

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(December 2014)

	Web
	December 1, 2014

Wafaa Sobhy vice-présidente GAFI Egypte « changer l'image que les médias ont de nos régions

Wafaa Sobhy est Vice-Présidente du GAFI qui est l'agence de promotion pour l'investissement et concerne autant les investissements internationaux que les investissements locaux. Le GAFI gère autant les zones franches que les zones d'investissement privées. Cette brillante économiste a aussi beaucoup surfé dans le tissu associatif ; elle avait lancé avec un groupe de femmes des sessions de coaching et mentoring pour les jeunes diplômés afin de les initier au monde entrepreneurial.

Par Fériel Berraies Guigny, photo Diane Cazelles

Wafaa Sobhy était présente lors de la Semaine Economique de la Méditerranée à Marseille, le mois de novembre dernier et avait intervenu dans divers panels, dont l'allocution d'ouverture de la Semaine Economique. UFFP est allée à sa rencontre pour évoquer son parcours mais également les stratégies mises en place par son pays pour développer le tourisme.

Bio Express

Wafaa a passé 28 ans au Sein du GAFI où elle a occupé diverses positions avant de devenir Vice-Présidente. Elle est très active au sein de cette institution et elle a participé à bon nombre de projets et initiatives régionales, nationales et multilatérales avec un focus particulier pour l'investissement et la promotion en Egypte. Avant le GAFI elle fut chercheuse auprès du Suez Canal Authority. Détentrice d'une maîtrise en économie et sciences politiques de l'Université du Caire, plus tard elle obtient également un diplôme en gestion et finance à El Sadat Académie pour les Sciences Managériales. De 2010 à 2012 elle élit présidente de l'ANIMA Investment Network, puis devient Vice-Présidente de l'OCEMO.

Entretien avec UFFP :

Votre rôle au sein du GAFI ? J'ai un background d'économiste, et bien que notre Institution ait une approche macro économiste, dans ma vie antérieure je me suis également intéressée à la formation des jeunes diplômés afin de les initier au monde entrepreneurial.

Le bilan de cette expérience ? On s'était à l'époque, principalement intéressés au cas des jeunes femmes diplômées, mais avec du recul, je réalise que l'expérience ne fut pas bien aboutie. Car la plupart des jeunes femmes concernées étaient désireuses de trouver un emploi mais dans la fonction publique. Nous devons vraiment changer cette mentalité et même au sein du GAFI, nous avons un programme qui s'appelle BIDAYA (c'est à dire le commencement) qui a pour but de mieux orienter les jeunes diplômés et de changer les mentalités. On aide les start-up et on initie les jeunes aux valeurs entrepreneuriales.

Microfinancing des femmes et des jeunes par exemple, cela va aussi dans ce sens ? Oui des projets comme ENDA, le microfinancing etc..., tout cela regroupe des efforts que les pays en développement tentent d'instaurer durablement afin d'encourager l'entrepreneuriat dans des franges de population, où cela est parfois difficile de se lancer en solo. Bien sûr on a commencé cela un peu tard, mais c'est bien de l'avoir fait quand même.

Qu'est ce qui fait que l'entrepreneuriat reste peu accessible en Egypte, le non accès à l'éducation de base? Je pense que le problème ne vient pas uniquement de l'accessibilité pour les filles et les garçons à l'enseignement. Le problème de base reste la pauvreté, dans les gouvernorats les plus reculés d'Egypte, là où la pauvreté prévaut, les enfants sont exploités par les familles. Ils doivent aider les parents et la famille. C'est le plus grand défi auquel est confronté en général le gouvernement égyptien.

Quels sont les effets du post printemps arabe en Egypte par rapport au tourisme, les IDE, l'impact sur la société en général ? On a eu trois ans assez difficiles et beaucoup d'atermoiements, ce fut un tremblement de terre et cela prend toujours du temps pour trouver l'équilibre. Mais grâce à Dieu, actuellement on est dans une phase de reprise. Quelques chiffres, si on parle des IDE pendant l'année fiscale 2012/2013 étaient de l'ordre de 3,9 Mds et de 2013/2014 on était à 4,1Mds

C'est un bon signe pour nous, il y a beaucoup d'opportunités en Egypte et nous vivons seulement sur 6 % de toute la Superficie de l'Egypte, c'est vous dire l'espace que l'on a de disponible. Avec 26 millions d'habitants dont 56 % sont des jeunes. On a accès à des marchés à plus de 1,6 milliards d'habitants au travers de nos accords commerciaux. Le nombre de méga projets, dont celui du projet de développement du Canal de Suez, donc vous voyez, il y a un retour à l'espoir et aux perspectives d'investissements dans le pays.

Aujourd'hui on parle également de sécurité avant l'investissement dans nos régions, comment rectifier le tir ?

Il y a un gros travail de rectification à faire au niveau des médias. On sait qu'il y a beaucoup d'amalgames et de fausses informations qui circulent et les médias sont malheureusement toujours à la recherche de sensationnalisme. Il faut casser cette spirale infernale, on n'a pas le droit de mal informer sous prétexte d'une recherche de scoops. Certains médias dont Al Jazeera, ne nous rendent pas service, on ne demande que la réalité et la vérité !

Parlez-nous de vos attentes sur cette 8e édition de la SEM ? on est là pour clarifier notre image, pour expliquer quelles sont nos attentes, pour informer de ce que l'on fait et de ce qu'il restera à faire pour dynamiser nos économies touristiques. Cette année, il y a plus d'égyptiens dans cette édition et j'en suis heureuse car il est vrai que géographiquement Marseille n'est pas dans les préférences de l'Egypte.

Parlez-nous des Tourismes de l'Egypte ? Nous avons beaucoup de produits : le tourisme culturel, le tourisme de loisirs et de banc de sable. Il y a également le tourisme du désert, différents produits et différentes clientèles.

Le Tourisme de masse vous en pensez quoi ? Qu'il faut y mettre fin, on doit s'adapter aux changements, accepter qu'il faut peut-être renoncer aux Tours Opérateurs pour développer nous-même notre propre tourisme !

On doit changer notre façon de travailler, en Egypte on est en train de changer le produit touristique.

L'attente des révolutions fut également le désir d'une stabilité sociale, qu'en est-il aujourd'hui ? Aujourd'hui, on a une nouvelle Constitution et un nouveau Président élu par le peuple avec un pourcentage de plus de 90 % et le gouvernement a mis en place un agenda de réformes que l'on a mis en forme et qui va aboutir. L'Egypt Economic Summit, une grande conférence économique va se dérouler en février 2015 à Sharm El Sheikh afin de promouvoir la nouvelle Egypte. D'ici là on devrait avoir fini notre agenda de réformes et on va changer la loi sur l'investissement, celle du travail etc

Cela va permettre d'améliorer l'environnement du business, à côté de cela on est sur de grands projets « prefeasability studies » pour organiser de nouvelles offres pour les investisseurs.

Parlez-nous des femmes au pouvoir ? On a une femme Ministre de la Coopération internationale, on a une Ministre du Travail et de l'Immigration...

Si vous deviez définir la nouvelle Egypte en trois mois. Egypte nouvelle est égale à l'espoir et le progrès !

Que voudriez-vous dire aux jeunes femmes qui nous lisent ? Je voudrais leur dire de continuer à travailler, d'exceller et de ne jamais renoncer à leurs rêves.

Merci Wafaa Sobhy !

Source : <http://webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-planet/wafaa-sobhy-vice-presidente-gafi-egypte-changer-limage-que-les-medias-ont-de-nos-regions/#.VP1EufmG91a>



Web

December 6, 2014

**Tunisie - Logistique :
Partenaire de Mory, Adel Ben Achour joue la carte de l'intégration
Par Moncef Mahroug**

Même s'il a fini par amorcer un début –timide- de diversification, il y a près de quatre ans, Adel Ben Achour demeure surtout attaché à l'intégration de l'activité de son groupe actif dans les services logistiques. Cet homme d'affaires djerbien a en effet enrichi son groupe – baptisé Africa- d'une nouvelle société, Société de réparation et de maintenance (SRM), dotée d'un capital de 200.000 dinars, et destinée à offrir ses services aux transporteurs non-résidents. Un choix fort judicieux car misant sur un secteur –le transport maritime et les services logistiques y afférents qui croissent fortement –et devraient continuer à croître au cours des prochaines années- en Méditerranée.

En effet, avec 30% du trafic mondial de conteneurs entre Port Saïd (Egypte), Gibraltar (Espagne, Maroc) et la mer Noire (Turquie), le sud et l'est de la Méditerranée constituent une zone stratégique sur la chaîne d'approvisionnement des entreprises ciblant l'Europe, l'Afrique, le Moyen-Orient ou l'Asie centrale.

D'après une note de l'Institut supérieur d'économie maritime de Nantes (France), datant de mars 2014, aujourd'hui 90.000 navires fréquentent les eaux du détroit de Gibraltar chaque année, plus 17.500 celles du canal de Suez et 40.000 passent par le Bosphore.

Et selon Anima Investment Network, la marge de progression des pays du sud et de l'est de la Méditerranée est très grande dans ce domaine. Car les coûts logistiques sont «encore relativement élevés (20% en moyenne pour le Maghreb, contre 15-17% pour les pays émergents y compris Turquie, et 10% pour l'Europe et les Etats-Unis)» et «les infrastructures d'entreposage et les plateformes logistiques sont encore peu développées». D'où la pertinence également du précédent investissement réalisé il y a près de deux ans par Adel Ben Achour.

En juin 2012, cet homme d'affaires avait créé Maghreb Solutions Logistics (MSL), une société –ayant un capital de 100.000 dinars- pour offrir «les services logistiques notamment les opérations relatives au groupement, au stockage et à la livraison de marchandises, ainsi que les activités se rapportant au transport, au chargement, au déchargement. A l'emballage, au montage, au contrôle de la qualité et au suivi de la clientèle. Et ce au profit des entreprises opérantes dans, les secteurs prévus par le code d'incitation aux investissements».

Fidèle à l'alliance nouée en 2008 avec Mory –détenteur de 47% de Mory Tunisie-, le groupe Africa s'associe avec son partenaire français dans ce nouveau projet.

Mais tout en poursuivant sa montée en puissance –qui a déjà fait de lui l'un des plus importants acteurs du secteur de la logistique en Tunisie, Adel Ben Achour poursuit sa politique de diversification –entamée en 2006, avec le lancement d'une activité commerciale (Moon Distribution) en mettant sur pied en 2010 la société Bio Freeze (surgélation et conditionnement de fruits et légumes).

Source :

<http://www.webmanagercenter.com/magazine/entreprises/2014/12/06/157746/tunisie-logistique-partenaire-de-mory-adel-ben-achour-joue-la-carte-de-l-integration>


DIAMED

 JOURNALISTES CITOYENS ALGÉRIE	Web
	December 1, 2014

Bulletin d'information n°04 de la Délégation de l'Union européenne en Algérie

Master classes pour des jeunes entrepreneurs algériens. Les 26 et 28 octobre 2014, le programme « DIAMED » cofinancé par l'Union européenne, MEDAFCO et ANIMA Investment Network organisent des Master Classes gratuites pour des jeunes entrepreneurs respectivement à Alger et Oran. La date limite pour poser sa candidature est le 16 octobre 2014 !12/10/14

Source : <http://www.jcalgerie.be/?p=10452>

	Web
	December 3, 2014

Le programme DIAMED, à la rencontre des jeunes entrepreneurs marocains, Wafa Abyad

Cofinancé, par la Fondation Création d'entreprise de la Banque populaire (FCE), le programme DIAMED vise à aider les jeunes entrepreneurs du Maghreb à créer leurs entreprises et à prendre part au développement économique de leur pays. Ce mardi, la FCE a organisé des masters classes pour les jeunes entrepreneurs marocains sélectionnés en compagnie de spécialistes, professionnels et coaches du monde de l'entrepreneuriat.

« Personne ne peut réussir seul. Un projet entrepreneurial n'est pas une aventure individuelle, cela est presque une hérésie ! » explique Zakaria Fahim, chef d'entreprise et membre fondateur du Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprises (CJD) dans son témoignage lors des masters classes organisées ce mardi au Technopark de Casablanca, par la Fondation Création d'entreprises de la Banque Populaire et l'ONG européenne ANIMA Investment Network. A cette occasion, plus d'une quinzaine de jeunes entrepreneurs ont pu bénéficier de l'expertise de serial entrepreneurs et de spécialistes de l'accompagnement de start-ups pour avancer dans leur projets de création d'entreprises et définir les axes majeurs de leurs besoins en tant que futurs chefs d'entreprises. Ces masters classes font partie du programme européen DIAMED dont le but est d'aider au développement du monde entrepreneurial dans les pays du Maghreb en offrant un accompagnement personnalisé aux porteurs de projets. Les quinze jeunes sélectionnés ont une moyenne d'âge ne dépassant pas 35 ans. Ils présentent plusieurs profils, allant des télécoms au consulting. L'objectif majeur de ce programme est de former et de coacher ces futurs chefs d'entreprises en leur donnant les outils nécessaires pour réussir.

Tout est dans le partage d'idées.

Ce fut, en effet, le cas de cette journée de master classe lors de laquelle ces entrepreneurs en herbe ont accumulé séances de formation, de coaching et de pitching en compagnie de professionnels et de spécialistes du monde entrepreneurial au Maroc. Les coaches présents ont tous une longue et riche carrière dans le monde du management, des finances, de la communication, et du développement stratégique. « Si je suis là aujourd'hui, c'est pour répondre à toutes vos questions, doutes et besoins. En vous présentant et en me racontant votre histoire, vos ambitions, je tenterai de vous aider de mieux que je peux, avec mon expérience et mon background qui, je l'espère, vous sera bénéfique » leur a ainsi dit Hassan Boutejdir, expert en veille stratégique & management de l'innovation.

Source :

http://www.dimabladna.ma/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=11213

Revue de presse projet Diamed by CONECT



16/12/2014

Tunis - CONECT/DiaMed : Le gisement caché des TRE

Une cash machine. Et c'est sous cet angle que les Tunisiens Résidents à l'Étranger (TRE) ont, pendant très longtemps, été perçus et présentés. Il est vrai que les transferts d'argent de 1,2 milliards de dinars de nos concitoyens jouent un rôle important comme source de revenus principale ou complémentaire de leurs familles en Tunisie et de devises pour le pays.

D'après Fatma Ben Moussa, gestionnaire de projets à la Délégation de l'Union européenne à Tunis, qui intervenait lors du Forum d'affaires DiaMed, organisé jeudi 27 novembre 2014, par la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (CONNECT), présidée par Tarek Chérif, et l'Agence pour la coopération internationale et le développement locale en Méditerranée (ACIM, basée à Marseille), ces transferts se sont élevés à trois milliards de dinars en 2012, soit 29% de l'épargne nationale.

Mais une partie des TRE étant devenus dans leurs pays de résidence, tout comme les émigrés des autres pays, des entrepreneurs, ils peuvent, en plus de leurs capitaux, apporter à la Tunisie la compétence acquise dans ce domaine et les réseaux qu'ils se sont constitués au fil des ans.

D'ailleurs, certains organismes publics –dont l'Agence de Promotion des investissements agricoles (APIA)- se sont mis à organiser à leur intention des manifestations d'information et de conseils pour les encourager à persévérer et, pourquoi pas, aller plus loin sur cette voie.

En 2010, 900 projets de Tunisiens résidant à l'étranger ont été approuvés, avec un volume global d'investissement de près de 42,2 millions de dinars, qui ont généré plus de 2.400 emplois.

En 2012, année qui a vu les transferts des TRE progresser de 23% par rapport à 2011 -à près de 3,5 milliards de dinars-, 157 projets ont été réalisés, avec une enveloppe d'investissements de près de 22 millions de dinars ayant permis de créer plus de 1.000 emplois.

A ce jour, les TRE ont, selon Kamel Bennaceur, ministre de l'Industrie, de l'Energie et des Mines, investi 330 millions de dinars dans 10.000 projets qui se sont soldés par la création de 40.000 emplois.

Pour aider la Tunisie à mieux et plus profiter de tous ces capitaux, la CONECT s'est investie, avec des partenaires méditerranéens (ACIM, Ader Méditerranée en partenariat et ANIMA Investment Network –France-, Medafco –Algérie-, et la FCE -Maroc), dans le projet DiaMed, doté d'un budget de 2,3 millions d'euros sur trois ans, et financé à hauteur de 80% par la Commission européenne, qui vise à soutenir la création d'entreprises, donc d'emplois, dans les pays du Maghreb, en combinant les capacités des acteurs institutionnels et économiques locaux, des diasporas, et des jeunes diplômés de ces pays.

Selon Guy Guistini, coordinateur, ce projet, qui se poursuit jusqu'en 2015, a déjà prouvé son utilité: 60% des jeunes formés dans le cadre de DiaMed ont trouvé un emploi au bout d'une année, 19% ont créé leur propre entreprise et 90 à 95% sont satisfaits de l'acquisition de nouvelles compétences.

La diaspora tunisienne à l'étranger et plus particulièrement en Europe –qui représente 85% du total- peut, estime Mme Ben Moussa, «jouer un rôle dans l'attraction des investisseurs» en Tunisie.



Turess

16/12/2014

Tunis - CONECT/DiaMed : Le gisement caché des TRE

D'après Fatma Ben Moussa, gestionnaire de projets à la Délégation de l'Union européenne à Tunis, qui intervenait lors du Forum d'affaires DiaMed, organisé jeudi 27 novembre 2014, par la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (CONECT), présidée par Tarek Chérif, et l'Agence pour la coopération internationale et le développement local en Méditerranée (ACIM, basée à Marseille), ces transferts se sont élevés à trois milliards de dinars en 2012, soit 29% de l'épargne nationale.

Mais une partie des TRE étant devenus dans leurs pays de résidence, tout comme les émigrés des autres pays, des entrepreneurs, ils peuvent, en plus de leurs capitaux, apporter à la Tunisie la compétence acquise dans ce domaine et les réseaux qu'ils se sont constitués au fil des ans.

D'ailleurs, certains organismes publics dont l'Agence de Promotion des investissements agricoles (APIA)- se sont mis à organiser à leur intention des manifestations d'information et de conseils pour les encourager à persévérer et, pourquoi pas, aller plus loin sur cette voie.

En 2010, 900 projets de Tunisiens résidant à l'étranger ont été approuvés, avec un volume global d'investissement de près de 42,2 millions de dinars, qui ont généré plus de 2.400 emplois.

En 2012, année qui a vu les transferts des TRE progresser de 23% par rapport à 2011 -à près de 3,5 milliards de dinars-, 157 projets ont été réalisés, avec une enveloppe d'investissements de près de 22 millions de dinars ayant permis de créer plus de 1.000 emplois.

A ce jour, les TRE ont, selon Kamel Bennaceur, ministre de l'Industrie, de l'Energie et des Mines, investi 330 millions de dinars dans 10.000 projets qui se sont soldés par la création de 40.000 emplois.

Pour aider la Tunisie à mieux et plus profiter de tous ces capitaux, la CONECT s'est investie, avec des partenaires méditerranéens (ACIM, Ader Méditerranée en partenariat et ANIMA Investment Network France-, Medafco Algérie-, et la FCE -Maroc), dans le projet DiaMed, doté d'un budget de 2,3 millions d'euros sur trois ans, et financé à hauteur de 80% par la Commission européenne, qui vise à soutenir la création d'entreprises, donc d'emplois, dans les pays du Maghreb, en combinant les capacités des acteurs institutionnels et économiques locaux, des diasporas, et des jeunes diplômés de ces pays.

Selon Guy Guistini, coordinateur, ce projet, qui se poursuit jusqu'en 2015, a déjà prouvé son utilité: 60% des jeunes formés dans le cadre de DiaMed ont trouvé un emploi au bout d'une année, 19% ont créé leur propre entreprise et 90 à 95% sont satisfaits de l'acquisition de nouvelles compétences.

La diaspora tunisienne à l'étranger et plus particulièrement en Europe qui représente 85% du total- peut, estime Mme Ben Moussa, «jouer un rôle dans l'attraction des investisseurs» en Tunisie.

	<p>Web</p> <p>December 19, 2014</p>
---	---

Forum International d'Agences Euro-Méditerranéennes de Promotion et de Développement Territorial

Le C.G.D.R

Au «Forum International d'Agences Euro-Méditerranéennes de Promotion et de Développement Territorial» (Oujda-Maroc)

Sur invitation de l'Agence de l'Oriental, agence marocaine de développement et d'Anima Investment Network, plateforme multi-pays de développement économique (Marseille-France) le C.G.D.R, représenté par la Directrice Générale, a pris part aux travaux du «Forum International d'Agences Euro-Méditerranéennes de Promotion et de développement Territorial» (Oujda-Maroc).

Des pays riverains de la Méditerranée (France, Italie, Grèce, Espagne, Turquie, Algérie, Égypte, Jordanie...) ainsi que des institutions inter-gouvernementales (CNUCED, BIRD, ONUDI) y ont participé.

Lors de la visite de travail des rencontres d'échanges de pratiques ainsi que des panels ont eu lieu autour d'arguments stratégiques et des recommandations relatifs aux enjeux actuels et en perspective des affaires dans la région Euro-Méditerranéenne.


Source : <http://www.cgdr.nat.tn/fr/index1.php?id=354>

	Web
	November-December, 2014

Bulletin d'information
13/10/14-Master Classes pour des jeunes entrepreneurs algériens

Délégation de l'Union européenne en Algérie

Un partenariat fort pour un développement commun



Novembre/décembre 2014

Bulletin d'information

Mot de la Délégation


Chers lectrices et lecteurs,

Le mois de novembre a été marqué par de nombreux changements au niveau des institutions européennes avec la prise de fonction au 1er novembre 2014 du nouveau Président de la Commission européenne, M. Jean-Claude Juncker, et de son équipe. Dans ce contexte, il convient de noter également la prise de fonction de Mme Federica Mogherini, la nouvelle Haute Représentante de l'Union pour les affaires étrangères et la politique de sécurité et Vice-Présidente de la Commission, et M. Johannes Hahn, le nouveau Commissaire européen pour la politique européenne de voisinage. Avec l'investiture le 1er décembre du nouveau Président du Conseil européen (M. Donald Tusk, ancien Premier ministre polonais) la nouvelle équipe dirigeante a été complétée.

Au niveau des relations bilatérales UE-Algérie une nouvelle session des négociations en vue de la conclusion d'un Plan d'Action UE-Algérie dans le cadre de la politique européenne de voisinage a eu lieu (Bruxelles, 5 novembre), suivie par la tenue des Sous-comités "Justice et Affaires intérieures" et "Dialogue économique" ainsi que du Groupe de travail "Affaires Sociales" dans le cadre de l'Accord d'association (Alger, 18-20 novembre). Nous sommes également heureux des résultats de notre participation au 19e Salon International du livre (SILA) à Alger, sous forme d'un stand commun de la Délégation de l'UE et EUNIC, le réseau local des instituts culturels des Etats membres de l'UE. Un grand merci à tous ceux qui ont contribué et le public algérien qui a été au rendez-vous, démontrant un grand intérêt pour nos activités y compris pour notre nouveau Rapport de coopération UE-Algérie 2014 présenté au grand public lors d'une conférence de presse peu avant le SILA.

En marge du SILA, la Délégation, en coopération avec les services culturels des Etats membres, a également organisé la 6e rencontre euromaghrébine des écrivains (Alger, 28/29 octobre) sous le thème "La vie est ailleurs". Nous remercions S.E. Madame la Ministre de la Culture Nadia Labidi qui a bien voulu offrir son patronage et la Bibliothèque Nationale qui a été notre partenaire pour cet événement. Last but not least, la 2e Résidence euro-algérienne des photographes a eu lieu à Constantine (20-24 novembre) qui sera couronné à l'avenir par un livre d'art et une exposition qui enrichiront à la fois le rendez-vous culturel annuel du Festival européen et les célébrations de Constantine Capitale de la Culture Arabe 2015.

Cordialement
Dirk Buda,
Premier Conseiller



15/10/14 - Comment quatre pays sud-méditerranéens ont augmenté leur approvisionnement en eau disponible: présentation des meilleures pratiques d'Algérie, d'Israël, de Jordanie et du Maroc.

En réduisant les pertes en eau l'Algérie et les autres pays de la région ont accru leur approvisionnement en eau disponible. La réduction des eaux non productives peut conduire à doubler le volume d'approvisionnement en eau disponible destinée à la consommation, réduire la consommation non facturée et augmenter les revenus des services publics concernés...



14/10/14 - Renforcer les médias indépendants : nouvelle coopération de l'UE avec l'Union européenne de radio-télévision dans le voisinage

La Commission européenne et l'Union européenne de radio-télévision (UER) ont décidé de coopérer pour renforcer l'indépendance des médias dans le voisinage européen, à la suite d'une rencontre entre le commissaire en charge de l'élargissement et de la politique européenne de voisinage, Štefan Füle, le président de l'UER, Jean-Paul Phillipot, et la directrice générale de l'UER, Ingrid Deltenre...

13/10/14 - «Elargir la famille mondiale des pays qui ont banni la peine de mort»

Interview accordée au quotidien El Watan par S.E.M.Marek Skolli, Ambassadeur de l'Union européenne en Algérie Vis-à-vis des pays tiers, l'UE est «très active au niveau diplomatique avec de nombreuses démarches favorisant l'abolition de la peine de mort»...

13/10/14 - Master classes pour des jeunes entrepreneurs algériens

Les 26 et 28 octobre 2014, le programme « DIAMED » cofinancé par l'Union européenne, MEDAFCO et ANIMA Investment Network organisent des Master Classes gratuites pour des jeunes entrepreneurs respectivement à Alger et Oran. La date limite pour poser sa candidature est le 16 octobre 2014 !



12/10/14 - Une fenêtre sur l'Algérie ouverte à Bruxelles dans le cadre de l'exposition «Visages du voisinage: Voyage à travers la coopération de l'UE avec ses voisins de l'Est et du Sud»

Une exposition photo du centre d'information ENPI «Visages du voisinage: Voyage à travers la coopération de l'UE avec ses voisins de l'Est et du Sud» a été organisée à Bruxelles sous le patronage de la Présidence italienne du Conseil de l'Union européenne...

10/10/14 - Déclaration commune de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe à l'occasion de la Journée européenne et mondiale contre la peine de mort, le 10 octobre 2014

"Aujourd'hui, Journée européenne et mondiale contre la peine de mort, l'Union européenne et le Conseil de l'Europe réaffirment qu'ils sont fermement et absolument opposés à la peine capitale dans tous les cas et en toutes circonstances et qu'ils sont déterminés à agir pour qu'elle soit abolie partout dans le monde..."

09/10/14 - Des collectivités locales algériennes engagées pour le développement durable et de l'efficacité énergétique

Dans le cadre du projet CES-MED, les APC de Boumerdès, Batna et Sidi-Bel-Abbès se sont engagées dans la réalisation de "Plan d'action en faveur des énergies durables "(PAED) avec le soutien méthodologique et technique de l'UE et du « Centre commun de recherche » d'Ispra...

09/10/14 - Séminaires multisectoriels du programme "EuroMed route, rail et transport urbain" à Alger

Le projet "EuroMed route, rail et transport urbain", financé par l'Union européenne, en collaboration avec le ministère des transports de l'Algérie a organisé avec succès à Alger deux séminaires nationaux importants...

07/10/14 - Le commerce extérieur au centre d'un jumelage entre l'Algérie et des pays européens

Un projet de jumelage qui vise le renforcement des capacités opérationnelles de l'Agence nationale de promotion du commerce extérieur (ALGEX) en matière de commerce extérieur a été lancé avec l'appui de l'Union européenne...

07/10/14 - L'UE soutient le 1er Dossier Electronique Médical "DEM" en Algérie

Dans le cadre de la clôture du projet portant sur le 1er Dossier Electronique Médical (DEM) en Algérie réalisé au niveau de l'EHU Oran retenu comme site pilote, une conférence de restitution finale a été organisée à l'Institut National de la Santé Publique (INSP) Alger établissement sous tutelle du Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme Hospitalière(MSPRH) afin de faire un bilan des activités menées sur les 18 mois écoulés, de retracer le chemin parcouru, de faire témoigner les principaux acteurs du projet pilote et d'identifier les pistes et les enseignements pour l'avenir...



01/10/14 - L'UE se mobilise en faveur de l'apprentissage médical à la Faculté de Médecine d'Alger

M. Marek Skolli, Ambassadeur de la Délégation de l'Union européenne en Algérie s'est rendu aujourd'hui à la Faculté de médecine d'Alger en présence de hauts représentants du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche scientifique afin de découvrir les derniers simulateurs médicaux en application financées par l'Union européenne dans le cadre du "Programme d'Appui à la Politique Sectorielle de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique"...

30/09/14 - Sept ans d'activités de l'IEVP et les changements apportés en vidéo

Construire un pont entre l'Europe et ses voisins pour créer un espace de coopération et d'intégration régionale: tel est l'objectif final des centaines de projets soutenus par l'Union européenne dans 16 pays, de la Biélorussie au Maroc, au cours des sept dernières années sous la politique européenne de voisinage et de partenariat (IEVP - 2007-2013). Une nouvelle vidéo mettant en lumière ces réalisations a été réalisée par l'ANSA, partenaire de l'EU Neighbourhood Info Centre...

29/09/14 - Forum d'affaires DiaMed à Alger: Le retour en Algérie des investisseurs algériens résidents en Europe

Dans le cadre de la réalisation en Algérie du projet européen DiaMed, MEDAFCO – Consulting et son partenaire européen ACIM (Agence de l'entrepreneuriat en méditerranée) ont organisé un "Forum d'affaires DiaMed" ce lundi 29 septembre 2014 à l'hôtel Sheraton Club des Pins à Alger...

	<p>Web</p> <p>December 17, 2014</p>
---	---

**EU supports Egypt with EGP 80m in tourism investments
EU is source of over 50% of foreign direct investment, constituting over 40% of total European direct investment per Mediterranean countries, Shaimaa Elise**

The European Trade Chambers have launched new projects in Egypt to develop tourism, according to Secretary General of the Confederation of Egyptian European Business Associations Alaa Ezz.

The projects will occur through a three-year work plan and will have with a budget of EGP 80m funded by the European Union (EU).

Ezz said the projects come in the context of the EuroMed Invest II programme, funded by the EU and executed by the Alliance of the Euro-Mediterranean business federations (MedAlliance).

“MedAlliance aims to attract investments and develop exports to the countries of the southern Mediterranean as well as provide technical assistance for small and medium businesses, besides raising the efficiency and capacity of trade chambers and unions and supportive government agencies in Egypt,” added Ezz.

Ezz explained at the Euro-Mediterranean conference on tourism on Tuesday in Alexandria that the Alliance includes five regional business organisations. These include the Association of Mediterranean Chambers of Commerce (ASCAME), the Union of Mediterranean Confederations of Enterprises (BusinessMed), the Association of European Chambers of Commerce (Eurochambres), the German-Arab Chamber of Commerce (GACIC), and ANIMA Investment Network.

“The EU is a source of more than 50% of foreign direct investment that constitutes more than 40% of the total European direct investment per Mediterranean countries,” he said.

Ezz said Egypt has received over €6bn from the European Investment Bank, which exceeds 38% of the total funding provided to Mediterranean states. More than half of this funding is for the private sector, in the energy and transportation industries, and small and medium enterprises sector.

Ezz further revealed that the size of trade exchange with the EU amounts to more than 32% of the total Egyptian international trade, which has increased to €23.4bn.

Economic Adviser to the Minister of Tourism Adla Ragab confirmed that in October 2015 there will be a boom in US inbound tourism in the long-term, which will benefit all Egyptians.

“Tourism rates in Egypt began to record a remarkable growth despite recent circumstances and travel warnings to Egypt issued by some embassies,” added Ragab.

She confirmed that Egypt is still moving in the right direction to raise growth rates in this vital sector.

Source: <http://www.dailynewsegypt.com/2014/12/17/eu-supports-egypt-egp-80m-tourism-investments/>

 <p data-bbox="395 280 1002 387"> ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MÉDITERRANÉE ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط </p>	<p data-bbox="1086 241 1153 271">Web</p> <p data-bbox="1086 342 1358 376">December 22, 2014</p>
---	---

EUROMED Invest in Barcelona supports Tourism in the Mediterranean

- Green tourism is one of the several priority niches identified by the EUROMED Invest project as a strategic area of investment in the Euro Mediterranean Region
- Mediterranean countries propose the creation of a common touristic brand
- In the framework of the MEDITOUR forum, the creation of a “Mediterranean Tourism Agency” was debated

In the framework of the Mediterranean Week of Economic Leaders, the 6th edition of the Mediterranean Tourism Forum (Meditour) took place in Barcelona on the 28th of November last. The forum – organized by the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut and Mount-Lebanon, ASCAME, and the Chamber of Commerce, Industry and Navigation of Barcelona – was focused this year on Lebanon, especially on Beirut, as a main cultural, intellectual and tourist center, and a potential future ecotourism center in the eastern Mediterranean.

The forum was organized in the framework of the EUROMED Invest project, as a “Sector Alliance Committee” for Tourism, bringing together the most representative organisations of the Euro-Mediterranean Region working on the tourism sector. This is one of the key European co-financed projects aims to stimulate private investment and economic relations in the Euro-Mediterranean area, primarily relating to five key sectors: Tourism, Transport & Logistics, Agro-food, Water & Alternative Energies and Cultural & Creative Industries. Indeed, reinvigorating the Tourism sector in the Eastern Mediterranean is one of the project’s principle goals.

The forum has represented the most important international platform for networking in the Mediterranean region, and provided an exchange of expertise and views about the latest trends in Tourism.

One of the key debates of the forum focused on the importance of establishing a Mediterranean brand to support the complementarities of the tourism sector of both Mediterranean shores.

Another much debated topic was the importance of the creation of a Mediterranean Tourism Agency. The session which tackled this issue counted on the participation of, among others, Emmanuel Noutary, Coordinator of Euro Med Invest project and General Delegate of ANIMA Investment Network, and count also on the participation of Jerónimo Pérez Casero, President of Málaga Chamber of Commerce and President of ASCAME’s Tourism Commission.

The event was inaugurated by the Lebanese Minister of Tourism, Mr. Michel Pharaon; the President of ASCAME and of the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut and Mount-Lebanon, Mr. Mohamed Choucair; the President of the Chamber of Commerce, Industry and Navigation of Barcelona, Mr. Miquel Valls, the President of Businessmed, Mr. Jacques Sarraf and the President of the Mediterranean Franchise Federation, Mr. Charles Arbid. This first session was moderated by the Managing Director of the Barcelona Tourism Board, Mr. Jordi William Carnes.

The President of ASCAME, Mr. Mohamed Choucair, highlighted that the tourism in the Mediterranean region should increase 80% by 2025. The president also mentioned the good

prospects for the future of tourism, due to the growing interest of the region from new markets such as Asia, and especially China and India.

Mohamed Choucair highly believes that in order to increase the number of tourists, the Mediterranean Region must be promoted as a whole and not as a group of countries. He adds that the collaboration among all the countries of the region is essential to create a common touristic offer and to prevent the unbalanced competition that might exist in the sector.

The Minister of Tourism of Lebanon highlighted that the number of tourists in Lebanon has increased despite of the riots that took place between June and September.

Mr. Rao on behalf of UNESCO highlighted the rich cultural and natural heritage of the Mediterranean Region, with 236 World Heritage sites and 56 Elements on the Intangible Heritage List. Mr. Rao emphasized the efforts that UNESCO is making to safeguard and promote this heritage through its sustainable tourism programme.

The special session on Lebanon entitled “The Challenge of Tourism in the Country of Cedars” was moderated by the General Director of the Ministry of Tourism in Lebanon, Mrs. Nada Sardouk. The forum counted on the participation of the President of the Lebanese Federation for Tourism Industries, Mr. Pierre Achkar; The President of Beiteddine Festival, Mrs. Nora Joumblatt; the President of the Municipality of Jbeil-Byblos, Mr. Ziad Hawat; the President of the Association of Travel and Tourist Agents in Lebanon, Mr. Jean Abboud, the Representative of Ecotourism, Mr. Rafic Bazerji, the management member of the Businessmen Association in Tripoli and North, Mr. Wassim el Naghi and the Office Manager of Solidere, Mrs. Micheline Abi Samra.

During the session, the actions to be implemented in order to recover from the crisis of the tourist sector, which has directly affected the countries of the North and the South of the Mediterranean, as a consequence of the instability in the region, were discussed. In these countries, the tourism sector accounted for around 8.5 million jobs in direct and indirect employment (15% of total employment).

Furthermore, the aim of the sessions about the country of Cedars was to consolidate the initiatives to be undertaken by the sector, in order to maximize the efficient use of the current infrastructure and tourism regional development investment program, which will reach one trillion dollars.

The main objectives of this plan, supported by the European Investment Bank (EIB), are to increase the airports capacity, to increase air fleets to 150% and to improve the tourist accommodation.

Ms. Esther Martinez – acting as Chairperson of the EUROMED Invest Sector Alliance Committee for Tourism – was responsible for moderating the session on “The Future of Travel and Tourism in the Mediterranean Region – A Vision to 2025”. This highly stimulating session counted on the participation of Rodolfo Giampieri, President form the Forum of the Adriatic and Ionian Chambers of Commerce and President of Ancona Chamber of Commerce; Antonio López de Ávila, President of SEGITOUR, a State-owned Company for the Management of Innovation and Tourism Technologies in Spain and Michel Frenzel, Chairman of the World Travel & Tourism Council (WTTC).

During this session, it was strongly highlighted the issue regarding the regional and local security as well as the political, economic, social and technological key factors for the tourism development.

It was also highly remarked that travel & tourism are a global key driver of socio-economic progress in the Mediterranean Region through the creation of jobs, enterprises and infrastructure development.

The special session about “The Green Tourism” allowed the participants to discuss the different strategies available and good practices regarding a green and sustainable development of tourism, as well as the role that the municipalities and the private sector should play in order to promote the change of the tourism offer in the region.

Green Tourism is one of the key priority niches identified by the EUROMED Invest project as a strategic area of investment in the Euro Mediterranean Region, with a view to promoting

the sustainable growth of the sector on the northern, southern and eastern shores of the Mediterranean Sea.

The session counted on the participation of Charles Arden-Clarke, Acting Head of 10YFP Secretariat in UNEP; Mohammad Asfour, Chair of World GBC MENA Network and Board Member of the World Green Building Council; Mary Mulvey, CEO of Ecotourism Ireland; José Guillermo Díaz, CEO of Artiem Hotels and Núria Sendrós Rius, from the Protected Natural Spaces Department, of the Genralitat de Catalunya, and representing the MEET Project.

Finally, the participants of the session regarding the Mediterranean Tourism Agency determined some of the requirements and the features that the future Mediterranean Tourism Agency would need to have. The Agency should be able to offer the entire industry, key and precise sector information, to forecast the sector trends.

The 8th edition of the Mediterranean Week of Economic Leaders gathered, during three days, more than 1300 international and regional business leaders and policymakers from the private sector, as well as policy authorities and international organizations which will discuss and analyze the Euro-Mediterranean policies, as well as the economic situation of the Mediterranean Region, highlighting the opportunities of the green economy and the sustainability, as main driving forces for the economic and social growth of the Mediterranean Region.

Source: <http://www.ascame.org/en/euromed-invest-barcelona-supports-tourism-mediterranean>

 <p> Deutsch-Arabische Industrie- und Handelskammer German-Arab Chamber of Industry and Commerce الغرفة الألمانية العربية للصناعة والتجارة </p>	<p>Web</p> <p>December 22, 2014</p>
--	---

**Mapping the New Investment Support Networks in the Euro-Mediterranean Region
PARTICIPATE IN FREE WEBINAR**

SAVE THE DATE

22nd OF DECEMBER 2014, 17:30 CET

«Mapping the New Investment Support Networks in the Euro-Mediterranean Region"

Speaker: Emmanuel Noutary, ANIMA Investment Network

The EUROMED Invest Academy "New Innovation Networks and Role of BSOs" is organizing a free of charge webinar with 1 hour duration, including main highlights of the Foreign Direct Investment seminar, organized in Thessaloniki, Greece and questions-answers session. The webinar topic is

"Mapping the New Investment Support Networks in the Euro-Mediterranean Region"

and will include more information about the current situation of the investment filed and the organizations working in the sector, presented by Mr. Emmanuel Noutary from ANIMA Investment Network.

It will be implemented at 22nd of December 2014 at 17:30 CET. For the participation is necessary previous registration upon which each participant will receive e-mail with instructions about the software we are using and technical support.

The webinar will be in organized in English language.

The registration is very simple and will take you 5 minutes!

Please click [Here](#) and complete all the fields.

Upon your registration you will receive instructions at your e-mail.

Don't hesitate to contact us for any additional questions on:

euromed.invest.academy.2014@gmail.com


Source: <http://www.ahkmena.com/node/589>

EGYPT WEEKLY NEWSLETTER

EU supports Egypt with EGP 80m in tourism investments**Source: Ahramonline, December 16, 2014**

The European Trade Chambers have launched new projects in Egypt to develop tourism, according to Secretary General of the Confederation of Egyptian European Business Associations Alaa Ezz. The projects will occur through a three-year work plan and will have with a budget of EGP 80m funded by the European Union (EU). Ezz said the projects come in the context of the EuroMed Invest II programme, funded by the EU and executed by the Alliance of the Euro-Mediterranean business federations (MedAlliance). "MedAlliance aims to attract investments and develop exports to the countries of the southern Mediterranean as well as provide technical assistance for small and medium businesses, besides raising the efficiency and capacity of trade chambers and unions and supportive government agencies in Egypt," added Ezz. Ezz explained at the Euro-Mediterranean conference on tourism on Tuesday in Alexandria that the Alliance includes five regional business organisations. These include the Association of Mediterranean Chambers of Commerce (ASCAME), the Union of Mediterranean Confederations of Enterprises (BusinessMed), the Association of European Chambers of Commerce (Eurochambres), the German-Arab Chamber of Commerce (GACIC), and ANIMA Investment Network. "The EU is a source of more than 50% of foreign direct investment that constitutes more than 40% of the total European direct investment per Mediterranean countries," he said. Ezz said Egypt has received over €6bn from the European Investment Bank, which exceeds 38% of the total funding provided to

Mediterranean states. More than half of this funding is for the private sector, in the energy and transportation industries, and small and medium enterprises sector. Ezz further revealed that the size of trade exchange with the EU amounts to more than 32% of the total Egyptian international trade, which has increased to €23.4bn.

	Web
	December 16, 2014

FORUM PACA ALGERIE : MISSION PORTEUSE POUR UNE QUARANTAINE D'ENTREPRENEURS

L'opération conduite à Alger les 1er et 2 décembre dernier par le PôleMed, avec le soutien de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et coorganisée par CCI International PACA et ANIMA Invest Network*, a permis de consolider les liens économiques entre les entreprises des deux pays, d'identifier les opportunités d'affaires sur place, de nouer des partenariats. Retour de mission.

L'événement a réuni quelque 160 entrepreneurs et acteurs économiques : près de 120 algériens et un peu plus de 40 français composant la délégation emmenée par Michel Vauzelle. La première journée soulevait des questions essentielles sur les relations bancaires entre les deux pays : compter en dinars ou en euros ? Quelles conditions pour facturer en Algérie et encaisser en France ? Comment acter des bénéfices ?... Le lendemain, le programme donnait des éclairages sur le climat des affaires en Algérie, les récentes tendances de l'investissement, puis mettait en lumière ceux qui ont réussi leur implantation ou un développement de leur activité sur place : des témoignages apportés par des entreprises de PACA pour la plupart (Cime/trane et Clarke Energy de Bouc Bel Air, Geodis de Vitrolles, ou encore Fact LDFS de Marseille). Enfin, pour clôturer cette mission, place aux sessions B2B qui ont permis à 128 participants de nouer des contacts, voire d'amorcer des affaires, lors des 90 rendez-vous menés à bien.

* en partenariat avec Finances & Conseil Méditerranée, l'IMED et l'ANDI (Agence Nationale pour le Développement et l'Investissement en Algérie).

Photo : Emmanuel Noutary, délégué général Anima Investment Network

Source : <http://www.paca.cci.fr/info-actu-regionale--forum-paca-algerie--mission-porteuse-pour-une-quarantaine-d-entrepreneurs-2783.php>

	Web
	December 4, 2014

Razza girgentana nella Valle dei Templi e fermenti siciliani: ecco i progetti premiati dal Concorso Lactimed

La strada della capra girgentana e La produzione di fermenti autoprodotti sono i due progetti premiati dal Concorso Lactimed.

Il primo, presentato da Ignazio Vassallo a nome dell'Associazione per la salvaguardia e la valorizzazione della capra girgentana, mira a reintrodurre l'antica razza nella Valle dei Templi in quanto risorsa turistica e opportunità di sviluppo per gli allevatori locali. Il secondo, presentato da Grazia Invidiata in rappresentanza di un gruppo di produttori locali, ha come obiettivo la diffusione di fermenti autoprodotti, poco conosciuti tra i casari siciliani, che evitano la standardizzazione del gusto, tipica dei fermenti industriali.

Il Concorso, che fa parte del progetto europeo Lactimed ed è riservato ad attività innovative per la valorizzazione di prodotti lattiero caseari tipici dell'area mediterranea, è stato organizzato da Slow Food e Camera di Commercio, Industria e Agricoltura di Zahle e Bekaa CCIASZ (Libano) insieme ad Anima Investment Network. La premiazione si è tenuta lo scorso venerdì 28 novembre presso l'Università di Agraria di Palermo con la consegna di un assegno di 10 mila euro ciascuno.

La giuria internazionale ha scelto i due migliori progetti basati sull'utilizzo delle risorse locali e sui saperi tradizionali valutandoli tra gli 8 finalisti.

Il progetto Lactimed mira a rafforzare il settore lattiero-caseario del Mediterraneo, mostrando come l'innovazione e lo spirito imprenditoriale siano in grado di coniugare il sapere tradizionale e le risorse locali all'interno di un settore strategico dagli importanti risvolti socio-economici, culturali e turistici.

Il progetto LACTIMED è finanziato per un ammontare di 4.32 milioni di euro (90%) dall'Unione Europea nell'ambito del Programma ENPI CBC Bacino del Mediterraneo.

I contenuti e le opinioni espresse in questa pubblicazione sono sotto l'esclusiva responsabilità di Slow Food e in nessun caso sono da considerarsi espressione della posizione dell'Unione Europea o delle strutture di gestione del Programma.

Aurélien Baudoin, Project Manager, aurelien.baudoin@anima.coop, +33496116763
Lauriane Ammouche, Communication Officer, lauriane.ammouche@anima.coop, +33496116768

LACTIMED

LACTIMED ha lo scopo di promuovere la produzione e la distribuzione di prodotti lattiero-caseari tipici del Mediterraneo attraverso l'organizzazione di catene di valore, sostenendo i produttori nei loro progetti di sviluppo e nella creazione di nuovi mercati per i loro prodotti. Il progetto è realizzato nell'ambito del programma ENPI CBC MED ed è co-finanziato dall'Unione europea. Da novembre 2012 a maggio 2015, ANIMA e i suoi 11 partners organizzeranno più di 100 attività mirate per i vari attori dei circuiti di valorizzazioni dei

prodotti lattiero-caseari di Alessandria (Egitto), La Beeka (Libano), Bizerte (Tunisia), Sicilia (Italia) e Tessalia (Grecia). www.lactimed.eu

ANIMA Investment Network

La rete di investimento ANIMA è una piattaforma plurinazionale che sostiene lo sviluppo economico nell'area mediterranea. La rete ANIMA federa oltre 70 tra agenzie governative, società internazionali e reti di innovazione e sviluppo. L'obiettivo della rete ANIMA è contribuire a creare un clima di investimento più sereno e potenziare il flusso di capitali verso la regione mediterranea. La rete ANIMA ha sede a Marsiglia (Francia) ed è gestita da una squadra di 12 persone, presiedute da Noureddine Zekri, direttore della FIPA (Tunisia). Le sue attività sono finanziate in prevalenza dai programmi della Commissione Europea. www.anima.coop


Programma ENPI CBC MED

Il Programma europeo ENPI CBC Bacino del Mediterraneo è un'iniziativa di cooperazione transfrontaliera multilaterale finanziata dallo Strumento Europeo di Vicinato e Partenariato. L'obiettivo principale del Programma è di promuovere un processo di cooperazione armonioso e sostenibile nel Bacino del Mediterraneo affrontando le sfide comuni e valorizzando il potenziale endogeno dell'area. Il Programma contribuisce allo sviluppo economico, sociale, ambientale e culturale della regione mediterranea attraverso il finanziamento di progetti di cooperazione. Attualmente partecipano al Programma i seguenti 14 Paesi: Cipro, Egitto, Francia, Giordania, Grecia, Israele, Italia, Libano, Malta, Autorità Palestinese, Portogallo, Spagna, Siria e Tunisia. L'Autorità di gestione comune è la Regione Autonoma della Sardegna (Italia). Le lingue ufficiali del Programma sono l'arabo, l'inglese e il francese. www.enpicbmed.eu

Unione europea

L'Unione europea è composta da 28 Stati Membri che hanno deciso di mettere gradualmente in comune le loro competenze, le loro risorse e i loro destini. Insieme, nel corso di un periodo di allargamento durato 50 anni, hanno costruito una zona di stabilità, di democrazia e di sviluppo sostenibile, sempre nel rispetto della diversità culturale, della tolleranza e delle libertà individuali. L'Unione europea è decisa a condividere i traguardi raggiunti e i propri valori con i popoli e Paesi al di là dei propri confini. www.europa.eu

Source : <http://www.slowfood.it/comunicati-stampa/razza-girgentana-nella-valle-dei-templi-e-fermenti-siciliani-ecco-progetti-premiati-dal-concorso-lactimed/>

 Giornale online di enogastronomia Direttore Fabrizio Carrera 32.576 utenti registrati	Web
	December 4, 2014

Concorso Lactimed, vincono i fermenti siciliani e la capra girgentana

La reintroduzione della razza della capra girgentana nella Valle dei Templi e la produzione di fermenti autoprodotti sono i due progetti premiati dal Concorso Lactimed.

Il primo, presentato da Ignazio Vassallo a nome dell'Associazione per la salvaguardia e la valorizzazione della capra girgentana, mira a reintrodurre l'antica razza nella Valle dei Templi in quanto risorsa turistica e opportunità di sviluppo per gli allevatori locali.

Il secondo, presentato da Grazia Invidiata in rappresentanza di un gruppo di produttori locali, ha come obiettivo la diffusione di fermenti autoprodotti, poco conosciuti tra i casari siciliani, che evitano la standardizzazione del gusto, tipica dei fermenti industriali.

Il Concorso, che fa parte del progetto europeo Lactimed ed è riservato ad attività innovative per la valorizzazione di prodotti lattiero caseari tipici dell'area mediterranea, è stato organizzato da Slow Food e Camera di Commercio, Industria e Agricoltura di Zahle e Bekaa CCIAZ (Libano) insieme ad Anima Investment Network. La premiazione, che si è tenuta a Palermo, ha previsto la consegna di un assegno di 10 mila euro ciascuno.

C.D.G.

Source : <http://www.cronachedigusto.it/archiviodal-05042011/308-il-concorso/14764-concorso-lactimed-vincono-i-fermenti-siciliani-e-la-capra-girgentana.html>



Web

December 6, 2014

Progetto Lactimed: premiata la Sicilia

L'evento è stato organizzato da Slow Food e Camera di Commercio, industria e agricoltura di Zahle e Bekaa Cciaz (Libano) insieme ad Anima Investment Network.

La strada della capra girgentana e la produzione di fermenti autoprodotti sono i due progetti premiati dal concorso Lactimed. Il progetto Lactimed ha come obiettivo quello di rafforzare la conoscenza e la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari tipici siciliani attraverso l'organizzazione delle filiere locali, l'accompagnamento dei produttori nei loro progetti di sviluppo e la creazione di nuovi sbocchi commerciali per i loro prodotti. L'evento è stato organizzato da Slow Food e Camera di Commercio, industria e agricoltura di Zahle e Bekaa Cciaz (Libano) insieme ad Anima Investment Network.

La cerimonia di premiazione si è tenuta all'Università di Palermo facoltà di Agraria con la consegna di un assegno di 10 mila euro ciascuno. Il primo progetto, presentato da Ignazio Vassallo a nome dell'Associazione per la salvaguardia e la valorizzazione della capra girgentana, mira a reintrodurre l'antica razza nella Valle dei Templi in quanto risorsa turistica e opportunità di sviluppo per gli allevatori locali. Il secondo, presentato da Grazia Invidiata in rappresentanza di un gruppo di produttori locali, ha come obiettivo la diffusione di fermenti autoprodotti, poco conosciuti tra i casari siciliani, che evitano la standardizzazione del gusto, tipica dei fermenti industriali.

La giuria internazionale ha scelto i due migliori progetti basati sull'utilizzo delle risorse locali e sui saperi tradizionali valutandoli tra gli otto finalisti.

Nell'isola esiste infatti una tradizione casearia antichissima, forse la più antica d'Europa; esiste il secondo gregge ovino per numero di capi d'Italia; il primo di capre; esistono infinite utilizzazioni culinarie del cacio, eppure questo patrimonio straordinario è di difficile percezione non solo fuori dall'Isola, ma anche nella Sicilia stessa. Non c'è coscienza diffusa del valore culturale oltre che gastronomico di questo patrimonio. I formaggi siciliani sono consumati soprattutto in ambito regionale ed è difficile trovarli nei punti vendita nazionali dove, nonostante una ricchissima biodiversità casearia, sono noti essenzialmente solo il pecorino siciliano e il ragusano.

Vito Laterra

Source :<http://www.siciliaexcellence.eu/news/item/55-progetto-lactimed-premiata-la-sicilia.html>

 	Web December 9, 2014
--	---------------------------------------

Premiati progetti siciliani su prodotti caseari Riconoscimenti a strada capra girgentana e studio su fermenti

- PALERMO - La strada della capra girgentana e la produzione di fermenti autoprodotti sono i due progetti premiati dal concorso Lactimed. Il concorso, che fa parte del progetto europeo Lactimed ed è riservato ad attività innovative per la valorizzazione di prodotti lattiero caseari tipici dell'area mediterranea, è stato organizzato da Slow Food e Camera di Commercio, industria e agricoltura di Zahle e Bekaa Cciaz (Libano) insieme ad Anima Investment Network. La premiazione si è tenuta all'università di Agraria di Palermo con la consegna di un assegno di 10 mila euro ciascuno.

Il primo progetto, presentato da Ignazio Vassallo a nome dell'Associazione per la salvaguardia e la valorizzazione della capra girgentana, mira a reintrodurre l'antica razza nella Valle dei Templi in quanto risorsa turistica e opportunità di sviluppo per gli allevatori locali. Il secondo, presentato da Grazia Invidiata in rappresentanza di un gruppo di produttori locali, ha come obiettivo la diffusione di fermenti autoprodotti, poco conosciuti tra i casari siciliani, che evitano la standardizzazione del gusto, tipica dei fermenti industriali.

La giuria internazionale ha scelto i due migliori progetti basati sull'utilizzo delle risorse locali e sui saperi tradizionali valutandoli tra gli otto finalisti. (ANSA).

Source :http://www.ansa.it/terraegusto/notizie/rubriche/prodtipici/2014/12/04/alimentare-premiati-progetti-siciliani-su-prodotti-caseari_97ddae9e-aeb1-476a-bd93-d42acfe05369.html

Alimentare: premiati progetti siciliani su prodotti caseari

Riconoscimenti a strada capra girgentana e studio su fermenti (ANSA) - PALERMO - La strada della capra girgentana e la produzione di fermenti autoprodotti sono i due progetti premiati dal concorso Lactimed.

Il concorso, che fa parte del progetto europeo Lactimed ed è riservato ad attività innovative per la valorizzazione di prodotti lattiero caseari tipici dell'area mediterranea, è stato organizzato da Slow Food e Camera di Commercio, industria e agricoltura di Zahle e Bekaa Cciaz (Libano) insieme ad Anima Investment Network.

La premiazione si è tenuta all'università di Agraria di Palermo con la consegna di un assegno di 10 mila euro ciascuno.

Il primo progetto, presentato da Ignazio Vassallo a nome dell'Associazione per la salvaguardia e la valorizzazione della capra girgentana, mira a reintrodurre l'antica razza nella Valle dei Templi in quanto risorsa turistica e opportunità di sviluppo per gli allevatori locali.

Il secondo, presentato da Grazia Invidiata in rappresentanza di un gruppo di produttori locali, ha come obiettivo la diffusione di fermenti autoprodotti, poco conosciuti tra i casari siciliani, che evitano la standardizzazione del gusto, tipica dei fermenti industriali.

La giuria internazionale ha scelto i due migliori progetti basati sull'utilizzo delle risorse locali e sui saperi tradizionali valutandoli tra gli otto finalisti. (ANSA).

Source : http://www.carrefoursicilia.it/Agricolt%202014/dic/09_capra%20girgentana.htm

 CIAN Conseil français des investisseurs en Afrique	Web
	November-December, 2014

La Lettre du CIAN

Edito : Répondre au défi de la jeunesse africaine : « RH-Excellence Afrique »



La Lettre du CIAN

Conseil Français des Investisseurs en Afrique

Novembre / Décembre 2014

Edito

Répondre au défi de la jeunesse africaine : « RH-Excellence Afrique »

L'explosion démographique de sa jeunesse constitue une opportunité sans précédent pour le continent africain. Aujourd'hui, un habitant sur deux à moins de 25 ans et, avec le doublement de la population prévu, l'Afrique comptera plus d'un milliard de jeunes en 2050 ! Alors que le reste du monde vieillit, la jeunesse du continent pourrait devenir son atout économique majeur.

Ce sont plus de 11 millions de jeunes qui arrivent sur le marché du travail chaque année. Pour que cette main d'œuvre massive devienne moteur du développement, il est indispensable qu'elle puisse intégrer des emplois productifs. Or, nous le savons, c'est le secteur privé qui crée les emplois. Les entreprises sont donc au cœur du défi de la jeunesse africaine.

Depuis 2009, le CIAN travaille sur ce sujet. Après une enquête auprès de ses adhérents, il a fait le constat que la main d'œuvre qualifiée manque dans nombre de secteurs d'activités. Il y a inadéquation entre les besoins en compétences CAP à Bac+3 des entreprises et les formations dispensées localement. Ceci a une double conséquence : pour la jeunesse africaine, le chômage, le passage dans l'informel voire l'exil des compétences, et pour les entreprises, le recours à des compétences extérieures ou la mise en place de formations internes coûteuses avec la perte de compétitivité induite. Face à cela, le CIAN a élaboré un programme de renforcement des compétences africaines basé sur un partenariat avec le secteur privé.

Parallèlement, à l'initiative des chefs d'Etats africains et français, la Fondation franco-africaine pour la croissance a été lancée en juillet 2014 avec l'objectif de devenir le catalyseur d'une relation économique bilatérale renforcée au profit d'une croissance partagée. Pour cela, elle a fait du développement du capital humain l'un de ses axes d'action.

C'est ainsi que dans le cadre d'un partenariat public-privé innovant, le CIAN et la Fondation ont décidé de développer le Programme « RH-Excellence Afrique » pour promouvoir des centres d'excellence en Afrique proposant une offre de formation professionnelle technique en adéquation avec l'économie réelle. Basé sur une démarche volontaire des parties prenantes, ce programme vise, dans le cadre d'un processus de certification, à créer un mécanisme de concertation entre centres de formation et entreprises afin de définir et mettre en place les appuis techniques et financiers les plus adaptés pour répondre aux besoins locaux en compétences.

Initié en Afrique de l'Ouest francophone, le programme a vocation à devenir continental et multilingue. Il est donc ouvert à tous les centres de formation et entreprises en Afrique ainsi qu'aux bailleurs de fonds dont le soutien financier sera évidemment nécessaire.

Le défi est majeur, la jeunesse africaine doit faire l'objet de toutes les attentions car c'est l'avenir du continent qui se joue. Etats, instituts de formation et entreprises en ont conscience, c'est ensemble qu'ils doivent faire de l'emploi des jeunes une priorité pour l'Afrique.



Alexandre Vilgrain, Président du CIAN, et Lionel Zinsou, Président de la Fondation franco-africaine pour la croissance

A RETENIR

PROGRAMME « RH-EXCELLENCE AFRIQUE » (REA)

- Intégrer le Programme REA :



Vous êtes un centre de formation ou une entreprise en Afrique et vous souhaitez devenir membre du Programme REA, consultez l'ensemble du dossier de candidature sur la page d'accueil de www.cian-afrique.org
 Contact : etude@cian.asso.fr
 Tél. +33 (0)1 45 62 55 76

- 12 décembre 2014 : Petit-déjeuner débat « Relever le défi de la jeunesse africaine : RH-Excellence Afrique » avec Alexandre Vilgrain, Président du CIAN et Lionel Zinsou, Président de la Fondation franco-africaine pour la croissance.
 Inscription : communication@cian.asso.fr
 Tél. +33 (0)1 45 62 55 76

Déjà présent sur le continent au travers de son réseau d'experts locaux, USG Professionals Africa accélère les rencontres régulières avec les décideurs des entreprises implantées. Après le Gabon et le Cameroun durant l'été 2014, les consultants ont rencontré, en septembre dernier, les principaux décideurs en Côte d'Ivoire. Ces rencontres constituent une occasion unique pour les décideurs locaux de faire part de leurs besoins en matière de ressources pour garantir leurs projets. C'est aussi l'occasion de rencontrer les futurs candidats qui seront proposés aux clients.

En savoir plus

Optorg :
www.optorg.com



Nomination à la SNI
Hassan Ouriagli, Président du Directoire d'Optorg depuis septembre 2011, est nommé Président Directeur Général de la Société Nationale d'Investissement (SNI), l'une des plus importantes sociétés d'investissements en Afrique. Il aura pour mission de transformer la SNI en fonds d'investissement à long terme prenant des participations non majoritaires dans de grandes sociétés et opérant sur le continent africain.



Association Tractafrique/Powerscreen

Tractafrique Equipment (groupe Optorg), spécialiste de l'équipement de chantiers en Afrique centrale et au Maroc, devient distributeur agréé de Powerscreen (groupe Terex), l'un des leaders mondiaux des équipements mobiles de concassage et de criblage. Powerscreen offre aux opérateurs une gamme très complète de produits dans les secteurs des mines, de la construction, des agrégats et du recyclage.

Tractafrique Equipment distribuera Powerscreen dans ses dix pays d'implantation : Maroc, Burundi, Cameroun, Congo, Gabon, Guinée Equatoriale, RCA, RDC (hors Katanga), Rwanda et Tchad. L'intégration de Powerscreen au catalogue de Tractafrique Equipment, en complément des équipements miniers et BTP Caterpillar et de l'offre du groupe en matière d'énergie ou de levage, renforce le positionnement de Tractafrique Equipment comme fournisseur de solutions globales, capable d'accompagner les opérateurs à chaque étape de leur chantier.

PARTENARIAT / SPONSORING



UBIFRANCE – Forum d'affaires France-Ethiopie : lundi 17 novembre 2014

Ubifrance et le Service économique de l'Ambassade de France en Ethiopie, en partenariat avec le CIAN, organisent le 2e Forum d'affaires France-Ethiopie en présence d'une trentaine d'entreprises éthiopiennes (Ethiopian Airlines, Ethio Télécom, Ethiopian Electricity Power; Metec Midroc, Ethiopian Shipping & Logistics Service Entreprise, Sunshine...) et de Matthias Feké, Secrétaire d'Etat au commerce extérieur, Mr Solomon Afework, Président de la Chambre éthiopienne de commerce, SEMme Brigitte Collet, Ambassadrice de France en Ethiopie et auprès de l'Union Africaine

Deuxième pays le plus peuplé du continent africain (plus de 90 millions d'habitants), pays relativement stable dans la Corne de l'Afrique, l'Ethiopie a connu, ces dernières années, une croissance annuelle proche de 10%, soit l'une des plus fortes croissances économiques enregistrées dans un pays d'Afrique subsaharienne non producteur de pétrole. Les échanges commerciaux franco-éthiopiens sont en plein essor avec un fort développement des secteurs agriculture, industrie, infrastructures, télécommunications, transports, électricité.

Information et inscription : www.ubifrance.fr/ethiopia2014

Pour les adhérents du CIAN, réduction spéciale -20% (contacter Alix Camus).



Innovation is everywhere – Tour du monde de l'innovation

Depuis 2013, l'Agence Tesla réalise un tour du monde des écosystèmes de l'innovation dans les pays émergents, « Innovation is everywhere ». Ce projet permet d'identifier des usages disruptifs et de comprendre l'évolution des marchés.

L'Afrique est une étape importante en raison d'une communauté d'entrepreneurs très actifs et des initiatives en faveur de l'innovation portée par de grands groupes américains et européens. Cet environnement place les start-ups sur la ligne de départ d'une course à l'innovation qui s'appuiera sur le boom démographique africain et des besoins en services à bas coût. Cette exploration permet de comprendre ces nouveaux marchés et d'imaginer de nouveaux services plus performants. Après le Kenya et le Nigeria, « Innovation Is Everywhere » ira à la rencontre des entrepreneurs au Ghana, au Sénégal et au Maroc.

Contact : mathieu.hamel@agencetesla.com, 06 14 82 30 54, www.innovationiseverywhere.com



Projet EDILE – Optimisation des retombées locales des investissements

L'initiative EDILE est partie du constat que les investissements ont fortement augmenté ces 15 dernières années au sud de la Méditerranée, sans pour autant avoir toujours les résultats escomptés en termes de retombées locales. Le projet EDILE vise à favoriser le développement inclusif des économies locales grâce à une meilleure évaluation des projets d'investissement.

Ce projet a pour ambition de proposer des outils d'évaluation, dont un guide méthodologique, et d'accompagner les organisations chargées des projets d'investissement afin que ceux-ci génèrent un maximum de retombées locales positives, notamment en matière d'emploi, de sous-traitance et de respect de l'environnement. EDILE est mis en œuvre par ANIMA Investment Network et 7 partenaires euro-méditerranéens. Quarante actions sont planifiées en 2014 et 2015. Il est cofinancé à hauteur de 1,7 million € par l'Union européenne via le Programme IEPV CT MED.

Cet outil pourrait jouer un rôle crucial en permettant de sélectionner les meilleurs projets d'investissement publics, de négocier avec les investisseurs privés et de concentrer les dispositifs de soutien et de financement publics sur les projets les plus à même de contribuer au développement inclusif des territoires.

Contact : edile@anima.coop, florence.julliard@anima.coop

En savoir plus

Ubifrance :
www.ubifrance.fr

Innovation is everywhere :
www.innovationiseverywhere.com

EDILE :
edile@anima.coop

Source : <http://www.cian-afrique.org/media/2014/11/La-Lettre-du-CIAN-novembre-decembre-2014-imp.pdf>