

# 2020

Rapport annuel



Attractivité - Performance - Impact

**ANIMA**  
INVESTMENT  NETWORK

# Introduction

Je suis très heureux de vous présenter ce rapport annuel du réseau ANIMA pour l'année 2020.

2020 est une année très particulière nous le savons tous, l'ensemble de nos économies ayant été frappé par la crise sanitaire qui a sévi depuis le début de l'année. Dans ce contexte il a fallu résister, s'adapter et parfois se réinventer. Je voudrais remercier l'équipe ANIMA ainsi que tous les partenaires qui ont su faire preuve d'agilité et de créativité pour mettre en œuvre un plan d'action d'une grande densité.

Avec 102 activités menées au cours de l'année, ANIMA et ses partenaires ont été au rendez-vous de leurs engagements vis-à-vis de leurs bailleurs mais aussi vis-à-vis de leurs bénéficiaires, les entreprises, les entrepreneurs les structures d'appui au développement économique. Nos résultats sont très satisfaisants, que ce soit sur l'environnement des affaires que nous avons contribué à améliorer, sur le renforcement des capacités des organisations et des entreprises, que nous avons poursuivi tout au long de l'année, ou sur les partenariats et les liens d'affaires que nous avons continué à tisser pour renforcer l'impact inclusif et durable des entreprises et des investisseurs.

En 2020, ANMA a continué à se structurer. Nous avons lancé de nouveaux outils de communication digitaux, créé de nouvelles commissions au sein du conseil d'administration pour rapprocher les activités de l'association des préoccupations de ses membres, et lancé un travail de fond pour renforcer notre gouvernance, fédérer nos membres autour de l'association, et développer de nouveaux partenariats.

Les défis sont nombreux au sein de nos pays méditerranéens : la relance et la compétitivité de nos économies, le retour de l'attractivité, les enjeux climatiques et de développement durable, le dialogue et la coopération entre les organisations et les entreprises de nos pays. ANIMA s'est fixé des objectifs il y a deux ans, pour contribuer, collectivement avec son réseau et ses partenaires, à prendre toute sa place pour contribuer à adresser ces enjeux.

L'année 2020 a permis des avancées significatives et je tiens à assurer nos partenaires que nous entendons poursuivre sur cette voie dans les années à venir.

**Tarak Chérif, Président**

# LES MEMBRES DU RESEAU



## Algérie



ANDI - Agence Nationale de Développement des Investissements d'Algérie

## Andorre



ACTUA - Agence andorranne de promotion des investissements

## Belgique



AWEX - Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Étrangers  
EBAN - Réseau européen des business angels  
EBN - Réseau européen des centres d'affaires et d'innovation  
EURADA - Association européenne des agences de développement

## Chypre



CIPA - Agence de promotion des investissements de Chypre

## Egypte



FEI - Fédération de industries égyptiennes  
GAFI - Autorité générale pour l'investissement et les zones franches

## Espagne



ACCIO - Agence pour la compétitivité des entreprises catalanes  
AFAEMME - Association des organisations de femmes entrepreneurs méditerranéennes  
AMEC - Association des entreprises industrielles exportatrices

## France



AFD - Agence Française de Développement  
APIM - Association pour l'Information en Méditerranée  
Rising SUD - Agence Régionale d'Innovation et d'Internationalisation de la région PACA  
Business France - Agence française pour les investissements internationaux  
CCIFM - Chambre de Commerce Italienne pour la France à Marseille  
CIEAM-IAMM - Centre International des Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes, Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier  
Club du XXIème Siècle - Réseau Young Mediterranean Leaders (YML)  
Euromed Capital Forum - Association de promotion des échanges sur le capital investissement euro-méditerranéen  
EuroMéditerranée - Etablissement public d'aménagement EuroMéditerranée

## Grèce



FEMISE - Forum Euroméditerranéen des des Instituts de Sciences Economiques  
FPJUL - Fondation pour l'Université de Lyon  
IEP Aix-en-Provence - Institut d'Etudes Politiques, réseau euro-méditerranéen des anciens élèves  
IPEMED - Institut de Prospective Economique du Monde Méditerranéen  
IRD - Institut de Recherche pour le Développement  
KEDGE Business School - Grande Ecole de Commerce et de management  
Marseille Innovation - Pépinière d'entreprises en Région Provence Alpes-Côte d'azur  
Métropole AMP - Métropole Aix Marseille Provence  
Provence Meeting - Réseau Busibook des acteurs économiques des Bouches-du-Rhône  
PROVENCE PROMOTION - Agence de développement économique des Bouches-du-Rhône  
Région SUD - Région Provence-Alpes-Côte d'Azur  
RMEI - Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs  
Ville de Marseille

## Italie



Entreprise Greece - Agence de promotion des investissements et du commerce de Grèce  
CEPIEMONTE - Agence piémontaise de promotion des investissements, de l'export et du tourisme  
Euromed Group Srl - Consortium Euroméditerranéen de commerce international  
INSME - Réseau international pour les PME  
PROMOS - Agence spéciale de la la Chambre de Commerce de Milan pour la promotion de l'internationalisation

## Jordanie



JIC - Commission des investissements de Jordanie

## Liban



Berytech - Centre d'innovation et d'incubation d'entreprises  
CCIAZ - Chambre de Commerce d'Indrie et d'Agriculture de Zahle et la Bekaa

## Malte



Malta Enterprise - Agence de promotion des investissement étrangers et de développement industriel de Malte

## Maroc



Agence de l'Oriental - Agence de développement de l'Oriental  
AMDIE - Agence Marocaine de Développement de l'Investissement  
APDN - Agence pour la Promotion et le Développement du Nord  
CRI Fès-Meknes - Centre Régional d'Investissement de Fès-Meknes  
CRI Guelmim Oued Nour - Centre Régional d'Investissement Guelmim Oued Noun  
CRI Souss Massa Draa - Centre Régional d'Investissement de la région Souss Massa Draa  
SMIT - Société Marocaine d'Ingenierie Touristique  
\*StartupMaroc Incubateur d'entreprises

## Palestine



HCIE - Conseil supérieur pour l'innovation et l'excellence  
PICTI - Incubateur palestinien des technologies de l'information et de la communication  
PIPA - Agence de promotion des investissements de Palestine  
UCAS TI - Collège universitaire des sciences appliquées - Incubateur de technologie

## Royaume-Uni



The Mowgli Foundation - Mowgli Mentorat

## Suisse



WAIPA - Association mondiale des agences de promotion de l'investissement

## Syrie



SEBC - Centre syrien des entreprises et des affaires

## Tunisie



APII Tunisie - Agence de Promotion de l'Indrie et de l'Innovation de Tunisie  
\*Bi@LABS - Pépinière d'entreprises  
CAS - Centre d'Affaires de Sfax  
CONNECT - Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie  
FIPA Tunisia - Agence de développement économique de Tunisie  
PAEB - Parc d'Activités Economiques de Bizerte  
TIA - Instance Tunisienne e l'Investissement

## Organisations Internationales

OCDE - Organisation de Cooperation et de Développement Economique

# LES ELUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Tarak Cherif**  
CONNECT  
Tunisie  
Président



**Philippe Yvergnaux**  
Business France  
France  
Trésorier



**Mohamed Shoaib**  
GAFI  
Egypte  
Vice président



**Philomena Meli**  
Malta Enterprise  
Malte  
Vice président



**Abdelbasset Ghanmi**  
FIPA  
Tunisie  
Vice président



**Georgios Filiopoulos**  
Enterprise Greece  
Grèce  
Vice président



**George Catinis**  
SEBC  
Syrie  
Vice président



**Hicham Boudraa**  
AMDJ  
Maroc  
Administrateur



**Diego Guri**  
AMEC  
Espagne  
Administrateur



**Abdelkader Betari**  
Agence de l'Oriental  
Maroc  
Administrateur



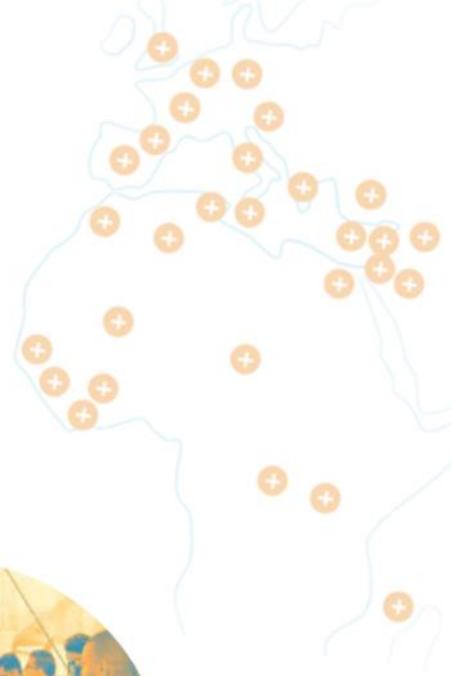
**Giovanni Zazzerini**  
INSME  
Italie  
Administrateur



**Agnès Rampal**  
Région Sud  
France  
Administrateur



**Sami Benfers**  
Ville de Marseille  
France  
Administrateur



# Vie du réseau

Contexte et vie institutionnelle



# Contexte de mise en œuvre du plan d'action 2020

## Une approche de concertation pour l'élaboration du plan d'action 2020

Le plan d'action 2020 est la résultante des directions pour la mandature données par le Conseil d'Administration en janvier 2019 lors d'un atelier prospectif, et des objectifs validés par l'Assemblée Générale d'ANIMA et complétés par l'Open Forum du Caire en juin 2019. Ses objectifs sont les suivants :

- ⇒ Développer des initiatives pour favoriser la promotion des investissements à forts impacts locaux et contributeurs au développement durable, ainsi que l'accès au financement des PME et des startups.
- ⇒ Professionnaliser et multiplier les activités de renforcement des capacités.
- ⇒ Développer le réseau en recrutant de nouveaux membres, et l'ouvrir vers les pays africains.
- ⇒ Renforcer la communication et le partage d'information entre les membres et les pays associés au réseau, en développant notamment de nouveaux outils.
- ⇒ Diversifier les partenariats et les revenus de l'association

## Un plan d'adaptation à la crise du Covid 19

### Mise des collaborateurs en confinement en mars, avril, mai et en télétravail toute l'année

- Présence au bureau par rotation
- La crise n'a pas impacté l'activité des équipes qui ont su s'adapter pour assurer une continuité du travail et honorer les engagements: **102 activités mises en œuvre au cours de l'année, plus que l'an dernier**
- Déploiement de nouveaux outils/ processus pour travailler au sein du réseau et déployer le plan d'action

### Quasiment pas d'événements possibles nécessitant des déplacements de publics en 2020

- Migration de tous nos événements physiques vers le numérique
- Opportunité d'organiser plus de réunions, plus facilement, à coûts réduits

### Importance de partager et d'apprendre des autres dans la gestion de la crise

- Développement de forums de discussion et veille partagée sur la gestion de crise entre les membres du réseau
- Webinaires de Bonnes Pratiques entre membres et partenaires tous les mois

### De nouvelles opportunités à identifier

- Les enseignements de la crise convergent avec le plaidoyer d'ANIMA sur les ODD et l'innovation
- Accès à plus de 180 start-ups et de nombreux clusters qui créent des solutions pour lutter contre la crise.

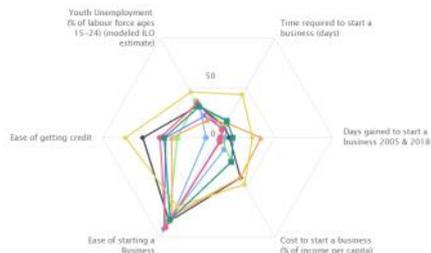
# Publications et communication

## Publications

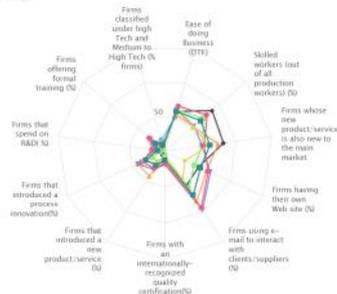
Rapport d'évaluation de Diafrik Invest

Publication d'un **Mediterranean Innovation scoreboard** avec le Femise

Economic, Labour and Business Environment



At the Firm Level



## Nouveaux outils de communication

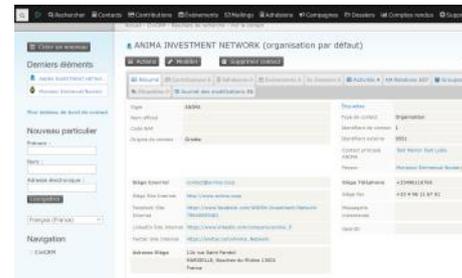
**Nouveau site web institutionnel** pour clarifier le positionnement, promouvoir les services, les membres, valoriser les expériences du réseau. [www.anima.coop](http://www.anima.coop)

**ANIMApp** (web, IOS, Android): partager l'information entre membres et les opportunités de coopération

Migration du suivi des partenaires vers un nouvel outil de **Customer Relationship Management** plus complet



<https://animapp.anima.coop>



# Collaborations et partenariats institutionnels

## ANIMA distingué par l'Assemblée Parlementaire de Méditerranée

Prix d'excellence pour son engagement à stimuler l'économie dans la région méditerranéenne, à promouvoir l'innovation et les investissements particulièrement pour les PME et les start-ups.

## Poursuite du partenariat avec la Région Provence Alpes Côte d'Azur et la Métropole Aix Marseille Provence



Promotion de l'expertise et des acteurs de ces territoires dans le cadre des activités du réseau et association des collectivités territoriale au plan d'action de l'association.

## Partenariat avec l'Union pour la Méditerranée, la coopération allemande et la Région Provence Alpes Côte d'Azur sur la promotion des investissements à impact



Lancement conjoint de l'initiative **Impact Invest** et organisation de 4 ateliers d'intelligence collective pour élaborer un plan d'action commun.

## Partenariat avec International Trade Center (ITC)

Publication d'une bonne pratique par ITC sur l'outil de notation d'impact des investissements **EDILE** élaboré par ANIMA.

Appui d'ITC pour une analyse comparative de la **performance d'ANIMA**

## Association de la CNUCED au cycle de webinaires ANIMA

Stratégies des agences de promotion de l'investissement durant la crise du Covid 19



# Membres et gouvernance

## Un contexte de crise économique qui a pesé dans tous les pays

Le Conseil d'Administration a eu à traiter de plusieurs cas de membres qui étaient dans l'incapacité de payer leur cotisation cette année. Dans ce contexte, ANIMA n'a pas mené de campagne de recrutement de membre en 2020 comme elle le fait chaque année. La réforme des CRI au Maroc a également fait disparaître les anciennes structures juridiques. L'association compte 67 membres à fin 2020 contre 71 fin 2019.

## Réunions statutaires

L'Association a organisé huit réunions de son Conseil d'Administration et une réunion de son Assemblée Générale en 2020.

En plus des décisions prises par le Conseil pour la gestion courante et le lancement de nouvelles activités, le Conseil d'Administration d'ANIMA a décidé, dans le contexte international actuel, de revisiter le projet associatif d'ANIMA et la gouvernance de l'association. L'objectif est de mettre en place un cadre renouvelé qui permettra à ANIMA de jouer pleinement son rôle face aux défis actuels : la relance et la compétitivité des économies de Méditerranée, le retour de l'attractivité, les enjeux climatiques et de développement durable, le dialogue et la coopération entre les organisations et les entreprises de les pays associés. Ce travail décidé en 2020 sera réalisé avec un appui extérieur au premier semestre 2021. Il s'agira d'une part d'accompagner le Conseil d'Administration dans la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie, et d'autre part de faire évoluer l'organisation d'ANIMA en conséquence afin de permettre une meilleure responsabilisation des différents organes et une plus grande appropriation des membres de l'association.

Le Conseil a également mis en place une **commission interne pour le suivi des projets** de l'Association (**Business France, CONECT, SEBC**), qui a élaboré un nouveau processus pour l'association des membres dans le lancement et la constitution des consortia des projets. Il a également créé une **commission marketing (Enterprise Greece, GAFI, Malta Enterprise)** en charge de la stratégie de recrutement de nouveaux membres, et de la fixation des cotisations et bénéficiaires associés. Enfin, une **commission formation (Business France, GAFI, FIPA)** a été créée pour piloter les programmes de renforcement des capacités de l'association.

Le Conseil a décidé d'engager l'Association sur les futurs appels à projet lancés par la Commission européenne pour la promotion de l'innovation en Méditerranée, dans la continuité de THE NEXT SOCIETY.

Le Conseil d'Administration a par ailleurs élu **Philippe Yvergnaux**, Directeur de la Coopération de Business France, aux fonctions de Trésorier de l'Association.

# Services aux membres et collaboration au sein du réseau

## Appui à l'ingénierie et à la coopération entre membres

ANIMA a ouvert en 2020 son service d'ingénierie à l'ensemble de ses membres, pour leur permettre de bénéficier de l'appui de l'équipe ANIMA pour accéder à des financements internationaux et participer ensemble à des projets:

- ⇒ Une note de briefing détaillée sur l'appel à projet de capitalisation ENI CBCMED a été diffusée à 67 membres.
- ⇒ 101 opportunités de financement et coopération émanant des bailleurs de fonds ont été analysées et publiés dans le cadre de la veille offerte par ANIMA à ses membres, et accessibles sur **ANIMApp**. <https://animapp.anima.coop>.
- ⇒ ANIMA a accompagné 8 membres dans la recherche de partenaires pour leurs projets et coopérations.
- ⇒ ANIMA a offert de l'assistance au montage de projet à 12 membres de l'association.

## Faciliter la collaboration entre les membres et avec l'équipe ANIMA

Pour faciliter les interactions entre les membres de l'association et les collaborateurs, ANIMA a mis en place et diffusé les outils suivants en 2020 :

- ⇒ **Enquête interne auprès des membres** au 1er semestre pour adapter les services à leurs besoins.
- ⇒ **Diffusion d'un organigramme fonctionnel** présentant l'ensemble des collaborateurs et leurs missions.
- ⇒ **Production et diffusion d'un guide** présentant l'ensemble des avantages aux membres et les modalités d'utilisation des services d'ANIMA
- ⇒ Lancement d'une **Newsletter ANIMA Inside** pour permettre aux membres de s'informer sur l'actualité des autres membres et de participer aux missions d'expertise mises en œuvre par le réseau.
- ⇒ Création d'un **forum d'échange entre membres** sur Microsoft Yammer pour échanger sur les réponses à la crise Covid-19 mises en place dans leur pays.
- ⇒ Lancement d'un **Cycle de webinaires mensuels** pour présenter les bonnes pratiques des membres et ouverture d'une section « **Bonnes Pratiques** » sur le site internet d'ANIMA et d'une chaîne Youtube pour accéder aux présentations faites pendant les webinaires.



# Développement de nouveaux projets

## Initiative Impact Invest pour la promotion des investissements durables

L'association a organisé plusieurs ateliers en vidéo, en avril et mai 2020, de sensibilisation et d'intelligence collective, pour associer le réseau et structurer le plan d'action d'une nouvelle initiative qu'ANIMA souhaite promouvoir: Impact Invest pour la promotion des investissements contributeurs au développement durable. Cette initiative est promue en partenariat avec le réseau **RIAFPI et Business France**. Ces ateliers étaient organisés en partenariat avec **l'Union pour la Méditerranée, la coopération allemande et la Région Provence Alpes Côte d'Azur**. ANIMA est actuellement en recherche de partenaires financeurs pour lancer cette initiative.

## Développement de missions d'expertise technique

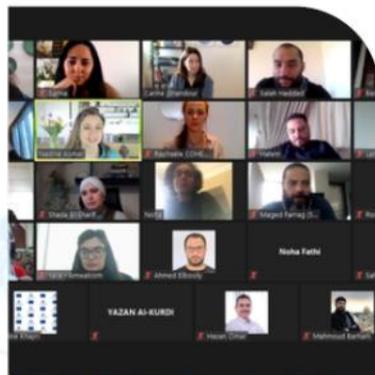
ANIMA effectue en permanence un travail de veille et d'ingénierie pour mettre en place des missions d'expertise ou des formations en Méditerranée et en Afrique pour renforcer les stratégies et les acteurs du développement économique.

- ⇒ ANIMA s'est positionné en 2020 sur une vingtaines de propositions la plupart du temps en tant que partenaire aux côtés de sociétés de conseil internationales.
- ⇒ Régulièrement, ANIMA a sollicité son réseau via la Newsletter ANIMA Inside pour recruter des experts à positionner sur les propositions.

## Collaboration avec de nouveaux bailleurs de fonds et développement vers l'Afrique

Dans le cadre de son développement, de la diffusion de l'expertise du réseau, et de la diversification souhaitée par ses membres, ANIMA a développé des collaborations avec de nouveaux bailleurs avec l'association n'avait pas l'habitude de travailler:

- ⇒ **GIZ et la coopération allemande**, qui est très active notamment au Maroc et en Tunisie, a mandaté ANIMA pour mener une mission d'accompagnement pour le Cluster MENARA au Maroc en 2020, et pour accompagner l'association Sfax International dans ses missions de marketing territorial en 2021.
- ⇒ **Agence Française de Développement**, qui a souhaité associer ANIMA à la mise en œuvre du projet Meet Africa 2 sur la promotion des entrepreneurs et investisseurs de la diaspora de six pays d'Afrique aux côtés d'**Expertise France** à partir de 2021.
- ⇒ **Le Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères en France**, qui a mandaté un consortium composé de Business France et ANIMA pour animer un réseau d'entreprises africaines dans quinze pays d'Afrique à partir de 2021.
- ⇒ **ICMPD** a sollicité ANIMA pour faire bénéficier ses membres d'un appui technique pour mettre en place des stratégies de promotion des investissements de la diaspora. ANIMA a permis à **GAFI (Egypte)** d'en bénéficier.

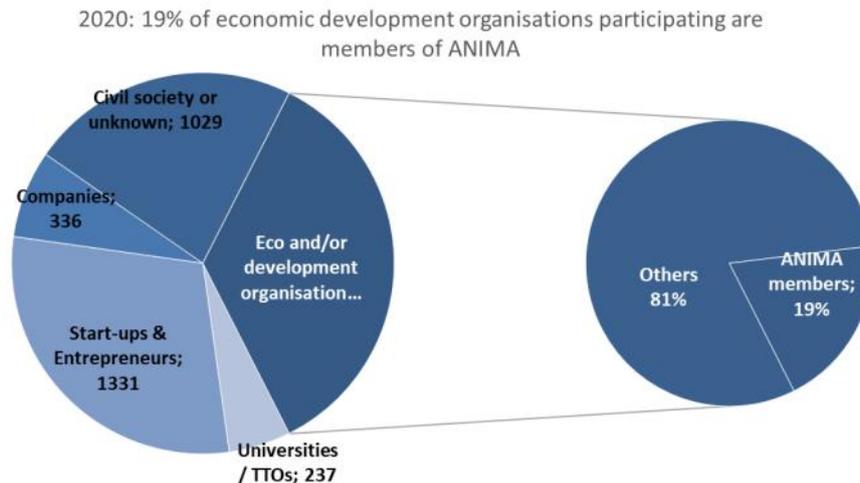


# Implication des membres

Participation aux activités



# 309 collaborateurs des membres d'ANIMA ont participé aux activités du réseau



## Relation financière avec les membres

### Cotisations et financements

Au total, les cotisations des membres ont représenté **96 500 €** en 2020, en baisse de 9% sur un an du fait des défauts de paiement liés à la crise Covid-19, ce qui représente 8% des ressources de l'association.

### Financements apportés par ANIMA aux membres dans le cadre des projets

Au total, ANIMA aura en 2020 apporté **588 075 €** de financement aux membres adhérents de l'association pour le cofinancement d'activités mises en œuvre dans le cadre des projets gérés par l'association. Ce montant est en légère baisse par rapport à l'an dernier.

## 27 membres sont associés aux consortia pilotés par ANIMA



AWEX, EBAN, EBN (BEL), GAFI (EG), AFD, FEMISE, Fondation de l'Université de Lyon, KEDGE Business School, Provence Promotion, Région SUD, Rising SUD (FR), Ceipiemonte, INSME - Global Network for SMEs (IT), Berytech (LB), StartUp Maroc (MO), PICTI (PAL), ACCIÓ (SP), APII, CONECT (TU), Mowgli Mentoring (UK)



AMDIE, StartUp Maroc (MO), CONECT (TU)



AWEX (BE), Business France (FR), Enterprise Greece, Ceipiemonte, INSME - Global Network for SMEs, Promos (IT), Agence de l'Oriental (MO), UCAS TI (PAL), AMEC (SP), CONECT (TN)



# Vie des projets

Partenariats et plans d'action





## Plan d'action en 2020

En 2020, THE NEXT SOCIETY a renforcé et étendu ses résultats dans la région avec une quatrième année riche en opérations au service des start-ups, des clusters, des chercheurs, des bureaux de transfert de technologies, des pôles technologiques et des principaux acteurs des politiques de l'innovation. Cependant, bien entendu, l'année a également été fortement marquée par la crise du Covid-19.

En effet, comme pour de nombreux innovateurs de la région et au-delà, 2020 a requis des ajustements drastiques dans l'approche et les formats portés par THE NEXT SOCIETY, afin d'adapter la réponse à cette situation sans précédent. Parmi ces changements majeurs, citons la digitalisation du plan d'action ou la mise en place de nouvelles activités, spécifiquement conçues pour mieux répondre aux besoins que la crise a rapidement engendrés au niveau des bénéficiaires: nécessité de faire pivoter les business models des start-up et clusters, nécessité cruciale de plus de visibilité, nécessité d'un accès meilleur et plus rapide aux financements, nécessité de plus de liens au niveau régional.

Les objectifs de THE NEXT SOCIETY pour 2020 étaient donc d'aller encore plus loin en nourrissant et en développant la communauté Euromed des écosystèmes d'innovation, d'initier encore plus d'échanges au niveau régional, et de favoriser la visibilité de nos bénéficiaires en mettant en avant leurs réussites.

L'initiative a relevé ces défis notamment grâce au lancement de nouveaux instruments en complément du plan d'action existant. Parmi eux:

- ⇒ L'introduction de **The Policy Labs**: webinaires d'élaboration de politiques régionales sur les politiques d'innovation pour présenter les meilleures pratiques et les politiques ou instruments reproductibles.
- ⇒ Le lancement d'un **programme de mentorat de cluster** renouvelé associant des gestionnaires de clusters expérimentés et des experts en gestion de clusters afin de développer la coopération inter-clusters grâce au coaching entre clusters.
- ⇒ Le programme Regional Innovation Factory «**From Research to Market**», proposant un soutien direct à 20 projets de recherche sélectionnés parmi 332 candidatures dans 7 pays MED (25% de femmes), pour transformer leur recherche et innovation technologique dans les domaines de la santé, des technologies vertes, de l'éducation, de la fintech et de la mobilité en un produit commercialement viable.
- ⇒ Le lancement du **programme «Ask An Angel»**, un service hautement personnalisé pour 25 Business Angels de l'UE destiné à renforcer la préparation à l'investissement de 28 innovateurs MED, et les aider à faire face à la crise du Covid-19 en faisant pivoter leur modèle économique et en affinant leur stratégie de levée de fonds.

## Principaux résultats du projet en 2020

### Impact sur les stratégies d'innovation dans les pays méditerranéens

#### Egypte

Le ministère de l'Industrie et du Commerce International a été équipé d'un modèle commercial et de financement complet pour un nouvel accélérateur fournissant des services d'internationalisation spécifiques aux entrepreneurs égyptiens.

#### Jordanie

Nouveau programme de financement de l'innovation pour le Fonds de soutien à la recherche scientifique et à l'innovation (SRISF) afin de générer des projets de collaboration entre le milieu universitaire et l'industrie tout en assurant la viabilité économique du fonds.

#### Liban

5 universités équipées d'une feuille de route personnalisée comprenant des recommandations exploitables de création et de valorisation de technologies.

#### Maroc

Elaboration d'une mesure de crédit d'impôt recherche personnalisée et de la stratégie de plaidoyer pour son adoption.

#### Palestine

Elaboration d'un cadre général révisé pour la stratégie nationale pour l'innovation.

#### Tunisie

Soutien au plan d'action national de la nouvelle loi sur le financement participatif en Tunisie en réalisant une étude de marché centrée sur les opérateurs de la loi pour les autorités de régulation.

*«THE NEXT SOCIETY est un véritable espace d'échange et une belle opportunité de développement. J'ai pu travailler davantage sur notre business plan et notre pitch d'investissement grâce à un accompagnement personnalisé lors de sessions 1:1 avec votre réseau d'investisseurs, de mentors et d'experts. Rencontrer d'autres entrepreneurs et chercheurs de la région MENA a amélioré l'expérience d'apprentissage.» **Shahed Jaber, Jordanie***



## Impact du projet pour les bénéficiaires

Malgré la digitalisation des activités THE NEXT SOCIETY, 2020 a vu la participation des parties prenantes atteindre un **record annuel depuis le lancement de l'initiative** en 2017: 2 793 participants, 601 personnes formées et 1 141 rendez-vous B2B.

Depuis 2017, 100% des activités avaient été organisées en présence physique des bénéficiaires (études et activités de communication exclues). Cette proportion est tombée à 23% en 2020. En effet, il a fallu adapter les formats, utiliser des outils et plateformes numériques pour rassembler experts et bénéficiaires, pour animer des ateliers ou des formations, ou encore pour organiser des rencontres entre acteurs. Au final, 77% des activités ont été organisées à distance via des outils numériques en 2020.

Mais au-delà de ces chiffres, cette année a également servi à renforcer l'impact de l'initiative dans la région:

- ⇒ Nouveaux outils et ressources de connaissances en ligne pour suivre l'évolution de l'innovation dans la région: Lancement d'I-data, le premier tableau de bord de l'innovation en ligne et interactif adapté aux pays du sud de la Méditerranée: 78 indicateurs qui mesurent l'état de l'innovation dans la région, rapport d'analyse sur l'innovation dans la région, 6 profils pays
- ⇒ **2 millions d'euros de fonds** levés par les start-up soutenues (entre 300 et 500K euros par start-up)
- ⇒ **15 nouveaux accords de partenariat** conclus par des entrepreneurs issus de la recherche avec l'industrie ou des investisseurs.
- ⇒ 2 conférences régionales sur l'innovation entièrement en ligne réunissant la communauté de l'innovation EuroMed: l'**Euro-Med Scale up Innovation Day (Liban) et le Jordan Entrepreneurship Summit**, rassemblant plus de 1 000 participants dont des centaines de start-up MED et permettant de créer davantage de coopération UE-MED autour de l'entrepreneuriat et de l'innovation.
- ⇒ **Réalisation de 2 missions d'assistance technique et lancement de 2 nouvelles** pour améliorer les cadres nationaux d'innovation et les instruments associés.



- ⇒ **1 #TechDay en Tunisie** pour stimuler la collaboration inter-clusters entre les clusters UE et MENA: participation de 20 gestionnaires de clusters de l'UE + 9 entreprises italiennes + 17 gestionnaires de clusters de la région MENA; 407 réunions formelles et informelles; 45 partenariats commerciaux prometteurs de cluster à cluster: signature d'un MoU, création d'un méta cluster, des consortiums se sont constitués pour répondre ensemble aux appels à projets.



## Connecter les talents de la diaspora avec des opportunités au Maroc, Sénégal et Tunisie

### Partenaires



#### AMBITION STRATEGIQUE

**Objectif:** Promouvoir une relation durable entre la communauté expatriée et les pays africains ciblés

- > Identification de hauts talents et entrepreneurs de la Diaspora en Europe
- > Concertation entre les hauts talents et les institutions nationales
- > Coordination nationale et nouvelles stratégies pro-Diaspora

**45 hauts potentiels mobilisés**  
**50 réseaux des diasporas**  
**3 offres de services "Diaspora"**

#### AMBITION MICROECONOMIQUE

**Objectif:** Développer les entrepreneurs grâce à la diaspora

- > Mentorat et coaching individuel
- > Assistance technique et conseil
- > Missions sur les marchés ciblés
- > Participation à des grands événements d'affaires
- > Rencontres avec des grands acheteurs

**120 bénéficiaires Diaspora Lab/ Diaspora Tech**  
**30 entrepreneurs de la Diaspora accompagnés**  
**30 entrepreneurs accompagnés dans les pays d'origine**

#### AMBITION FINANCIERE

**Objectif:** Dynamiser l'investissement productif et le développement local via des instruments innovants associant la diaspora

- > Préparation à la recherche de financement
- > Promotion de projets en recherche d'investissement (crowdfunding)
- > Mise en réseau business angels diaspora et investisseurs des pays d'origine
- > Rencontres avec des investisseurs

**50 entrepreneurs formés à la recherche de financement**  
**30 projets accompagnés dans leur stratégie**  
**20 campagnes de levée de fonds lancées**

# Résultats de l'évaluation DiafrikInvest sur 2017-2020

## Accompagnement des entrepreneurs de la diaspora

Le dispositif d'accompagnement proposé par DiafrikInvest, au travers des événements de formation et de réseautage, a donné des résultats concrets :

450 entrepreneurs ont pris part aux activités du projet et 136 ont bénéficié d'un accompagnement.

94% des entrepreneurs accompagnés par DiafrikInvest ont pu développer leur réseau.

86% des entrepreneurs accompagnés ont modifié leur stratégie.

43% des entrepreneurs ont lancé de nouveaux produits ou services.

23% des entrepreneurs ont développé leurs ventes (10% directement grâce à DiafrikInvest).

Un entrepreneur sur trois a signé un ou plusieurs partenariats grâce à DiafrikInvest.

1 entrepreneur accompagné sur 10 a recruté et créé de nouveaux emplois.

## Mobilisation d'investissements de la diaspora vers les entreprises africaines

16 entrepreneurs ont été accompagnés dans leur **stratégie de levée de fonds**;

**50 financeurs** ont été connectés aux entrepreneurs accompagnés par DiafrikInvest (business angels africains ou de la diaspora, VC, secteur privé, etc.) ;

**15 start-ups** ont obtenu des **subventions / prêts d'honneur** de la Caisse Centrale de Garantie au Maroc ;

Plus de **1 million d'euros** d'investissement étaient en cours de négociation au 1er septembre 2020.

## Impact sur les stratégies nationales de mobilisation de l'investissement de la diaspora

**Des groupes de liaison entre les acteurs collaborant avec la diaspora** ont été mis en place dans les trois pays, pour coordonner les actions des organisations publiques et privées qui ciblent la diaspora. Ces groupes ont donné lieu à la création de **3 plateformes digitales** en faveur de la mobilisation des diasporas économiques:

⇒ <http://entrepreneurausenegal.org> au Sénégal, soutenu par la DGASE, l'ADEPME ou encore la DER, dans une approche de « guichet diaspora », et qui **rassemble déjà 40 acteurs de l'accompagnement et du financement** ;

⇒ <http://financini.org.tn> en Tunisie, qui a le potentiel de devenir un dispositif de droit commun en matière d'identification des financements dédiés à l'entrepreneuriat, et qui **rassemble déjà 200 mécanismes de financement** et d'appui;

⇒ <http://mentorme.startupmaroc.org> au Maroc, qui vise à connecter entrepreneurs marocains et mentors de la diaspora.

Plusieurs manifestations d'intérêt reçues d'autres territoires et acteurs du développement économique d'autres pays africains pour dupliquer les bonnes pratiques de mobilisation des diasporas (Côte d'Ivoire et Algérie notamment) ;

Une étude est en cours sur les outils et instruments pour le financement des PME et startup africaines par la diaspora.

## Assistances technique entre pairs

ANIMA met en oeuvre un programme d'apprentissage entre pairs dans le cadre du projet EBSOMED, qui consiste à organiser des missions de conseil mobilisant l'expertise des personnels des organisations de développement économique, au bénéfice d'un pair.

Ce programme offre notamment un service complémentaire au programme UE-OCDE sur la promotion des investissements qui réalise le diagnostic de plusieurs agences de promotion de l'investissement.

Le nombre d'échange est resté limité en 2020 du fait des restrictions sanitaires qui rendaient impossibles les déplacements internationaux. Cependant, certains projets ont pu se tenir sur un format digital en 2020, ou sont en phase d'élaboration pour une mise en oeuvre en 2021.

**AWEX (Belgique) - CEPEX (Tunisie)** - Renforcement de l'offre publique en Tunisie pour la promotion des exportations et l'amélioration des services aux entreprises tunisiennes. Cette opération est la suite d'une opération menée en 2019.

**AMEC (Espagne) - CONNECT (Tunisie)** - Échange de savoir-faire pour développer et améliorer les services et la fidélisation des entreprises membres de la CONNECT. Une série de formations et de missions d'expertise sont prévues sur 2020 et 2021.

**Berytech (Liban) - Marseille Innovation (France)** - Intérêt à développer une collaboration à la fois pour partager sur les méthodes d'incubation et pour s'envoyer des start-ups en incubation. Un MoU a été signé et une visite à Marseille des équipes de Berytech ont eu lieu sans le soutien financier d'EBSOMED. Une deuxième mission est à organiser.

**Jordan Investment Commission (Jordanie) - GAFI (Egypte)** - Le JIC a manifesté son intérêt pour bénéficier de partage d'expertise avec d'autres agences du sud de la Méditerranée. Compte tenu des restrictions sanitaires, ils ont souhaité prioriser l'Égypte. Des échanges ont eu lieu en 2020 pour une mise en oeuvre des missions en 2021.

**AMDIE (Maroc) - IDA (Irlande)** - ANIMA accompagne l'AMDIE pour développer une collaboration avec son agence homologue irlandaise, pour le renforcement de services de veille et d'intelligence économique. La mission est en cours d'élaboration et devrait avoir lieu en 2021.

## Webinaires ANIMA de partage d'expérience en réponse à la crise COVID

Sous la direction de la **commission formation** du Conseil d'Administration, un programme de webinaires a été mis en place pour favoriser le partage d'expérience, la connaissance mutuelle entre membres, et permettre aux membres d'identifier des partenaires pour des missions d'assistance entre pairs. En tout, huit webinaires ont eu lieu entre avril et décembre 2020 présentant à chaque fois trois expériences ou analyses de membres ou d'experts partenaires par rapport à la thématique. La plupart des thèmes étaient reliés à la gestion de la crise Covid-19 et de ses suites:

- ⇒ Stratégies de réponse des agences nationales à la crise du Covid-19 (**CNUCED, BPI France, Malta Enterprise**)
- ⇒ Stratégie, veille et intelligence prospective (**GAFI, Business France, Tunisia Investment Authority**)
- ⇒ Communication et image en temps de crise (**FIPA, Berytech, Business France**)
- ⇒ Aftercare et dialogue public-investisseur (**Rising Sud, Business France, GAFI, AMDIE**)
- ⇒ E-procedures et digitalisation des services aux entreprises (**E-Estonia Briefing Center, Tunisia Investment Authority, GAFI, Enterprise Greece, AMEC**)
- ⇒ Développement durable et impacts locaux (**CONNECT, AMEC, Business France, Enterprise Greece, ANIMA**)

L'ensemble des webinaires est disponible en visionnage sur la **chaîne Youtube d'ANIMA** et les présentations des membres et partenaires sont accessibles dans la **section Bonnes Pratiques** du site ANIMA.



The EBSOMED project is led by BUSINESSMED within a consortium consisting of 6 partners.



## Assistance technique au Cluster MENARA



**Financier** : Coopération allemande (GIZ)

**Budget** : 168 810 € (prestation)

**Durée** : 12 mois (2019-2020)

**Rôle d'ANIMA** : coordinateur

Situé à Marrakech, au Maroc, le Cluster Menara a été créé en 2012. Ce réseau pluri-acteurs est spécialisé dans les domaines des aliments biologiques et diététiques, des cosmétiques et autres produits de beauté. Le Cluster compte aujourd'hui 77 membres parmi des TPME et start-ups, des universités ainsi que des organisations institutionnelles.

Douze mois durant, l'équipe de 13 experts (**2 collaborateurs d'ANIMA, 1 expert international et 10 experts marocains**) a réalisé 31 activités auprès du cluster et de ses 77 membres. Le plan d'action était organisé en 5 axes:

Activité 1 - Etat des lieux, analyse de l'existant et recommandations

Activité 2 - Définition de la stratégie et du plan d'action du Cluster

Activité 3 - Renforcement des capacités de l'équipe dirigeante du cluster et des entreprises

Activité 4 - Offrir des nouveaux formats de coopération pour améliorer l'accès aux marchés et accroître la compétitivité des entreprises

Activité 5 - Conception et animation des formations pour le staff cluster et les représentants d'entreprises membres.

Naturellement, la mission a souffert des restrictions liées à la crise Covid-19, mais l'emploi des experts marocains a permis de mener le projet et d'aboutir aux résultats prévus. Les services pilotes mis en œuvre dans le cadre de cet accompagnement ont permis de générer de premiers impacts: création d'une spin off, accès à un nouveau marché étranger, changement de la stratégie d'entreprises, diversification de la production, etc.

Le projet a surtout donné lieu à la conception du Centre Africain d'Innovation Agroalimentaire et Cosmétique pour le cluster Menara (CAIAC Menara) et une levée de fonds de plus de 700 K€ auprès de la GIZ pour investir en 2021 dans sa mise en place. Ce centre permet de déployer une nouvelle offre de service assortie d'un hall technologique (contrôle qualité, fablab, prototypage, etc.) et de soutenir durablement les membres du clusters et les deux filières qu'il cible.

Un suivi de la mission est prévu dans le cadre des activités du réseau ANIMA, notamment une mission en Catalogne qui sera organisée avec **ACCIO**.



Green growth est une communauté thématique qui promeut le développement durable en Méditerranée, basé sur la gestion saine des ressources naturelles en renforçant les pratiques d'innovation intersectorielles par une approche de coopération intégrée et basée sur le territoire.

La communauté se compose de **14 projets du programme Interreg MED associant 165 partenaires de 13 pays méditerranéens**, pour un budget total d'environ 30 millions d'euros. Ces projets abordent des sujets allant de l'agroalimentaire, de l'éco-innovation, des villes intelligentes, de la gestion des déchets au financement de la croissance verte.

La communauté soutient les projets dans leurs efforts de communication et de capitalisation, augmentant ainsi leur impact au niveau politique et assurant leur transfert potentiel et la réplication de leurs résultats dans d'autres territoires.

L'Union pour la Méditerranée a labellisé la Communauté de la croissance verte en octobre 2019, reconnaissant ainsi son potentiel pour faire progresser la coopération dans la transition vers une économie verte et circulaire et pour apporter des avantages concrets aux citoyens de la région méditerranéenne.

En 2020, ANIMA est principalement intervenu en appui aux initiatives menées par d'autres partenaires:

- ⇒ Appui à la mobilisation d'intervenants (PME) pour la conférence Ecomondo en octobre 2020.
- ⇒ Contribution des experts ANIMA au Forum d'Affaires Circle the Med en octobre et novembre 2020 et promotion du forum.
- ⇒ Contribution à la revue des compétences des régions en matière de croissance verte et à la cartographie des politiques régionales liées à la croissance verte, juillet et novembre 2020.
- ⇒ Contribution au questionnaire sur le potentiel d'intégration des projets modulaires, nov. 2020.
- ⇒ Identification de bonnes pratiques pour le webinar organisé par le réseau européen des régions innovantes ER-RIN.)

Par ailleurs, ANIMA a lancé la préparation d'une étude/cartographie des instruments de financement et de soutien aux PME des secteurs croissance verte dans les régions Interreg MED.



# Impact global

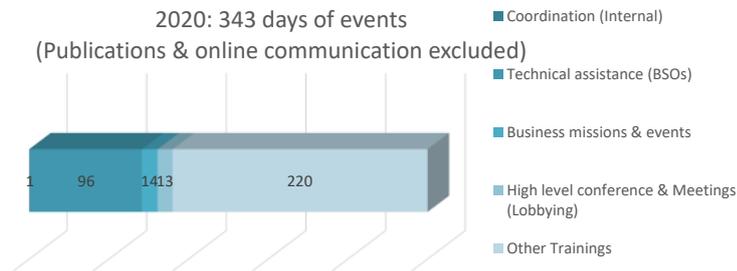
Indicateurs d'activité



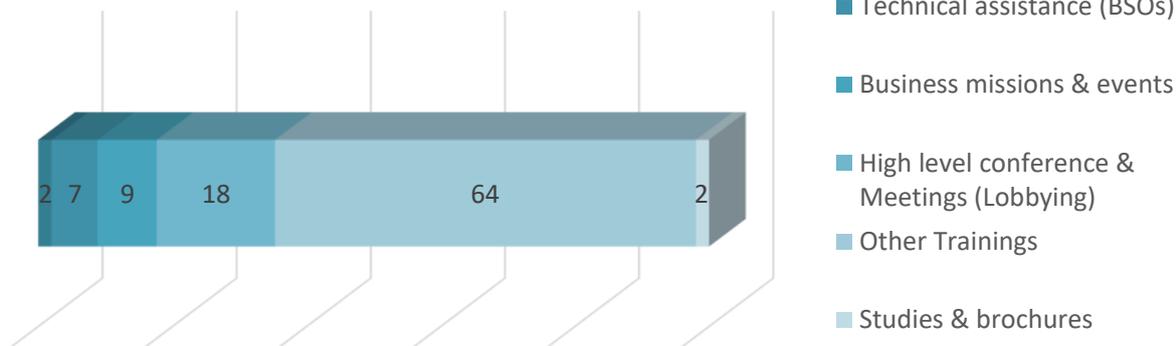
## Un plan d'action mis en œuvre intégralement malgré la crise

Avec 102 événements organisés (11 de plus que l'an dernier), ANIMA et les partenaires des projets ont accru significativement leur volume d'activité en 2020. Les événements se sont déroulés sur 343 jours !

L'année fut notamment marquée par un fort accroissement des activités de formation: 64 formations et ateliers de partage d'expérience à destination des organismes de développement économique, des entrepreneurs ou des clusters. 9 événements d'affaires ont aussi été organisés, notamment en Tunisie (inter-cluster THE NEXT SOCIETY et rencontres entrepreneurs-investisseurs DiafriInvest), au Liban et Maroc (rencontres recherche-industrie).



2020: 102 activities  
(Online communication excluded)

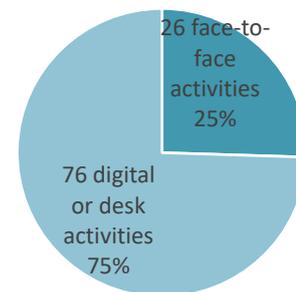


## 75% des activités basculées en digital

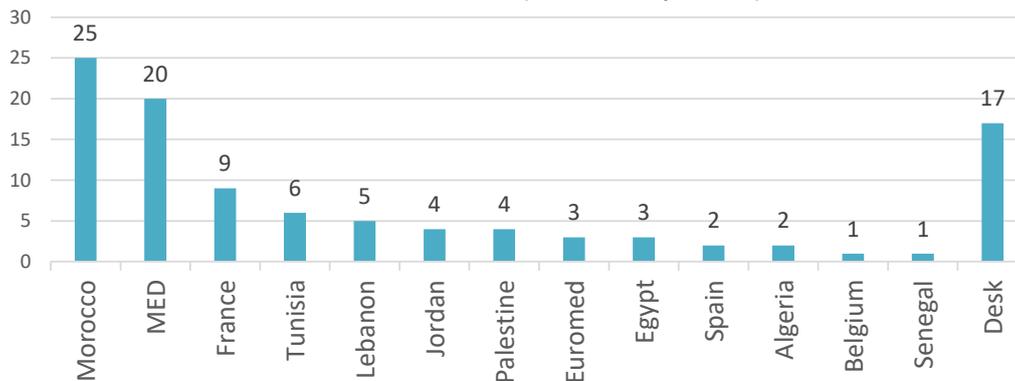
Les équipes et les partenaires ont rapidement basculé toutes les activités vers le format digital. Différents outils disponibles sur le marché ont permis de maintenir les objectifs d'impact des activités malgré la distance: renforcement de capacité, rendez-vous d'affaires, réseautage. Le focus des opérations était soit national (typiquement la mission pour le cluster MENARA) soit régionales (20 événements).

Sur les 26 activités organisées en présentiel, 9 ont eu lieu au Maroc, 4 en Tunisie, 4 en France, 3 Palestine, 2 en Jordanie, 2 en Egypte et une en Espagne et au Liban.

Face-to-face and digital or desk activities in 2020



2020: 26 face-to-face activities + 76 digital activities with a national or regional focus; and 17 desk activities (no country focus)

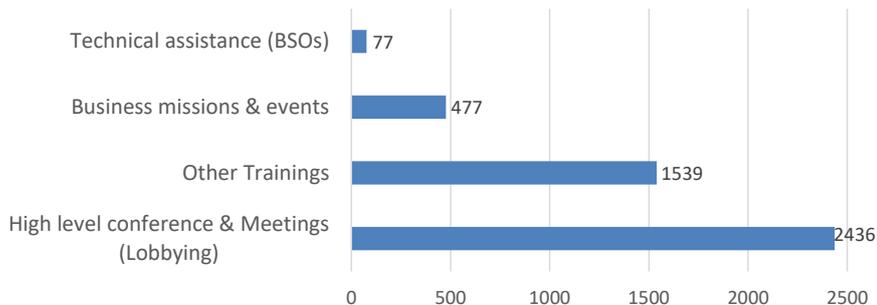


## Plus de 4529 participants dont 1660 d'entreprises

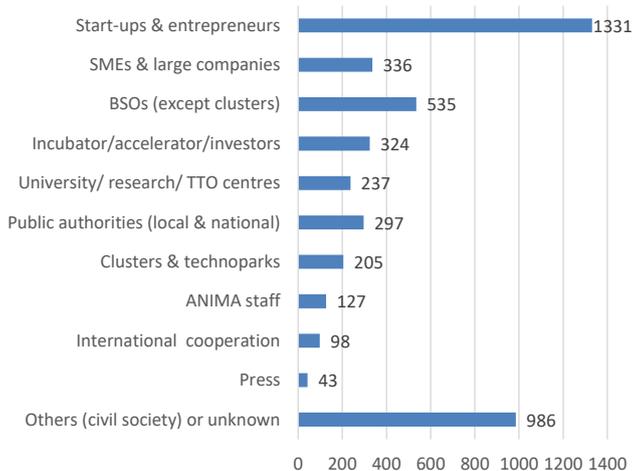
La migration digitale des activités a permis de toucher beaucoup plus de public: +36% par rapport à l'an dernier. Cela a permis aux grandes conférences de mobiliser largement notamment lors des événements **THE NEXT SOCIETY Euro-Med Scale up Innovation Day (Lebanon) and the Jordan Entrepreneurship Summit** (plus de 1000 participants au Liban). Les activités de formation ont également fait le plein (1539 participants).

Un tiers des participants aux activités sont des entreprises et un tiers des acteurs du développement économique (agences publiques, organisation d'appui aux entreprises) qui constituent le cœur du réseau ANIMA. Le digital a permis d'élargir la participation à près de 1000 personnes de la société civile.

2020: 4,529 participants in 98 activities  
+36% participants compared with 2019  
(coordination, studies & online communication excluded)



2020: Categories of participants



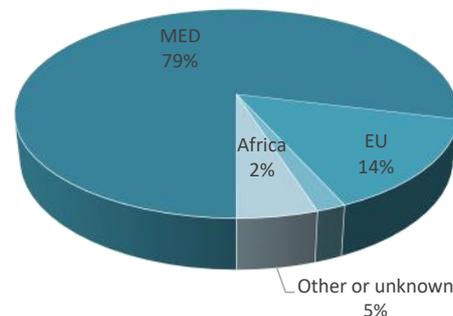
## 80% de participants du sud de la Méditerranée

Le fort développement des activités de formation, qui ciblent les pays du sud et les grands événements digitaux expliquent que l'essentiel du public touché cette année vient du sud de la Méditerranée.

Cela traduit aussi un intérêt plus marqué des pays du sud pour développer le réseautage entre eux, surtout dans une période où le marché européen leur était fermé.

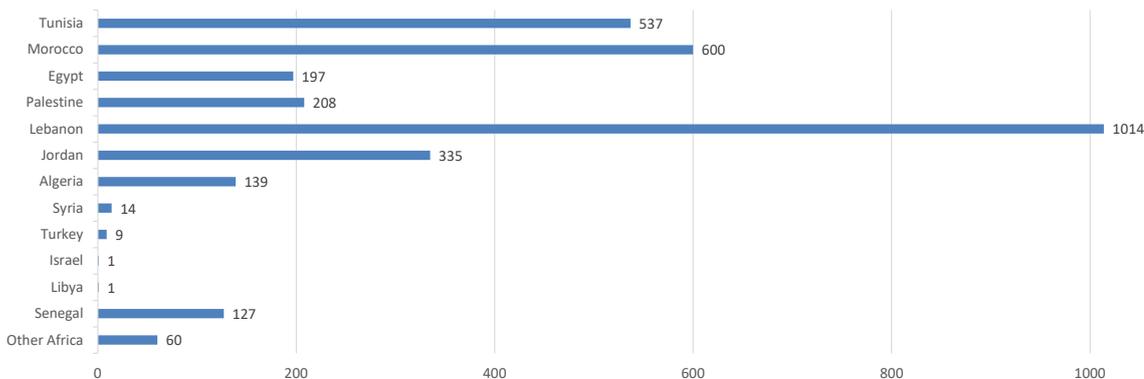
Les activités ont continué de mobiliser des publics en Afrique subsaharienne: 187 participants dont 127 du Sénégal.

2020: 4,529 participants in 98 activities  
(coordination, studies & online communication excluded)



2019: 3,055 MED participants + 187 African participants

(out of 4,529 participants in 98 activities; coordination, studies & online communication excluded)



# Forte augmentation des publics impactés par l'action d'ANIMA

Même s'il est entendu que les réunions digitales ne remplacent pas le contact direct, notamment quand il s'agit de transmission de compétence ou de rendez-vous d'affaires, il offre un levier important pour qu'un public plus large puisse bénéficier des activités.

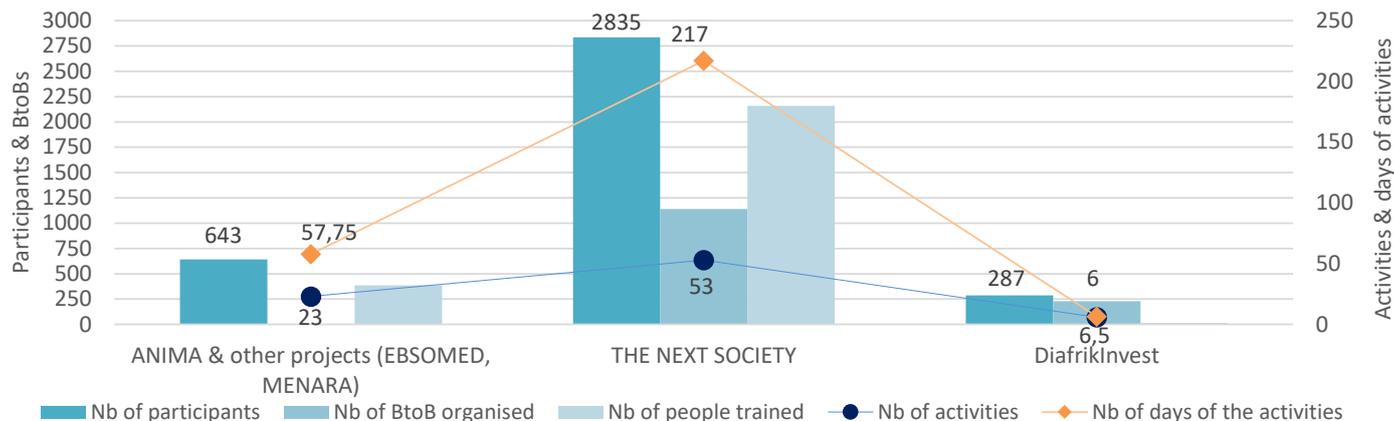
Ainsi le nombre de personnes formées a triplé entre 2019 et 2020 et le nombre de rendez-vous d'affaires a augmenté de 50%.

Cela maintient la dynamique d'augmentation de l'impact d'ANIMA au cours des dernières années.

2017-2020: Impact on businesses and organisations



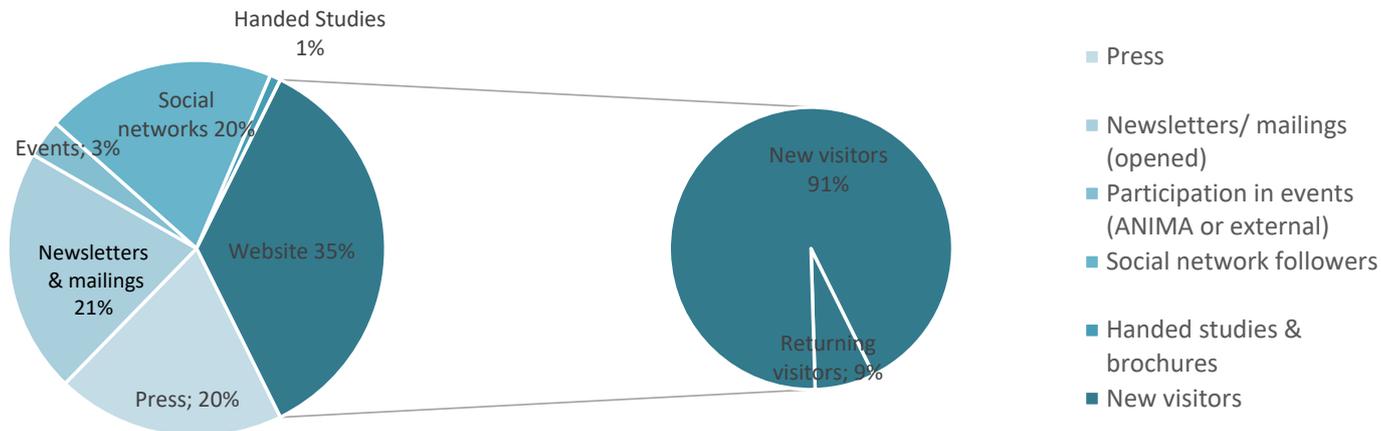
2020: Impact by project



## 52 000 personnes ont été en contact avec ANIMA en 2020

En tout, ANIMA a touché 156 394 personnes par les différents canaux utilisés par le réseau. Nous estimons que 66% de ces contacts concernent les même personnes. Ainsi la communication d'ANIMA a généré 52 000 contacts uniques.

### Dissemination and outreach



## 204 articles de presse parlent d'ANIMA ou de ses projets

En plus de la visibilité digitale, ANIMA a généré plus de 200 articles de presse. 46 concernent ANIMA, 75 DiafrikInvest, 50 THE NEXT SOCIETY, 20 EBSOMED et 13 Meet Africa 2.

Ce Rapport annuel ANIMA 2020 a été élaboré et rédigé par Emmanuel Noutary avec la contribution de l'équipe ANIMA



**Emmanuel NOUTARY**  
Délégué général



**Clémentine BRISSON-LESAGE**  
Directrice Admin. et Finance



**Martina KULKOVA**  
Contrôleur financier



**Mathias FILLON**  
Coordinateur  
THE NEXT SOCIETY

Le monitoring des activités est coordonné par Zoé Luçon avec des contributions de l'ensemble de l'équipe



**Aurélien BAUDOÏN**  
Directeur réseau  
et développement



**Zoé LUÇON**  
Expert senior



**Manon SPINA**  
Assistante réseau  
et développement



**Raphaële COHEN**  
Chef de projet  
THE NEXT SOCIETY

Les photos publiées dans le rapport sont libres de droit et ont été sélectionnées par Lauriane Ammouche.



**Lydie CORNAND**  
DSI & Coordinatrice  
pédagogique



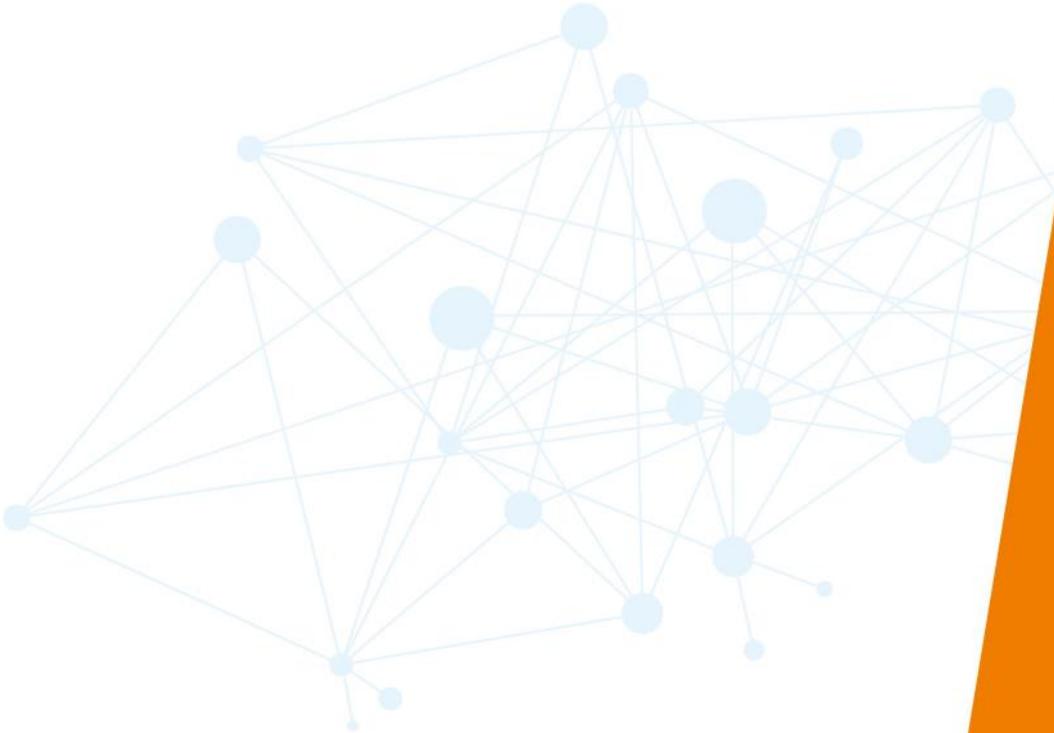
**Lauriane AMMOUCHE**  
Responsable  
communication



**Inmaculada RUIZ**  
Responsable  
communication



**Léonard LEVEQUE**  
Coordinateur  
DiafrikInvest



**ANIMA Investment Network**

11 bis rue Saint Ferréol  
13001 Marseille, France

[www.anima.coop](http://www.anima.coop)  
[contact@anima.coop](mailto:contact@anima.coop)

 ANIMA Investment Network

 @Anima\_Network

 ANIMA Investment Network