

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(January 2017)

	Web
	January 4, 2017

DIAFRIKINVEST : ACIM S'ENGAGE DANS UN NOUVEAU PROGRAMME DIASPORA



DiafrikInvest est un programme qui vise à mobiliser les hauts potentiels et les entrepreneurs de la diaspora au service du développement de 3 pays africains : le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Ce nouveau programme réunira des partenaires du Nord : ANIMA Investment Network, ADER Méditerranée et ACIM (France) et des partenaires du Sud : La CONNECT (Tunisie), START UP Maroc, CJD Sénégal et AM BE KOUN (Sénégal). Invest in Morocco (AMD) est également associé au projet DiafrikInvest.

L'objectif de ce projet est d'**appuyer la mobilisation des diasporas au service du développement du Maroc, du Sénégal et de la Tunisie**. DiafrikInvest vise à renforcer durablement l'engagement des hauts potentiels et des entrepreneurs de ces diasporas dans la création d'initiatives à fort impact local, que ce soit par le soutien à l'entrepreneuriat, le renforcement des initiatives de développement local ou l'investissement.

Le programme opérera sur 3 volets :

- La promotion de relations durables et intégrées entre diasporas et pays d'origine
- Le renforcement des capacités de la diaspora au service de l'entrepreneuriat et du développement local
- Le renforcement de l'investissement productif notamment via des véhicules financiers adaptés aux modes d'engagement de la diaspora

Concernant le volet « Renforcement des capacités de la diaspora au service de l'entrepreneuriat et du développement local », ACIM et ses partenaires lanceront prochainement le dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise dans les trois pays visés.

Les secteurs cibles sont : l'environnement, les technologies vertes, la santé, l'éducation et l'agroalimentaire.

L'accompagnement comprendra :

- un accompagnement en Europe et dans le pays visé pour la concrétisation du projet d'entreprise (démarches administratives, validation de business plan, coaching et conseil en financement, fiscalité, networking, etc.) ;
- un accompagnement technologique pour les projets innovants (normes, DPI, etc...) ;
- Business tour et forum d'affaires.

Des réunions d'informations sur ce dispositif seront organisées très prochainement dans différentes villes en France et en Europe.

Si vous êtes intéressés par ce programme, contactez-nous (rubrique contact) pour avoir plus d'informations et suivez nos actualités sur Facebook : ACIM Diasporas

Diafrik Invest un projet soutenu par l'Union européenne (programme EuropeAid).



Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/lancement-diafrik-invest-acim-entreprendre-mediterranee-316.asp?rubrique=Diasporas&pays=Maroc,%20Tunisie,%20S%E9n%E9gal,%20Europe>

EU NEIGHBOURS south	EU Neighbours south
	January 31, 2017

Event "Young people as a resource": The support of the European Union to Algerian youth



In Algeria, young people under 35 represent 70% of the total population. The European Union supports the Algerian government in its national youth policy and the employability of young people, as well as the efforts of civil society to better integrate young people into society.

Hosted by the European Union Delegation in Algeria in the presence of H. E. Ambassador John O'Rourke, the event "Young people as a resource" was held on

Monday 30 January 2017 in Algiers.

The event presented the cooperation between the EU and Algeria placing special emphasis on programmes benefitting the youth. Representatives from a number of EU-funded projects showcased the results of their work and the opportunities which the EU offers to the youth in Algeria, including Erasmus + (dedicated to education and mobility), Net-Med Youth (dedicated to youth and media), PAJE (dedicated to employment opportunities), Euromed Invest and Switchmed (dedicated to entrepreneurship and innovation).

The event marked the launch of the #EU4YOUTH social media campaign aiming to raise awareness of EU projects for the youth in the Southern Neighbourhood countries. The campaign aims to reach one million youngsters, especially those in the 18-35 age range in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine, and Tunisia.

The event and campaign are organised by the EU-funded project EU Neighbours South in collaboration with the EU Delegation in Algeria.

Follow and share #EU4youth on Facebook and Twitter.

Read more

Press release (FR)

EU Delegation to Algeria - website

EU Neighbours - Algeria

Source : <http://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/event-young-people-resource-support-european-union-algerian-youth>

	<p>Vitamine DZ</p>
	<p>January 31, 2017</p>

Intérêt pour l'éducation, la formation et l'emploi

Un séminaire organisé sous forme de "brunch d'information sur l'Union européenne" et consacré au thème de la "Jeunesse comme ressource : éducation, formation, emploi", s'est tenu, hier, à l'hôtel El-Djazaïr (ex-Saint George), à Alger. La rencontre a réuni les responsables de l'UE en Algérie, les représentants de certains ministères comme celui des Affaires étrangères (MAE) et celui de la Jeunesse et des Sports, ainsi que les coordinateurs de projets, les bénéficiaires des programmes soutenus et financés par l'UE, et les médias. Dans son intervention, le chef de la délégation européenne en Algérie, John O'Rourke, a annoncé le lancement officiel de "la campagne digitale" en faveur des jeunes, en notant que l'UE attache "une importance fondamentale" aux programmes qu'elle soutient. Il s'agit notamment du projet de renforcement des capacités des jeunes entrepreneurs (Sahwa), du programme d'appui à la jeunesse et l'emploi (Paje) en direction des jeunes les plus exclus dans quatre wilayas-pilotes (Oran, Annaba, Béchar et Khenchela), du projet Réseaux de la jeunesse méditerranéenne ou Net-Med Youth visant à "renforcer la voix des jeunes et à conduire le changement", y compris en matière de "gouvernance locale", et du programme Erasmus + Algérie, qui vise à "promouvoir" l'enseignement supérieur européen, à "renforcer les capacités" des institutions et établissements universitaires et à "améliorer les perspectives de carrière" des étudiants.

Mais, d'autres projets sont également initiés et soutenus par l'UE, tels que ceux de Switchmed et Euromed Invest, de même que le programme Patrimoine. Si le premier projet concerne la formation du personnel des entreprises industrielles et de la société civile afin d'"affiner le business-man", le projet Euromed Invest est destiné aux "investisseurs" des petites et moyennes entreprises opérant dans cinq secteurs, à l'exemple de l'agroalimentaire, les énergies renouvelables, le tourisme et la culture/créativité. Pour ce qui est du programme Patrimoine, comme son nom l'indique, il concerne l'appui à la protection et la valorisation du patrimoine culturel, local et national.

Pour l'ambassadeur O'Rourke, "l'UE accompagne le gouvernement algérien dans sa politique envers les jeunes" et "encourage le dialogue" entre ces derniers et les pouvoirs publics. Tous ces projets, ajoutera-t-il, contribueront au "renforcement" des institutions de l'Algérie et appuieront les "organisations de la société civile".

De son côté, le représentant du MAE s'est félicité de l'initiative européenne, en rappelant qu'il y a une semaine, des discussions ont eu lieu au sein de l'espace euro-méditerranéen sur "les relations de voisinage" et sur la problématique de prise en charge de la jeunesse. L'intervenant a constaté que les pays du Sud, dont l'Algérie, "ambitionnent de développer des partenariats avec l'UE", au niveau bilatéral, régional et multilatéral. Dans l'état actuel des choses, "la coopération avec l'UE porte sur les programmes qui insèrent l'éducation, la formation et l'emploi", a-t-il précisé, non sans émettre le souhait de "réussir l'adéquation éducation-formation-emploi, dans les années à venir".

D'ailleurs, il précisera que la réussite du développement national dépendra de "l'insertion" des jeunes, qui représentent le taux le plus élevé de la population algérienne, et des possibilités qui leur seront données pour "se prendre en charge".

Hafida Ameyar

Source : http://www.vitamedz.org/interet-pour-l-education-la-formation-et/Articles_0_4813076_0_1.html

TOUT DZ.	Tout dz
	January 31, 2017

Projets de l'UE en direction de la jeunesse algérienne: Intérêt pour l'éducation, la formation et l'emploi



Un séminaire organisé sous forme de “brunch d'information sur l'Union européenne” et consacré au thème de la “Jeunesse comme ressource : éducation, formation, emploi”, s'est tenu, hier, à l'hôtel El-Djazair (ex-Saint George), à Alger.

La rencontre a réuni les responsables de l'UE en Algérie, les représentants de certains ministères comme celui des Affaires étrangères (MAE) et celui de la Jeunesse et des Sports, ainsi que les coordinateurs de projets, les bénéficiaires des programmes soutenus

et financés par l'UE, et les médias.

Dans son intervention, le chef de la délégation européenne en Algérie, John O'Rourke, a annoncé le lancement officiel de “la campagne digitale” en faveur des jeunes, en notant que l'UE attache “une importance fondamentale” aux programmes qu'elle soutient.

Il s'agit notamment du projet de renforcement des capacités des jeunes entrepreneurs (Sahwa), du programme d'appui à la jeunesse et l'emploi (Paje) en direction des jeunes les plus exclus dans quatre wilayas-pilotes (Oran, Annaba, Béchar et Khenchela), du projet Réseaux de la jeunesse méditerranéenne ou Net-Med Youth visant à “renforcer la voix des jeunes et à conduire le changement”, y compris en matière de “gouvernance locale”, et du programme Erasmus + Algérie, qui vise à “promouvoir” l'enseignement supérieur européen, à “renforcer les capacités” des institutions et établissements universitaires et à “améliorer les perspectives de carrière” des étudiants. Mais, d'autres projets sont également initiés et soutenus par l'UE, tels que ceux de Switchmed et Euromed Invest, de même que le programme Patrimoine.

Si le premier projet concerne la formation du personnel des entreprises industrielles et de la société civile afin d’affiner le business-man”, le projet Euromed Invest est destiné aux “investisseurs” des petites et moyennes entreprises opérant dans cinq secteurs, à l'exemple de l'agroalimentaire, les énergies renouvelables, le tourisme et la culture/créativité.

Pour ce qui est du programme Patrimoine, comme son nom l'indique, il concerne l'appui à la protection et la valorisation du patrimoine culturel, local et national. Pour l'ambassadeur O'Rourke, “l'UE accompagne le gouvernement algérien dans sa politique envers les jeunes” et “encourage le dialogue” entre ces derniers et les pouvoirs publics. Tous ces projets, ajoutera-t-il, contribueront au “renforcement” des institutions de l'Algérie et appuieront les “organisations de la société civile”.

De son côté, le représentant du MAE s'est félicité de l'initiative européenne, en rappelant qu'il y a une semaine, des discussions ont eu lieu au sein de l'espace euro-méditerranéen sur “les relations de voisinage” et sur la problématique de prise en charge de la jeunesse. L'intervenant a constaté que les pays du Sud, dont l'Algérie, “ambitionnent de développer des partenariats avec l'UE”, au niveau bilatéral, régional et multilatéral. Dans l'état actuel des choses, “la coopération avec l'UE porte sur les programmes qui insèrent l'éducation, la formation et

l'emploi", a-t-il précisé, non sans émettre le souhait de "réussir l'adéquation éducation-formation-emploi, dans les années à venir".

D'ailleurs, il précisera que la réussite du développement national dépendra de "l'insertion" des jeunes, qui représentent le taux le plus élevé de la population algérienne, et des possibilités qui leur seront données pour "se prendre en charge".

Source : <http://www.toutdz.com/projets-de-lue-en-direction-de-la-jeunesse-algerienne-interet-pour-leducation-la-formation-et-lemploi/>

	Tout dz
	January 31, 2017

Les jeunes filles plus touchées par la précarité de l'emploi

Moins du quart des hommes algériens arrivent à l'université, tandis qu'un quart des filles atteint ce niveau d'instruction, révèle une étude réalisée par le Centre de recherche en économie appliquée (Créad) dont les grandes lignes ont été présentées hier à Alger.

La recherche réalisée sur un échantillon de 10 000 jeunes dans le cadre du partenariat avec l'Union européenne s'intéresse aux jeunes Algériens de la tranche d'âge 15-29 ans. Selon le docteur Nacereddine Hammouda, chercheur au Créad, cette enquête aborde la situation des jeunes en matière de scolarité, de formation et d'insertion professionnelle. Le Dr Hammouda déplore le fait que peu de lumière ait été faite sur la situation des jeunes sortis trop tôt du système scolaire, n'ayant bénéficié ni de formation et encore moins d'emploi.

Pour ce chercheur — qui a esquissé les grands titres de cette enquête à l'occasion d'une journée de présentation des projets financés par l'Union européenne, tenue hier à Alger — les jeunes femmes sont plus nombreuses à souffrir de la précarité de l'emploi : «Un quart des garçons interrogés dans le cadre de l'enquête ont pu suivre une formation professionnelle après être sortis du système éducatif, contre beaucoup moins de filles.»

Les filles souffrent plus des affres de l'employabilité difficile en raison de l'indisponibilité des occasions de formation et de stage après les études universitaires, souligne le même chercheur, promettant plus de détails à la publication très prochaine des résultats de cette enquête, financée par l'UE. Le projet propose également un zoom sur le vécu des jeunes filles — plus nombreuses que les garçons — quittant les bancs de l'école sans accéder à la formation et dont le profil augure un chômage et une précarité en l'absence de qualification pour postuler au marché de l'emploi, précise le conférencier.

«On parle souvent du chômage des diplômés et on oublie souvent cette catégorie de jeunes qui ne sont ni dans le système éducatif, ni dans le marché du travail, ni dans la formation et sont 25% des jeunes concernés par l'enquête», déplore M. Hammouda, qui évoque également le manque de débouchés professionnels pour les formations universitaires classiques, les masters professionnels étant le parent pauvre de l'enseignement supérieur. L'enquête qui sera présentée dans quelques semaines, selon le Dr Hammouda, s'est également penchée sur la dévalorisation de la formation professionnelle à l'embauche. «L'employé reçoit 8% de salaire en plus pour une année supplémentaire à l'école.»

Le volet de la précarité de l'emploi est aussi abordé dans cette enquête, avec les difficultés d'insertion professionnelle de ces jeunes percevant des salaires précaires n'atteignant même pas le SNMG. Des disparités en matière de rémunération sont relevées selon le genre, l'âge, le niveau d'instruction et le milieu de résidence. «Les filles touchent souvent moins que les garçons pour un travail égal», souligne le chercheur du Créad.

L'enquête fait partie des projets financés dans le cadre de la coopération et du partenariat avec l'Union européenne. Des projets de mobilité des étudiants Erasmus Plus grâce auquel 420 étudiants sont sélectionnés pour bénéficier de bourses d'études dans les universités des pays partenaires de ce programme, Eu4youth ou encore Euromed Invest qui facilite le contact entre les jeunes de la région, financés dans le même cadre, ont été présentés.

Le projecteur a été également braqué sur Paje, le Programme d'appui à la jeunesse et à l'emploi qui a permis, grâce à un financement de 26 millions d'euros de l'UE et 2,5 millions d'euros de financement national, à développer un réseau de formations aux métiers de réhabilitation du patrimoine local.

Source : <http://www.toutdz.com/les-jeunes-filles-plus-touchees-par-la-precarite-de-lemploi/>

	MidiLibre
	January 30, 2017

DES PORTEURS DE PROJETS ALGÉRIENS PARTICIPENT À DES ATELIERS À MARSEILLE

Un cadre opportun pour les investissements

Coopération - Euromed Invest soutient l'entrepreneuriat des diasporas pour le développement économique des pays du Maghreb et l'Algérie est intéressée par la prise en charge des entrepreneurs et détenteurs de start-up voulant investir en Algérie.

PAR AMAR AOUIMER

Des dizaines de porteurs de projets algériens ont participé à ces ateliers organisés à Marseille afin de montrer et exposer leurs capacités et leurs potentialités.

Un cadre opportun pour les investissements

En effet, deux ateliers se sont tenus à Marseille, à la chambre de commerce et d'industrie, récemment, sous le nom de Diaspora Lab Maghreb et dans le cadre du projet Euromed Invest. Les deux sessions ont visé les talents de la diaspora engagés pour le développement économique et social du Maghreb. Ils ont profité de



coaching et d'appui pour développer leurs projets, indique l'Observatoire économique euroméditerranéen de Marseille. "Le Diaspora Lab Maghreb est une initiative menée par Acim et Finances et Conseil Méditerranée dans le cadre du projet financé par l'UE Euromed Invest, avec l'objectif d'appuyer la création d'entreprise des porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne résidant en France, et souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine. La création du Diaspora Lab s'appuie sur la conviction que les diasporas sont un des facteurs clefs dans le développement économique et social des pays du

Maghreb et un vecteur essentiel dans l'internationalisation des échanges dans l'espace euro-méditerranéen", précise cette source.

"Ces deux ateliers ont réuni 84 participants, dont 35 porteurs de projet en cours de création d'entreprise en Algérie, au Maroc ou en Tunisie", poursuit l'Observatoire.

Cette même source ajoute que "Diaspora Lab initié par Acim se révèle un accélérateur efficace pour incuber les projets des entrepreneurs bi-nationaux. En passant par Marseille, ils profitent du meilleur de l'écosystème Euro-méditerranéen. Ils se préparent ici et vont plus vite vers le suc-

cès une fois là-bas. Pour les intervenants que nous sommes, accompagner ces projets et ces créateurs souvent atypiques et à fort potentiel se révèle stimulant et porteur d'inspiration".

Pour Laurent Weil, expert en communication et relations presse, Bleu Dixit (France), "les porteurs de projets ont bénéficié, durant 2 jours à chaque session, de coaching (pitching, marketing et business plan) et d'information sur le climat des affaires avec des experts et acteurs clefs de l'investissement venus de chacun des pays du Maghreb (cadre juridique et fiscal, marché, opportunités de financement, aides à l'investissement, accès au foncier, réseaux d'affaires, ...). Ils ont ainsi pu confronter leur projet à la réalité du marché et de l'éco-système local".

Le DiasporaLab Maghreb 2016 a bénéficié du soutien du projet Euromed Invest et du Conseil régional Paca. Il a été mené en partenariat avec la CCI Marseille Provence, la CCIS de Casablanca et l'AHK.

"Le Diaspora Lab, un pont concret entre les deux rives et la réponse idoine à la diaspora pour investir dans son pays d'origine", souligne Yazid Ouada, expert en création d'entreprise et financement, IVPME Est (Algérie).

A. A.

Source :

https://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=21&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEWjIko2VI-RAhXDAxoKHYg7DtI4FBAWCBkwAA&url=http%3A%2F%2Fwww.lemidi-dz.com%2Fpdf%2Fdownload.php%3Ffolder_id%3Ddocs%2F2017%2F01%2F%26file_id%3Dediton-2017-01-30.pdf&usq=AFQjCNEInMsIZCK5KXpwM2Krefl4NZKxog&bvm=bv.145822982,d.d2s

	L'expression dz
	January 25, 2017

OPPORTUNITÉS DE FINANCEMENT POUR LE SECTEUR PRIVÉ - Les entreprises à la recherche de subventions

La formation organisée par Eurochambers réunira de nombreux chefs d'entreprises des pays du Maghreb.

Le projet Euromed Invest est soutenu par l'Association des chambres de commerce et d'industrie de la Méditerranée (Ascame) ainsi que par la Chambre de commerce et d'industrie germano-arabe qui a choisi cette année l'Egypte pour organiser l'Académie Meda Finance. L'Académie Invest Meda Finance 2017 est un évènement majeur qui poursuit de nombreux objectifs dont celui d'acquérir la liste des opportunités de financement disponibles pour les secteurs privés en forme de subventions, d'assistance technique et de lignes de crédit dans la région Meda. Il s'agit aussi d'établir un lien entre des organisations de soutien aux entreprises, des bailleurs de fonds bilatéraux et multilatéraux et des institutions financières de développement. Soit autant de piliers dont les entreprises ont besoin pour booster leurs affaires comme le confirme le rapprochement incessant entre sociétés et banques algériennes. Tous ces acteurs ont pour but de sensibiliser les organisations de soutien aux entreprises sur les différents moyens et programmes existants, ainsi que sur l'importance de la médiation pour transmettre leurs besoins aux décideurs. Mais cela ne suffit pas car il y a aussi la gouvernance des entreprises qui constitue un dossier lourd. C'est dans ce cadre que des mentors vont entamer une mission pour inculquer les méthodes de bonne gouvernance dans les organisations de soutien aux entreprises au Maghreb en avril prochain à Tunis. La formation organisée par Eurochambers réunira de nombreux chefs d'entreprises des pays du Maghreb pour être informés des dernières innovations afin de faire face à la mondialisation. Plusieurs thématiques liées au sujet principal seront traitées à travers le programme élaboré par les organisateurs. A rappeler que l'Algérie tente de développer la réflexion sur le thème d'encouragement de l'investissement et de la préservation de l'économie nationale. C'était le cas lors de la 25ème Foire de la production algérienne inaugurée en décembre par le Premier ministre Abdelmalek Sellal au Palais des expositions (Pins maritimes) et à laquelle prenaient part plus de 400 entreprises nationales de différents secteurs d'activités dont, pour la première fois, l'industrie militaire.

Sept secteurs d'activités étaient représentés à cette deuxième plus grande manifestation économique qu'abrite le Palais des expositions après la Foire internationale d'Alger. Il s'agit de l'industrie chimique et pétrochimique, de l'agroalimentaire, des travaux publics, des services, de l'industrie manufacturière, de l'industrie électrique, électronique et électroménager et de l'industrie militaire. La 25ème Foire de la production nationale se tenait cette année dans un contexte marqué par la volonté du gouvernement de garantir la réussite du nouveau modèle de croissance économique dont l'objectif principal est d'encourager l'investissement public et privé afin de préserver l'économie nationale.

Source : <http://www.l'expressiondz.com/actualite/259000-les-entreprises-a-la-recherche-de-subventions.html>

	Hospodářská komora České republiky
	January 23, 2017

EuroMed Invest Roadshow

Natálie Šitavancová, 23. ledna 2017

Dovolujeme si Vás pozvat na seminář v rámci EuroMed Invest Roadshow (projekt kofinancovaný Evropskou komisí, zacílený na region Středomoří), který se uskuteční dne 8. února 2017 od 13:00 v prostorách Hospodářské komory ČR (Na Florenci 2116/15, Florentinum, budova A, 4. patro, Praha 1, 110 00). Seminář je zaměřen na zelené technologie. Semináře se rovněž zúčastní podnikatelská delegace z regionu Středomoří. Termín konání: 8. 2. 2017 od 13:00 do hod.

Místo konání: Hospodářská komora ČR (Na Florenci 2116/15, Florentinum, budova A, 4. patro, Praha 1, 110 00)

Jednací jazyk je Aj, účast na akci je zdarma, je však podmíněna registrací. Registrovat se můžete ZDE až do 3. února.

V příloze naleznete předběžný program.

Soubory ke stažení

- Pozvánka s programem (.pdf)

Source : <http://www.khkmsk.cz/akce/odborne-seminare/euromed-invest-roadshow.aspx>