

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(January 2016)

	Web
	January 10, 2016

Local seminar on Diaspora Engagement



The Palestinian Incubator for Information Technology and Communications (PICTI), and the Palestinian Investment Promotion Agency (PIPA), in corporation with ANIMA Investment Network have organized a local seminar on the best strategies of engaging Palestinian Diasporas in the economic and business development of Palestine. The event was a part of the Medgeneration project (funded by the European Union), which aims to attract expatriate talent towards economic development of the Mediterranean countries (Lebanon, Palestine, Jordan).

Minister of economy, Abeer Odeh, started the seminar with emphasizing the complementary roles by all the Palestinian institutions at home and abroad in the promotion of Palestine in various fields internationally, and calling private Palestinian expatriate investors to invest in the State of Palestine and to contribute actively in building the Palestinian economy. In addition, the representative of ANIMA presented an overview of the project, followed by a presentation by Wala Samara on the recent achievements of the project. Then the participants were put into groups to discuss ways and mechanisms to involve the diaspora in the economic development of the motherland countries. through discussion sessions aimed to raise awareness about the best local and global practices and strategies in this area, in order to provide participants with the technical support necessary to recruit diaspora investors, and enhance their participation. At the end of the meeting was the announcement of the formation of a national working group in order to build a national strategy to attract economic expatriate efficiencies and the proposition of implementing an action plan.

Considering the diversity of the backgrounds of the participants from all sectors, Wala Samara noted to the fact that this seminar was loaded with beneficial examples, which contributed to enrich the discussion on new techniques that will be employed to attract, mobilize and strengthen the participation of Palestinian communities. The importance of this meeting lies in the role to be played by the team in order to develop a joint diagnosis and a plan of action to determine the network and mobilizing communities at the level of the Mediterranean basin countries. He also indicated.

It should be noted that the seminar is the completion of a regional seminar held in Lebanon and attended by representatives from all countries of the world who shared their experiences on the strategies and mechanisms of attracting and providing support to communities.

Source : <http://www.picti.ps/local-seminar-on-diaspora-engagement/>

Industrie culturelle Un business modèle pour l'Oriental

Assistée par Anima Invest, la région se construit une nouvelle réputation
Identifier certaines activités culturelles et en faire des leviers de croissance, le défi
Proposer des offres de meilleure qualité pour garantir des financements

- Comment améliorer le climat des affaires en investissant dans le secteur culturel?

- Emmanuel Noutary: Nous avons choisi d'accompagner l'Oriental dans le développement d'une stratégie locale dédiée aux industries créatives et culturelles. L'objectif est de créer des filières économiques à partir des métiers artistiques comme le théâtre, la musique, le patrimoine culturel, l'architecture, la gastronomie...etc. Notre ambition est légitime car Anima est un réseau d'acteurs qui œuvrent ensemble pour la croissance économique de la méditerranée. Elle regroupe 75 organismes de développement dans 22 pays et pilote 8.500 projets d'investissement. Au Maroc elle collabore avec les agences de l'Oriental et du Nord, l'Agence marocaine pour le développement des investissements et les CRI de Chaouia-Ouardigha, Fès-boulemane, Souss-Massa-Draa et Kenitra pour améliorer le climat des affaires et booster l'investissement. C'est cette expérience qu'on souhaite mettre à contribution.

- Quel modèle économique culturel envisagez-vous au niveau de l'Oriental?

- Nous avons réuni un panel d'experts marocains (d'Essaouira, Chefchaouen, Casablanca) et internationaux (Espagnols, Belges et Anglais) pour identifier certaines activités culturelles et en faire des leviers de croissance. L'idée est de mettre en rapport autorités, universitaires, élus et artistes dans cet objectif. Il faudra transformer le travail artistique en modèle économique afin de contribuer au développement des ressources existantes. On ciblera dans un premier temps le monde éducatif pour encourager les jeunes à devenir de futurs amateurs et consommateurs d'art. Plusieurs d'entre eux peuvent devenir artistes et s'inscrivent dans les business artistiques. En second lieu, on accompagnera les artistes pour qu'ils proposent des offres de meilleure qualité et par conséquent plus reconnues sur les scènes nationales et internationales. In fine, consolider les échanges avec des artistes de renommée internationale pour qu'ils drainent leur public tout en permettant aux artistes locaux de se produire sur des scènes à l'international. Un tel échange engendrera des retombées économiques et renforcera les créneaux touristiques basés sur l'offre en spectacles. En Andalousie ou au Portugal on peut assister à des concerts de Fado ou du flamenco tous les soirs. Ce n'est pas le cas dans les villes marocaines qui devraient proposer des soirées en permanence de gharnati, musique andalouse, danses traditionnelles et arts populaires. C'est une offre artistique à travailler et à marketer. De telles ambitions sont tributaires de la mise en place d'une structure d'appui et de recherche de financement.



Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima, est convaincu que la mobilité artistique est indispensable pour assurer l'autosuffisance au monde de l'art au monde de l'art

- Comment financer de telles ambitions?

- Innover en ingénierie de spectacle est indispensable pour répondre aux attentes budgétaires et pour commercialiser les offres proposées. Il faut aussi savoir que le financement en art est un problème qui se pose partout. Toutefois avec un produit de qualité bien exposé et reconnu, les ressources financières ne poseront pas de problème. L'argent court derrière le succès. C'est notre approche pour amorcer cette dynamique au niveau de l'Oriental.

Propos recueillis par Ali KHARROUBI

Source : <http://www.leconomiste.com/article/982878-industrie-culturelleun-business-modele-pour-loriental>

Industrie culturelle Sur la trace des districts italiens

Des dynamiques se mettent en place pour la création de clusters régionaux
 Renforcer l'attractivité territoriale, créer des emplois, asseoir la notoriété d'une région
 Les expériences d'Essaouira et Chaouen à dupliquer dans le reste du pays



La culture peut-elle assurer des emplois stables? Est-elle en mesure de dynamiser des territoires? Peut-elle contribuer à la création de PME innovantes et transformer les ateliers d'arts et créations artistiques en clusters pour favoriser le développement de projets? Des questions pertinentes sur lesquelles se sont penchés le Centre de ressources et de service euro-méditerranéen de l'Agence de l'Oriental, l'Organisation des nations unies pour le développement industriel (Onudi) et la plateforme de coopération pour le développement économique en Méditerranée (Anima investment network) afin de sortir des recommandations positives à mettre en place pour encourager l'organisation du secteur. De nombreuses discussions font la part belle à ce secteur qui semble prometteur en tant que vecteur de développement. L'objectif est de déterminer de réels potentiels économiques pour une industrie culturelle et créative. Pour y parvenir, les professionnels souhaitent capitaliser sur les expériences menées à Chaouen et Essaouira qui ont fait fructifier leur patrimoine culturel et élargir le spectre à toutes les autres destinations culturelles du Maroc, essentiellement l'Oriental, en panne de reconnaissance à ce niveau.

Les expériences menées à Chaouen et Essaouira ont permis à ces deux villes d'innover en matière d'attractivité territoriale. Oujda et l'Oriental dans son ensemble cherchent à leur emboîter le pas et lancer des pôles compétitifs en industries créatives et culturelles. Dans leur quête de créneaux porteurs, ils comptent sur l'appui de l'Onudi pour bénéficier des nouvelles opportunités de création d'emplois et de richesses.

A l'image des districts en Italie, au Maroc, l'Onudi s'intéresse de plus en plus aux clusters dans les industries créatives et culturelles. Un travail précédé par un mapping pour lister les opportunités existantes comme la poterie à Safi, le textile de maison à Casablanca, la décoration et l'ameublement à Marrakech. «Notre rôle est d'apporter des services de valorisation et de modernisation des produits artisanaux tout en apportant des compétences en marketing pour les mettre en relation avec des acheteurs internationaux», confie à L'Economiste Mohamed Bennani Hassan, coordinateur national du projet développement des clusters dans les industries créatives et culturelles au Maroc. Les clusters sont des pôles de compétitivité qui facilitent et organisent la collaboration entre le secteur privé, le public, les institutions de support et les organismes de mise à niveau pour améliorer la compétitivité régionale. «À Marrakech on travaille avec les artisans qui font du luminaire, textile de

maison, l'art de la table, la céramique...etc. Dans l'Oriental, on balise le terrain pour une meilleure façon de valoriser des produits à fort contenu culturel», ajoute Bennani.

Essaouira, un cas d'école

En matière de valorisation du produit culturel, Essaouira est un cas d'école. En misant sur le développement à travers la culture, Essaouira a réussi là où d'autres n'ont pas osé s'aventurer. Le pari était fort car l'objectif de l'expérience d'Essaouira doit faire boule de neige. Après une évaluation des potentialités et ressources existantes, il s'est avéré qu'Essaouira avait pour première richesse son patrimoine et son identité culturelle. «Nous avons, ensuite, réfléchi au moyen de protéger ce patrimoine, tout en restant fidèle à notre culture, notre identité et notre mémoire. Ce souci de préservation allait de pair avec la transformation de ce patrimoine en source de richesses», explique Kaoutar Chakir Benamara, secrétaire générale de l'Association Essaouira Mogador. Et d'enchaîner, «Chez nous la culture a trouvé une adresse légitime et assure des emplois aux jeunes. Nous n'avons pas un tourisme industriel ou un développement artificiel. La culture est notre atout économique pour générer des richesses aux populations locales».

Chefchaouen, la gastronome

Essaouira a sa «jumelle» dans le Nord. L'expérience de Chefchaouen est typique car elle a su coupler tourisme de montagne et animation culturelle. Deux axes érigés en locomotive de croissance. La ville vient d'être classée patrimoine immatériel de l'Unesco grâce à la renommée de sa gastronomie. Un musée est en phase de construction réservé à la diète méditerranéenne. «Ce modèle nutritionnel est demeuré constant dans le temps et a donné naissance à un formidable corpus de savoirs, chants, maximes, récits et légendes. Une nutrition qui s'enracine dans le respect du territoire et de la biodiversité, et assure la conservation et le développement des activités traditionnelles et de l'artisanat liées à la pêche et à l'agriculture dans les communautés méditerranéennes dont Soria en Espagne, Coron en Grèce, Cilento en Italie et Chefchaouen au Maroc», est-il précisé auprès de l'Unesco. Cette renommée diététique et les multiples festivals culturels en poésie, chant, madih, caricature, photographie et le festival du printemps de Chefchaouen ont fait de la ville un fief pour les amateurs du tourisme culturel. Une renommée qui a impacté les recettes de la ville de manière conséquente. «Depuis 2009 le nombre des hôtels a été multiplié par dix. Il est passé de 6 à 56 en plus de 120 maisons d'hôtes. Une activité hôtelière qui assure des emplois stables à plus de 500 personnes», rapporte Abdelatif Benchabtite, secrétaire du conseil communal de Chefchaouen. Quant au nombre d'artisans, il avoisine les 1.500 dans une ville qui compte 42.000 habitants.

Des habitants qui, lors des «Laaoucher», couvrent leur ville d'un même bleu azur, lui conférant ce cachet unique. C'est cette embellie artistique qui attire les touristes nationaux et internationaux, conclut notre interlocuteur.

Source : <http://www.leconomiste.com/article/982877-industrie-culturellesur-la-trace-des-districts-italiens>

	Web
	January 10, 2016

Local seminar on Diaspora Engagement



The Palestinian Incubator for Information Technology and Communications (PICTI), and the Palestinian Investment Promotion Agency (PIPA), in corporation with ANIMA Investment Network have organized a local seminar on the best strategies of engaging Palestinian Diasporas in the economic and business development of Palestine. The event was a part of the Medgeneration project (funded by the European Union), which aims to attract expatriate talent towards economic development of the Mediterranean countries (Lebanon, Palestine, Jordan).

Minister of economy, Abeer Odeh, started the seminar with emphasizing the complementary roles by all the Palestinian institutions at home and abroad in the promotion of Palestine in various fields internationally, and calling private Palestinian expatriate investors to invest in the State of Palestine and to contribute actively in building the Palestinian economy. In addition, the representative of ANIMA presented an overview of the project, followed by a presentation by Wala Samara on the recent achievements of the project. Then the participants were put into groups to discuss ways and mechanisms to involve the diaspora in the economic development of the motherland countries. through discussion sessions aimed to raise awareness about the best local and global practices and strategies in this area, in order to provide participants with the technical support necessary to recruit diaspora investors, and enhance their participation. At the end of the meeting was the announcement of the formation of a national working group in order to build a national strategy to attract economic expatriate efficiencies and the proposition of implementing an action plan.

Considering the diversity of the backgrounds of the participants from all sectors, Wala Samara noted to the fact that this seminar was loaded with beneficial examples, which contributed to enrich the discussion on new techniques that will be employed to attract, mobilize and strengthen the participation of Palestinian communities. The importance of this meeting lies in the role to be played by the team in order to develop a joint diagnosis and a plan of action to determine the network and mobilizing communities at the level of the Mediterranean basin countries. He also indicated.

It should be noted that the seminar is the completion of a regional seminar held in Lebanon and attended by representatives from all countries of the world who shared their experiences on the strategies and mechanisms of attracting and providing support to communities.

Source : <http://www.picti.ps/local-seminar-on-diaspora-engagement/>



Web

January 31, 2016

Seminaire ICC Oujda



Source : http://www.alaoula.ma/video.php?lang=fr&id_emission=469

EU Neighbourhood Info Centre NEWS SERVICE	Web January 5, 2016
--	------------------------

DIAMED : Accompagnement à la création d'entreprises et à l'investissement par les diasporas



La migration, la formation et l'accompagnement
au service de l'emploi et du développement local

DiaMed, projet régional soutenu par l'UE, a publié le 29 décembre 2015 une rétrospective des moments forts de son activité à mi-parcours et ses objectifs pour 2016.

Parmi ses réalisations, des réunions de formation pour le « renforcement de l'Appui à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés maghrébins et à l'entrepreneuriat local ». Et aussi, un « accompagnement des entrepreneurs de la diaspora des pays du Maghreb à investir dans leur pays d'origine ».

Le projet est financé par la Commission européenne, à hauteur de 80% de son budget qui est de 2,3 millions d'euros. Son objectif est de soutenir la création d'emploi et d'activité dans les pays du Maghreb sur le thème de « la migration, la formation et l'accompagnement au service de l'emploi et du développement local »

DiaMed vise à promouvoir l'engagement des acteurs institutionnels et économiques locaux, l'implication des diasporas, la valorisation des jeunes diplômés du Maghreb, ainsi que la promotion de l'esprit d'entreprise et la circulation des compétences.

Il entend, d'ici 2016, contribuer au développement local et renforcer le tissu entrepreneurial des pays du Maghreb à travers des activités de soutien de projets d'investissements, de transfert de l'innovation, de formations, de coaching, et d'accompagnements personnalisés.

Source : <http://www.enpi-info.eu/medportal/news/latest/43258/DIAMED--Accompagnement-%C3%A0-la-cr%C3%A9ation-d%E2%80%99entreprises-et-%C3%A0-l%E2%80%99investissement-par-les-diasporas>

JOURNÉES DE PRÉSENTATION DES PROJETS PROFESSIONNELS DES BÉNÉFICIAIRES DE LA FORMATION DIAMED, LE VENDREDI 8 ET SAMEDI 9 JANVIER 2016

Dans le cadre du projet régional DIAMED, la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT) a organisé en collaboration avec ADER Méditerranée et l'ANETI, une formation de 28 jours en Octobre 2015 en faveur des jeunes diplômés Tunisiens de l'enseignement supérieur pour les sensibiliser au management des TPE PME PMI innovantes, à la création d'entreprises ainsi qu'aux prés requis à l'insertion professionnelle durable.

Le processus de cette formation a pour objectif l'amélioration continue des compétences des candidats qui pourra renforcer leur employabilité et envisager une insertion professionnelle plus rapide et durable.

La CONNECT et ADER organisent les 8 et 9 Janvier 2016, deux journées de présentation des projets professionnels des bénéficiaires de cette formation à l'Hôtel du Parc –Tunis. Cette rencontre sera suivie par un accompagnement de ces jeunes par des experts de la CONNECT afin de les aider dans la réalisation de leurs projets professionnels (création d'une entreprise ou recherche d'un emploi durable).

Il est à rappeler que les principaux moteurs du projet régional 'DIAMED' sont l'engagement des acteurs institutionnels et économiques locaux, l'implication des diasporas, la valorisation des jeunes diplômés du Maghreb, la promotion de l'esprit d'entreprise et la circulation des compétences.

Source : <http://businessflood.com/journees-de-presentation-des-projets-professionnels-des-beneficiaires-de-la-formation-diamed-le-vendredi-8-et-samedi-9-janvier-2016/>

Journées de présentation des projets professionnels des bénéficiaires de la formation Diamed

Journées de présentation des projets professionnels des bénéficiaires de la formation DiaMed

«Compréhension du management des TPE PME PMI innovantes, sensibilisation à la création d'entreprise et accompagnement vers l'emploi »

Vendredi 8 et Samedi 9 janvier 2016 Tunis – Hôtel du Parc*

Dans le cadre du projet régional DIAMED, la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT) a organisé en collaboration avec ADER Méditerranée et l'ANETI, une formation de 28 jours en Octobre 2015 en faveur des jeunes diplômés Tunisiens de l'enseignement supérieur pour les sensibiliser au management des TPE PME PMI innovantes, à la création d'entreprises ainsi qu'aux prés requis à l'insertion professionnelle durable.

Le processus de cette formation a pour objectif l'amélioration continue des compétences des candidats qui pourra renforcer leur employabilité et envisager une insertion professionnelle plus rapide et durable.

La CONNECT et ADER organisent les 8 et 9 Janvier 2016, deux journées de présentation des projets professionnels des bénéficiaires de cette formation à l'Hôtel du Parc –Tunis. Cette rencontre sera suivie par un accompagnement de ces jeunes par des experts de la CONNECT afin de les aider dans la réalisation de leurs projets professionnels (création d'une entreprise ou recherche d'un emploi durable).

Il est à rappeler que les principaux moteurs du projet régional 'DIAMED' sont l'engagement des acteurs institutionnels et économiques locaux, l'implication des diasporas, la valorisation des jeunes diplômés du Maghreb, la promotion de l'esprit d'entreprise et la circulation des compétences.

Source : <http://www.ciep.org.tn/actualite/revue-de-presse/details/article/journees-de-presentation-des-projets-professionnels-des-beneficiaires-de-la-formation-diamed/?PHPSESSID=6k5plaici10vcqn3260fektsh4>



Web

January 24, 2016

Migrations: La diaspora Algérienne sollicitée

Un appel à projets pour la sélection des lauréats du dispositif d'accompagnement pour la diaspora algérienne, au même titre que celle des autres pays maghrébins, est lancé par l'Agence pour la coopération internationale et le développement local en Méditerranée (ACIM) en vue de présenter des projets qui pourront bénéficier d'un accompagnement pour la création d'entreprises dans le pays d'origine.

L'ACIM et ses partenaires locaux, à l'image de Medafco Consulting en Algérie, offrent un accompagnement aux porteurs de projet d'origine algérienne, résidant en Allemagne, en Belgique, en France ou en Suisse et qui souhaitent créer une entreprise en Algérie.

L'ACIM informe que les lauréats bénéficieront d'un accompagnement individuel en Algérie, gratuit et personnalisé, réalisé par les partenaires locaux et leurs consultants, comprenant une aide aux démarches administratives, un appui pour l'élaboration du business plan et les demandes de financement, des mises en contact avec les institutions, un conseil pour l'implantation et la fiscalité ainsi qu'un atelier d'affaires pour la mise en relation avec les acteurs économiques-clés et des experts locaux.

Vingt projets seront sélectionnés au total en Algérie selon des critères prédéfinis par l'ACIM. Celle-ci souligne que les projets, qui doivent être présentés avant le 15 février 2014, devront dénoter d'une connaissance du marché ciblé et être pensés en fonction de l'impact en termes de créations d'emploi, de la valeur ajoutée, du transfert de compétences, du savoir-faire technologique, du caractère innovant du produit ou des services, ainsi que de la viabilité du montage financier. Le dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise pour les diasporas du Maghreb est réalisé dans le cadre du projet DiaMed financé par l'Union européenne.

Source : <http://diasporaenligne.net/migrations-la-diaspora-algerienne-sollicitee/>

30 ENTREPRENEURS DE LA DIASPORA INCUBENT LEURS PROJETS À MARSEILLE

ACIM et Finances & Conseil Méditerranée boostent l'entrepreneuriat des diasporas au Maghreb. 30 porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et résidant en Europe vont bénéficier d'un atelier d'information et de coaching pour créer leur entreprise au Maghreb. Ce 1er DiasporaLab se tiendra lundi 25 et mardi 26 janvier 2016 à la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence.

Le DiasporaLab Maghreb est une initiative d'ACIM et FCM qui vise à encourager et soutenir les porteurs de projet et chefs d'entreprise résidant en Europe, et principalement en France, qui souhaitent créer une entreprise dans leur pays d'origine.

Une trentaine de porteurs de projet (16 pour le Maroc, 10 pour l'Algérie et 4 pour la Tunisie) ont été sélectionnés pour bénéficier de ce pré-accompagnement en France, avant de concrétiser leur projet au Maghreb.

Le DiasporaLab est un atelier de deux jours proposant informations sur le climat des affaires en Algérie, Tunisie et au Maroc, rencontres en B-to-B avec des Experts Confiance du réseau FCM venus des trois pays du Maghreb (juristes, experts-comptables, experts en financement) et des sessions de coaching.

Le DiasporaLab est un projet soutenu par le Conseil régional Provence Alpes Côte d'Azur et l'Union européenne dans le cadre du programme Euromed Invest. ACIM et FCM ont pour partenaires la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Casablanca, et la Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie au Maroc.

Programme

Après une ouverture le lundi 25 janvier à 9 heures par Louis Aloccio, Vice-Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et de l'ASCAME, association des CCI Méditerranéennes, Tahar Rahmani, Délégué général d'ACIM, Francis Papazian, Président de FCM et Christian Apothéoz, président d'ACIM, un panorama du climat des affaires dans chacun des pays sera dressé par un professionnel de l'investissement.

À 12 heures, trois porteurs de projet en cours de création et accompagnés par ACIM depuis plusieurs mois dans le cadre de dispositifs DiaMed, Maghrib Entrepreneurs et TWENSA Invest témoigneront de leur expérience :

Louisa Sidi Haket, chef d'entreprise, créatrice de la première safranière en Algérie, Safran Tariki

Anass El Hilal, fondateur de la société MedTrucks d'unités mobiles de dialyses en milieu rural au Maroc

Majdi Jeljeli, chef d'entreprise, fondateur de la société de textile éco-responsable Majdi Jeans en Tunisie

Un déjeuner suivra où la presse pourra s'entretenir avec les participants.

Le lundi après-midi permettra aux porteurs de projet de soumettre leurs projets et leurs questions aux experts lors d'échanges en B-to-B thématiques (Financement, droit & fiscalité,

foncier et structures d'appui, formalités administratives). Neuf Experts confiance du réseau Finances & Conseil Méditerranée, venus des trois pays, sont mobilisés pour apporter une information pratique, opérationnelle et fondée aux porteurs de projets.


Le mardi 26 janvier sera consacré au coaching des porteurs de projet sur les thématiques suivantes:

Pitcher son projet, animé par Laurent Weil, Bleu Dixit

À quoi sert le business plan ? Animé par Driss El Alaoui, Alife Consulting

Marketer son projet, animé par André Gatto, service entrepreneuriat et financement, CCI Marseille Provence

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/diasporalab-acim-fcm-25-26-janvier-2016-entreprendre-mediterranee-261.asp?rubrique=Diasporas>

	Web
	January 24, 2016

DiasporaLab Maghreb : 30 entrepreneurs de la diaspora incubent leurs projets à Marseille les 25 et 26 janvier

ACIM et Finances & Conseil Méditerranée boostent l'entrepreneuriat des diasporas au Maghreb. 30 porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et résidant en Europe vont bénéficier d'un atelier d'information et de coaching pour créer leur entreprise au Maghreb. Ce 1er DiasporaLab se tiendra les lundi 25 et mardi 26 janvier à la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence.

Le DiasporaLab Maghreb est une initiative qui vise à encourager et soutenir les porteurs de projet et chefs d'entreprise résidant en Europe, et principalement en France, qui souhaitent créer une entreprise dans leur pays d'origine. Une trentaine de porteurs de projet (16 pour le Maroc, 10 pour l'Algérie et 4 pour la Tunisie) ont été sélectionnés pour bénéficier de ce pré-accompagnement en France, avant de concrétiser leur projet au Maghreb. Le DiasporaLab est un atelier de deux jours proposant informations sur le climat des affaires en Algérie, Tunisie et au Maroc, rencontres en B-to-B avec des Experts Confiance du réseau FCM venus des trois pays du Maghreb (juristes, experts-comptables, experts en financement) et des sessions de coaching.

Programme

Après une ouverture le lundi 25 janvier à 9 heures, par Louis Aloccio, vice-président de la CCIMP et de l'Ascame, association des CCI Méditerranéennes, Tahar Rahmani, Délégué général d'ACIM, Francis Papazian, Président de FCM et Christian Apothéloz, président d'ACIM, un panorama du climat des affaires dans chacun des pays sera dressé par un professionnel de l'investissement.

À 12 heures, trois porteurs de projet en cours de création et accompagnés par ACIM depuis plusieurs mois dans le cadre de dispositifs DiaMed, Maghrib Entrepreneurs et Twensa Invest témoigneront de leur expérience :

- Louisa Sidi Haket, chef d'entreprise, créatrice de la première safranière en Algérie, Safran Tariki.
- Anass El Hilal, fondateur de la société MedTrucks d'unités mobiles de dialyses en milieu rural au Maroc.
- Majdi Jeljeli, chef d'entreprise, fondateur de la société de textile éco-responsable Majdi Jeans en Tunisie.

Le lundi après-midi permettra aux porteurs de projet de soumettre leurs projets et leurs questions aux experts lors d'échanges en B-to-B thématiques (Financement, droit & fiscalité, foncier et structures d'appui, formalités administratives). Neuf Experts confiance du réseau Finances & Conseil Méditerranée, venus des trois pays, sont mobilisés pour apporter une information pratique, opérationnelle et fondée aux porteurs de projets.

Le mardi 26 janvier sera consacré au coaching des porteurs de projet sur les thématiques suivantes :

- Pitcher son projet, animé par Laurent Weil, Bleu Dixit
- À quoi sert le business plan ? Animé par Driss El Alaoui, Alife Consulting
- Marketeur son projet, animé par André Gatto, service entrepreneuriat et financement, CCI Marseille Provence

Plus d'info : entreprendre-mediterranee.com

Le DiasporaLab est un projet soutenu par le Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Union européenne dans le cadre du programme Euromed Invest. ACIM et FCM ont pour partenaires la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Casablanca, et la Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie au Maroc.

Source : <http://destimed.fr/DiasporaLab-Maghreb-30-entrepreneurs-de-la-diaspora-incubent-leurs-projets-a>

30 ENTREPRENEURS DE LA DIASPORA INCUBENT LEURS PROJETS À MARSEILLE

ACIM et Finances & Conseil Méditerranée boostent l'entrepreneuriat des diasporas au Maghreb. 30 porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et résidant en Europe vont bénéficier d'un atelier d'information et de coaching pour créer leur entreprise au Maghreb. Ce 1er DiasporaLab se tiendra lundi 25 et mardi 26 janvier 2016 à la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence.

Le DiasporaLab Maghreb est une initiative d'ACIM et FCM qui vise à encourager et soutenir les porteurs de projet et chefs d'entreprise résidant en Europe, et principalement en France, qui souhaitent créer une entreprise dans leur pays d'origine.

Une trentaine de porteurs de projet (16 pour le Maroc, 10 pour l'Algérie et 4 pour la Tunisie) ont été sélectionnés pour bénéficier de ce pré-accompagnement en France, avant de concrétiser leur projet au Maghreb.

Le DiasporaLab est un atelier de deux jours proposant informations sur le climat des affaires en Algérie, Tunisie et au Maroc, rencontres en B-to-B avec des Experts Confiance du réseau FCM venus des trois pays du Maghreb (juristes, experts-comptables, experts en financement) et des sessions de coaching.

Le DiasporaLab est un projet soutenu par le Conseil régional Provence Alpes Côte d'Azur et l'Union européenne dans le cadre du programme Euromed Invest. ACIM et FCM ont pour partenaires la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Casablanca, et la Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie au Maroc.

Programme

Après une ouverture le lundi 25 janvier à 9 heures par Louis Aloccio, Vice-Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et de l'ASCAME, association des CCI Méditerranéennes, Tahar Rahmani, Délégué général d'ACIM, Francis Papazian, Président de FCM et Christian Apothéloz, président d'ACIM, un panorama du climat des affaires dans chacun des pays sera dressé par un professionnel de l'investissement.

À 12 heures, trois porteurs de projet en cours de création et accompagnés par ACIM depuis plusieurs mois dans le cadre de dispositifs DiaMed, Maghrib Entrepreneurs et TWENSA Invest témoigneront de leur expérience :

Louisa Sidi Haket, chef d'entreprise, créatrice de la première safranière en Algérie, Safran Tariki

Anass El Hilal, fondateur de la société MedTrucks d'unités mobiles de dialyses en milieu rural au Maroc

Majdi Jeljeli, chef d'entreprise, fondateur de la société de textile éco-responsable Majdi Jeans en Tunisie

Un déjeuner suivra où la presse pourra s'entretenir avec les participants.

Le lundi après-midi permettra aux porteurs de projet de soumettre leurs projets et leurs questions aux experts lors d'échanges en B-to-B thématiques (Financement, droit & fiscalité,

foncier et structures d'appui, formalités administratives). Neuf Experts confiance du réseau Finances & Conseil Méditerranée, venus des trois pays, sont mobilisés pour apporter une information pratique, opérationnelle et fondée aux porteurs de projets.

Le mardi 26 janvier sera consacré au coaching des porteurs de projet sur les thématiques suivantes:

Pitcher son projet, animé par Laurent Weil, Bleu Dixit

À quoi sert le business plan ? Animé par Driss El Alaoui, Alife Consulting

Marketer son projet, animé par André Gatto, service entrepreneuriat et financement, CCI Marseille Provence

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/diasporalab-acim-fcm-25-26-janvier-2016-entreprendre-mediterranee-261.asp?rubrique=Diasporas>

25 & 26 JANVIER 2016 : RETOUR SUR LE DIASPORALAB MAGHREB

Deux journées intenses, créatives, chaleureuses et joyeuses

pour booster une trentaine de projets productifs des diasporas vers le Maghreb

DiasporaLab Maghreb

L'accélérateur de création d'entreprises pour les diasporas du Maghreb

Ce projet, mené par ACIM, en partenariat avec Finances & Conseil Méditerranée—FCM, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Casablanca et la Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie au Maroc.

Le DiasporaLab Maghreb est soutenu par le Conseil régional Provence Alpes Côte d'Azur, l'Union européenne dans le cadre du projet Euromed Invest et le ministère des Marocains Résidant à l'Étranger et des Affaires de la Migration et l'Agence Française de Développement—AFD (projet Maghrib Entrepreneurs).

Une trentaine de porteurs de projet issus de la diaspora maghrébine ont été reçus le lundi 25 et mardi 26 janvier à la Chambre de Commerce afin de participer à cette action.

Une quinzaine d'experts d'Algérie, du Maroc, de la Tunisie et de France (juristes, experts-comptables, CCI, coachs-accompagnateurs,...) ont reçu les porteurs de projet pour des sessions Doing business et des rencontres en B-to-B. Des sessions de coaching ont aussi eu lieu afin d'aider les porteurs de projets à valoriser ce dernier sur les thèmes "Pitcher son projet", "Marketer son projet", et "A quoi sert un business plan ?".

Source : <http://www.financesmediterranee.com/events/25-26-janvier-2016-diasporalab-maghreb>

Αναζητώντας ένα καλύτερο μέλλον για τον Όλυμπο...

ΣΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΑΣΣΟΝΑ
 Του Γιάννη Μουκίδη

Μέσα σε πανηγυρική ατμόσφαιρα και ...υπό την «σκιά» του 16ου Συμποσίου της ΠΟΠΣ Βλάχων(...έγινε στην ίδια αίθουσα), πραγματοποιήθηκε το απόγευμα του Σαββάτου, στην Αίθουσα Θεάτρου «Δημάρχου Βασ. Φαρμάκη» της Ελασσόνας, το ενδιαφέρον Συνέδριο για τη φύση του Ολύμπου με το θέμα «Όλυμπος, το Βουνό των Θεών – Εξελικτική Πορεία στο πέρασμα των Αιώνων», που διοργανώθηκε από την Περιφέρεια Θεσσαλίας, στο πλαίσιο του Έργου «Πολιτιστικό Συμπόσιο Ολύμπου»(υλοποιείται στο πλαίσιο του τοπικού προγράμματος προσέγγισης LEADER).

Την εκδήλωση άνοιξαν σύντομοι χαιρετισμοί του περιφερειάρχη Θεσσαλίας κ. Κων. Αγοραστού και του δημάρχου Ελασσόνας κ. Νικ. Ευαγγέλου.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Ανάμεσα στα άλλα, ο περιφερειάρχης κ. Αγοραστός επεσήμανε: «Ο Όλυμπος, ένας πόλος έλξης για όλο τον κόσμο, με τη φροντίδα της Περιφέρειας Θεσσαλίας, πέρασε εδώ και λίγο καιρό στη δημιουργία Πλανηταρίου, εδώ στην Ελασσόνα, ένα σημαντικό εργαλείο που ανοίγει δρόμους για την προβολή της περιοχής, με τα πλέον σύγχρονα μηχανήματα, με τη βοήθεια της τεχνολογίας. Να θυμίσω πως το συγκεκριμένο έργο που παραδόθηκε πρόσφατα, δεν το έχει άλλη Περιφέρεια στην Ελλάδα. Θα αξιοποιεί με τον καλύτερο τρόπο δυνατότητες της ψηφιακής τεχνολογίας και των σύγχρονων υπηρεσιών Τεχνολογίας, Πληροφορικής και Επικοινωνιών». Σημείο αναφοράς, ευκαιρία να προσελκύσει κόσμο και επισκέπτες. Ακόμη, προχωρήσαμε στη δημιουργία τουριστικού portal, διαδραστικού, που σιγά σιγά εμπλουτίζεται. Το πρώτο βήμα για την προέκταση του κόσμου στο μυθικό βουνό έχει γίνει.

Ως Περιφέρεια Θεσσαλίας, είχαμε και έχουμε συνεχή συνεργασία τόσο με την πρώην όσο και με τη σημερινή δημοτική αρχή Ελασσόνας και στηρίζουμε έμπρακτα τους αγώνες για τον Όλυμπο. Η αξιοποίηση του Ολύμπου είναι πάρα πολύ δύσκολη υπόθεση. Έγιναν κάποια βήματα που προχώρησαν αλλά δεν έφεραν ακόμη την προστιθέμενη αξία που θα θέλαμε. Η Περιφέρεια προσπαθεί. Όλοι έχουμε ευθύνες και δεν μεταφέρουμε ευθύνες. Η προσπάθεια από όλους είναι διαχρονική. Πρέπει να ενώσουμε τις δυνάμεις μας για να κερδίσουμε. Η ανάπτυξη της περιοχής είναι στο χέρι όλων μας. Το «δια ταύτα» είναι δύσκολο. Αυτό θέλουμε να αλλάξουμε στην πιο δύσκολη στιγμή. Εμείς, προστατεύουμε τους κτηνοτρόφους, τους ανθρώπους της υπαίθρου γιατί με αυτούς ζούμε. Εμείς θέλουμε ένα καλύτερο μέλλον για τον Όλυμπο!».

ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΕΛΑΣΣΟΝΑΣ

Από την πλευρά του ο δήμαρχος Ελασσόνας κ. Νικ. Ευαγγέλου υπογράμμισε: «Ξεκάθαρη η απόφαση της νέας δημοτικής αρχής να συνεργαστεί μεθοδικά και οργανωμένα, τόσο με την Περιφέρεια Θεσσαλίας όσο και με όλους τους φορείς που έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν. Υπάρχει συνέργεια και συνεχές κανάλι επικοινωνίας με τους άλλους δημάρχους γύρω από τον Όλυμπο, με τους οποίους καθίσαμε στο ίδιο τραπέζι σχεδιάζοντας από κοινού τις επόμενες κινήσεις μας για τον Όλυμπο. Θυμίζω τις επαφές του Δήμου Ελασσόνας με τον αρμόδιο υπουργό Περιβάλλοντος κ. Τσιρώνη και αναμένουμε την υπογραφή του Προεδρικού Διατάγματος για τον Όλυμπο. Το συγκεκριμένο Συνέδριο της Περιφέρειας Θεσσαλίας συμβάλλει στη διερεύνηση των δυνατοτήτων της αξιοποίησης του

Ολύμπου. Θέλω να ευχαριστήσω από αυτό το βήμα τον περιφερειάρχη Θεσσαλίας Κώστα Αγοραστό για το συνεχές ενδιαφέρον του».

Ακολούθησαν οι ενδιαφέρουσες εισηγήσεις:

– Εθνικός Δρυμός Ολύμπου Προστασία και Προοπτική Ανάδειξης – Ανάπτυξης μέσα από την Αειφορική Διαχείριση(ομιλητής κ. Ζωή Φτίκα, δασολόγος – αντιπρόεδρος Φορέα Διαχείρισης Ολύμπου).

– Το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Lactimed και η συνεισφορά του στην ανάδειξη μικρών γαλακτοκομικών περιοχών – Το παράδειγμα της περιοχής Ολύμπου(ομιλητές: κ. Δημήτριος Γούσιος, καθηγητής Χωροταξίας Πανεπιστημίου Θεσσαλίας / Dr Δήμητρα Γάκη, Εργαστήριο Αγροτικού Χώρου Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Οι εισηγήσεις των κ.κ. Παναγ. Γούλα(πρόεδρου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας – καθηγητή (DVM, M.Sc., Ph.D.) και Νικ. Μπλάνα(επίκουρου καθηγητή / Τμήμα Διοίκησης & Διαχείρισης Έργων(Δ.Δ.Ε.) Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας ΤΕΙ Λάρισας(Σ.Δ.Ο.), τελικά δεν παρουσιάστηκαν, λόγω περιορισμένου χρόνου.

Παρόντες στο Συνέδριο για τη Φύση του Ολύμπου: οι βουλευτές κ.κ. Κ. Μπαργιώτας και Γ. Κατσιαντώνης, ο περιφερειάρχης Θεσσαλίας κ. Κων. Αγοραστός, οι αντιπεριφερειάρχες κ. Μαρία Μαμάρα και κ. Δημ. Παπαδημόπουλος, ο δήμαρχος Ελασσόνας κ. Νικ. Ευαγγέλου, οι αντιδημαρχοί κ.κ. Δ. Μπαλούκας, Ευφρ. Καρακαβανίδου – Σκρέτα, Αν. Σερετίδης, Αστ. Στούπας, ο πρόεδρος της ΔΕΥΑ Ελασσόνας κ. Φ. Καραγκόγκος, δημοτικοί σύμβουλοι, ως εκπρόσωπος του μητροπολίτη Ελασσώνος ο π. Ευάγγελος Γκανάτσιος, ο περιφερειακός σύμβουλος κ. Ν. Πουτσιάκας, αυτοδιοικητικοί, ο πρ. βουλευτής κ. Ι. Παπαδημόπουλος, ο πρόεδρος του ΤΕΙ Θεσσαλίας κ. Παναγ. Γούλας, εκπρόσωποι φορέων και συλλόγων της περιοχής και όχι μόνο, ο πρόεδρος της ΠΟΣΠ Βλαχων κ. Μιχ. Μαγειρίας, ο πρόεδρος του Δικτύου Συλλόγων «Περραιβία» κ. Κ. Σκριάπας, κ.ά.

Source : <http://www.leukipoli.com/?p=21249>

الشد باب ي قوده قومي مشروع..الأل بان صناعة تطوير

فى شهدته الذى التطور من وب الرغم الشعب، فئات معظم ي تناولها حيوية صناعة ومن تجاتها الأل بان بعضها القومى المسد توى على مشروعات وهناك ك بير، تطوير أمامها مازال فإنه السابفة السدنوات السدنوات السوق وتغطية الأل بان لمن تجات الأمثل التجارى الاس تغلال لتدقيق الأوروبى، الاتحاد بمشراكة تأثيراته وتشهد ثماره، يؤتى بدأ الذى المشروع وهو جديدة، أسواق وفتح الفاضل وتصدير المحلية ال. تدقيق هذا فى ملامحها نرصد نوعية نقله بتدقيق الواقع أرض على

أن والتكنولوجيا لعلوم العربىة الأكاديمية ردىيس الغفار ع بد إسماعيل الدكتور أوضح: البداية فى لدراسة ويهدف المتوسط، البحر حوض لدول الموجهة الأوروبى الاتحاد مشروعات أحديع تبر الأل بان مشروع بقيمة المشروع بتمويل الأوروبى الاتحادى قوم حيث الأل بان، بصناعة الخاصة الإمداد سلسلة وتحدثين المشروعات من المسد تهدافه الفئات وتمثل، 2015ديسمبر حتى اسدتمرت شهراً 36 لمدة يوروا 4920000 والأهديات، (وتعاونيات مورديين مصدعين)، فى الأل بان من تجات قطاع فى الصغر والم تناهية المتوسط والامحلية الوطنية والسدطات، (وجامعات ل لزراعة إقليمية إدارات، مهنية منظمات، تجارية غرف) الوسيلة

الدولى المركز: فرنسا: هي المتوسط البحر بحوض دول 6 من شريكاً 11 يضم المشروع أن وأوضح: اليونان ومن مرسيديا، فى الفرنسية - الإيطالية التجارة غرفة المتوسط، حوض فى العليال لدراسات: بول بنان فودز، سلو اسدير، وإيطاليا اليونان، فى والصناعة التجارة غرف اتحادت سلوونيكى، جامعة: مصر ومن بنزرت، فى التنموى القطب: تونس ومن والبقاع، زحلة فى والزراعة والصناعة التجارة غرفة ل لنقل الدولى النقل ك لية العربىة، الأمانية التجارة غرفة الحرة، والمناطق ل لاسد ثمار العامه الهية البحرى والنقل والتكنولوجيا لعلوم العربىة ب الأكاديمية وال لوجيستيات

الحليب من تجات وتوزيع إنتاج تعزيز ل لمشروع الأساسى الهدف أن الغفار ع بد الدكتور وأضاف: تطوير فى الامنتجين ومواكبة الامحلية الإند تاج سلسلت تنظيم خلال من ومشتقاتها المبتكرة النموذجية من تجاتهم لتسويق جديدة قنونات وإيجاد مشروعاتهم

البحر منطقة فى الموجودة الأل بان لمن تجات الأمثل التجارى الاس تغلال فى المشروع نتاج وتمثل مع التعاون إلى بالإضافة والباحثين، والمصنعين الامنتجين بين المسد تدام والتعاون المتوسط، الأسواق وجذب الأل بان من تجات من المعروضات وزيادة ترويج الإقليمية، والتنمية الزراعية السدطات الأراضى هيكلية تعزيز المسد تدامة، والاق تصادية الاج تماعية التنمية تعزيز الجديدة، والدولية الوطنية والامتوسطة لصغيرة الشركات من مجموعات وإنشاء الامنتجين لصغار الأل بان من تجات نمذجة طريق عن ويعزز الأل بان، إنتاج فى التقليدية الطرق وتشجيع والخبرات، الموارد لتجميع VSEs أو SMEs الفنية والخبرات الامحلية الموارد على بالاعتماد والابتكار الإنتاج قدرات LACTIMED مشروع التنمية مشروعاتهم فى الامنتجين مواكبة خلال من التقليدية

الرئيسيين الشركاء أحدتعد البحرى والنقل والتكنولوجيا لعلوم العربىة الأكاديمية أن إلى وأشار فى الم تخصصت الكليات أولى وتعد» وال لوجيستيات الدولى النقل ك لية فى ممثلة المشروع فى إلى بالإضافة، «الإمداد سلسل و الدولية التجارة لوجيستيات النقل، مجال فى الأوسط الشرق ب. مصر العربىة الأمانية التجارة وغرفة ل لاسد ثمار العامه الهية وهامصر فى الآخرين الشريكين



Web

January 12, 2016

Route des produits laitiers de la Méditerranée

<http://www.lactimed.eu/en/tourist-route>

http://www.animaweb.org/sites/default/files/guideagro_complet_web_fr-web.pdf

Cette publication a été produite par le projet LACTIMED avec l'aide financière de l'Union européenne dans le cadre du Programme IEPV CT "Méditerranée" 2007-2013. LACTIMED vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits. Bien qu'elle ne soit pas un output du projet SERVAGRI, nous sommes heureux de partager cette guide, car elle enrichit nos tours virtuels.

Source :

https://www.google.fr/search?q=lactimed&espv=2&biw=1280&bih=884&source=Int&tbs=cdr%3A1%2Ccd_min%3A01%2F01%2F2016%2Ccd_max%3A31%2F01%2F2016&tbm=#tbs=cd:1%2Ccd_min:01%2F01%2F2016%2Ccd_max:31%2F01%2F2016&q=Lactimed

Regional



EBRD organizes its first south-eastern Mediterranean business forum in Morocco, November 2015

The business forum "Unleashing the potential" focused on the economies of Egypt, Jordan, Morocco and Tunisia. [More →](#)

New FAO/CIHEAM partnership focuses on food security, nutrition, and resilience in the Mediterranean region, October 2015

The International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies (CIHEAM) and FAO have signed a strategic partnership to strengthen the livelihoods of rural communities in the Mediterranean region. [More →](#)

Egyptian Ministry of Agriculture will sign free trade area agreement with Italy, Jordan, and Lebanon, October 2015

This new agreement will expand the trade flow of agricultural products between the four countries and increase Egyptian exports. [More →](#)

Initiative to strengthen partnership between EU and SEMED enters second phase, July 2015

The four year-old ENPARD South initiative facilitates information exchange and the development of public policies to support farmers and rural populations. [More →](#)

World Expo project on Mediterranean dairy products takes place at French pavilion, June 2015

The EU-funded LACTIMED project intends to strengthen the production and distribution of dairy products in the Mediterranean region with a focus on Egypt, France, Italy, Lebanon and Tunisia. [More →](#)

FAO Investment Learning Platform is now online

The new [FAO "Investment Learning Platform" \(ILP\)](#) website for investment practitioners and government provides a single entry point for agricultural investment guidance and resources for agricultural and rural development.

Publications



A new joint report, "[The Agrifood sector in the Southern and Eastern Mediterranean: Key trends in Egypt, Morocco, Tunisia and Jordan](#)", published by FAO and the EBRD, seeks to keep investors abreast of current trends in agribusiness and food security in the SEMED region.

The population of the SEMED region is expected to increase quickly while per capita income growth changes the dynamics of food and agriculture. Demand for meat and dairy products, oilseeds and sugar is expected to rise, with higher income levels and a more educated urban population translating into greater demand for higher quality food products. The report contains four country notes with analyses of food consumption patterns, production and trade, as well as recommendations for agricultural policies.

To Contact Us

MedAgri

FAO Investment Centre
Viale delle Terme di Caracalla 00153 Rome, Italy

MedAgri@fao.org

Follow [@MedAgri_network](#) on twitter 

