innovation, commercial et financier ; cela a permis à plusieurs d'entre eux de présenter leur projet, plus abouti, à une banque ou un organisme de financement.

A la clé de ce concours, 100 000 € de financement au total pour les innovateurs de la filière laitière méditerranéenne : une aide de 10 000 euros a été attribuée à chacun des 10 lauréats pour mettre en œuvre leur projet innovant. Ils ont aussi bénéficié d'une assistance technique et commerciale et d'une mise en réseau ciblée pour développer et mettre en œuvre leur projet, avec le soutien des partenaires LACTIMED. De plus, ce financement a engendré une levée de fonds supplémentaire pour certains des gagnants. Parmi les lauréats, un concept innovant de Feta en Grèce, un Kechek vert produit par une coopérative de femmes, ou un labneh aromatisé bio au Liban, un bio-détergent issu de la microflore du lait en Tunisie, le développement de ferments lactiques fermiers en Sicile, un projet de valorisation agritouristique en Tunisie, etc. les PME des territoires pilotes de LACTIMED ont montré leur dynamisme et leur esprit d'innovation !

Consultez la brochure des lauréats de projets innovants

L'objectif du concours LACTIMED ? Insuffler un nouvel élan à la filière laitière, tout en démontrant qu'innovation et esprit d'entreprise pouvaient se concilier avec savoir-faire traditionnels et ressources locales.

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>

Sur la route d'une Méditerranée durable

Publication of type Interview published on 12-11-2015

Jeanne Lapujade, Coordinatrice Réseau & Développement au sein de l'Association ANIMA Investment Network, a une double formation en sciences de gestion et développement des territoires. Après avoir mené des études et organisé des évènements sur le développement économique des pays du Maghreb et du Proche Orient, elle a conçu et coordonné le projet LACTIMED, avant de se concentrer sur des missions d'expertise. Eclairage sur les enjeux particuliers du bassin méditerranéen et des échanges que l'association y encourage !

Pouvez-vous nous présenter ANIMA ?

Jeanne Lapujade (JL) : ANIMA est une association basée à Marseille, qui agit pour un développement économique durable et partagé en Méditerranée. Nous sommes présents dans 22 pays de la région et nous fédérons 75 membres : agences nationales et régionales de promotion des territoires, organisations internationales, associations d'entrepreneurs, pôles d'innovation, investisseurs et instituts de recherche. L'association est née d'un projet de l'Union Européenne en 2002, qui portait sur le renforcement des compétences des acteurs de la promotion des investissements dans les pays du Maghreb et du Proche Orient Il s'agissait aussi de promouvoir l'image de ces pays, comme une région d'investissement, auprès des entreprises privées. En 2006, les partenaires, essentiellement des autorités publiques, ont créé un spinoff de ce projet : l'association ANIMA Investment Network. Ceci, afin de poursuivre cet effort et le renforcer, par exemple en développant des actions pour maintenir les investisseurs et les entreprises sur un territoire et promouvoir la durabilité de leurs investissements.

Quelle a été votre démarche sur cette question des investissements durables ?

JL : Nous avons mené un important travail d'études, entre 2003 et 2011, dans l'objectif d'analyser en quoi les investissements étrangers contribuent au développement économique des territoires. Le résultat a été assez mitigé, révélant que les investissements étrangers contribuaient trop peu au développement durable. Nous avons donc décidé de travailler avec les entreprises pour les aider à répondre davantage aux besoins locaux. Cela passe par de nombreux leviers, par exemple le label EDILE, lancé ce mois-ci par mes collègues : premier label méditerranéen visant à maximiser les impacts locaux positifs des projets d'investissement, selon des axes transverses aux niveaux économique, social, environnemental et communautaire, il est en phase avec la norme internationale ISO 26000 et les objectifs Développement Durable des Nations Unies (ODD).

La première édition du « Prix EDILE », récompensant les projets pilotes qui ont permis d'expérimenter la méthodologie EDILE, vient d'avoir lieu pendant la Semaine économique de la Méditerranée.

Pouvez-vous nous présenter le projet LACTIMED, sur lequel vous travaillez ?

JL : LACTIMED, doté d'un budget global de 4,8 millions d'euros, vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée, autour de cinq territoires pilotes en Egypte, au Liban, en Tunisie, en Italie et en Grèce. Nous l'avons conçu il y a quatre ans, à partir d'études régionales qui nous incitaient à monter un projet sur un secteur stratégique pour le co-développement en Méditerranée : l'agro-alimentaire. Nous avons choisi de concentrer nos efforts sur une filière spécifique et donc d'être plus efficaces en identifiant des besoins et des enjeux communs : la filière laitière est ressortie comme étant d'un intérêt mutuel, au Nord comme au Sud de la Méditerranée. Le projet n'est pas dans une logique d'exportation massive mais plutôt de développement intégré, en faisant

travailler ensemble producteurs, fromagers, entreprises agro-alimentaires, organisations d'appui, centres de recherche et de formation et autorités locales.

LACTIMED réunit 12 partenaires : universités, instituts de recherche, chambres de commerce, clusters, autorités publiques, associations... C'est l'une des forces d'ANIMA, cette capacité à réunir autour de la table des acteurs différents, complémentaires.

En Sicile, en Thessalie, dans la Bekaa, dans la région d'Alexandrie et Beheira, ainsi que celle de Bizerte et Beja, nous avons ciblé des produits de qualité, qui reflètent les spécificités des territoires. Tous permettent d'être un levier pour contribuer à un développement économique durable, et à la promotion des territoires.

Quelles actions avez-vous mises en œuvre ?

JL : Nous avons d'abord identifié les acteurs sur chaque territoire et établi des diagnostics sur la filière laitière locale. Ils ont permis de révéler des enjeux locaux, et d'en tirer des problèmes communs à la région méditerranéenne. Nous avons ensuite mis en relation les acteurs – dont certains se sont organisés en clusters – et les avons aidés à identifier des besoins et solutions collectifs, comme la mise en commun de services et d'équipements, des structures de coopération... En parallèle, nous avons mené un travail de formation des acteurs intermédiaires, et un accompagnement des entreprises pour développer l'innovation.

Quels enjeux se sont dégagés pour les acteurs ?

JL : Au Nord, l'enjeu principal est la promotion des produits et de leurs spécificités, la différenciation dans un marché saturé. Au Sud, le défi commun est l'approvisionnement durable en lait de qualité.

Dans tous ces territoires, l'enjeu crucial est le risque que ces produits traditionnels disparaissent, car la tendance est à la standardisation. Donc nous avons beaucoup travaillé sur l'axe distribution et promotion : créer de nouveaux débouchés, promouvoir l'identité laitière d'un territoire, etc. Nous avons organisé de nombreux salons professionnels et développé une Route des produits laitiers de Méditerranée, qui permet aux touristes, étrangers comme locaux, de découvrir l'élevage et la transformation laitière en visitant les fermes et fromageries qui proposent des activités d'agritourisme.

Quelles sont vos perspectives aujourd'hui ?

JL : Pour promouvoir la Route, nous lançons un guide touristique, dont une version web est également disponible sur le site de LACTIMED. Il sera diffusé auprès d'acteurs clé du tourisme. Nous sommes par ailleurs dans la phase de capitalisation : nous faisons le bilan pendant que les acteurs locaux continuent à s'approprier et renforcer le travail déjà accompli. Nous aimerions bien sûr donner une suite au projet, en adressant des sujets qui sont apparus cruciaux comme la promotion des produits du terroir, le développement de l'agritourisme justement, etc.

<http://www.animaweb.org/>

<http://www.lactimed.eu/>

<http://www.edile-initiative.org/>

Source : <http://www.societality.com/publications/889-sur-la-route-d-une-mediterranee-durable>

Εκδήλωση του Lactimed στον Παλαμά



Ενημέρωση κτηνοτρόφων για το σιτηρέσιο των ζώων

Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος LACTIMED, ο τομέας διατροφής αιγοπροβάτων σε συνεργασία με το Σύλλογο Κτηνοτρόφων Παλαμά και Ευρύτερης Περιοχής διοργανώνουν ενημερωτική συνάντηση για την παρουσίαση του ολοκληρωμένου συστήματος συμβουλών για εξατομικευμένο και ισόρροπο σιτηρέσιο σε κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις.

Το προσφερόμενο σύστημα συμβουλών συντονίζει ο καθηγητής Ζέρβας Γεώργιος του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με τη συνεργασία του ΑΤΕΙ Θεσσαλίας, του Εργαστηρίου Αγροτικού Χώρου του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, της Αναπτυξιακής Καρδίτσας και τοπικών ζωοτεχνών.

Η συνάντηση θα πραγματοποιηθεί στον Παλαμά, το Σάββατο 14 Νοεμβρίου 2015, στις 8 μμ. στο Κέντρο Πολλαπλών Χρήσεων Παλαμά.

Source : <http://www.thessalos.net/home/49440---lactimed--.html>

Ενημέρωση κτηνοτρόφων για το σιτηρέσιο των ζώων – Εκδήλωση του Lactimed στον Παλαμά



Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος LACTIMED, ο τομέας διατροφής αιγοπροβάτων σε συνεργασία με το Σύλλογο Κτηνοτρόφων Παλαμά και Ευρύτερης Περιοχής διοργανώνουν ενημερωτική συνάντηση για την παρουσίαση του ολοκληρωμένου συστήματος συμβουλών για εξατομικευμένο και ισόρροπο σιτηρέσιο σε κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις.

Το προσφερόμενο σύστημα συμβουλών συντονίζει ο καθηγητής Ζέρβας Γεώργιος του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με τη συνεργασία του ΑΤΕΙ Θεσσαλίας, του Εργαστηρίου Αγροτικού Χώρου του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, της Αναπτυξιακής Καρδίτσας και τοπικών ζωοτεχνών.

Η συνάντηση θα πραγματοποιηθεί στον Παλαμά, το Σάββατο 14 Νοεμβρίου 2015, στις 8 μμ. στο Κέντρο Πολλαπλών Χρήσεων Παλαμά.

Source :

<http://www.trikalaview.gr/%CE%B5%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%AD%CF%81%CF%89%CF%83%CE%B7-%CE%BA%CF%84%CE%B7%CE%BD%CE%BF%CF%84%CF%81%CF%8C%CF%86%CF%89%CE%BD-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CF%83%CE%B9%CF%84%CE%B7%CF%81%CE%AD%CF%83/>

EU project publishes recommendation report to boost local dairy chains in the Mediterranean

The EU-funded project LACTIMED, implemented under the CBCMed programme, has published a white paper that contains recommendations to boost the sector of typical dairy products in the Mediterranean.

The recommendations were made by actors of dairy value chains in the project's pilot territories and focus on the following:

- Ensuring quality livestock feed to improve productivity;
- Improving food safety by improving sanitary quality and hygiene conditions;
- Promoting typical local products and supporting collective actions in this regard;
- Improving accessibility of dairy producers to bank financing to facilitate the professionalisation and structuring of value chains;
- Supporting organization of territorial networks.

"The white paper advocates for a strong and pragmatic institutional support in order to create favourable conditions for an enhanced dairy chain, which can contribute to inclusive local development," said Aurélein Baudoin, coordinator of the LACTIMED project.

The LACTIMED project aims to strengthen the production and distribution of typical dairy products in the Mediterranean region through the coordination of local industries, the support to dairy producers and the promotion of their products on local and international markets. In order to reach these goals, a Mediterranean network will be created to increase the commercial value of these products, to foster the integration of local value chains as well as to strengthen the production and promotion on national and international markets.

The ENPI CBC Mediterranean Sea Basin Programme 2007/2013 is a multilateral cross-border cooperation programme funded by the European Union under the European Neighbourhood and Partnership Instrument. It aims at reinforcing cooperation between the EU and partner countries' regions located along the shores of the Mediterranean Sea. (EU Neighbourhood Info)

Source : http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id_type=1&id=42810&lang_id=450&utm_source=Oempro&utm_medium=Email&utm_content=Subscriber%231695&utm_campaign=EU%20project%20publishes%20recommendation%20report%20to%20boost%20local%20dairy%20chains%20in%20the%20Mediterranean%20%20

	Web
	November 20, 2015

The Med Lab group brings together Mediterranean programmes and stakeholders, territorial networks and representatives from the SMEs world

The Med Lab group brings together Mediterranean programmes and stakeholders, territorial networks and representatives from the SMEs world

20.11.2015

Three projects were showcased as best practices in facilitating the access to funding, internationalization and business acceleration in the Mediterranean area

On 12 November, the Med Lab meeting in Valencia brought together not only programme representatives but also thematic experts and stakeholders, territorial organization and networks, projects developers and representatives from the SMEs world. The day started with the Programmes presentation on their main achievements and lessons learned from the work developed on SMEs and entrepreneurship during the 2007-2013 programming period.

Three projects were showcased as best practices in facilitating the access to funding, internationalization and business acceleration in the Mediterranean area: Accelmed (MED Programme), Lactimed (ENPI CBC MED) and RYME (SUDOE Programme).

On the second part of the meeting, an interesting discussion and exchange among programmes followed the presentation of the study on the 'Involvement of SMEs in ETC programmes' published by INTERACT in 2013. Specific issues such as state aid, legal status of public and private companies and intellectual property were discussed and analyzed.

Participants had the opportunity to hear and discuss the experience of a non-Mediterranean programme such as the North West Interreg B programme. In the afternoon, attendants were provided with presentations by thematic experts explaining the value proposition of other EU funding programmes targeting SMEs. These presentations were followed by an active discussion on the value represented by the involvement of SMEs in territorial cooperation and the attractiveness of Interreg programmes to the private sector.

Finally, participants had the possibility to hear the experience of a Valencian SMEs that developed an innovative fruit labelling technology under the EU Eco-innovation programme.

Source : http://www.interact-eu.net/news/med_lab_group_valencia_follow_up/7/20022

Συνέδριο για τη φύση του Ολύμπου

Ενδιαφέρον Συνέδριο για τη φύση του Ολύμπου με θέμα «Όλυμπος, το Βουνό των Θεών – Εξελικτική Πορεία στο πέρασμα των Αιώνων» διοργανώνεται στην Ελασσόνα από την Περιφέρεια Θεσσαλίας, στο πλαίσιο του Έργου «Πολιτιστικό Συμπόσιο Ολύμπου» αύριο Σάββατο 21 Νοεμβρίου, στις 5 το απόγευμα.

Σύμφωνα με το πρόγραμμα του Συνεδρίου, που θα φιλοξενηθεί στην Αίθουσα Θεάτρου «Δημάρχου Βασ. Φαρμάκη», μετά τους χαιρετισμούς του περιφερειάρχη Θεσσαλίας κ. Κ. Αγοραστού και του δημάρχου Ελασσόνας κ. Ν. Ευαγγέλου, θα παρουσιαστούν οι παρακάτω εισηγήσεις:

- Εθνικός Δρυμός Ολύμπου Προστασία και Προοπτική Ανάδειξης – Ανάπτυξης μέσα από την Αειφορική Διαχείριση(ομιλητής κ. Ζωή Φτίκα, δασολόγος – αντιπρόεδρος Φορέα Διαχείρισης Ολύμπου).
- Το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Lactimed και η συνεισφορά του στην ανάδειξη μικρών γαλακτοκομικών περιοχών – Το παράδειγμα της περιοχής Ολύμπου(ομιλητές: κ. Δημήτριος Γούσιος, καθηγητής Χωροταξίας Πανεπιστημίου Θεσσαλίας / Dr Δήμητρα Γάκη, Εργαστήριο Αγροτικού Χώρου Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.
- Πιστοποίηση Αγροτικών Προϊόντων(ομιλητής κ. Παναγιώτης Γούλας, πρόεδρος Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας – καθηγητής (DVM, M.Sc., Ph.D.).
- Αγροτουρισμός – Ανάπτυξη Ολύμπου(ομιλητής: κ. Νικόλαος Μπλάνας, επίκουρος καθηγητής / Τμήμα Διοίκησης & Διαχείρισης Έργων(Δ.Δ.Ε.) Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας ΤΕΙ Λάρισας(Σ.Δ.Ο.).

Source :

<http://www.elftheria.gr/%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B2%CE%AC%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CE%BD/item/95010-%CF%83%CF%85%CE%BD%CE%AD%CE%B4%CF%81%CE%B9%CE%BF-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%B7-%CF%86%CF%8D%CF%83%CE%B7-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%BF%CE%BB%CF%8D%CE%BC%CF%80%CE%BF%CF%85.html>

The Food Heritage Foundation at MAD – Culinary Festival in Montpellier, France



Meet us in MAD – Festival culinaire in Montpellier from March 27 – 29, 2015, where we will be talking about the dairy products on darb el karam food heritage trail in West Bekaa.

This participation is sponsored by the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Zahle (CCIAZ), in the framework of LACTIMED project.

MAD – Festival culinaire is the only event in France highlighting Mediterranean cuisine, and gathering famous chefs and nutritionists from around the Mediterranean region.

Stay tuned on our social media to know more about the activities that will take place on our booth!

Source :<http://food-heritage.org/the-food-heritage-foundation-at-mad-culinary-festival-in-montpellier-france/>

Αναζητώντας καλύτερο μέλλον για τον Όλυμπο...

ΕΛΑΣΣΟΝΑ (Γραφείο «Ε»)

ΣΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΑΣΣΟΝΑ



Του Γιάννη Μουκίδη

Μέσα σε πανηγυρική ατμόσφαιρα και... υπό την «σκιά» του 16ου Συμποσίου της ΠΟΠΣ Βλάχων (... έγινε στην ίδια αίθουσα), πραγματοποιήθηκε το απόγευμα του Σαββάτου, στην Αίθουσα Θεάτρου «Δημάρχου Βασ. Φαρμάκη» της Ελασσόνας, το ενδιαφέρον Συνέδριο για τη φύση του Ολύμπου με το θέμα «Όλυμπος, το Βουνό των Θεών – Εξελικτική Πορεία στο πέρασμα των Αιώνων», που...

διοργανώθηκε από την Περιφέρεια Θεσσαλίας, στο πλαίσιο του Έργου «Πολιτιστικό Συμπόσιο Ολύμπου» (υλοποιείται στο πλαίσιο του τοπικού προγράμματος προσέγγισης LEADER).

Την εκδήλωση άνοιξαν σύντομοι χαιρετισμοί του περιφερειάρχη Θεσσαλίας κ. Κων. Αγοραστού και του δημάρχου Ελασσόνας κ. Νικ. Ευαγγέλου.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Ανάμεσα στα άλλα, ο περιφερειάρχης κ. Αγοραστός επισήμανε: «Ο Όλυμπος, ένας πόλος έλξης για όλο τον κόσμο, με τη φροντίδα της Περιφέρειας Θεσσαλίας, πέρασε εδώ και λίγο καιρό στη δημιουργία Πλανηταρίου, εδώ στην Ελασσόνα, ένα σημαντικό εργαλείο που ανοίγει δρόμους για την προβολή της περιοχής, με τα πλέον σύγχρονα μηχανήματα, με τη βοήθεια της τεχνολογίας. Να θυμίσω πως το συγκεκριμένο έργο που παραδόθηκε πρόσφατα, δεν το έχει άλλη Περιφέρεια στην Ελλάδα. Θα αξιοποιεί με τον καλύτερο τρόπο δυνατότητες της ψηφιακής τεχνολογίας και των σύγχρονων υπηρεσιών Τεχνολογίας, Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Σημείο αναφοράς, ευκαιρία να προσελκύσει κόσμο και επισκέπτες. Ακόμη, προχωρήσαμε στη δημιουργία τουριστικού portal, διαδραστικού, που σιγά σιγά εμπλουτίζεται. Το πρώτο βήμα για την προέκταση του κόσμου στο μυθικό βουνό έχει γίνει.

Ως Περιφέρεια Θεσσαλίας, είχαμε και έχουμε συνεχή συνεργασία τόσο με την πρώην όσο και με τη σημερινή δημοτική αρχή Ελασσόνας και στηρίζουμε έμπρακτα τους αγώνες για τον Όλυμπο. Η αξιοποίηση του Ολύμπου είναι πάρα πολύ δύσκολη υπόθεση. Έγιναν κάποια βήματα που προχώρησαν αλλά δεν έφεραν ακόμη την προστιθέμενη αξία που θα θέλαμε. Η Περιφέρεια προσπαθεί. Όλοι έχουμε ευθύνες και δεν μεταφέρουμε ευθύνες. Η προσπάθεια από όλους είναι διαχρονική. Πρέπει να ενώσουμε τις δυνάμεις μας για να κερδίσουμε. Η

ανάπτυξη της περιοχής είναι στο χέρι όλων μας. Το «διά ταύτα» είναι δύσκολο. Αυτό θέλουμε να αλλάξουμε στην πιο δύσκολη στιγμή. Εμείς, προστατεύουμε τους κτηνοτρόφους, τους ανθρώπους της υπαίθρου γιατί με αυτούς ζούμε. Εμείς θέλουμε ένα καλύτερο μέλλον για τον Όλυμπο!».

ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΕΛΑΣΣΟΝΑΣ

Από την πλευρά του ο δήμαρχος Ελασσόνας κ. Νικ. Ευαγγέλου υπογράμμισε: «Ξεκάθαρη η απόφαση της νέας δημοτικής αρχής να συνεργαστεί μεθοδικά και οργανωμένα, τόσο με την Περιφέρεια Θεσσαλίας όσο και με όλους τους φορείς που έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν. Υπάρχει συνέργεια και συνεχές κανάλι επικοινωνίας με τους άλλους δημάρχους γύρω από τον Όλυμπο, με τους οποίους καθίσαμε στο ίδιο τραπέζι σχεδιάζοντας από κοινού τις επόμενες κινήσεις μας για τον Όλυμπο. Θυμίζω τις επαφές του Δήμου Ελασσόνας με τον αρμόδιο υπουργό Περιβάλλοντος κ. Τσιρώνη και αναμένουμε την υπογραφή του Προεδρικού Διατάγματος για τον Όλυμπο. Το συγκεκριμένο Συνέδριο της Περιφέρειας Θεσσαλίας συμβάλλει στη διερεύνηση των δυνατοτήτων της αξιοποίησης του Ολύμπου. Θέλω να ευχαριστήσω από αυτό το βήμα τον περιφερειάρχη Θεσσαλίας Κώστα Αγοραστό για το συνεχές ενδιαφέρον του».

Ακολούθησαν οι ενδιαφέρουσες εισηγήσεις:

- Εθνικός Δρυμός Ολύμπου Προστασία και Προοπτική Ανάδειξης – Ανάπτυξης μέσα από την Αειφορική Διαχείριση (ομιλητής κ. Ζωή Φτίκα, δασολόγος – αντιπρόεδρος Φορέα Διαχείρισης Ολύμπου).

- Το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Lactimed και η συνεισφορά του στην ανάδειξη μικρών γαλακτοκομικών περιοχών – Το παράδειγμα της περιοχής Ολύμπου(ομιλητές: κ. Δημήτριος Γούσιος, καθηγητής Χωροταξίας Πανεπιστημίου Θεσσαλίας / Dr Δήμητρα Γάκη, Εργαστήριο Αγροτικού Χώρου Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Οι εισηγήσεις των κ.κ. Παναγ. Γούλα(πρόεδρου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας – καθηγητή (DVM, M.Sc., Ph.D.) και Νικ. Μπλάνα(επίκουρου καθηγητή / Τμήμα Διοίκησης και Διαχείρισης Έργων(Δ.Δ.Ε.) Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας ΤΕΙ Λάρισας (Σ.Δ.Ο.), τελικά δεν παρουσιάστηκαν, λόγω περιορισμένου χρόνου.

Παρόντες στο Συνέδριο για τη Φύση του Ολύμπου: οι βουλευτές κ.κ. Κ. Μπαργιώτας και Γ. Κατσιαντώνης, ο περιφερειάρχης Θεσσαλίας κ. Κων. Αγοραστός, οι αντιπεριφερειάρχες κ. Μαρία Μαμάρα και κ. Δημ. Παπαδημόπουλος, ο δήμαρχος Ελασσόνας κ. Νικ. Ευαγγέλου, οι αντιδημαρχοί κ.κ. Δ. Μπαλούκας, Ευφρ. Καρακαβανίδου – Σκρέτα, Αν. Σερετίδης, Αστ. Στούπας, ο πρόεδρος της ΔΕΥΑ Ελασσόνας κ. Φ. Καραγκόγκος, δημοτικοί σύμβουλοι, ως εκπρόσωπος του μητροπολίτη Ελασσώνος ο π. Ευάγγελος Γκανάτσιος, ο περιφερειακός σύμβουλος κ. Ν. Πουτσιάκας, αυτοδιοικητικοί, ο πρ. βουλευτής κ. Ι. Παπαδημόπουλος, ο πρόεδρος του ΤΕΙ Θεσσαλίας κ. Παναγ. Γούλας, εκπρόσωποι φορέων και συλλόγων της περιοχής και όχι μόνο, ο πρόεδρος της ΠΟΣΠ Βλαχων κ. Μιχ. Μαγειρίας, ο πρόεδρος του Δικτύου Συλλόγων «Περραιβία» κ. Κ. Σκριάπας, κ.ά.

eleftheria.gr

στις Δευτέρα, Νοεμβρίου 23, 2015

Source : http://leftheria.blogspot.fr/2015/11/blog-post_9206.html

LA CAMERA DI COMMERCIO DI MARSIGLIA INCONTRA IL MONDO LATTIERO CASEARIO DI RAGUSA

Il Corfilac ha realizzato un corso di formazione sul Marketing e la valorizzazione dei prodotti lattiero caseari di nicchia per un gruppo di egiziani della Camera di Commercio di Marsiglia, nell'ambito del progetto Lactimed. Gli operatori egiziani hanno incontrato il mondo lattiero caseario ragusano, prima, attraverso l'Associazione Allevatori di Ragusa, nella figura del Dott. Belluardo, il quale ha fornito loro delle informazioni sulle razze bovine da latte siciliane e sulle procedure per l'importazione degli animali dall'Italia, poi attraverso una serie di visite aziendali del territorio quali Progetto Natura e Qualità e Magazzé per l'allevamento di bufali. Il corso ha posto le basi per delle future iniziative di tipo formativo (tecnico-pratico) e di ricerca, volte al miglioramento della qualità della produzione da latte nei paesi di provenienza.

Source :<http://www.telenovaragusa.com/2015/11/25/la-camera-di-commercio-di-marsiglia-incontra-il-mondo-lattiero-caseario-di-ragusa/>

	Web November 27, 2015
---	--

A Tunis succès et grande participation à la Rencontre thématique « Recherche et Environnement entre l'Italie et la Tunisie: les projets se racontent »

Un grand enthousiasme et une forte participation des institutions et de la communauté locale tunisienne à la rencontre thématique « Recherche et Environnement entre l'Italie et la Tunisie: les projets se racontent »,

en dépit de le moment critique suite à la récente attaque terroriste. La rencontre a commencé avec une minute de silence en mémoire des martyrs des attentats terroristes de ces jours.

L'événement, organisé par le Département de la Programmation de la Région Sicilienne, en sa qualité d'Autorité de Gestion Commune du Programme IEVP de Coopération Transfrontalière Italie Tunisie 2007-2013, en collaboration avec le Secrétariat Technique Conjoint, l'Antenne de Tunis et le Ministère du Développement, de l'Investissement et de la Coopération Internationale de la République Tunisienne, a eu lieu à Tunis, auprès de la Cité des Sciences, le 25 novembre dernier.

L'objectif de la rencontre, qui a enregistré la participation d'environ 100 personnes y compris des experts de la coopération transfrontalière entre l'Italie et la Tunisie, était d'approfondir les thèmes de la Recherche et de l'Environnement, afin de lancer un processus de réflexion et de partage sur les résultats obtenu et les défis rencontrés par les projets financé du Programme, en vue de la capitalisation et de la mise en système des résultats et des outils activés et, dans le même temps, partager les objectifs, les contenus et les modalités d'exécution des projets, et d'identifier les nouveaux besoins et les priorités des Organisations / institutions / parties prenantes, afin d'esquisser des parcours ciblés d'accompagnement.

A présenter les travaux de la journée, divisé en deux parties principales, était M. Antonio Piceno, en qualité de représentant de l'Autorité de Gestion Commune du Programme IEVP de Coopération Transfrontalière Italie Tunisie 2007-2013. Autres intervenants étaient les suivants : M. Jacopo Martino, en qualité de représentant du Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération internationale de la République Italienne, M.me Lamia Sandid, fonctionnaire du Ministère du Développement, de l'Investissement et de la Coopération Internationale de la République de Tunisie et M. Wahid Hidri, Point Focale des Programmes CBC au Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique de la République Tunisienne.

La première partie de la rencontre a été constitué d'une session plénière introductive consacrée à l'introduction du nouveau Programme Opérationnel (PO) Italie-Tunisie 2014-2020, présenté par M. Vincenzo Petruso, en sa qualité de représentant de l'Autorité de Gestion Commune du Programme, et dédié aussi aux projets financés par le Programme Italie-Tunisie 2007-2013 qui ont présenté les résultats obtenus dans les mêmes domaines de la recherche et de l'environnement, avec des projections et des idées utiles aussi à la programmation 2014-2020. Plus précisément, les projets suivants ont présenté leurs témoignages: AIDA, BIOVECQ, DEDUENERT, DIVIN, EQUIMEDEV, HILFTRAD, MEDCOT, RESTUS, SECURAQUA, TATRAC et VEDER. Ensuite, les participants ont été impliqués dans un exercice d'approfondissement, capitalisation et projection des expériences, à travers trois groupes/tables thématiques, visant à évaluer les problèmes existants évaluer les

interventions planifiées et mises en œuvre jusqu'à présent, identifier les actions à prendre et les évolutions/interventions supplémentaires, complémentaires et d'amélioration dans le cadre des thèmes proposés: Santé, Ressources et Territoire. Les résultats des trois groupes thématiques ont ensuite été résumés graphiquement et partagés en séance plénière.

La session de l'après-midi, ouverte par les salutations des Autorités Italiennes et Tunisiennes du Programme, a été dédiée à une activité d'échange et de réseautage avec des autres projets et des expériences de la coopération transfrontalière dans les secteurs de la recherche et de l'environnement et en donnant, dans le même temps, encore une fois espace à l'introduction de la nouvelle programmation 2014-2020. Des mots de soutien pour l'initiative sont aussi arrivés, dans cette deuxième partie de la journée, par M. Stefano Corrado, en sa qualité de représentant de la Délégation de l'Union Européenne en Tunisie, qui a souligné le grand esprit de collaboration dans la participation active de la communauté locale de la Tunisie à des initiatives de coopération internationale.

Les interlocuteurs privilégiés de cette deuxième partie de la réunion ont été les protagonistes de la coopération transfrontalière qui ont réalisé les projets IEVP, ainsi que des autres équipes impliquées dans des autres projets financés par la CE ou par des autres États Membres, que avec leurs interventions ont mis en évidence comme les thèmes de la Recherche et de l'Environnement ont pris un poids spécifique considérable dans le cadre de la coopération internationale entre l'Italie et la Tunisie. Leurs témoignages et les bonnes pratiques présentées contribuent à donner valeur à un secteur en constante évolution et elles peuvent être considérés comme une source d'inspiration pour des projets de la nouvelle programmation 2014-2020.

En particulier, les résultats de plusieurs projets IEVP CT MED réalisés dans le cadre de la recherche et de l'Environnement ont été présentés: M3-HABS, SWMED, ECOSAFIMED, S&TMED, SMOT et LACTIMED, ainsi que les résultats du «Programme Environnement-Energie» (PEE) financé par l'UE dans le cadre de l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat. M.me Lelia Ben Abdallah, Experte Mise à niveau environnementale, a illustré avec son intervention les objectifs généraux du PEE : soutenir la politique environnementale de la Tunisie et contribuer au développement et à la consolidation d'une stratégie soutenable en matière d'environnement ; renforcer la compétitivité de l'économie tunisienne en termes de maîtrise de l'énergie ; améliorer et promouvoir une bonne gouvernance environnementale. Enfin, les interventions de M.me Insaf Ben Rejeb et M.me Rehouma Oumaya, de Association Zero Waste Tunisie, ont attiré l'attention sur les activités menées en Tunisie pour sensibiliser, promouvoir et engager les citoyens aux problèmes environnementaux.

La rencontre, qui a eu un grand succès parmi les participants, a donc représenté une comparaison intéressante entre les intervenants et les principaux acteurs publics et les parties prenantes des territoires italiens et tunisiens porteurs des compétences dans le domaine de la recherche et de l'environnement. La rencontre s'est conclue avec des remerciements par M. Rosario Sapienza, coordinateur du STC du Programme Italie-Tunisie 2007-2013, qui a rappelé comment les défis que les scénarios futurs proposeront peuvent et doivent être transformés en nouvelles opportunités pour le secteur « Recherche et Environnement ».

Source :

http://www.italietunisie.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=1379%3Aa-tunisi-successo-e-grande-partecipazione-allincontro-tematico-ricerca-e-ambiente-fra-italia-e-tunisia-i-progetti-si-raccontano&catid=194%3Aannee-2015&Itemid=243&lang=fr

	Web
	November 4, 2015

EU project launches label for responsible investment in the Mediterranean

In order to encourage inclusive investments in the Southern Mediterranean, the partners of the EU-funded project 'Economic Development through inclusive and local employment' (EDILE), implemented under the CBCMed programme, have designed a Mediterranean label to evaluate the actual impact of foreign investments on local economies.

The EDILE label allows to detect and enhance positive investments in four key areas: economic (contribution to local economy), social (respect and promotion of employees), environmental (respect for natural resources) and community (local value creation). The toolkit developed by the EDILE project is currently being tested on real operations with a view to assess the local benefits of foreign investments in Lebanon, Palestine and Tunisia.

The projects with the most positive impact on local economies will be awarded the EDILE label during a ceremony today in Marseille, on the occasion of the Mediterranean Economic Week.

The EDILE project (Economic Development through Inclusive and Local Empowerment) aims at enhancing the inclusive development of local economies thanks to the optimisation of investment projects. The project provides economic bodies in charge of regulating or implementing investment projects with evaluation tools and guidance which will help them to maximise local economic spillovers such as job creation, subcontracting and environment conservation. Forty actions are planned in Lebanon, Palestine and Tunisia under the project.

The ENPI CBC Mediterranean Sea Basin Programme 2007/2013 is a multilateral cross-border cooperation programme funded by the European Union under the European Neighbourhood and Partnership Instrument. It aims at reinforcing cooperation between the EU and partner countries' regions located along the shores of the Mediterranean Sea. (EU Neighbourhood Info)

Source: http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id_type=1&id=42638&lang_id=450

EDILE remet ses premiers trophées

Le 4 novembre 2015, ANIMA Investment Network et l'OCEMO ont organisé la première édition des trophées EDILE, qui a récompensé les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

Cet événement était également l'occasion d'annoncer le lancement officiel du label EDILE, premier label destiné à évaluer les retombées locales des entreprises à l'échelle méditerranéenne. Piloté par Anima, EDILE est un outil d'évaluation permettant d'accompagner les investisseurs et les organisations chargées de la régulation. Ce nouveau label vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens. Il récompense l'optimisation des impacts locaux des projets d'investissements.

« La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » rappelle Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

EDILE a été lancé par 8 partenaires euro-méditerranéens, et regroupe aujourd'hui des agences d'investissement, des bailleurs de fond, des partenaires stratégiques publics et privés de différents pays méditerranéens. 15 entreprises sont déjà engagées dans ce programme et l'équipe EDILE souhaite fédérer encore de nouvelles entreprises issues de plusieurs pays pour l'édition 2016. Cette remise de trophées a été l'occasion de valoriser leurs efforts.

Performance économique rime avec retombées locales

L'objectif est clairement d'optimiser les impacts locaux des projets d'investissement, via 4 piliers : économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Au final, six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, se sont vus remettre un trophée par des représentants de la CDC, la BEI, l'UpM, l'AFD et l'OCEMO: Walid Belhafi (Centrale Laitière de Sidi Bouzid) pour le trophée de l'impact social, Ahmed Ernez (Biome Solar) pour le trophée de l'impact économique, Bassam Baassiri (Green Eco Tech) pour le trophée de l'impact environnemental et William Boutros (WILCO PM) pour le trophée de l'impact communauté. Le grand prix EDILE, trophée de l'impact public d'investissement a été remis à deux entreprises, Lamia Sayahi (Veder) et Charles Noujaim (Réserve naturelle de Shouf).

Source: <http://www.semaine-eco-med.com/edile-remet-ses-premiers-trophees/>

Un projet européen lance un label pour l'investissement responsable en Méditerranée



Afin d'encourager les investissements inclusifs dans les pays du Sud de la méditerranée, les partenaires du projet européen EDILE (Pour des investissements au service du développement économique local), mis en œuvre dans le cadre du programme de coopération transfrontalière en Méditerranée, ont conçu un label méditerranéen. Ce dernier entend évaluer l'impact réel des investissements étrangers sur les économies locales.

Le label EDILE permet d'identifier et de valoriser les projets d'investissement ayant un impact positif dans quatre domaines stratégiques : économique (contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (respect des ressources naturelles) et communautaire (création de valeur au niveau local). La boîte à outils développée par le projet EDILE est actuellement testée sur des opérations réelles dans le but d'évaluer les bénéfices locaux des investissements étrangers au Liban, en Palestine et en Tunisie.

Le label EDILE sera attribué aux projets d'investissement ayant les meilleures retombées locales lors d'une cérémonie qui se tiendra le 4 novembre à Marseille à l'occasion de la Semaine Economique de la Méditerranée.

Le projet EDILE (Pour des investissements au service du développement économique local) vise à favoriser le développement inclusif des économies locales grâce à une meilleure évaluation des projets d'investissement. Ce projet entend proposer des outils d'évaluation et d'orientation aux organisations économiques chargés de la régulation et de la mise en œuvre des projets d'investissement. L'objectif est de maximiser les impacts locaux positifs des projets d'investissement, notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement. Quarante actions sont planifiées au Liban, en Palestine et en Tunisie dans le cadre de ce projet.

Le programme IEVP CT « Bassin Maritime Méditerranée 2007-2013 » est un programme de coopération transfrontalière multilatérale cofinancé par l'Union européenne au titre de l'Instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP). Il vise à renforcer la coopération entre l'UE et les pays partenaires situés le long des rives de la mer Méditerranée. (EU Neighbourhood Info)

Source: <http://www.enpi-info.eu/medportal/news/latest/42683/Un-projet-europ%C3%A9en-lance-un-label-pour-l%E2%80%99investissement-responsable-en-M%C3%A9diterran%C3%A9e>

EDILE remet ses premiers trophées



Le 4 novembre 2015, ANIMA Investment Network et l'OCEMO ont organisé la première édition des trophées EDILE, qui a récompensé les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

Cet événement était également l'occasion d'annoncer le lancement officiel du label EDILE, premier label destiné à évaluer les retombées locales des entreprises à l'échelle méditerranéenne. Piloté par Anima, EDILE est un outil d'évaluation permettant d'accompagner les investisseurs et les organisations chargées de la régulation. Ce nouveau label vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens. Il récompense l'optimisation des impacts locaux des projets d'investissements.

« La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » rappelle Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

EDILE a été lancé par 8 partenaires euro-méditerranéens, et regroupe aujourd'hui des agences d'investissement, des bailleurs de fond, des partenaires stratégiques publics et privés de différents pays méditerranéens. 15 entreprises sont déjà engagées dans ce programme et l'équipe EDILE souhaite fédérer encore de nouvelles entreprises issues de plusieurs pays pour l'édition 2016. Cette remise de trophées a été l'occasion de valoriser leurs efforts.

Performance économique rime avec retombées locales

L'objectif est clairement d'optimiser les impacts locaux des projets d'investissement, via 4 piliers : économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Au final, six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, se sont vus remettre un trophée par des représentants de la CDC, la BEI, l'UpM, l'AFD et l'OCEMO: Walid Belhafi (Centrale Laitière de Sidi Bouzid) pour le trophée de l'impact social, Ahmed Ernez (Biome Solar) pour le trophée de l'impact économique, Bassam Baassiri (Green Eco Tech) pour le trophée de l'impact environnemental et William Boutros (WILCO PM) pour le trophée de l'impact communauté. Le grand prix EDILE, trophée de l'impact public d'investissement a été remis à deux entreprises, Lamia Sayahi (Veder) et Charles Noujaim (Réserve naturelle de Shouf).

Source : http://www.ocemo.org/EDILE-remet-ses-premiers-trophees_a604.html

Sur la route d'une Méditerranée durable

Publication of type Interview published on 12-11-2015

Jeanne Lapujade, Coordinatrice Réseau & Développement au sein de l'Association ANIMA Investment Network, a une double formation en sciences de gestion et développement des territoires. Après avoir mené des études et organisé des événements sur le développement économique des pays du Maghreb et du Proche Orient, elle a conçu et coordonné le projet LACTIMED, avant de se concentrer sur des missions d'expertise. Eclairage sur les enjeux particuliers du bassin méditerranéen et des échanges que l'association y encourage !

Pouvez-vous nous présenter ANIMA ?

Jeanne Lapujade (JL) : ANIMA est une association basée à Marseille, qui agit pour un développement économique durable et partagé en Méditerranée. Nous sommes présents dans 22 pays de la région et nous fédérons 75 membres : agences nationales et régionales de promotion des territoires, organisations internationales, associations d'entrepreneurs, pôles d'innovation, investisseurs et instituts de recherche. L'association est née d'un projet de l'Union Européenne en 2002, qui portait sur le renforcement des compétences des acteurs de la promotion des investissements dans les pays du Maghreb et du Proche Orient Il s'agissait aussi de promouvoir l'image de ces pays, comme une région d'investissement, auprès des entreprises privées. En 2006, les partenaires, essentiellement des autorités publiques, ont créé un spinoff de ce projet : l'association ANIMA Investment Network. Ceci, afin de poursuivre cet effort et le renforcer, par exemple en développant des actions pour maintenir les investisseurs et les entreprises sur un territoire et promouvoir la durabilité de leurs investissements.

Quelle a été votre démarche sur cette question des investissements durables ?

JL : Nous avons mené un important travail d'études, entre 2003 et 2011, dans l'objectif d'analyser en quoi les investissements étrangers contribuent au développement économique des territoires. Le résultat a été assez mitigé, révélant que les investissements étrangers contribuaient trop peu au développement durable. Nous avons donc décidé de travailler avec les entreprises pour les aider à répondre davantage aux besoins locaux. Cela passe par de nombreux leviers, par exemple le label EDILE, lancé ce mois-ci par mes collègues : premier label méditerranéen visant à maximiser les impacts locaux positifs des projets d'investissement, selon des axes transverses aux niveaux économique, social, environnemental et communautaire, il est en phase avec la norme internationale ISO 26000 et les objectifs Développement Durable des Nations Unies (ODD).

La première édition du « Prix EDILE », récompensant les projets pilotes qui ont permis d'expérimenter la méthodologie EDILE, vient d'avoir lieu pendant la Semaine économique de la Méditerranée.

Pouvez-vous nous présenter le projet LACTIMED, sur lequel vous travaillez ?

JL : LACTIMED, doté d'un budget global de 4,8 millions d'euros, vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée, autour de cinq territoires pilotes en Egypte, au Liban, en Tunisie, en Italie et en Grèce. Nous l'avons conçu il y a quatre ans, à partir d'études régionales qui nous incitaient à monter un projet sur

un secteur stratégique pour le co-développement en Méditerranée : l'agro-alimentaire. Nous avons choisi de concentrer nos efforts sur une filière spécifique et donc d'être plus efficaces en identifiant des besoins et des enjeux communs : la filière laitière est ressortie comme étant d'un intérêt mutuel, au Nord comme au Sud de la Méditerranée. Le projet n'est pas dans une logique d'exportation massive mais plutôt de développement intégré, en faisant travailler ensemble producteurs, fromagers, entreprises agro-alimentaires, organisations d'appui, centres de recherche et de formation et autorités locales.

LACTIMED réunit 12 partenaires : universités, instituts de recherche, chambres de commerce, clusters, autorités publiques, associations... C'est l'une des forces d'ANIMA, cette capacité à réunir autour de la table des acteurs différents, complémentaires.

En Sicile, en Thessalie, dans la Bekaa, dans la région d'Alexandrie et Beheira, ainsi que celle de Bizerte et Beja, nous avons ciblé des produits de qualité, qui reflètent les spécificités des territoires. Tous permettent d'être un levier pour contribuer à un développement économique durable, et à la promotion des territoires.

Quelles actions avez-vous mises en œuvre ?

JL : Nous avons d'abord identifié les acteurs sur chaque territoire et établi des diagnostics sur la filière laitière locale. Ils ont permis de révéler des enjeux locaux, et d'en tirer des problèmes communs à la région méditerranéenne. Nous avons ensuite mis en relation les acteurs – dont certains se sont organisés en clusters – et les avons aidés à identifier des besoins et solutions collectifs, comme la mise en commun de services et d'équipements, des structures de coopération... En parallèle, nous avons mené un travail de formation des acteurs intermédiaires, et un accompagnement des entreprises pour développer l'innovation.

Quels enjeux se sont dégagés pour les acteurs ?

JL : Au Nord, l'enjeu principal est la promotion des produits et de leurs spécificités, la différenciation dans un marché saturé. Au Sud, le défi commun est l'approvisionnement durable en lait de qualité.

Dans tous ces territoires, l'enjeu crucial est le risque que ces produits traditionnels disparaissent, car la tendance est à la standardisation. Donc nous avons beaucoup travaillé sur l'axe distribution et promotion : créer de nouveaux débouchés, promouvoir l'identité laitière d'un territoire, etc. Nous avons organisé de nombreux salons professionnels et développé une Route des produits laitiers de Méditerranée, qui permet aux touristes, étrangers comme locaux, de découvrir l'élevage et la transformation laitière en visitant les fermes et fromageries qui proposent des activités d'agritourisme.

Quelles sont vos perspectives aujourd'hui ?

JL : Pour promouvoir la Route, nous lançons un guide touristique, dont une version web est également disponible sur le site de LACTIMED. Il sera diffusé auprès d'acteurs clé du tourisme. Nous sommes par ailleurs dans la phase de capitalisation : nous faisons le bilan pendant que les acteurs locaux continuent à s'approprier et renforcer le travail déjà accompli. Nous aimerions bien sûr donner une suite au projet, en adressant des sujets qui sont apparus cruciaux comme la promotion des produits du terroir, le développement de l'agritourisme justement, etc.

<http://www.animaweb.org/> <http://www.lactimed.eu/> <http://www.edile-initiative.org/>

Source : <http://www.societality.com/publications/889-sur-la-route-d-une-mediterranee-durable>

14 entreprises libanaises et tunisiennes s'engagent dans le 1er label méditerranéen EDILE pour l'investissement inclusif

Le 4 novembre 2015, ANIMA Investment Network et l'OCEMO ont organisé la première édition des trophées EDILE, qui a récompensé les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires. Cet événement était également l'occasion d'annoncer le lancement officiel du label EDILE, premier label destiné à évaluer les retombées locales des entreprises à l'échelle méditerranéenne.

La soirée animée par Paul Molga, journaliste des Echos, a été rythmée par ces deux temps forts.

En ouverture, Bernard Morel, Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a souligné l'importance du développement inclusif sur les deux rives de la Méditerranée. De son côté Khalil Laabidi, Président d'ANIMA Investment Network et Vice-Président de l'OCEMO, a manifesté son soutien au label EDILE et encouragé les partenaires et acteurs à s'investir davantage. « La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » a rappelé Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

Ce nouveau label vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens avec la remise des premières chartes d'engagement aux 14 entreprises présentes. Une charte qui vise à encourager via le label les projets d'investissement ayant un impact positif sur leur territoire d'implantation en matière économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), sociale (respect et valorisation des salariés), environnementale, (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Cet événement a également été l'occasion de valoriser les efforts des entreprises les plus impliquées dans l'initiative avec la 1ère édition des trophées de l'investissement inclusif. Six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, se sont vus remettre un trophée par des représentants de la CDC, la BEI, l'UpM, l'AFD et l'OCEMO.

Henry Marty-Gauquié, Représentant de la Banque Européenne d'Investissement en France a décerné le trophée de l'impact économique à la société tunisienne Biome Solar Energie représentée par Ahmed Ernez. Cette entreprise spécialisée dans le domaine de l'énergie renouvelable est devenue leader sur le marché local en proposant des solutions de chauffe-eau solaires. Pour sa gamme de produit, BSI a remporté la certification du SMQ ISO 9001, le certificat « solar keymark » (SKM) et est actuellement en cours de mise en place d'autres normes ISO afin d'adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies.

Elisabeth Viola, Directrice régionale à la direction régionale PACA de la Caisse des Dépôts et Consignations a remis le trophée de l'impact social à la Centrale Laitière de Sidi Bouzid de Tunisie. Ce projet d'investissement concerne une unité de production du lait et de

produits dérivés, qui se distingue par le recrutement et la formation de jeunes inexpérimentés de cette région symbolique des enjeux sociaux en Tunisie.

Dominique Rojat, Chef de projets à la division environnement et équipement de l'Agence Française de Développement a été choisi pour remettre le trophée de l'impact environnemental à Bassam Baassiri de la société Green Eco Tech. Située au Liban, l'usine propose le traitement des déchets terrestres par pyrolyse, une solution qui permet d'éviter l'incinération et l'enfouissement. De plus, l'entreprise offre des sources d'énergies alternatives et durables permettant d'approvisionner les besoins de la communauté.

Wilco PM représenté par William Boutros s'est vu décerné le trophée de l'impact communauté par Guy Fleuret, Directeur Infrastructures et Développement Urbain à l'Union pour la Méditerranée. Cet abattoir de volailles a investi plus de 20 millions de dollars dans la construction d'un nouvel abattoir avec des installations plus respectueuses des retombées locales et environnementales. De plus, en coordination avec la municipalité locale, la société a créé des infrastructures de traitement des eaux, d'électricité et de relais téléphoniques bénéfiques pour la communauté.

Le dernier prix d'excellence récompensant une entreprise publique et décerné par Philippe de Fontaine Vive, Co-Président de l'OCEMO, a été remis à deux projets.

Le projet tunisien Veder (Valorisation Energétique des Résidus) représenté par Lamia Sayahi, du Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET). L'usine fournit une production décentralisée d'électricité à partir de ressources renouvelables, avec un objectif d'exemplarité et de duplication dans d'autres exploitations agricoles publiques.

La Réserve naturelle du Shouf au Liban, représentée par Charles Noujaim, a été choisie pour son développement d'un écotourisme de qualité. Chaque année, un budget d'un million de dollars est consacré à soutenir le développement d'activités socioéconomiques dans cette réserve naturelle classée par l'UNESCO (écotourisme, artisanat local, développement des énergies renouvelables, etc.).

L'initiative EDILE entame désormais une étape essentielle pour l'établissement et la consolidation de son label au niveau national au Liban en Tunisie. Des consultations sont en cours avec diverses institutions bancaires, administrations publiques, organisations de développement économique, afin de constituer la « communauté EDILE » dans chaque pays. La mobilisation de bailleurs internationaux, notamment Agence Française de Développement, Banque Européenne d'Investissement, Caisse des Dépôts et Consignations et Union pour la Méditerranée, devraient permettre à EDILE de s'étendre en 2016 à 4 nouveaux pays : Algérie, Egypte, Maroc et Palestine.

Source : <http://www.europemaghreb.fr/14-entreprises-libanaises-et-tunisiennes-sengagent-dans-le-1er-label-mediterraneen-edile-pour-linvestissement-inclusif/>



Web

November 25, 2015

EDILE, le nouveau label euro-méditerranéen pour les entreprises responsables

Ce projet de label est porté par l'OCEMO et Anima Investment Network, association d'investisseurs responsables. Aurélien Baudouin, ancien volontaire de solidarité internationale et collaborateur d'Anima, est sensible à la réflexion de France Volontaires sur les partenariats responsables avec le secteur privé. Il a donc invité la plateforme des engagements volontaires à la cérémonie de remise des trophées du prix Edile.

France Volontaires ouvre ainsi la voie à une opportunité de développement de partenariats avec le secteur privé.

Source : <https://www.france-volontaires.org/EDILE-le-nouveau-label-euro-mediterraneen-pour-les-entreprises-responsables>

EDILE remet ses premiers trophées

Le 4 novembre 2015, ANIMA Investment Network et l'OCEMO ont organisé la première édition des trophées EDILE, qui a récompensé les entreprises euro-méditerranéennes ayant le plus contribué au développement de leurs villes et territoires.

Crédit photo : Bernard Royo

Cet événement était également l'occasion d'annoncer le lancement officiel du label EDILE, premier label destiné à évaluer les retombées locales des entreprises à l'échelle méditerranéenne. Piloté par Anima, EDILE est un outil d'évaluation permettant d'accompagner les investisseurs et les organisations chargées de la régulation. Ce nouveau label vise à promouvoir une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens. Il récompense l'optimisation des impacts locaux des projets d'investissements.

« La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » rappelle Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

EDILE a été lancé par 8 partenaires euro-méditerranéens, et regroupe aujourd'hui des agences d'investissement, des bailleurs de fond, des partenaires stratégiques publics et privés de différents pays méditerranéens. 15 entreprises sont déjà engagées dans ce programme et l'équipe EDILE souhaite fédérer encore de nouvelles entreprises issues de plusieurs pays pour l'édition 2016. Cette remise de trophées a été l'occasion de valoriser leurs efforts.

Performance économique rime avec retombées locales

L'objectif est clairement d'optimiser les impacts locaux des projets d'investissement, via 4 piliers : économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), social (respect et valorisation des salariés), environnemental (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Au final, six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, se sont vus remettre un trophée par des représentants de la CDC, la BEI, l'UpM, l'AFD et l'OCEMO: Walid Belhafi (Centrale Laitière de Sidi Bouzid) pour le trophée de l'impact social, Ahmed Ernez (Biome Solar) pour le trophée de l'impact économique, Bassam Baassiri (Green Eco Tech) pour le trophée de l'impact environnemental et William Boutros (WILCO PM) pour le trophée de l'impact communauté. Le grand prix EDILE, trophée de l'impact public d'investissement a été remis à deux entreprises, Lamia Sayahi (Veder) et Charles Noujaim (Réserve naturelle de Shouf).

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2015/11/edile-remet-ses-premiers-trophees.html>

BONNES PRATIQUES - EDILE lance le 1er label méditerranéen pour l'investissement inclusif



La soirée animée par Paul Molga, journaliste des Echos, a été rythmée par ces deux temps forts.

En ouverture, Bernard Morel, Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a souligné l'importance du développement inclusif sur les deux rives de la Méditerranée. De son côté Khalil Laabidi, Président d'ANIMA Investment Network et Vice-Président de l'OCCEMO, a manifesté son soutien au label EDILE et encouragé les partenaires et acteurs à s'investir davantage. « La question n'est pas de savoir si les investissements contribuent au développement économique local, mais comment ils peuvent y contribuer davantage » a rappelé Emmanuel Noutary, Délégué Général d'ANIMA.

Ce label vise à impulser une nouvelle dynamique dans les territoires euro-méditerranéens. La remise des premières chartes d'engagement aux 14 entreprises présentes a permis de distinguer des projets d'investissement ayant un impact positif sur leur territoire d'implantation en matière économique (bonnes pratiques et contribution à l'économie locale), sociale (respect et valorisation des salariés), environnementale (prise en compte du facteur écologique) et communautaire (création de valeur au niveau local).

Cet événement a également été l'occasion de valoriser les efforts des entreprises les plus impliquées dans l'initiative avec la 1ère édition des trophées de l'investissement inclusif. Six entrepreneurs, trois tunisiens et trois libanais, se sont vus remettre un trophée par des représentants de la Caisse des Dépôts et Consignations, la Banque Européenne d'Investissement, l'Union pour la Méditerranée, l'Agence Française de Développement et l'OCCEMO.

Henry Marty-Gauquié, Représentant de la Banque Européenne d'Investissement en France, a décerné le trophée de l'impact économique à la société tunisienne Biome Solar Energie représentée par Ahmed Ernez. Cette entreprise spécialisée dans le domaine de l'énergie renouvelable est devenue leader sur le marché local en proposant des solutions de chauffe-eau solaires. Pour sa gamme de produit, BSI a remporté la certification du SMQ ISO 9001, le certificat « solar keymark » (SKM); elle met actuellement en place d'autres normes ISO et est en cours d'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies.

Elisabeth Viola, Directrice régionale à la direction régionale PACA de la Caisse des Dépôts et Consignations a remis le trophée de l'impact social à la Centrale Laitière de Sidi Bouzid de Tunisie. Ce projet d'investissement concerne une unité de production du lait et de produits dérivés, qui se distingue par le recrutement et la formation de jeunes inexpérimentés de cette région symbolique des enjeux sociaux en Tunisie.

Dominique Rojat, Chef de projets à la division environnement et équipement de l'Agence Française de Développement a remis le trophée de l'impact environnemental à Bassam Baassiri de la société Green Eco Tech. Située au Liban, l'usine propose des solutions de traitement des déchets solides par pyrolyse, afin d'éviter l'incinération et l'enfouissement et de fournir des sources d'énergies alternatives et durables.

Wilco PM représenté par William Boutros s'est vu décerner le trophée de l'impact communauté par Guy Fleuret, Directeur Infrastructures et Développement Urbain à l'Union pour la Méditerranée. Cette entreprise a investi plus de 20 millions de dollars dans la construction d'un nouvel abattoir avec des installations plus respectueuses des retombées locales et environnementales. De plus, en coordination avec la municipalité locale, la société a créé des infrastructures de traitement des eaux, d'électricité et de relais téléphoniques bénéficiant à la population locale.

Le dernier prix d'excellence récompensant une entreprise publique et décerné par Philippe de Fontaine Vive, Co-Président de l'OCOMO, a été remis à deux projets.

Le projet tunisien Veder (Valorisation Energétique des Résidus) était représenté par Lamia Sayahi, du Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET). Il vise à implanter une unité de méthanisation afin de traiter et valoriser des résidus agricoles en produisant une énergie renouvelable. Ce projet exemplaire pourra être dupliqué dans d'autres exploitations agricoles publiques.

La Réserve naturelle du Shouf au Liban, représentée par Charles Noujaim, a été choisie pour sa vision intégrée du développement d'un écotourisme de qualité. Chaque année, un budget d'un million de dollars est consacré au soutien et au développement d'activités socioéconomiques durables dans cette réserve naturelle classée par l'UNESCO (écotourisme, artisanat local, développement des énergies renouvelables, etc.).

L'initiative EDILE entame désormais une étape essentielle pour l'établissement et la consolidation de son label. Des consultations sont en cours avec diverses institutions bancaires, administrations publiques, organisations de développement économique, afin de constituer une « communauté EDILE » dans chaque pays. La mobilisation de bailleurs internationaux, notamment l'Agence Française de Développement, la Banque Européenne d'Investissement, la Caisse des Dépôts et Consignations et Union pour la Méditerranée,

devrait permettre à EDILE de s'étendre en 2016 à 4 nouveaux pays : Algérie, Egypte, Maroc et Palestine.e

Source : <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>



Web

November, 2015

THE ECONOMIC IMPACT OF INVESTMENTS

IDAL attended EDILE's (Economic Development Through Inclusive and Local Empowerment) second Regional Exchange Session, hosted by ANIMA Investment Network on 21-22 April, 2015 in Marseille. The seminar discussed the economic impact of investment and EDILE assessment tool with a special focus on economic criterion and country-specific practice.

Source:

<http://archive.constantcontact.com/fs198/1105304717179/archive/1120821630709.html>

Daher construit sa seconde usine à Tanger



Loubna Ourtassi, directrice financière de DL Aérotechnologie (Groupe Daher) annonce l'ouverture d'une seconde usine de Daher à Tanger (photo F.Dubessy)

MAROC / FRANCE. Présent au Maroc depuis 2001, le groupe marseillais Daher inaugurerà sa seconde usine à Tanger en janvier 2017. Selon Loubna Ourtassi, directrice financière de DL Aérotechnologie (Groupe Daher), - qui intervenait à Tanger, mardi 24 novembre 2015, lors du Forum Paca Maroc organisé par le Pole Med (22 au 25 novembre 2015) - le chantier attaque les fondations.

Ce deuxième site industriel de 12 500 m², implanté sur un terrain de 40 000 m² permettant une éventuelle extension future d'une surface de 12 000 m², se situera également dans la zone franche de Tanger. Au démarrage, il emploiera une centaine de salariés.

« La première motivation reste le coût. Le secteur de l'aéronautique devient difficile et nous ne disposons plus des marges que nous avions avant. La concurrence est de plus en plus vive pour sur des fournisseurs comme Daher. Nos opérateurs perçoivent un salaire chargé de 5€ de l'heure soit environ 3 500 dirhams mensuels. Le site de Tanger est extrêmement compétitif pour des activités à forte main d'œuvre. Nous embauchons donc au Maroc plus d'opérateurs que d'ingénieurs » précise Loubna Ourtassi.

« Nous ne transférons jamais au Maroc une production non stabilisée. Nous n'y faisons produire que les pièces déjà mises au point en France pour éviter les surcoûts liés aux pièces rejetées » souligne la directrice financière.

Après une période difficile socialement, le groupe Daher a redimensionné en 2012 ses ressources humaines pour mieux tenir compte de la culture marocaine. « Disposer d'un management français provisoire n'était pas la bonne solution. Nous employons désormais un management local. Dans le passé, les cadres français formaient le management au Maroc. Aujourd'hui, l'encadrement va se former en France pour favoriser l'intégration au sein du groupe » explique Loubna Ourtassi. Cette nouvelle stratégie a porté ses fruits. L'usine marocaine a retrouvé la confiance d'Airbus qui ne souhaitait plus travailler avec elle. « Airbus remettaient en cause notre capacité de livraison. » Fort de ce retour en grâce, la seconde usine traitera les nouveaux contrats comme par exemple la fabrication de certaines pièces de l'A320NEO. « Cette usine constitue le plus gros investissement (ndlr : 10 M€ financés en grande partie sur fonds propres) du groupe depuis 2009 et l'inauguration de notre site à Nantes » assure Loubna Ourtassi.

Le groupe Daher compte 400 salariés au Maroc et réalise un chiffre d'affaires de 25 M€. Frédéric Dubessy, à TANGER

Source : http://www.econostrum.info/Daher-construit-sa-seconde-usine-a-Tanger_a21103.html