

ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE
PRESS REVIEW



(November 2014)

Le passage de l'Apsi vers l'Andi

DOSSIER ÉCONOMIQUE

MOHAMMED SAÏD NAÏT ABDELAZIZ, PRÉSIDENT DE LA CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DU PATRONAT ALGÉRIEN (CNPA) AU COURRIER D'ALGÉRIE :

«La réforme de l'Andi a été, depuis longtemps, une des revendications du patronat»

Le Courrier d'Algérie : La révision du statut de l'Agence nationale de développement investissements (Andi) s'annonce prometteuse. Un président du Conseil d'administration vient d'être installé. D'autres signes de cette réforme se concrétisent, comme l'installation de la commission de recours en matière d'investissement. Qu'en pensez-vous sachant que la CNPA a soumis des propositions dans ce sens ?

Mohammed Saïd Naït Abdelaziz

Nait Abdelaziz : Il faut dire que ce projet a été pour longtemps notre cheval de bataille et d'ailleurs la CNPA a soumis plusieurs propositions dans ce sens. Nous ne pouvons que se réjouir, que cette réforme commence à donner ses fruits et ce, avec l'installation récemment de la commission de recours en matière d'investissement qui est destinée à renforcer la protection des droits des investisseurs et la facilitation des procédures administratives. J'ai d'ailleurs assisté à l'installation de cette commission par le ministre de l'Industrie. La commission comme vous le savez, a pour mission d'examiner les recours introduits par les investisseurs, éventuellement liés, au titre des bénéfices des avantages, par une administration ou un organisme chargé de la mise en œuvre de l'ordonnance 01-05 réglementaire et ce faisant l'objet, sur décision de l'Andi, d'une procédure de retrait des avantages fiscaux, douaniers, parafiscaux, financiers, engagés en application de l'article 15 de la même ordonnance. En cas de non-respect des obligations découlant de cette ordonnance ou des engagements pris par l'investisseur.

En fait l'installation de cette commission est venue suite aux multiples plaintes qui ont été déposées par les opérateurs économiques relevant des retards considérables dans la concrétisation des projets d'investissement pour des raisons bureaucratiques. Aussi cette commission est composée de 5 ou six ministres concernés par l'acte d'investissement. Pour ce qui est de la révision du statut de l'Andi, tel que prévu par le ministre actuel de l'Industrie, inaugurant d'importants projets. Nous avons été associés à ces mesures et fait des propositions concrètes. Nous allons vers le renforcement du taux de production nationale et la relance de l'investissement dans l'industrie. Le patronat espère du gouvernement de mettre en place des mesures à même de veiller à l'application des décisions, car c'est là, qu'il y a une faille. Aussi, l'administration doit faire l'objet d'une profonde réforme, car la relance industrielle ne peut connaître de succès, si elle n'est accompagnée par une lutte contre la bureaucratie et l'inefficacité d'une bonne gouvernance. Pour cela, il faut une décision politique. Il faut reconnaître également que même si les organisations patronales ont unifié leurs rangs, mais divergent cependant sur l'approche. Il y a celles qui prônent l'autoritarisme et celles qui sont pour un système pragmatique.

Qu'attendez-vous de cette réforme ? Ce que nous attendons de la réforme de l'Andi, c'est qu'elle joue pleinement son rôle, et être un véritable guichet unique. Elle sera cependant un élément important, comme guichet unique dans le prochain plan d'action. Certes, il faut des réformes sectorielles, mais les réformes globales, doivent toucher l'ensemble des secteurs. L'industrie doit être réhabilitée. La part de ce secteur dans les années 1970 et 1980, était de 20% dans le Produit national brut (PNB). Malheureusement aujourd'hui, nous sommes à moins de 5%, exactement à 4,9%. On ne peut pas continuer comme ça, il faut donc réhabiliter notre industrie. Il y a un travail qui se fait pour atteindre cet objectif, il faut combiner les différentes facilitations accordées aux investisseurs, les partenariats nous-entre public-privé et partenariats étrangers pour la réussite. Dans ce cadre, il est prévu de remodeler le statut de l'Agence nationale de développement des investissements (Andi). Le statut de l'Andi a fait l'objet de deux révisions, mais il manque toujours de clarté, notamment en ce qui concerne le guichet unique. Il est recommandé donc d'élargir les prérogatives de l'Andi dans la perspective d'en faire un élément fort de l'acte d'investissement intervenant en amont et en aval. Si, aujourd'hui, son rôle est limité à délivrer des avantages liés à l'investissement, il devra être élargi au financement et à l'accompagnement de l'investisseur national ou étranger du début à la fin de ses démarches. Pour nous, ce n'est pas seulement de valider les projets d'investissement, mais de faire le suivi, c'est-à-dire trouver le foncteur, le financement soit d'orienter les opérateurs vers les banques ou de faire certains des conventions avec les banques. Il faut dire que notre rôle actuel est limité obligant les investisseurs qu'ils soient nationaux ou étrangers à courir vers les banques, ce pour avoir l'assurance financière ou courir vers les impôts. Selon le projet de loi de l'industrie, le projet du code des investissements sera finalisé avant la fin de l'année, donc il sera question également de la réforme de l'Andi. Nous sommes en contact permanent avec le groupe qui travaille sur le sujet.

Entretien réalisé par I.B.

Le passage de l'Apsi vers l'Andi


C'est dans le cadre des réformes de la 1^{re} génération engagées en Algérie durant les années 1990, l'Agence en charge de l'investissement a connu des évolutions visant des adaptations aux mutations de la situation économique et sociale du pays. Initialement Apsi, Agence de Promotion, de soutien et de suivi de l'investissement de 1993 à 2001, puis Andi, Agence nationale de développement de l'investissement, cette institution gouvernementale s'est vue confier la mission de facilitation, de promotion et d'accompagnement de l'investissement. Le passage de l'Apsi vers l'Andi s'est traduit par des modifications des cadres institutionnels et réglementaires. Il s'agit de la création du Conseil national de l'investissement, organe présidé par le Premier ministre, chargé des stratégies et des priorités pour le développement, création de structures régionales de l'Agence, qui contribuent en concertation avec les acteurs locaux au développement régional. Cette contribution consiste notamment en la mise en place des moyens humains et matériels pour faciliter et simplifier l'acte d'investir, instauration d'une commission interministérielle de recours chargée de recevoir et de statuer sur les doléances des investisseurs et clarification des rôles des différents intervenants dans le processus d'investissement. Il a été question également de la révision du dispositif d'incitation à l'investissement, suppression du niveau d'aide financière exigé à l'éligibilité aux avantages, simplification des formalités d'obtention des avantages et allègement des données de demande d'avantages. L'Andi s'est assurée une place au sein des réseaux internationaux des agences de promotion des investissements et entretient une coopération notamment avec ses homologues européennes, arabes et asiatiques (WIPA, Association mondiale des agences de promotion des investissements qui comprend plus de 150 API dans le monde, Anasra, réseau euro-méditerranéen des Agences de Promotion des Investissements, des 12 pays de la rive sud de la méditerranée en partenariat avec les agences française, italienne et espagnole, Anima Investment Network, Association créée en succession des réseaux Anima et élargie à d'autres pays européens, Africains), association des agences de promotion des investissements africaines depuis 2010. Il y a eu en outre des Conclusions de plusieurs accords et conventions bilatérales avec des API visant l'échange d'expérience et de bonnes pratiques en matière de promotion d'investissement. Afin de fournir des prestations selon les normes et standards internationales, l'Andi œuvre avec différents institutions et organismes internationaux tels que : l'Unctad pour le conseil et l'expertise, à l'occasion de l'examen de la politique d'investissement en Algérie, l'Onadi pour la formation et le perfectionnement des cadres de l'Agence sur les méthodes d'évaluation des projets d'investissement, Banque mondiale pour l'aide au processus de création d'entreprises et propositions de mesures d'amélioration dans le cadre de son programme Doing Business. Les missions de l'Andi se résument en l'accueil, le conseil et l'accompagnement des investisseurs au niveau de ses structures centrales et régionales. L'information des investisseurs à travers notamment son site web, ses supports de promotion et ses divers points d'information sur les événements économiques organisés en Algérie et à l'étranger, et la formalisation sur une base d'équité et dans des délais courts des avantages prévus par le dispositif d'encouragement sans oublier la veille à l'exécution concertée avec les différentes institutions concernées (Douanes, impôts etc.), des décisions d'encouragement à l'investissement, la contribution à la mise en œuvre des politiques et stratégies de développement, en synergie avec les secteurs économiques concernés et la mise à disposition des investisseurs potentiels à sa banque de partenariat.

Synthèse I.B.

Bon à savoir

Pas moins de 50 000 projets d'investissement ont bénéficié, depuis 2001 en Algérie, d'un accompagnement par les guichets uniques départementaux (GUD) de l'Agence nationale de développement de l'investissement (Andi). Ces entreprises ont investi quelque 3 400 milliards de dinars et généré plus d'un million d'emplois. En 2013, plus de 8 000 projets représentent un investissement de 16 milliards de dinars soit vu le jour, générant quelque 131 000 postes d'emploi. Le montant des projets d'investissement déclarés en Algérie durant le premier trimestre 2014 a plus que doublé, atteignant 682 milliards de DA, dont 129 milliards de DA d'investissements directs étrangers (IDE), contre 305 milliards de DA à la même période de 2013, confirmant ainsi une relance de l'investissement entamée grâce aux facilitations prises par le gouvernement, selon l'Agence nationale de développement de l'investissement (Andi). Durant le 1er trimestre de cette année, 2 632 projets d'investissement ont été déclarés auprès de l'Andi pour un montant de 682 milliards de DA et qui doivent créer plus de 51 000 emplois, selon l'Andi. Les investissements locaux ont été les plus "importants" avec 2 615 projets déclarés à travers le territoire national, soit 99,8% du total des projets déclarés pour une valeur de 553 milliards de DA (81%), permettant la création d'environ 40 500 emplois (78%). Pour ce qui est des IDE, l'Algérie a attiré, durant les 3 premiers mois de l'année, 17 projets pour un montant de 129 milliards de DA (près de 1,8 milliard de dollars) et devant créer plus de 11 000 emplois directs, relan-

ce encore l'Agence. En comparaison avec le 1er trimestre de 2013, les principaux paramètres de l'Andi montrent "une nette progression" du nombre de projets déclarés avec une hausse de 17% (+262 projets). En valeur également, la comparaison montre une "importante augmentation" de 123% (576 milliards de DA), puisque le montant des investissements déclarés durant le 1er trimestre de l'année en cours a atteint 682 milliards de DA. En termes d'emplois générés par ces projets déclarés, l'amélioration reste aussi "remarquable" avec une hausse de 67% soit un apport supplémentaire de 20 625 postes d'emplois directs par rapport à la même période de comparaison déjà citée.

| | |
|---|---|
|  | <p>Web</p> <p>November 19, 2014</p> |
|---|---|

Δελτίο Τύπου - Απολογισμός του INTERNATIONAL Forum Female Entrepreneurial Week

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το Διεθνές Φόρουμ Εβδομάδα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας «Female Entrepreneurial Week», το οποίο πραγματοποιήθηκε, από την Τρίτη 11 έως την Παρασκευή 14 Νοεμβρίου, στην Θεσσαλονίκη, στο ξενοδοχείο Porto Palace. Η πόλη της Θεσσαλονίκης φιλοξένησε για πρώτη φορά μια τόσο μεγάλη επιχειρηματική εκδήλωση με συμμετοχή επιχειρηματικών αποστολών από 34 χώρες.

Το Φόρουμ πραγματοποιήθηκε από το Σύνδεσμο Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος (Σ.Ε.Γ.Ε.) σε Συνεργασία με το Επιμελητήριο Ηρακλείου, το Eurochambers, το Σύνδεσμο Επιχειρηματιών Γυναικών της Μεσογείου (AFAEMME), το Σύνδεσμο των Μεσογειακών Εμπορικών & Βιομηχανικών Επιμελητηρίων (ASCAME), την ANIMA (Αναπτυξιακή Εταιρία της Μεσογείου). Το Φόρουμ πραγματοποιήθηκε με τη σύμπραξη του Γραφείου της Αν. Γενικής Γραμματέα ΔΟΣ & ΑΣ Υπουργείου Εξωτερικών κα Μ. Καρακόλη, και υπό την αιγίδα του Δήμου Θεσσαλονίκης.

Το Φόρουμ τίμησαν με την παρουσία τους οι Ορφανός Γεώργιος (Υπουργός Μακεδονίας-Θράκης), Καρακόλη Μαγδαληνή (Αν. Γενική Γραμματέας ΔΟΣ& ΑΣ), Ηλιάδης Γεώργιος (Αντιπρόεδρος Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης), Φιλιππίδης Παντελής (Πρόεδρος ΟΕΣΚΑΜΘ και Πρόεδρος ΕΕΘ).

Στο Διεθνές Φόρουμ «Female Entrepreneurial Week» έδωσαν το παρόν 69 ομιλητές από τις 34 χώρες και η συμμετοχή των παρευρισκομένων ξεπέρασε τους 300 συνέδρους, οι οποίοι αντιπροσώπευαν περισσότερους από 120 Επιχειρηματικούς και Αναπτυξιακούς Φορείς του Εξωτερικού, αλλά και ξένους Επιχειρηματίες.

Λαβαν χώρα οι εξής δράσεις:

Κεντρική εκδήλωση ήταν τα παράλληλα δύο σεμινάρια του EUROMED Invest Academy, που πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Ηρακλείου. Τα σεμινάρια είχαν ως θέμα τη στήριξη της μικρο-μεσαίας επιχείρησης και τις ξένες επενδύσεις. Στην επιμέλεια των σεμιναρίων αυτών συμμετείχαν οι: ANIMA Investment network, ASCAME, EUROCHAMBRES, EMDC Foundation. Συμμετείχαν συνολικά πάνω από 100 άτομα στο κάθε ένα σε καθημερινή βάση.

Εκπαιδευτικό Συνέδριο της Βαλκανικής Συμμαχίας Γυναικείων Οργανώσεων με την συμμετοχή 11 φορέων Βαλκανικών Χωρών.

Ελληνο-Βουλγαρικό Φόρουμ για την ανταλλαγή καλών πρακτικών μεταξύ των δύο χωρών. Στο Φόρουμ συμμετείχαν 20 Δήμαρχοι από τις περιοχές της Ελλάδας και της Βουλγαρίας που συνορεύουν μεταξύ τους. Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Πρέσβης της Βουλγαρίας στην Ελλάδα κος Vasil Valchev.

Το 6ο Μεσογειακό Φόρουμ Γυναικείας Επιχειρηματικότητας «MEDA Forum», όπου αναπτύχθηκαν πολύ ενδιαφέροντα θέματα, όπως η δύναμη των γυναικών στις επιχειρηματικές οργανώσεις. Στη συνέχεια η συζήτηση στράφηκε στις γυναίκες που αναπτύσσουν τις επιχειρήσεις τους, καθώς και στην πρόσβαση των γυναικών στη χρηματοδότηση. Βασικός στόχος του MEDA Forum ήταν η εύρεση τρόπων στήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας σε ολόκληρη την περιοχή, καθώς και η δημιουργία ενός ισχυρού δικτύου επιχειρήσεων για τις γυναίκες επιχειρηματίες και στις δύο όχθες της Μεσογείου.

Παράλληλα έγιναν και οι απονομές των βραβείων Γυναικείας Επιχειρηματικότητας, που θέσπισε ο Σ.Ε.Γ.Ε. Ανάμεσα στις νικήτριες ήταν και δύο Ελληνίδες, η κυρία Σαπουνάκη Φωτούλα (Balkan Women Motivators) και η κυρία Τσαλαμπάση Αποστολίνα (Mediterranean Women Motivator).

Ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμμετοχή των περίπου 60 Ελληνικών Επιχειρήσεων που συμμετείχαν στις επιχειρηματικές συναντήσεις B2B με εκπροσώπους από τις επιχειρηματικές αποστολές των 34 χωρών.

Χορηγοί του Φόρουμ ήταν:

Η Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων, ο Δήμος Θεσσαλονίκης, το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, η Helexpro, η εταιρία καλλυντικών FARCOM, η Εταιρεία Συμβούλων ΟΕCON, η Εταιρεία Μάρκετινγκ και Ανάπτυξης Εταιριών A.I.D.A. και το Τουριστικό Πρακτορείο Grand Tour Operators.

Source : <http://www.sege.gr/en/news/57-article-news-press-release-review-of-international-forum-few>

| | |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">6 Μαρτίου 2015</p>  <p style="text-align: center;">Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</p> | <p>Web</p> <p>November 19, 2014</p> |
|---|---|

Μεγάλη συμμετοχή στο Διεθνές Φόρουμ για την γυναικεία επιχειρηματικότητα

Ολοκληρώθηκε το Διεθνές Φόρουμ Εβδομάδα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας «Female Entrepreneurial Week», το οποίο πραγματοποιήθηκε, από την Τρίτη 11 έως την Παρασκευή 14 Νοεμβρίου, στην Θεσσαλονίκη, στο ξενοδοχείο Porto Palace. Η πόλη της Θεσσαλονίκης φιλοξένησε για πρώτη φορά μια τόσο μεγάλη επιχειρηματική εκδήλωση με συμμετοχή επιχειρηματιών αποστολών από 34 χώρες.

Το Φόρουμ πραγματοποιήθηκε με τη σύμπραξη του Γραφείου της Αν. Γενικής Γραμματέα ΔΟΣ & ΑΣ Μ. Καρακόλη, του Υπουργείου Εξωτερικών και ήταν υπό την αιγίδα του Δήμου Θεσσαλονίκης. Το Φόρουμ τίμησαν με την παρουσία τους οι Ορφανός Γεώργιος (Υπουργός Μακεδονίας-Θράκης), Καρακόλη Μαγδαληνή (Αν. Γενική Γραμματέας ΔΟΣ), Φιλιππίδης Παντελής (Πρόεδρος ΟΕΣΚΑΜΘ), Ηλιάδης Γεώργιος (Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης), Noutary Emmanuel (Anima), Φαρμάκη Αναστασία (Δήμος Θεσσαλονίκης), Στομαχοπούλου Γιολάντα (Δήμος Θεσσαλονίκης), Τζουλή Θεοδοσία (Δήμος Θεσσαλονίκης), Παπαδοπούλου-Μάρδα Χαρά (Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης).

Στο Διεθνές Φόρουμ «Female Entrepreneurial Week» έδωσαν το παρόν 69 ομιλητές από τις 34 χώρες και η συμμετοχή των παρευρισκομένων ξεπέρασε τους 300 συνέδρους.

Στο Φόρουμ διεξήχθη το Εκπαιδευτικό Συνέδριο της Βαλκανικής Συμμαχίας Γυναικείων Οργανώσεων με την συμμετοχή 11 φορέων Βαλκανικών Χωρών. Οι φορείς που συμμετείχαν: Σ.Ε.Γ.Ε. (Σύνδεσμος Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος) Ελλάδα, "Nikola Subic Zrinski" Κροατία, "SELENA" Βουλγαρία, "RCOM" Ρουμανία, "KOCER" Τουρκία, "EVE" και "ABW" Σερβία, "PBWHA" Αλβανία, "JCWE", "ABW" και "NCGE" Π.Γ.Δ.Μ.

Κατά τη διάρκεια της Εβδομάδας Γυναικείας Επιχειρηματικότητας διεξήχθη Ελληνο-Βουλγαρικό Φόρουμ για την ανταλλαγή καλών πρακτικών μεταξύ των δύο χωρών. Στο Φόρουμ συμμετείχαν 20 Δήμαρχοι από τις περιοχές της Ελλάδας και της Βουλγαρίας που συνορεύουν μεταξύ τους. Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Πρόεδρος της Βουλγαρίας στην Ελλάδα κος Vasil Valchev.

Ταυτόχρονα, σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Ηρακλείου, πραγματοποιήθηκαν δύο σεμινάρια του EUROMED Invest Academy. Τα σεμινάρια είχαν ως θέμα τη στήριξη της μικρο-μεσαίας επιχείρησης και τις ξένες επενδύσεις. Στην επιμέλεια των σεμιναρίων αυτών συμμετείχαν οι: ANIMA Investment network, ASCAME, EUROCHAMBRES, EMDC Foundation. Συμμετείχαν συνολικά πάνω από 100 άτομα στο κάθε ένα σε καθημερινή βάση.

Στο 6ο Μεσογειακό Φόρουμ Γυναικείας Επιχειρηματικότητας «MEDA Forum», συζητήθηκαν πολύ ενδιαφέροντα θέματα, όπως η δύναμη των γυναικών στις επιχειρηματικές οργανώσεις. Στη συνέχεια η συζήτηση στράφηκε στις γυναίκες που αναπτύσσουν τις επιχειρήσεις τους, καθώς και στην πρόσβαση των γυναικών στη χρηματοδότηση. Βασικός στόχος του MEDA Forum ήταν η εύρεση τρόπων στήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας σε ολόκληρη την περιοχή, καθώς και η δημιουργία ενός ισχυρού δικτύου επιχειρήσεων για τις γυναίκες επιχειρηματίες και στις δύο όχθες της Μεσογείου.

Παράλληλα έγιναν και οι απονομές των βραβείων Γυναικείας Επιχειρηματικότητας, που θέσπισε ο Σ.Ε.Γ.Ε. Αναλυτικά οι νικήτριες:

Balkan Female entrepreneurship Awards

Balkan Start-up of the Year: Svetlana Mojic

Women in innovation: Nuray Karalar

Social Entrepreneurship – Bojevska Anna

Women in Boards – Simona Baciuc

Women Motivators – Fotoula Sapounaki

Mediterranean Female Entrepreneurship Awards

Women Motivator - Tsaltampasi Apostolina

Start up of the year – Alia El Ansary

Entrepreneur of the Year – Laila Miyara

Ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμμετοχή των περίπου 60 Ελληνικών Επιχειρήσεων που συμμετείχαν στις επιχειρηματικές συναντήσεις B2B με εκπροσώπους από τις επιχειρηματικές αποστολές των 34 χωρών.

Το Διεθνές Φόρουμ «Female Entrepreneurial Week», διοργανώθηκε από τον Σύνδεσμο Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος (Σ.Ε.Γ.Ε.) , με την υποστήριξη του Συνδέσμου Επιχειρηματιών Γυναικών της Μεσογείου (AFAEMME) και του Συνδέσμου των Μεσογειακών Εμπορικών & Βιομηχανικών Επιμελητηρίων (ASCAME).

Source :<http://www.kathimerini.gr/792601/article/oikonomia/epixeirhseis/megalh-symmetoxh-sto-die8nes-foroym-gia-thn-gynaikeia-epixeirhmatikothta>

| | |
|---|---|
|  | <p>Web</p> <p>November 29, 2014</p> |
|---|---|

TRANSFERT DES FONDS ET INVESTISSEMENT. Les Français montrent des signes d'empressement, Par Ali TIRICHINE

Avant que plusieurs accords ne soient conclus entre l'Algérie et la France à l'occasion de la réunion de leur comité intergouvernemental de haut niveau, prévue le 4 décembre à Paris, une rencontre économique est à l'ordre du jour ce lundi à Alger.

De nombreuses institutions comme l'Association des agences d'investissement méditerranéennes participent à l'organisation du Forum Paca-Algérie dans le but de mieux comprendre le marché algérien et d'identifier les opportunités d'affaires et de trouver des partenaires. Le Forum Paca-Algérie est aussi organisé avec l'appui du cabinet Finances et Conseil Méditerranée en partenariat avec l'Agence nationale de développement de l'investissement (Andi). Cette mission conduite par Michel Vauzelle, président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur est destinée aux entreprises et clusters de la région et cible les secteurs comme la cosmétique, l'environnement, les énergies renouvelables, la formation professionnelle, la logistique et les TIC.

Le programme prévoit des ateliers, dont celui intitulé «Comment fluidifier les relations bancaires entre la France et l'Algérie». A travers cette rencontre, il y a l'étude des moyens de «facturer en Algérie, d'encaisser en France et dans quelles conditions, quelles contraintes et quelles limites». Il y aura une présentation des cas spécifiques des prestations de service. Il s'agit aussi de savoir comment investir en Algérie et comment transférer des fonds et dans quelle monnaie (compte en dinars ou en euros). La question de transfert de dividendes a constitué depuis des mois une préoccupation pour les investisseurs français mais qui sont aussi conscients de se faire accompagner par des conseils connaissant le marché algérien. Pour les Français désirant acheter des biens, il y aura la présentation de spécificités d'un achat immobilier et pour savoir comment acter des bénéfiques et les rapatrier en France. Pour participer à cet atelier, c'est Abdelrezzak Trabelsi, délégué de l'Association professionnelle des banques et des établissements financiers qui est désigné en présence d'André Dieu, directeur adjoint de Natixis Algérie et Nasser Hideur, secrétaire général d'Al Baraka Bank. Selon le programme diffusé par les organisateurs, il y aura aussi Kheireddine Hassen-Khodja, directeur marché entreprises de Société Générale Algérie. Le mardi 2 décembre, ce sera Abdelkrim Mansouri, directeur général de l'Agence nationale de développement de l'investissement et Emmanuel Noutary, délégué général de

l'association des agences d'investissement méditerranéennes (Anima Investment Network) qui échangeront sur les conditions de création d'entreprises. Même Abdelkader Zoukh, wali d'Alger, est attendu aux côtés de Michel Vauzelle, président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur afin d'assister à ces débats. Même Bachir Dehimi, président de la Société nationale des participations (branche mécanique) et coordinateur de la coopération industrielle algéro-française sera des participants pour aborder notamment le climat des affaires en Algérie. Un état des lieux sur les tendances récentes de l'investissement en Algérie sera présenté par Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima pour que la présentation soit suivie par celle concernant les opportunités d'affaires en Algérie à l'initiative de l'Andi. D'autres responsables comme Samir Toumi, conseil en ressources humaines en Algérie et Georges Regnier, directeur UbiFrance à Alger et Christian Apothéloz, délégué général Finances et Conseil Méditerranée participeront aussi aux débats. Enfin, il est prévu une présentation des témoignages d'entreprises françaises qui collaborent avec des

partenaires algériens et qui développent leur activité en Algérie. Michel Bisac, président-directeur général Les Pages Maghreb et Adel Haddoud, directeur général granulat à Lafarge Algérie ainsi que Jean-Marc Jahn, directeur général de Seaal s'étaleront sur leurs expériences.

Des rendez-vous personnalisés sont aussi à l'ordre du jour de cette rencontre perçue comme une répétition générale avant la réunion du comité intergouvernemental de haut niveau prévue le 4 décembre à Paris. D'ailleurs, le secrétaire général du ministère français des Affaires étrangères et du Développement international, Christian Massat, avait indiqué en octobre dernier qu'il y aura des accords en vue lors du comité intergouvernemental qui sera présidé par les Premiers ministres des deux pays. Il est aussi question de dialogue stratégique qui intéresse les deux pays en particulier dans la conjoncture actuelle. A rappeler qu'il y a eu aussi en novembre la réunion du Comité mixte économique franco-algérien (Comefa) à Oran.

Source : <http://www.lexpressiondz.com/actualite/206267-les-francais-montrent-des-signes-d-empressement.html>

| | |
|---|-------------------------|
|  | Web |
| | November 3, 2014 |

Master Classes Diamed: Développer l'entrepreneuriat des jeunes à l'international

Par Imen Zine

La formation des Master Classes Diamed «Jeunes entrepreneurs – Développement international» se déroulera les 4 novembre à Sfax et 6 novembre à Tunis.

Plus de 100 entrepreneurs ont participé à cet événement, dont 30 ont été sélectionnés pour leurs projets et leurs potentiels de développement à l'international dans les secteurs des services, des technologies de l'information et de la communication et de l'industrie.

Au total, ce sont plus de 400 emplois et 34 millions de dinars de chiffre d'affaires qui sont prévus dans les trois ans autour du développement de leurs sociétés.

En marge de ces journées, les entrepreneurs vont être connectés et challengés dans leurs projets de développement et de création d'entreprise autour de sessions d'échanges, d'entraînement au pitching de projet et de speed coaching. Des Success Stories entrepreneuriales de la diaspora seront également présentées.

A noter que cet événement est financé par l'Union européenne à travers sa Direction Générale Développement et Coopération – EuropeAid, dans le cadre du projet Diamed. Elles sont coorganisées par Anima Investment Network et la Conect, avec l'appui de l'Association pour le Développement de l'Enseignement et des Recherches en Méditerranée (ADER) et l'Agence de l'entrepreneuriat en Méditerranée (ACIM).

- See more at: <http://www.leconomistemaghrebin.com/2014/11/03/tunisie-master-classes-diamed-developper-lentrepreneuriat-jeunes-linternational/#sthash.SMw2E3AZ.dpuf>

Source : <http://www.leconomistemaghrebin.com/2014/11/03/tunisie-master-classes-diamed-developper-lentrepreneuriat-jeunes-linternational/>

Renforcer la dimension internationale des jeunes entrepreneurs

Renforcer la dimension internationale des jeunes entrepreneurs, tel est l'objectif d'un atelier de travail tenu, mardi, à Sfax, pour présenter le projet des Master Classes Jeunes Entrepreneurs DIAMED. De jeunes entrepreneurs de moins de 35 ans et des spécialistes de l'accompagnement ont pris part à cet atelier et mis l'accent sur la nécessité de réfléchir au positionnement clair et permanent sur le marché international. Il s'agit, également, d'apprendre à être multifonctionnel, d'avoir de la singularité, de valoriser son produit et d'essayer d'accéder à un marché international, jusque là inconnu, à travers des talents locaux et internationaux de la diaspora, ont-ils souligné. Par ailleurs, un coaching autour des projets des entrepreneurs portant sur cinq facteurs clés de succès, à savoir le business, le financement, la communication, le pitching et le management, a agencé cet atelier de travail Co-organisé par Anima (Investment Network) et la CONECT (confédération des entreprises citoyennes de Tunisie). A noter que le projet Master Classes Jeunes Entrepreneurs DIAMED, est financé par l'Union Européenne (UE). - See more at: <http://www.businessflood.com/renforcer-la-dimension-internationale-des-jeunes-entrepreneurs/#sthash.Amjrv4CJ.dpuf>

Source : <http://www.businessflood.com/renforcer-la-dimension-internationale-des-jeunes-entrepreneurs/>

| | |
|---|--------------------------|
|  | Web |
| | November 10, 2014 |

Les Master Classes DIAMED "Jeunes entrepreneurs - Développement international"

Les Master Classes DIAMED "Jeunes entrepreneurs - Développement international" se sont déroulées les 4 novembre 2014 à Sfax (Club Miami Center, Route Sidi Mansour) et 6 novembre 2014 à Tunis (ELAN, 15 rue des entrepreneurs, 2035 Charguiii, Tunis). Elles ont rassemblé plus de 35 entrepreneurs locaux, de moins de 35 ans -dont 1/3 de femmes- majoritairement dans les secteurs des technologies de l'information et de la communication, de l'environnement, des services et de l'industrie. Plus de 100 entrepreneurs avaient candidaté à cet évènement de classe internationale en Tunisie : 35 d'entre eux ont été sélectionnés à Sfax et à Tunis pour leur projet et leur potentiel de développement à l'international. Au total ce sont plus de 600 emplois qui sont prévus dans les 3 ans autour du développement de leurs sociétés.

Durant ces deux journées au format innovant, les entrepreneurs ont été connectés et challengés dans leurs projets de développement et de création d'entreprise autour de sessions d'échanges, d'entraînement au pitching de projet et de "speed coaching".

Des Success Stories entrepreneuriales de la diaspora ont également été présentées. Les parcours de ces talents expatriés ont pu inspirer les jeunes entrepreneurs et leur offrir des clés et conseils pratiques pour leurs projets.

Ces Master Classes ont fait intervenir lors de ces deux journées des coaches et experts ayant une dimension internationale dans 5 disciplines clés pour le développement des entreprises : Accès au marché (Monia Essaidi, Amine Chouaieb et Adel Benzine), Financement (Ali Mnif et Nabil Ammar), Communication (Walid Kallel et Mongia Amara), Management (Mohammed Dalla et Chema Gargouri), Présentation de projet - Pitching (Julian Hirst).

Le Speed-Coaching a permis de faire en sorte que chaque entrepreneur soit challengé, conseillé et connecté par chacun des coaches de manière à aborder ses propres problématiques et bénéficier de conseils personnalisés dans chaque champ d'expertise.

Les Master Classes sont des évènements financés par l'Union européenne à travers sa Direction Générale Développement et Coopération – EuropeAid dans le cadre du projet DIAMED. Elles sont co-organisées par ANIMA Investment Network et la CONECT, avec l'appui de l'ADER et l'ACIM.

Source : <http://www.businessnews.com.tn/master-classe-diamed--jeunes-entrepreneurs-developpement-international,524,51018,3>

| | |
|---|--------------------------|
|  | Web |
| | November 12, 2014 |

Tunisie-CONECT : 35 entrepreneurs locaux au Master Classes DIAMED



Tunisie/ CONECT : 35 entrepreneurs locaux au Master Classes DIAMED

Les Master Classes DIAMED "Jeunes entrepreneurs - Développement international" se sont déroulées les 4 novembre 2014 à Sfax et 6 novembre 2014 à Tunis. Elles ont rassemblé plus de 35 entrepreneurs locaux, de moins de 35 ans -dont 1/3 de femmes- majoritairement dans les secteurs des technologies de l'information et de la communication, de l'environnement, des services et de l'industrie. Plus de 100 entrepreneurs avaient candidaté à cet événement de classe internationale en Tunisie : 35 d'entre eux ont été sélectionnés à Sfax et à Tunis pour leur projet et leur potentiel de développement à l'international. Au total ce sont plus de 600 emplois qui sont prévus dans les 3 ans autour du développement de leurs sociétés.

Durant ces deux journées au format innovant, les entrepreneurs ont été connectés et challengés dans leurs projets de développement et de création d'entreprise autour de sessions d'échanges, d'entraînement au pitching de projet et de "speed coaching".

Des Success Stories entrepreneuriales de la diaspora ont également été présentées. Les parcours de ces talents expatriés ont pu inspirer les jeunes entrepreneurs et leur offrir des clés et conseils pratiques pour leurs projets.

Ces Master Classes ont fait intervenir lors de ces deux journées des coaches et experts ayant une dimension internationale dans 5 disciplines clés pour le développement des entreprises : Accès au marché (Monia Essaidi, Amine Chouaieb et Adel Benzine), Financement (Ali Mnif et Nabil Ammar), Communication (Walid Kallel et Mongia Amara), Management (Mohammed Dalla et Chema Gargouri), Présentation de projet - Pitching (Julian Hirst).

Le Speed-Coaching a permis de faire en sorte que chaque entrepreneur soit challengé, conseillé et connecté par chacun des coaches de manière à aborder ses propres problématiques et bénéficier de conseils personnalisés dans chaque champ d'expertise.

Les Master Classes sont des événements financés par l'Union européenne à travers sa Direction Générale Développement et Coopération – EuropeAid dans le cadre du projet DIAMED. Elles sont co-organisées par ANIMA Investment Network et la CONECT, avec l'appui de l'ADER et l'ACIM.

Mercredi 12 novembre 2014

1

Source : <http://conect.org.tn/fileadmin/documents/pdf/presse/revue-de-presse-12-11-2014.pdf>

| | |
|---|-------------|
|  | Web |
| | 2014 |

Participation Master Classes jeunes entrepreneurs développement international Tunis

Dans le cadre du programme DIAMED cofinancé par l'Union européenne, la CONECT et ANIMA Investment Network, MajusTic a été sélectionné parmi les 15 meilleurs projets qui vont bénéficier des Master Classes le 6 novembre 2014 à Tunis.

Ces rencontres seront l'occasion de réunir entrepreneurs à fort potentiel, serial entrepreneurs et spécialistes de l'accompagnement de start-ups autour d'ateliers d'échanges, de sessions de speed-coaching et pitching sur une journée à Tunis.

Le projet vise à aider ces entrepreneurs à doter leur entreprise d'une dimension internationale, à rencontrer des entrepreneurs et participer à des sessions de speed coaching afin d'améliorer leurs capacités managériales.

Les meilleurs projets seront sélectionnés selon les trois critères suivants :

Profil de l'entrepreneur (moins de 35 ans ayant créé une entreprise depuis moins de 5 ans)

Potentiel de développement de l'entreprise

Motivation à participer à la Master Classe

Source: <http://majustic.com/?q=node/38>

| | |
|---|------------------|
|  | Web |
| | November 3, 2014 |

EUROMED Invest Academy “New Innovation Networks and role of BSOs” στην Θεσσαλονίκη

Το Επιμελητήριο Ηρακλείου έχει την τιμή να προσκαλέσει όλους τους επιχειρηματίες υφιστάμενους και νέους, επενδύτες, δημόσιους φορείς, ΜΚΟ ή θερμοκοιτίδες καινοτομίας,

καθώς ΜΜΕ που ψάχνουν να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές δημιουργώντας νέες επιχειρηματικές συνεργασίες, στην EUROMED INVEST ACADEMY «Νέα Δίκτυα Καινοτομίας και ο ρόλος της BSOs», στα δυο παράλληλα σεμινάρια της με θέματα:


-Σεμινάριο για την προώθηση των άμεσων ξένων επενδύσεων και την εξυπηρέτηση των επενδυτών (με την υποστήριξη των ANIMA Investment Network και EMDC)

-Σεμινάριο για τις υπηρεσίες υποστήριξης για τις υφιστάμενες ΜΜΕ και τους νέους επιχειρηματίες (με την υποστήριξη των EUROCHAMBRES και ASCAME)

Η EUROMED Invest Academy θα διεξαχθεί στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στο Porto Palace Hotel στην Θεσσαλονίκη την Τετάρτη 12, Νοεμβρίου 2014.

Η συμμετοχή είναι δωρεάν. Για περισσότερες πληροφορίες τηλεφωνήστε στα 2310256360 (κα Κοπανάροβα) και 2810 247 039 (κος Μασούντ).

Source :<http://thesspress.gr/index.php/epix/item/49763-euromed-invest-academy-new-innovaton-networks-and-the-role-of-bsos-sti-thessaloniki.html>

| | |
|---|-------------------------|
|  | Web |
| | November 4, 2014 |

Euromed: turismo e sviluppo economico, strategie a Marsiglia

(ANSAMed) - ROMA, 4 NOV - Una trentina di eventi, 200 interventi, 3000 partecipanti. Sono i numeri della Settimana economica del Mediterraneo edizione 2014 che si apre domani a Marsiglia e riunirà fino all'8 novembre nella città del sud della Francia i principali attori politici e socio-economici del Mediterraneo. Per quattro giorni si confronteranno sul tema "Il turismo, vettore di sviluppo economico nel Mediterraneo" nel corso delle varie conferenze e tavole rotonde in programma alla Villa Méditerranée, il nuovo spazio affacciato sul mare inaugurato un anno e mezzo fa in occasione di Marsiglia Capitale europea della Cultura.

Rappresentanti dei governi della regione euro-mediterranea e di istituzioni internazionali come la Banca Mondiale, la Banca europea degli investimenti (Bei) e l'Unione per il Mediterraneo (UpM) nonché dei numerosi organismi che si occupano dell'area, oltre a uomini d'affari e operatori turistici prenderanno parte a questa 8/a edizione della Sem che si propone di contribuire al rilancio economico della regione, dopo i tumulti che hanno interessato l'area negli ultimi anni, puntando sulle immense potenzialità del Mediterraneo in quanto prima destinazione del turismo mondiale. La Sem sarà infatti l'occasione di mettere in contatto gli operatori delle due sponde, valorizzare le iniziative in corso nel settore del turismo e incoraggiare sinergie tra i vari progetti esistenti.

Turismo di affari e sviluppo territoriale, sicurezza e attrattività del territorio, crociere e sviluppo sostenibile, il crowdfunding nel Med, sviluppo economico e salvaguardia del patrimonio culturale, acqua e turismo sostenibile, turismo e energie rinnovabili, sono alcuni dei temi che verranno affrontati nel corso della trentina di eventi ospitati a Villa Méditerranée, mentre imprenditori e operatori del settore entreranno nel vivo dei partenariati e sinergie possibili durante le sessioni di incontri bilaterali, tra cui i Med Business Days organizzati dal Medef, l'associazione degli imprenditori francesi, e che faranno incontrare oltre 500 uomini d'affari delle due sponde giovedì 6 e venerdì 7.

Tra gli organizzatori della 'Semaine' l'Ocemo (Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient), Anima Investment Network, le Centre pour l'Intégration en Méditerranée (Cmi), Femise-Institut de la Méditerranée, l'Institut Méditerranéen des Énergies Renouvelables (Imeder).(ANSAMed).

Source : http://www.ansamed.info/ansamed/it/notizie/rubriche/turismo/2014/11/04/euromed-turismo-e-sviluppo-economico-strategie-a-marsiglia_7ff0b0d3-dbb2-424d-8551-e2a78528c688.html


| | |
|---|-----------------------------|
|  | Web |
| | November 11-14, 2014 |

Female Entrepreneurial Week 11-14 November 2014 Thessaloniki EUROMED Invest Academy “New Innovation Networks and role of BSOs” 12th, 13th and 14th of November 2014



| General information | |
|--|---|
| <p>TRAINING SESSION OF BALKAN WOMEN COALITION Overview</p> <p>The ultimate goal of the project B-WCo is to empower women business leaders to make their voice heard and assert their positions in a democratic manner. The current training event includes information, tools and guidelines on the advocacy process in Brussels with the goal of creating a transparent and competitive business environment in which women are treated as equal partners who work to solve policy barriers and create stability in the business and social environments. In the 21st century it is crucial to empower women business to make their voice heard and assert their positions in a democratic manner, to integrate them into business life and the decision-making process, in order to increase their visibility in the region. The goals of the training “How to advocate in Brussels” are:</p> <ul style="list-style-type: none"> To increase the capacity of businesswomen to play a more active role in national and international public policy debates To introduce to the participants information and knowledge on the advocacy process at European level; To enhance the women entrepreneurs’ standing in shaping policies with respect to the government and in the business community through a continuous process of sharing information and best practices | <p>Balkan Women Coalition</p> <p><i>The project “Balkan Women Coalition for Professional Qualification and Training in the field of Business and Economic Science” (B-WCo) is developed between 8 countries from the Balkan Region and it is based on the longstanding cooperation and work between the participating organizations on their common aim for supporting the Women Business Qualification and competitiveness in the labor market. This project has been funded with support from the European Commission.</i></p> <p>AFAEMME</p> <p><i>The Association of Organizations of Mediterranean Businesswomen (AFAEMME) is a federation of businesswomen associations which was launched in 2002 in Barcelona (Spain). AFAEMME currently comprises 44 member organizations from 24 Mediterranean countries. AFAEMME is a coordinator of European and Mediterranean business and gender equality projects and ground-breaking research, a networking platform for businesswomen and women entrepreneurs from all over the Mediterranean and a Euro-Mediterranean lobby for strengthening gender equality and facilitating the access of women to decision-making positions in the economy.</i></p> |
| <p>VI MEDA WOMEN ENTREPRENEURS FORUM: Strengthening Women through the Promotion of Business in the Mediterranean Overview</p> <p>The Mediterranean Women Entrepreneurs Forum wants to provide women entrepreneurs from the Mediterranean area with the opportunity to make business contacts in key sectors for the economic development of the Mediterranean as well as to explain success stories, share good practices and know-how and to analyze the role of women in the development of the region’s economies. Celebrating its 6th edition, the Forum offers a permanent platform for dialogue, discussions, sharing of experiences and networking that will bring new business opportunities for women entrepreneurs. In this new edition, we will discuss highly interesting subjects, such as the power of women in business organizations, women growing their businesses, and women’s access to finance, with the major aim of discussing and later suggesting ways of supporting women entrepreneurship in the entire region, as well as generating an always stronger business network for businesswomen on both shores of the Mediterranean. Participants will have the unique opportunity to listen to key economic speakers and to further discuss and exchange issues with them and other participants. From these multilateral exchanges we expect to raise precious contributions to the current debate on the issue of business and gender. We therefore highly encourage Mediterranean women entrepreneurs and businesswomen to participate and share their experiences in order to create new synergies and to enhance trade among the Arab region and Europe and, in this way, indirectly contribute to the economic development of the Mediterranean countries and to regional integration.</p> | <p>EUROMED INVEST</p> <p><i>The initiative is part of the project EUROMED Invest is one of the main European programs aiming at developing private investments and economic relations in the Euro-Mediterranean area.</i></p> <p><i>The project is coordinated by ANIMA Investment Network within a consortium composed of 6 members: Eurochambres (Association of European Chambers of Commerce), ASCAME (Association of Mediterranean Chambers of Commerce), BusinessMed (Union of Mediterranean Confederations of Enterprises), EMDC (Euro-med Development Center for Micro, Small and Medium Enterprises), GACIC (German-Arab Chamber of Commerce) and EABC (Euro-Arab Business Council).</i></p> |
| <p>EUROMED INVEST ACADEMY- New Innovation Networks and role of BSOs Overview</p> <p>The Euro Med Invest Academy – “New Innovation Networks and role of BSOs” focuses on promoting & peer-to-peer experience sharing & training female entrepreneurs, working in all the eligible sectors with business organizations, clusters, BSOs and women from other countries. The Academy will include 2 parallel sessions:</p> <ul style="list-style-type: none"> “FDI Promotion and investors servicing” with the support of ANIMA Investment Network and EMDC “Business Support services for existing SMEs and new entrepreneurs ” with the support of EUROCHAMBRES and ASCAME <p>Coordinator of the EuroMed Invest Academy is the Heraclion Chamber of Commerce and Industry.</p> | <p>Accommodation Details Porto Palace Hotel & Conference Center 65, 26th Octovriou Avenue 54628 – Thessaloniki – Greece T. +30 2310504504 / 2310504500 F. +30 2310540384 / 2310504517 info@portopalace.gr Single Room with Breakfast: 70, 00€ Double Room with Breakfast: 80, 00€</p> <p>For more information contact Greek Association of Women Entrepreneurs 10 Salaminos str, 54625 Thessaloniki, Greece 0030 2310 22 44 40 info@sege.gr Heraklion Chamber of Commerce and industry 9 Koroneou, G.R. 71202, Heraklion, Crete, Greece 0030 2310256360 elena@oecon.gr</p> |

Source: <http://arcadianet.gr/wp-content/uploads/PROGRAM-EN-November-1.pdf>

| | |
|---|--------------------------|
|  | Web |
| | November 27, 2014 |

Les investissements arabes du Golfe Persique dans les capitales du Maghreb, Safi-Eddine Mourad Belili

Sources bibliographiques, documents officiels et enquêtes personnelles Ce travail a pu se concrétiser grâce à deux sources principales d'information. Les premières, sont essentiellement bibliographiques. Elles sont basées sur le recueil des informations à partir des travaux de chercheurs et professionnels, comme les géographes, les architectes, les urbanistes mais aussi les juristes. Cette source fut complétée par l'exploitation de supports textuels et iconographiques. Il s'agit notamment des statistiques des trois pays, des médias audio-visuels et de la presse écrite. Le recueil et l'exploitation des sources mentionnés précédemment, nous a permis non seulement de faire l'état des lieux de la recherche sur la thématique choisie, mais aussi, de pouvoir suivre à distance l'avancement des opérations lancées, l'évolution des IDE arabes du Golfe Persique en direction du Maghreb et enfin, leurs affectations sectorielles. Cette opération a été possible, grâce au suivi constant des bases de données de l'observatoire ANIMA-MIPO des investissements et de partenariats créé en 2003 8 . Pour désigner les images de synthèse réalisées par les maîtres d'oeuvre en utilisant des logiciels d'infographie comme le 3DS Max, pour donner une image réelle du résultat finan des projets à réaliser ainsi que de leur intégration aux sites, après l'achèvement des travaux. 30 par la plate-forme ANIMA Investment Network 9 . Elles ont constitué un outil de surveillance très pratique et nous ont permis de suivre au plus près les statistiques sur les IDE arabes au Maghreb, leur évolution et leurs affectations sectorielles.

Source : <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01059813v2/document>