



2019

Rapport annuel

Attractivité - Performance - Impact



Introduction

Je suis très heureux de vous présenter ce rapport annuel qui essaie en quelques pages de retracer l'essentiel d'une activité particulièrement dense mise en œuvre par le réseau ANIMA en 2019.

Cette année correspondait à une nouvelle mandature du Conseil d'Administration qui pilote l'association ANIMA Investment Network, avec une volonté forte de lancer une démarche dynamique et collective. Le programme que nous avons entrepris a consisté en une démarche basée sur la concertation entre administrateurs et avec les membres de l'association, avec notamment un souhait de tenir compte des nouvelles réalités géopolitiques et géostratégiques des pays d'Europe et du sud de la Méditerranée.

Dès le mois de janvier, le Conseil d'Administration a tenu sa toute première réunion sous forme d'atelier de concertation pour tracer les grandes lignes de la mandature. Ces priorités ont été affinées et approuvées par notre Assemblée générale des membres en juin, dans le cadre d'un forum ouvert qui a donné une large place à l'intelligence collective. Des choix importants ont été faits pour orienter notre action durant la mandature à venir:

- ⇒ Développer des initiatives pour favoriser la promotion des investissements à forts impacts locaux et contributeurs au développement durable, ainsi que l'accès au financement des PME et des startups.
- ⇒ Professionnaliser et multiplier nos activités de renforcement des capacités.
- ⇒ Développer le réseau en recrutant de nouveaux membres, et l'ouvrir vers les pays africains.
- ⇒ Renforcer la communication et le partage d'information entre les membres et les pays associés au réseau, en développant notamment de nouveaux outils.

Des commissions thématiques ouvertes à tous les membres de l'Association ont été mises en place par le Conseil d'Administration au mois d'octobre, et j'ai pour ma part eu une série de contacts et de visites auprès de plusieurs membres tout au long de l'année afin de comprendre les ressorts de leur attachement à l'association.

Je tiens à remercier chacun des administrateurs, des membres, des collaborateurs et des partenaires des projets d'ANIMA. Le travail mis en œuvre tout au long de cette année 2019 est considérable, avec constamment le souci de plus d'impact et d'efficacité, au bénéfice d'une économie attractive, durable et inclusive en Méditerranée.

Abdelkader Betari, Président

LES MEMBRES DU RESEAU



Algérie



ANDI - Agence Nationale de Développement des Investissements d'Algérie

Andorre



ACTUA - Agence andorranne de promotion des investissements

Belgique



AWEX - Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Étrangers
EBAN - Réseau européen des business angels
EBN - Réseau européen des centres d'affaires et d'innovation
EURADA - Association européenne des agences de développement

Chypre



CIPA - Agence de promotion des investissements de Chypre

Egypte



FEI - Fédération de industries égyptiennes
GAFI - Autorité générale pour l'investissement et les zones franches

Espagne



ACCIO - Agence pour la compétitivité des entreprises catalanes
AFAEEME - Association des organisations de femmes entrepreneurs méditerranéennes
AMEC - Association des entreprises industrielles exportatrices

France



AFD - Agence Française de Développement
APIM - Association pour l'Information en Méditerranée
Rising SUD - Agence Régionale d'Innovation et d'Internationalisation de la région PACA
Business France - Agence française pour les investissements internationaux
CCIFM - Chambre de Commerce Italienne pour la France à Marseille
CCI AMP - Chambre de Commerce et d'Industrie Métropolitaine de Marseille-Provence
CIHEAM-IAMM - Centre International des Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes, Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier
Club du XXIème Siècle - Réseau Young Mediterranean Leaders (YML)
Euromed Capital - Association de promotion des échanges sur le capital investissement euro-méditerranéen
EuroMéditerranée - Etablissement public d'aménagement EuroMéditerranée

FEMISE - Forum Euroméditerranéen des des Instituts de Sciences Economiques
FPUL - Fondation pour l'Université de Lyon
IEP Aix-en-Provence - Institut d'Etudes Politiques, réseau euro-méditerranéen des anciens élèves
IPEMED - Institut de Prospective Economique du Monde Méditerranéen
IRD - Institut de Recherche pour le Développement
KEDGE Business School - Grande Ecole de Commerce et de management
Marseille Innovation - Pépinière d'entreprises en Région Provence Alpes-Côte d'azur
Métropole AMP - Métropole Aix Marseille Provence
MMMM - Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode
Provence Meeting - Réseau Busibook des acteurs économiques des Bouches-du-Rhône
PROVENCE PROMOTION - Agence de développement économique des Bouches-du-Rhône
Région SUD - Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
RMEI - Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs
Ville de Marseille

Grèce



Enterprise Greece - Agence de promotion des investissements et du commerce de Grèce
IED - Institut de développement de l'entrepreneuriat

Italie



CEIPIEMONTE - Agence piémontaise de promotion des investissements, de l'export et du tourisme
Consorzio Euromed - Consortium Euroméditerranéen de commerce international
INSME - Réseau international pour les PME
PROMOS - Agence spéciale de la la Chambre de Commerce de Milan pour la promotion de l'internationalisation

Jordanie



JIC - Commission des investissements de Jordanie

Liban



Berytech - Centre d'innovation et d'incubation d'entreprises
CCIAZ - Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture de Zahle et la Bekaa

Malte



Malta Enterprise - Agence de promotion des investissements étrangers et de développement industriel de Malte

Maroc



Agence de l'Oriental - Agence de développement de l'Oriental
AMDIE - Agence Marocaine de Développement de l'Investissement
APDN - Agence pour la Promotion et le Développement du Nord
CRI Fes-Meknes - Centre Régional d'Investissement de Fes-Meknes
CRI Guelmim Oued Noun - Centre Régional d'Investissement Guelmim Oued Noun
CRI Souss Massa Draa - Centre Régional d'Investissement de la région Souss Massa Draa
SMIT - Société Marocaine d'Ingénierie Touristique
*StartupMaroc Incubateur d'entreprises

Palestine



HCIE - Conseil supérieur pour l'innovation et l'excellence
PICTI - Incubateur palestinien des technologies de l'information et de la communication
PIPA - Agence de promotion des investissements de Palestine
UCAS TI - Collège universitaire des sciences appliquées - Incubateur de technologie

Royaume-Uni



The Mowgli Foundation - Mowgli Mentorat

Syrie



SEBC - Centre syrien des entreprises et des affaires

Tunisie



APII Tunisie - Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation de Tunisie
*BioLABS - Pépinière d'entreprises
CAS - Centre d'Affaires de Sfax
CONNECT - Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie
FIPA Tunisia - Agence de développement économique de Tunisie
PAEB - Parc d'Activités Economiques de Bizerte
*TIA - Instance Tunisienne e l'Investissement

Turquie



IZKA - Agence de développement d'Izmir

Organisations Internationales

OECD - Organisation de Coopération et de Développement Economique
WAIPA - Association mondiale des agences de promotion de l'investissement

LES ELUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Abdelkader BETARI
Agence de l'Oriental
Maroc
Président



Laurent Collin
CCIMP
France
Trésorier



Ola-EL-KOBROSY
GAFI
Egypte
Vice président



Philippe Yvergniaux
Business France
France
Vice président



Philomena Meli
Malta Enterprise
Malte
Vice président



Abdelbasset Ghanmi
FIPA
Tunisie
Vice président



Grigoris Stergioulis
Enterprise Greece
Grèce
Vice président



George Catinis
SEBC
Syrie
Vice président



Hicham Boudraa
AMDJ
Maroc
Administrateur



Diego Guri
AMEC
Espagne
Administrateur



Giuliano Lengo
Ceipiemonte
Italie
Administrateur



Tarak Cherif
CONNECT
Tunisie
Administrateur



Giovanni Zazerini
INSME
Italie
Administrateur



Caroline Pozmentier
Région Sud
France
Administrateur



Didier Parakian
Ville de Marseille
France
Administrateur

Bilan général

Principales activités et résultats



Les grands rendez-vous du réseau en 2019

8 Master Classe régionales EBSOMED sur le Marketing Territorial (4) et la Gestion de Projets de Coopération (4) organisées à Athènes (GR) en janvier, Nador (MA) en mars, Beyrouth (LB) en octobre et Marseille (FR) en décembre.

Bootcamp Diafrik Invest à Aix en Provence (FR) les 29-30 avril – lancement de l'accélérateur international

#TechDays THE NEXT SOCIETY à Casablanca (MA) les 9-11 avril - événement d'affaires inter-cluster

Innovators Academy THE NEXT SOCIETY à Tunis (TU) les 23-24 avril

ANIMA Annual Meeting – 18-20 juin – Le Caire (EG) incluant : Assemblée Générale et Forum ouvert ANIMA / Investment for Innovation Summit / Conférence annuelle THE NEXT SOCIETY

Investment Academy Diafrik Invest à Paris (FR) le 20 juin

Forum des Diasporas Africaines à Paris (FR) le 21 juin

Investment Academy Diafrik Invest à Dakar (SE) le 24 octobre

Mission internationale réseau ANIMA aux Rencontres Africa à Dakar (SE) le 25 octobre

Conférence La Méditerranée du Futur Acte III à Marseille (FR) le 25-26 novembre

Emerging Valley à Aix-en-Provence (FR) le 4 décembre

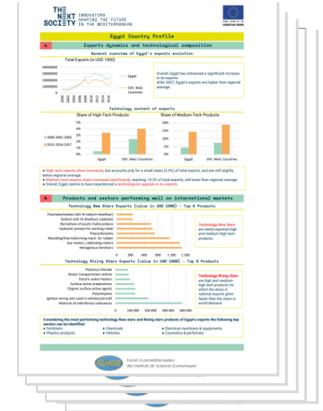


Principales publications

Investir pour une Méditerranée durable (avec Région SUD)

Portfolio des start-ups sélectionnées par Diafrik Invest

Profils pays des produits et secteurs performants (Femise/ THE NEXT SOCIETY)



Nouveaux chantiers et initiatives

Nouveaux processus de consultation des membres: atelier des administrateurs, Forum ouvert des membres

Préparation d'un nouveau site internet pour l'association

Développement d'une offre de formation à la promotion économique à destination des acteurs territoriaux en partenariat avec des réseaux de collectivités locales et développement de partenariats pour la promouvoir

Missions d'assistance technique pour l'incubateur UCASTI (PAL) et la SAFIM (FR)



Développement du réseau

Nouveaux membres adhérents

- ⇒ **Start-Up Maroc**, Maroc
- ⇒ **Tunisia Investment Authority**, Tunisie
- ⇒ **B@Labs**, Tunisie

5 membres ont cessé d'adhérer en cours d'année. Fin 2019, ANIMA compte 71 membres dont 28 stratégiques (18 pays).

Adhérents au Club THE NEXT SOCIETY

- ⇒ **BPI France** : la banque publique d'investissement française
- ⇒ **Verdi Ingénierie** : leader français de l'ingénierie urbaine et environnementale dans les régions
- ⇒ **Conseil Régional Provence Alpes-Côte d'Azur** : membre ANIMA et initiateur de La Méditerranée du Futur
- ⇒ **The Camp** : lieu d'innovation situé à Aix-en-Provence

Partenariats stratégiques

- ⇒ **OCDE** : ANIMA poursuit sa participation au conseil consultatif du programme UE-OCDE sur la promotion de l'investissement
- ⇒ **CNUCED** - Participation au Summit THE NEXT SOCIETY au Caire et discussions préliminaires sur un partenariat en 2020
- ⇒ **Agence de l'Oriental** : partenariat sur la promotion et plusieurs événements
- ⇒ **Région Sud - Provence Alpes-Côte d'Azur** - partenariat pour le challenge zéro déchet plastique en Méditerranée
- ⇒ **MedCités** - ANIMA devient membre observateur de ce réseau de villes
- ⇒ **Aix Marseille Université** - Partenariat pour le cycle de formations certifiantes au marketing territorial (Projet EBSOMED)
- ⇒ **Business France** - Partenariat pour le cycle de formations diplômantes au marketing territorial (Projet EBSOMED)



Vie statutaire

Réunions statutaires

L'association a tenu un atelier et trois réunions de son conseil d'administration ainsi qu'une Assemblée Générale. Parmi les décisions importantes prises lors de ces réunions, notons la définition des axes stratégiques de la mandature lors de l'atelier des administrateurs à Athènes en février, entérinés lors de l'Assemblée Générale au Caire en juin; la mise en place d'une politique de rémunération s'appliquant au personnel de l'Association; et la mise en place des commissions thématiques suivantes au sein d'ANIMA, qui sont ouvertes aux membres de l'association :

- ⇒ Suivi de la gestion des projets (montage et mise en œuvre des projets)
- ⇒ Suivi des programmes de renforcement des capacités
- ⇒ Suivi de l'animation et du développement du réseau
- ⇒ Suivi des relations internationales (organisations internationales, pays du Golfe, d'Afrique)





Impact global

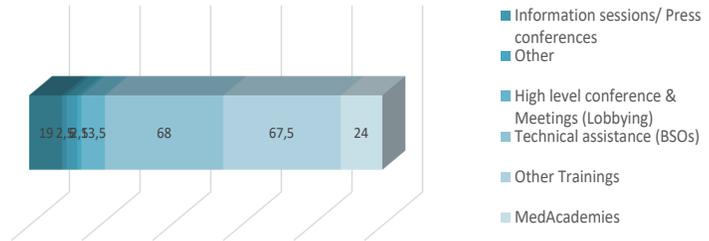
Indicateurs d'activité



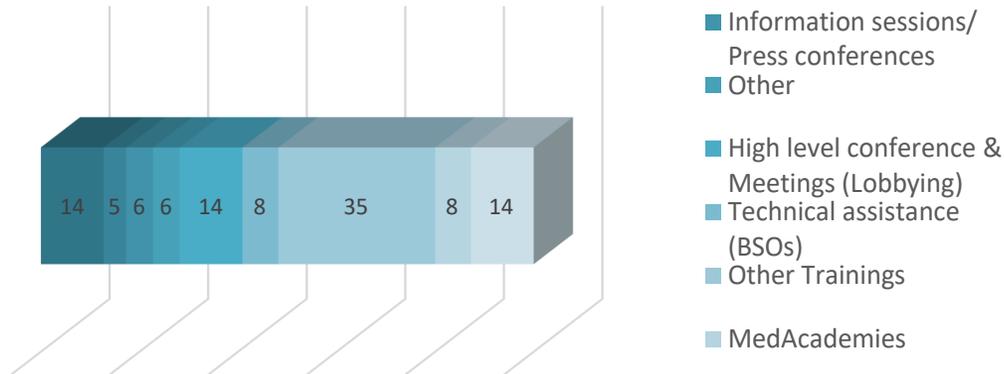
Un événement ANIMA chaque jour ouvré

Avec 91 événements organisés, et 110 activités au total, ANIMA et les partenaires des projets ont accru significativement leur volume d'activité en 2019. L'année fut notamment marquée par la mise en œuvre de 43 formations à destination des organismes de développement économique (Master Classes diplômantes EBSOMED), des entrepreneurs ou des clusters. 14 événements d'affaires ont aussi été organisés, notamment dans le cadre des Business Innovation Day (Tunisie, Palestine) et des Forums d'affaires du projet DiafrikInvest.

2019: 203 days of events
(publications & online communication excluded)



2019: 110 activities
(online communication excluded)

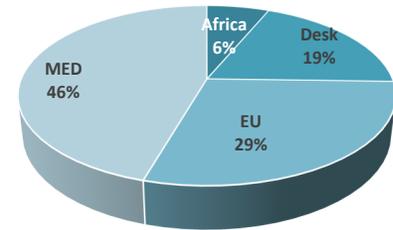


52 % des activités organisées au sud, dont 6 % en Afrique sub-saharienne

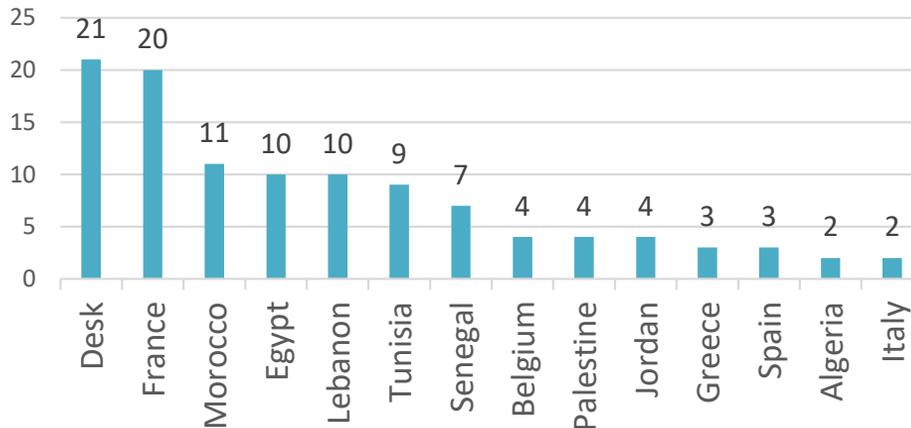
Les activités d'ANIMA se concentrent toujours en majorité dans les pays partenaires du sud de la Méditerranée. Cette année fut encore marquée par une belle dynamique d'activité au Sénégal notamment autour du Forum FIELD du CJD Sénégal et des Rencontres Africa dans le cadre du projet DiarikInvest.

En dehors des activités de bureau mises en œuvre en France, les pays où ANIMA a été le plus actif cette année sont à égalité le Maroc, l'Egypte, le Liban et la Tunisie.

2019: 46% of the activities organised in MED countries



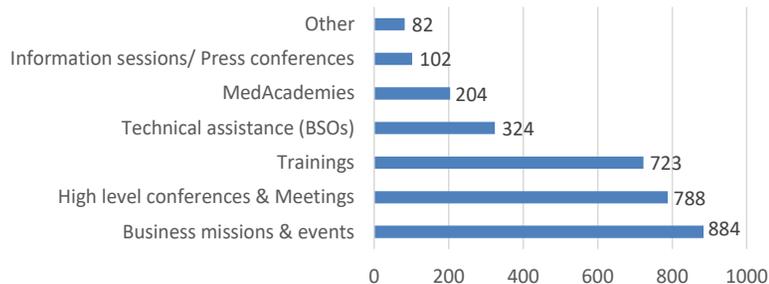
2019: 110 activities organised in 13 different countries



Plus de 3100 participants dont 1400 d'entreprises

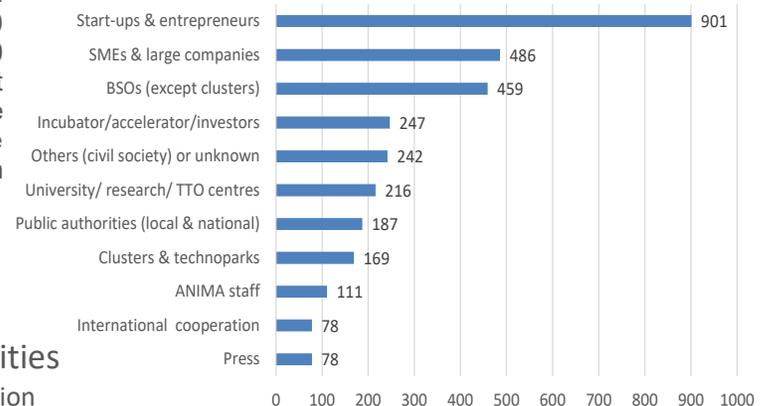
La participation est plutôt également distribuée entre les formations (plus de 900 personnes ce qui valide la dynamique lancée en 2019), les conférences (800 personnes) et les événements d'affaires (près de 900 participants). Certains événements ont particulièrement rassemblé comme le Sommet de l'innovation en Egypte (ITIDA), le Forum FIELD du CJD Sénégal ou le Bootcamp de lancement du programme d'accélération DiafriInvest en France.

2019: 3,107 participants in 91 activities (coordination, studies & online communication excluded)



2019: Categories of participants

NB: Diasporas represented 15% of participants at least

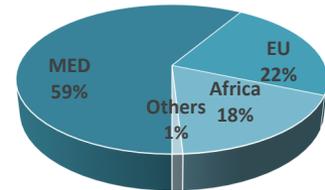


Une participation d'Afrique subsaharienne qui triple quasiment

ANIMA réunit en large majorité des participants des pays du sud de la Méditerranée (59% des participants). Entre 2018 et 2019, l'audience africaine a augmenté de 7% à 18% en un an pour deux raisons: la série d'événements organisés à Dakar par le CJD Sénégal dans le cadre de DiafriInvest, et la participation des agences de promotion de l'investissement africaines membres du RIAFPI aux Master Classes EBSOMED.

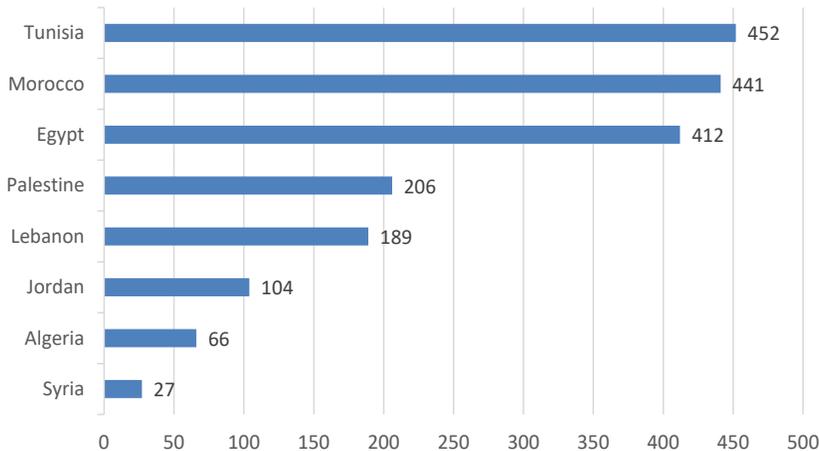
2019: 3,107 participants in 91 activities

(coordination, studies & online communication excluded)



2019: 1,897 MED participants

(out of 3,107 participants in 91 activities; coordination, studies & online communication excluded)



Un impact qui a triplé en deux ans

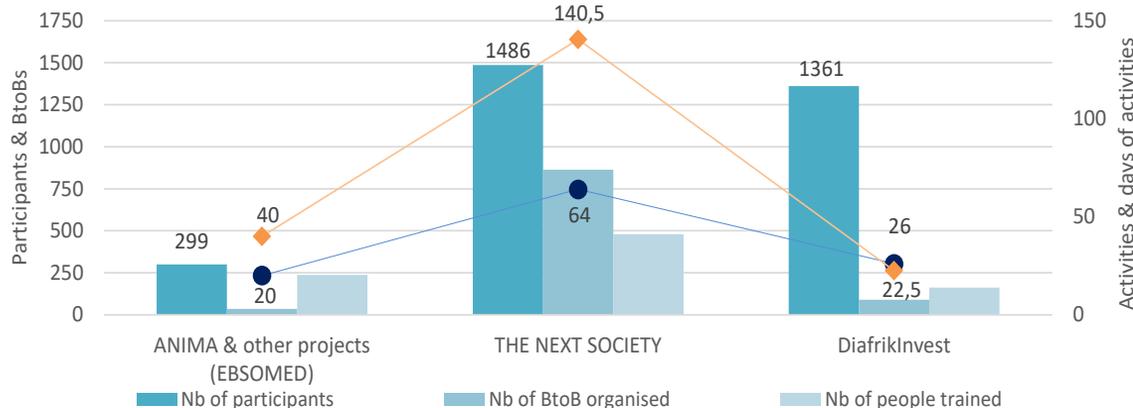
En 2019, ANIMA et ses partenaires des projets ont formé 879 personnes et organisé 1088 rendez-vous d'affaires. C'est trois fois plus qu'en 2017 ce qui traduit la volonté d'ANIMA de renforcer son impact et son efficacité pour ses publics cibles.

Les formations sont à destinations et organismes de développement économique (EBSOMED) des clusters et start-ups (THE NEXT SOCIETY) ou des entrepreneurs de la diaspora (DiafrikInvest). Les événements ayant généré le plus de rendez-vous sont les #TechDays au Maroc (rencontres inter-cluster), les rencontres entre Tech Hub lors d'Emerging Valley (France), en partenariat avec la Commission européenne, et la mission THE NEXT SOCIETY au Salon Vivatech (France) avec Rising Sud et la Région Provence Alpes Côte d'Azur.

2017-2019: Impact on businesses and organisations



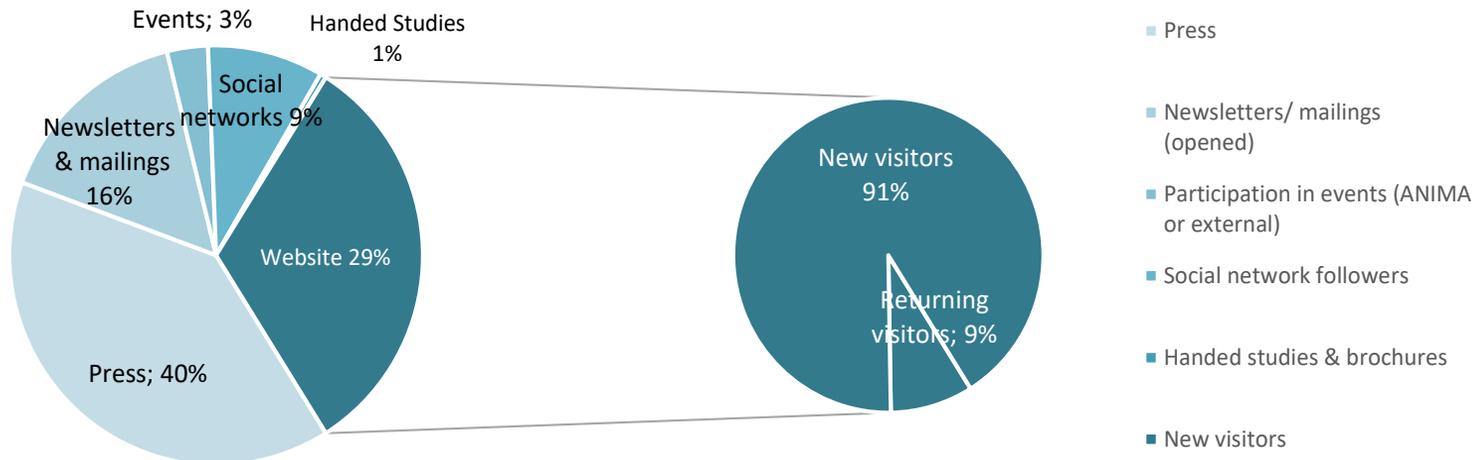
2019: Impact by project



103 000 personnes ont été en contact avec ANIMA en 2019

En tout, ANIMA a touché 308 006 personnes par les différents canaux utilisés par le réseau. Nous estimons que 66% de ces contacts concernent les même personnes. Ainsi la communication d'ANIMA a généré 103 000 contacts uniques.

Dissemination and outreach



464 articles de presse parlent d'ANIMA ou de ses projets

En plus de la visibilité digitale, ANIMA a généré plus de 460 articles de presse. 86 concernent ANIMA, 97 DiafrikInvest, 210 THE NEXT SOCIETY et 71 EBSOMED.



Vie des projets

Partenariats et plans d'action





Project partners



Ecosystem Partners



Project coordinator



Club



Ambitions du projet et plan d'action en 2019

En 2019, THE NEXT SOCIETY a permis de consolider les résultats déjà obtenus au cours des 2 dernières années. Le plan d'action s'est densifié dans tous les domaines: **en direction des entrepreneurs, des clusters, des chercheurs et des bureaux de transfert de technologie, ainsi que pour le plaidoyer** en faveur des politiques d'innovation. Des activités spécifiques ont également été mises en œuvre pour les gestionnaires de **Tech Hubs (accélérateurs et pôles technologiques), et des opérations associant des acteurs d'Afrique sub-saharienne.**

L'innovation étant souvent cloisonnée et attachée à un groupe cible particulier (entrepreneur innovant, innovation dans l'industrie, innovation dans la recherche...), THE NEXT SOCIETY a souhaité suivre une approche au niveau de l'ensemble de l'écosystème, en permettant de **renforcer toutes les catégories d'acteurs et en développement des outils pour faciliter la collaboration au niveau national et international.**

Ainsi, **73 activités** ont été organisées dans le cadre du plan d'action THE NEXT SOCIETY en 2019, dont **41 événements**. Le projet a rassemblé près de **1500 participants** lors de ces événements dont 480 pour des activités de formation uniquement.

45 start-ups (correspondant à 64 entrepreneurs), 26 **clusters**, **95 agents de transfert de technologie**, **96 chercheurs-entrepreneurs** et **45 hubs technologiques** ont été directement soutenus par le projet au cours de l'année. De ce travail, il ressort notamment que **1,5 million d'euros ont été levés par les entrepreneurs soutenus** et 7 partenariats internationaux ont déjà été signés.

Pour renforcer la coopération au sein des écosystèmes, **améliorer les cadres nationaux d'innovation et promouvoir les bonnes pratiques**, le projet a également fourni à la communauté :

- ⇒ **Des outils de suivi et de mesure de l'innovation** qui renseignent sur la performance des innovateurs et des écosystèmes : Small Business Assessment Tool, mise à jour du tableau de bord méditerranéen de l'innovation (accès gratuit en ligne sur thenextsociety.co)
- ⇒ **Des analyses de chaque écosystème national d'innovation** (6 profils pays disponibles en ligne)
- ⇒ **Des analyses sur les performances et opportunités des industries** de pays méditerranéens (6 profils pays disponibles en ligne)
- ⇒ **Des panels de plaidoyer** rassemblant les acteurs des écosystèmes nationaux pour formuler une feuille de route nationale



Principaux résultats du projet en 2019

Impact sur les stratégies d'innovation dans les pays de la Méditerranée

Égypte

THE NEXT SOCIETY apporte son expertise pour développer le modèle économique d'un accélérateur fournissant des services spécifiques à l'internationalisation des start-ups égyptiennes.

Jordanie

THE NEXT SOCIETY apporte son expertise pour développer un nouveau programme de financement de la recherche et de l'innovation associant une composante « secteur privé » au Fonds de soutien à la recherche scientifique existant, afin de générer des projets de collaboration entre le monde universitaire et le secteur privé.

Liban

Une feuille de route a été établie lors des panels THE NEXT SOCIETY pour les universités libanaises afin de renforcer leurs capacités de transfert de technologies (TT). 29 recommandations concrètes visant à stimuler le TT dans le pays ont été formulées et sont actuellement étudiées par les acteurs locaux et les autorités en vue de leur mise en œuvre.

Maroc

THE NEXT SOCIETY fournit une assistance pour préparer la mise en œuvre du crédit d'impôt recherche (CIR) afin d'encourager les entreprises à investir beaucoup plus massivement dans la R&D.

Palestine

Le projet apporte son soutien dans l'élaboration de la stratégie nationale d'innovation qui sera menée par le Higher Council for Innovation and Excellence.

Tunisie

THE NEXT SOCIETY contribue à une dynamique de valorisation du potentiel des chercheurs en Tunisie et d'indépendance vis-à-vis de la R&D étrangère en soutenant le développement d'une plateforme web d'innovation et de transfert de technologie visant à relier les besoins des entreprises en matière d'innovation au potentiel d'innovation développé par les universités et les jeunes entrepreneurs.

Animation de la communauté des écosystèmes d'innovation en Méditerranée

Pendant toute l'année, le consortium THE NEXT SOCIETY a activement contribué à **créer un vaste réseau euroméditerranéen des acteurs de l'innovation** et à **animer cette communauté**, par le biais :

⇒ **Du développement et de l'amélioration d'outils d'animation**

i-Maps, cartographie en ligne des organisations de soutien à l'innovation en Méditerranée : 476 organisations cartographiées parmi lesquelles clusters, technoparcs, incubateurs, bureaux de transfert de technologie, espaces de co-working, fablabs...

i-Community, réseau social professionnel pour clusters permettant prise de contacts pour B2B, promotion d'événements, veille et diffusion de bonnes pratiques (199 utilisateurs actifs pour 1208 publications en 2019)

i-Financing : outil permettant une veille personnalisée sur les opportunités de financement international et la recherche de partenaires de coopération

⇒ **De coopérations facilitées**

13 nouvelles conventions signées en 2019 avec des « partenaires écosystème », portant ainsi leur nombre total à 30 (en plus des partenaires du projet).

1018 rendez-vous B2B organisés en 2019

44 nouveaux mentors formés, et **11 nouveaux couples** formés entre entrepreneurs et mentors

27 jumelages lancés entre des clusters européens et méditerranéens en 2019

⇒ **De l'organisation d'événements régionaux d'envergure :**

Tech Days: EU - MENA Cluster Matchmaking (Maroc) en partenariat avec la Commission européenne (DG GROW)

Sommet euroméditerranéen pour l'investissement et l'innovation (Egypte)

Mission d'affaire internationale **@VIVATECH** (France)

Mission d'affaire internationale **@FILEX** (France)

⇒ **De programmes de mobilité et d'échanges**

9 nouvelles start-ups sud méditerranéennes incubées dans des hubs européens l'UE lors de missions de soft-landing

Connecter les talents de la diaspora avec des opportunités au Maroc, Sénégal et Tunisie

Partenaires



AMBITION STRATEGIQUE

Objectif: Promouvoir une relation durable entre la communauté expatriée et les pays africains ciblés

- > Identification de hauts talents et entrepreneurs de la Diaspora en Europe
- > Concertation entre les hauts talents et les institutions nationales
- > Coordination nationale et nouvelles stratégies pro-Diaspora

45 hauts potentiels mobilisés
50 réseaux des diasporas
3 offres de services "Diaspora"

AMBITION MICROECONOMIQUE

Objectif: Développer les entrepreneurs grâce à la diaspora

- > Mentorat et coaching individuel
- > Assistance technique et conseil
- > Missions sur les marchés ciblés
- > Participation à des grands événements d'affaires
- > Rencontres avec des grands acheteurs

120 bénéficiaires Diaspora Lab/ Diaspora Tech
30 entrepreneurs de la Diaspora accompagnés
30 entrepreneurs accompagnés dans les pays d'origine

AMBITION FINANCIERE

Objectif: Dynamiser l'investissement productif et le développement local via des instruments innovants associant la diaspora

- > Préparation à la recherche de financement
- > Promotion de projets en recherche d'investissement (crowdfunding)
- > Mise en réseau business angels diaspora et investisseurs des pays d'origine
- > Rencontres avec des investisseurs

50 entrepreneurs formés à la recherche de financement
30 projets accompagnés dans leur stratégie
20 campagnes de levée de fonds lancées

Principaux résultats de DiafrikInvest en 2019

Accompagnement des entrepreneurs de la diaspora

50 hauts talents de la diaspora mobilisés dans le cadre d'un programme de mentorat au bénéfice d'entrepreneurs tunisiens, marocains et sénégalais ;

250 entrepreneurs sourcés avec l'aide de 50 associations de la diaspora en Europe, et de 50 partenaires des écosystèmes en Afrique ;

120 entrepreneurs (start-ups, TPE et PME) accompagnés sur leur accès aux marchés et accès aux financements ;

40 entrepreneurs de la diaspora accompagnés pour la création ou le développement de leur entreprise en Tunisie, au Maroc ou au Sénégal ;

30 événements internationaux de coaching et d'accès aux marchés (forums d'affaires, bootcamp, masterclasses, forums économiques, B2B, etc.) dans les trois pays d'intervention ;

Mobilisation d'investissements de la diaspora vers les entreprises africaines

50 financeurs connectés aux projets accompagnés (business angels africains ou de la diaspora, VC, secteur privé, etc.) ;

16 entrepreneurs accompagnés par Afrikwity en matière de préparation à la levée de fonds ;

+1 million d'euros de promesses d'investissement par des financeurs recueillies au 1er mars 2020.

Impact sur les stratégies nationales de mobilisation de l'investissement de la diaspora

Des groupes de liaison entre les acteurs collaborant avec la diaspora ont été mis en place dans les trois pays, qui ont piloté à ce jour la création de **2 plateformes digitales** en faveur de la mobilisation des diasporas économiques de Tunisie et du Sénégal :

⇒ <http://financini.org.tn/> en Tunisie, qui a le potentiel de devenir un dispositif de droit commun en matière d'identification des financements dédiés à l'entrepreneuriat, et qui **rassemble déjà 200 mécanismes de financement** et d'appui;

⇒ <http://entreprenreauseneegal.org/> au Sénégal, soutenu par la DGASE, l'ADEPME ou encore la DER, dans une approche de « guichet diaspora », et qui **rassemble déjà 40 acteurs de l'accompagnement et du financement** ;

Plusieurs manifestations d'intérêt reçues d'autres territoires et acteurs du développement économique d'autres pays africains pour dupliquer les bonnes pratiques de mobilisation des diasporas (Côte d'Ivoire et Algérie notamment) ;

Une étude est en cours sur les outils et instruments pour le financement des PME et startup africaines par la diaspora.



Assistance technique entre pairs

ANIMA met en oeuvre un programme d'apprentissage entre pairs dans le cadre du projet EBSOMED, qui consiste à organiser des missions de conseil mobilisant l'expertise des personnels des organisations de développement économique, au bénéfice d'un pair.

Ce programme offre notamment un service complémentaire au programme UE-OCDE sur la promotion des investissements qui réalise le diagnostic de plusieurs agences de promotion de l'investissement.

La promotion de ce programme n'a pas donné lieu initialement à de nombreuses propositions de projets : presque aucune. La raison principale était une contrainte administrative du projet qui limitait le nombre de partenaires affiliés qui pouvaient fournir l'expertise, ce qui limitait les thèmes potentiels d'assistance à fournir. En 2019, ANIMA a proposé une flexibilité pour l'instrument et a ouvert la possibilité de choisir n'importe quelle organisation parmi ses pairs (pas nécessairement des partenaires affiliés). Le nombre de projets est resté limité en raison de la difficulté d'identifier une organisation homologue pour les bénéficiaires. L'équipe a alors commencé à concevoir des projets et à rechercher parmi les domaines d'expertise présents dans sa communauté, ceux qui pourraient correspondre aux besoins exprimés par les bénéficiaires intéressés. Les projets suivants sont nés de ce processus en 2019 :

AWEX (Belgique) - CEPEX (Tunisie) - Renforcement de l'offre publique en Tunisie pour la promotion des exportations et l'amélioration des services aux entreprises tunisiennes. L'opération est terminée et pourrait conduire à de nouveaux développements.

INSME (Italie) - UCASTI (Palestine) - Échange de savoir-faire pour développer un nouveau centre d'innovation en Palestine. L'opération est terminée et était menée conjointement à une mission de conseil pour UCASTI pilotée par ANIMA.

Berytech (Liban) - Marseille Innovation (France) - Intérêt à développer une collaboration à la fois pour partager sur les méthodes d'incubation et pour offrir un atterrissage en douceur mutuel. Un MoU a été signé et une visite à Marseille des équipes de Berytech ont eu lieu sans le soutien financier d'EBSOMED. Une deuxième mission est à organiser.

D'autres de ces mini-jumelages techniques ont démarré leur préparation en 2019 pour une mise en oeuvre en 2020.

Master classes de développement économique

ANIMA a mis en oeuvre deux cycles de formation certifiants en partenariat avec Business France et Aix Marseille Université en 2019.

Le Cycle C2 portait sur le marketing territorial et visait à permettre aux managers des agences de développement économiques, en un cycle de quatre séminaires, de concevoir une stratégie, d'en structurer la gouvernance, de promouvoir les poles technologiques du territoire et de construire leur plan de communication.

Le cycle C4 portait sur l'ingénierie de projet d'un projet de coopération internationale et proposait aux managers en charge de la coopération, en un cycle de quatre séminaires, de mieux connaître les opportunités de financement offertes par les bailleurs, de concevoir une stratégie et un projet, de manier les outils et méthodes de gestion de projet, et de mettre en place le monitoring et la capitalisation du projet.

Les séminaires eurent lieu à Athènes (GR) en Janvier, à Nador (MA) en mars, à Beyrouth (LB) en octobre et à Marseille (FR) en décembre et réunirent un groupe coeur de 40 lauréats pour les deux cycles et plusieurs dizaines d'auditeurs libres.

L'originalité de ces formations était de ne pas seulement évaluer le savoir acquis, mais d'accompagner les lauréats dans la construction d'un projet tout au long du cycle de formation. De cette façon, l'organisation qui envoyait le lauréat capitalisait également sur la formation et pouvait bénéficier d'un nouveau service ou outil. Une dizaine de projets construits par les lauréats dans le cadre de travail ont ainsi vu le jour avec l'appui de nos experts, certains ayant même bénéficié de budgets dédiés au sein de leur organisation pour leur mise en oeuvre à l'issue des Master Classes.



The EBSOMED project is led by BUSINESSMED within a consortium consisting of 6 partners.





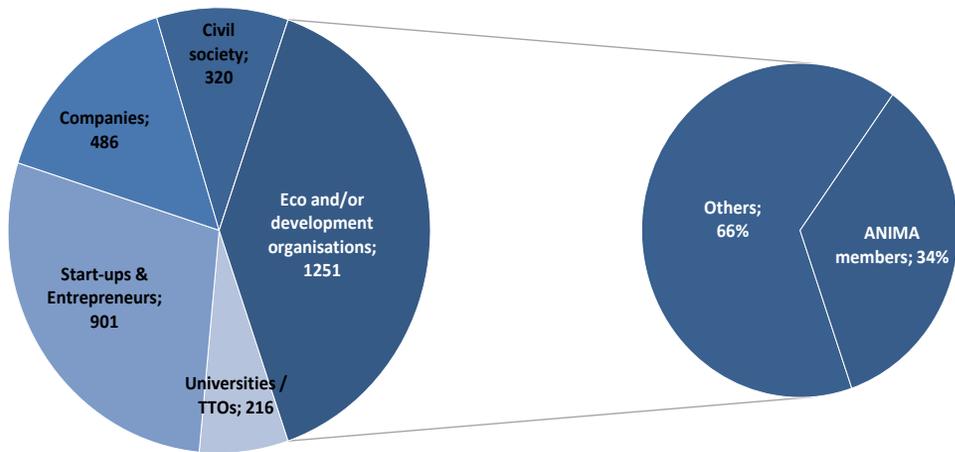
Implication des membres

Participation aux activités



425 collaborateurs des membres d'ANIMA ont participé aux activités du réseau (+28%)

2019: 34% of economic development organisations participating are members of ANIMA (against 23% last year)



Relation financière avec les membres stable

Cotisations et financements

Au total, les cotisations des membres ont représenté **106 000 €** en 2019, (-1000€ sur un an) ce qui représente 7% des ressources de l'association.

Financements apportés par ANIMA aux membres dans le cadre des projets

Au total, ANIMA aura en 2019 apporté **619 100 €** de financement aux membres adhérents de l'association pour le cofinancement d'activités mises en œuvre dans le cadre des projets gérés par l'association. Ce montant est quasi similaire à celui de l'an dernier.

28 membres sont associés aux consortia pilotés par ANIMA



AWEX, EBAN, EBN (BEL), GAFI (EG), AFD, FEMISE, Fondation de l'Université de Lyon, KEDGE Business School, Provence Promotion, Région SUD, Rising SUD (FR), Ceipiemonte, INSME - Global Network for SMEs (IT), Berytech (LB), StartUp Maroc (MO), PICTI (PAL), ACCIÓ (SP), APII, CONECT (TU), Mowgli Mentoring (UK)



DiafrikInvest
CONNECTER TALENTS ET OPPORTUNITÉS

AMDIE, StartUp Maroc (MO), CONECT (TU)



AWEX (BE), Business France (FR), Enterprise Greece, IED (GR), Ceipiemonte, INSME - Global Network for SMEs, Promos (IT), Agence de l'Oriental (MO), UCAS TI (PAL), AMEC (SP), CONECT (TN)



MEDITERRANÉE
DU FUTUR

ACTE
3

RÉGION
SUD



Membres bienfaiteurs

Collaborations avec les autorités locales de
Marseille-Provence et de la Région SUD



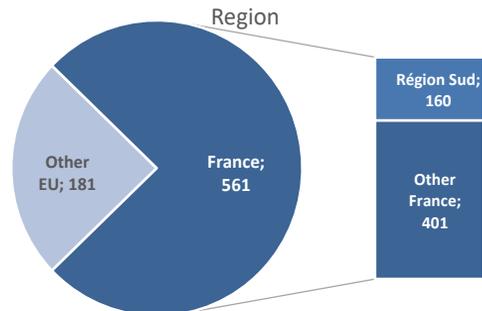
160 acteurs de la Région Sud ont participé aux activités d'ANIMA

De par sa présence à Marseille, et dans le cadre de son partenariat avec la Région Sud, la métropole Aix-Marseille-Provence et la Ville de Marseille, ANIMA fait un effort spécifique pour accompagner les acteurs de cette région dans leur coopération et leur internationalisation vers le sud de la Méditerranée. En 2019, ceux-ci ont représenté 28% des participants français aux activités d'ANIMA.

Participation aux stratégies des collectivités et acteurs locaux

- ⇒ Le délégué général d'ANIMA est membre du Conseil de Développement de la métropole Aix-Marseille-Provence.
- ⇒ ANIMA est membre de Team France Export, le groupe de travail des acteurs régionaux de l'internationalisation.
- ⇒ En 2019, ANIMA a produit une publication sur les investissements durables en Méditerranée à l'attention des invités de la Région sud à l'occasion de l'événement La Méditerranée du Futur Acte III.
- ⇒ ANIMA a contribué à la mission du Président de Région Renaud Muselier en Egypte et au Liban en juin 2019 et de la Présidente de la métropole Aix-Marseille-Provence au Maroc. Un rendez-vous a eu lieu entre le Président et la Ministre de l'investissement égyptienne, une rencontre entre la Présidente, l'APDN et le patronat de Tanger, et l'incubateur libanais Berytech a développé un partenariat avec Marseille Innovation, deux membres du réseau.
- ⇒ ANIMA a accompagné les services de la Région Sud dans la mise en place du Challenge « zéro déchets plastiques en Méditerranée ». 50% des candidatures vinrent du sud de la Méditerranée grâce à cet appui et un entrepreneur libanais a été parmi les trois lauréats du prix.
- ⇒ ANIMA a collaboré avec l'agence Rising Sud pour l'accueil d'une délégation de 16 start-ups sud méditerranéennes en Provence et la conduite d'une délégation d'entrepreneurs au salon Vivatech.
- ⇒ ANIMA a également organisé un important bootcamp à Aix en Provence réunissant 140 personnes dont 60 entrepreneurs de la diaspora et du Maroc, Tunisie, Sénégal. 4 de ces entreprises se sont localisées à Marseille.
- ⇒ Rising Sud, Femise, Kedge BS sont membres des consortia d'ANIMA; Zebox, The Camp, Accélérateur M, Factory 619, Pépinière Cleantech, CCIMP, AMU, IRD, Pole Mer, Cap Energie, Cluster EA sont associés à ses activités.

2019: 22% of EU participants are based in the Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur Region



La Méditerranée du Futur - Acte III



Comme l'an dernier, ANIMA a pris part à l'organisation de la troisième édition du sommet de La Méditerranée du Futur aux côtés de la Région Sud, qui avait pour thème l'investissement.

ANIMA a pris part à la promotion de la manifestation auprès de son réseau élargi.

Lors de cette édition de novembre 2019, ANIMA a pris part aux conférences et présenté sa publication sur les investissements directs étrangers en Méditerranée et leur contribution au développement durable.

Les organisateurs avaient aussi sélectionné Impact Invest, la nouvelle initiative d'ANIMA et le RIAFPI sur les investissements durables, parmi les initiatives promues par la conférence auprès des financeurs présents.

Emerging Valley

ANIMA a pris part à la troisième édition d'Emerging Valley, l'évènement annuel du territoire Aix-Marseille-Provence sur la tech africaine. La participation d'ANIMA a pris trois formes :

Une intervention en plénière sur le thème de l'émergence du leadership entrepreneurial africain.

L'organisation avec la Commission européenne (DG Recherche) d'un atelier de rencontres partenariales entre Tech hubs méditerranéens et africains, programmé dans le cadre de THE NEXT SOCIETY.

L'organisation d'un atelier Open Innovation en partenariat avec EPA Euroméditerranée et The Camp pour faire collaborer start-ups, chercheurs, grandes entreprises et acteurs territoriaux.



Ce Rapport annuel ANIMA 2019 a été élaboré et rédigé par Emmanuel Noutary avec des contributions de l'équipe ANIMA.



Emmanuel NOUTARY
Délégué général



Clémentine BRISSON-LESAGE
Directrice Admin. et Finance



Martina KULKOVA
Contrôleur financier



Mathias FILLON
Coordinateur
THE NEXT SOCIETY

Le monitoring des activités est coordonné par Zoé Luçon avec des contributions de l'ensemble de l'équipe.



Aurélien BAUDOÏN
Directeur réseau
et développement



Zoé LUÇON
Expert senior



Manon SPINA
Assistante réseau
et développement



Raphaële COHEN
Chef de projet
THE NEXT SOCIETY

Les photos publiées dans le rapport sont libres de droit et ont été sélectionnées par Inmaculada Ruiz.



Lydie CORNAND
DSI & Coordinatrice
pédagogique



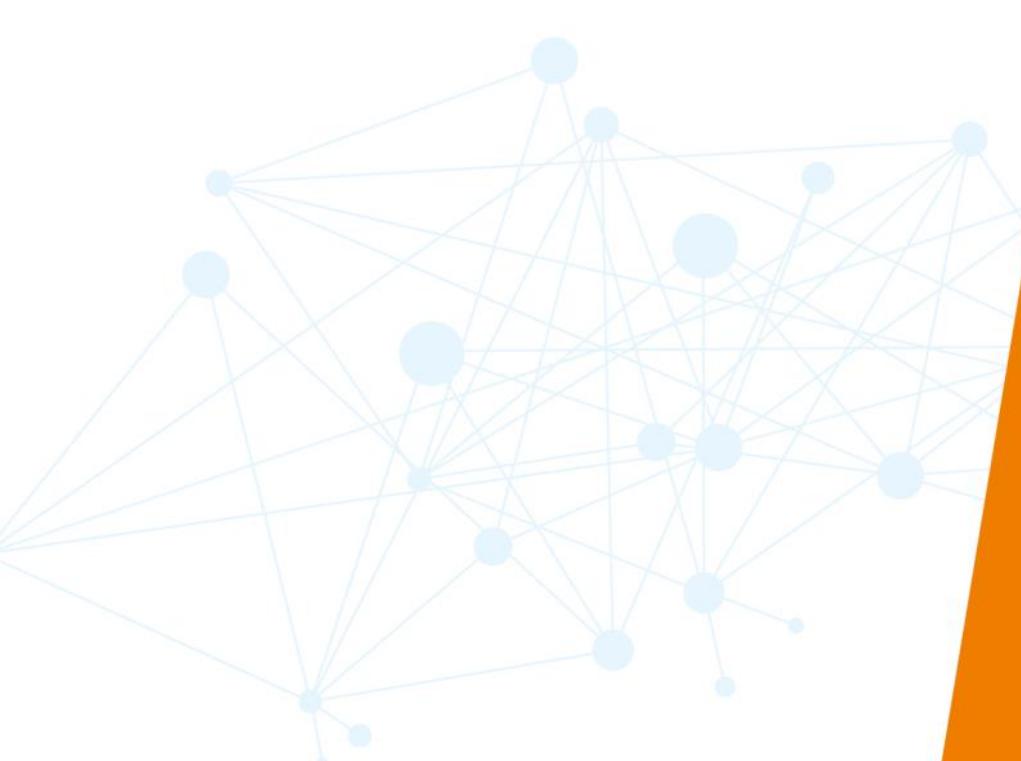
Lauriane AMMOUCHE
Responsable
communication



Inmaculada RUIZ
Responsable
communication



Léonard LEVEQUE
Coordinateur
DiafriInvest



ANIMA Investment Network

11 bis rue Saint Ferréol
13001 Marseille, France

www.anima.coop
contact@anima.coop

 ANIMA Investment Network

 @Anima_Network

 ANIMA Investment Network