

# ANIMA

INVESTMENT NETWORK

REVUE DE PRESSE  
PRESS REVIEW

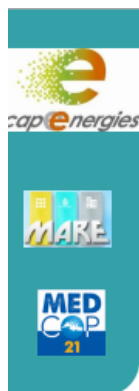
---



( June 2015 )

	<b>Web</b>
	<b>June 3, 2015</b>

## Invitation Rencontres d'affaires MARE



**Le Pôle de Compétitivité et PRIDES Capenergies**

Vous invite à participer aux

**Rencontres d'affaires MARE**

**le 3 juin 2015 à MARSEILLE**

Organisé dans le cadre du projet MARE, cet événement réunira PME, chercheurs et projets européens du secteur de l'énergie et en particulier dans les domaines microgrids, dessalement d'eau-énergies renouvelables et efficacité énergétique des bâtiments. L'objectif est de générer de nouveaux projets de recherche, développement, démonstration ou d'innovation basés sur les échanges de bonnes pratiques et le transfert de technologie entre pays du pourtour Méditerranéen.

### Programme

14h00 – Accueil par Céline Auger, chef de projet-Capenergies et par un représentant de la CCIMP

14h15 – Interventions :

- ❖ Amina Ziane-Cherif, Chef de projet, Anima, Anima Investment Network
- ❖ Eva Diedrichs, Managing Director, IMP<sup>3</sup>rove, Académie européenne de management de l'innovation
- ❖ Franck Hashas, Consulting Manager Digital, Items International, Projet Maghrenov
- ❖ Hind Il Idrissi, Chef de projet, Centre Régional pour les Energies Renouvelables et l'Efficacité Energétique
- ❖ Ibrahim Kattan, Directeur Exécutif, Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Jordanie

16h15 – Pause

16h45-18h00 – Rendez-vous d'affaires

20h – Dîner de clôture (sur inscriptions-nombre de places limité)

Lieu : CCI Marseille Provence, Palais de la Bourse, 9 la Canebière, Marseille



Inscription **gratuite et obligatoire** auprès de Céline Auger  
[celine.auger@capenergies.fr](mailto:celine.auger@capenergies.fr) Tel : 06.14.46.13.12

Le projet MARE est financé par la Commission européenne au titre du septième programme-cadre (FP7-INCO-2013-9).  
 MARE site internet : [www.mare-euromed.eu](http://www.mare-euromed.eu)





Web

June 4, 2015

## ENSEMBLE DÉFENDONS LA MÉDITERRANÉE ET NOTRE CLIMAT



**MED COP 21 FORUM MÉDITERRANÉEN SUR LE CLIMAT 4-5 JUIN 2015**

**A LA VILLA MÉDITERRANÉE MARSEILLE**

- *Omar Ettaieb, Directeur général de la Société franco-tunisienne d'énergie nouvelle (SOFTEN), Tunisie*
- *Bernard Alfandari, Président-directeur général de la Société Resistex, France*
- *Mahdi Bachir, Directeur-général de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Tanger/ Commission ASCAME Energies renouvelables, Maroc*
- *Slim Nasraoui, Directeur-général de la société Aurasol, Tunisie*
- *Diana Kobayter, Chef de projets, Chambre de Commerce, d'Industrie d'Agriculture Beyrouth et Mont Liban, Liban*

**AGENDA POSITIF MÉDITERRANÉEN**

Dans l'esprit même de la présidence française, qui a fait le choix de mobiliser l'ensemble des acteurs pour apporter une contribution française à la grande rencontre internationale de Paris 2015, la MEDCOP21 se propose de construire un « agenda positif » méditerranéen.

Cet agenda qui prendra la forme d'un **manifeste-recueil des actions de la société civile engagée dans la lutte contre le changement climatique reposera sur un échange de bonnes pratiques, de connaissances et des technologies nécessaires à une transition vers des économies bas carbone.** Il va permettre d'inscrire ce défi mondial dans une vision positive et opérationnelle face à la complexité des négociations internationales.

Ce manifeste a pour objectif premier de montrer qu'une des conditions de succès de la mise en œuvre d'un futur accord multilatéral dépendra prioritairement du dynamisme et de la volonté « de faire » des acteurs de terrain. Ce travail collaboratif **proposera un réel agenda d'engagements pour des coopérations, accélérateur de changement**

**Temps 3 : Quels leviers pour mettre en œuvre une stratégie, un plan d'actions durables et des outils d'accompagnement adaptés pour mobiliser plus fortement les entreprises méditerranéennes ?**

**Expert :** *Emmanuel Noutary, Délégué général d'ANIMA Investment Network*

- *Fadhel Amri, Directeur-général du Pôle industriel et technologique de Gabès, Tunisie/Christian Traisnel, Directeur-général de C2de, France*
- *Dr. Alaa Ezz, Secrétaire général, Commission ASCAME Environnement et Climat, Chambre de Commerce et d'Industrie D'Alexandrie, Égypte*
- *Hélène Demaegt, Fondation Synergie solaire, France*



À LA VILLA  
MÉDITERRANÉE  
MARSEILLE

### LA MEDCOP21 EST UN PROJET CO-CONSTRUIT AVEC DE NOMBREUX PARTENAIRES

Acterraconsult  
ADEME  
Agence Française de Développement  
Air Climat/GREC PACA  
Aix-Marseille Université  
ANIMA Investment Network  
ARC LATIN  
ASCAME  
Association des Régions de France  
AVITEM  
Banque Mondiale  
Caisse des Dépôts et Consignations  
Capenergies  
Centre d'études et d'expertise sur les risques,  
l'environnement, la mobilité et l'aménagement  
Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille  
Provence  
CNRS  
Commission Interméditerranéenne  
de la Conférence des Régions Périphériques  
Maritimes

Comité 21  
Comité Catholique contre la faim et pour le  
Développement  
Comité des Régions de l'Union européenne  
Commission MED CGLU Territoires Solidaires  
Conseil Consultatif pour le Développement  
Durable de la « Generalitat de Catalunya »  
Conseil Économique et Social Européen  
Conseil Général de l'Aude  
CRID (lien FSM)  
Cités Unies France  
Ministère de l'Écologie, du Développement  
durable et de l'Énergie  
Ministère des Affaires étrangères  
et du Développement international  
Délégation pour l'Action extérieure des collectivités  
territoriales (DAECT)  
Délégation Interministérielle à l'Intelligence  
Économique (D2IE)  
Délégation interministérielle à la Méditerranée  
(DIMED)  
Direction régionale de l'environnement,  
de l'aménagement et du logement de Provence-  
Alpes-Côte d'Azur  
Ea Ecoentreprises  
EDF

Source : [http://www.medcop21.com/doc/MEDCOP21\\_programme.pdf](http://www.medcop21.com/doc/MEDCOP21_programme.pdf)





**Web**

**June 8, 2015**

**Commissioner Hahn: “the Programme is an important tool to stimulate projects that can provide common solutions to the Mediterranean region's needs”**

"The Programme is an important tool to stimulate projects that can provide common solutions to the Mediterranean region's needs." These are the words of Johannes Hahn, Commissioner for European Neighbourhood Policy and Enlargement Negotiations while addressing the NextMed Conference. The event, which took place in Bruxelles at the Committee of the Regions on 28th of May 2015, gathered over 100 participants from both sides of the Mediterranean with the objective of discussing the role of cross-border cooperation in the framework of the consultation on the new the European Neighbourhood Policy.

**Reinforcing ownership**

The first session of the Conference highlighted the central role that stronger ownership should play in the revised European Neighbourhood Policy. Gianmario Demuro, Regional Minister for Institutional Relations, Human Resources and Public Administration Reforms of the Autonomous Region of Sardinia (the institution hosting the Joint Managing Authority of the ENPI CBC Med Programme), said that "Mediterranean neighbours' sense of ownership requires a deeper co-decision about the objectives of the partnership with the EU." He added that more flexibility is necessary taking into account the deep changes which the Mediterranean region is experiencing. Gianmario Demuro also stressed the importance of adequate financial resources to properly address the ambitious objectives of new Programme and the expectations of the huge number of potential beneficiaries across the Mediterranean area. The importance of the empowerment of civil society organizations and local and regional authorities was depicted by Commissioner Hahn as a key objective of the Neighbourhood Policy. "The strength of the ENPI CBC Med Programme is that actors from EU Member States and Partner Countries participate on equal terms which fosters ownership," he said. "Cross-border cooperation is a must for Euro-Mediterranean relations; stronger economic ties are key to peace and stability," told Commissioner Hahn during his address to the ARLEM Bureau of the Committee of the Regions following his participation to the NextMed Conference.

The commitment of Mediterranean Partner Countries to cross-border cooperation was confirmed by Moufida Jaballah and Ambassador Raouf Saad, representatives of Tunisia and Egypt in the Programme. "We should have a 'preventive' development to fight against terrorism, illegal migration and human trafficking. Cross-border cooperation is part of the solution," stated Ambassador Saad. Moufida Jaballah pointed out that the "trust among stakeholders" should be supported by a greater "mobility of people participating in projects", highlighting the importance of the visa issue.

**Delivering common solutions to the Mediterranean region's needs**

During his visit to the exhibition on some of the 95 funded projects, Commissioner Hahn said that he was "impressed by the successful projects" displayed. "It is necessary to support

projects from people to people in order to serve people and give them a sense why cross-border cooperation is so important."

The second part of the NextMed Conference was dedicated to the Programme and funded projects. Bodil Persson, Head of Sector 'Cross Border Cooperation' of the EC's DG NEAR and Anna Catte, Director of the ENPI CBC Med Programme's Joint Managing Authority, confirmed the endorsement of the new Joint Operational Programme by participating countries and its submission to the European Commission by the end of June. "A more targeted strategy, more responsibilities for all participating countries and simplified implementation procedures are the main innovative features of the Programme for the 2014-2020 period," said Anna Catte.

The positive impact of projects on people and businesses was discussed by the beneficiaries of RUWOMED and LACTIMED. Kirsten Sutherland, manager of Middle East Desk Office at Spain's Assembly of Cooperation for Peace, explained that "RUWOMED empowers Lebanese and Palestinian women of local agri-food cooperatives and help them create a stable income for their families, allowing them to live in dignity." Her presentation was completed by the story of Suad Aruri, a Palestinian mother of 10 children. "The RUWOMED project has literally changed my life giving my family new hope and possibilities for the future."

In addition, Aurélien Baudoin, project manager at Anima Investment Network, and Kamel Mabrouki, director at 'Banque Nationale Agricole' of Tunisia, highlighted the momentum initiated by the LACTIMED project. "LACTIMED supports the integrated development of 5 local value chains of dairy producers in Egypt, Greece, Italy, Tunisia, and Lebanon," said Aurélien Baudoin. "Under LACTIMED, the 'Banque Nationale Agricole' has created new financial tools to help small dairy producers develop their business", stated Kamel Mabrouki.

The importance of diffusion and capitalization of good practices was the key message of Alaa Ezz, Secretary General of the Federation of Egyptian Chambers in order to foster the long term sustainability of the results achieved by the Programme.

Source: <http://www.enpicbmed.eu/communication/commissioner-hahn-%E2%80%9Cprogramme-important-tool-stimulate-projects-can-provide-common-sol>

## TIF 2015 PROGRAMME



### Invest in **TUNISIA**, Join the Growing Success

11<sup>th</sup> & 12<sup>th</sup> June 2015/ El Mouradi Hotel- Gammarth, **Tunis**

#### TIF 2015 PROGRAMME

##### Thursday 11<sup>th</sup> June 2015

*Ground floor - Mimosa room*

08:00 am - 06:00 pm **Registration**

09:00 am – 01:00 pm **WAIPA Regional Meeting for MENA**

*Mezzanine floor -Orchidée 1&2 rooms*

09:00 am – 09:30 am  
**Opening & Welcome Speeches**  
 ▪ Mr. Khalil Laabidi, Director General- FIPA Tunisia  
 ▪ Mr. Ismail Ersahin, Executive Director of WAIPA  
 ▪ Mr. Fahad Al Gergawi, WAIPA MENA Director

**Panel Discussion**  
*Investment attraction in turbulent times. What matters to regional IPA's?  
 What will be the right message to investors and priorities list?*

09:35 am – 11:00 am  
**Speakers:**  
 ▪ Dr. Hassan Fahmy, Chairman- GAFF- Egypt  
 ▪ Mr. Nabil Itani, Chairman & General Manager- IDAL- Lebanon  
 ▪ Mr. Khalil Laabidi, Director General- FIPA Tunisia

**Session Moderator:**  
 ▪ HE. Fahad Al Gergawi, CEO Dubai FDI, UAE & WAIPA Steering Committee and MENA Director

11:15 am – 11:30 am **Coffee Break**

**Panel discussion**  
*Current trends and international best practices of FDI Promotions in Sustainable Developments. Is Clean Tech the next big thing?*

11:30 am – 12:30 pm  
**Speakers:**  
 ▪ Mr. Nejb Zafraani, Chairman, RNM Reasech & Management Solutions-UAE  
 ▪ Mr. Saud Al Suwaidi, Director of International Relations and Partnerships, SHUROOQ-UAE  
 ▪ M. Linar Yacopuve, President of the Association of Regional Investment Agencies of Russia  
 ▪ Mr. Salah Hannachi, Director General of ATLAS Consult

**Session Moderator:**  
 ▪ Mr. Emmanuel Noutary, General Delegate of ANIMA Investment Network

12:30 pm – 01:00 pm **Closing remarks & Lunch**

**Sponsors :**



**Media Partners :**



**Institutional Partners :**



**WORKSHOP B**

Ground floor- Tulip room

**“DIALOGUE, AFTER CARE, SOCIAL RESPONSIBILITY: THE NEW PARTNERSHIP WITH INVESTORS IN TUNISIA”****INVESTORS MOTIVATION AND SATISFACTION IN TUNISIA****Keynote Speaker**

- Mr. Yassine Brahim, Minister of Development, Investment and International Cooperation

**Speakers**

- Mr. Khalil Laabidi, Director General - FIPA Tunisia ("FIPA Assistance" Platform)
- Mr. Foued Lakhoua, President of the Tunisian French Chamber of Commerce & Industry
- Mr. Martin Henkelmann, General Manager of the Tunisian German Chamber of Commerce & Industry
- Mr. Mourad Fradi, President of the Tunisian Italian Chamber of Commerce & Industry
- Mr. Etienne Roumier, Managing Director - Crown Maghreb Can (USA)
- Mr. Wassim Berraies, Managing Director - STELIA (France)

**Q&A****MAXIMISING ECONOMIC AND SOCIAL PERFORMANCE OF INVESTMENTS****Inclusive development perspective for SMEs in Tunisia**

- Mr. Sadok Bajja, Director General SMEs- Ministry of Industry, Energy and Mining, Tunisia
- Mr. Noureddine Taktak, Director General of APII Tunisia

**Presentation**

- Ms Manal Tabet & Mr. Badr Biede, ANIMA Investment Network  
Maximizing social & economic performance: presentation of the EDILE methodology & label

**Perspective from investors (public & private) and SMEs**

- Ms Nadia Gouta, Ministry of Development, Investment & Inter'l Cooperation, Tunisia
- Mr Majed Azzabi, EDILE Expert, Topnet
- Mr Mohamed Tahar Sassi, IT & Projects Director, Head of CSR, SIAPH
- Mr Hamza Missaoui, Business Director, BIOME SOLAR ENERGY

**DISCUSSION: TOWARD A NEW DEAL WITH INVESTORS IN TUNISIA****Moderator:**

- Mr. Emmanuel Noutary, General Delegate of ANIMA Investment Network

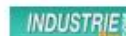
04:30 pm – 05:00 pm Coffee Break

04:30 pm – 07:00 pm

**B2B MEETINGS**

Ground floor - Glafeul Room

Enjoy your business trip in TUNISIA to visit "Tunis- MedIndustry" (from 10<sup>th</sup> to 13<sup>th</sup> June 2015)  
[www.tunis-medindustrie.com](http://www.tunis-medindustrie.com)

**Sponsors :****Media Partners :****Institutional Partners :**

Source : <http://www.tunisiainvestmentforum.tn/En/upload/1433946189.pdf>





**EUROMED Invest Academy in Belgium**

**“Get to know and work with the EU and its institutions to develop investments and SMEs in the Mediterranean”**

**16-17 June 2015**

**Chamber of Commerce of Brussels**

**Brussels, Belgium**



**Draft Program**





## EUROMED Invest Academy Belgium – Program

### Monday 15 June

Arrival of the participants

14.00 – 16.00 *Visit of the European Parliament*

19.30 – 21.30 *Welcome cocktail*

### Tuesday 16 June

**Venue:** Chamber of Commerce of Brussels, Louise Avenue 500, 1050 Brussels

8.30 – 9.00 Registration of participants

9.00 – 10.00

#### **Welcome session:**

Olivier Willocx, CEO, Chamber of Commerce of Brussels (TBC)  
Michael Köhler, Director, European Commission, DG NEAR, Dir B  
Neighbourhood South (TBC)

*Presentation of the EUROMED Invest project – Emmanuel Noutary,  
General Delegate, ANIMA Investment Network*

10.00 – 11.30

#### **Session 1**

##### **Get to know and work with the EU institutions:**

##### **European Parliament activities on the Mediterranean region**

MEP member of the Delegation to the UfM Parliamentary Assembly  
(TBC)

##### **Advocating the EU: channels and institutions**

Mary Papaschinopoulou, Director, Association of Northern German  
Chambers of Commerce and Industry, Representation to the EU

11.30 – 11.45

*Coffee break*

11.45 – 13.00

#### **Session 2**

##### **Shaping the new European Neighbourhood Policy: priorities for the private sector**

Anna Maria Madeleine Majorenko, Head of division, EEAS, Division  
IV 1 European Neighbourhood Policy (TBC)

Bernard Brunet, Head of Unit, European Commission, DG NEAR,  
Unit A3 Thematic Support, Monitoring and Evaluation (TBC)  
BSO representative (TBC)

13.00 – 14.00

*Lunch*

#### **EU policies and programmes supporting private sector development in the Mediterranean**

14.00 – 15.30

#### **Session 3**

##### **EU funding opportunities to Southern Mediterranean business organisations and SMEs from DG NEAR**

Ingrid Schwaiger, Deputy Head of Unit, European Commission, DG  
NEAR, Unit B2 Regional Programmes Neighbourhood South

Michael Voegelé Deputy Head of Unit, European Commission, DG  
NEAR, Unit C3 Institution building, TAIEX, twinning (TBC)

Representative of DG NEAR responsible for CBC projects (TBC)

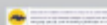
15.30 – 15.45

*Coffee break*

Project financed by the European Union, the MedAlliance and the local authorities of Marseille – PACA



Project implemented by the MedAlliance consortium under ANIMA coordination





15.45 – 17.00	<b>Session 4</b> <b>Current and Potential new EU funding opportunities open to Southern Mediterranean business organisations and SMEs from other EC Directorate Generals</b> Clément Williamson, Team Leader, European Commission, DG GROW, Unit A1 Enterprise policy and support programmes (TBC) Karel Bartak Head of Unit, European Commission, DG EAC, Unit D2 Creative Europe (TBC)
19.30 – 21.30	<i>Dinner with networking activities</i>
<b>Wednesday 17 June</b>	

Venue: Chamber of Commerce of Brussels, Louise Avenue 500, 1050 Brussels

9.00 – 9.30	<b>Session 4 (continuation)</b> <b>Current and Potential new EU funding opportunities open to Southern Mediterranean business organisations and SMEs from other EC Directorate Generals</b> Elisabeth Lipiatou Head of Unit, European Commission, DG RESEARCH, Unit C3 European Neighbourhood, Africa and Gulf
9.30 – 10.30	<b>Session 5</b> <b>EU trade policy and market access in the Southern Mediterranean</b> Sofia Munoz Albarran, Head of Unit, European Commission, DG Trade, Unit E3 South Mediterranean and Middle East (TBC) + BSO representative
10.30 – 11.00	<b>Session 6</b> <b>EU – Mediterranean Industrial cooperation</b> Marie Corman, European Commission, DG GROW, Unit A2 International Affairs and Missions for Growth
11.00 – 11.30	<i>Coffee break</i>
11.30 – 12.30	<b>Session 7</b> <b>European technical standards/legislation and implications for business</b> Silvia Vaccaro, European Commission, DG GROW, Unit J4 Standards for boosting competitiveness+ BSO representative
12.30 – 13.30	<i>Lunch</i>
13.30 – 14.30	<b>Session 8</b> <b>Impact of the Pan-euromed rules of origin</b> Jan Vangheluwe, European Commission DG TAXUD, Unit B3 Trade facilitation, rules of origin and international coordination) (TBC) + Agadir technical unit + BSO representative
<b>Departure of participants</b>	

Project financed by the European Union, the MedAlliance and the local authorities of Marseille - PACA



Project implemented by the MedAlliance consortium under ANIMA coordination



Source :

<http://www.eurekanetwork.org/sites/default/files/Programme%20EuroMed%20Invest-V17.05.pdf>

### **To Enterprise Greece στην αντιπροεδρία του ANIMA Investment Network**

Το Enterprise Greece, το οποίο εκπροσωπήθηκε από τον Πρόεδρό του, κ. Χρήστο Στάικο, εξελέγη στην Αντιπροεδρία του ANIMA INVESTMENT NETWORK για θητεία δύο ετών (2016 – 2018). Οι εκλογές έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης του ANIMA, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 11 Ιουνίου 2015 στην Τύνιδα, Τυνησία. Αυτή η ιδιαίτερα σημαντική διάκριση για το Enterprise Greece, εκτιμάται ότι συμβάλλει στην εκπλήρωση του κεντρικού στόχου του Οργανισμού, ο οποίος είναι η υλοποίηση της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας. Η ανάπτυξη και η διατήρηση τέτοιου βεληνεκού διεθνών συνεργιών συντελεί καταλυτικά στο έργο του Enterprise Greece, το οποίο προωθεί την Ελλάδα ως ελκυστικό επενδυτικό προορισμό και ως χώρα εξαγωγής ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών. Αξίζει να σημειωθεί ότι το Enterprise Greece είχε διατελέσει και στο παρελθόν Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του ANIMA κατά την περίοδο από τον Απρίλιο του 2009 έως τον Μάιο του 2012.

Το ANIMA INVESTMENT NETWORK είναι μια πλατφόρμα πολυμερούς συνεργασίας για την οικονομική ανάπτυξη της Μεσογείου. Το δίκτυο ANIMA αποτελείται από εθνικούς και περιφερειακούς φορείς προώθησης επενδύσεων και εμπορίου, διεθνείς οργανισμούς, επαγγελματικές οργανώσεις, φορείς καινοτομίας και ερευνητικά ιδρύματα της περιοχής. Σκοπός του Δικτύου ANIMA είναι η συνεχής βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος καθώς και η δημιουργία των συνθηκών εκείνων που ενισχύουν την ενιαία και βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής της Μεσογείου.

Αποστολή του Δικτύου είναι η προώθηση των επιχειρηματικών οικοσυστημάτων των μεσογειακών χωρών, το οποίο επιτυγχάνεται μέσω της ενδυνάμωσης της δικτύωσης και της συνεργασίας μεταξύ των οικονομικών παραγόντων των ευρωπαϊκών και των μεσογειακών χωρών. Για τον σκοπό αυτό, το ANIMA προσφέρει στους εταίρους του εργαλεία οικονομικής και επιχειρηματικής πληροφόρησης αναφορικά με τις μεσογειακές αγορές, αναπτύσσει προγράμματα που αποσκοπούν στην αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής και οργανώνει συναντήσεις ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών και τεχνογνωσίας μεταξύ των χωρών.

Το ANIMA διαχειρίζεται τα κάτωθι χρηματοδοτούμενα έργα από την Ευρωπαϊκή Ένωση:  
EUROMED INVEST (Promote business and private investments for an inclusive economic development in the Mediterranean),

Le PôleMed – Supporting cooperation in the Mediterranean,

EDILE – Economic development through inclusive and local empowerment,

MedGeneration – Mobilising economic diasporas for Mediterranean development,

LACTIMED – Promoting Mediterranean dairy products

DIAMED – Migration, training and support for employment and local development

DiaMed is a new project associating ANIMA and co-funded by the European Commission. It aims to support job creation in the South Mediterranean, through the mobilisation of expatriated talents from Algeria, Morocco and Tunisia. DiaMed focuses on supporting and mentoring projects promoters and entrepreneurs and fostering an investment-friendly environment for Diaspora. It associates the ADER and ACIM, 2 French partners and associates several Southern partners: CONECT (Tunisia), FBPCE (Morocco) and Medafco (Algeria, MedVentures partner).

MED-SPRING – Euro-Mediterranean cooperation on research and innovation perspectives

The MED-SPRING, co-financed by the European Commission and led by the CIHEAM via the Agronomic Institute of Bari, aims at developing the Euro-Mediterranean cooperation on research and innovation. ANIMA is a partner in this project and will mobilise its network in order to take part in the capacity building activities and brokerage events.

ACCELMED – capitalisation sur les résultats des précédents projets

Source : <http://foodbusiness.gr/to-enterprise-greece-%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%B1%CE%BD%CF%84%CE%B9%CF%80%CF%81%CE%BF%CE%B5%CE%B4%CF%81%CE%AF%CE%B1-%CF%84%CE%BF%CF%85-anima-investment-network/>



	<b>Web</b>
	<b>June 24, 2015</b>

## **Le nombre d'IDE en Algérie en baisse de près de 19% en 2014**

Le nombre d'investissements directs étrangers (IDE) en Algérie a reculé de 18,8% en 2014 par rapport à 2013, selon le rapport "EY's attractiveness survey Africa 2015" du cabinet américain Ernst & Young et cité par le journal électronique spécialisé Alhubeco qui se réfère au rapport "EY's attractiveness survey Africa 2015 Making choices". Le cabinet constate donc une régression des IDE en Algérie et en Tunisie, alors que le Maroc et l'Égypte semblent tirer leur épingle du jeu, puisque le gros des investissements étrangers pour la région Afrique du Nord sont accaparés par ces deux pays. L'Égypte, malgré la situation d'insécurité et d'instabilité politique y régnant, a vu ses IDE augmenter de +61,4% et le Maroc de 52,3%. Et si la baisse pour l'Algérie a atteint, selon Ernest & Young, près de 19%, pour la Tunisie la situation est encore plus catastrophique. Notre voisin de l'Est a vu ses IDE baisser de 42,1% EN 2014.

Pour revenir au cas de l'Algérie, le cabinet international relève, dans son rapport 2015, que les projets investis en Algérie représentent une part de 1,8% seulement par rapport aux IDE du continent africain. D'après le même document, les entrées de capitaux étrangers en Algérie ne représentent que 0,4% du total des capitaux à destination du continent africain, alors que la part des emplois créés à travers ces projets ne dépasse pas les 1,1%. Le cabinet note, à ce sujet, que l'Algérie est loin de profiter de la reprise de l'Afrique du Nord dans la hausse des IDE en Afrique, où 165 projets ont été implantés en 2014, contre 135 en 2013, avec une progression de 22,2%. Ernest & Young n'est, d'ailleurs, pas le seul cabinet de consulting à avoir mis en exergue cette tendance à la baisse des IDE en Algérie ces dernières années. Anima Investment Network signalait, en effet, récemment, dans un rapport publié à l'occasion de la première édition du Forum Hub Africa, sur les investissements directs étrangers dans 5 pays dont l'Algérie, une stagnation depuis 2011 pour l'Algérie des IDE (1,519 milliards d'euros). À l'opposé de la situation en Algérie, des pays africains aux économies plus modestes attirent de plus en plus d'investissements directs étrangers, à l'image de l'Éthiopie avec une hausse de 88,2% entre 2013 et 2014. L'Algérie occupe la peu enviable 147e place sur 189 pays dans le classement effectué par "Doing Business" de la Banque mondiale, qui mesure la réglementation des affaires et son application effective.

Source : <http://www.liberte-algerie.com/actualite/le-nombre-dide-en-algerie-en-baisse-de-pres-de-19-en-2014-228141>

## **Les patrons phocéens regardent l'Afrique comme une nouvelle terre de croissance**

Avec une hausse de 8 % du trafic de marchandises conteneurisées au premier trimestre de cette année, Marseille retrouve son aura des années 1960... et vise 1,5 million de conteneurs échangés à l'horizon 2018.

C'est un baromètre du dynamisme économique qui trompe rarement : les trois premiers mois de l'année, le trafic conteneurisé de marchandises a bondi de 8 % sur le port de Marseille, et a atteint un record historique en mars, avec une poussée de 15 %. Annoncé dans quelques jours, le bilan du deuxième trimestre devrait suivre la même courbe. « La Méditerranée renaît », observe Stéphane Courquin, directeur des lignes Asie-Méditerranée de CMA CGM. L'armateur dessert 68 ports et 34 pays dans ce bassin où escale le tiers de sa flotte. Tous ses volumes transportés y sont en hausse : +4 % pour l'Algérie, +6 % pour la Tunisie, +9 % pour le Maroc, et les prévisions anticipées pour cette année tablent sur une croissance identique des volumes d'échanges avec l'Europe, tant à l'exportation qu'à l'importation. A l'automne, le numéro trois du transport maritime par conteneurs a signé préventivement un accord avec China Shipping Container Lines et United Arab Shipping Company pour renforcer son offre de services sur quatre routes phares, dont l'axe Asie-Méditerranée. Le marseillais y est leader avec dans deux hubs en croissance, Med Tanger et Malte.

« La reprise des échanges anticipe cette région comme un grand marché de 200 millions de consommateurs. Après des années de tétanie, les entreprises marseillaises réinvestissent ces territoires », observe Khalil Laabidi, nommé à la présidence de la plate-forme de coopération pour le développement économique en Méditerranée, Anima. Les exemples de ces « signaux faibles » qui anticipent la reprise des échanges Nord-Sud ne manquent pas. Il y a quelques semaines, après quinze ans de préférence pour les quais d'Anvers et de Dunkerque jugés plus fiables, le grossiste en fruits Canavese a décidé de rapatrier à Marseille la réception de 2.000 conteneurs annuels de fruits exotiques destinés à ses trois mûrisseries sudistes. Le transfert était jusque-là opéré par camion réfrigéré, pour un surcoût de 1.000 euros. Désormais, chaque mardi, le porte-conteneur « AHS St Georg », affrété par CMA CGM, assure la liaison entre l'Afrique de l'Ouest et le port méditerranéen via Tanger, connectant au passage un des chaînons manquants de l'armateur.

**Hausse de 70 % du trafic**

Marseille avait perdu ce trafic, qui fit sa fortune dans les années 1960. La privatisation de la manutention et la création par le troisième transporteur mondial du Terminal Med Europe, doté d'un kilomètre de quais et d'un accès direct à l'autoroute, a peu à peu modifié la donne. L'an dernier, le port de Marseille-Fos a traité 547.000 tonnes de fruits et légumes, en hausse de 6,5 % par rapport à 2013, dont 40 % ont profité aux bassins de Marseille intramuros. « Ce retour historique du trafic de bananes est l'occasion d'attirer d'autres productions de la filière », se réjouit le patron du terminal, Sébastien Latz.

Une étude prospective, réalisée par l'Ecole des mines sur l'avenir du trafic de conteneurs, lui donne raison. Il projette la Méditerranée comme le principal moteur de développement du port de Marseille-Fos avec une augmentation prévisible de 70 % du trafic entre les deux rives, au détriment de l'Asie (-12 %). A ce jour, les échanges intraméditerranéens, réalisés par 39 opérateurs, représentent 9,5 millions de conteneurs. Marseille en vise 1,5 million en 2018, avec une croissance de 7 % par an.

Le négoce portuaire n'est pas l'unique bénéficiaire de cette embellie. « Les TPE-PME de l'e-commerce provençal partent à la conquête du monde », assure François Bourgoïn, directeur des vendeurs professionnels d'eBay France. Dans son dernier index sur la densité numérique des cybermarchands tricolores, la plate-forme a classé les entreprises

marseillaises en pole position des plus actives sur la Toile. Une façon de revisiter la pratique historique du négoce.

Paul Molga

Correspondant à Marseille

Source : <http://www.lesechos.fr/thema/marseille-2015/021150171962-les-patrons-phoceans-regardent-lafrique-comme-une-nouvelle-terre-de-croissance-1131618.php>

## « La Méditerranée va se reconstruire selon un nouveau modèle »

À l'occasion de sa campagne de crowdfunding, Econostrum.info organisait un débat sur la réalité de l'espace méditerranéen et ses perspectives de développement dans un moment où il est agité de multiples conflits. Extraits choisis.

De l'avis unanime des intervenants, la réalité de l'espace méditerranéen n'est pas à remettre en cause, même si la Méditerranée revêt un aspect mythique. « Je revendique le mythe. Le mythe est un récit sacré et la Méditerranée s'inscrit dans cette définition. Mais au-delà du mythe, il y a une réalité qui s'exprime à travers des traits communs, comme la parole, l'altérité, les échanges, l'importance de la famille, de la communauté...», constate ainsi Louis Aloccio, vice-président de l'Ascame (Association des CCI de la Méditerranée) et de la CCIMP.

Et tous sont optimistes sur son développement. « La Méditerranée va se reconstruire selon un nouveau modèle », espère ainsi Jean-Louis Reiffers, président du comité scientifique de Femise (Institut de la Méditerranée). « Les révolutions arabes ont changé les choses. La Tunisie, notamment, peut donner l'exemple d'une troisième voie, entre le tout marché ou le tout planifié », lui répond en écho Emmanuel Noutary, délégué général d'Anima Investment Network. « Je crois à une Méditerranée qui reposerait sur une utopie de paix et de prospérité en exploitant l'une de ses principales richesses : la diversité », commente pour sa part Jean-François Coustillère, président de l'association Euromed-IHEDN (Institut des Hautes Etudes de la Défense Nationale). « Le mythe de la Méditerranée est lié à la géographie et à l'histoire. Sa réalité s'installe grâce aux actions et, dans ce cadre, Marseille à un rôle fondamental à jouer », explique enfin Pierre-André Massis, délégué général de l'Ocemo (Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient).

Quel rôle pour les médias ?

Un rôle important pour le développement de l'espace méditerranéen, un média comme Econostrum.info doit aussi le jouer. Créé il y a 7 ans, ce média d'information est le seul à investiguer la réalité de l'économie méditerranéenne. « La presse et plus généralement la gestion de l'information dans les pays de la rive sud de la Méditerranée n'ont pas la qualité de la presse française. Il est donc essentiel de faire passer notre savoir-faire et de rapprocher les journalistes de tout le pourtour méditerranéen », constate Jean-François Coustillère. « Un média comme Econostrum.info peut aussi combler l'énorme déficit d'intégration Sud/Sud. Les entrepreneurs algériens, par exemple, ne connaissent pas les possibilités d'investissement au Maroc », commente Emmanuel Noutary. Enfin pour Pierre-André Massis, « au-delà de la transmission d'informations, il faut apporter un questionnement en profondeur sur le modèle de développement qui peut s'appliquer aux pays de la rive Sud de la mare nostrum. »

C'est pour toutes ces raisons qu'Econostrum.info lance une campagne de crowdfunding sur <https://fr.ulule.com/econostrum-info/>.

Sylvie Martin

Source : <http://www.businews.fr/index.php/2012-03-30-09-21-07/services/773-econostrum-info-et-la-realite-de-l-espace-mediterraneen>

## **OBSERVATOIRE DES PRATIQUES DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES DE LA RÉGION MENA**

KEDGE BUSINESS SCHOOL LANCE L'OBSERVATOIRE DES PRATIQUES DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES DE LA RÉGION MENA (OPEE-MENA)

25 ET 26 JUIN 2015 – VILLA MÉDITERRANÉE (MARSEILLE)

Plus de quarante chercheurs, représentants institutionnels et professionnels en entrepreneuriat autour de la méditerranée se réunissent lors d'un séminaire du lancement de l'Observatoire des Pratiques des Entrepreneurs et des Entreprises de la région MENA (Middle East North Africa) organisé par Kedge Business School en coopération avec Anima Investment Network, Université Paris Ouest Nanterre (Economix), et le soutien de la Région PACA.

### **UN OUTIL DE DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE POUR LES ENTREPRISES ET LES DÉCIDEURS**

Le projet OPEE-MENA vise à développer un outil d'analyse à finalité double :

offrir aux entrepreneurs un diagnostic de leur activité et leur permettre de se comparer à des entreprises similaires ;

aider les décideurs publics dans la définition de politiques d'appui à l'entrepreneuriat adaptées dans les pays MENA.

Ce séminaire permettra à KEDGE Business School, EconomiX et ANIMA de présenter aux chercheurs, représentants institutionnels et professionnels de l'appui à l'entrepreneuriat des pays méditerranéens les objectifs de l'Observatoire, l'approche et la méthodologie proposées, et ainsi de s'assurer de leur intérêt pour le projet et de leur implication dans sa mise en œuvre.

20 représentants des cinq pays méditerranéens (Algérie, Maroc, Tunisie, Égypte et Liban) et 25 participants européens se retrouvent pendant deux jours pour :

réfléchir et échanger sur les pratiques entrepreneuriales des entreprises en Méditerranée, et de s'interroger sur la mise en place d'un outil de diagnostic stratégique pour les entreprises méditerranéennes

fixer avec les différentes parties prenantes de l'observatoire les perspectives et offrir un cadre à la formulation de propositions d'actions par et pour les entreprises.

L'OPEE-MENA sera composé de quatre grandes rubriques, à savoir :

Trajectoires d'entreprises

Financement

Internationalisation et partenariats économiques

Capital humain

Source : <http://www.kedgebs.com/fr/evenements/observatoire-des-pratiques-des-entrepreneurs-et-des-entreprises-de-la-region-mena-0>



## Interview mit Emmanuel Noutary Geschäftsführer von ANIMA Investment Network



**Herr Noutary, ANIMA ist ein Netzwerk, in dem viele Staaten des Mittelmeerraumes vertreten sind. Das Ziel Ihres Netzwerkes ist die Förderung des Geschäftsklimas, der Investitionen und des Handels in einer so wichtigen Wirtschaftszone, zu der auch der Maghreb zählt. Welchen für den Maghreb und insbesondere für Marokko wichtigen Sektoren schreiben Sie ein Wachstumspotential zu?**

Wir interessieren uns insbesondere für Sektoren, in denen die Länder des südlichen Mittelmeeres über natürliche Ressourcen verfügen oder in denen sie durch ihre geographische Situation begünstigt sind; allerdings geht es uns auch um Sektoren die sowohl für Europa als auch für das südliche Mittelmeer Herausforderungen darstellen. So haben wir eine ähnliche Terminologie wie Marokko in seiner Emergence-Strategie gewählt, indem wir eine gewisse Anzahl an Berufsgruppen von weltweiter Bedeutung (\*métiers mondiaux\*) für den Mittelmeerraum definiert haben, deren Besonderheiten Unternehmen im Ausland nahegebracht werden sollen. Die Herausforderungen der Nahrungsmittelabhängigkeit und der lokalen Entwicklung sowie die topografischen Vorzüge der Länder führen dazu, dass wir uns für die Landwirtschaft und ihre Absatzmärkte im Nahrungsmittel-, Gesundheits- oder Kosmetikbereich interessieren. Die Herausforderungen der Energieabhängigkeit, die wichtigen erneuerbaren Ressourcen im Süden aber auch die rasant ansteigende Urbanisierung bringen uns dazu, eine Entwicklung von Märkten im Bereich der erneuerbaren Energien - und weitergefasst im Umweltbereich (Wasser, Abfälle), in dem es schon starke Absatzmärkte in den Ländern südlich des Mittelmeeres gibt, der aber an die Kapazitäten der öffentlichen Körperschaften angepasste Neuerungen verlangt - anzustreben.

Die geographische Situation der Region, durch die mit steigender Tendenz aktuell 30% des weltweiten Containerverkehrs geführt wird (mit Ausnahme von Tanger) führt dazu, dass wir die Entwicklung der Hafenlogistik fördern. Gleichzeitig ist das Gebiet auch weltweit führende Touristikregion. Wir wollen dieses Bild (Club Med) ausnutzen, um eine inklusivere Entwicklung des touristischen Angebots zu unterstützen, d.h. es geht darum, signifikante Gewinne im Süden zu schaffen und nicht nur für Gesellschaften, die im Ausland sitzen. Dazu können auch Produkte beitragen, die die Entwicklung im Inneren des Landes nach vorne bringen oder die Verbindungen zu anderen Sektoren knüpfen wie zur Landwirtschaft, zum Gesundheits- oder Sportwesen.



Zu guter Letzt möchten wir, dass der südliche Mittelmeerraum seine Berufsstände im Bereich der Informationstechnologien und in der Kreativ- wie Kulturindustrie findet. Hier sollte man auf die wunderbar große Anzahl an Filmen setzen, die in dieser Region gedreht werden, um die Filmindustrie, das Veranstaltungsmanagement und die Multimediabranche zu professionalisieren. Darüber hinaus gibt es noch eine Menge im Digitalsektor zu tun; nicht umsonst stammen 60% der Start-ups im Mittelmeerraum aus dem Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien. Was Marokko angeht findet man in der Emergence-Strategie und deren Folgeplänen einen herausragenden Überblick über die Sektoren mit starkem Wachstumspotential. Neben jenen, die ich bereits angeführt habe, scheint mir vor allem die Luftfahrt erwähnenswert als Sektor, in dem sich das Königreich eine Führungsposition erarbeitet.

Source :

[http://marokko.ahk.de/fileadmin/ahk\\_marokko/magazine/Bilateral\\_56/catalog\\_4067993/index-sd.html#/40](http://marokko.ahk.de/fileadmin/ahk_marokko/magazine/Bilateral_56/catalog_4067993/index-sd.html#/40)

	<b>Web</b>
	<b>June 30, 2015</b>

## APPEL A PROPOSITIONS



### - APPEL A PROPOSITIONS -

Expert pour l'Evaluation Externe à mi-parcours du Projet Européen



DCI-MIGR/2012/282-886

L'Association pour le Développement de l'Enseignement et des Recherches en Méditerranée (ADER Méditerranée), chef de file du projet DiaMed, financé par la Commission européenne, dont l'objectif est de :

#### « Soutenir la création d'activité et l'emploi au Maghreb »

invite les consultants / fournisseurs de service de consultance à soumettre leur offre pour :

**Une évaluation externe à mi-parcours du projet DiaMed** (voir ci-après les termes de références détaillés).

#### Eléments constitutifs des dossiers de candidatures

Les dossiers de candidatures devront obligatoirement comporter les éléments suivants :

- Une proposition technique présentant la compréhension des enjeux de cette évaluation et des termes de références, la méthode d'évaluation proposée ainsi que le calendrier d'exécution envisagé ;
- Une proposition financière détaillée ;
- Le CV du/des consultants ainsi que leurs références.

Toutes les offres doivent être soumises avant le 16 août 2015 par e-mail à :

[s.akhouayri@ader-mediterranee.com](mailto:s.akhouayri@ader-mediterranee.com)

ADER Méditerranée ne prend en charge aucun frais ou dépense étant occasionné(e) par le soumissionnaire pour la préparation et la soumission de son offre.

Vous pouvez contacter Madame Soteria TSANGARI-AKHOUAYRI au +33 (0) 4 91 37 34 55 ou par e-mail :

[s.akhouayri@ader-mediterranee.com](mailto:s.akhouayri@ader-mediterranee.com) pour toute question concernant cet appel à propositions.

## **TERMES DE REFERENCES**

### **Evaluation externe à mi-parcours du projet DiaMed**

#### **1. Informations générales**

Le projet DiaMed a été sélectionné dans le cadre d'un appel à propositions restreint du Programme thématique de coopération avec les pays tiers dans le domaine des migrations et de l'asile, lancé par la Direction Générale de la Commission européenne pour le développement et la coopération — EuropeAid.

Le projet est doté d'un budget de 2,344 M€ sur une période de mise en œuvre courant de janvier 2013 à décembre 2015 ; il est financé à hauteur de 80% par la Commission européenne.

Les principales actions sont mises en œuvre dans les pays cibles Maroc, Algérie, Tunisie et en partie en France. Le projet est piloté par l'ADER Méditerranée (France) en partenariat avec :

En France : ACIM et ANIMA Investment Network

En Algérie : MEDAFCO Consulting

Au Maroc : Fondation Création d'Entreprises (FCE)

En Tunisie : Confédération Nationale des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONNECT)

#### **1.1 Présentation DiaMed**

Six partenaires français, algériens, marocains et tunisiens mettent en commun leurs réseaux et leur expérience avec pour objectif de soutenir la création d'activité et l'emploi au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie).

Les principaux moteurs du projet sont l'engagement des acteurs institutionnels et économiques locaux, l'implication des diasporas, la valorisation des jeunes diplômés du Maghreb, la promotion de l'esprit d'entreprise et la circulation des compétences. Le projet DiaMed s'appuie sur la combinaison des capacités innovantes du Nord et du Sud de la Méditerranée et sur des opportunités d'investissement au Sud comme levier économique

DiaMed entend d'ici fin 2015 contribuer au développement local et renforcer le tissu entrepreneurial des pays du Maghreb au travers d'activités de soutien de projets d'investissements, de transfert de l'innovation, de formation et coaching, et d'accompagnement personnalisé.

Les principales activités programmées dans le cadre de DiaMed et les résultats attendus sont :

**Activité 1 :** Professionnalisation des structures locales d'accompagnement à la création d'activité.

- *Renforcement des capacités de 270 personnes formées au sein des structures d'accompagnement à la création d'entreprises et des institutions locales.*

**Activité 2 :** Mobilisation et accompagnement des diasporas pour la création d'entreprises dans les pays d'origine.

- *200 porteurs de projets potentiels sensibilisés en Europe, dont 60 créateurs d'entreprises accompagnés pour implanter leur entreprise au Maghreb.*

**Activité 3 :** Appui à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés maghrébins et à l'entrepreneuriat local.

- *270 diplômés de l'enseignement supérieur formés au management des TPE, PME, PMI innovantes, sensibilisés à la création d'activité et accompagnés à l'emploi*
- *90 entrepreneurs accompagnés dans le domaine des technologies vertes pour valider leurs choix technologiques*
- *90 entrepreneurs locaux coachés afin d'améliorer leur visibilité et renforcer leurs compétences pour structurer un projet à dimension internationale.*

**Groupes cibles :**

- Acteurs locaux d'aide à la création d'activité : structures d'appui, institutions et formateurs indépendants.
- Porteurs de projets issus des diasporas en Europe.
- Jeunes diplômés de l'enseignement supérieur de Bac+3 à Bac+8, demandeurs d'emploi vivant au Maghreb.
- Entrepreneurs locaux moins de 35 ans dont les entreprises ont moins de 5 ans d'existence.
- Entrepreneurs locaux et de la diaspora ayant de projets dans le domaine des technologies vertes.

**Bénéficiaires finaux :** Populations locales et bassins d'emploi

## 2. Présentation de l'évaluation du projet

### 2.1 Objectifs

L'objectif de cette évaluation à mi-parcours est de :

- couvrir la période de mise en œuvre de 01/01/2013 au 30/06/2015 ;
- analyser les performances et les résultats du projet, en tenant compte aussi bien de ses objectifs que de la pertinence du caractère innovant de ses activités et du contexte de leur mise en œuvre ;
- vérifier si les activités programmées ont été réalisées conformément aux conditions stipulées et si les résultats attendus ont été atteints ou sont susceptibles de l'être ;



- offrir au chef de file du projet et à ses partenaires ainsi qu'à la Commission européenne, une analyse critique rétrospective des actions menées ainsi que des recommandations pour la suite du projet afin d'assurer la pérennité des actions entreprises.

## 2.2 Services demandés et approche méthodologique

### 2.2.1 Méthodologie et outils d'évaluation

Le consultant, pour l'évaluation du projet, s'appuiera sur la méthodologie d'évaluation des projets et programmes de la Commission européenne, comme exposée sur le site Internet : [http://ec.europa.eu/europeaid/guide-methodologique-pour-evaluation\\_fr](http://ec.europa.eu/europeaid/guide-methodologique-pour-evaluation_fr)

Le consultant présentera un plan de travail détaillé et son offre financière répondant à ces Termes de Référence.

L'évaluation se basera sur une approche participative qui inclue les principaux groupes cibles et acteurs impliqués dans le projet et elle se fera en conformité avec les critères établis par le Comité d'Aide au développement (DAC) de l'OCDE, disponible sur le lien :

<http://www.oecd.org/dac/evaluation/dcdndep/47832438.pdf>

Le rapport d'évaluation détaillera, en particulier, les critères d'évaluation suivants :

- **Pertinence** : dans quelle mesure les objectifs du projet correspondent aux besoins et aux attentes des bénéficiaires et est-ce que les activités menées et les résultats obtenus sont-ils compatibles avec l'impact escompté ?
- **Efficacité** : dans quelle mesure les objectifs techniques fixés du projet ont été atteints et quelles étaient les principales raisons de la réalisation ou non-réalisation des objectifs.
- **Efficience** : dans quelle mesure les ressources nécessaires (humaines, matérielles et financières) ont bien été mises en place, en temps voulu et de manière appropriée pour atteindre les objectifs fixés.
- **Impact** : quelles sont les effets immédiats sur les acteurs concernés et il appréciera, éventuellement, les perspectives d'effets de plus long terme sur les bénéficiaires finaux.
- **Viabilité/durabilité** : le consultant examinera si l'atteinte des objectifs et les résultats et impacts obtenus sont de nature à se maintenir, voire à s'amplifier dans la durée, si c'est le cas dans quelles conditions.

### 2.2.2 Principales étapes de l'évaluation

A titre indicatif, les étapes suivantes sont proposées pour guider le consultant dans sa méthodologie et la construction de plan de travail.



#### **Etape 1 : Démarrage**

- Développement du cadre méthodologique soumis.
- Soumission d'un plan de travail.
- Intégration des commentaires de l'ADER Méditerranée sur le plan de travail.

#### **Etape 2 : Collecte des données, entretiens**

- Recueil/étude/analyse des documents disponibles.
- Entretiens avec les personnes ressources au sein du projet.
- Soumission et validation du plan de travail final proposé par le consultant.
- Rencontres avec l'équipe du projet.
- Visites de terrain dans les pays cibles Algérie, Maroc, Tunisie et France mais aussi à distance lorsque la zone où le projet est mis en œuvre n'est pas accessible pour collecter des données auprès des groupes cibles.

#### **Etape 4 : Conclusions préliminaires**

- Présentation des conclusions préliminaires (enseignements et recommandations initiaux) à l'ADER Méditerranée et les partenaires du projet.
- Soumission d'une ébauche de rapport final.

#### **Etape 5 : Rédaction et soumission du rapport final**

- Intégration des commentaires éventuels transmis par l'ADER Méditerranée et ses partenaires sur l'ébauche de rapport final.
- Soumission du rapport final.

Ces différentes étapes seront à développer dans la proposition technique du consultant.

#### **Nota bene :**

Les rapports provisoires et finaux seront des propriétés exclusives de l'ADER Méditerranée, des membres du consortium et de la Commission européenne. Toute communication ou publication, sur tout type de support, liées aux documents des rapports devra faire l'objet d'un accord préalable avec l'ADER Méditerranée et les membres du consortium.

#### **2.2.3 Résultats à atteindre**

**R1 :** Des conclusions détaillées sous forme de rapport permettant de mettre en évidence les aspects liés :

- au transfert de compétences et au développement de capacités ;
- à la pérennisation des acquis des bénéficiaires ;
- à l'innovation des activités mises en œuvre et la valeur ajoutée du projet ;
- à la prise en compte l'égalité hommes-femmes (dans la mesure du possible).

**R2 :** Des recommandations détaillées pour la pérennité du projet.

#### **2.2.4 Langue du contrat spécifique**

Français

Page 5 sur 7

### **3. Profil de l'expert ou de l'expertise demandée**

La mission d'évaluation du projet sera menée par un évaluateur externe présentant des compétences et expériences suivantes, dûment référencées.

- Education niveau master ou (expérience professionnelle équivalente) en relations internationales du développement ou autres disciplines d'intérêt pour l'évaluation en question.
- Au moins 8 années d'expérience dans le domaine de l'évaluation, du suivi et/ou mis en œuvre de projets de développement économique et de coopération.
- Une ou plusieurs expérience(s) professionnelle(s) de travail avec les règles et procédures de l'Union européenne est un avantage.
- Une ou plusieurs expérience(s) professionnelle(s) dans l'évaluation de projets pour la Commission européenne est un avantage.
- La connaissance préalable des contextes du Bassin méditerranéen est un avantage.
- Parfaite connaissance du français (lu, parlé et écrit)

### **4. Lieu et durée**

#### **4.1 Période de démarrage**

La période de démarrage est à répartir sur la 1<sup>ère</sup> semaine du mois de septembre 2015 et sera immédiatement suivi par la phase de collecte des données et entretiens.

#### **4.2 Echéance ou durée prévue**

Les jours de travail et la rédaction du rapport final sont à répartir entre septembre 2015 et octobre 2015 selon l'offre méthodologique soumise avec l'offre financière.

#### **4.3 Lieux de la prestation au cas où il y a plus d'un lieu de prestation**

France (Marseille), Algérie, Maroc et Tunisie (localités à définir en fonction de la méthodologie).

Il est à noter que pour des raisons logistiques et sécuritaires, les déplacements dans certaines zones de ces pays ne seront pas possibles et la méthodologie devra donc être adaptée en conséquence (entretien à distance ou rencontres des groupes cibles lors de leur déplacement dans les villes les plus accessibles).

### **5. Rapports**

#### **5.1 Contenu**

La structure de l'ébauche de rapport final et du rapport final sera la suivante :

- 1) Résumé exécutif.

- 2) Introduction contextuelle de l'évaluation.
- 3) Réponse aux questions et constatations de l'évaluation.
- 4) Evaluation globale en mettant en relief le degré d'appropriation des actions par les groupes cibles et les partenaires concernés.
- 5) Conclusions détaillées selon les critères CAD – OCDE décrits en section 2.2.1.
- 6) Enseignements et recommandations détaillés.

En Annexes :

- Termes de référence.
- Nom de l'évaluateur et CV résumé.
- Description détaillée de la méthode d'évaluation comprenant les options choisies et les limites de l'évaluation, les détails des outils et des analyses.
- Description des zones géographiques couvertes.
- La documentation consultée, ouvrages données statistiques etc...

## 5.2 Langue

Français

## 5.3 Nombre d'exemplaires du rapport

2 copies papier et 1 version électronique (clé USB ou CD-ROM).

## 6. Nombre d'homme/jours et Budget indicatif de la mission

A titre indicatif le nombre d'homme/jours est estimé à 20, à affiner en fonction de la méthodologie proposée.

Le budget de cette mission d'évaluation s'élève à un montant forfaitaire de 12 000,00 € HT (douze mille euros hors taxes), incluant les honoraires du/des consultants, frais d'hébergement/restauration et frais de transport internationaux et locaux.

 <b>Chambre de commerce et d'industrie Tafna, Wilaya de Tlemcen</b>	<b>Web</b>
	<b>June 2, 2015</b>

### **Masterclass : TourClass**

### **Maghreb MASTERCLASS DE MARKETING OFFLINE ET ONLINE POUR ENTREPRISES TOURISTIQUES DU MAGHREB**

Cette initiative de formation, coordonné par la Chambre de Commerce de Malaga, et qui a comme partenaires BUSINESSMED (Tunis), la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Casablanca (Maroc) et l'Algérie, bénéficiera d'une sélection de vingt jeunes entreprises et entrepreneurs Nord-Africains dans le secteur du tourisme.

Le 9 et 10 Juin aura lieu dans la ville de Casablanca (Maroc), la masterclass "Tourclass Maghreb", se concentrera sur la "Commercialisation offline et online pour les entreprises touristiques du Maghreb". Une sélection de vingt jeunes entrepreneurs du Maghreb dans le secteur du tourisme de l'Algérie, le Maroc et la Tunisie participeront à l'événement.

Cette initiative "Tourclass Maghreb" fait partie du programme Euromed Invest, cofinancé par l'Union Européenne et coordonné par la Chambre de Commerce de Málaga, avec le partenariat BUSINESSMED (Tunisie) et la Chambre de Commerce de Casablanca (Maroc).

L'objectif principal est de promouvoir la culture d'entreprise, d'accroître la capacité des jeunes créateurs d'entreprise afin de leur permettre de développer leurs projets d'affaires. L'apprentissage à la fois théorique et pratique est l'opportunité pour les entrepreneurs de promouvoir leurs idées et d'améliorer leurs chances de réussite.

La formation est destinée à des entreprises, des entrepreneurs et des étudiants qui sont actifs ou dans le process de création d'une société liée à l'une des activités comprenant le tourisme .

Plus précisément, le programme de développement au cours de ces deux jours comprendra une série de présentations, exposés par d'éminents experts dans le domaine, qui couvrent des sujets tels que le marketing hors ligne, l'analyse des systèmes et les outils de communication et de distribution de produits touristiques; le marketing en ligne, étudier la commercialisation et sa relation avec les nouveaux réseaux sociaux, les stratégies SEO et SEM, l'utilisation de l'e-marketing et de l'analyse de sites Web, ainsi que la présentation d'études de cas et le soutien de divers organismes.

Le projet Euromed Invest vise à promouvoir le commerce et l'investissement privé dans la zone euro-méditerranéenne afin de contribuer au développement économique de la région, avec des stratégies pour soutenir la création et la promotion internationale d'entreprises micro, petites et moyennes, l'objectif de cette rencontre de formation est d'aider dans le domaine de marketing on line et offline des entreprises touristique de la Méditerranée, tels que, l'Algérie, le Maroc et la Tunisie, en stimulant les relations commerciales et en favorisant les synergies entre les entreprises.

EUROMED Invest est un projet de trois ans (2013-2016), cofinancé à 80% par la Commission Européenne pour un montant total de 5 millions €. Il est coordonné par ANIMA Investment Network, dans le cadre du consortium MedAlliance.

Source : <http://www.ccitafna.com/component/k2/item/1096-masterclass-tourclass-maghreb>



	<b>Web</b>
	<b>June 02, 2015</b>

## **Logistic and Transport Trade fairs in Finland and Spain.**

Just before the summer period starts, Traileromatics will direct you to these interesting Transport and Logistics exhibitions that take place in June. Trade fairs are always a good place to meet your local suppliers and business partners. Exhibitions for Transport and Logistics also make a pleasant meeting point to catch up with your customers and talk about the latest business developments. If you are looking for some serious business improvements like the best GPS Trailer Tracking system on the market, Novacom Europe is happy to meet you. And demonstrate why Traileromatics is chosen by all major logistic firms in Europe. Simply send us an e-mail [novacom@traileromatics.com](mailto:novacom@traileromatics.com) and we will see you soon in Helsinki or Barcelona!

### **Logistics-Transport 2015 in Helsinki Finland**

Without a doubt the biggest event for logistics and transport in the Nordic countries. Logistics–Transport is Finland’s largest tradeshow for industrial, retail and logistics service providers. The trade fair is organized every three years and divided according to product categories, which are logistics services, ICT solutions, transport equipment, superstructures, forklifts, materials handling and components.

Logistics – Transport 11-13 June 2015 is organised by Messukeskus Helsinki commissioned by Finnish Transport and Logistics SKAL and the Finnish Association of Purchasing and Logistics LOGY, and in cooperation with the Association of Automobile Importers in Finland and The Federation of Finnish Technical Industries. The event is open: Thu-Fri 11-12 June 10-18 and Sat 13 June 9-16. All professional visitors can register in advance online at [www.logexpo.fi](http://www.logexpo.fi)

### **Program**

The programme of the Logistics – Transport 2015 Exhibition consists of seminars, information briefings and stand demonstrations. There will be two program stages, UPS® Arena in hall 6 and Toyota Material Handling Arena in hall 3. There will also be a miniature exhibition of scale-model trucks and machines in the Glass Gallery and a testing area for forklift trucks in hall 3.

Here are some highlights of the international program.

Thursday June 11th

10:30

The opening ceremony of the Logistics-Transport 2015 Exhibition

Welcome speech: Mr Pekka Orne, chairman, Finnish Association of Purchasing and Logistics (LOGY)

Opening address: Logistics and traffic politics

Mr Harri Pursiainen, Permanent Secretary, Ministry of Transport and Communication

Panel discussion: The significance of logistics to the national competitiveness

Mr Iiro Lehtonen, CEO, Finnish Transport and Logistics – SKAL

Mr Tero Kallio, CEO, Association of Automobile Importers in Finland

Mr Markku Henttinen, CEO, Finnish Association of Purchasing and Logistics (LOGY)  
Mr Jari Parviainen, Vice President, Supply Chain Management, Valmet Automotive Oy

Veli-Pekka Ääri, Director, SOK – clientel, communications and digital services

Closing address: Mr Teppo Mikkola, chairman of the board, Finnish Transport and Logistics  
– SKAL

UPS® Arena, hall 6

The opening ceremony is in Finnish.

13:00

Panel discussion: Zero emission logistics and transportation – opportunities of hydrogen

Professor Yukitaka Murakami, Emeritus Professor, Kyushu University, Japan

Mr Kalevi Korjala, toimitusjohtaja, CEO, Oy Woikoski Ab

Mr Jussi Solin, Principal Scientist, VTT Technical Research Centre of Finland Ltd

The panel will be moderated by Mrs Anneli Ojapalo, CEO and Senior Consultant, A. Ojapalo  
Consulting Oy

Toyota Material Handling Arena, hall 3

15:30

HIAB Loader cranes, products bringing value to customers business development

Mr Hans Ohlsson and Mr Marcel Boxem, Hiab

UPS® Arena, hall 6

Friday 12th June

11:00

Key Note: Global Mega Trends: Where We Are, and What Comes Next

Mr Boris Dobberstein, UPS Nordics Country Manager

UPS® Arena, hall 6

13:00

The evolution of LOGLIFT and JONSERED Forestry Cranes: from product update to  
excellence in the Operations

Mr Jon Lopez, LOGLIFT/JONSERED Forestry Cranes

UPS® Arena, hall 6

19:00

Truck Fest in the Lower Gallery

Tickets are available at Messukeskus' Stop & Shop or at the Sports Bar.

Opening hours

Thu 11 June 10:00–18:00

Fri 12 June 10:00–18:00

Sat 13 June 9:00–16:00

Admission

Admission is free of charge for all visitors registered to the event. You can register as visitor  
prior to the event in the internet or when arriving at the entrance. Register beforehand to  
avoid lines at the entrance!

Register as a visitor here

SIL2015 in Barcelona

9th – 11th June

Montjuic Exhibition Hall

Fira de Barcelona – Spain

If you are more active in the Mediterranean area, we suggest you visit the SIL in Barcelona. It's 17th edition is held this year from 9th to 11th of June. From 9th to 11th June 2015, the International Logistics and Material Handling Exhibition returns for the 17th consecutive year to Montjuïc-Plaza España Exhibition Center from Fira Barcelona. It is an Exhibition that, as the result of the sector involvement, has consolidated itself as the leading Exhibition in Spain and Southern Europe; as the international point of reference where all logistics sectors are represented, acting as a bridge for business between Europe, Latin America, Africa and the Mediterranean.

An Exhibition where networking, business contacts and knowledge are more present than ever before through the broad business offer presented by the participating companies, the wide program of the greatest international congress, which count with the participation of outstanding logistics leaders of every sector in the supply chain, and the different business meetings, fostered by the creation of the "Círculo Logístico", where logistics directors are the main protagonists. The ensemble makes it a must-attend logistics event.

All sectors are well represented:

42% Transport & Logistics Systems, Infrastructures & Real Estate

Transport Companies: Road, Air, Railway and Maritime

Messengers, Couriers and parcel

Logistics Operators

Logistics Platforms

Ports and Shipping Companies

Public Administration

Real Estate

Training Companies

Associations and Universities

27% Telematics, e-business, Telecommunications and IT Solutions

Communication Technologies applied to Logistics

Data Processing Systems

Identification systems, coding and labeling

e-commerce and e-business Systems

Transport Control and Data Processing Equipment

Positioning and Navigation Systems

Integrated Traffic Management Systems (ITMS)

Research & Development (R & D)

Consultancy

31% Warehousing, Equipment and Material Handling

Forklifts and Lifting Items

Transport Elements

Equipment and Furniture for Warehouses

Pallet Raking

Containers and Recipients

Packaging

Industrial Solutions

Mediterranean Logistics and Transport Forum

Within the programme of 13th Mediterranean Logistics and Transport Forum and the 8th Mediterranean Ports Summit will be held the Mediterranean Transport & Logistics Market

Business. In the framework of the Euromed Invest and OptiMed projects, at SIL 2015, the 9th and 10th June, from 4:30 pm to 7 pm, B2B meetings will be celebrated where Lebanese and Egyptian

entrepreneurs in the transport and logistics sector will meet with their Spanish and EU counterparts. This initiative will also include a technical help for all those companies who require it, in order to stimulate foreign direct investment between the North and the South. In the Mediterranean Transport & Logistics Market Business Exchange will be place:

-B2B

-B2Government

-Networking

-Presentations

New slogan

The 17th SIL edition presents its slogan "Number 1 in Logistics" that stresses the leadership of the International Logistics and Material Handling Exhibition, which last year counted with a 45 % of international companies. At the same time, year after year, SIL generates a large volume of business for those companies participating in the event and it works for making them to obtain the maximum profitability.

Below you will be able to download SIL 2015 Brochure to see the reasons why to exhibit.

Download the SIL brochure here

Source: <http://www.traileromatics.com/logistic-and-transport-trade-fairs-in-finland-and-spain/>

 <small>Logística, almacenaje y transporte</small>	<b>Web</b>
	<b>June 4, 2015</b>

## **La logística crece con la recuperación económica y el aumento del consumo**

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL), que celebrará su 17ª edición del 9 al 11 de junio de 2015 en el pabellón 8 del recinto ferial de Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, se ha presentado esta mañana ante los medios de comunicación con la presencia del delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Jordi Cornet y del presidente del SIL 2015, Enrique Lacalle.

La 17ª edición del mayor Salón que se realiza en España y el Sur de Europa se presenta con un aumento del 5 %, por lo que se refiere a empresas participantes con respecto a la última edición, y del 15 %, con respecto a la edición de 2013. El SIL 2015, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, contará con más de 550 empresas participantes, un 45 % de ellas internacionales, que presentarán más de un centenar de novedades en primicia mundial. En este sentido, Enrique Lacalle, presidente del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, ha afirmado que “la logística crece con la recuperación económica y el aumento del consumo. El SIL es el verdadero termómetro del sector. En la edición del año pasado observamos el inicio de la recuperación del sector logístico y este año estamos viendo que esta recuperación ya es definitiva”. Lacalle ha añadido que “este año hemos aumentado el número de empresas participantes, el número de metros cuadrados ocupados, el número de jornadas y hemos mantenido la internacionalidad del salón, con un 45 % de empresas internacionales, cifra que es muy elevada y que demuestra el interés que existe en el mundo por la logística española”.

Por su parte, el delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Jordi Cornet, ha señalado durante la presentación del SIL 2015 que “la situación económica ha mejorado, los indicadores del sector vuelven a ser positivos y el desarrollo logístico de los últimos años ha posicionado a España de manera sobresaliente en el mercado europeo de operadores logísticos”. Cornet ha añadido que “el Consorci de la Zona Franca ve la logística como un factor generador de crecimiento y de empleo. Por ello hemos apostado para que Barcelona y el conjunto de España se comprometan con este sector y sean más relevantes a nivel internacional y como nodos de redistribución de tráfico de mercancías”.

**Negocios y contactos más presentes que nunca**

La presente edición del SIL ha aumentado las actividades de networking que se celebrarán dentro del Salón. De esta manera los negocios y los contactos estarán más presentes que nunca en el SIL 2015 que contará con la celebración del Círculo Logístico, el Mediterranean Transport & Logistics Market Business Exchange y el Job Market Place del sector logístico. Enrique Lacalle ha explicado que “en el SIL siempre hemos apostado por la fórmula de éxito de integrar dentro del Salón los negocios, el networking y el conocimiento. Este año hemos conseguido atraer a compradores de todo el mundo -por lo que los negocios están más que

garantizados-, hemos ampliado el programa de actividades de networking, y tendremos más jornadas que nunca. Hemos puesto todo nuestro esfuerzo en generar el mayor número de

negocios y contactos posibles, por lo que estoy convencido que las empresas obtendrán una gran rentabilidad con su participación en el SIL 2015”.

El Círculo Logístico del SIL 2015 volverá a poner en contacto, los días 9 y 10 de junio, a las empresas participantes en el Salón con los directores de logística de las principales empresas industriales de nuestro país. En este sentido, el Speed Dating y Networking Lunch del martes 9 de junio reunirá a los directores de logística de empresas del sector farmacéutico, químico, textil, retail, electrónica y tecnología y e-commerce. Por su parte, el miércoles 10 de junio el SIL 2015 congregará a los directores de logística del sector alimentario, gran consumo y automoción. Entre las empresas que ya han confirmado su participación en el Círculo Logístico cabe destacar, entre otras, a Almirall, Groupalia, Carburos Metálicos, Decathlon España, Esteve Teijin, Fedefarma, HP, Hospital Clínic de Barcelona, Pepe Jeans, Menarini Diagnostics, Saint Genis, Bacardí España, Pierre Fabre, Solvay Iberica, Comercial Gallo, De'Longhi Group, CEDISERHS, Damm, SEAT, Condis Supermercats, Fluidra, Gallina Blanca Foods, Delfín Ultracongelados, Affinity Petcare, KIA Motors Iberia, Miquel Alimentació Group, Moet Hennessy Europe, Privalia, Puig, Nestlé Purina Petcare, etc.

Una de las novedades del SIL 2015 será el Mediterranean Transport & Logistics Market Business Exchange, que se celebrará dentro del programa del 13º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte y de la 8ª Cumbre Mediterránea de Puertos. En el marco de trabajo de los proyectos Euromed Invest y OptiMed, dentro del SIL 2015, los días 9 y 10 de junio de 16,30 a 19 horas, se celebrarán una serie de encuentros B2B donde empresarios libaneses y egipcios del sector del transporte y la logística se reunirán con sus homólogos españoles y europeos. Esta iniciativa también contará con una ayuda técnica para todas aquellas empresas que la requieran con el fin de impulsar la inversión extranjera directa entre el norte y el sur. En el Mediterranean Transport & Logistics Market Business Exchange tendrán lugar Presentaciones, B2B, B2Government y Networking.

El jueves 11 de junio el SIL 2015 estará muy enfocado a la formación y a los Recursos Humanos. Por este motivo, por la tarde, dentro del SIL se celebrará un Job Market Place de ofertas laborales para poner en contacto a empresas y candidatos del sector logístico. Organizado por Barcelona Activa, el SIL 2015 acogerá el jueves 11 de junio de 15,30 a 19 horas un espacio de reclutamiento y networking donde los candidatos se entrevistarán con las empresas que disponen de ofertas laborales. Hasta el momento la organización del SIL ha recibido un veintena de ofertas de trabajo de empresas tan destacadas como Decathlon, Crown Lift Trucks, Serveto, Dupessey Iberica, Werfenlife, Andsoft, ToolsGroup o Empresa Española de Laminación entre otras.

Nueva APP SIL 2015 para facilitar los contactos. El SIL 2015 cuenta una nueva aplicación gratuita para i-Phones y Androids, que permitirá a todos sus usuarios capturar todos los datos de los contactos realizados durante el Salón sin necesidad de tener que intercambiar y acumular tarjetas de visitas. Esta App permite enviar todos los datos de los contactos al correo electrónico que se desee, donde recibirá un documento en formato Excel con todos los datos capturados. Al mismo tiempo, también permite realizar anotaciones personales asociadas a un contacto en concreto.

El mayor Congreso Internacional de Logística de Europa

Dentro del SIL 2015 se celebrará nuevamente el mayor Congreso Internacional de Logística de Europa, con la celebración de 20 jornadas distintas, que engloban los distintos sectores y



aspectos que forman parte de la cadena de suministro, con la participación de 227 ponentes de reconocido prestigio mundial y la presentación de un centenar de casos de éxito.

Dentro del programa del Congreso Internacional del SIL 2015 destaca la celebración del 13º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte, la 4ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte, el 18º SIL Logistics Directors Symposium, y la 2ª Sesión de Consejeros Autonómicos, que tendrá como título “Repercusiones de los corredores ferroviarios transeuropeos en las Comunidades Autónomas”.

En las distintas jornadas que componen el Congreso Internacional del SIL se explicarán casos de éxito de empresas tan importantes como Pikolín, Decathlon, Coca-Cola Iberian Partners, Metro AG, Gallina Blanca Foods, Esteve Teijin Health Care, Grupo Ferrer, General Óptica, Eismann, Rakuten, Cofares, Ehlis, Menarini Diagnostic, JF Hillebrand Spain, AGC Glass Europe, Grupo

Arteche, Sprinter, Hospital de Granollers, Pierre Fabre Iberica, Hospital de Burgos, FEFAC, Promofarma.com, Comerzcia, Schneider Electric, IREC, Vente-Privee, IDIGITAL, Calidad Pascual o Adecco, entre otros.

#### Inauguración Oficial

La inauguración oficial del SIL 2015 tendrá lugar el martes 9 de junio a las 11 h y estará presidida por Alcalde de Barcelona en funciones, Xavier Trias, el Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Julio Gómez-Pomar y el Conseller de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Cataluña, Santi Vila. Además también está prevista la asistencia de la Delegada del Gobierno en Cataluña, Mª de los Llanos de Luna Tobarra, el Delegado Especial del Estado en El Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Jordi Cornet, el Presidente Ejecutivo de CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), Enrique García, el Inspector General del Ejército, el Teniente General Ricardo Álvarez Espejo, el Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, Miquel Valls, el Presidente del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, Enrique Lacalle, así como una importante representación institucional y empresarial del sector.

#### El Salón de la logística total

Una de las novedades de este año será la creación de una zona de exposición especial de 1.600 metros cuadrados, en una zona adyacente al pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, donde podremos conocer todos los aspectos logísticos de la Unidad Militar de Emergencias (UME) del Ministerio de Defensa. Se trata de la unidad más logística de las Fuerzas Armadas que participa en el auxilio de la población afectada por una catástrofe, de cualquier índole. En el caso de una emergencia declarada de interés nacional, corresponde al general jefe de la UME asumir, bajo la autoridad del ministro del Interior, la Dirección Operativa de la Emergencia.

Otra de las grandes novedades del SIL 2015 es la creación de un área de exposición dedicada a la logística inteligente, el SIL Smart Logistics & Mobility. Actualmente se está produciendo un cambio importante en las cadenas de suministro tradicionales debido al mayor dinamismo y complejidad de los mercados y de sus redes logísticas. Hay aspectos como la flexibilidad, la sostenibilidad, la eficiencia y la eficacia de la productividad que sólo se pueden lograr mediante la integración de las nuevas tecnologías, por lo que estamos ante la era de la logística inteligente. Este motivo ha llevado a los organizadores del SIL 2015 a crear el SIL Smart Logistics & Mobility.

En el SIL 2015 también destaca una mayor participación de empresas del sector del transporte, que contarán con un área especial de exposición dentro del Salón, el SIL

Transport. Entre las empresas del sector del transporte que han confirmado su participación en el SIL 2015 hay que destacar a EKOL Logistics, Serveto, Mail Boxes ETC. –El Prat-, FERCAM, Correos, Palibex, Arcese, Dupessey Iberica, Schnellecke Logistics, Tradisa, Telefurgo, Barsan Global Logistics, Frigicoll, Landtrans, Euro Truck, Districenter (Holding M. Condeminas), Vesta Logistic Company, Mascotrans Logistics o Wtransnet, entre otras.

Las claves del SIL

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención alcanza su decimoséptima edición consolidándose como la cita anual de la logística en España y el Mediterráneo gracias a la interacción de 4 líneas de actuación que han estado presentes desde la primera edición:

Ser el punto de encuentro del sector logístico.

Proyección Internacional: Año tras año atrae más expositores y visitantes internacionales, convirtiéndose en puente de conexión del mercado Europeo con el Latinoamericano, con el del norte de África, Oriente Medio y la cuenca mediterránea, en especial el área del Magreb y con el del Sudeste asiático.

Ser el verdadero foro del conocimiento logístico, un lugar cualificado y privilegiado para la reflexión. Por ello, impulsa una destacada agenda de actos paralelos que se desarrollan a lo largo de los días del salón.

Apostar por las nuevas tecnologías como factor estratégico del sector logístico.

Source : <http://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/138190-La-logistica-crece-con-la-recuperacion-economica-y-el-aumento-del-consumo.html>

	<b>Web</b>
	<b>June 4, 2015</b>

Sous le haut patronage de sa majesté le Roi Mohammed 6, le salon International de l'Agriculture au Maroc a ouvert ses portes à Meknès du 28 avril au 3 mai 2015. Cette dixième édition a été inaugurée par son Altesse Royale le Prince Héritier Moulay El Hassan. Premier salon du secteur en Afrique, rendez-vous incontournable de toutes les structures, professionnel et personnes œuvrant dans le secteur de l'agriculture et de l'agro-alimentaire, le salon a connu cette année un franc succès et une grande affluence du public national et international.

Organisé autour du thème : «Agriculture et système alimentaire», l'édition 2015 du SIAM a connu la participation d'environ 1200 exposants, 54 pays représentés et l'organisation de 30 conférences scientifiques. La superficie globale est de 172 000 m<sup>2</sup>. La superficie d'exposition est de 90 000 m<sup>2</sup>.

Comme chaque année, l'Office National de la Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA) a pris part à cette grande manifestation internationale par sa présence au niveau des pôles mis en place par le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime, notamment les pôles animal, végétal, valorisation et le pôle normes et qualités et par sa participation aux diverses activités organisées en marge du salon.

Les pôles institutionnels ont été honorés par le passage de son Altesse Royale le Prince Héritier Moulay El Hassan qui a suivi de près les explications de Mr Ahmed BENTOUHAMI, Directeur Général de l'ONSSA, dans les différents pavillons du salon.

Dans le cadre de sa participation aux conférences scientifiques, l'ONSSA a présenté trois exposés sur les thématiques suivantes :

- Hygiène et sécurité sanitaire des produits laitiers, présenté par Dr Abdelghani AZZI, chef de service de l'Inspection des Produits Animaux.
- Sécurité sanitaire des produits alimentaires et nutrition, présenté par Mme Amina ELHAJJAB, chef de Division du Contrôle des Produits Végétaux et d'Origine Végétale
- Offre analytique du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, présenté par Mme Fouzia BELACHGAR, chef du service de la coordination des laboratoires.

Ses conférences ont vu la participation de grandes personnalités, diplomates, experts et chercheurs de divers horizons. Afin de mettre l'agriculture marocaine au centre de la mouvance agricole mondiale, une vingtaine de conférences et colloques sur des thématiques relatives à «la sécurité sanitaire, la qualité et le coût des systèmes alimentaires» ont été discutées et débattues.

Dans le but de faire connaître ses missions, ses objectifs, son champ d'intervention ainsi que la nature du travail qu'effectuent ses agents (femmes et hommes) chargés du contrôle sanitaire des produits alimentaires, de la préservation de la santé animale et de la santé végétale, l'ONSSA a mis à la disposition du public des outils de communication diversifiés : posters, documents, dépliants et Projection de film sur le (SNIT).

Divers matériels techniques utilisés par les agents de l'ONSSA lors de leurs interventions sur le terrain et au niveau des laboratoires d'analyses et de recherches relevant de l'Office ont été également exposés aux visiteurs.

Des séances de démonstrations du Système National d'Identification et de Traçabilité animales (SNIT) ont été également effectuées au profit des visiteurs pour mieux faire comprendre l'utilisation de cette nouvelle technologie.

En marge du SIAM, M. Ahmed BENTOUHAMI, Directeur Général de l'ONSSA a eu une rencontre avec une délégation d'hommes d'affaires catalans, présidée par le Secrétaire de l'Entreprise et de la Compétitivité du Ministère de l'Entreprise et de l'Emploi du Gouvernement Catalan.

Cette rencontre, organisée par l'Agence du gouvernement catalan pour la compétitivité de l'entreprise, est sous l'égide d'un programme de l'Union Européenne 'Euromed Invest' qui vise le développement des investissements privés et des relations économiques dans la zone euro-méditerranéenne.

Par ailleurs, M. BENTOUHAMI a reçu le Directeur Général d'une entreprise allemande, leader dans le domaine de l'identification animale (puces et boucles électroniques, etc.).

Source :

[http://www.onssa.gov.ma/fr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=643%3Asiam15&catid=168%3Aactivites&Itemid=1](http://www.onssa.gov.ma/fr/index.php?option=com_content&view=article&id=643%3Asiam15&catid=168%3Aactivites&Itemid=1)

## De l'accompagnement pour les jeunes entrepreneurs

De jeunes et futurs entrepreneurs dans le secteur touristique profiteront d'un programme de formation à Casablanca, visant à accroître leur capacité. Appelée Tourclass Maghreb, cette formation qui sera organisée les 9 et 10 juin par la Chambre de commerce, d'industrie et de services de Casablanca (CCISC), en collaboration avec la Chambre de commerce de Malaga/Espagne, porte sur le thème «Commercialisation offline et online pour les entreprises touristiques au Maghreb».

Elle entre dans le cadre du programme Euromed Invest, financé par l'Union européenne et est destinée aux entreprises touristiques de la Méditerranée, notamment celles du Maroc, de l'Algérie et de la Tunisie, indique la CCISC dans un communiqué. Il s'agit précisément, selon la même source, des jeunes Maghrébins, entrepreneurs ou étudiants en fin de cursus, qui opèrent déjà ou veulent lancer une entreprise dans la restauration, l'hôtellerie & hébergement, les voyages & transport, le tourisme de santé, d'affaires ou culturel, les parcs thématiques, les stations thermales... Objectif : accompagner les jeunes créateurs d'entreprises à «formuler et développer leurs projets d'affaires en combinant l'apprentissage théorique à la pratique et en tirant profit des expériences des entrepreneurs de la diaspora ayant réussi dans leurs projets ainsi que de stimuler les rapports commerciaux et créer des synergies entre les entreprises».

Source : [http://www.lematin.ma/journal/2015/tourisme\\_de-l-accompagnement--pour-les-jeunes-entrepreneurs/225541.html](http://www.lematin.ma/journal/2015/tourisme_de-l-accompagnement--pour-les-jeunes-entrepreneurs/225541.html)

	<b>Web</b>
	<b>June 8, 2015</b>

## **Présence d'AXELERA à la 11ème édition du salon international SIEE POLLUTEC à ORAN**

La 11ème édition du salon international des équipements, des technologies et des services de l'eau SIEE POLLUTEC s'est déroulée du 24 au 27 mai 2015 au Centre de Conventions d'Oran (CCO). 6 000 visiteurs au rendez-vous des 11 ans de SIEE POLLUTEC, l'évènement business de référence pour le secteur hydraulique algérien.

SIEE POLLUTEC a accompagné 11 années marquantes pour le secteur de l'eau en Algérie, en contribuant aux échanges entre fournisseurs, prestataires de services ou distributeurs de technologies de l'eau et décideurs et prescripteurs algériens, publics comme privés. Il a aussi favorisé le développement de partenariats économiques et techniques entre sociétés algériennes et internationales, tout en permettant l'information et la formation des professionnels concernés via un contenu de qualité proposé chaque année en salle conférences.

Pour cette édition 2015, il est à noter une forte participation d'entreprises françaises sur le Pavillon France avec 4 grands îlots d'une surface totale de 363 m<sup>2</sup> (240 m<sup>2</sup> en 2014, soit + 51 % ) avec 38 entreprises (24 en 2014, soit + 58 %), dont 12 accompagnées par CCI International Rhône Alpes avec le Pôle AXELERA et 3 par CCI International Limousin.

252 exposants au total sont venus présenter une offre de technologies couvrant l'ensemble du cycle de l'eau et répondant aux besoins d'un marché algérien toujours en expansion, dont 37 % des entreprises étrangères qui exposaient pour la première fois et 49 % qui participaient sur des pavillons internationaux (France, Espagne, Italie, Pays-Bas...). Les autres entreprises avaient des stands individuels (Chine, Turquie, Allemagne, USA...) ou exposaient sur les stands de leurs représentants ou partenaires algériens.


En parallèle et pour la 1ère fois, SIEE POLLUTEC a abrité le Forum d'affaires B2B les 26 et 27 mai organisé par la CCI Rhône-Alpes en partenariat avec la CCI Dahra-Mostaganem et AMEC dans le cadre du programme européen EUROMED Invest. Le Forum a réuni 77 participants sur 235 rendez-vous.

SIEE POLLUTEC 2015 a aussi vu le coup d'envoi du nouveau plan quinquennal (2015-2019) piloté par le ministère des ressources en eau et de l'environnement doté d'une enveloppe budgétaire de 18 milliards de \$.

La prochaine édition de SIEE POLLUTEC en Algérie est annoncée pour 2016 (dates non encore fixées).

Source : <http://www.axelera.org/index.php/fr/voir-toutes-les-actus/1273-presence-d-axelera-a-la-11eme-edition-du-salon-international-siee-pollutec-a-oran>



	<b>Web</b>
	<b>June 9, 2015</b>

## **El Fòrum Mediterrani de Logística i Transport posarà en marxa l'Associació Euromediterrània**

El Fòrum Mediterrani de Logística i Transport posarà en marxa l'Associació Euromediterrània

- L'Associació Euromediterrània reivindica més integració per a un mercat únic mediterrani.

- En les 12 edicions anteriors, des de 2003 a 2014, el fòrum ha comptat amb una participació de 8.250 empreses, que han realitzat 12.500 contactes comercials.

Barcelona, 8 de juny de 2015.- Barcelona acull el Fòrum Mediterrani de Logística i Transport, dins del marc de la 17<sup>a</sup> edició del Saló Internacional de Logística i Manutenció de Barcelona (SIL 2015), que se centrarà en la posada en marxa de l'Associació Euromediterrània, 20 anys després del llançament del Procés de Barcelona. La trobada, organitzada per ASCAME, el Consorci de Barcelona de zones franques i el SIL, tindrà lloc demà i demà-passat i compta amb la Cambra de Comerç de Barcelona com a Partner Institucional, mentre que Port de Barcelona i FGC Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya hi participen com a patrocinadors.

Les reivindicacions que recull l'Associació Euromediterrània, entre d'altres, són la integració d'un únic mercat mediterrani; els reptes, les oportunitats i perspectives del sector de transport i logística; el ferrocarril Euromediterrani; els diferents projectes europeus internacionals per al desenvolupament de la Mediterrània; el Golf i els partners estratègics a la Mediterrània, a més del "roadshow" Mediterrani de Logística i Transport. En les 12 edicions anteriors, des de 2003 a 2014, la trobada ha comptat amb una participació de 8.250 empreses, que han realitzat 12.500 contactes comercials. L'any 2014, el 45% de les empreses eren internacionals i va comptar amb la participació d'un total de 550 participants. També hi ha programat per als dos dies el MEDA-Logistics & Transport Roadshow, organitzat per ASCAME i SIL, en el marc dels projectes EUROMED Invest, projecte cofinançat per la UE, i el projecte OPTIMED, cofinançat per la UE a través del programa ENPI (Instrument de Política Europea Veïnal). L'espai promourà l'intercanvi de negocis entre els països del Nord i Sud de la Mediterrània a través de reunions B2B, B2Government, espai de Networking, Workshops i presentacions sobre oportunitats d'inversió en països del sud del Mediterrani

Source : <http://www.pontmestres.com/en/about-pont-mestres/el-forum-mediterrani-de-logistica-i-transport-posara-en-marxa-l-associacio-euromediterrania>



Cambra de Comerç de Manresa

**Web**

**June 9, 2015**

## **B2B MEDITERRANIS – SIL 2015 LOGÍSTICA**

B2B MEDITERRANIS – SIL 2015 Logística

Ens plau comunicar-li que el proper 9 i 10 de Juny tindrà lloc els

B2B Mediterranis

organitzats pel Consorci de la Zona Franca, ASCAME, Cambra de Comerç de Barcelona, la Cambra de Comerç de Beirut i CEEBA (Confederació d'associacions empresarials a Egipte), en el marc de la 13a Edició de la Mediterranean Logistic & Transport Forum (9 de juny) i el 8a Edició del Mediterranean Port Summit , forums del SIL 2015.

Aquestes Reunions B2B seran reunions breus entre empreses de les dues riberes de la Mediterrània, en el marc del treball dels Projectes finançats per la Unió Europea, EUROMED Invest i OPTIMED – ENPI: Instrument de Política Europea Veïnal. Aquestes reunions tenen com a objectiu promoure el sector de Transport i Logística entre els Països euro-mediterranis.

Comptarem amb una delegació d' Empreses (Pimes i Multinacionals) procedents del Líban, d'Egipte i Algèria del sector de Transport i Logístic que participaran en l'esdeveniment en recerca de vies de col·laboració amb empreses/entitats a Catalunya i Espanya.

A continuació trobarà algunes de les empreses que participaran:

Destinatadors

GTS

Air Sea Cargo

Lattouf group

Fast Shipping

ACCIONA Logística

Investment Promotion Actor from the state of Florida, USA

Port Authorities

Barcelona Centro Logístico

Suez Canal Authority

A més, en paral·lel dels B2B, es duran a terme diferents activitats com presentacions dels Actors de Promoció d'Inversió del Líban, Turquia, Egipte i Tunísia, que oferint un servei d'assistència tècnica oferta les de negocis així com un espai de networking.

En aquest sentit, ens agradaria poder comptar amb un representant de la seva Cambra de Comerç per tal de que participin en aquestes reunions.

Per poder participar a les reunions B2B, els convidem a que es registrin gratuïtament en el següent link on podran trobar les empreses participants així com tancar les seves pròpies reunions:

<https://www.b2match.eu/medalogistics> .

Els adjuntem el manual d'instruccions.

Si encara no s'ha registrat al SIL 2015, ho podrà fer en aquest link fins al dia 5 de Juny :

[http://www.silbcn.com/es/actos\\_jornadas/forum\\_mediterraneo.php](http://www.silbcn.com/es/actos_jornadas/forum_mediterraneo.php)

Per qualsevol dubte, es poden posar en contacte amb la següent persona de la Cambra de Comerç de Barcelona:

Gema Pérez, europeanprojects@cambrabcn.org, 902 448 448 (ext 5380)

Source : <http://www.cambramanresa.cat/agenda/esdeveniment/b2b-mediterranis-sil-2015-logistica/>

	Web
	June 9, 2015

## Inició el XVII Salón Internacional de la Logística y de la Manutención en Barcelona

(Barcelona) El SIL 2015, que se realiza hasta el 11 de junio en Barcelona, aumentó su oferta de actividades de networking con la celebración del Círculo Logístico, el Mediterranean Transport and Logistics Market Business Exchange y el Job Market Place logístico.

El Alcalde de Barcelona en funciones, Xavier Trias, el Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda del Ministerio de Fomento, Julio Gómez Pomar, y el Conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, Santi Vila, han presidido esta mañana la inauguración de la XVII edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, SIL 2015, que desde hoy y hasta el próximo jueves 11 de junio, se celebra en el pabellón 8 del Recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona.

En el acto de inauguración del SIL 2015 también han participado la Delegada del Gobierno en Cataluña, M de los Llanos de Luna, el Delegado Especial del Estado en El Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Jordi Cornet, el Presidente Ejecutivo de CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), Enrique García, el Inspector General del Ejército, el Teniente General Ricardo Álvarez Espejo, el Presidente del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, Enrique Lacalle, el Presidente de Puertos del Estado, José Llorca, el Presidente del Puerto de Barcelona, Sixte Cambra, el Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, Miquel Valls, el Presidente de Fomento del Trabajo Nacional, Joaquín Gay de Montellá, y Presidentes, Consejeros Delegados y Directores Generales de destacadas empresas del sector.

Organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, el SIL 2015 cuenta con la participación de más de 550 empresas participantes, un 45 % de ellas son internacionales y proceden de 26 países distintos. La presente edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención presenta un aumento de empresas participantes del 5 %, con respecto al año 2014, y de un 15 %, en relación a la convocatoria de 2013.

El Presidente del SIL, Enrique Lacalle, se ha mostrado muy satisfecho durante el acto inaugural “porque este año hemos aumentado el número de empresas participantes y los metros cuadrados de superficie de exposición, al mismo tiempo que hemos mantenido el 45 % de internacionalidad del año pasado. La clave del éxito del SIL es que es un salón muy útil y profesional, donde se dan muchísimas oportunidades de realizar contactos y negocios como es el caso del Círculo Logístico, la celebración del mayor Congreso Internacional del sector en Europa -con 20 jornadas distintas y 227 ponentes de primer nivel-, el Mediterranean Transport amp; Logistics Market Business Exchange, el Job Market Place logístico, etc.”.

Lacalle también ha querido destacar que “las 3 principales instituciones –estatal, autonómica y municipal- siempre han estado presentes apoyando el Salón y al sector. Este año ha vuelto a quedar demostrado en este acto inaugural en el que hemos contado con la presencia del Alcalde de Barcelona en funciones, el Secretario General del Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, y el Conseller de Territori i Sostenibilitat”.

Por su parte, el Delegado Especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Jordi Cornet, ha destacado que “la logística es una cantera de empleo cada vez de mayor calidad y un pilar económico para la competitividad”, pero ha subrayado que “el crecimiento económico debe consolidarse en España con una política económica basada en la competitividad”. En el caso concreto de Barcelona, ha afirmado que “Barcelona tiene que ganar la champions de la competitividad en la economía global”.

Una clara apuesta por los negocios y los contactos

En la presente edición el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención ha aumentado y potenciado su programa de actividades de Networking con una mayor sectorización del Círculo Logístico o la celebración del Mediterranean Transport and Logistics Market Business Exchange, entre otras actividades. Hoy ha dado inicio el Círculo Logístico del SIL 2015 que ha reunido dentro del Salón a medio centenar de directores de logística de importantes empresas del sector farmacéutico, químico, textil, retail, electrónica y tecnología y e-commerce, con las empresas participantes del Salón. Entre las empresas más destacadas que han participado cabe destacar a Almirall, Acofarma, Groupalia, Bacardí España, Carburos Metálicos, Boiron, Conforama, Decathlon España, Dermofarm, Esteve Teijin, Fertiberia, Hospital Clínic de Barcelona, HP, Menarini Diagnostics, Pepe Jeans, Pierre Fabre, RBA, Lyreco o Saint Genis, entre otras.

Esta tarde, dentro del programa del XIII Forum Mediterráneo de Logística y Transporte, tendrá lugar el Mediterranean Transport and Logistics Market Business Exchange. En el marco de trabajo de los proyectos Euromed Invest y OptiMed, de 16,30 a 19 horas, se celebrarán una serie de encuentros B2B donde empresarios libaneses y egipcios del sector del transporte y la logística se reunirán con sus homólogos españoles y europeos. Esta iniciativa también contará con una ayuda técnica para todas aquellas empresas que la requieran con el fin de impulsar la inversión extranjera directa entre el norte y el sur. En el Mediterranean Transport and Logistics Market Business Exchange tendrán lugar Presentaciones, B2B, B2Government y Networking.

Igualmente, hoy se han conocido los datos de participación del Job Market Place de logística, organizado por Barcelona Activa, que tendrá lugar dentro del SIL 2015 este jueves 11 de junio por la tarde. La organización ha recibido 412 currículums profesionales para optar a las 20 ofertas de trabajo que hay disponibles. De estas 412 solicitudes se han seleccionado a un total de 83 profesionales que el próximo jueves dentro del SIL realizarán una entrevista personal con las empresas que buscan cubrir las distintas vacantes.

Intensa actividad con numerosos actos y presentaciones

Dentro del SIL 2015 también se han celebrado distintas presentaciones como es el caso del nuevo software de gestión aduanera de Taric, la tarifa plana legal de Blas de Lezo Abogados, los nuevos contenedores diseñados para almacenes automatizados de BITO o al estrategia logística del Gobierno de Extremadura. Igualmente, el Port de Barcelona también ha realizado distintas actividades de networking y presentaciones en su stand, como es el caso de los servicios de terminales ferroviarias de su hinterland, del proyecto Clyma o de la Escuela Europea de Short Sea Shipping.

Para esta tarde está prevista la presentación del estudio de CBRE sobre el mercado logístico 2015, y la rueda de prensa de presentación de Serveto, empresa patrocinadora de las secciones profesionales del FC Barcelona y que contará con la presencia del entrenador del primer equipo del FC Barcelona de balonmano, Xavi Pascual, el gerente de la sección,



Xavier O'Callaghan y el ex portero, David Barrufet. Igualmente está prevista la presencia del ex jugador del FC Barcelona y de la selección española, Carles Puyol.

XIII Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte

La jornada inaugural del SIL 2015 ha vuelto a acoger el Forum Mediterráneo de Logística y Transporte que en esta ocasión ha celebrado su XIII edición. Bajo el título de "nacen nuevas ambiciones" el foro se ha centrado en la puesta en marcha de la Asociación Euro mediterránea, 20 años después del lanzamiento del Proceso de Barcelona.

El foro ha tratado sobre los temas relacionados con la integración de un único mercado Mediterráneo; los retos, las oportunidades y perspectivas del sector de transporte y logística; el ferrocarril Euromediterráneo; los diferentes proyectos europeos internacionales para el desarrollo del Mediterráneo; el Golfo y los Partners estratégicos en el Mediterráneo, además del "roadshow" Mediterráneo de Logística y Transporte. La XIII edición del MEDA-Logistics and Transport Forum ha supuesto un compromiso con esta industria como base fundamental en la integración económica, confirmando la visión pionera de este Foro. Este foro ha proporcionado al sector una plataforma para el intercambio, la cooperación empresarial y la reflexión desde el año 2003.

Organizado por El Consorci de la Zona Franca de Barcelona conjuntamente con la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) ha contado con la participación del Presidente

de ASCAME, Mohamed Choucair, el Presidente del SIL, Enrique Lacalle, el Presidente del Puerto de Barcelona, Sixte Cambra, el Presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, Miquel Valls, y el Presidente de BusinessMed, Jacques Sarraf, como personalidades más destacadas.

Jornadas

Esta mañana el SIL también se ha celebrado con una gran afluencia de asistentes la VII Jornada de Sistemas de la Información para la logística que ha presentado interesantes casos prácticos de empresas como ToolsGroup, AGC Glass Company, Hospital de Granollers, Coca-Cola Iberian Partners, Transkal, Grupo Artech y Sprinter. Esta tarde se celebrarán el VI SIL Pharma and Health, el V SIL E-commerce y la Jornada ABE-L. El VI SIL Pharma amp; Health tratará el tema de la logística eficiente y los nuevos modelos de gestión en las cadenas de suministro farmacéuticas y hospitalarias, mientras que el V SIL eCommerce analizará la revolución que está suponiendo para la logística el canal on-line. La Jornada ABE-L contará con diferentes casos de éxito, en materia de excelencia logística, del Instituto y Fundación Barraquer, la Fundación IBO, o el Banco de Alimentos.

Source : <http://www.webpicking.com/ps/news.php?n=18771>

	Web
	June 9, 2015

## **ASCAME reúne a los líderes del sector de la logística y transporte del Mediterráneo en Barcelona**

Atalayar

La cumbre Mediterránea de Logística y Transporte tendrá lugar el 9 y 10 de junio. “Nacen nuevas ambiciones” para el sector de la logística y el transporte. El Med Pavilion facilitará B2B meetings, B2Governments, workshops, helpdesk y contactos internacionales con empresas de inversión de Turquía, Líbano, Egipto, Túnez y Marruecos. Los días 9 y 10 de junio Barcelona volverá a ser marco de celebración de la Cumbre Mediterránea de Logística y Transporte, dentro del marco de la 17ª edición del Salón Internacional de Logística y Manutención de Barcelona (SIL 2015).

La Cumbre está organizada por ASCAME, el Consorci de Barcelona de Zonas Francas y el SIL. El evento contará como Partner Institucional a la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Barcelona. El Puerto de Barcelona y FGC (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya) como sponsors del evento.

Anwar Zibaoui, Coordinador de ASCAME y de la Cumbre de Logística y Transporte, ha querido recordar que “esta cumbre está consolidada desde hace 13 años como la plataforma Europea y Mediterránea de referencia en la logística y el transporte”. Zibaoui resalta la importancia de ambos sectores como ejes claves para la integración económica en el Mediterráneo.

El día 9 de junio se desarrollará la 13ª edición del Foro de Logística y Transporte organizado Bajo el título de “nacen nuevas ambiciones” el foro se centrará en la puesta en marcha de la Asociación Euro mediterránea, 20 años después del lanzamiento del Proceso de Barcelona.

Temas

Bajo el slogan “nacen nuevas ambiciones” el foro versará sobre los temas relacionados con la integración de un único mercado Mediterráneo; los retos, las oportunidades y perspectivas del sector de transporte y logística; el ferrocarril Euromediterráneo; los diferentes proyectos europeos internacionales para el desarrollo del Mediterráneo; el Golfo y los Partners estratégicos en el Mediterráneo, además del “roadshow” Mediterráneo de Logística y Transporte.

La 13ª edición del MEDA-Logistics & Transport Forum es un compromiso con esta industria como base fundamental en la integración económica, confirmando la visión pionera de este Foro. Este foro ha proporcionado al sector una plataforma para el intercambio, la cooperación empresarial y la reflexión desde el año 2003. Esta edición viene precedida por los éxitos obtenidos en las 12 ediciones anteriores desde 2003 al 2014, habiendo contado con una participación de 8.250 empresas, que han realizado 12.500 contactos comerciales, con una importante presencia de líderes empresariales internacionales y altos cargos ejecutivos de los principales puertos del mundo, transportistas, propietarios de carga, navieras, transitarios, operadores ferroviarios y de terminales, empresas de logística etc.

20 años después del lanzamiento del Proceso de Barcelona, los mecanismos necesarios para acelerar los plazos para la entrada en vigor de la Asociación Euromediterránea se están poniendo en marcha. El sector del transporte y la logística se considera un pilar económico y estratégico, así como un factor importante para esta integración.

Bajo el slogan “nacem nuevas ambiciones” el foro versará sobre los temas relacionados con la integración de un único mercado Mediterráneo; los retos, las oportunidades y perspectivas del sector de transporte y logística; el ferrocarril Euromediterráneo; los diferentes proyectos europeos internacionales para el desarrollo del Mediterráneo; el Golfo y los Partners estratégicos en el Mediterráneo, además del “roadshow” Mediterráneo de Logística y Transporte.

La 8º Cumbre Mediterránea de Puertos albergará la conferencia anual de Puertos y Barcos de Europa, Medio Oriente y África, el día 10 de junio. Este foro se ha consolidado como la mayor plataforma del sector para el intercambio, la cooperación empresarial y la reflexión. Bajo el título “mirando más allá del mar” el foro centrará su debate sobre puertos del Mediterráneo, una puerta de entrada a Europa, Asia y África.

La Cumbre de Puerto Mediterráneo 2015 en Barcelona es la reunión de los líderes de la industria marítima. El programa cuenta con muchos profesionales de la industria que comparten sus puntos de vista sobre las inversiones portuarias y desarrollos de terminales de la región y proporciona información muy valiosa sobre las numerosas oportunidades en este sector.

Durante dos días, ASCAME y el SIL organizarán el “MEDA-LOGISTICS & TRANSPORT BUSINESS ROADSHOW” en el marco de trabajo de los proyectos EUROMED Invest, proyecto cofinanciado por la UE y el proyecto OPTIMED cofinanciado por la UE a través del programa ENPI (Instrumento de Política Europea Vecinal). El Med Pavilion, lugar donde se desarrollará el RoadShow, promoverá el intercambio de negocios entre los países de Norte y del Sur del Mediterráneo a través de reuniones B2B, B2Government, espacio de Networking, Workshops y presentaciones sobre oportunidades de inversión en países del sur del Mediterráneo.

Empresarios libaneses, turcos, tunecinos, marroquíes y egipcios del sector del transporte y la logística, se reunirán con sus homólogos españoles y europeos.

La iniciativa también contará con una ayuda técnica para los negocios, para aquellas empresas europeas interesadas en los procedimientos de inversión, con el fin de impulsar la inversión extranjera directa entre el norte y el sur del Mediterráneo.

En el MED Pavilion se darán cita Delegaciones Internacionales para formar parte del intercambio de negocio con navieras, Puertos, Transportistas, Compañías consultoras de nuevas tecnologías Industria del Transporte etc.

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL) es el punto de encuentro de toda la actividad logística en el Sur de Europa, el Mediterráneo e Iberoamérica que reúne a todos los profesionales del sector logístico, siendo el marco ideal para los negocios, el networking y el conocimiento. El año 2014 contó con la participación de un 45% de empresas internacionales y un total de 550 participantes.

Source : <http://atalayar.com/content/ascame-re%C3%BAne-los-l%C3%ADderes-del-sector-de-la-log%C3%ADstica-y-transporte-del-mediterr%C3%A1neo-en-1>

	Web
	June 9, 2015

## HOY EMPIEZA EL SIL 2015, LA GRAN CITA ANUAL DE LA LOGÍSTICA

Más de 500 empresas, un 45 % de las cuales son internacionales, participan en la presente edición

El Alcalde de Barcelona en funciones, Xavier Trias, el Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Julio Gómez-Pomar, y el Conseller de Territori i Sostenibilitat, Santi Vila, entre otras personalidades, inaugurarán a las 11 horas el Salón.

El SIL 2015 se celebra en un escenario de clara recuperación del sector y con el mayor Congreso Internacional del sector y más actividades de networking.

El Alcalde de Barcelona en funciones, Xavier Trias, el Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda del Ministerio de Fomento, Julio Gómez Pomar, y el Conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, Santi Vila, inaugurarán hoy martes 9 de junio a las 11 de la mañana la 17 edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, que se celebrará hasta el próximo jueves 11 de junio en el palacio 8 del recinto Montjuic-Plaza de España de Fira de Barcelona.

En el acto de inauguración del SIL 2015 también estarán presentes la Delegada del Gobierno en Cataluña, M<sup>a</sup> de los Llanos de Luna, el Delegado Especial del Estado en El Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Jordi Cornet, el Presidente Ejecutivo de CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), Enrique García, el Inspector General del Ejército, el Teniente General Ricardo Álvarez Espejo, el Presidente del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, Enrique Lacalle, el Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, Miquel Valls, el Presidente de Fomento del Trabajo Nacional, Joaquín Gay de Montellá, y Presidentes, Consejeros Delegados y Directores Generales de destacadas empresas del sector.

La presente edición del mayor Salón Internacional que se realiza en España y el segundo de Europa contará con más de 550 empresas participantes, un 45 % de las cuales son internacionales, y ocupará cerca de 20.000 metros cuadrados de superficie de exposición. El SIL 2015, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, acogerá más de 200 actos por parte de las empresas participantes y un centenar de novedades en primicia mundial.

El sector de la logística consolida su recuperación

Si el año pasado fue el año de la recuperación del sector de la logística, este 2015 también está siendo muy positivo para el sector. En 2014 el sector de la logística cerró el ejercicio con 12.000 nuevos trabajadores respecto al año anterior -según datos de la patronal UNO-; la facturación de los operadores logísticos creció un 3,5 % -según datos de la consultora DBK-; y la contratación de naves logísticas por parte de los operadores logísticos aumentó un 48 % -según Estrada & Partners).

Para este año 2015 está previsto que un 24 % de las empresas logísticas españolas contraten personal –según Hays-, y que la facturación de los operadores logísticos en

España crezca a un ritmo del 4 % en 2015 y 2016, llegando el año que viene a los 4.000 millones de euros –según

DBK-. En este sentido, el Presidente del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, Enrique Lacalle, ha explicado que “el SIL es el verdadero termómetro del sector y esta recuperación también se ve reflejada en el Salón. Este año hemos aumentado el número de empresas participantes, el número de metros cuadrados ocupados, el número de jornadas y hemos mantenido la internacionalidad del salón, con un 45 % de empresas internacionales”.

#### Novedades SIL 2015

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2015) celebra este año su 17 edición. El SIL nació como Simposio hace 18 años, en 1998, y un año más tarde celebró la primera edición del Salón que año tras año ha ido evolucionando de la mano del sector y ha sido fiel a su cita anual de forma ininterrumpida hasta llegar a su decimoséptima edición. En esta edición tan especial, el SIL presenta como aspectos más destacados y principales novedades:

##### 1. Nueva Área SIL SMART LOGISTICS & MOBILITY

SIL Smart Logistics & Mobility será la zona de exposición del SIL donde encontrar productos, servicios y soluciones innovadoras, sostenibles, eficientes y eficaces para dar respuesta a los retos actuales que plantean las modernas cadenas de suministro. Esta área de exposición acogerá empresas dedicadas a la distribución y a la movilidad sostenible, empresas que ofrecen soluciones tecnológicas, fabricantes y distribuidores de vehículos eléctricos, compañías de nuevas tecnologías aplicadas a la innovación y a la optimización, energías renovables, soluciones logísticas de e-commerce, ciudades o regiones que apuestan por el concepto ‘Smart’ y empresas proveedoras de soluciones que reducen el impacto ambiental, entre otras. Las empresas que deseen participar en esta nueva Área podrán hacerlo con un stand llaves en mano por tan sólo 2.700 euros.

De esta forma, el SIL, que hace tres años fue pionero apostando fuerte por el concepto “Smart Logistics”-con la celebración de las Jornadas Smart Logistics, Smart Train Day y EU Core Net Cities-, da un paso más y crea un área específica de exposición que, además, integrará todas estas jornadas.

##### 2. Participación especial de la Unidad Militar de Emergencias (UME)

Otra de las novedades de este año será la creación de una zona de exposición especial de 1.600 m<sup>2</sup>, en una zona adyacente al pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, donde podremos conocer todos los aspectos logísticos de la Unidad Militar de Emergencias (UME) del Ministerio de Defensa. Se trata de la unidad más logística de las Fuerzas Armadas que participa en el auxilio de la población afectada por una catástrofe, de cualquier índole (inundaciones, incendios, etc.).

La Unidad Militar de Emergencias (UME) está compuesta por:

- Mando y Cuartel General (CG), donde se integran Oficiales de Enlace (OFEN) de otros organismos.
- Unidad del Cuartel General (UCG).
- Agrupación de Medios Aéreos (43 Grupo de Fuerzas Aéreas y Batallón de helicópteros).
- 5 Batallones de Intervención en Emergencias (BIEM).
- 2 destacamentos de Intervención en Emergencias Naturales.
- Regimiento de Apoyo a Emergencias (RAEM).



Cada uno de los 5 Batallones de Intervención en Emergencias (BIEM) está compuesto por dos compañías de intervención y una de ingenieros; el Regimiento de Apoyo a Emergencias (RAEM)

está compuesto por cuatro compañías: apoyo, mantenimiento, transportes y abastecimientos. Hay que recordar que la logística empezó en las guerras. Napoleón con una buena logística hubiera conquistado Rusia y gracias a una buena logística el hombre llegó a la luna.

### 3. El transporte será protagonista en el SIL 2015

El SIL 2015 contará con un área específica dedicada al sector del Transporte. El SIL Transport acogerá en una zona de exposición con stands de 9 metros cuadrados a todas aquellas empresas del sector del transporte que quieran impulsar sus relaciones comerciales, el networking y los nuevos contactos empresariales. Este espacio nace fruto del análisis de las necesidades actuales de las empresas que operan en el sector del transporte, al mismo tiempo que se convertirá en el punto de encuentro para empresas y profesionales que se enmarcan dentro del sector del transporte por carretera, los transitarios y los operadores logísticos. SIL Transport está proyectado como un espacio de relación entre oferta y demanda basado en el marketing de la experiencia: el contacto con cargadores, exportadores, importadores y productores posicionados como líderes en sus segmentos.

Entre las empresas del sector del transporte que ya han confirmado su participación en el SIL 2015 hay que destacar a EKOL Logistics, Serveto, Mail Boxes ETC. –El Prat-, FERCAM, Correos, Palibex, Arcese, Dupessey Iberica, Schnellecke Logistics, Tradisa, Telefurgo, Barsan Global Logistics, Frigicoll, Landtrans, Euro Truck, Districenter (Holding M. Condominas), Vesta Logistic Company, Mascotrans Logistics, ALFIL Logistics, Barloworld Logistics, TS Couto Transportes, TAE Transports i Serveis Integrals o Wtransnet, entre otras.

### 4. Negocios y contactos más presentes que nunca

La presente edición del SIL ha aumentado las actividades de networking que se celebraran dentro del Salón. Entre estas actividades cabe destacar:

- El Círculo Logístico del SIL 2015 volverá a poner en contacto, los días 9 y 10 de junio, a las empresas participantes en el Salón con los directores de logística de las principales empresas industriales de nuestro país. En este sentido, el Speed Dating y Networking Lunch del martes 9 de junio reunirá a los directores de logística de empresas del sector farmacéutico, químico, textil, retail, electrónica y tecnología y e-commerce. Por su parte, el miércoles 10 de junio el SIL 2015 congregará a los directores de logística del sector alimentario, gran consumo y automoción. Entre las empresas que ya han confirmado su participación en el Círculo Logístico cabe destacar, entre otras, a Almirall, Groupalia, Carburos Metálicos, Decathlon España, Esteve Teijin, Fedefarma, HP, Hospital Clínic de Barcelona, Pepe Jeans, Menarini Diagnostics, Saint Genis, Bacardí España, Pierre Fabre, Solvay Iberica, Comercial Gallo, De'Longhi Group, CEDISERHS, Damm, SEAT, Condis Supermercats, Fluidra, Gallina Blanca Foods, Delfín Ultracongelados, Affinity Petcare, KIA Motors Iberia, Miquel Alimentació Group, Moet Hennessy Europe, Privalia, Puig, Nestlé Purina Petcare, etc.

- Una de las novedades del SIL 2015 será el Mediterranean Transport & Logistics Market Business Exchange, que se celebrará dentro del programa del 13º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte y de la 8ª Cumbre Mediterránea de Puertos. En el marco de trabajo

de los proyectos Euromed Invest y OptiMed, dentro del SIL 2015, los días 9 y 10 de junio de 16,30 a 19 horas, se celebraran una serie de encuentros B2B donde empresarios libaneses y egipcios del sector del transporte y la logística se reunirán con sus homólogos españoles y europeos. Esta iniciativa también contará con una ayuda técnica para todas aquellas empresas que la requieran con el fin de impulsar la inversión extranjera directa entre el norte y el sur. En el Mediterranean Transport & Logistics Market Business Exchange tendrán lugar Presentaciones, B2B, B2Government y Networking.

- El jueves 11 de junio el SIL 2015 estará muy enfocado a la formación y a los Recursos Humanos. Por este motivo, por la tarde, dentro del SIL se celebrará un Job Market Place de ofertas laborales para poner en contacto a empresas y candidatos del sector logístico. Organizado por Barcelona Activa, el SIL 2015 acogerá el jueves 11 de junio de 15,30 a 19 horas un espacio de reclutamiento y networking donde los candidatos se entrevistarán con las empresas que disponen de ofertas laborales. La organización del SIL ha recibido un veintena de ofertas de trabajo de empresas tan destacadas como Decathlon, Crown Lift Trucks, Serveto, Dupessey Iberica, Werfenlife, Andsoft, ToolsGroup o Empresa Española de Laminación entre otras. Igualmente la organización ha seleccionado a 83 profesionales, entre un total de 412 currículums recibidos, que participarán en este Job Market Place.

- Nueva APP SIL 2015 para facilitar los contactos. El SIL 2015 cuenta una nueva aplicación gratuita para i-Phones y Androids, que permitirá a todos sus usuarios capturar todos los datos de los contactos realizados durante el Salón sin necesidad de tener que intercambiar y acumular tarjetas de visitas. Esta App permite enviar todos los datos de los contactos al correo electrónico que se desee, donde recibirá un documento en formato Excel con todos los datos capturados. Al mismo tiempo, también permite realizar anotaciones personales asociadas a un contacto en concreto.

#### 5. El mayor Congreso Internacional del Logística de Europa

Dentro del SIL se celebra el mayor Congreso Internacional del sector, con la celebración de 20 jornadas distintas, que engloban los distintos sectores y aspectos que forman parte de la cadena de suministro, con la participación de 227 ponentes de reconocido prestigio mundial y la presentación de un centenar de casos de éxito. Cabe destacar que el año pasado el Congreso Internacional del SIL reunió a más de 3.600 asistentes profesionales y las previsiones indican que en la edición de este año se superará esta cifra. En este sentido dentro del SIL este año organizaremos:

- 16ª JORNADA DE ZONAS Y DEPOSITOS FRANCOS
- 13ª FORUM MEDITERRÁNEO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- 8ª CUMBRE MEDITERRÁNEA DE PUERTOS
- 7ª JORNADA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA LOGÍSTICA
- 6º SIL PHARMA & HEALTH
- 6º SIL GRAN CONSUMO & FOOD
- 5º SIL e-commerce
- 4ª CUMBRE LATINOAMERICANA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- 4º SIL CHEMICAL
- 3ª JORNADA SMART LOGISTICS
- 2ª SESIÓN DE CONSEJEROS AUTONÓMICOS
- JORNADA ABE-L
- JORNADA DE FORMACIÓN Y RECURSOS HUMANOS ¡Novedad!
  
- 1er ENCUESTRO DE LÍDERES DEL TRANSPORTE ¡Novedad!

- 1ª JORNADA SMART CITIES ¡Novedad!
- JORNADA DE CARGA AÉREA ¡Novedad!
- 1ª JORNADA DE TECNOLOGÍAS DE MOVILIDAD APLICADAS AL TRANSPORTE ¡Novedad!
- WORKSHOP BESTFAC ¡Novedad!
- EI TRANSPORTE INTERMODAL Y MÉTODOS ALTERNATIVOS AL TRANSPORTE POR CARRETERA ¡Novedad!
- JORNADA QUO VADIS DE MERCANCÍAS ¡Novedad!


En las distintas jornadas que componen el Congreso Internacional del SIL se explicarán casos de éxito de empresas tan importantes como Pikolín, Decathlon, Coca-Cola Iberian Partners, Metro AG, Gallina Blanca Foods, Esteve Teijin Health Care, Grupo Ferrer, General Óptica, Eismann, Rakuten, Cofares, Ehlis, Menarini Diagnostic, JF Hillebrand Spain, AGC Glass Europe, Grupo Artech, Sprinter, Hospital de Granollers, Pierre Fabre Iberica, Hospital de Burgos, Comerzzia, Promofarma.com, Schneider Electric, Vente-Privee o Calidad Pascual, entre otros.

Las claves del SIL

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención alcanza su decimoséptima edición consolidándose como la cita anual de la logística en España y el Mediterráneo gracias a la interacción de 4 líneas de actuación que han estado presentes desde la primera edición:

- Ser el punto de encuentro del sector logístico.
- Proyección Internacional: Año tras año atrae más expositores y visitantes internacionales, convirtiéndose en puente de conexión del mercado Europeo con el Latinoamericano, con el del norte de África, Oriente Medio y la cuenca mediterránea, en especial el área del Magreb y con el del Sudeste asiático.
- Ser el verdadero foro del conocimiento logístico, un lugar cualificado y privilegiado para la reflexión. Por ello, impulsa una destacada agenda de actos paralelos que se desarrollan a lo largo de los días del salón.
- Apostar por las nuevas tecnologías como factor estratégico del sector logístico.

Source : <http://actualidadmp.com/eventos/hoy-empieza-el-sil-2015-la-gran-cita-anual-de-la-logistica/>

	<b>Web</b>
	<b>June 9, 2015</b>

## «Tour Class Maghreb» : Une formation pour jeunes entrepreneurs dans le tourisme

La formation sur la «commercialisation offline et online pour les entreprises touristiques du Maghreb» a pour objectif de booster de jeunes entrepreneurs du Maroc, de l'Algérie et de la Tunisie œuvrant dans le secteur du tourisme, a souligné, mardi à Casablanca, le chef du département des relations internationales à la Chambre de commerce, d'industrie et de services de Casablanca (CCISC), Laila Raji.

Baptisée «Tour Class Maghreb», cette formation se déroule sur deux jours. Elle est destinée aux jeunes entrepreneurs ou étudiants en fin de cursus, qui opèrent déjà ou veulent lancer une entreprise dans la restauration, l'hôtellerie et l'hébergement, les voyages et le transport, le tourisme de santé, d'affaires ou culturel, les parcs thématiques et les stations thermales, a fait savoir Laila Raji à la MAP.

Cette initiative veut aussi accroître la capacité des jeunes créateurs d'entreprises à formuler et développer leurs projets d'affaires, en combinant l'apprentissage théorique à la pratique et en tirant profit des expériences des entrepreneurs de la diaspora ayant réussi leurs projets, a-t-elle précisé.

Organisée au profit des entreprises touristiques de la Méditerranée, «Tour Class Maghreb» entre dans le cadre du programme Euromed Invest, financé par l'Union européenne en collaboration avec la Chambre de commerce de Malaga/Espagne et la Chambre de commerce, d'industrie et de services de Casablanca.

Le principal objectif d'Euromed Invest est de promouvoir les affaires et les investissements privés dans la zone euro-méditerranéenne afin de contribuer au développement économique inclusif de la région.

Source : <http://www.leseco.ma/economie/31941-tour-class-maghreb-une-formation-pour-jeunes-entrepreneurs-dans-le-tourisme.html>

## Drugi vebinar EUROMED Invest Akademija Srbija

PRIVREDNE VESTI | 9. JUN 2015. | 11:11

### Drugi vebinar EUROMED Invest Akademija Srbija

U okviru projekta EUROMED Invest Akademija Srbija održan drugi vebinar za predstavnike evro-mediteranskih zemalja



U okviru treće **EUROMED Invest Akademije Srbija**, Privredna Komora Srbije u saradnji sa članovima konzorcijuma MedAlliance organizovala je 08. juna besplatan vebinar „Poslovno povezivanje - saradnja između balkanskih i mediteranskih zemalja“.

Vebinar su pohađali predstavnici organizacija za poslovnu podršku iz 8 zemalja - Francuske, Grčke, Kipra, Slovenije, Sirije, Švajcarske, Turske i Srbije.

Emanuel Noutari, generalni delegat, ANIMA Investicione mreže iz Francuske predstavio je trendove stranih direktnih investicija u južnim mediteranskim zemljama MED regiona, po zemljama i po sektorima. On je najavio da su investitori iz Evropske unije još uvek brojni, ali većinom se odnose na manje projekte i da Evropska unija predstavlja najveći potencijal za partnerstvo.

Vera Veljanovski, projekt menadžer PKS, prenela je iskustva sa EUROMED Invest Akademije u Srbiji, koja je održana od 25. do 27. marta, u PKS. Vebinar je seminar putem interneta i predstavlja nov način jednostavnog jeftinog profesionalnog usavršavanja i edukacije, uključujući video, audio i pisanu komunikaciju između učesnika na različitim lokacijama.

Trogodišnji regionalni projekat **EUROMED Invest** sa budžetom od pet miliona evra je jedan od glavnih evropskih programa koji ima za cilj jačanje privatnog sektora, povećanje investicija i MSP partnerstva u mediteranskom regionu. Projekat EUROMED Invest koordinira ANIMA Investiciona mreža, u okviru konzorcijuma MedAlliance, u sastavu EUROCHAMBRES (Asocijacija evropskih privrednih komora), ASCAME (Asocijacija mediteranskih komora), BusinessMed (Unija mediteranskih konfederacija preduzeća), EMDC (Evromediteranski razvojni centar za mikro, mala i srednja preduzeća), GACIC (Nemačko-arapska privredna komora) i EABC (Evropsko-arapski poslovni savet). Projekat je finansiran od strane Evropske komisije, konzorcijuma MedAlliance, regiona Provansa-Alpi-Azurna obala, i grada Marselja.

Source :

[http://www.pks.rs/SADRZAJ/Files/Centar%20za%20mala%20i%20srednja%20privredna%20dru%C5%A1tva/EUROMED%20Invest%20Academy%20Serbia%20Vebinar%20vest%200806\(13\).pdf](http://www.pks.rs/SADRZAJ/Files/Centar%20za%20mala%20i%20srednja%20privredna%20dru%C5%A1tva/EUROMED%20Invest%20Academy%20Serbia%20Vebinar%20vest%200806(13).pdf)

 <b>SIL 2016</b> del 7 al 9 de junio BARCELONA <small>18º SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA Y DE LA MANUFACCIÓN          Recinto de Montjuïc-Plaza España de Fira de Barcelona - España</small>	<b>Web</b>
	<b>June 9, 2015</b>



**Barcelona** PROCESS 1995-2015  
*the Mediterranean, our common future*

Under the slogan **"The Mediterranean, our common future"** ASCAME will celebrate several events in different countries from the Mediterranean region as a commitment to foster a new beginning. This event coincides with the 20<sup>th</sup> anniversary of the Barcelona Process and the birth of the Euro-Mediterranean Association, which transformed the Mediterranean into an area of dialogue and interchange.



**8<sup>TH</sup> MEDA PORTS SUMMIT**

10<sup>th</sup> of June - Fira de Barcelona - "El Consorci" Room

The 8th Mediterranean Ports and Shipping Summit is one of the largest annual Ports and Shipping Conferences throughout Europe, the Middle East and Africa. It serves to establish a specialised framework for the port sector and provides further information regarding the state of the investments and the management of the port infrastructures of the Mediterranean coastal region, with eyes set on the new boost experienced by the Mediterranean area.

The Mediterranean Ports Summit will focus on key concepts such as institutional and fiscal reforms; the construction, extension and modernization of port platforms; the search for management and collaboration systems; the promotion of alliances to strengthen the position of world leadership; Mediterranean's Ports a Gateway to Europe, Asia and Africa; the Port, City and Cruise Tourism, as well as the response of Mediterranean ports to the challenges brought by 800 million people.



**MEDA LOGISTICS TRANSPORT BUSINESS EXCHANGE**

9<sup>th</sup>-10<sup>th</sup> of June From 4.30 pm to 7 pm  
 Fira de Barcelona - Med Pavilion

In the frame-work of the EUROMED Invest and OPTIMED projects, the MEDA-LOGISTICS & TRANSPORT Roadshow will promote the South ENPI countries together at SIL 2015, organizing a Mediterranean Pavilion with different business activities.

EUROMED Invest project co-financed by the European Commission, with a budget of €5 million, is one of the main European programs aiming at developing private investments and economic relations in the Euro-Mediterranean area.

The OPTIMED project, funded by the European Union through the ENPI CBC Mediterranean Sea Basin Programme, with a total budget of € 1.999.403, aims to enhance the development of maritime transport and logistics sector in the Mediterranean.

**What can you find in the Mediterranean Pavilion?**

- Different activities will be carried out in parallel:
- B2B meetings & B2Governments
  - Workshops & Presentations
  - Networking space
  - Helpdesks of Investment Promotion Actors

**Who will you find in the MED Pavilion?**

International Delegations and Participants at the Market Business Exchange will include shippers (retailers and manufacturers), 3PLs, 4PLs, Carriers (road, rail, sea, air), Freight forwarders, Ports, Airports and Freight Hubs, Energy Providers, Consultants and Technology Solutions companies and Transportation Industry.

In the framework of:



For more information: [www.ascame.org](http://www.ascame.org)



#medalogistics2015  
 #medaports2015  
 @ascameorg



**13<sup>TH</sup> LOGISTICS & TRANSPORT MEDAFORUM**

New ambitions are born

9<sup>th</sup> of June - Fira de Barcelona - "El Consorci" Room

The Mediterranean Logistics & Transport Summit will be organised in the framework of SIL2015 by the Association of Mediterranean Chambers of Commerce and Industry (ASCAME), the Consorci de la Zona Franca de Barcelona with the collaboration of Barcelona Chamber of Commerce.

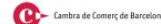
The Mediterranean Logistics & Transport Forum will focus on issues related to the integration of a single united Mediterranean market; the challenges, opportunities and perspectives for the transport and logistics sector, as well as the Mediterranean railway; the different international projects for the development of the Mediterranean; the Gulf and the Mediterranean and Strategic Partners and the Meda-Logistics & Transport roadshow.

The 13th edition of the Meda-Logistics & Transport Forum is a commitment to this industry as a fundamental basis for economic integration, confirming the pioneering vision of this Forum, which has provided the sector with a platform for exchange, business cooperation and reflection since 2003. This edition is preceded by the successes achieved in the 12 previous editions from 2003 to 2014.



Exhibition Center Fira de Barcelona  
 El Consorci Room  
 Pl. Espanya - Barcelona

Institutional partner:



Main sponsor:



Sponsored by:



In the framework of:



B2Bs

B2Governments

Networkings

Presentations  
 IPAs





9<sup>TH</sup> JUNE / PROGRAM



10<sup>TH</sup> JUNE / PROGRAM

09:00h **Registration of the participants**

09:30h **Opening Welcome: 20 years from Barcelona, where are we & what is coming up?**

First remarks:  
Anwar Zibbaoui Coordinator, Mediterranean Logistics and Transport Summit

Welcome addresses:  
Enrique Lacalle Chairman, SIL Organising Committee

Miquel Vallis President, Chamber of Commerce of Barcelona

Mohamed Choucair, President, ASCAME

Jacques Sarraf President, BUSINESSMED

Sixte Cambra President, Port of Barcelona

**The challenges, opportunities and perspectives for the transport and logistics sector**

20 years after the launch of the Barcelona Process, the necessary mechanisms to accelerate the terms for the entry into force of the Euro-Mediterranean Association are being put in place. The transport and logistics sector is considered a priority economic pillar and an important factor for this integration.

The need to invest in the Mediterranean and in the Logistics sector as a driving force for regional development, could all the more strategic by reinforcing diverse elements such as the development of infrastructures and the private sector, as well as the complementarity of networks between both sides

Keynote and Guest speakers:

**The UPM projects and development**

Fathallah Sijilmassi Secretary General, Union for the Mediterranean

**EIB The finance and the projects**

Mario Aymerich Director, European Investment Bank

**New Era, New Opportunities- Vision of Ministers**  
Minister of Transport of Egypt

10:30h **Special focus session: Egypt**

**Presenting the New Suez Canal Doubling and Corridor**

The Suez Canal Authority

**Presenting business opportunities**

Dr. Alaa Ezz Secretary General Federation of Egyptian and European Chambers

**Presenting Arab Multimodal Transport**

H.E. Dr. Ismail Abdel Ghafar, Chairman of the Arab Academy for Maritime Transport

11:15h **Morning coffee and refreshments & speed networking**

11:45h **Euro-mediterranean railway: Mediterranean express - new ambitions are born**

The railway sector is lagging behind in the Mediterranean, it represents only 1% of trade in goods in contrast to 9% for Seaways. This gap is also reproduced in the relations between the two sides of the Maghreb. However, there is a lot of potential for growth. Railway transport in the region remains well below its needs and level of development. Looking ahead to 2040, the networks of the Maghreb countries (Morocco, Algeria and Tunisia) are expected to increase from 8,100 to 21,500 km of track.

Moderator & speaker:

Joan Amorós President, FERRIMED

Speakers:

Samir Karoum Vice-president, Abtom Transport

Abdelah Nacereddine Benmaarouf President, SNTR Group, Algeria

Pablo Vázquez President, RENFE

Miquel Angel Dombritz Head of Freight Transport, FGC (Catalan Government Railways)

Ralf Charley Schultze Director General UIRR and Vice-president of the European Freight and Logistics Leaders' Forum

Carles Rúa Coordinator of the Clujma Project

12:45h **The Gulf & the Mediterranean, strategic partners**

The Gulf Region is experiencing tremendous growth, and the transport sector - a strong growth driver in the GCC's economies - continues to promise highly lucrative dividends for investors. The recent explosion of Saudi Arabia infrastructure projects requires a proper understanding of strengths, weaknesses, opportunities, risks and success factors from the local and global point of view.

Moderator & speaker:

Elie Rizk President, Saudi-Mediterranean Development Committee

Speakers:

Sheikh Mazen Batarji Vice-president, Chamber of Commerce and Industry of Jeddah

Hussein Balaghi CEO MENA, Business Investment Group

Mercedes Pizarro Director of ICT Division and Professionals Services, ICEX

13:45h **Lunch Networking**

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

16:30h **Meda-logistics & transport roadshow & market exchange**

09:30h **Welcome address**

Serafettin Agut President, Logistics Transport Commission ASCAME

José Alberto Carbonell Managing Director, Port of Barcelona

10:00h **Mediterranean's ports: a gateway to Europe, Asia and Africa**

The Mediterranean is one of the world's most important maritime areas, being the main intersection of three continents Africa, Asia and Europe. Governments, multilateral bodies and companies recognize this potential and investing billions of Euros in developing infrastructures to establish the region as the world's global logistics center.

This year will be focused on the 20 years from Barcelona Process and the situation of the shipping markets future, which is of vital interest to ship owners/operators, companies, key investors in shipping, regulators, port and terminal authorities.

Moderator & speaker:

Emanuele Cabras Rationalising Mediterranean Sea Ways: from Southern-Eastern to Northern-Western Ports

Speakers:

Paolo Fadda Rationalising Mediterranean Sea Ways: from Southern-Eastern to Northern-Western Ports

Speakers:

Paolo Fadda Rationalising Mediterranean Sea Ways: from Southern-Eastern to Northern-Western Ports

Josep Rivera Director, Idom Consulting

Jose Carlos Garcia Commercial Director, Dubai Port World

Carlos Borreguero Managing Partner, AVERING

Nabil Mezara Manager, TKLIMA / Thermoking, Algeria

Alfio Centocinque Executive Board Member, EKOL

11:00h **Morning coffee and refreshments & speed networking**

11:15h **Session Morocco**

Younes Tazi Managing Director, Moroccan Agency of Logistics Development (AMDL)

Mohamed Benoudia Managing Director, National Society of Transports and Logistics

Juanjo Sánchez Director of Logistics Spain, San José Lopez

12:15h **"Looking beyond the sea" - port, city and cruise tourism**

Ports and cities are historically strongly linked, but the link between port and city growth has become weaker. We will examine how ports can regain their role as drivers of urban economic growth and how negative port impacts can be mitigated.

Moderator & speaker:

Carla Salvadó President, Association of Mediterranean Cruise Ports

Speakers:

Mario Massarotti CEO, Grimaldi Logistic, Spain

Jordi William Carnes Managing Director, Tourism Barcelona Board

Dimitris Lemonakis, President of PCC's Export Department, Piraeus Chamber of Commerce and Industry

Harun Şigmanayazı Advisor to the board, Turkish Chamber of Shipping

Nicola Pasceddu Region of Sardinia, OPTIMED Project

Rami Semaan Senior transport Expert, TMS Consult, Lebanon

13:00h **"Business opportunities and enterprise experiences in the Mediterranean logistics and transport sector"**

Business opportunities

The access policy to the Mediterranean markets

Enterprises experience

Algeria / Egypt / Morocco / Lebanon / Tunisia

OPTIMED project: Rationalising Mediterranean Seaways

Moderator & speaker:

Feorghus Roche ASCAME, EUROMED Invest project

Speakers:

Saida Neghza Vice-president, BusinessMed

Salvatore D'Alfonso Transport Expert, Union for the Mediterranean

Gianfranco Fancello Rationalising Mediterranean Sea Ways: from Southern-Eastern to Northern-Western Ports

Eduard Rodés Director of the European Short Sea Shipping School

14:00h **Lunch Networking**

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

16:30h **Meda-logistics & transport roadshow & market exchange**

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

An exclusive opportunity to meet and exchange business cards with speakers, delegates and decision makers

Source : [http://www.silbcn.com/programas/SIL2015\\_FORUM\\_EN.pdf](http://www.silbcn.com/programas/SIL2015_FORUM_EN.pdf)

	<p>Web</p> <p>June 10, 2015</p>
---	---------------------------------

## م توسطى الأورو و ب المؤتمر الجديدة المصرية ل لمشروعات ي روج الغرف اتحاد

عشر ال ثالث الأورو م توسطى المؤتمر شرف ضيف مصر وضع على ال تجارية ال الغرف اتحاد عمل وال لوجيستيات ل لنقل عشر ال سابق ال دولي ال معرض أ ثناء ال مقام Meda Logistica ل لوجيستيات SIL2015 ب برشلونة .

والمراكز ال ملادية والخطوط الموانئ ق يادات من 600 من أ كثر الأورو م توسطى المؤتمر م ي ف ي شارك ب ال مؤتمر الأولى ال العامة ال جلسة لمصر خصصت حيث ، ال وسائط م تعدد ال نقل و شركات ال لوجيستية أحمد ASCAME الأ ب يض ال بحر غرف اتحاد ر ئ ييس أول و نائ ب ال المصرية ال غرف اتحاد ر ئ ييس ب ذلك صرح ال دولي ال المحافل كافة في ال شديخ شرم ون تاج ل لاس ت ثمار ل ل ترويج ال ات حاد سعى مؤكدا ال و ك ي ل م تكامل ب عرض الأولى ال الر ئ يسية ال جلسة في عز علاء . د والأورو بية ال المصرية ال غرف اتحاد عام أمين قام والإجرائية ال تشريعية وال ثورة والاق تصادية، ال سادية ال طريق ب خارطة ال تطور م تضمننا مصر عن في ال خاص ال قطاع ودور ال سوق اق تصاديات على أكد ال الذي ال دستور من ب دء ال اس ت ثمار، مناخ ل تيسير ال قطاع شارك ال تي ال حديثة والإجراءات ال تشريعات من حزمة في ذلك و ترجمة ال منافسة و حماية ال تنمية و وضعها في ال خاص .

ومراكز موانئ من ي قدمها ال تي ال مشروع ومحور ال سويس ق ناة ازدواج ب عرض عز علاء . د قام كما ومنطقته ل لغلل دمياط ومشروع سمكية، ومزارع وزراعية وتكنولوجيا صناعية ومناطق لوجيستية ال لوجيستية ال مركز ل تصبج مصر ت طرحها ال تي ال جديدة وال بري ال نهري ال نقل ومشاريع ال صناعية، ال عالم في الأول .

ال نقل مشاريع وت فاصيل عالمية واس ت ثمارات وقروض منح من ال شديخ شرم مؤتمر ن تاج وعرض ال تي والزراعة والطاقة وال سكنية ال صناعية ل لمشاريع ملخص مع ب المؤتمر م طرحت ال تي وال لوجيستيات في ال حرة ال تجارة مناطق في مس تهلك ما يار 1,6 من أ كثر إلى ال تصدير أجل من ل ل تصديق مصر ت قدمها جمارك أو حصص ب دون ال م تحدة اتوال ولاي وأف ر ي قيا ال عرب ية وال دول أوروبا .

ب عرض صالح ج بهان . د ال بحري ل لنقل ال عرب ية ب الأكا ديمية وال لوجيستيات الدولي ال نقل عميد وقامت ال عرب ية ال وطن إلى وأمري كا أوروبا من مصر خلال من ال وسائط م تعدد ال نقل في ال اس ت ثمار ف رص ال مراكز مع وال سكي وال بري وي وال ج وال نهري ال بحري ال نقل آ ليات وت كامل وأس يا، وأف ر ي قيا ال تصدير أجل من ل ل تصديق ومركزا عالم يال لوجيستية م مركزا مصر ل تصبج ال حديثة ال لوجيستية

من ال تمويل EU EuroMed Invest ان فست يوروميد مشروع مع ب ال تعاون ال ات حاد أن ال و ك ي ل أحمد وأوضح ل لشركات ك بيرة مشاركة ب تنظيم مقا ق MedAlliance الأورو م توسطى وال تحالف الأورو بية ال ات حاد من نظرائهم مع ال ثنائية ال لقاءات عشرات وت تنظيم وال لوجيستيات، ال نقل في ال م تخصص ال المصرية مشاركتهم وت عظيم ال حديثة الإدارة وأس ال يب ال تكنولوجيايات ونقل ال اس ت ثمارات ل جذب ال عالم دول م خ تلف ال ك برى ب ال مشروعات

من ال تمويل أوب ت نيد لمشروع ال خ تامي ل لمؤتمر مصر اس تضافة على ق الات ف ت م انه عز علاء . د وأضاف الأ ب يض ب ال بحر وال لوجيستيات ال نقل ب تنمية والمعنى EU ENPI CBC OptiMed الأورو بية ال ات حاد ل لاس ت ثمار ال ترويج ل ك ثيف ال سويس ق ناة ازدواج اف ت تاح ب عد ال عام هذا من الأخر ال ريع خلال وذلك مصر في .

Source : <http://akhbarelyom.com/article/5578562892a0921f2fd0b5b0/%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B1%D9%81-%D9%8A%D8%B1%D9%88%D8%AC-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%AA%D9%85%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88-%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D9%8A>

 <b>Euro-Méditerranée</b>	<b>Web</b>
	<b>June 10, 2015</b>

### **EUROMED Invest : le MED-FOODTECH Roadshow rassemble les partenaires**

Le MED-FOODTECH Roadshow, organisé avec le soutien du projet européen EUROMED Invest, a accueilli 22 représentants d'entreprises et centres technologiques, 4 agences et Chambres de commerce d'Algérie, d'Egypte, de Tunisie et de Turquie, dans le cadre de la foire HISPAC & BTA 2015 à Barcelone.

Au cours des conférences et rencontres BtoB les professionnels ont pu rencontrer les représentants des pays pour se renseigner sur les opportunités, informations ou les contacts commerciaux et d'investissement. 146 réunions organisées avec 50 entreprises espagnoles ont eu lieu dans le cadre des rencontres BtoB.

L'objectif du projet EUROMED Invest est de stimuler les affaires et l'investissement privé dans la région euro-méditerranéenne et de contribuer à un développement économique inclusif. Les activités du projet visent à habiliter les réseaux d'affaires et d'investissement euro-méditerranéens à mettre en œuvre des stratégies ciblées en faveur du développement des PME dans des secteurs spécifiques: l'agro-alimentaire, l'eau et les énergies alternatives, le tourisme, les transports et la logistique, industries culturelles et créatives.

Par EU Neighbourhood Info

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2015/06/euromed-invest-le-med-foodtech-roadshow.html>

 <b>Euro-Méditerranée</b>	<b>Web</b>
	<b>June 10, 2015</b>

### **L'Académie Euromed Invest à Bruxelles portera sur les politiques européennes**

Le projet Euromed Invest, financé par l'UE organise la 4ème Académie Euromed Invest les 15, 16 et 17 juin 2015 à Bruxelles.

L'Académie à Bruxelles est organisée sur le thème « Apprendre à connaître et travailler avec l'Union européenne et ses institutions afin de développer les investissements et les PME en Méditerranée ». L'Académie donnera l'opportunité d'en savoir plus sur les politiques de l'UE vers les pays du Sud de la Méditerranée (politique de voisinage, politique commerciale, règles d'origines, standards techniques européens etc.) ainsi que les moyens d'accéder aux programmes européens pour les entreprises et les organisations de soutien au business.

La date de clôture des inscriptions 25 mai 2015.


L'objectif du projet EUROMED Invest est de stimuler les affaires et l'investissement privé dans la région euro-méditerranéenne et de contribuer à un développement économique inclusif. Les activités du projet visent à habiliter les réseaux d'affaires et d'investissement euro-méditerranéens à mettre en œuvre des stratégies ciblées en faveur du développement des PME dans des secteurs spécifiques: l'agro-alimentaire, l'eau et les énergies alternatives, le tourisme, les transports et la logistique, industries culturelles et créatives. Par EU Neighbourhood Info)

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2015/06/lacademie-euromed-invest-bruxelles.html>

**Málaga exporta conocimiento turístico**

Málaga exporta su conocimiento turístico. Ayer celebró la primera jornada de la MasterClass Tourclass Magreb dedicada al sector turístico, que se desarrolla hasta hoy en la ciudad marroquí de Casablanca. El evento ha sido coordinado por la Cámara de Comercio de Málaga con la colaboración de los socios en este proyecto BusinessMed de Túnez, y la Cámara de Comercio de Casablanca y representantes de Argelia. Este proyecto ha sido desarrollado gracias al programa Euromed Invest.

Source : <http://www.diariosur.es/turismo/201506/10/malaga-exporta-conocimiento-turistico-20150610005447-v.html>

 <p>ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MÉDITERRANÉE ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط</p> <p>ASCAME</p>	<b>Web</b>
	<b>June 10, 2015</b>

## **SMEs and investment in the Mediterranean supported by ASCAME**

EUROMED Invest Academy will be held from the 15th to 17th of June in Brussels.

The Brussels Chamber of Commerce & Business Federation (BECI) organizes with the collaboration of ASCAME an Academy on "Get a better knowledge of European Union and its instruments to support SMEs and investments in Mediterranean countries", that will take place in Brussels (Belgium) on 15th, 16th and 17th of June 2015.

The best trainers on FDI-promotion, business support services and support for new entrepreneurs as well as lobbyists and international companies will attend the Academy in order to share their knowledge and experience. High-level EU-representatives will also be invited to attend the event.

Source: <http://www.ascame.org/en/smes-and-investment-mediterranean-supported-ascame>



## «أوب تي ميد» لمشروع الختامى المؤتمر تيس تضيف مصر

عشر ال ثلاث الأورم توسطى المؤتمر شرف ضيف مصر لوضع ال تجارية، ل لغرف ال عام الات حاد ي سعى وال لوجيستيات ل لنقل عشر ال سابع الدولى المعرض أثناء المقام، Meda Logistica اتل لوجيستى SIL2015 ب برشلونة.

وشركات ال لوجيستية والمراكز الملاحية والخطوط الموانئ قيادات من 600 من أكتر المؤتمر فى ويشارك ب المؤتمر الأولى ال عامة ال جلسة لمصر وخصصت الوسائط، متعدد النقل

الأب يض ال بحر غرف ات حاد رئيس أول نائب المصرية، الغرف ات حاد رئيس ال وكييل، أحمد وقال واف ت تاح الدولية، المحافل كل فى الشدخ شرم مؤتمر ل نتائج ل لترويج الات حاد ي سعى: "ASCAME" والشركات الاس ت ثمارات وجذب عالمى لوجيستى كمركز لمصر ال ترويج وكذلك الجديدة، ال سويس ق ناة "ال عالمية".

من والممول "EU EuroMed Invest" إن فست يوروميد مشروع مع بال تعاون الات حاد أن ال وكييل، أحمد وأوضح المصرية ل لشركات ك بيرة مشاركة نظم "MedAlliance" الأورم توسطى وال تحالف الأوربى الات حاد دول مذب تلف نم نظرائهم مع ال ثنائى ال لقاءات عشرات وت نظيم وال لوجيستيات، النقل فى الم تخصصتة مشاركتهم وت عظيم الحديثة الإدارة وأساليب ال تكنولوجيايات، ونقل الاس ت ثمارات لجذب العالم؛ ال كبرى بالمشروعات

عرضا والأوربى، المصرية الغرف ات حاد عام أمين عز، علاء الدك تور قدم الأولى ال رتئ يسية ال جلسة وفى ال تشريعية وال ثورة والاق تصادية، سياسىةال الطريق ب خارطة ال تطور متضمنا مصر، عن متكامل ال قطاع ودور ال سوق اق تصاديات على أكد ال الذى ال دستور من بداء الاس ت ثمار، مناخ ل تيسير والإجرائية ال تي الحديثة والإجراءات ال تشريعات من حزمة فى ذلك وترجمة المنافسة، وحماية ال تنمية فى ال خاص ووضعها فى ال خاص ال قطاع شارك

ومناطق لوجيستية ومراكز موانئ من ي قدمها ال تي والمشروعات ومحورها ال سويس ق ناة ازدواج "عز" وعرض ومشاريع ال صناعة، ومنطقة ل لغلل دمياط ومشروع سمكية، ومزارع وزراعية وتكنولوجيا صناعية فى الأول ال لوجيستى المركز ل تصبج مصر تطرحها ال تي والبري، النهري والنقل الحديدية ال سكك ل عالم

النقل مشاريع وت فاصيل عالمية، واس ت ثمارات وقروض منح من الشدخ شرم مؤتمر نتاج عرض كما والزراعة والطاقة وال سكنية ال صناعة ل لمشاريع ملخص مع بال المؤتمر، طرحت ال تي وال لوجيستيات جارات مناطق فى مستهك مليار 1.6 من أكتر إلى ال تصدير، أجل من ل لتصنيع مصر ت قدمها ال تي جمارك أو حصص ب دون الامتحدة والولايات وأفريقيا العربىة والدول أوربى فى الحرة

الات حاد من الممول أوب تي ميد لمشروع الختامى ل لمؤتمر مصر اس تضافة على الات فاق تم أنه عز، وأضاف وذلك الأب يض، بال بحر وال لوجيستيات النقل ب تنمية المعنى، EU ENPI CBC OptiMed الأوربى فى ل لاس ت ثمار ال ترويج ل تكثيف ال سويس ق ناة ازدواج اف ت تاح ب عد العام هذا من الأخير الربيع لال خ مصر.

لنقل العربية بالأكاديمية واللوجيستيات الدولية النقل عميد صالح، جيهان الدكتورة وعرضت  
العربي الوطنى إلى وأمريكا أوروبا من مصر خلال من الوسائط متعددة النقل في الاسد تشارف رص البحرى،  
المراكز مع والسككي والبرى والجوى والنهرى البحرى النقل آليات وتكامل وآسيا، وأفريقيا  
التصدير أجل من للتصنيع ومركزا عالميا لوجيستيا مركزا مصر لتصبح الحديد اللوجيستية

Source : <http://www.vetogate.com/1673838>



## **Barcelona acoge a más de 300 empresas en la Cumbre Mediterránea de Logística y Transporte**

(Información remitida por la entidad que la firma:)

"Barcelona ha sido durante dos días el meeting point de más de 300 líderes empresariales e instituciones del sector de la Logística y Transporte, reunido en la Cumbre mediterránea de la logística , la mayor plataforma Europea y Mediterránea, que se organiza en el marco del 17ª edición del Salón Internacional de Logística y Manutención de Barcelona (SIL 2015).

La Cumbre Mediterránea de Logística y Transporte es una iniciativa de la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME), junto con el Consorci de Barcelona de Zonas Francas y el SIL, que cuenta como Partner Institucional, a la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Barcelona.

El encuentro comenzó el martes día 9 con la 13ª edición del Foro Mediterráneo de Logística y Transporte bajo el título de "nacén nuevas ambiciones". La Cumbre se ha centrado en la puesta en marcha de la Asociación Euromediterránea, 20 años después del lanzamiento del Proceso de Barcelona.

El coordinador de ASCAME y de la Cumbre Mediterránea Sr. Anwar Zibaoui presentó el acto destacando que la UE debe volver al mediterráneo y confirmando en hechos su apuesta estratégica por esta región, sin olvidar que la zona mediterránea sur y oriental, con intercambios comerciales de más de 300.000 millones de €, es uno de los primeros socios económicos de la UE. También destacó la apuesta de Ascame por crear la agencia mediterránea de logística, siendo la logística una de las columnas principales de apoyo para el desarrollo continuo de las economías Mediterráneas y su indicador de competencia a nivel global. Además considero que el Corredor Mediterráneo no solo es clave para el sur de Europa y España sino también esencial para el norte de África y el desarrollo de sus conexiones con la UE.

El acto de inauguración oficial de la Cumbre contó con la participación del Presidente de la Comisión de Logística y Transporte de ASCAME, Sr. Seraffetin Asut, quien en nombre del Presidente de la Asociación, Sr. Mohamed Choucair, resaltó el rol de ASCAME en la promoción del sector logístico, como pieza clave en el Mediterráneo. Por otro lado, el Sr. Asut destacó: "es importante crear sinergias entre los proyectos logísticos e impulsar la cooperación entre los países mediterráneos, como socios estratégicos, para crear valor añadido, en favor de la región".

En la inauguración intervinieron el Sr. Mario Aymerich, Director del Banco Europeo de Inversión, que presentó las iniciativas y los proyectos de infraestructuras desarrollados por el BEI en países de la región y el Sr. Joan Ramón Rovira, Jefe del Gabinete de Estudios Económicos e Infraestructuras de la Cámara de Barcelona, quien explicó las oportunidades empresariales en el sector logístico.

Por otra parte el Sr. José Alberto Carbonell Director del Puerto de Barcelona, resaltó el crecimiento y desarrollo del Puerto de Barcelona, como motor económico para la logística en el Mediterráneo. Por último el Presidente de BusinessMed, el Sr. Jacques Sarraf, profundizó en el Proceso de Barcelona, como eje esencial, para la integración regional euro-mediterránea.

Durante el foro diferentes representantes de grupos, instituciones y empresas del Mediterráneo relacionados con la logística, puertos y transporte, presentaron las oportunidades empresariales y de inversión en el sector logístico en las regiones de Egipto, Arabia Saudí y Marruecos.

Cabe destacar las sesiones de Egipto y de Arabia Saudí donde se expusieron las grandes planes e inversión en sus países en proyectos como la ampliación del canal de Suez, los AVEs y Metros que conectan todo el territorio de Arabia Saudita.

El evento concluyó ayer con la celebración de la 8ª Cumbre Mediterránea de Puertos. Este foro está consolidado como la mayor plataforma del sector portuaria y de la cooperación empresarial. Bajo el título "mirando más allá del mar" el foro centró su debate sobre puertos del Mediterráneo, una puerta de entrada a Europa, Asia y África; la logística en Marruecos; los Puertos, ciudades y turismo de cruceros; y las oportunidades de negocios y experiencias de empresas en el sector mediterráneo de logística y transporte.

A destacar la presentación del proyecto europeo OPTIMED, cuyo objetivo es el de optimizar y mejorar el transporte marítimo de mercancías en el Mediterráneo, así como buscar nuevas vías de transporte eficientes, especialmente entre Italia, Líbano, España y Francia.

También se habló sobre la importancia del sector de los cruceros, como eje de desarrollo económico para las ciudades con principales Puertos turísticos. A día de hoy el Mediterráneo está en el segundo puesto después del Caribe en términos de volumen de cruceros de pasajeros.

Al encuentro asistieron altos representantes de gobiernos de Argelia, Marruecos, Egipto, Turquía, España, Líbano, instituciones como del Canal de Suez; Puertos, la Academia de la Liga Árabe de Transporte Marítimo; FERRMED; BEI Unión por el Mediterráneo; Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Jeddah; ICEX; Puerto de Barcelona; ; EUROMED Invest; Presidentes del Comité de desarrollo entre el Mediterráneo-Golfo y de BUSINESSMED; y muchas empresas como Grimaldi ALSTOM; el grupo Argelino SNTE; RENFE; FGC; Idom; Dubai Port World etc.

Durante los días 9 y 10, ASCAME, el SIL y la Cámara de Comercio de Barcelona organizaron el "MEDA-LOGISTICS & TRANSPORT ROADSHOW" en el marco de los proyectos EUROMED Invest, y OPTIMED cofinanciado por la UE. El Roadshow, ha promovido el intercambio de negocios entre los países de Norte y del Sur del Mediterráneo a través de reuniones B2B, B2Government, espacio de Networking, Workshops y presentaciones sobre oportunidades de inversión en países del sur del Mediterráneo. Empresarios libaneses, turcos, tunecinos, marroquíes y egipcios del sector del transporte y la logística, se han reunido con sus homólogos españoles y europeos.

300 empresas en las 8 sesiones desarrolladas con más de 45 ponentes y en la ronda de Negocios que han realizado 250 contactos empresariales programados.

En esta 13ª edición anual consecutiva para el sector mediterráneo de Logística y Transporte se ha vuelto a reclamar desde el sector privado regional más integración, e impulso a las infraestructuras, para trabajar por el gran reto de hacer del mar Mediterráneo, por sus ventajas naturales extraordinarias, una gran plataforma logística internacional, una red de comunicación terrestre, aérea y marítima, en definitiva un espacio compartido de comunicación sobre todo un puente para acercar sus pueblos entre sí y con el mundo...

Para más información consulte la web [www.ascame.org](http://www.ascame.org)"

AGENCIA EFE S.A. no se hace responsable de la información que contiene este mensaje y no asume responsabilidad alguna frente a terceros sobre su íntegro contenido, quedando igualmente exonerada de la responsabilidad de la entidad autora del mismo.

Source : [http://www.efe.com/efe/espana/comunicados/barcelona-acoge-mas-300-empresas-cumbre-mediterranea-logistica-transporte/10004010-TEXTOE\\_20834086](http://www.efe.com/efe/espana/comunicados/barcelona-acoge-mas-300-empresas-cumbre-mediterranea-logistica-transporte/10004010-TEXTOE_20834086)

## Barcelona acoge a más de 300 empresas en la Cumbre Mediterránea de Logística y Transporte

"Barcelona ha sido durante dos días el meeting point de más de 300 líderes empresariales e instituciones del sector de la Logística y Transporte, reunido en la Cumbre mediterránea de la logística , la mayor plataforma Europea y Mediterránea, que se organiza en el marco del 17ª edición del Salón Internacional de Logística y Manutención de Barcelona (SIL 2015).

La Cumbre Mediterránea de Logística y Transporte es una iniciativa de la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME), junto con el Consorci de Barcelona de Zonas Francas y el SIL, que cuenta como Partner Institucional, a la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Barcelona.

El encuentro comenzó el martes día 9 con la 13ª edición del Foro Mediterráneo de Logística y Transporte bajo el título de "nacen nuevas ambiciones". La Cumbre se ha centrado en la puesta en marcha de la Asociación Euromediterránea, 20 años después del lanzamiento del Proceso de Barcelona.

El coordinador de ASCAME y de la Cumbre Mediterránea Sr. Anwar Zibaoui presentó el acto destacando que la UE debe volver al mediterráneo y confirmando en hechos su apuesta estratégica por esta región, sin olvidar que la zona mediterránea sur y oriental, con intercambios comerciales de más de 300.000 millones de €, es uno de los primeros socios económicos de la UE. También destacó la apuesta de Ascame por crear la agencia mediterránea de logística, siendo la logística una de las columnas principales de apoyo para el desarrollo continuo de las economías Mediterráneas y su indicador de competencia a nivel global. Además considero que el Corredor Mediterráneo no solo es clave para el sur de Europa y España sino también esencial para el norte de África y el desarrollo de sus conexiones con la UE.

El acto de inauguración oficial de la Cumbre contó con la participación del Presidente de la Comisión de Logística y Transporte de ASCAME, Sr. Seraffetin Asut, quien en nombre del Presidente de la Asociación, Sr. Mohamed Choucair, resaltó el rol de ASCAME en la promoción del sector logístico, como pieza clave en el Mediterráneo. Por otro lado, el Sr. Asut destacó: "es importante crear sinergias entre los proyectos logísticos e impulsar la cooperación entre los países mediterráneos, como socios estratégicos, para crear valor añadido, en favor de la región".

En la inauguración intervinieron el Sr. Mario Aymerich, Director del Banco Europeo de Inversión, que presentó las iniciativas y los proyectos de infraestructuras desarrollados por el BEI en países de la región y el Sr. Joan Ramón Rovira, Jefe del Gabinete de Estudios Económicos e Infraestructuras de la Cámara de Barcelona, quien explicó las oportunidades empresariales en el sector logístico.

Por otra parte el Sr. José Alberto Carbonell Director del Puerto de Barcelona, resaltó el crecimiento y desarrollo del Puerto de Barcelona, como motor económico para la logística en el Mediterráneo. Por último el Presidente de BusinessMed, el Sr. Jacques Sarraf, profundizó



en el Proceso de Barcelona, como eje esencial, para la integración regional euro-mediterránea.

Durante el foro diferentes representantes de grupos, instituciones y empresas del Mediterráneo relacionados con la logística, puertos y transporte, presentaron las oportunidades empresariales y de inversión en el sector logístico en las regiones de Egipto, Arabia Saudí y Marruecos.

Cabe destacar las sesiones de Egipto y de Arabia Saudí donde se expusieron las grandes planes e inversión en sus países en proyectos como la ampliación del canal de Suez, los AVEs y Metros que conectan todo el territorio de Arabia Saudita.

El evento concluyó ayer con la celebración de la 8ª Cumbre Mediterránea de Puertos. Este foro está consolidado como la mayor plataforma del sector portuaria y de la cooperación empresarial. Bajo el título "mirando más allá del mar" el foro centró su debate sobre puertos del Mediterráneo, una puerta de entrada a Europa, Asia y África; la logística en Marruecos; los Puertos, ciudades y turismo de cruceros; y las oportunidades de negocios y experiencias de empresas en el sector mediterráneo de logística y transporte.

A destacar la presentación del proyecto europeo OPTIMED, cuyo objetivo es el de optimizar y mejorar el transporte marítimo de mercancías en el Mediterráneo, así como buscar nuevas vías de transporte eficientes, especialmente entre Italia, Líbano, España y Francia.

También se habló sobre la importancia del sector de los cruceros, como eje de desarrollo económico para las ciudades con principales Puertos turísticos. A día de hoy el Mediterráneo está en el segundo puesto después del Caribe en términos de volumen de cruceros de pasajeros.

Al encuentro asistieron altos representantes de gobiernos de Argelia, Marruecos, Egipto, Turquía, España, Líbano, instituciones como del Canal de Suez; Puertos, la Academia de la Liga Árabe de Transporte Marítimo; FERRMED; BEI Unión por el Mediterráneo; Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Jeddah; ICEX; Puerto de Barcelona; ; EUROMED Invest; Presidentes del Comité de desarrollo entre el Mediterráneo-Golfo y de BUSINESSMED; y muchas empresas como Grimaldi ALSTOM; el grupo Argelino SNTE; RENFE; FGC; Idom; Dubai Port World etc.

Durante los días 9 y 10, ASCAME, el SIL y la Cámara de Comercio de Barcelona organizaron el "MEDA-LOGISTICS & TRANSPORT ROADSHOW" en el marco de los proyectos EUROMED Invest, y OPTIMED cofinanciado por la UE. El Roadshow, ha promovido el intercambio de negocios entre los países de Norte y del Sur del Mediterráneo a través de reuniones B2B, B2Government, espacio de Networking, Workshops y presentaciones sobre oportunidades de inversión en países del sur del Mediterráneo. Empresarios libaneses, turcos, tunecinos, marroquíes y egipcios del sector del transporte y la logística, se han reunido con sus homólogos españoles y europeos.

300 empresas en las 8 sesiones desarrolladas con más de 45 ponentes y en la ronda de Negocios que han realizado 250 contactos empresariales programados.

En esta 13ª edición anual consecutiva para el sector mediterráneo de Logística y Transporte se ha vuelto a reclamar desde el sector privado regional más integración, e impulso a las infraestructuras, para trabajar por el gran reto de hacer del mar Mediterráneo, por sus ventajas naturales extraordinarias, una gran plataforma logística internacional, una red de comunicación terrestre, aérea y marítima, en definitiva un espacio compartido de comunicación sobre todo un puente para acercar sus pueblos entre sí y con el mundo...

Para más información consulte la web [www.ascame.org](http://www.ascame.org)"

Source : <http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1890984>

## Final press release SIEE Pollutec 2015



### 6,000 visitors at the 10<sup>th</sup> year of SIEE Pollutec ALGERIA

The 11th SIEE Pollutec closed its doors at the Oran Convention Centre on Wednesday 27 May. Ten years after its first edition, the event brought together nearly 6,000 visitors and 252 exhibitors—including 37% participating for the first time—from 16 countries.

El Hadj Belkateb, Secretary-General of the Ministry of Water Resources and the Environment, a founding partner, accompanied by the water sector's central and regional directors—together with Abdelghani Zaälane, Wali of Oran; Abdelhak Kazitani, the Oran Wilaya People's Assembly President; Aouïdef Amar, representing the European Union Delegation in Algeria; and Gérard Ménard, the French Consul in Oran—inaugurated the event on Sunday 24 May. This highlight was followed by a press conference during which the Secretary General recalled the importance of strengthening ties between Algerian and foreign companies in the area of water.

#### The premier event for Algeria's water industry

SIEE Pollutec has supported Algeria's water sector for 10 eventful years by fostering exchanges between suppliers, service providers, water technology distributors, and Algerian public and private decision-makers and opinion leaders. It has also nurtured the development of economic and technical partnerships between Algerian and international companies while informing and training the professionals involved by offering them quality content through conferences held each year.

The leaders celebrated the anniversary by offering visitors prestigious stands inviting them to interact with each other in a friendly setting. Exhibitors underscored the professionalism and quality of visitors, who are seeking national or international solutions to achieve targeted goals involving specific projects. These professional meetings show that SIEE Pollutec has become the sector's premier business event over the years.

In parallel, SIEE Pollutec hosted a B2B Forum on 26 and 27 May for the first time ever. The Rhône-Alpes CCI in partnership with the Dahra (Mostaganem) CCI and Amec—as part of the European Euromed Invest program—organized this special event, where 77 exhibitors and visitors from 10 countries got to know each other during 235 face-to-face meetings.

Lastly, like every year, on the exhibition's sidelines the Ministry of Water Resources and the Environment hosted a symposium focusing on Algeria's priorities: water and sustainable development, water conservation, re-use of treated water and solutions for water pollution. International players, including Euromed Invest and NABC (the Netherlands), participated in the event.

**SIEE Pollutec ALGERIA 2016**

Dates and location soon to be announced at [www.siee-pollutec.com](http://www.siee-pollutec.com)

Source : <http://www.siee-pollutec.com/nw/dms/siee-pollutec/2015/Communiqu-s/FINAL-PRESS-RELEASE-SIEE-POLLUTEC-2015/FINAL%20PRESS%20RELEASE%20SIEE%20POLLUTEC%202015.pdf>

## **EUROMED Invest Academy Belgium - EU institutions and SMEs in the Mediterranean**

The 4th EUROMED Invest Academy, organised by the Brussels Chamber of Commerce & Business Federation (BECI) with the coordination of the MedAlliance Consortium is entitled "Get a better knowledge of European Union and its instruments to support SMEs and investments in Mediterranean countries".

This workshop is focusing on the European Union and its institutions, their functioning and how to work with them to develop investments, trade and SMEs in the Mediterranean.

High-level EU-representatives, trainers on FDI-promotion, business support services and support for new entrepreneurs as well as lobbyists and international companies will attend the Academy in order to share their knowledge and experience.

Around 100 participants from Business Support Organizations from the Southern Neighborhood and the European Union will be selected to participate in the Academy.

This event will also be an opportunity to get information on EU relevant policies (EU neighbourhood policy, EU trade policy, rules of origin, European technical standards) and their implications for business as well as as how to access EU programmes for BSOs and SMEs.

Some information about Eurostars, the first European funding and support programme to be specifically dedicated to SMEs, will be available for the participants.

Source: <http://www.eurekanetwork.org/content/euromed-invest-academy-belgium-eu-institutions-and-smes-mediterranean>



**EUROMED Invest Academy in Belgium**

**“Get to know and work with the EU and its  
institutions to develop investments and  
SMEs in the Mediterranean”**

**16-17 June 2015**

**Chamber of Commerce of Brussels**

**Brussels, Belgium**



**Draft Program**





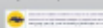
## EUROMED Invest Academy Belgium – Program

<b>Monday 15 June</b>	
	Arrival of the participants
14.00 – 16.00	Visit of the European Parliament
19.30 – 21.30	Welcome cocktail
<b>Tuesday 16 June</b>	
Venue: Chamber of Commerce of Brussels, Louise Avenue 500, 1050 Brussels	
8.30 – 9.00	Registration of participants
9.00 – 10.00	<b>Welcome session:</b> Olivier Willocx, CEO, Chamber of Commerce of Brussels (TBC) Michael Köhler, Director, European Commission, DG NEAR, Dir B Neighbourhood South (TBC)  <i>Presentation of the EUROMED Invest project – Emmanuel Noutary, General Delegate, ANIMA Investment Network</i>
10.00 – 11.30	<b>Session 1</b> <b>Get to know and work with the EU institutions: European Parliament activities on the Mediterranean region</b> MEP member of the Delegation to the UfM Parliamentary Assembly (TBC) <b>Advocating the EU: channels and institutions</b> Mary Papaschinopoulou, Director, Association of Northern German Chambers of Commerce and Industry, Representation to the EU
11.30 – 11.45	<i>Coffee break</i>
11.45 – 13.00	<b>Session 2</b> <b>Shaping the new European Neighbourhood Policy: priorities for the private sector</b> Anna Maria Madeleine Majorenko, Head of division, EEAS, Division IV 1 European Neighbourhood Policy (TBC) Bernard Brunet, Head of Unit, European Commission, DG NEAR, Unit A3 Thematic Support, Monitoring and Evaluation (TBC) BSO representative (TBC)
13.00 – 14.00	<i>Lunch</i>
<b>EU policies and programmes supporting private sector development in the Mediterranean</b>	
14.00 – 15.30	<b>Session 3</b> <b>EU funding opportunities to Southern Mediterranean business organisations and SMEs from DG NEAR</b> Ingrid Schwaiger, Deputy Head of Unit, European Commission, DG NEAR, Unit B2 Regional Programmes Neighbourhood South Michael Voegelé Deputy Head of Unit, European Commission, DG NEAR, Unit C3 Institution building, TAIEX, twinning (TBC) Representative of DG NEAR responsible for CBC projects (TBC)
15.30 – 15.45	<i>Coffee break</i>

Project financed by the European Union, the MedAlliance and the local authorities of Marseille - PACA



Project implemented by the MedAlliance consortium under ANIMA coordination







Project funded by the  
EUROPEAN UNION

15.45 – 17.00	<b>Session 4</b> <b>Current and Potential new EU funding opportunities open to Southern Mediterranean business organisations and SMEs from other EC Directorate Generals</b> Clément Williamson, Team Leader, European Commission, DG GROW, Unit A1 Enterprise policy and support programmes (TBC) Karel Bartak Head of Unit, European Commission, DG EAC, Unit D2 Creative Europe (TBC)
19.30 – 21.30	<i>Dinner with networking activities</i>

**Wednesday 17 June**

Venue: Chamber of Commerce of Brussels, Louise Avenue 500, 1050 Brussels

9.00 – 9.30	<b>Session 4 (continuation)</b> <b>Current and Potential new EU funding opportunities open to Southern Mediterranean business organisations and SMEs from other EC Directorate Generals</b> Elisabeth Lipiatou Head of Unit, European Commission, DG RESEARCH, Unit C3 European Neighbourhood, Africa and Gulf
9.30 – 10.30	<b>Session 5</b> <b>EU trade policy and market access in the Southern Mediterranean</b> Sofia Munoz Albarran, Head of Unit, European Commission, DG Trade, Unit E3 South Mediterranean and Middle East (TBC) + BSO representative
10.30 – 11.00	<b>Session 6</b> <b>EU – Mediterranean Industrial cooperation</b> Marie Corman, European Commission, DG GROW, Unit A2 International Affairs and Missions for Growth
11.00 – 11.30	<i>Coffee break</i>
11.30 – 12.30	<b>Session 7</b> <b>European technical standards/legislation and implications for business</b> Silvia Vaccaro, European Commission, DG GROW, Unit J4 Standards for boosting competitiveness+ BSO representative
12.30 – 13.30	<i>Lunch</i>
13.30 – 14.30	<b>Session 8</b> <b>Impact of the Pan-euromed rules of origin</b> Jan Vangheluwe, European Commission DG TAXUD, Unit B3 Trade facilitation, rules of origin and international coordination) (TBC) + Agadir technical unit + BSO representative
	<i>Departure of participants</i>

Project financed by the European Union, the MedAlliance and the local authorities of Marseille - PACA



Project implemented by the MedAlliance consortium under ANIMA coordination



Source :

<http://www.eurekanetwork.org/sites/default/files/Programme%20EuroMed%20Invest-V17.05.pdf>

## **To Enterprise Greece στην Αντιπροεδρία του ANIMA INVESTMENT NETWORK**

Το Enterprise Greece, το οποίο εκπροσωπήθηκε από τον Πρόεδρό του, κ. Χρήστο Στάικο, εξελέγη στην Αντιπροεδρία του ANIMA INVESTMENT NETWORK για θητεία δύο ετών (2016 – 2018). Οι εκλογές έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης του ANIMA, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 11 Ιουνίου 2015 στην Τύνιδα, Τυνησία. Αυτή η ιδιαίτερα σημαντική διάκριση για το Enterprise Greece συμβάλλει στην εκπλήρωση του κεντρικού στόχου του Οργανισμού, ο οποίος είναι η υλοποίηση της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας. Η ανάπτυξη και η διατήρηση τέτοιου βεληνεκούς διεθνών συνεργιών συντελεί καταλυτικά στο έργο του Enterprise Greece, το οποίο προωθεί την Ελλάδα ως ελκυστικό επενδυτικό προορισμό και ως χώρα εξαγωγής ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών. Αξίζει να σημειωθεί ότι το Enterprise Greece είχε διατελέσει και στο παρελθόν Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του ANIMA κατά την περίοδο από τον Απρίλιο του 2009 έως τον Μάιο του 2012.

Το ANIMA INVESTMENT NETWORK είναι μια πλατφόρμα πολυμερούς συνεργασίας για την οικονομική ανάπτυξη της Μεσογείου. Το δίκτυο ANIMA αποτελείται από εθνικούς και περιφερειακούς φορείς προώθησης επενδύσεων και εμπορίου, διεθνείς οργανισμούς, επαγγελματικές οργανώσεις, φορείς καινοτομίας και ερευνητικά ιδρύματα της περιοχής. Σκοπός του Δικτύου ANIMA είναι η συνεχής βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος καθώς και η δημιουργία των συνθηκών εκείνων που ενισχύουν την ενιαία και βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής της Μεσογείου.

Αποστολή του Δικτύου είναι η προώθηση των επιχειρηματικών οικοσυστημάτων των μεσογειακών χωρών, το οποίο επιτυγχάνεται μέσω της ενδυνάμωσης της δικτύωσης και της συνεργασίας μεταξύ των οικονομικών παραγόντων των ευρωπαϊκών και των μεσογειακών χωρών. Για τον σκοπό αυτό, το ANIMA προσφέρει στους εταίρους του εργαλεία οικονομικής και επιχειρηματικής πληροφόρησης αναφορικά με τις μεσογειακές αγορές, αναπτύσσει προγράμματα που αποσκοπούν στην αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής και οργανώνει συναντήσεις ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών και τεχνογνωσίας μεταξύ των χωρών.

Το ANIMA διαχειρίζεται τα κάτωθι χρηματοδοτούμενα έργα από την Ευρωπαϊκή Ένωση:

- EUROMED INVEST (Promote business and private investments for an inclusive economic development in the Mediterranean),
- Le PôleMed - Supporting cooperation in the Mediterranean,
- EDILE - Economic development through inclusive and local empowerment,
- MedGeneration - Mobilising economic diasporas for Mediterranean development,
- LACTIMED - Promoting Mediterranean dairy products
- DIAMED - Migration, training and support for employment and local development
- DiaMed is a new project associating ANIMA and co-funded by the European Commission. It aims to support job creation in the South Mediterranean, through the mobilisation of expatriated talents from Algeria, Morocco and Tunisia. DiaMed focuses on supporting and

mentoring projects promoters and entrepreneurs and fostering an investment-friendly environment for Diaspora. It associates the ADER and ACIM, 2 French partners and associates several Southern partners: CONECT (Tunisia), FBPCE (Morocco) and Medafco (Algeria, MedVentures partner).

- MED-SPRING - Euro-Mediterranean cooperation on research and innovation perspectives
- The MED-SPRING, co-financed by the European Commission and led by the CIHEAM via the Agronomic Institute of Bari, aims at developing the Euro-Mediterranean cooperation on research and

innovation. ANIMA is a partner in this project and will mobilise its network in order to take part in the capacity building activities and brokerage events.

- ACCELMED - capitalisation sur les résultats des précédents projets

Source : <http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=25&la=2&n=1942>

## **Parc d'Activités Économiques de Bizerte**

1/ Données Economiques à la date du 30 mai 2015 :

Depuis sa création, le Parc d'Activités Economiques de Bizerte a totalisé un montant d'investissement de 507,242 Millions de Dinars, dont 485,846 Millions de Dinars d'investissements directs étrangers (I.D.E.).

L'investissement réalisé au titre de l'année 2014 est de 27,347 millions de dinars ce qui représente près de 8% du total national des IDE dans les industries manufacturières.

A la date du 30 mai 2015, le Parc totalise un nombre d'emplois d'environ 4.350 personnes avec un taux d'encadrement de 25% et un taux de main d'œuvre tunisienne de près de 99%. Une nette reprise au niveau de la rubrique emploi a été enregistrée au niveau du Parc.

Durant l'année 2014, les exportations des entreprises installées dans le Parc d'Activités Economiques de Bizerte ont atteint une valeur d'environ 370 Millions de Dinars.

Le Parc abrite, aujourd'hui, sur ses sites d'une superficie totale de 81 hectares, 60 entreprises de diverses nationalités, plus de 60% de ces entreprises opèrent dans le secteur de l'industrie (IMEE, Industrie pharmaceutique, industrie aéronautique, plasturgie, construction navale et de plaisance...). Le secteur des services a connu, également, au sein du Parc un essor important durant la dernière période avec 4 nouvelles implantations et un projet d'extension (centres d'appels, bureaux d'études, développement de logiciels et services informatiques).

Durant les 5 premiers mois de l'année 2015, le Parc a signé 4 nouvelles conventions d'implantation : un projet français spécialisé dans la construction de bateaux de plaisance, un projet italien spécialisé dans la fabrication d'additifs pour la production des antigels et des liquides des freins pour l'industrie automobile, un projet italien de transformation de matières plastiques et l'extension d'un centre d'appels Tunisien.

Ces projets draineront à maturité une enveloppe d'investissement de l'ordre de 4 Millions de Dinars et emploieront plus de 350 personnes. De nouvelles demandes d'extension et d'implantation sont également enregistrées par le Parc.

2/ Nouvelles mesures :

Dans le cadre d'une nouvelle stratégie promotionnelle et afin de renforcer sa compétitivité, d'attirer de nouveaux investissements et de répondre au mieux aux attentes de ses partenaires, le Parc a mis en place de nouvelles mesures incitatives.

En effet, une révision de l'indexation de la redevance locative a été effectuée et un nouveau modèle d'indexation a été adopté. Ce nouveau modèle consiste à garder un taux d'indexation dégressif pour atteindre un taux nul au bout de la vingtième année d'activité de l'entreprise. Cette nouvelle mesure permettra au Parc de fidéliser ses anciens partenaires d'une part, et d'inciter les investisseurs potentiels, d'autre part.

### 3/ Coopération, Partenariat & Formation:

#### a- Participations :

Le Parc vise, aujourd'hui, le développement de la coopération institutionnelle et internationale et l'accroissement de sa visibilité à l'international à travers une participation plus ciblée. A cet effet, le Parc a pris part à deux importantes manifestations :

- La première à l'occasion des journées euro-méditerranéennes « Roadshow d'Affaires Euro-Méditerranéennes » tenues les 6 et 7 mai 2015 à Milan en marge de l'exposition universelle « EXPO Milan

2015 ». Ces journées organisées par le réseau Entreprise Europe Network (EEN Tunisie), en collaboration avec ANIMA/Euomed Invest et la Direction Générale du marché intérieur, de l'industrie, de l'entrepreneuriat et des PME de la Commission Européenne avec la Région Lombardie ont été une occasion pour promouvoir le Parc à travers des réseaux internationaux de coopération et pour établir des rencontres B to B avec des entrepreneurs et des investisseurs potentiels intéressés par le site Tunisie.

- La deuxième manifestation était à l'occasion du « 1st Annual International Conference and Exhibition » tenue à Dubai du 11 au 13 mai 2015 et organisée par l'Organisation Mondiale des Zones Franches. Cette conférence a réuni des hauts responsables politiques, des chefs d'entreprises mondiales ainsi que des représentants des zones franches du monde entier. Cette conférence était également une occasion pour le Parc pour partager les expériences des autres zones franches dans le monde notamment celle de « Jebel Ali Free Zone ».

#### b- Partenariat & Développement Durable :

Vu l'intérêt que porte le Parc d'Activités Économiques de Bizerte au développement durable, il a adhéré au « Projet de Production Propre » depuis son lancement. Ce projet est réalisé par le Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET) en collaboration avec l'appui des experts internationaux du bureau Suisse de Conseil en Écologie Industrielle (SOFIES) et financé par le Secrétariat à l'économie Suisse (SECO) via l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI).

Il vise l'identification des potentiels économiques liés à l'amélioration de la gestion des ressources (énergie, eau et matières premières) à travers la valorisation des déchets, la mutualisation de certains services (gestion des déchets, sécurité, etc...) ou le partage d'infrastructures. L'année 2015 a connu l'aboutissement de cette action pilote en matière d'Écologie Industrielle.

#### c- Formation :

Le Parc accorde, également dans sa nouvelle stratégie une grande importance à la composante formation et amélioration continue des compétences et ce au niveau des

différents domaines de compétences à travers plusieurs actions de formation menées au profit de son personnel :

- Une formation aux exigences de la norme ISO 9001/2008, assurée par l'Unité de Gestion du Programme Qualité du Ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, a été organisée au profit des cadres et des techniciens du Parc d'Activités Economiques de Bizerte durant le mois de mars de cette année.

- Le Parc participe les 16 et 17 juin à Bruxelles à la 4ème Académie EUROMED Invest. Cette académie organisée par la Chambre de Commerce de Bruxelles avec la coordination du Consortium MedAlliance aura pour Thème cette année « Apprendre à connaître et travailler avec l'UE et ses institutions pour développer les Investissements et les PME en Méditerranée ». Cette formation au profit des cadres du Parc sera une opportunité pour améliorer leurs connaissances en matière de politiques de l'UE et leurs implications vis-à-vis des entreprises ainsi que sur les différents processus pour accéder aux programmes européens destinés aux organismes de soutien aux entreprises.

4/ Stratégie & Perspectives :

Afin d'assurer au PAEB l'impulsion nécessaire, la Direction du Parc a fixé des priorités pour l'année 2015 et une stratégie pour les 5 prochaines années. Les principaux traits de cette stratégie à l'horizon 2020 peuvent être résumés comme suit :

1. Assurer un meilleur soutien au démarrage des entreprises et un accompagnement plus efficace et de proximité des promoteurs dans les différentes phases de leurs projets en vue d'intensifier le rythme de création d'entreprises.
2. Faire du PAEB une plateforme de near shoring notamment pour les services et les activités à haute valeur ajoutée ainsi que la conception et la mise en œuvre d'une stratégie et d'un plan de communication et de promotion à l'international.

3. Identifier et développer des filières porteuses dans la région de Menzel Bourguiba ;

4. Favoriser le repositionnement du PAEB sur de nouveaux créneaux porteurs et à forte valeur ajoutée (l'aéronautique, les biotechnologies et les industries pharmaceutiques, la mécatronique, les industries liés aux énergies renouvelables, les services etc.) ;

5. Faire monter en gamme les secteurs traditionnels à travers l'innovation et le développement technologique ;

6. Moderniser l'infrastructure intra-muros et la rendre plus attractive et plus compétitive ;

Source :

[http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=32717:2015-06-22-09-38-05&catid=35:alaune&Itemid=143](http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=32717:2015-06-22-09-38-05&catid=35:alaune&Itemid=143)

## الأورب ية العرب ية الأعمال ب قمة ل لمشاركة ت روي ج ية مؤتمرات :عز

ال تروي ج ب دا قد أنه القمة، عام وأمين والأورب ية، المصرية الغرف ات حاد عام أمين عز، علاء الدك تور أكد ات حاد خلال من 2015 نوفمبر في مصر ت سد تضدي فيها ال تي الأورب ية العرب ية الأعمال ل قمة ال ثالثة الدورة ات حاد ي تضمن الذي الأوروم توستى وال تحالف المشد تركة الأورب ية العرب ية والغرف العرب ية الغرف نظرائه مع المصري الات حاد ات فاق يات ت فعيل جانب إلى الأب يض، ال بحر غروف وات حاد الأورب ية الغرف مشاركة ل ضمان الرئ يسدية الا س تشار ب مصادر ت روي ج ية مؤتمرات وت نظيم الدول ية، ال تمويد ل ية هيئات وال ب ال قمة الشركات ك برى ق يادات

للا س تشار ل ل تروي ج الأورب ي الات حاد من المنح من عدا ت مويد اع تمار ت م ب أنه عز، علاء الدك تور وأضاف أن وأوضح. المشاركة ت عظيم ل ضمان 2015 عام ل طوات روي ج ية ف عال يات وت نظيم قطاع ية دراسات وعمل والذي "MedAlliance" الأوروم توسط ية الأعمال ات حادات ت حالف خلال من ت ن ف يذه س ي ت م بادرات ت لك ات حادات وات حاد، "ASCAME" الأب يض ال بحر غروف ات حاد وهى الخمسة الاق ل يمة الأعمال منظمات ي تضمن العرب ية والغرفة "Eurochambres" الأورب ية الغرف وات حاد "BusinessMed" الأوروم توسط ية ال صناعات وذلك ال تحالف، أعمال ي نسق الذي، "ANIMA" الأوروم توسط ية الا س تشار هيئات وات حاد، GACIC الا ل ماني ية الإي طالي ية والم توسطة ال صغيرة المشاريع دعم ومبادرة الم توسط أجل من والات حاد ال يونيدو مع ب ال تعاون الأورب ية العرب ية المجلس في مثة ال العرب ية الدول وجامعة

الات حاد من الممول "EU EuroMed Invest" ان فست يوروم يدمشروع ب ت ن ف يذ ي قوم ال تحالف بان وأضاف وال صناعات والزراعة وال لوجي س تيات، ال نقل قطاعات في للا س تشار ل ل تروي ج يهدف والذي الأورب ية الجديدة والطاقة والسباحة، المعلومات، ك نولوجياوات والات صالات الهندسية وال صناعات الغذاء ية، والم تجدة

وال تي الإسكندرية لغرفة الاق ل يمة مشاريع ال ثمانية مع س ت تكامل المشروع هذا ان شطة بان عز وأشار EU CBC الم توسط ال بحر حوض ب رنامج من الأورب ي الات حاد من ممولة ج نيه مليون 260 ق يه تم ت تجاوز والطاقة والسباحة والنسج ية الغذاء ية ال صناعات ب قطاعات الا س تشارت وجذب م ددع ت هدف وال تي ENPI جذب جانب إلى الأب يض ال بحر حوض دول مع شراكات وخلق الخبرات وت بادل وال بيثة، الشمسية التجارية الغرف من شريك كا 76 ت جمع وال تي الصادرات، وت نمية الحديد وال تكنولوجيات الا س تشارت الا ب يض ال بحر دول من صة الم تخصص واله يات

تلك إطار في الإسكندرية س ت سد تضديف 2015 عام في ال تروي ج خطة إطار في ب أنه الوكيل، وأضاف والنقل والزراعة الصناعة، قطاعات في اوروم توستية ومعارض مؤتمرات ثمانية المشروعات مرة مصر لوضع التجارية وال فرانساي زوال مراكز والم تجدة، الجديدة والطاقة والسباحة، وال لوجي س تيات، ت تضمن ال تي الاخرى ال فعال يات من العديد مع س ت تكامل وال تي العالم ية الا س تشارت خارطة على أخرى وه يات الانماني ية وال صناديق وال بنوك ال تمويد ل ية اله يات من العديد مع الات فاق ت م قد ب أنه عز وأضاف

ل لم س ت ثمرين جذب عامل ل تكون ال لقائات ت لك أث ناء ال تمويد ل ية ال يات هم كل عرض على نات الم مع



## الثلثة لأوروبا ية العرب ية الأعمال قمة تسضيف مصر#

أن على العربية، الغرف اتحادات موافقة على الحصول فى التجارية لغرف العام الاتحاد نجح نوفمبر شهر خلال الأوروب ية العرب ية الأعمال لقمة الثلثة الدورة اسد تثنائيا مصر# تسضيف 2015.

نتائج باسدت ثمار المصرية فالغرات لاتحاد الوزراء مجلسرئيس محلب إراهيم المهندس تكليف إطار فى الحملات اسد تمرار مع عنه، نتجت الى التحالفات دعم خلال من الشيخ بشرم الاق تصادى مصر# مؤتمرات القطاعات كافة فى الاسد ت ثمارات من مزيد لجذب عالميا الترويجية

لأب يضا البحر غرف اتحادرئيس أول وناذب المصرية التجارية الغرف اتحادرئيس الوكيل أحمد وأكد العرب ية الدول من والأعمال والأمال الاسد ت ثمار ق يادات يجمع والذى الحدث هذا هية اليوم، له تصريفات فى العرب ية المعونات وهينات الانمائية والصناديق البنوك وجود فى الأوروبى الاتحاد دول من نظرائهم مع ية العرب الدول بلجدى عامين كل يعقد والذى والدولة، والأوروب ية

جذب سد يدعم لمحورها العام المخطط من والاندتهاء السويدس ق ناة ازدواج افنتاح بعد القمة توقيت إن وقال من التوقيت نفس فى سيطرح ماجانب الى الخاص لقطاع سد تطرح الى المشاريع فى الاسد ت ثمارات ال- واسد تصلاح بالسخنة، العالمية التجارية والمدينة بدمياط للجلال العالمى بالمركز مشروعات ومشاريع والمياه، والطاقة والوجيستيات النقل فى التحدى البنية ومشاريع فدان ملاين بين بين التكملة تحقيق سيكون القمة هدف أن حيث القطاعات، مذتلف فى التصدير أجل من التصنيع الحديثة دارة لإ وأساليب التكنولوجيا وموردى العالمية والشركات والأوروب بين العرب المسد ت ثمرين القطاعات تلك فى

بدأ قد أنه القمة، عام وأمين والأوروب ية، المصرية الغرف اتحاد عام أمين عز علاء الدكتور أوضح جاند به من وال تحالف المشدركة الأوروب ية العرب ية والغرف العرب ية الغرف اتحاد خلال من الحدث لهذا الترويج تفعيل جانب الى الايض، البحر غرف واتحاد اوروب ية للغرف اتحاد ي تضمن الذى الاوروم توسطى ترويجية مؤتمرات ونظيم الدولة، التمويل والهيئات نظرائه مع المصرى الاتحاد اتفاقيات بالقيمة الشركات كبرى ق يادات مشاركة لضمان الرئيسية الاسد ت ثمار بمصادر

وعمل لاسد ت ثمار ل لترويج الأوروبى اتحادال من المنح من عدد تمويل اعتمادت أنه الوكيل أحمد وأضاف المشاركة تعظيم لضمان 2015 عام طوال ترويجية فاعليات ونظيم قطاعية دراسات

الأوروم توسطية الأعمال اتحادات تحالف خلال من تنفيذ سديتم المبادرات تلك أن وأوضح الأديض البحر غرف اتتاح وهى الخمسة الأقليمية الأعمال منظمات ي تضمن والذى "MedAlliance" الأوروب ية الغرف واتحاد "BusinessMed" الاوروم توسطية الصناعات اتحادات واتحاد "ASCAME" الأوروم توسطية الاسد ت ثمار هينات واتحاد "GACIC" الألمان ية العرب ية والغرفة "Eurochambres" ومبادرة المتوسط أجل من لاتحادوا اليونيدومع بال تعاون وذلك التحالف، أعمال ينسق الذى، "ANIMA" العربى المجلس فى ممثلة العرب ية الدول وجامعة الإيطالية والم توسطية الصغيرة المشاريع دعم الأوروبى

من الممول "EU EuroMed Invest" انفسد يوروميد مشروع ب تنفيذ ي قوم التحالف بأن عزولفت والزراعة والوجيستيات، النقل قطاعات فى لاسد ت ثمار ل لترويج يهدف والذى الأوروبى الاتحاد والطاقة والسياحة، المعلومات، وتكنولوجيا والاتصالات الهندسية والصناعات الغذائية، والصناعات والم تجدة الجديدة

والتي الاسكندرية لغرفة الأقليمية مشاريع الثمانية مع سد تكامل المشروع هذا أن شطة أن الى وأشار EU CBC المتوسط البحر حوض برنامج من الأوروبى الاتحاد من مولدة جدي يونمل 260 قيمتها تجاوز والطاقة والسياحة والنسجية الغذائية الصناعات بقطاعات الاسد ت ثمارات وجذب لدعم تهدف والى ENPI جذب جانب الى الأديض البحر حوض دول مع شركات وخلق الخبرات وتبادل بيئية، الشمسية

ال تجارية الغرف من شري كا 76 تجمع وال تي الصادرات، وت نمية الحدي ثة ال تكنولوجيات وال اسد ثمارات الأبر يض ال بحر دول من الم تخصصه واله يات

ت لك إطار في الإسكندرية# سدس تضيف 2015 عام في ال ترويج خطة إطار في بأهه ، وأضاف والنقل الزراعي الصناعة، قطاعات في أورومتوسطية ومعارض مؤتمرات ثمانية المشروعات مصر# لوضع ال تجارية والمراكز وال فرانسوايز والم تجدد، الجديدة والطاقة وال سياحة، وال لوجيستيات، ال تي الأخرى ال فاعليات من العديد مع سد تكامل وال تي العالمية الاسد ثمارات خارطة على أخرى مرة الأوروبي الاتحاد ودول الخليج دول في مؤتمرات تضمن

الاسد ثمار مناخ ل تحسین وإجراء يا تشريعيا الجارى ال تحديث عن متكامل عرض إعداد ارج أنه وأكد وفي ال قطاعية الاسد ثمار وفرص والاق تصادية ال سيادية الطريق خارطة في الوثابة والخطوات على تعديل له وسيد تم وال تجارة، وال لوجيستيات والنقل والصناعة ال تحدي وال بنوية ال كبرى المشاريع لها، المغذية والم توسطة الصغيرة وكذا ال كبرى الشركات من ممكن عدد أكبر ل جذب دولة كل اتقطاع أساس والأفريقية والأوروبي ال عربية ل لدول ال تصدير أجل من ل لتصنيع ت تكامل تحالفات إنشاء بهدف بدون مستهلك مليار 1,6 من لأكثر المصرية ال سوق حجم رفعت ال تي الحرة ال تجارة مناطق واسد تغلال حصص أو جمارك

ال تجارية الغرف اتحادات رؤساء بنظرانه بالاتصال حاليا ي قوم ال ثنائى ال صعيد على أنه وأضاف الغرف اتحاد خلال من الإق لى المستوى على بال تحرك ذلك دعم وي تم بدولهم ترويجية ندوات ل تنظيم ال بحر غرف واتحاد والصناعة، ارتك لتج الإسلامية والغرفة ال عربية، ل لبلاد والزراعة والصناعة ال تجارة جاذب ال الاتحادات ل تلك الأول النايب بمنصب مصر# تشرف ال تي والصناعة ل لتجارة الأبر يض الدولية ال تجارة غرفة وعضوية والمهن والزراعة والصناعة ل لتجارة الأفريقية ال تجارة اتحادات رئاسة

وهيئات الإنمائية والصناديق وال بنوك لية التمويل الهيات من العديد مع الاتفاق تم قد بأنه وأوضح ل لمستثمرين جذب عامل ل تكون ال لقاءات تلك أثناء التمويل لية آلياتهم كافة عرض على المعونات بنفس الاجرائية والثورة التشريعية ال ثورة باس استمرار مرتبط ال ترويج نتاج أن الوكيل وأكد وال بناء العمل ثورة وبدء والاتحاد، الحكومة بين تمت ال تي الامتيزاة الشراكة إطار في ال سابقه الوتيرة أفضل حياة ول نحقق لأبر نا، كريمة عمل فرص ول نخلق مصر،# ربوع كافة في ال نماء ل نشر وال تنمية، إن تاجنا زيادة مع وأجرا ،

Source : <http://www.almo5tasar.com/Mal-Wamal/11174.html>

	Web
	June 23, 2015

## الثلثة الأوروبيّة العربية الأعمال قمة تستضيف مصر

أن على العربية، الغرف اتحادات موافقة على الحصول في التجارية لغرف العام الاتحاد نجح 2015 نوفمبر شهر خلال الأوروبيّة العربية الأعمال قمة الثلثة الدورة استثنائياً بمصر تستضيف.

نتائج باستثمار المصرية الغرف لاتحاد الوزراء مجلس رؤيس محلب إبراهيم المهندس تكليف إطار في الحملات استمرار مع عنه، نتجت التي التحالفات دعم خلال من الشيخ بشيرم الاقصادى مصر مؤتمرات. القطاعات كافة في ارات الاستثم من مزيد لجذب عالمياً الترويجية.

الأبىض البحر غرف اتحاد رؤيس أول ونائب المصرية التجارية الغرف اتحاد رؤيس الوكيل أحمد وأكد العربية الدول من والأعمال والأمال الاستثمار قيادات يجمع والذى الحدث هذا أهمية اليوم، له تصريحات في العربية المعونات وهيئات الأمانة والصناديق بنوكال وجود في الأوروبي الاتحاد دول من نظرائهم مع العربية الدول بإحدى عامين كل يعقد والذى والدولة، والأوروبيّة.

جذب سدعم لمحورها العام المخطط من والاتهاء السويدس قنات ازدواج افتاح بعد القمة توقيت إن وقال من التوقيت فس في سيطرح ماجانب إلى الخاص لقطاع ستطرح التي المشاريع في الاستثمارات 4- واستصلاح بالسخنة، العالمية التجارية والمدنية بدمياط للغلال العالمى بالمركز مشروعات ومشاريع والمياه، والطاقة والوجيستيات النقل في التحتية البنوية ومشاريع فدان ملاي بين بين التكملة تحقيق سيكون القمة هدف أن حيث القطاعات، مخلفة في التصدير أجل من التصنيع الحديث الإدارة وأساليب التكنولوجيا وموردى العالمية والشركات والأوروبي بين العرب المسثمرين في القطاعات تلك في.

بدأ أنه القمة، عام وأمين والأوروبيّة، المصرية الغرف اتحاد عام أمين عز علاء الدكتور أوضح جانب من والتحالف المشدركة الأوروبيّة العربية والغرف العربية الغرف اتحاد خلال من الحدث لهذا الترويج تفعيل جانب إلى الابيض، البحر غرف واتحاد الاوروبيّة الغرف اتحادي تضمن الذى الاوروم توستوى ترويجية مؤتمرات ونظيم الدولة، التمويل والهيات نظرائه مع المصرى الاتحادات فاقيات. بالقمة الشركات كبرى قيادات مشاركة لضمان الرؤيسية ارات تستثم بمصادر.

وعمل لاسد استثمار ل لترويج الأوروبي الاتحاد من المنح من عدد تمويل اعتماد تم أنه الوكيل أحمد وأضاف المشاركة تعظيم لضمان 2015 عام طوال ترويجية فاعليات ونظيم قطاعية دراسات.

الأوروم توستوية الأعمال اتحادات تحالف خلال من اتنفيذه سديتم المبادرات تلك أن وأوضح الأبىض البحر غرف اتحاد وهي الخمسة الأقليمية الأعمال منظمات يتضمن والذى "MedAlliance" "الأوروبيّة الغرف واتحاد "BusinessMed" الاوروم توستوية الصناعات اتحادات واتحاد "ASCAME" الاوروم توستوية الاستثمار هيات واتحاد "GACIC" ةالألماني العربية والغرفة "Eurochambres" ومبادرة التوسط أجل من والاتحاد اليونيدومع بال تعاون وذلك التحالف، أعمال ينسق الذى، "ANIMA" العربي المجلس في ممثلة العربية الدول وجامعة الإيطالية والم توستوية الصغيرة المشاريع دعم الأوروبي.

من التمويل "EU EuroMed Invest" ان فست يوروميد مشروع ب تنفيذه قوم التحالف بأن عزولفت والزراعة والوجيستيات، النقل قطاعات في لاسد استثمار ل لترويج يهدف والذى الأوروبي الاتحاد.

والطاقة والسياحة، المعلومات، وتكنولوجيا والاتصالات الهندسية والصناعات الغذائية، والصناعات  
والم تجدد الجديدة.

والتي الاسكندنافية لغرفة الأقمشة لمشاركة مشاريع الاتحادية مع سد تكامل المشروع هذا أنشطة أن إلى وأشار  
EU CBC المتوسط البحر حوض برنامج من الأوروبي الاتحاد من مموله جديده مليون 260 في متهات تجاوز  
والطاقة والسياحة والسجوية الغذائية الصناعات بقطاعات الاسكندنافية الثمار وجذب لدعم تهدف والتي ENPI  
وتبادل البيئية، الشمسية

والتي تكنولوجيا الاسكندنافية الثمار جذب جانب إلى الأبيض البحر حوض دول مع شراكات وخلقت الخبرات  
دول من المخصصة والهيئات التجارية الغرف من شريكاً 76 تجمع والتي الصادرات، وتنمية الحدائق  
الأبيض البحر.

المشروعات تلك إطار في الإسكندنافية سد تسد تضيف 2015 عام في ترويج الخطة إطار في بأنه، وأضاف  
واللوجيستيات، والنقل والزراعة والصناعة، قطاعات في أوروبا وتوسطية ومعارض مؤتمرات ثمانية  
خارطة على أخرى مرة مصر لوضع التجارية والمراكز والفرانشايز والم تجدد، والطاقة والسياحة،  
دول في مؤتمرات تضمن التي الأخرى الفاعليات من العديد مع سد تكامل والتي العالمية الاسكندنافية الثمار  
الأوروبي الاتحاد ودول الخليج.

الاسكندنافية الثمار مناخ لتدسين وإجراءيات شريعية الجارية التحديث عن متكامل عرض إعداد جار أنه وأكد  
وفي القطاعات الاراسية وفرص والاتصالية الاقتصادية الطريق خارطة في الوثائق والخطوات  
على تعديل له وسديتم والتجارة، واللوجيستيات والنقل والصناعة التحدي والبنية الكبرى المشاريع  
لها، المغذية والمتوسطة الصغيرة وكذا الكبرى الشركات من ممكن عدد أكبر لجذب دولة كل قطاعات أساس  
والأفريقية والأوروبية بية لمرحلة لدول التصدير أجل من لتصنيع متكامل تحالفات إن شاء بهدف  
بدون مستهلك مليار 1,6 من لأكثر المصرية السوق حجم رفعت التي الحرة التجارة مناطق واسد تغلال  
حصص أو جمارك.

التجارية الغرف اتحادات رؤساء بنظرائه بالاتصال حالاً يقيمون الثنائي الصعدي على أنه وأضاف  
الغرف اتحاد خلال من الإقليمى المستوى على بالتحرك ذلك دعم يمد دولهم ترويجية ندوات لتنظيم  
البحر غرف واتحاد والصناعة، لتجارة الإسلامية والغرفة العربية، لبلاد والزراعة والصناعة التجارة  
رئاسة جانب إلى الاتحادات لتلك الأول النائب بمنصب مصر تشرف التي والصناعة لتجارة الأبيض  
الدولية التجارة غرفة وعضوية والمهن والزراعة والصناعة تجارة للأفريقية الغرف اتحاد.

وهيئات الإنمائية والصناديق والبنوك التمويل الهيئات من العديد مع الاتفاقات تم قد بأنه وأوضح  
للمستثمرين جذب عامل لتكون اللقاءات لتلك أثناء التمويل لية آلياتهم كافة عرض على المعونات.

بنفس الإجراءات والثورة التشريعية الثورة باستمرار مرتبطة الترويج تاجن أن الوكيل وأكد  
والبناء العمل ثورة وبدء والاتحاد، الحكومة بين تمت التي المتميزة الشراكة إطار في السابقة الوتيرة  
أفضل حياة ولتحقق لأبينا، كريمة عمل فرص ولا نخلق مصر، ربوع كافة في النمو لنشر والتنمية،  
إن تاجنا زيادة مع راو أ،

Source : <http://www.dostor.org/846900>

	Web
	June 23, 2015

## للاستثمار في ترويج المنح من عدد تمويل: "عز"

الأوربية العربية الأعمال قمة عام وأمين والأوربية، المصرية الغرف اتحاد عام أمين عز علاء الدكتور قال من عدد تمويل اعتماد تم بأنه المقبل، نوفمبر شهر خلال لها الثالثة الدورة مصر ستد تضيق التي طوال ترويجية فعاليات ونظير قطاعية دراسات وعمل للاستثمار في ترويج الأوربية الاتحاد من المنح حدثال هذا في المشاركة تعظيم لضمان 2015 عام

الغرف اتحاد خلال من الحدث لهذا الترويج بدأ قد أنه الاتحاد، عن صادرة صحفية تصريحات في وأضاف الغرف اتحاد ي تضمن الذي الأوروم توسطى والتحالف المشتركة الأوربية العربية والغرف العربية نظرائه مع المصري الاتحاد فاقيات تفعيل جانب إلى الأبيض، البحر غرف واتحاد الأوربية مشاركة لضمان الرئيسية الاستثمار بمصادر ترويجية مؤتمرات ونظير الدولية، التمويل والهيئات بإضافة الشركات كبرى قيادات

الأوروم توسطية الأعمال اتحادات تحالف خلال من تنفيذ سديتم المبادرات تلك أن وأوضح الأبيض البحر غرف اتحاد وهي الخمسة يمية الإقل الأعمال منظمات ي تضمن والذي "MedAlliance" الأوربية الغرف واتحاد "BusinessMed" الأوروم توسطية الصناعات اتحادات اتحاد، "ASCAME" الأوروم توسطية الاستثمار هيئات واتحاد، GACIC الأمانة العربية والغرفة "Eurochambres" دعم ومبادرة المتوسط أجل من والاتحاد ال يونيدوعم بال تعاون وذلك التحالف، أعمال ينسق الذي، "ANIMA" الأوربية العربي المجلس في ممثلة العربية الدولية وجامعة الإي طالية والم توسطية الصغيرة المشاريع

الاتحاد من التمويل "EU EuroMed Invest" إن فست يوروميد مشروع بتنفيذ قوم التحالف أن إلى وأشار والصناعات والزراعة والوجيستيات، النقل قطاعات في للاستثمار في ترويج يهدف والذي الأوربية الجديدة والطاقة والسياحة، المعلومات، وتكنولوجيا والاتصالات الهندسية والصناعات الغذائية، والم تجدد

والتي الإسكندرية لغرفة الإقل يمية مشاريع الثمانية مع ستكامل المشروع هذا أنشطة بأن وأوضح EU CBC المتوسط البحر حوض برنامج من الأوربية الاتحاد من ممولة جزيه مليون 260 متهافي تجاوز والطاقة والسياحة والنسجية الغذائية الصناعات بقطاعات الاستثمارات وجذب لدعم تهدف والتي ENPI جذب جانب إلى الأبيض البحر حوض دول مع شراكات وخلق الخبرات وتبادل والبيئة، الشمسية التجارية الغرف من شريكاً 76 تجمع والتي الصادرات، وتنمية الحديد والتكنولوجيا ثمارالات الأبيض البحر دول من الم تخصصه والهيئات

وهيئات الإنمائية والصناديق والبنوك التمويل والهيئات من العديد مع الاتحاد فاق قد بأنه وأضاف. للمستثمرين جذب عامل لتكون اللقاءات تلك أثناء التمويل لية آلياتهم كافة عرض على المعونات

Source : <http://www.vetogate.com/1692615>

 <p>رئيس مجلس التحرير عادل صموده رئيس مجلس الإدارة لصيف قزمان رئيس التحرير التنفيذي مصطفى ثابت</p>	<p>Web</p> <p>June 23, 2015</p>
---	---------------------------------

ال ثلاثة الأوروب ية العرب ية الأعمال قمة تسد تضيف "مصر" ..ال قادم نوف مبر  
"مصر" ..ال قادم نوف مبر :ال فجر ب وابة - الال يكترونية ال فجر ب وابة علي الأصلي لمحتوى شاهد  
ال ثلاثة الأوروب ية العرب ية الأعمال قمة تسد تضيف

الأب يض، ال بحر غرف ات حاد رن يس أول وناذب المصرية ال تجارية ال غرف ات حاد رن يس الوك يل أحمد أكد  
الأعمال لقمة ال ثلاثة ال ادورة اسد ت ثنائ يا مصر سد تضيفت أن علي وافق العرب ية ال غرف ات حادات أن  
إبراهيم المهندس تكليف إطار في يأتى ذلك إن إلي مشير، 2015 نوف مبر شهر خلال الأوروب ية العرب ية  
ب شرم الاق تصادي مصر مؤتم ن تانج ب اسد ت ثمار المصرية ال غرف لات حاد الوزراء مجلس رن يس محلب  
من مزيد ل جذب علاميا ال ترويج ية الحملات اسد تمارر مع عنه، ن تجت يالت ال تحالفات دعم خلال من الشيوخ  
ال قطاعات كافة في الاسد ت ثمارات.

مع العرب ية الدول من والأعمال والمال الاسد ت ثمار ق يادات يجمع والذى ال حدث هذا أهمية الال الوك يل أشار  
العرب ية المعونات وهيئات نية الإنما وال صناديق ال بنوك وجود في الأوروب ي، الات حاد دول من نظرائهم  
العرب ية الدول ب أحد عامين كل يعقد والذى والدولة، والأوروب ية.

سد يدعم لمحورها ال عام مخطط من والاند تهاء ال سويس ق ناة ازدواج اف ت تاح ب عد ال قمة ت وقت بيت أن الوك يل وأكد  
ال توقيت نفس يفسد يطرح ما جانب إلى ال خاص ل لقطاع سد تطرح ال تى المشاريع في الاسد ت ثمارات جذب  
4ال- واسد تصلاح بال سخنة، ال عالمية ال تجارية والمدنية ب دمياط ل لغلل ال عالمى ب المركز مشروعات من  
ال تصديع ومشاريع والمياه، والطاقة وال لوجيس تيات ال نقل في ال تدية ال بنية ومشاريع فدان مليون  
ال مسد ت ثمين ب بين ال تكامل تحق يق سد يكون ال قمة هدف أن حيث ال قطاعات، مخ تلف في ال تصدير ر اجل من  
تلك في ال حديث الة الإدارة وأساليب ال تكنولوجيا وموردى ال عالمية والشركات والأوروب يين العرب  
ال قطاعات.

مؤتمرات ثمانية الإسكندرية، سد تسد تضيف 2015 عام في ال ترويج خطة إطار في بأنه الوك يل، وأضاف  
والطاقة والسباحة، وال لوجيس تيات، ال نقل والزراعة ال صناعة، قطاعات في اوروم توسطية ومعارض  
الاسد ت ثمارات خارطة على أخرى مرة مصر لوضع ال تجارية والمراكز والفران شايز والم تجدد، الجديدة  
ودول ال خليج دول في مؤتمرات ت تضمن ال تى الأخرى ال فعاليات من ال عديد مع سد تكامل وال تى العالمية  
الأوروب ي الات حاد.

مناخ ل تحسدين وإجراءيا ت شريعي الجاري ال تحديث عن م تكامل عرض إعداد اريج بأنه الوك يل وأكد  
ال قطاعية الاسد ت ثمار وفرص والاقتصادية ال سد ية ال طريق خارطة في ال واثابة والخطوات الاسد ت ثمار  
تعديه له وسد يتم وال تجارة، وال لوجيس تيات والنقل والصناعة ال تدية وال بنية الكبرى المشاريع وفي  
المغذية والمتوسطة الصغيرة وكذا الكبرى الشركات من ممكن عدد اكبر ل جذب دولة كل عاتق أساس على  
والأوروب ية العرب ية ل لدول ال تصدير ر اجل من ل لتصديع ت تكامل تحالفات إنشاء بهدف لها،  
مليار 1,6 من لأكثر المصري ال سوق حجم رفعت ال تى الحرة ال تجارة مناطق واسد تغلال والإفريقية  
حصص أو جمارك ن بدومس تهلك.

ال غرف ات حادات رؤساء ب نظرائه بالاتصال حال يا ي قوم ال ثنائ ي، ال صعيد على أنه الوك يل وأضاف  
خلال من الاق ليمى المسد توى على ب ال تحرك ذلك دعم ويد تم بدولهم، ترويجية ندوات ل تنظيم ال تجارية  
وات حاد والصناعة، ل لتجارة لامية الإس والغرفة العرب ية، ل لبلاد والزراعة والصناعة ال تجارة ال غرف ات حاد

إلى الاتحادات لتلك الأول النايب من نصب مصر تشرف الذين والصناعة لتجارة الأبي ييض البحر غرف الدولية التجارة غرفة وعضوية والمهن والزراعة والصناعة لتجارة الإفريقية الغرفة اتحاد رئاسة جانب

بذفس الإجراءات والثورة التشريعية الثورة رياسد تمرا مرتبط الترويج نتاج أن الوكيل وأكد والبناء العمل ثورة وبدء والاتحاد، الحكومة بين تمت التي المتميزة الشراكة إطار في السابق الوتيرة أفضل حياة ولد نحقق لأب نا، كريمة عمل فرص ولد نخلق مصر، ربوع كفاءة في النماء لتدشروال تنمية، إن تاجنا بزيادة أعلى واجر

لهذا الترويج بذا قد أنه القمة، عام وأمين والأوربية، المصرية الغرف اتحاد عام أمين عز علاء الدكتور قالو الأوروم توسطى والتحالف المشد تركة الأوروبية العربية والغرفة العربية الغرف اتحاد خلال من الحدث الاتحادات فاققيات فعيل بجان إلى الأبي ييض، البحر غرف واتحاد الأوروبية الغرف اتحاد ي تضمن الذى الاستثمار بمصادر ترويجية مؤتمرات وتنظيم الدولية، التمويل لية والهيئات نظرائه مع المصري ببالقمة الشركات كبرى قيادات مشاركة لضمان الرد يسدية دراسات وعمل للاستثمار لترويج الأوروبى الاتحاد من المنح من عدد تمويل اعتمادت منه عز، وأضاف المشاركة تعظيم لضمان 2015 عام طوال ترويجية فعاليات وتنظيم قطاعية

الأوروم توسطية الأعمال اتحادات تحالف خلال من تنفيذ سديتم المبادرات تلك أن وأوضح الأبي ييض البحر غرف اتحاد وهي الخمسة الإقليمية الاعمال منظمات ي تضمن والذى "MedAlliance" الأوروبية الغرف واتحاد "BusinessMed" الأوروم توسطية الصناعات اتحاد واتحاد "ASCAME"، هيئات واتحاد، GACIC الألماندية العربية والغرفة "Eurochambres"

والاتحاد اليونيدومع بال تعاون وذلك التحالف، اعمال ينسق الذى، "ANIMA" الأوروم توسطية الاستثمار فى ممثلة العربية الدول وجامعة الإي طالية والوسط صغبرقال المشاريع دعم ومبادرة التوسط اجل من الأوروبى العربية المجلس

الاتحاد من الاممول "EU EuroMed Invest" ان فست يوروميد مشروع ب تنفيذ قوم التحالف أن إلى أشار اتوالصناع والزراعة والولوجيستيات، النقل قطاعات فى للاستثمار لترويج يهدف والذى الأوروبى الجديدة والطاقة والسديحة، المعلومات، وتكنولوجيا والاتصالات الهندسية والصناعات الغذائية، والامتجددة

والتي الإسكندرية لغرفة الإقليمية مشاريع الثمانية مع ست تكامل المشروع هذا أنشطة إن إلى عزولفت EU CBC التوسط البحر حوض رنامجب من الأوروبى الاتحاد من ممولة جنيه مليون 260 قيمتهم تتجاوز والطاقة والسديحة والنسجية الغذائية الصناعات بقطاعات الاستثمارات وجذب لدعم تهداف والى ENPI جذب جانب إلى الأبي ييض البحر حوض دول مع شراكات وخلق الخبرات وتبادل والبيئة، الشمسية التجارية الغرف من شريك 76 تجمع لتى والصادرات، تنمية الحديد وال تكنولوجيايات الاستثمارات الأبي ييض البحر دول من الام تخصصه والهيئات

وهيئات الإنمائية والصناديق والبنوك التمويل لية الهيئات من العديد مع الاتفاق تم قد بانه عز وأضاف لتدشروال جذب عامل لتكون اللقاءات تلك أنباء التمويل لية آلياتهم كفاءة عرض على الامعونات

"مصر" ..القادمنوفمبر: الفجر بوابة - الالايكثرونية الفجر بوابة علي الأصدلي المدتوى شاهد ال ثلاثة الأوروبية العربية الأعمال قمة تستضيف

Source : <http://www.elfagr.org/1783187>





Web

June 23, 2015

## الثلثة الأوروبية العربية الأعمال قمة تستضيف مصر: الاتجارية الغرف

أن على العربية الغرف اتحادات موافقة على الحصول في الاتجارية للغرف العام الاتحاد نجح 2015 نوفمبر شهر خلال الاوروبية العربية الأعمال قمة الثلثة الدورة اسد ثنائيا مصر تستضيف نتائج اسد ثمار المصرية الغرف لاتحاد الوزراء مجلس رؤيس محلب ابراهيم المهندس تكليف اطار في الحملات استمرار مع عنه، نتجت التي الاتحالفات دعم خلال من الشيخ بشرم الاق تصادى مصر مؤتمرات القطاعات كافة في الاسد ثمارات من مزيد لجذب عالميا الترويجية الابيض البحر غرف اتحاد رؤيس أول وناذب المصرية الاتجارية الغرف اتحاد سردي الوكيل أحمد وأكد العربية الدول من والاعمال والامال الاسد ثمار قيادات يجمع والذى الحدث هذا أهمية اليوم له تصريحات في بيقال عبر المعونات وهيئات الازماتية والصناديق البنوك وجود في الاوروبية الاتحاد دول من نظرائهم مع العربية الدول باحد عامين كل يعقد والذى والدولة، والاوروبية جذب سد دعم لمحورها العام مخطط من والاندتهاء السويد قناتة ازدواج افتاح بعد القمة توقيت إن وقال من التوقيت فس في سيطرح ما جانب إلى الخاص لقطاع سد تطرح التي المشاريع في الاسد ثمارات ملايين 4الواسد تصلاح بالسخنة، العالمية الاتجارية والامدية نة بدمياطل للغلال العالمى بالمركز مشروعات اجل من التصنيع ومشاريع والمياه، والطاقة والولوجيستيات النقل في التحتية البنوية ومشاريع فان العرب الاسد ثمارين بين التكامل تحقيق سيكون القمة هدف أن حيث القطاعات، مختل في التصدير القطاعات تلك في الحديثة الإدارة وأساليب التكنولوجيا وموردى العالمية والشركات لأوروبية بينوا بدأ قد انه القمة، عام وأمين والأوربية، المصرية الغرف اتحاد عام أمين عز علاء الدكتور اوضح جانب من والاتحالف المشدركة الاوروبية العربية والغرف العربية الغرف اتحاد خلال من الحدث لهذا الترويج تفعيل جانب إلى الابيض، البحر غرف واتحاد الاوروبية الغرف اتحاد يتضمن الذى الاوروم توستوى ترويجية مؤتمرات ونظيم الدولة، التمويلية والهيئات نظرائه مع المصرى الاتحاد اتفاقيات بالقمة الشركات كبرى قيادات مشاركة لضمان الردىسية الاسد ثمار بمصادر وعمل للاسد ثمار لترويج الاوروبية الاتحاد من الامنح من عددا تمويل اعتمادت منه الوكيل أحمد وأضاف المشاركة تعظيم لضمان 2015 عام طوال ترويجية فاعليات ونظيم قطاعية دراسات الأوروم توسطية الأعمال اتحادات تحالف خلال من تنفيذ سديتم المبادرات تلك أن وأوضح الابيض البحر غرف اتحاد وهي الخمسة الاقليمية الاعمال منظمات يتضمن والذى "MedAlliance" الأوروبية الغرف واتحاد "BusinessMed" الاوروم توسطية الصناعات اتحادات واتحاد، "ASCAME" الاوروم توسطية الاسد ثمار هيئات واتحاد، "GACIC" الالمانية العربية والغرفة "Eurochambres" دعم ومبادرة الم توسط أجل من والاتحاد اليونيدومع بال تعاون وذلك التحالف، اعمال ينسق الذى، "ANIMA" الاوروبية العربية المجلس في ممثلة العربية الدول وجامعة الإيطلالية والم توسطية الصغيرة المشاريع من مولالم "EU EuroMed Invest" ان فست يوروميد مشروع ب تنفيذ قوم التحالف بأن عزولفت والزراعة والولوجيستيات، النقل القطاعات في للاسد ثمار لترويج يهدف والذى الاوروبية الاتحاد والطاقة والسياحة، المعلومات، وتكنولوجيا والاتصالات الهندسية والصناعات الغذائية، والصناعات والم تجدة الجديدة والتي الاسكندرية لغرفة الاقليمية يعمشار الثمانية مع سد تكامل المشروع هذا أن شطة ان إلي وأشار "EU CBC" الم توسط البحر حوض برنامج من الاوروبية الاتحاد من ممولة جنيه مليون 260 قيمتهم تجاوز والطاقة والسياحة والنسجية الغذائية الصناعات بقطاعات الاسد ثمارات وجذب لدعم تهدف والتي "ENPI" جذب جانب إلى الابيض البحر حوض دول مع اكبات شر وخلق الخبرات وتبادل بيثة، الشمسية

ال تجارية الغرف من شري كا 76 تجمع وال تى الصادرات، وت نمية الحديد وال تكنولوجيايات الإستثمارات  
الابيض البحر دول من الم تخصصه والهديات

المشروع تلك إطار فى الإسكندرية س تس تضيف 2015 عام فى الترويج خطة اطار فى ب أده ، وأضاف  
وال لوجيستيات، والنقل والزراعة الصناعة، قطاعات فى اورومتوسطية ومعارض مؤتمرات ثمانية  
خارطة على أخرى مرة مصر لوضع التجارة والفران شايزوالمراكز والم تجدد، الجديدة والطاقة والسياحة،  
دول فى مؤتمرات تتضمن الأخرى الفاعليات من العديد مع س تكامل وال تى العالمية الإستثمارات  
الأوروبي الأت حد ودول الخليج

الإستثمار مناخ لتدسين واجرائيات شريعا الجارى التحديث عن م تكامل عرض إعداد جارى أنه وأكد  
وفى القطاعية الإستثمار وفرص والاق تصادية السباسبية الطريق خارطة فى الوثابة والخطوات  
على تعديل له وسديتم والتجارة، وال لوجيستيات والنقل والصناعة الترقية والبنية الكبرى المشاريع  
لها، المغذية والمتوسطة الصغيرة وكذا الكبرى الشركات من ممكن عدد أكبر لجذب دولة كل قطاعات اساس  
والاقتصادية والاروبية العربية لدول التصدير أجل من للتصنيع تكامل تحالفات انشاء بهدف  
بدون مستهلك مليار 1,6 من لأكثر المصرى السوق حجم رفعت تىال الحرة التجارة مناطق واسد تغلال  
حصص او جمارك

التجارية الغرف ات حادات رؤساء بنظرائه بالاتصال حال ياي قوم انه ال ثنائى الصعيد على انه وأضاف  
الغرف ات حد خلال من الاق ليمى المستوى على بال تحرك ذلك دعم ويد دولهم ترويجية ندوات لتنظيم  
البحر غرف وات حد والصناعة، لتجارة الاسلامية والغرفة العربية، لبلاد والزراعة والصناعة رةالتجا  
تشرف الذين والصناعة لتجارة الأبييض

لتجارة الاقتصادية الغرف ات حد رئاسة جاندب الى الات حادات لتلك الاول النائب بمنصب مصر  
لدولة التجارة غرفة وعضوية والمهن والزراعة والصناعة

وهديات الانمائية والصناديق والبنوك التمويلية الهديات من العديد مع الإتفاق تم قد بأنه وأوضح  
لمستثمرين جذب عامل لتكون اللقاءات تلك أناء التمويلية آلياتهم كافة عرض على المعونات

بنفس اجرائيةقال والثورة التشريعية الثورة باس تمرار مرت بط الترويج نتاج أن الوكيل وأكد  
والبناء العمل ثورة وبدء والات حد، الحكومة بين تمت التى المتميزة الشراكة اطار فى السابقة الوتيرة  
أفضل حياة ولدنقق لأبنا، كريمة عمل فرص ولدنخلق مصر، ربوع كافة فى النماء لنشر والتنمية،  
ان تاجنا زيادة مع وأجر ،

Source : <http://www.maydany.com/mt-11484>



## Lettre économique d'Algérie

### Actualités de BUSINESS FRANCE

**Business France :**

<http://www.businessfrance.fr/>

**Salon SIEE Pollutec :**

<http://www.siee-pollutec.com/>



### Salon SIEE POLLUTEC 2015 Oran, une participation française en progression

250 exposants de plus de 15 pays se sont présentés à la 11<sup>ème</sup> édition du salon SIEE Pollutec qui s'est tenue du 24 au 27 mai 2015 au centre des conventions d'Oran. Le salon a été inauguré le premier jour par M. El Hadj Belkateb, Secrétaire Général du Ministère des Ressources en Eau et de l'Environnement, accompagné de M. Abdelghani Zaalane, Wali d'Oran, et d'une délégation composée du Président de l'Assemblée Populaire de la Wilaya d'Oran, M. Abdelhak Kazi-Tani, du représentant de la délégation de l'Union Européenne, M. Amar Aouidef, du consul de France à Oran et des principaux cadres du ministère.

Le pavillon France a accueilli cette année 38 entreprises (+58 % par rapport à 2014 dont plus de la moitié sont de nouveaux exposants). On notera également la présence cette année de 2 espaces régionaux : Axelera – Chimie Environnement Rhône Alpes avec 12 entreprises et la CCI Limousin avec 3 entreprises.

Pour la première fois, des rencontres d'affaires ont été organisées par la CCI Rhône-Alpes dans le cadre du programme européen « Euromed Invest », soient 250 rendez-vous pour 70 entreprises algériennes, espagnoles, et françaises.

	Web
	June 24, 2015

## الثلثة الأوروبيّة العربية الأعمال قمة تستضيف مصر

أن على العربية، الغرف اتحادات موافقة على الحصول فى التجارة ل لغرف العام الاتحاد نجح 2015 وفمبرن شهر خلال الأوروبيّة العربية الأعمال ل قمة ال ثلثة الدورة اسد ثنائيا مصر تستضيف

نتائج باسدت ثمار المصرية الغرف لاتحاد الوزراء مجلس رؤيس محلب إراهيم المهندس تكليف إطار فى الحملات اسد تمرار مع عنه، نتجت التى التحالفات دعم خلال من الشيخ بشرم الاقصادى مصر مؤتمرات القطاعات كافة فى الاسد ثمارات من مزيد لجذب عالميا الترويجية

الأبيض البحر غرف اتحاد رؤيس أول ونائب المصرية التجارة الغرف اتحاد رؤيس الوكيل حمداً وأكد العربية الدول من والأعمال والامال الاسد ثمار قيادات يجمع والذى الحدث هذا أهمية اليوم، له تصريحات فى العربية المعونات توهيئا الانمائية والصناديق البنوك وجود فى الأوروبي الاتحاد دول من نظرائهم مع العربية الدول بلجدى عامين كل يعقد والذى والدولة، والأوروبيّة

جذب سد دعم لمحورها العام المخطط من والانتهاء السويدى قنات ازدواج افتاح بعد القمة توقيت إن وقال من التوقيت نفس فى سيطرح ماجانب إلى الخاص لقطاع سيطرح التى المشاريع فى الاسد ثمارات 4- واسد تصلاح بالسخنة، العالمية التجارية والمدينة بدمياط للجلال العالمى بالمرکز مشروعات ومشاريع والمياه، والطاقة واللوجيستيات النقل فى التحتية البنية ومشاريع فدان ملاين بين بين التكامل تحقيق سيكون القمة هدف أن حيث القطاعات، مزتلف فى التصدير أجل من التصنيع الحديث الإدارة وأساليب التكنولوجيا وموردى العالمية والشركات والأوروبي بين العرب المسد ثمرين فى القطاعات تلك فى

بدأ قد أنه القمة، عام وأمين والأوروبيّة، المصرية الغرف اتحاد عام أمين عز علاء الدكتور أوضح جاند به من والتحالف المشدركة الأوروبيّة العربية لغرفوا العربية الغرف اتحاد خلال من الحدث لهذا الترويج تفعيل جانب الى الابيض، البحر غرف واتحاد الاوروبيّة الغرف اتحاد يضمن الذى الاوروم توستى ترويجية مؤتمرات وتظيم الدولة، التمويل والهيات نظرائه مع المصرى الاتحاد اتفاقيات بالقمة الشركات كبرى تقيدا مشاركة لضمان الرديسية الاسد ثمار بمصادر

وعمل لاسد ثمار ل لترويج الأوروبي الاتحاد من المنح من عدد تمويل اعتماد تم أنه الوكيل أحمد وأضاف المشاركة تعظيم لضمان 2015 عام طوال ترويجية فاعليات وتظيم قطاعية دراسات

الأوروم توستية للأعمال اتحادات تحالف خلال من تنفيذ سديتم المبادرات تلك أن وأوضح الأبيض البحر غرف اتحاد وهى الخمسة الأقليمية الأعمال منظمات يضمن والذى "MedAlliance" "الأوروبيّة الغرف واتحاد "BusinessMed" الاوروم توستية الصناعات اتحادات واتحاد "ASCAME" الاوروم توستية مارالاسد تته هيات واتحاد "GACIC" الأمانة العربية والغرفة "Eurochambres" ومبادرة التوسط أجل من والاتحاد اليونيدومع بال تعاون وذلك التحالف، أعمال ينسق الذى، "ANIMA" العربية المجلس فى ممثلة العربية الدول وجامعة الإيطالية والم توستية الصغيرة المشاريع دعم الأوروبيّة

من الممول "EU EuroMed Invest" ستانف يوروميد مشروع ب تنفيذ قوم التحالف بأن عزولفت والزراعة واللوجيستيات، النقل القطاعات فى لاسد ثمار ل لترويج يهدف والذى الأوروبي الاتحاد

والطاقة والسياحة، والمعلومات، وتكنولوجيا والاتصالات الهندسية والصناعات الغذائية، والصناعات  
والم تجدد الجديدة.

والتي الإسكندرية لغرفة الأقمشة مشاريع الثمانية مع سد تكامل مشروع هذا أنشطة أن إلى وأشار  
EU CBC المتوسط البحر حوض برنامج من الأوروبي الاتحاد من مموله جنيه مليون 260 قيمتها تجاوز  
والطاقة والسياحة والنسجية الغذائية الصناعات بقطاعات الاسثمارات وجذب لدعم تهدف والتي ENPI  
جذب جذب إلى الأبييض البحر حوض دول مع شراكات وخلق الخبرات وتبادل بيئية، والشمسية  
التجارية الغرف من شريكاً 76 تجمع والتي الصادرات، وتنمية الحدائق والتكنولوجيا الاسثمارات  
الأبييض البحر دول من المخصصة والهيات

المشروعات تلك إطار في إسكندرية لإستراتيجية عام في الترويج خطة إطار في بأنه، وأضاف  
واللوجيستيات، والنقل والزراعة الصناعة، قطاعات في أوروبا وتوسطية ومعارض مؤتمرات ثمانية  
خارطة على أخرى مرة مصر لوضع التجارية والمراكز والفرانشايز والم تجدد، الجديدة والطاقة والسياحة،  
دول في مؤتمرات تتضمن التي الأخرى الفاعليات من العديد مع سد تكامل والتي العالمية الاسثمارات  
الأوروبي الاتحاد ودول الخليلج.

الاسثمارات مناخ لتحسين وإجراء التشريعية الجارية التحديث عن متكامل عرض إعداد جار أنه وأكد  
وفي القطاعات الاسثمارات وفرص والاتصالية السياسية الطريق خارطة في الوثائق والخطوات  
على تعديل له وسد يتم والتجارة، واللوجيستيات والنقل والصناعة التحديثية والبنية ركب المشاريع  
الكبرى الشركات من ممكن عدد أكبر لجذب دولة كل قطاعات أساس


التصدير أجل من التصنيع تكاملت حالات إنشاء بهدف لها، المغذية والم توسطة الصغيرة وكذا  
السوق حجم رفعت التي الحرة التجارة مناطق استغلال والأفريقية والأوروبية العربية للول  
حصص أو جمارك بدون مساهمة 1,6 مليار من الأثر المصرية.

التجارية الغرف اتحدث رؤساء بنظرائه بالاتصال حالياً يقوم الثنائي الصعيد على أنه وأضاف  
الغرف اتحدث خلال من الإقلى المستوى على بالتحرك ذلك دعم وتمويلهم ترويجية ندوات لتنظيم  
البحر غرف واتحاد والصناعة، للتجارة الإسلامية والغرفة العربية، للبلاد والزراعة والصناعة التجارة  
رئاسة جذب التي الاتحدث لتلك الأول النائب بمنصب مصر تشرف التي والصناعة للتجارة الأبييض  
الدولية التجارة غرفة وعضوية مهن وال والزراعة والصناعة للتجارة الأفريقية الغرفة اتحدث.

وهيات الانمائية والصناديق والبنوك التمويل الهيات من العديد مع الاتفاق تم قد بأنه وأوضح  
للمستثمرين جذب عامل لتكون اللقاءات تلك أثناء التمويل لياتهم كافة عرض على المعونات

بنفس الاجرائية والثورة التشريعية الثورة باستمرار مرتبط الترويج نتاج أن الوكيل وأكد  
والبناء العمل ثورة وبدء والاتحاد، الحكومة بين تمت التي الامتياز الشراكة إطار في السابقة الوتيرة  
أفضل حياة ولتحقق لأبنا، كريمة عمل فرص ولا نخلق مصر، ربوع كافة في انماء لنشر والتنمية،  
إن تاجنا زيادة مع وأجرا،

Source : <http://almasryanews.org/?check=news&uid=33120#.Va5i6fntIHw>

	<p style="text-align: center;"><b>Web</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>June 24, 2015</b></p>
---	---

## الثالثة الأوروب ية العرب ية الأعمال قمة ت س تضيف مصر#

أن على العرب ية الغرف ات حادات موافقة على الحصول في التجارية رفل لغ العام الات حاد نجح نوفمبر شهر خلال الأوروب ية، العرب ية الأعمال لقمة الثالثة الدورة اسد تثنائ يا مصر# ت س تضيف 2015.

نتائج باس تثمار المصرية الغرف لات حاد الوزراء مجلس رئ يس محلب، ابراهيم المهندس ت كل يف إطار في الحملات إس تمرار مع عنه، نتجت الاتى التحالفات دعم خلال من الشيخ، بشرم اق تصادى ال مصر# مؤتمرات القطاعات كافة فى الاسد تثمارات من مزيد لجذب عالميا الترويجية

الأب يضى، البحر غرف ات حاد رئ يس أول وناذب المصرية، التجارية الغرف ات حاد رئ يس الوكيل، أحمد وأكد الدول من والإعمال والمال الاسد تثمار ق يادات يجمع والذى الحدث هذ أهى الثلاثاء، له تصريحات فى المعونات وهينات الانماذية والصناديق البنوك وجود فى الأوروب ي الات حاد دول من نظرائهم مع العرب ية العرب ية الدول باحد عامين كل يعقد والذى والدولة، والأوروب ية العرب ية

جذب س يدعم لمحورها العام مخطط من والإند تهاء السويد ق ناة ازدواج احاف تت بعد القمة توقيت إن وقال من التوقيت ن فس فى س يطرح ما جاذب إلى الخاص لقطاع س تطرح الاتى المشاريع فى الاسد تثمارات ملايين 4ال واسد تصلاح بالسخنة، العلامة التجارية والامدية بدمياط لخلال العالمى بالمركز مشروعات اجل من التصنيع ومشاريع والمياة، والطاقة والوجديستيات النقل فى التحدية لبنية ومشاريع فى ان العرب المسد تثيرين بين التكمال تحديق س يكون القمة جول أن حيث القطاعات، مخ تلف فى التصدير القطاعات تلك فى الحديثة الإدارة وأساليب التكنولوجيا وموردى العلامة والشركات والأوروب بين

بأقده القمة، عام وأمين والأوروب ية، المصرية الغرف ات حاد عام أمين عز، علاء الدكتور أوضح ن به، جامن والتحالف المشد تركة الأوروب ية العرب ية والغرف العرب ية الغرف ات حاد خلال من الحدث لهذا الترويج تفعيل جاذب إلى الأب يضى، البحر غرف واتحاد الأوروب ية الغرف ات حاد ي تضمن الذى الأوروب توسطى ترويجية مؤتمرات وت نظيم الدولة، التموللية والهينات نظرائه مع المصرى الات حاد اتفاقيات

بالقمة الشركات كبرى ق يادات مشاركة لضمان الرديسية الاسد تثمار بمصادر وعمل رلاست ثمال لترويج الأوروب ي الات حاد من الامنح من عدا تمويل اعتماد إن الوكيل أحمد وأضاف المشاركة تعظيم لضمان 2015 عام طوال ترويجية فاعليات وت نظيم قطاعية دراسات

الأوروب توسطية الأعمال ات حادات تحالف خلال من ت ن ف يظ سديتم المبادرات تلك أن وأوضح الأب يضى البحر غرف ات حاد وهى الخمسة، الإق ليمية الأعمال منظمات ي تضمن والذى، "MedAlliance" الأوروب ية الغرف واتحاد "BusinessMed" الأوروب توسطى الصناعات ات حادات واتحاد، "ASCAME" الأوروب توسطية الاسد تثمار هينات واتحاد، GACIC الامانية العرب ية والغرفة "Eurochambres" مدع ومبادرة الم توسط أجل من والات حاد ال يونيدومع بال تعاون وذلك التحالف، اعمال ي نسق الذى، "ANIMA" الأوروب ي العرب ي المجلس فى ممثلة العرب ية الدول وجامعة الإي طالية والم توسطة الصغيرة المشاريع

الات حاد من الممول EuroMed Invest ان فست يوروميد مشروع ب ت ن ف يذ ي قوم التحالف بأن عزولفت الصناعات والزراعة والوجديستيات، النقل قطاعات فى للاستثمار ل لترويج يهدف والذى الأوروب ي الجديدة والطاقة والسباحة، المعلومات، وتكنولوجيا والاتصالات الهندسية والصناعات الغذائية، والم تجدة

والتي الاسد كندرية لغرفة الإق ليمية مشاريع الثمانية مع س ت تكامل المشروع هذا أن شطة ان إلي وأشار EU CBC الم توسط البحر حوض برنامج من الأوروب ي الات حاد من ممولة جنية مليون 260 ق ي تمهت تجاوز والطاقة والسباحة والنسجية الغذائية الصناعات ب قطاعات الاسد تثمارات وجذب لدعم تهدف والاتى ENPI جذب جاذب إلى الأب يضى البحر حوض دول مع شراكات وخلق الخبرات وتبادل البيئة، الشمسية

التجارية الغرف من شريك 76 تجمع والتي، الصادرات ونمى الحديثة والتكنولوجيا الإسهامات  
الإبليس البحر دول من المخصصة والهيات

المشروعات تلك إطار في الإسكندرية ستستضيف 2015 عام في الترويج خطة اطار في بأنه، وأضاف  
واللوجيستيات، والنقل والزراعة والصناعة، قطاعات في اورومتوسطية ومعارض مؤتمرات ثمانية  
خارطة على أخرى مرة مصر# لوضع التجارية والفرانشايز والمراكز والمتجددة، الجديدة والطاقة، والسباحة  
دول في مؤتمرات تتضمن الأخرى الفاعليات من العديد مع ستكامل والتي العالمية الإسهامات  
الأوروبي الأتحد ودول الخليج

الإسهامات مناخ لتحسين واجرائيات شريعبا الجارى التحديث عن متكامل عرض إعداد جارى أنه وأكد  
وفي القطاعات الإسهامات وفرص والاتصالية السياسية الطريق خارطة في الوثابة والخطوات  
على تعديل له وسيتم والتجارة، واللوجيستيات والنقل والصناعة التحديثية والبنية التحتية للمشروع  
لها، المغذية والموسطة الصغيرة وكذا الكبرى كانت الشراء من ممكن عدد أكبر لجذب دولة كل قطاعات اساس  
والاقتصادية والاوربية العربية لدول التصدير أجل من للتصنيع متكاملت حالات انشاء بهدف  
بدون مستهلك مليار 1,6 من لأكثر المصري السوق حجم رفعت التي الحرة التجارة مناطق واستغلال  
حصص او جمارك

التجارية الغرف اتحادات رؤساء بنظرائه بالاتصال حاليا يقوم انه ثنائى الى الصعيدي على انه وأضاف  
الغرف اتحد خلال من الاقلى المسمى على بالتحرك ذلك دعم ويتم بدولهم ترويجية ندوات لتنظيم  
البحر غرف واتحد والصناعة، لتجارة الاسلامية والغرفة العربية، لبلاد والزراعة والصناعة التجارة  
تشرف الذين والصناعة لتجارة بليس الأ

لتجارة الاقتصادية الغرف اتحد رئاسة جانب الى الاتحادات لتلك الاول النايب بمنصب مصر#  
الدولية التجارة غرفة وعضوية والمهنة والزراعة والصناعة

هيات الانمائية والصناديق والبنوك التمويلية الهيئات من العديد مع الإتفاق تم قد بأنه وأوضح  
للمستثمرين جذب عامل لتكون اللقاءات تلك انشاء التمويلية آلياتهم كافة عرض على المعونات  
بنفس الاجرائية والثورة التشريعية الثورة باسمرار مرتبط الترويج نتاج أن الوكيل وأكد  
والبناء العمل توريد والاتحد، الحكومة بين تمت التي الامتياز الشراكة اطار في السابقة الوتيرة  
أفضل حياة ولدقق لأبنا، كريمة عمل فرص ولدخل مصر،# ربوع كافة في انماء لنشر والتنمية،  
ان تاجنا زيادة مع وأجر،

Source : <http://travel2egy.com/1-Money/38866.html>



	<b>Web</b>
	<b>June 24, 2015</b>

## **ASCAME welcomes over 300 companies at the Mediterranean Logistics and Transport Summit**

During two days, ASCAME gathers more than 300 representatives and companies of the logistic, transport and port industry

The Mediterranean Summit has organized more than 250 B2B meetings between European and Mediterranean Countries

The Forum has gathered, during its 13 editions over 8950 companies which made 13 000 business contacts

The creation of a Mediterranean agency for logistics and the Mediterranean Corridor become the main protagonists of the event one more time

Egypt, Morocco and Saudi Arabia, invited countries for this edition, presented their investment plans and their great opportunities

For two days, Barcelona has been the meeting point for over 300 leaders and for the logistics and transport sector institutions, gathered at the Mediterranean Logistic & Transport Summit, the largest European and Mediterranean platform organized in the framework of the 17th edition of the International Logistics and Material Handling Exhibition in Barcelona (SIL 2015).

The Mediterranean Summit of Logistics and Transport is an initiative by the Association of Mediterranean Chambers of Commerce and Industry (ASCAME), in collaboration with the Consortium of Barcelona Free Zones and SIL, which counts as institutional partner, the Chamber of Commerce Industry and Navigation of Barcelona.

The meeting began on June 9th, Tuesday, with the 13th edition of the Mediterranean Logistics and Transport Forum, under the title "New ambitions are born". The summit focused on the implementation of the Euro-Mediterranean Association, 20 years after the launch of the Barcelona Process.

The coordinator of ASCAME and of the Mediterranean Summit, Anwar Zibaoui, introduced the ceremony by highlighting that the EU should pay attention to the Mediterranean and confirms its strategic commitment to this region with acts, without forgetting the southern and eastern Mediterranean area. With a trade exchange of 300.000 million €. , it's one of the first socio-economic partners of the EU.

He also highlighted the support of ASCAME to create a Mediterranean Logistics Agency, taking into account that the logistics is one of the main pillars to support the continued development of the Mediterranean economy and its competence indicator on a global level. Furthermore, he considered that the Mediterranean Corridor is not only a key for southern Europe and Spain, but it's also essential for North Africa and for the development of its connections with the EU.

The official opening ceremony of the Summit counted with the participation of the President of the Commission of Logistics and Transport of ASCAME, Mr. Seraffetin Asut, who, on behalf of the President of the Association, Mr. Mohamed Choucair, highlighted the role of

ASCAME in promoting the logistics sector as a key element in the Mediterranean. Moreover, Mr. Asut said “it is important to create synergies between the projects of logistics and to strengthen cooperation between the Mediterranean countries, as strategic partners to create added value for the region”.

During the inauguration, Mr. Mario Aymerich, the Director of the European Investment Bank, presented the initiatives and the projects of infrastructure developed by the EIB in the Mediterranean region and Joan

Ramon Rovira, Head of Cabinet for Economic Studies and Infrastructures at the Barcelona Chamber of Commerce, explained the business opportunities in the logistics sector.

In addition, Mr. José Alberto Carbonell, the Director of the Port of Barcelona, highlighted the growth and development of the Port of Barcelona as an economic engine for logistics in the Mediterranean. Finally, Jacques Sarraf, the President of BusinessMed, demonstrated how the Barcelona Process is a key objective for the Euro-Mediterranean regional integration.

During the forum, representatives from various groups, institutions and companies in the Mediterranean affiliated to logistics, ports and transport, presented the business opportunities in the logistics sector in the regions of Egypt, of the Saudi Arabia and Morocco. Special sessions were focused on Egypt, Morocco and Saudi Arabia. During these sessions, the most important investment plans were presented, for example, the expansion of the Suez Canal, the TGVs and Metros. In the case of Saudi Arabia, these projects aim to connect all the territory of Saudi Arabia.

The event ended on June 10th, with the celebration of the 8th Mediterranean Port Summit. This forum is considered as the largest platform of the port sector and of business cooperation. Entitled “Looking beyond the Sea”, the forum opens the debate on the ports of the Mediterranean: a gateway to Europe, Asia and Africa; logistics in Morocco; Ports, cities, cruise tourism; business opportunities and experiences of companies in the transport and logistics sector in the Mediterranean.

The OPTIMED European project should be highlighted. Its objective is to optimize and to improve the maritime transport in the Mediterranean and to find new means of transport, especially between Italy, Lebanon, Spain and France.

The importance of the cruise sector as an economic driving force for cities with main touristic ports was also stressed. Nowadays, the Mediterranean ranks second after the Caribbean in terms of volume of cruise passengers.

The Summit was attended by: senior representatives of the Governments of Algeria, Morocco, Egypt, Turkey, Spain, Lebanon, but also institutions such as the Suez Canal, Ports, the Academy of the Arab League of Merchant Marine, FERRMED, the EIB, the Union for the Mediterranean, the President of the Chamber of Commerce and Industry in Jeddah, ICEX, the Port of Barcelona, EUROMED Invest, the Presidents of the Development Committee between the Mediterranean and the Gulf, BUSINESSMED and many companies like ALSTOM, Grimaldi, the Algerian group SNTE, RENFE, FGC, Idom, Dubai Port World, etc.

On June 9th and 10th, ASCAME, SIL and the Barcelona Chamber of Commerce organized the “MEDA LOGISTICS AND TRANSPORT Roadshow” in the framework of the EuroMed Invest and OPTIMED projects funded by the EU. Activities such as B2B meetings, B2Government, a networking space, workshops and presentations about investment opportunities in the countries of the southern Mediterranean have promoted economic exchanges between Northern and Southern of the Mediterranean. Lebanese, Turkish, Tunisian, Moroccan and Egyptian companies in transport and logistics sector met their Spanish and European counterparts.

300 companies that participated in 8 sessions counted on the presence of more than 45 speakers and have achieved more than 250 programmed contacts.

In this 13th consecutive annual edition for the Mediterranean logistics and transport, more integration and a strengthening of infrastructure has been reclaimed by the regional private sector, in order to work for the great challenge to make the Mediterranean Sea, according to its extraordinary natural advantages, a major international logistics hub, a terrestrial, air and sea communications network, ultimately, a shared communications space primarily a bridge to approach the countries of the basin to the world and to each other.

Source: <http://www.ccib.org.lb/en/?p=news&id=318>

	<b>Web</b>
	<b>June 24, 2015</b>

### **Euromed Invest organise une master class sur les nouveaux outils de marketing pour les entreprises du secteur touristique du Maghreb**

Une vingtaine d'entreprises du Maghreb ont récemment bénéficié d'une formation de deux jours sur le marketing en ligne et hors ligne. Cette master class a eu lieu les 9 et 10 juin 2015 à Casablanca, dans le cadre du projet européen Euromed Invest.

Cet évènement a réuni sept représentants d'entreprises tunisiennes du secteur du tourisme, six représentants algériens du secteur et plus de 12 représentants marocains, ainsi que des représentants de partenaires du projet comme la Chambre de commerce de Málaga, la Chambre de commerce et de services de Casablanca et BusinessMed.

La formation a permis aux participants de mieux comprendre et de mieux évaluer l'impact positif des instruments de marketing en ligne et hors ligne. L'importance de l'élaboration d'une stratégie de marketing en ligne a été mise en avant, en particulier via trois réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn et Youtube. Une attention particulière a également été accordée au marketing électronique.

L'objectif du projet EUROMED Invest est de stimuler les affaires et l'investissement privé dans la région euro-méditerranéenne et de contribuer à un développement économique inclusif. Les activités du projet visent à habiliter les réseaux d'affaires et d'investissement euro-méditerranéens à mettre en œuvre des stratégies ciblées en faveur du développement des PME dans des secteurs spécifiques: l'agro-alimentaire, l'eau et les énergies alternatives, le tourisme, les transports et la logistique, industries culturelles et créatives. (EU Neighbourhood Info)

Source : <http://www.enpi-info.eu/medportal/news/latest/41373/Euromed-Invest-organise-une-master-class-sur-les-nouveaux-outils-de-marketing-pour-les-entreprises-du-secteur-touristique-du-Maghreb>

 Union of Mediterranean Confederations of Enterprises Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises	<b>Web</b>
	<b>June 25, 2015</b>

### **EuroMed Invest Académie Bruxelles 15-17 Juin 2015**

BUSINESSMED a été représentée par sa chargée de communication, lors de l'Académie EuroMed Invest Belgique qui a été organisée par la Chambre de Commerce de Bruxelles du 15 au 17 Juin 2015 au siège de la BECI à Bruxelles.

Cette initiative a été organisée pour permettre aux participants de se familiariser avec les institutions de l'Union Européenne, et les programmes de développement des petites et moyennes entreprises dans la méditerranée et de découvrir les moyens d'accéder aux financements dédiés aux pays du Sud.

L'Académie a été animée par des hauts représentants de la Commission Européenne. Ces derniers ont souligné l'importance de la consultation conjointe de la Politique Européenne de Voisinage et ils ont demandé aux participants de répondre aux questions de la Commission Européenne et de partager leurs avis et suggestions dans le but d'améliorer la Politique Européenne de Voisinage.

Source: <http://www.businessmed-med.com/euomed-invest-academie-bruxelles-15-17-juin-2015/>

## **EUROMED Invest ROADSHOW AGROTECH in MED**

W dniach 13-14 maja 2015 r. w Algierze Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z partnerami KIG w Algierii (Regionalna Izba w Dahra Mostaganem i Narodowa Izba Rolnicza, ANDI Agencja Inwestycji) oraz izbami przemysłowo-handlowymi z Maroka, Włoch i Węgier zorganizowała EURO-MED Business Roadshow pn. AGROTECH in MED. Wydarzenie to odbyło się w formie dwudniowego Forum Gospodarczego oraz rozmów B2B dla polskich firm z branży maszyn, technologii i produktów rolniczych z przedsiębiorcami z Algierii, Maroka, Włoch, Węgier i Francji. Współorganizatorem wydarzenia był Wydział Promocji, Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Algierze. Honorowego Patronatu tej imprezie udzieliło Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi RP.

W inauguracji Forum udział wzięli Ambasadorowie krajów, które uczestniczyły w Projekcie, jak również Ambasador - Przewodniczący Przedstawicielstwa UE w Algierii, przedstawiciele Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi Algierii oraz Krajowej Izby Rolnictwa Algierii, która wspomagała KIG w organizacji wydarzenia. Program EUROMED INVEST to program mający na celu wzmacnianie relacji ekonomicznych w obszarze euro-śródlądowym. Jego założenia przedstawił podczas Forum Oussama Dahmani, Project Manager, Anima Investment.

Poza udziałem w Forum, które poświęcone było możliwościom współpracy w branży rolniczej, maszyn i urządzeń rolniczych oraz rolno-spożywczej w krajach partnerskich projektu, ze szczególnym uwzględnieniem rynku algierskiego, program przewidywał rozmowy B2B oraz konsultacje z organizacjami biznesowymi ze wszystkich krajów biorących udział w projekcie: Polska, Algieria, Maroko, Węgry, Włochy oraz kontakty na polskim stoisku informacyjnym podczas MT SIPSA'2015.

Algieria, jest ważnymi partnerami dla Unii Europejskiej. Na przykładzie współpracy polskich i algierskich przedsiębiorców, można stwierdzić, że są to nasi priorytetowi partnerzy gospodarczy w regionie MED. W ciągu minionych pięciu lat polsko-algierska wymiana wzrosła prawie trzykrotnie. Istnieje zatem duży potencjał gospodarczy tego kraju. Roadshow w Algierze to dodatkowe narzędzie do wzmocnienia współpracy gospodarczej, zwłaszcza między krajami Europy Centralnej z krajami MED.

W dwudniowym Roadshow Agrotech in Med wzięło udział ponad 150 uczestników, zarówno przedsiębiorców, jak i przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, klastrów i ambasad.

Source : <http://polandfruits.pl/aktualnosci/170/euromed-invest-roadshow-agrotech-in-med>

## Let's Capitalize Your MED Initiative!

Euro-Mediterranean Cooperation Summer School 2015



Web

June 28, 2015

### The Common Idea

The common idea of organizing the Euro-Mediterranean Cooperation Summer School 2015 starts from three main opportunities:

- to improve competences and relations of people interested on Euro-Mediterranean cooperation
- to share the Euro-Med projects and experiences of the closing programmes (2007-2013) to enhance the opportunities of their sustainability
- to start the thought process of proposals under the new Euro-Mediterranean funding instruments

Since it was launched, in 2004, the European Neighbourhood Policy (ENP) has been strengthening relations, bringing tangible benefits to both the EU and its Neighbourhood partners, including the introduction of regional initiatives and support to democratization.

Cooperation, peace and security, mutual accountability and a shared commitment to the universal values of democracy, the rule of law and respect for human rights, are the founding principles of the special relationship between the EU and the Neighbourhood countries of the South and East.

The aim of that partnership should be “to establish an area of prosperity and good neighbourliness, founded on the values of the Union and characterized by close and peaceful relations based on cooperation”, according to the Treaty on European Union.

The new ENI CBC “Mediterranean Sea Basin” Programme is currently under preparation. Over € 209 million have been granted by the European Union to the ENI CBC Mediterranean Sea Basin Programme for the period 2014-2020.

There are also other funding instruments potentially interesting for Euro-Mediterranean organizations like H2020, Interreg MED, EuroMed Invest, EuropeAid calls and Annual Work Programmes,...

In this sense, the Summer School aims at improving individual skills and developing useful relationships among public and private representatives of Euro-Mediterranean organizations already involved or potentially interested in cooperation programmes and projects funded by EU resources.

Source : <http://www.euromedsummerschool.eu/common-idea>



## Le pavillon de l'Algérie présentera le secteur agroalimentaire

MIDI LIBRE  
N° 2522 | Mardi 30 juin 2015

**ECONOMIE**

7

ACADÉMIE EUROMED INVEST EXPO 2015

# Le pavillon de l'Algérie présentera le secteur agroalimentaire

*L'Académie Euromed Invest Expo 2015 permettra aux pays du sud de la Méditerranée, dont l'Algérie, de présenter leurs potentialités agroalimentaires.*

PAR AMAR AOUJIMER

Organisée dans le cadre de l'Expo 2015, le plus important événement de promotion économique au niveau mondial, l'Académie de Milan offre une occasion unique pour introduire aux séminaires un focus transversal à l'égard du secteur agroalimentaire. Tel secteur étant d'un intérêt particulier pour dynamiser la coopération économique entre l'Europe, les pays du Sud de la Méditerranée et les pays africains et servant au même temps de déclencheur pour la création de potentielles synergies et le développement d'initiatives de suivi complémentaires, souligne l'Observatoire économique euroméditerranéen basé à Marseille.

Cette source a présenté les opportunités offertes aux pays d'Afrique du Nord durant cette conférence prévue le 19 juillet dans la capitale économique de l'Italie.

En effet, l'Observatoire rappelle aux hommes d'affaires et aux investisseurs internationaux que "l'Algérie a une population de 37 millions d'habitants, dont environ 15 % (5,5 millions) a un niveau



comparable à celui de la classe moyenne européenne de revenu. La population est jeune (près de la moitié ont moins de 19 ans) et est en croissance de près de 700.000 personnes par an".

Il ajoute que "l'Algérie est le pays avec la plus grande surface sur le continent africain. Les estimations du FMI pour 2013 prévoient une croissance du PIB de 3,4 %. La consommation privée devrait augmenter de 4,2 % et de 5,1 % en 2014, et l'investissement de 5% en 2013 et 5,1 % en 2014 (estimations ELU)".

L'Observatoire ajoute également que "le gouvernement algérien a lancé en 2010 le plan quinquennal 2010-2014 qui prévoit un engagement total financier de 286 milliards de dollars, dont 40 % ont été dépensés sur les grands projets d'infrastructure et un autre 40 % à des projets à impact social direct, tels que le logement, la construction de les écoles, les hôpitaux, les universités, le réseau de distribution d'électricité et de gaz, etc".

L'Observatoire fait l'éloge de l'offre abondante de gaz et de pétrole et de la

décision politique de garantir à tous les citoyens un accès à faible coût à ces ressources, l'Algérie a de très faibles coûts de l'électricité, des produits pétroliers. Nettement inférieur aux coûts moyens européens de certains matériel premiers comme la ferraille. Le coût du travail est en ligne avec celle de l'Afrique du Nord, et est donc très faible par rapport à la rive nord de la Méditerranée.

L'Algérie est un pays proche et bien relié à l'Italie. Alitalia propose deux liaisons quotidiennes entre Rome et Alger et d'Oran avec trois fois par semaine. Un vol direct à destination de Milan est exploité par Air Algérie. L'Italie bénéficie aussi en Algérie, un important patrimoine de sympathie, construit au fil des décennies, grâce aux relations humaines et économiques importantes entre les deux pays, qui ne sont pas interrompues, même dans les années noires du terrorisme.

A. A.

### TRANSPORT MARITIME Prise en charge des passagers après des perturbations

L'Entreprise nationale de transport maritime de voyageurs (ENTMV) a affirmé avoir pris en charge, samedi, les passagers suite aux perturbations survenues vendredi sur la traversée Alger/Marseille à bord du car-ferry "Elyros". Selon un communiqué de la compagnie, 1.031 passagers et de 451 véhicules ont été transportés à bord du car-ferry Tariq-ibn-Ziyad à travers les dessertes Marseille-Alger, avec 399 voyageurs et 146 véhicules, et Marseille-Oran avec 632 voyageurs et 146 véhicules.

Pour les passagers restants à Marseille, 63 ont bénéficié d'une prise en charge (hôtel, restauration) durant trois jours, précise le communiqué. La même prise en charge a été assurée aux autres passagers qui ont été orientés vers Alicante (Espagne) pour prendre un autre navire. Par ailleurs, l'ENTMV a assuré que le car-ferry "Elyros" ne présente aucune défaillance, ou insuffisance technique ni sécuritaire quelconque citant en ce sens le rapport bureau d'expertise maritime international. Le car-ferry, "qui a été inspecté par le service national des Gardes côtes relevant du ministère de la Défense nationale, ne souffre d'aucune insuffi-

### SECTEUR DES TRANSPORTS

## 832,7 milliards DA pour le programme 2015-2019

PAR RIAD EL HADI

Une enveloppe financière prévisionnelle de 832,7 milliards DA devrait être accordée au ministère des Transports au titre du programme quinquennal 2015-2019, a indiqué à l'APS le ministre du secteur, Bouadjema Talai.

Une partie de ce budget concerne la réalisation de nouveaux projets alors que le reste sera affecté au titre des compléments d'autorisations de programmes pour certains projets ayant connu des modifications ou des extensions importantes durant leur réalisation, explique le ministre. Le programme quinquennal

2015-2019 prévoit, pour le secteur des transports, la poursuite du dédoublement des voies ferrées sur l'ensemble de la rocade Nord, l'électrification progressive de l'ensemble du réseau, la réalisation de nouvelles gares, la réalisation du port commercial de la région centre ainsi que l'engagement de nouvelles opérations d'extension et de réalisation de nouvelles lignes de métro, rappelle-t-on. Interrogé sur l'impact de la chute des cours de pétrole sur les projets du secteur des transports, M. Talai fait savoir que les différents projets ne seront pas affectés à l'exception de ceux des tramways dont les travaux n'ont pas encore été lancés.

En outre, précise-t-il, "les acquisitions prévues dans les domaines aérien, ferroviaire, maritime et terrestre se feront conformément au planning", ajoutant que les programmes de réalisation des lignes ferroviaires, qui ont une relation directe avec le développement économique et social du pays, seront plutôt renforcés pour les livrer dans les meilleurs délais.

Quant aux projets de tramways dans certaines villes du pays, "le gel ne concerne que les projets dont les études sont toujours en cours", relève M. Talai qui affirme que ces études seront, toutefois, finalisées malgré le gel.

R. E.

### OFFRES TOURISTIQUES

Source :

[https://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=100&cad=rja&uact=8&ved=0CGYQFJAJOFpqFQoTCOSP-ae77MYCFcpaFAodClwAuw&url=http%3A%2F%2Fwww.lemidi-dz.com%2Fpdf%2Fdownload.php%3Ffolder\\_id%3Ddocs%2F2015%2F06%2F%26file\\_id%3Dedition-2015-06-30.pdf&ei=D1uuVaTMMsq1UYiYqTg&usq=AFQjCNFvzpkIbZl4NcjRq4FpLd8hPNbeXA](https://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=100&cad=rja&uact=8&ved=0CGYQFJAJOFpqFQoTCOSP-ae77MYCFcpaFAodClwAuw&url=http%3A%2F%2Fwww.lemidi-dz.com%2Fpdf%2Fdownload.php%3Ffolder_id%3Ddocs%2F2015%2F06%2F%26file_id%3Dedition-2015-06-30.pdf&ei=D1uuVaTMMsq1UYiYqTg&usq=AFQjCNFvzpkIbZl4NcjRq4FpLd8hPNbeXA)

## Europees project zorgt voor handelscontacten met Egypte

**Internationaal**

### EUROPEES PROJECT ZORGT VOOR HANDELSCONTACTEN MET EGYPTE

In het kader van het door de Europese Commissie gefinancierde project EUROMED INVEST ontwikkelde onze Kamer nuttige contacten met bedrijfssteunende organisaties in Caïro zoals de Confederation of Egyptian European Business Associations (CEEBA) en de Egyptisch-Duitse Kamer van Koophandel.

In Caïro konden vertegenwoordigers van werkgeversorganisaties, ministeries en exporterende bedrijven een opleiding rond exporteren naar de EU volgen. De focus lag op de export van landbouw- en voedingsproducten.

De deelnemers toonden een actieve belangstelling voor de demonstraties van diverse websites met nuttige informatie voor exporteurs en een presentatie van een specifieke vragenlijst rond Europese regelgeving voor landbouw- en voedingsproducten. Dit laatste maakt het mogelijk voor relevante productenwetgeving te identificeren die exporteurs moeten opvolgen voor de uitvoer van bepaalde producten.

Tijdens individuele gesprekken met de deelnemende Egyptische bedrijven werd informatie uitgewisseld over

onder andere de Europese regelgeving rond MRL's voor pesticiden in landbouwgewassen.

Leden van de Kamer met vragen over export naar of invoer uit Egypte kunnen dankzij de uitstekende contacten met CEEBA ondersteund worden voor het identificeren van handelscontacten of andere vragen. Voor meer info: [luc.vanlooveren@voka.be](mailto:luc.vanlooveren@voka.be)

### HET NIEUWE UNITAIRE EUROPESE OCTROOI

Een nieuw akkoord heeft de weg vrijgemaakt voor een eengemaakt Europees octrooi. De betrokken maatregelen bieden innovatieve ondernemers een volledige dekking voor de eenheidsmarkt en dit aan een kost die veel lager ligt dan vandaag.

Momenteel bieden Europese octrooien een goede bescherming die beter is dan in vele andere regio's in de wereld. Maar de kosten en de administratieve procedures die aan het huidige systeem verbonden zijn, schrikken veel bedrijven af. Nu kunnen bedrijven die een octrooi in Europa wensen te beschermen, kiezen tussen een nationaal octrooi - aan te vragen per land -

of een Europees octrooi met een toepassing per lidstaat afzonderlijk. Daardoor kunnen de kosten hoog oplopen. De wetgeving rond het nieuwe, eengemaakte Europees octrooi, moet nog door 25 Europese landen geratificeerd worden. Hiermee zal een derde weg beschikbaar worden voor het aanvragen van een octrooi. De administratieve kost zal bestaan uit een belasting van 5.000 euro. Het eenheidsoctrooi zal in werking treden wanneer dertien lidstaten, inbegrepen Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk, het akkoord zullen geratificeerd hebben. Dit wordt verwacht rond het einde van dit jaar.

Voor meer info: [luc.vanlooveren@voka.be](mailto:luc.vanlooveren@voka.be)

ONDERNEMERS, JUNI 2015

83

Source : [Ondernemers](#)