

# ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE  
PRESS REVIEW

---



( July 2017 )

	Web
	July 19, 2017

## Fès-Meknès, hub d'accueil pour les écosystèmes

L'activité économique de la région Fès-Meknès doit opérer son aggiornamento. Ce territoire est acculé à relever le pari de l'attractivité en orientant son tissu industriel autour d'écosystèmes productifs. Fini les industries du textile et cuir qui employaient le gros de la main d'œuvre locale. Sur ce segment, les textiliens de Fès affrontent une rude concurrence livrée par leurs homologues portugais, espagnols, turcs ou encore français, qui détiennent plus d'expertise.

Aujourd'hui, seule une poignée de professionnels résistent (Brothers Style, Cofasel, Maroc-Modis...). Ainsi, nombre d'usines mettent la clé sous le paillason et ce sont les activités offshore et les écosystèmes de l'automobile et l'aéronautique qui prennent la main. «L'économie du savoir, c'est l'avenir de la région», disait Mhamed Douiri, alors président du Conseil régional. Douiri y voyait une véritable opportunité pour assurer le décollage de la destination. «Ceci en encourageant la création de plateformes industrielles spécialisées dans l'aviation et l'automobile qui trouveront la main-d'œuvre adéquate dans le futur campus universitaire euro-méditerranéen de Fès», estimait-il.


Actuellement, cette ambition se concrétise. Ainsi, le parc Fès Shore accueille de nouveaux entrants. Le dernier en date est le groupe Alten-Maroc qui vient d'inaugurer la branche «Systèmes embarqués automobile et aéronautique». Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie numérique, présent à cette occasion, a appelé les opérateurs de la région à investir dans les écosystèmes productifs qui auront un effet démultiplicateur de création d'emploi et de valeur. «Montez des dossiers solides, cherchez des partenaires et venez me voir...Comptez sur mon appui, je mobiliserai mes collègues ministres et mes équipes pour vous accompagner», promet Elalamy. A en croire le ministre, les patrons de la région «ne l'ont jamais approché avec des projets». Ils auraient surtout d'interminables doléances et chercheraient surtout des opportunités spéculatives. A telle enseigne que Driss El Azami El Idrissi, maire de Fès, leur avait demandé «d'arrêter de pleurnicher». Elalamy, lui, n'y est pas allé par quatre chemins: «la maladie de Fès est auto-immune», et seuls ses investisseurs pourront la sauver. Et le potentiel existe: un vivier de ressources humaines de qualité, zones industrielles, connexions autoroutières, ferroviaires, et aéroportuaires. Forte de ses cinq universités, Fès-Meknès doit se pencher sur les secteurs novateurs (écosystèmes de l'aéronautique, l'automobile, NTIC...). La région devrait profiter du plan de l'accélération industrielle qui prévoit l'exonération des exportateurs marocains des taxes douanières pendant une durée de 5 ans, le développement d'au moins une zone franche par région, l'octroi du statut de zone franche aux grandes industries exportatrices se trouvant hors zone franche et l'octroi du statut d'exportateur indirect aux sous-traitants. «Pour Fès, une cinquantaine d'hectares sont réservés, une réserve attenante à la zone aéroportuaire», rappelle le ministre. Son département procédera également à la mise en place d'appuis renforcés au profit des régions. Ceci, afin de stimuler l'investissement industriel et favoriser un développement territorial équilibré. «Avec le plan d'accélération industrielle, le Maroc s'attelle à la mise en place d'une approche intégrée et inclusive et d'une insertion irréversible et maîtrisée dans les chaînes de valeurs mondiales», exprime Elalamy. «Ce n'est pas d'ailleurs fortuit, si nous sommes sollicités par des leaders mondiaux qui développent des projets d'envergure. Avec le dispositif intégré et novateur mis en place, ces opérateurs ont

désormais davantage de visibilité et peuvent mener leurs projets dans des conditions plus avantageuses», conclut le ministre.

#### Les écosystèmes d'innovation aussi

Le Centre régional d'investissement (CRI) de Fès-Meknès ambitionne la promotion des écosystèmes d'innovation. C'est ainsi qu'une délégation du CRI s'est déplacée récemment à Athènes pour le lancement du projet «The Next Society». Celui-ci vise le développement des écosystèmes d'innovation en Méditerranée pour un budget de plus de 7 millions d'euros. Pour ses initiateurs, «The Next Society» comprend deux grands programmes. Le premier est MedValley. Celui-ci consacre une enveloppe de 4 millions d'euros sur 4 ans pour le développement des écosystèmes d'innovation en Méditerranée. Le 2e volet est intitulé «MedVentures». Il est estimé à 3 millions d'euros sur 4 ans et vise l'accélération de 24 clusters et 36 startups du sud de la Méditerranée. A noter que le projet offre de nombreuses possibilités de partenariats commerciaux et d'innovation entre les pôles sud-méditerranéens et européens, ainsi qu'entre les entreprises.

Source : <http://www.leconomiste.com/article/1015169-fes-meknes-hub-d-accueil-pour-les-ecosystemes>

 ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MÉDITERRANÉE ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط ASCAME	Web
	July 4, 2017

**The come-back of SMEs in the Mediterranean market for Transport & Logistics sectors**



Barcelona, June 06, 2017 – On the occasion of the 15th anniversary of the Mediterranean Logistics & Transport Forum, the Association of Chambers of Commerce and Industry of the Mediterranean (ASCAME) organized the 6th of June in Barcelona the Third Sector Alliance Committee (SAC) on Transport & Logistics in the framework of the EUROMED Invest Project. The aim of this session was to renew the interest of SMEs in the Euro-Mediterranean market in the Transport & Logistics field and to increase investment and the flow of business projects in this area.

This SAC brought together key actors of the Mediterranean Transport & Logistics scenario – from the main commercial and private sector actors, to governmental and international bodies – in order to discuss the key priority and niche sectors which can add immediate value to regional economy.

The first session related to the institutional initiatives at regional and regional level focused on the importance of SMEs. In that, the objective of the EUROMED Invest project, in partnership with the Association of Chambers of Commerce and Industry of the Mediterranean (ASCAME), is also to support Business Support Organizations to be able to increase the interest of the SMEs in the logistics sector in the Euro-Mediterranean market. In this SAC, it was discussed how to further support new SMEs and start-ups and the importance of focusing on Logistics 4.0 on the basis of Industry 4.0. In this sense, it's essential to focus on the 3P priorities:

Political, Platform, Projects, in order to find a new comprehensive strategy to the transport and logistics in the Mediterranean to build business opportunities and synergies.

The merge of new initiatives and the traditional sector in both sides of the Mediterranean Basin was developed in the second session of this 3rd Sector Alliance Committee. With the African imports and exports, there is an evolution of the international trade and port routes in the south of the Mediterranean which need innovation and development in maritime and multimodal infrastructures. Furthermore, one of the main challenges is to have the capabilities to accommodate big ships like superpanamax to make the Mediterranean a pivot of key transport corridors. These changes coming from new initiatives for efficient infrastructures and transport networks, such as higher integration, interoperability and decongestion, need network effect to ensure all will be implemented. Also, the countries of the South East Europe are keys to set up maritime clusters by developing intermodal node. The maritime economic environment is vital for the Mediterranean region, this is why public-private partnerships are keys to facilitate investments and employment.

In the last session, the European Union's research and innovation funding program "Horizon 2020" for stimulating economy and creating jobs was highlighted. Regarding the coherence and the complementarity across EU initiatives, organizations have to focus on the needs of the Mediterranean area. For instance, by working together to be more competitive, more complementary and stronger, and succeed in the EU projects.

This 3rd SAC allowed to steering the implementation, discussing the sustainability strategy and the strategy paper on Transport and Logistics. It was presented the lessons learnt, best practices and activities developed by ASCAME and the different partners of EMI project.

The 3rd Sector Alliance Committee closed this year's edition with a strong commitment on the part of the countries of the region together with the European Union.

EUROMED Invest is a project financed by the European Union through the EuropeAid Programme. It aims to boost private business and investments within the Euromed development. The project is implemented by a Public Private Alliance, supported by 79 affiliate partners as Agencies in charge of investment and economic development, Export agencies, Business support associations, Federations of employers, Chambers of commerce and industry, in synergy with 7 international institutions as associate partners. The partners come from 19 EU countries and 7 South ENPI countries.

Source : <http://www.ascame.org/en/come-back-smes-mediterranean-market-transport-logistics-sectors>

<b>Africain.info</b> <small>REVUE DE PRESSE : ACTUALITES D'AFRIQUE</small>	<b>Web</b>
	<b>July 8, 2017</b>

## Roadshow d'affaires Green Solutions in MED

Euro-Méditerranée [8/07/2017]

Lieu : Cairo, Égypte Date : Du 10/07/2017 au 11/07/2017 Type d'événement : Rencontre d'affaires /Salon / Foire Description : Le Roadshow d'affaires EUROMED Invest Green Solutions in MED abordera les opportunités dans le secteur du traitement des eaux usées, des technologies favorisant les (...)

[Lire l'article complet dans Euro-Méditerranée]

Source : <http://www.africain.info/news=1349362>

	<b>Web</b>
	<b>July 8, 2017</b>

## Roadshow d'affaires Green Solutions in MED



Lieu : Cairo, Égypte

Date : Du 10/07/2017 au 11/07/2017

Type d'événement : Rencontre d'affaires /Salon / Foire

### Description :

Le Roadshow d'affaires EUROMED Invest Green Solutions in MED abordera les opportunités dans le secteur du traitement des eaux usées, des technologies favorisant les économies d'énergie et l'efficacité énergétique ainsi que les énergies renouvelables. L'événement aura lieu du 10 au 11 juillet 2017 au Caire, Egypte.

Cet événement d'affaires de deux jours sera organisé par la Chambre Polonaise de Commerce en coopération avec les organisations suivantes: Fédération des Industries Egyptiennes, Chambre de Commerce Tchèque, et l'agence régionale italienne de Piemonte, Ceipiemonte.

Au programme du roadshow : une conférence "Green Solutions In Med" et des rencontres BtoB rassemblant des partenaires de la Region MED et de l'UE.

### Programme

#### Contact :

Piotr Lipiec, [plipiec@kig.pl](mailto:plipiec@kig.pl)

#### Organisateurs :

- Chambre de commerce polonaise
- Fédération des Industries Egyptiennes
- Czech Chambre de Commerce
- CEIPIEMONTE S.c.p.a.

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2017/07/success-story-organisations-de-support.html>

	<b>Web</b>
	<b>July 8, 2017</b>

### **Success story - Organisations de support aux entreprises au service de l'entrepreneuriat social**



euro-arabe (EABC).

La Masterclass EUROMED Invest sur « Les Organisations de soutien aux entreprises au service de l'entrepreneuriat social » s'est tenue à Sousse, Tunisie, du 30 avril au 2 mai 2017, dans le cadre de la « Conférence de la Jeune Chambre Internationale 2017 sur l'Afrique et le Moyen-Orient » organisée par BUSINESSMED et le Conseil économique

« Cette belle expérience m'a permis d'acquérir de nouvelles connaissances qui me seront très utiles pour mon projet actuel. » De cette façon décrit Amira Hemdani, jeune femme originaire d'Algérie, son expérience lors de la Masterclass EUROMED Invest sur « Les Organisations de soutien aux entreprises au service de l'entrepreneuriat social ». Amira a emporté à cette occasion le prix du meilleur pitch. Actuellement porteuse d'un projet dans le domaine du tourisme, son initiative s'est focalisée autour de l'environnement, plus particulièrement sur les enjeux de la déforestation.

La formation visait à préparer le personnel des Organisations de soutien aux entreprises (OSE) à fournir des services spécifiques pour les entreprises sociales afin de renforcer leurs capacités à parvenir à la paix sociale dans la région euro-méditerranéenne et à faire face aux défis sociaux, économiques et migratoires.

Le programme de formation a été développé en partenariat avec l'IES Social Business School et House Of Peace (HOPe) et a rassemblé plus de 25 participants (représentants d'organisations de soutien aux entreprises, entrepreneurs, activistes de la société civile, etc.) de 9 pays méditerranéens : Algérie, Égypte, France, Jordanie, Liban, Royaume-Uni, Portugal, Syrie et Tunisie.

« Avec mon groupe de jeunes entrepreneurs algériens, nous sommes arrivés chacun avec un projet différent en tête. La méthode apprise au cours des deux jours et demi de formation nous a permis de choisir un sujet nouveau, de travailler dessus méthodiquement, de relever ses effets, ses racines, ses solutions ».

Amira Hemdani, Prix du Meilleur Pitch, 2 Mai 2017, Sousse, Tunisie.

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2017/07/success-story-organisations-de-support.html>



	<b>Web</b>
	<b>July 1, 2017</b>

## Des road shows d'affaires valorisent des projets verts dans la région du sud de la Méditerranée



Une série de road shows d'affaires organisés par EUROMED Invest a eu lieu récemment à Varsovie, Riga et Helsinki, réunissant plus de 100 participants des pays hôtes ainsi que du Sud de la Méditerranée.

Ces événements ont accueilli des entrepreneurs locaux désireux d'apprendre davantage sur les opportunités d'affaires et d'investissement inexploitées dans les secteurs des énergies renouvelables et des énergies vertes dans la région méditerranéenne.

Etant donné que les pays du nord de l'Union européenne méconnaissent la région méditerranéenne, l'objectif principal de ces rendez-vous était de démystifier certains stéréotypes tout en augmentant les échanges entre les deux régions.

Les trois événements ont eu un programme similaire avec une présentation du climat d'affaires dans la région méditerranéenne. Des représentants locaux des ministères et des chambres de commerce ont présenté les différents programmes de soutien disponibles pour l'internationalisation des Petites et Moyennes Entreprises (PME) dans la zone. ANIMA Investment Network a fourni un aperçu global du secteur vert dans la région dont les dernières tendances des IDE au travers de cartes et de statistiques concrètes.

La deuxième table ronde s'est concentrée sur des cas spécifiques touchant le secteur privé, des conseils pratiques et des recommandations culturelles, ainsi que plusieurs success stories d'Europe du Nord opérant dans le Sud.

La séance finale a été consacrée à une session de pitching entre les entreprises du sud de la Méditerranée qui ont présenté leurs projets et technologies innovants dans le secteur auprès des investisseurs européens. Les événements ont été suivis par des sessions informelles de BtoB.

L'objectif du projet EUROMED Invest est de stimuler les affaires et l'investissement privé dans la région euro-méditerranéenne et de contribuer à un développement économique inclusif. Les activités du projet visent à habiliter les réseaux d'affaires et d'investissement euro-méditerranéens à mettre en œuvre des stratégies ciblées en faveur du développement des PME dans des secteurs spécifiques : l'agro-alimentaire, l'eau et les énergies alternatives, le tourisme, les transports et la logistique, les industries culturelles et créatives.

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2017/07/success-story-organisations-de-support.html>

 Euro-Méditerranée	<b>Web</b>
	<b>July 24, 2017</b>

## **Un projet s'intéresse aux entrepreneurs issus des diasporas marocaine, tunisienne et sénégalaise**

Un projet financé par l'UE offre un accompagnement gratuit et personnalisé aux entrepreneurs issus des diasporas marocaine, tunisienne et sénégalaise ayant des projets de création d'entreprise dans des domaines comme l'agro-alimentaire, la santé, l'éducation, l'environnement ou les technologies vertes dans l'un de ces trois pays.

Dans le cadre du projet DiafrikInvest, 50 projets de création d'entreprise portés par un membre de la diaspora vont pouvoir bénéficier d'un accompagnement à la fois en Europe et dans le pays de création de la société. La sélection des projets sera effectuée sur dossiers évalués par un comité de sélection international et un entretien.

Les personnes intéressées sont invitées à participer à une réunion d'information à Milan le 1er juillet et à Turin le 2 juillet, où les partenaires DiafrikInvest seront présents pour présenter les services et prestations offertes et répondre à toutes les questions concernant le dispositif d'accompagnement, les modalités de sélection et la réalisation des projets.

DiafrikInvest est un projet cofinancé par l'Union européenne et mené par un consortium de 6 partenaires : ANIMA Investment Network et ACIM en France, Startup Maroc, Am Be Koun et le CJD Sénégal, et la CONECT en Tunisie. Il vise à promouvoir la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie, et ainsi contribuer au développement économique.

Pour en savoir plus

Réunion d'information de Milan - communiqué de presse

Réunion d'information de Turin - communiqué de presse

DiafrikInvest - Site internet

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2017/07/un-projet-sinteresse-aux-entrepreneurs.html/>

<b>AFRICA TOP SUCCESS</b>  ILS FONT L'AFRIQUE	<b>Web</b>
	<b>July 8, 2017</b>

## **DiafrikInvest : des entrepreneurs africains formés à Marseille**



Dans le cadre du projet DiafrikInvest, un atelier d'information et de coaching a réuni depuis les 6 et 7 juillet à la Villa Valmer à Marseille une vingtaine de porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine, sénégalaise ou tunisienne et résidant en Europe.


Initié à l'intention des entrepreneurs africains de la diaspora, ce DiasporaLab vise à encourager et soutenir les porteurs de projet et chefs d'entreprise résidant en Europe qui souhaitent créer une entreprise dans leur pays d'origine.

Les participants auraient rencontré des chefs d'entreprise de la diaspora qui sont venus partager leurs expériences avec eux.

Il s'agit de Jihane Boudelal (Clean International DZ, Algérie), Rania Khedir (Quantum Care Center, Tunisie), Mariétou Diouf (Etounature, Sénégal) et Nawel Chaouni (eNum, Maroc), poursuit le communiqué.

selon yabiladi, le projet DiafrikInvest a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe et plusieurs pays africains dont le Maroc et ainsi contribuer au développement économique.

Source : <http://www.africatopsuccess.com/2017/07/07/diafrikinvest-des-entrepreneurs-africains-formes-a-marseille/>

	<b>Web</b>
	<b>July 7, 2017</b>

## DiasporaLab soutient les investisseurs en Afrique

Une vingtaine de porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine, sénégalaise ou tunisienne et résidant en Europe vient de bénéficier à Marseille d'un atelier d'information et de coaching pour créer leur entreprise en Afrique. Le DiasporaLab est une initiative menée dans le cadre du projet européen DiafrikInvest et vise à encourager et soutenir les porteurs de projet et chefs d'entreprise résidant en Europe qui souhaitent créer une entreprise dans leur pays d'origine. Une vingtaine de porteurs de projet ont été sélectionnés pour bénéficier de ce pré-



accompagnement en France, avant de concrétiser leur projet en Afrique.

Le DiasporaLab est un atelier de deux jours proposant informations sur le climat des affaires en Algérie, au Maroc, au Sénégal et en Tunisie, rencontres en B-to-B avec des experts venus des 4 pays (représentants institutionnels, juristes, experts-comptables, experts en financement) et des sessions de coaching. Ce DiasporaLab est un événement soutenu par l'Union européenne dans le cadre du programme DiafrikInvest, le Conseil régional Provence Alpes Côte d'Azur et la Ville de Marseille. Il est coordonné par l'agence ACIM, en collaboration avec Finances et Conseil Méditerranée – FCM et bénéficie du parrainage de l'Union pour la Méditerranée – UpM.

Le projet DiafrikInvest a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie, et ainsi contribuer au développement économique. Le projet est mis en oeuvre, pendant trois ans (2016-2019), dans le cadre du Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement (Processus de Rabat) qui rassemble plus d'une cinquantaine de pays le long de la route migratoire ouest-africaine. Il est cofinancé, à hauteur de 90%, pour un montant de 2 millions € par l'Union européenne pour soutenir les engagements pris dans la Déclaration de Rome qui initie une nouvelle phase du processus de Rabat en renforçant les synergies entre migration et développement. DiafrikInvest est coordonné par ANIMA Investment Network, dans le cadre d'un consortium constitué de 6 partenaires et 1 associé.

Source : <http://www.marocainspartout.com/diasporalab-soutient-investisseurs-afrique/>

	<b>Web</b>
	<b>July 6, 2017</b>

## **DIASPORALAB À MARSEILLE LES 6 & 7 JUILLET : VENEZ CONFRONTER VOTRE IDÉE, VOTRE PROJET À LA RÉALITÉ !**

Vous êtes d'origine algérienne, marocaine, sénégalaise ou tunisienne, vous vivez en Europe et vous allez créer une entreprise dans l'un de ces pays ? La 3ème édition du DiasporaLab se tiendra les 6 et 7 juillet 2017 à Marseille. Envoyez-votre candidature !



2 jours de coaching, d'information et de networking pour booster les projets des diasporas vers l'Algérie, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Le DiasporaLab vous permet d'amorcer votre projet et de préparer le lancement de votre activité. Le DiasporaLab, c'est une opportunité de networking, de renforcer vos compétences managériales et de confronter votre projet à la réalité du marché et du climat des affaires local. Une quinzaine d'experts d'Algérie, du Maroc, du Sénégal, de Tunisie et de France seront à votre disposition (juristes, experts-comptables, CCI, banques, coachs-accompagnateurs,...) pour des sessions Doing business et des rencontres en B-to-B.

Vous bénéficierez également de sessions de coaching par groupe pour valoriser votre projet :

Pitcher son projet

Elaborer son business Canvas

Dépasser ses freins

Téléchargez le formulaire ci-dessous et retournez-le complété avant le 21 juin 2017

à diaspora@agenceacim.com

### Programme

#### Jeudi 6 juillet

9h Accueil des participants

9h30 — 11h Atelier Inclusion (présentation et échanges)

11h — 12h30 Doing business (climat des affaires / pays et internationalisation des entreprises & export)

12h30 — 13h15 Témoignages de chefs d'entreprise de la diaspora — Échanges d'expérience

13h15 — 14h15 Déjeuner

14h15 — 18h Plateforme thématique — B-to-B : financement, foncier, démarches administratives, conseil juridique et fiscal, ...

18h30 Cocktail Networking

#### Vendredi 7 juillet

9h — 11h Coaching : 3 workshops simultanés  
11h — 13h Coaching : 3 workshops simultanés  
13h — 14h Déjeuner  
14h — 16h Coaching : 3 workshops simultanés  
16h — 17h Atelier Restitution—Bilan

## Sélection

La participation au DiasporaLab est soumise à candidature. 30 places maxi.

La sélection au DiasporaLab comprend 2 jours d'atelier et la prise en charge de votre hébergement (2 nuits d'hôtel + petits déjeuners + déjeuners). Participation aux frais d'organisation : 70 € / personne.

Le DiasporaLab 2017 bénéficie du soutien de l'Union Européenne, du Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur et de la ville de Marseille

Le DiasporaLab est mené en partenariat avec Finances et Conseil Méditerranée – FCM

## A propos de Diafrikinvest

Le projet Diafrikinvest a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie, et ainsi contribuer au développement économique. Le projet est mis en œuvre, pendant trois ans (2016-2019), dans le cadre du Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement (Processus de Rabat) qui rassemble plus d'une cinquantaine de pays le long de la route migratoire ouest-africaine. Il est cofinancé, à hauteur de 90%, pour un montant de 2 millions € par l'Union européenne pour soutenir les engagements pris dans la Déclaration de Rome qui initie une nouvelle phase du processus de Rabat en renforçant les synergies entre migration et développement. Diafrikinvest est coordonné par ANIMA Investment Network, dans le cadre d'un consortium constitué de 6 partenaires et 1 associé.



> Télécharger le formulaire

> Télécharger le flyer

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/diasporalab-maghreb-senegal-mai2017-entreprendre-mediterranee-334.asp?rubrique=Diasporas&pays=Maghreb,%20S%E9n%E9gal,%20Europe>

	Web
	July 6, 2017

### **DiaspoLab : une vingtaine d'entrepreneurs de la diaspora en coaching à Marseille**



Depuis ce jeudi matin, et ce jusqu'à demain, se tient à Marseille (la Villa Valmer à Marseille) la 3ème édition du DiasporaLab. Deux jours de coaching, d'information et de networking pour booster les projets des diasporas vers le Sénégal, l'Algérie, le Maroc et la Tunisie.

« Le DiasporaLab vous permet d'amorcer votre projet et de préparer le lancement de votre activité.

Le DiasporaLab, c'est une opportunité de networking, de renforcer vos compétences managériales et de confronter votre projet à la réalité du marché et du climat des affaires local », lit-on sur la plaquette de présentation du projet.

La vingtaine de porteurs de projet originaires de ces pays vont ainsi bénéficier des sessions de coaching par groupe pour valoriser leur projet. En clair, c'est un projet qui vise à soutenir les porteurs de projet et chefs d'entreprise résidant en Europe qui souhaitent créer une entreprise dans leur pays d'origine.

Cette initiative est menée dans le cadre du projet DiafrikInvest soutenu par l'Union européenne. Ce projet a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie, et ainsi contribuer au développement économique, explique les concepteurs du projet.

DiafrikInvest est mis en œuvre, pendant trois ans (2016-2019), dans le cadre du Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement (Processus de Rabat) qui rassemble plus d'une cinquantaine de pays le long de la route migratoire ouest-africaine. Il est cofinancé, à hauteur de 90%, pour un montant de 2 millions € par l'Union européenne pour soutenir les engagements pris dans la Déclaration de Rome qui initie une nouvelle phase du processus de Rabat en renforçant les synergies entre migration et développement.

Jean OLOHOU, Afrique Connection

Source : <http://www.marocainspartout.com/diasporalab-soutient-investisseurs-afrique/>



<b>LE MATIN</b> .ma	<b>Web</b>
	<b>July 6, 2017</b>


### **Des porteurs de projet marocains en formation à Marseille**

Une vingtaine de porteurs de projet d'origine marocaine, algérienne, sénégalaise et tunisienne et résidant en Europe bénéficient d'un atelier d'information et de coaching pour créer leur entreprise en Afrique. C'est dans le cadre d'un atelier «DiasporaLab» qui a démarré hier et s'achève aujourd'hui à Marseille.

À noter que le DiasporaLab est une initiative menée dans le cadre du projet européen DiafrikInvest. Elle vise à encourager et soutenir les porteurs de projet et chefs d'entreprise résidant en Europe qui souhaitent créer une entreprise dans leur pays d'origine. DiafrikInvest est un projet mis en œuvre sur la période 2016-2019, dans le cadre du Dialogue euro-africain sur la migration et le développement (Processus de Rabat) qui rassemble plus d'une cinquantaine de pays le long de la route migratoire ouest-africaine.

Le DiasporaLab est donc un atelier proposant informations sur le climat des affaires dans les 4 pays en question, rencontres BtoB avec des experts venus de ces pays (représentants institutionnels, juristes, experts-comptables, experts en financement) et des sessions de coaching.

Source : <http://www.marocainspartout.com/diasporalab-soutient-investisseurs-afrique/>

	<b>Web</b>
	<b>July 5, 2017</b>

## **Création d'entreprises en Afrique : Une vingtaine d'entrepreneurs de la diaspora coachés en France**



Une vingtaine de porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine, sénégalaise ou tunisienne et résidant en Europe vont bénéficier d'un atelier d'information et de coaching pour créer leur entreprise en Afrique. Un DiasporaLab qui se tiendra jeudi 6 et vendredi 7 juillet 2017 à la Villa Valmer à Marseille, indique ce mercredi un communiqué de ses organisateurs.

Initiative menée dans le cadre du projet DiafrikInvest soutenu par l'Union européenne, ce DiasporaLab vise à encourager et soutenir les

porteurs de projet et chefs d'entreprise résidant en Europe qui souhaitent créer une entreprise dans leur pays d'origine. Une vingtaine de porteurs de projet ont été sélectionnés pour bénéficier de ce pré-accompagnement en France, avant de concrétiser leur projet. Il s'agit d'un atelier de deux jours proposant informations sur le climat des affaires en Algérie, au Maroc, au Sénégal et en Tunisie, rencontres en B-to-B avec des experts venus des quatre pays et des sessions de coaching.

Les porteurs de projet rencontreront également quatre chefs d'entreprise de la diaspora qui viendront partager leurs expériences. Il s'agit de Jihane Boudelal (Clean International DZ, Algérie), Rania Khedir (Quantum Care Center, Tunisie), Mariétou Diouf (Etounature, Sénégal) et Nawel Chaouni (eNum, Maroc), poursuit le communiqué.

Le projet DiafrikInvest a pour ambition d'accélérer et d'accompagner la mobilisation des hauts talents, des entrepreneurs et des investisseurs de la diaspora pour dynamiser les relations d'affaires entre l'Europe et plusieurs pays africains dont le Maroc et ainsi contribuer au développement économique. Le projet est cofinancé, à hauteur de 90%, pour un montant de deux millions d'euros par l'Union européenne.

Source : <https://www.yabiladi.com/articles/details/55261/creation-d-entreprises-afrique-vingtaine-d-entrepreneurs.html/>

	<b>Web</b>
	<b>July 24, 2017</b>

## 2ème comité de pilotage du projet MADRE

En tant que chef de file, l'AVITEM anima le deuxième comité de pilotage du projet MADRE, co-financé par le Fonds Européen de Développement Régional, le 4 Juillet.



Résultat de recherche d'images pour "MADRE (Métropole et Agriculture Durable pour des Relations Equitables)" Cette réunion permet aux sept partenaires de dresser un état des lieux des groupes de travail métropolitains qui se sont tenus dans chaque métropole : Barcelone, Montpellier, Marseille, Bologne, Tirana et Thessalonique. Ces groupes ont réunis à chaque fois les acteurs locaux impliqués dans l'agriculture urbaine et périurbaine, comptabilisant ainsi un total de 150 acteurs locaux méditerranéens.

Les partenaires devront programmer la tenue des groupes de travail transnationaux dans chaque métropole au cours de la période de septembre 2017 à février 2018. Ces travaux et retours d'expériences seront mis à profit dans la future plateforme de MADRE qui sera un outil collaboratif sur l'agriculture métropolitaine en Méditerranée.

Information sur MADRE (Métropole et Agriculture Durable pour des Relations Equitables)

Co-financé par le programme INTERREG MED, le projet MADRE vise à renforcer le rôle de l'agriculture urbaine et périurbaine dans la capacité d'innovation et de résilience des six territoires métropolitains méditerranéens.

### I. Objectifs et financement du projet MADRE

Le projet MADRE réunit sept partenaires : l'Agence des Villes et Territoires Méditerranéens Durables (AVITEM, France) qui est chef de file, ANIMA Investment Network (France), l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (CIHEAM-IAMM, France), MedCités (Espagne), la Ville Métropolitaine de Bologne (Italie), l'Université Aristote de Thessalonique (Grèce), et l'Université d'Agriculture de Tirana (Albanie).

Doté d'un budget total de 1.2 million (dont 997.198,74€ est financé par le FEDER) et prévu pour une durée 18 mois, du 1er février 2017 au 31 Juillet 2018, MADRE est un projet de capitalisation sur le rôle de l'agriculture urbaine et périurbaine dans six aires métropolitaines : Marseille, Montpellier, Barcelone, Bologne, Tirana et Thessalonique.

MADRE vise à renforcer les capacités techniques et politiques des modèles locaux d'approvisionnement de nourriture de six aires métropolitaines méditerranéennes à travers la création d'un cluster transnational d'acteurs de l'agriculture urbaine et périurbaine.

MADRE s'inscrit ainsi dans l'objectif d'accroissement de l'activité transnationale des clusters et réseaux innovants des secteurs clés de l'espace MED du programme européen transnational INTERREG MED, programme regroupant 13 Etats méditerranéens et financé par l'Union Européenne dans le cadre de sa politique régionale.

## II. Contexte et enjeux du projet MADRE

Reconnue comme un levier majeur de l'éco-innovation pour la compétitivité et la durabilité des métropoles, l'agriculture urbaine et péri-urbaine souffre encore d'un manque de reconnaissance et reste largement négligée par les décideurs, la recherche académique et le grand public.

Selon la FAO, un changement de paradigme dans la formulation des politiques agricoles et la planification urbaine est ainsi requis afin de permettre un développement optimal de cette activité et d'assurer sa pérennité.

Considérée comme un phénomène émergent, l'agriculture métropolitaine permet de relever de nombreux défis urbains, en contribuant à la sécurité alimentaire, à la création d'emplois, à la qualité environnementale ou encore au renforcement du lien social et à la solidarité territoriale entre le milieu urbain et le milieu rural. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, par exemple, les circuits-courts et les AMAP ont connu un engouement croissant et les initiatives se sont multipliées entre les producteurs et les consommateurs.

## III. Les résultats attendus du projet MADRE

1) Consolider les connaissances existantes en termes de bonnes pratiques permettant d'optimiser les impacts économiques, sociaux et environnementaux de l'agriculture urbaine et périurbaine à travers un catalogue transnational de bonnes pratiques partagé et mobilisé comme outil pédagogique pour tous.

2) Renforcer les capacités du réseau des acteurs de l'agriculture urbaine et périurbaine, au niveau local, régional et national au moyen de groupes de travail métropolitains et d'une plateforme digitale.

3) Initier la construction d'un cluster transnational méditerranéen d'acteurs de l'agriculture urbaine et périurbaine qui perdurera au-delà de la durée de vie du projet

Pour plus d'information sur le projet MADRE, veuillez contacter : [f.tamini@avitem.org](mailto:f.tamini@avitem.org)

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2017/07/2eme-comite-de-pilotage-du-projet-madre.html>

## Progetto MADRE. A Bologna il punto sull'agricoltura metropolitana nell'area del Mediterraneo



Avviato a febbraio 2017, il progetto MADRE (Metropolitan Agriculture for Developing an innovative, sustainable and Responsible Economy) intende promuovere l'agricoltura metropolitana quale mezzo per lo sviluppo di un'economia sostenibile, innovativa e responsabile. Fino a luglio 2018 i partner dell'iniziativa saranno impegnati nell'individuazione e nell'attivazione di politiche e buone pratiche utili alla diffusione di questo tipo di agricoltura.

Co-finanziato dal Programma Interreg MED e dal Fondo europeo di sviluppo regionale FESR, il progetto MADRE vede il coinvolgimento di sei grandi aree metropolitane - Bologna, Barcellona, Marsiglia, Montpellier, Salonicco e Tirana - della zona del Mediterraneo (Francia, Italia, Grecia, Spagna e Albania).

I partner sono: AViTeM - Agenzia per le Città e i Territori Sostenibili del Mediterraneo di Marsiglia, ente capofila del progetto; ANIMA Investment Network; CIHEAM-MAIM - Centro Internazionale di Studi Avanzati

sull'Agronomia del Mediterraneo - Istituto di Agronomia di Montpellier; MedCities - Network Mediterraneo per lo Sviluppo Urbano Sostenibile di Barcellona, l'Università "Aristotele" di Salonicco e l'Università Agraria di Tirana. A questi si aggiunge, unica realtà italiana, la Città metropolitana di Bologna, che il 4 luglio scorso ha ospitato i partner del progetto MADRE a Palazzo Malvezzi.

Durante questo incontro i referenti del progetto MADRE, provenienti dai cinque Paesi europei interessati, hanno presentato i risultati delle loro prime ricerche ed evidenziato i possibili punti di forza e di debolezza per l'applicazione di un modello concreto di agricoltura urbana e peri-urbana nei rispettivi territori, ponendo in questo modo le basi per l'individuazione di buone pratiche e metodologie di lavoro condivise.

Maggiori informazioni nel comunicato Stampa allegato

Source : <http://www.scienzaegoverno.org/article/progetto-madre-bologna-il-punto-sull%E2%80%99agricoltura-metropolitana-nell%E2%80%99area-del-mediterraneo>

	Web
	July 19, 2017

## M.A.D.R.E., un progetto per lo sviluppo di un'agricoltura metropolitana

Partner impegnati nella ricerca e attivazione di politiche e buone pratiche



Promuovere l'agricoltura metropolitana come mezzo per lo sviluppo di un'economia sostenibile, innovativa e responsabile. E' l'obiettivo del progetto Madre - Metropolitan Agriculture for Developing an innovative, sustainable and Responsible Economy. Avviato a febbraio 2017, il progetto vedrà impegnati, nei prossimi mesi e fino a luglio 2018, i partner nell'individuazione e nell'attivazione di politiche e buone pratiche utili alla diffusione di questo tipo di agricoltura.

Nei giorni scorsi i partner si sono riuniti a Bologna. Durante l'incontro i referenti del progetto, in arrivo dai cinque Paesi europei interessati, hanno presentato i risultati delle loro prime ricerche ed evidenziato i possibili punti di forza e di debolezza per l'applicazione di un modello concreto di agricoltura urbana e peri-urbana nei rispettivi territori.

Bologna, da parte sua, con oltre 2.700 orti urbani, primi in Italia per numerosità, e con l'impegno preso durante il G7 Ambiente del giugno scorso a raddoppiare entro il 2030 le aree di verde urbano, ha l'esigenza di implementare nuovi modelli che utilizzino l'agricoltura urbana e peri-urbana come perno per le politiche non solo economiche ma anche di sostenibilità ambientale e di welfare.

Nei prossimi mesi i partner continueranno a lavorare in autonomia in attesa di rivedersi in autunno per sei workshop tematici dedicati a: innovazione per i coltivatori, per i consumatori, per la ricerca accademica, per il territorio, per la società e per la collaborazione transazionale. L'obiettivo degli incontri sarà redigere un catalogo di buone pratiche e proposte concrete, per aumentare la consapevolezza di tutti gli attori sociali sui vantaggi che la diffusione dell'agricoltura urbana e peri-urbana può portare.

Co-finanziato dal Programma Interreg Med e dal Fondo europeo di sviluppo regionale Fesr, il progetto Madre vede il coinvolgimento di sei grandi aree metropolitane, Bologna, Barcellona, Marsiglia, Montpellier, Salonicco e Tirana, della zona del Mediterraneo (Francia, Italia, Grecia, Spagna e Albania). I partner sono: Avitem - Agenzia per le Città e i Territori Sostenibili del Mediterraneo di Marsiglia, ente capofila del progetto; Anima Investment Network; Ciheam-Maim - Centro Internazionale di Studi Avanzati sull'Agronomia del Mediterraneo - Istituto di Agronomia di Montpellier; MedCities - Network Mediterraneo per lo Sviluppo Urbano Sostenibile di Barcellona, l'Università Aristotele di Salonicco e l'Università Agraria di Tirana. A questi si aggiunge, unica realtà italiana, la Città metropolitana di Bologna.

Source : [http://www.adnkronos.com/sostenibilita/best-practices/2017/07/19/progetto-per-sviluppo-agricoltura-metropolitana\\_JQS6i42fiGPUJHTua2GWIM.html?refresh\\_ce](http://www.adnkronos.com/sostenibilita/best-practices/2017/07/19/progetto-per-sviluppo-agricoltura-metropolitana_JQS6i42fiGPUJHTua2GWIM.html?refresh_ce)